

# 졸업논문계획서 작성 안내

학부 입학자(20학번)와 학과 입학자(15~19학번)의 입력 내용이 상이하므로  
학생들께서는 **반드시 확인**하시길 바랍니다.

# 1. 졸업논문계획서 작성방법

: 종합정보시스템 로그인 → 학적 → 졸업관리 → 졸업논문계획서

**종합정보시스템** 일반 **1** 학적 수업 오류신고

광고홍보커뮤니케이션학  
사용자 정보 보기  
남은시간 28:06

학적변동 +  
등록관리 +  
장학관리 +  
**2** 학적관리 +  
**3** 졸업관리 -  
- 국가기술자격증등록  
- 졸업논문계획서  
- 졸업사정내역조회  
상담관리 +

**졸업논문계획서** 학사지원과(829-7104)

작성자 유의사항

- 작성대상  
가. 1전공자 : 1전공 졸업논문계획서 작성 및 학과(부) 제출  
나. 복수전공자 : 1전공 및 복수전공 졸업논문계획서를 각각 작성하여 해당학과(부) 제출  
다. 융복합전공자 : 1전공 및 융복합전공 졸업논문계획서를 각각 작성하여 해당학과(부) 제출
- 작성방법  
가. 입력 : 졸업논문 구분 해당항목 선택 후 작성란에 내용을 간략히 기재하여 주시기 바랍니다.  
나. 변경 : 작성기간내에 내용 변경은 가능합니다.  
※ 단, 기간의 변경은 담당자 승인 후 변경가능하오니 기간 안에 변경하여 주시기 바랍니다.
- 제출방법 : 졸업논문 작성계획서 출력 후 제출자, 지도교수 날인 후 해당학과(부)로 제출  
※ 기간내 계획서 학과(부) 제출 후 내용 변경시 최종 자료를 꼭 해당학과(부)로 제출하셔야 합니다.
- 문의사항 : 학사관리계 : 042)829-7103

본 전공 신청

구분	졸업시험	지도교수	학부(과)장	승인구분	미승인
과목명				반려사유	
입력불가					
시험일시					

조회 저장 인쇄

# ※ 작성 전 확인 사항

순번	확인 사항	확인 방법
1	지도교수님 확인	종합정보시스템 → 학적 → 상담관리 → 상담예약 (확인이 안될 경우, 학부 사무실로 연락)
2	졸업시험 선택과목 확인	학부홈페이지 → 학사안내 → 학부규정 → 3. 졸업조건 확인 ★ 본인이 수강한 과목만 작성, 응시 가능
3	졸업시험 대체 사유 확인	학부홈페이지 → 학사안내 → 학부규정 → 4. 졸업고사 면제제도 확인 ★ 대체 가능 여부는 학부 조교님께 먼저 문의
4	융복합전공 (미디어문화콘텐츠전공) 시험 과목명 확인	학부홈페이지 → 커뮤니케이션 → 공지사항 → [미디어문화콘텐츠전공(융·복합전공)] 미디어문화콘텐츠전공 운영 내규 및 교과과정 안내 ★ 본인이 수강한 과목만 작성, 응시 가능

