

시각디자인학과(부) 직무 기술서 - 『광고디자인분야직종』

진로 개요

- 광고전략의 기초이론과 표현전략을 학습하고 창의적이고 실무지향적인 광고디자인 실습과정을 교육하고
- 멀티미디어 세상에서 광고는 매체의 다양성을 추구하며 진화함

진출 분야

관련 직업	취업가능처
종합광고회사, 온라인광고회사, 기업체 광고디자인실, 광고기획사, 영상광고 프리덕션, 독립광고회사 등	광고회사: 대기업하우스에이전시(제일기획, 대홍기획, 이노션 등), 외국계 에이전시, 독립에이전시 등

수행해야 할 직무

▪ 광고기획업무 ▪ 광고캠페인참여 ▪ 광고제작업무, 기타 프로모션업무	▪ 광고촬영업무 ▪ 광고경쟁프레젠테이션 업무
--	---

진로분야와 관련된 전공역량

▪ 시각디자인발상능력 ▪ 색채감각, 디자인조형능력 ▪ 컴퓨터습득능력	- 일러스트레이션 툴 능력 ▪ 인디자인능력 ▪ 포토샵능력	▪ 프리미어능력 ▪ 모션그래피능력
---	---	---

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	디자인론 시각평면조형1,2 시각입체조형1,2 발상과디자인1,2	1학년2학기 1학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기	전공	(2) 기본과정	일러스트레이션1,2 타이포그래피1,2 시각기초디자인1,2 디지털포트1,2 아이덴티티디자인1,2 색채디자인 캐릭터디자인	2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년2학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	광고디자인1,2 패키지디자인1,2 커뮤니케이션디자인1,2 디지털미디어디자인1,2 아이덴티티디자인1,2 에디토리얼1, 모션그래피 영상디자인1	3학년1,2학기 3학년2학기	전공	(4) 실무연계 과정	광고디자인3 패키지디자인3 시각개별연구 에디토리얼2 시각프로젝트 시각개별연구 시각프리젠테이션 영상디자인2 포트폴리오	3학년1학기 3학년2학기 4학년1학기 4학년2학기	전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
▪ 뽀그라픽전시회 ▪ 취업아카데미 영상프로젝트	▪ 광고동아리 ▪ 유성온천문화축제 프로젝트

관련 자격증·공인성적	▪ 관련 자격증 ▪ 관련 공인성적
기타 사항	▪ 시각디자인학과(부)의 메인 진로분야 직종이고 학과출신 선배들이 가장 많이 진출해 있음

시각디자인학과(부) 직무 기술서 - 『미디어콘텐츠디자인직종』

진로 개요

- 컴퓨터 전 과목을 습득하고 광고영상,홍보영상콘텐츠,UX/UI 등 다양한 미디어콘텐츠디자인 관련분야에 대한 실습을 한다.
- .또한 웹,모바일 정보기기 등 시각정보디자인을 실습한다. 스마트시대를 선도할 모바일 디바이스 기반의 디지털 엔터테인먼트 콘텐츠와 게임디자인 어플리케이션 개발능력을 키운다.

진출 분야

관련 직업	취업가능처
광고회사 디자이너,광고회사PD,영상감독,홍보영상디자이너,게임디자이너, UX/UI디자이너, 웹,앱디자이너 방송영상디자이너,유튜브영상디자이너 등	영상분야:서울비전스,빅슨 등 포스트프로덕션 넷마블 등 게임회사. 공중파,중편방송국, UX/UI분야

수행해야 할 직무

- 영상기획,영상연출 - 컴퓨터 후반작업:2D,3D, 에프터이펙	영상아트분야 그래픽디자인
--	---------------

진로분야와 관련된 전공역량

- 컴퓨터 기초능력:일러스트,포토샵,인디자인 - 컴퓨터핵심역량:2D,모션그래픽 - 컴퓨터직무역량:프리미어,3D,에프터이펙	
---	--

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	컴퓨터그래픽1 컴퓨터그래픽2	1학년2학기 2학년1학기	전공	(2) 기본과정	디지털이미지디자인	2학년2학기 3학년1학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	디지털미디어디자인1 디지털미디어디자인2	3학년1학기 3학년2학기	전공	(4) 실무연계 과정	영상디자인	3학년2학기	전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
학과(부)에서 운영하는 비교과 프로그램	학교에서 운영하는 비교과 프로그램(운영부서)

관련 자격증·공인성적	- 관련 자격증	관련 공인성적
기타 사항	멀티미디어시대에 창의적인 발상과 크리에이티브가 요구되며, 다양한 분야에 진출할 수 가 있다	

시각디자인학과(부) 직무 기술서 - 『시각커뮤니케이션직종』

진로 개요

- 컬러,로고,심벌마크,서체,캐릭터,일러스트레이션 등 전반적인 그래픽 등을 통해 브랜드와 기업의 아이덴티티를 차별화 시키는 다양한 요소들로 구성된 시각 응용시스템 디자인을 활용,소비자들에게 통일된 시각 아이덴티티 이미지를 제시