## 2. 졸업시험을 보는 경우

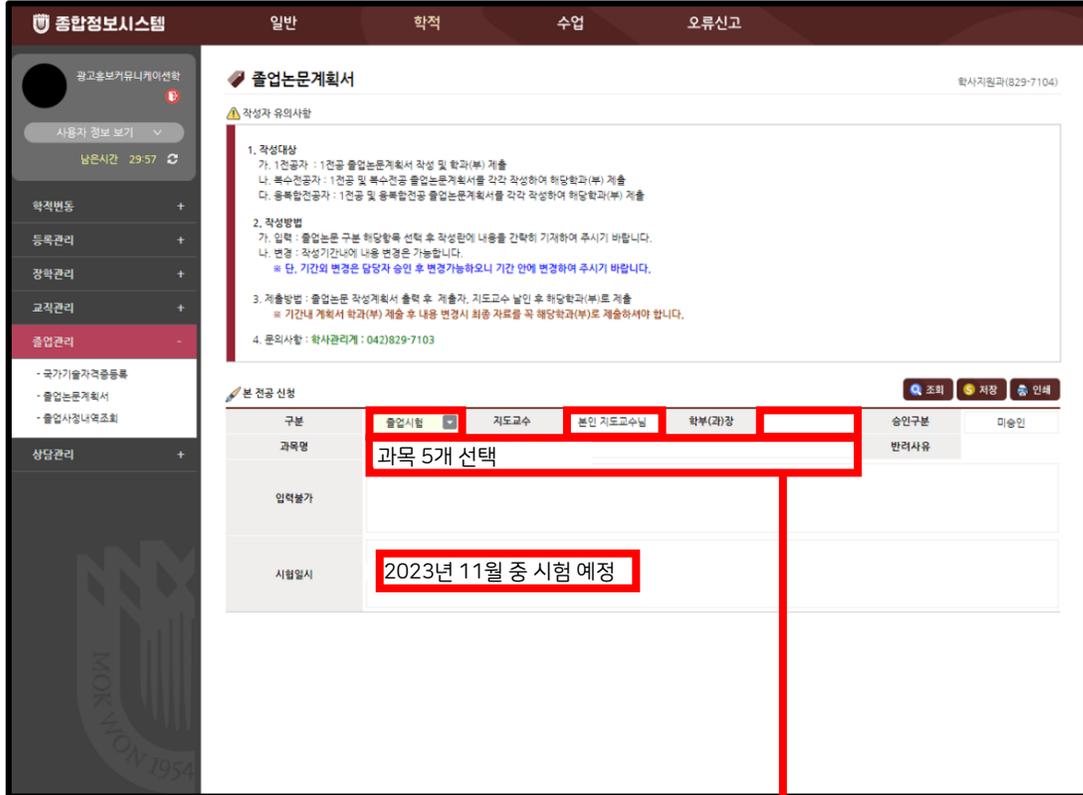
### 1) 15~19학번 단일전공자

**본인이 수강한 과목만 작성하세요**

1	구분	'졸업시험' 선택
2	지도교수	본인 지도교수님 성함 입력 (성함만 입력하세요.)
3	학부(과)장	배성우
4	과목명	<p>1) 광고학, 홍보학 (필수과목) 입력</p> <p>2) 선택과목 중 3개 선택</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅론</li> <li>- 대중문화비평하기 (前광고비평)</li> <li>- 브랜드광고론</li> <li>- 설득커뮤니케이션 (前설득커뮤니케이션론)</li> <li>- 소비자행동분석 (前소비자행동)</li> <li>- 광고기획론</li> <li>- 통합마케팅커뮤니케이션</li> <li>- 디지털미디어론</li> <li>- 영상산업론</li> </ul>
5	시험일시	'2023년 11월 중 시험 예정' 입력

# 2. 졸업시험을 보는 경우

## 2) 20학번 단일전공자



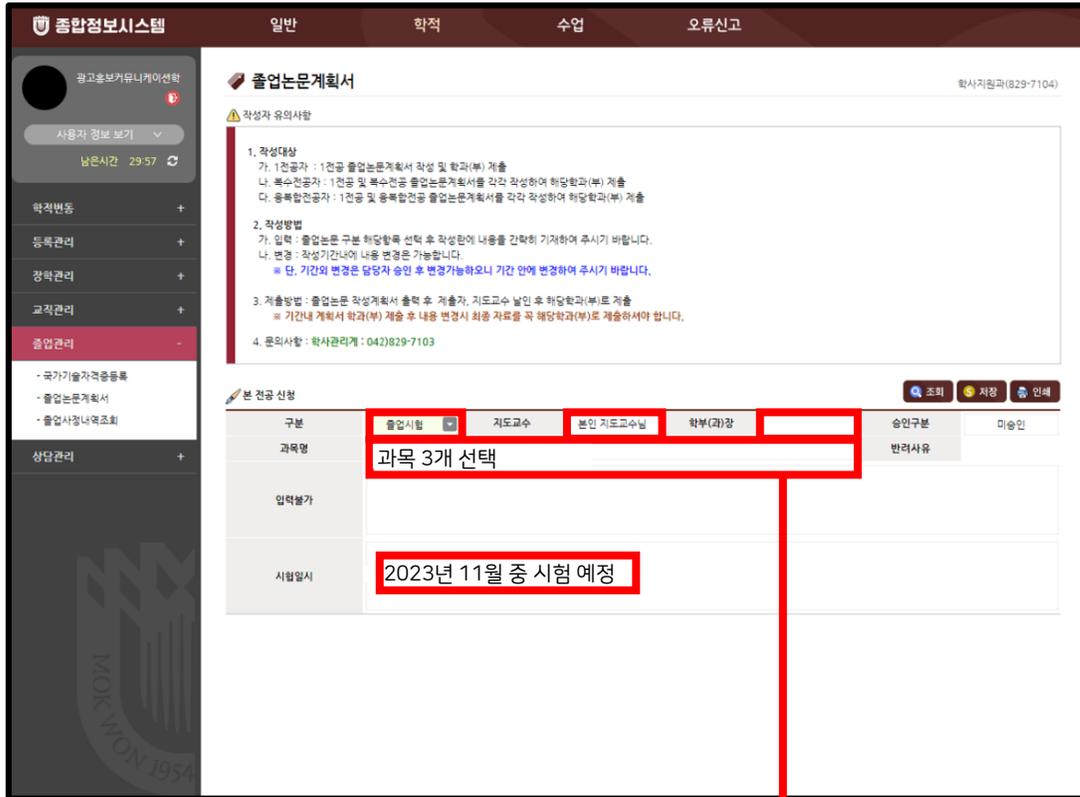
**본인이 수강한 과목만 작성하세요**

1	구분	'졸업시험' 선택	
2	지도교수	본인 지도교수님 성함 입력 (성함만 입력하세요.)	
3	학부(과)장	배성우	
4	과목명	광고홍보전공	언론영상콘텐츠전공
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브랜드광고론</li> <li>- 광고기획론</li> <li>- 광고매체론</li> <li>- 소셜미디어마케팅</li> <li>- 인쇄매체광고</li> <li>- 통합마케팅커뮤니케이션</li> <li>- 소비자행동분석</li> </ul> <p><b>중 선택 5과목 선택</b></p> <p>※2023학년도 문운수 교수님의 연구년으로 인해 '광고사와나의미래'는 선택과목에서 제외됩니다. ※ '스마트미디어'는 폐강과목으로, 졸업시험 과목으로 진행되지 않습니다.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 언론사상사와저널리스트</li> <li>- 방송기획론</li> <li>- 미디어와여론</li> <li>- 글로벌미디어와소통</li> <li>- 정치커뮤니케이션</li> <li>- 설득커뮤니케이션</li> <li>- 디지털미디어론</li> <li>- 통합마케팅커뮤니케이션</li> <li>- 소비자행동분석</li> </ul> <p><b>중 선택 5과목 선택</b></p>
5	시험일시	'2023년 11월 중 시험 예정' 입력	