진출 분야

관련 직업	취업가능처
그래픽디자이너,문화상품디자이너,아이덴티티디자이너,일러스트레이터,대기업 홍보실,편집디자이너 등	브랜드회사,시각디자인전문업체,방송국,대기업홍보실,편집회사 등

수행해야 할 직무

- 디자인기획 및 비주얼디자인제작업무
- 브랜드 작업을 위한 컬러,로고 심벌 등 아이덴티티 구상 및디자인업무
- 시각홍보물 디자인(카다로그,브로슈어, 등)업무. 그래픽전반적인업무

진로분야와 관련된 전공역량

- 관련 컴퓨터 프로그램 운용능력
- 해당분야 기초역량, 등
- 조형적이고 예술적감각
- 브랜드 아이덴티티 통합이 가능한 기획력
- 색채감각과 관련이론 및 지식

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	디자인론 시각평면조형1,2 시각입체조형1,2 발상과디자인1,2	1학년2학기 1학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기	전공	(2) 기본과정	일러스트레이션1,2 타이포그래피1,2 시각기초디자인1,2 디지털포트1,2 아이덴티티디자인1,2 색채디자인 캐릭터디자인	2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년2학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	광고디자인1,2 패키지디자인1,2 커뮤니케이션디자인1,2 디지털미디어디자인1,2 아이덴티티디자인1,2 에디토리얼1, 모션그래피 영상디자인1	3학년1,2학기 3학년2학기	전공	(4) 실무연계 과정	광고디자인3 패키지디자인3 시각개별연구 에디토리얼2 시각프로젝트 시각개별연구 시각프리젠테이션 영상디자인2 포트폴리오	3학년1학기 3학년2학기 4학년1학기 4학년2학기	전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램	교내 비교과 프로그램
학과(부)에서 운영하는 비교과 프로그램	학교에서 운영하는 비교과 프로그램(운영부서)

관련 자격증·공인성적	관련 자격증	관련 공인성적
기타 사항	시각컨텐츠를 디자인하는 다양한 분야로 진출가능한 직종(일러스트레이터,편집디자이너,그래픽디자이너,게임디자이너,브랜드디자이너,기업디자인실 등)	

시각디자인학과(부) 직무 기술서 - 『패키지디자인직종』

진로 개요

- 패키지디자인의 기본이론 및 입체적인 조형감각을 익히고 각 제품 브랜드마다 가지고 있는 제품의 특성을 파악하여 리를 독특한 구조와 창의적인 비주얼 표현을 통해 소비자에게 전달시키는 전공분야

진출 분야

관련 직업	취업가능처
기업체 패키지디자인실, 패키지디자인전문회사, BI, CI 전문회사	대기업: CJ제일제당, 농심디자인센터, 애경디자인센터, 풀무원 등 패키지전문회사: 디자인터치, 디앤시, 디토 등

수행해야 할 직무

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 시각디자인의 발상능력 색채감각, 디자인조형능력 | <ul style="list-style-type: none"> 컴퓨터프로그램능력 일러스트 표현능력 | <ul style="list-style-type: none"> 인디자인표현능력 포토샵표현능력 |
|--|--|---|

진로분야와 관련된 전공역량

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 학과(전공)에서 정의한 전공역량 중에서 직접적으로 연관된 역량을 기술 | <ul style="list-style-type: none"> 전공역량은 전공공통프레임워크에 정의된 것만 기술 | <ul style="list-style-type: none"> 전공기초역량을 먼저 기술하고, 전공 직무역량을 기술 |
|--|--|--|

진로분야와 관련된 교과목 구성

과정 구분	교과목명	개설학기	분류	과정 구분	교과목명	개설학기	분류
(1) 기초과정	디자인론 시각평면조형1,2 시각입체조형1,2 발상과디자인1,2	1학년2학기 1학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기	전공	(2) 기본과정	일러스트레이션1,2 타이포그래피1,2 시각기초디자인1,2 디지털포트1,2 아이덴티티디자인1,2 색채디자인 캐릭터디자인	2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년1,2학기 2학년2학기	전공
(3) 심화과정 (탐구과정)	광고디자인1,2 패키지디자인1,2 커뮤니케이션디자인1,2 디지털미디어디자인1,2 아이덴티티디자인1,2 에디토리얼1, 모션그래피 영상디자인	3학년1,2학기 3학년2학기	전공	(4) 실무연계 과정	광고디자인3 패키지디자인3 시각개별연구 에디토리얼2 시각프로젝트 시각개별연구 시각프리젠테이션 영상디자인2 포트폴리오	3학년1학기 3학년2학기 4학년1학기 4학년2학기	전공

진로분야와 관련된 비교과 프로그램

학과(부) 비교과 프로그램		교내 비교과 프로그램	
▪ 학과(부)에서 운영하는 비교과 프로그램 ▪ ▪		▪ 학교에서 운영하는 비교과 프로그램(운영부서) ▪ ▪	
관련 자격증·공인성적	▪ 관련 자격증 ▪	▪ ▪	▪ 관련 공인성적 ▪
기타 사항	▪ 조형감각,색채감각이 요구되며 패키지디자인분야에 선배들이 많이 진출해 있음		