**본인 전공에 맞추어 5과목 선택**

## 2. 졸업시험을 보는 경우

### 3) 복수전공자



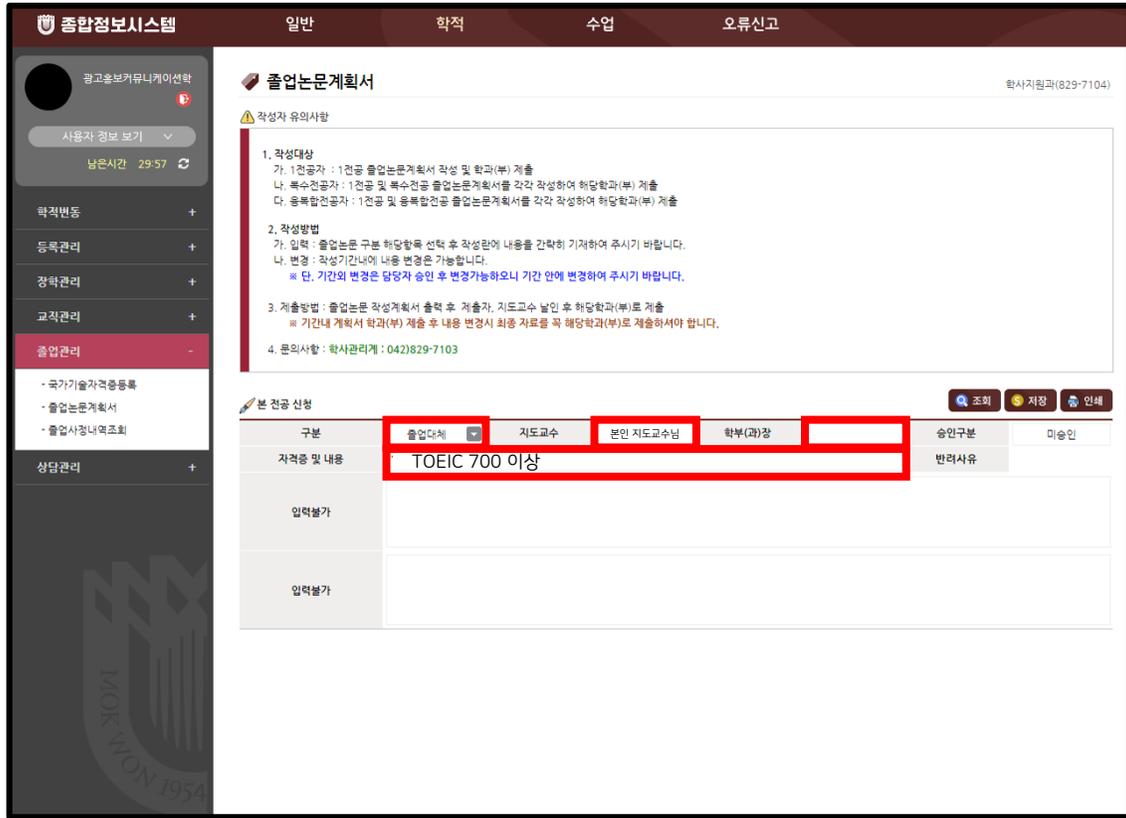
**본인이 수강한 과목만 작성하세요**

1	구분	'졸업시험' 선택	
2	지도교수	본인 지도교수님 성함 입력 (성함만 입력하세요.)	
3	학부(과)장	배성우	
4	과목명	<b>광고홍보전공</b> - 광고매체론 - 통합마케팅커뮤니케이션 - 광고기획론 - 브랜드광고론 - 소비자행동분석 - 인쇄매체광고 - 소셜미디어마케팅	<b>언론영상콘텐츠전공</b> - 언론사상사와저널리스트 - 방송기획론 - 미디어와여론 - 글로벌미디어와소통 - 디지털미디어론 - 통합마케팅커뮤니케이션
		<b>중 선택 3과목 선택</b> ※2023학년도 문윤수 교수님의 연구년으로 인해 '광고사와나의미래'는 선택과목에서 제외됩니다.	<b>중 선택 3과목 선택</b> - 소비자행동분석 - 설득커뮤니케이션
5	시험일시	'2023년 11월 중 시험 예정' 입력	

**1전공, 2전공 각각 입력 후 각각 제출 (총 6과목 응시)**

# 3. 졸업시험을 대체 하는 경우

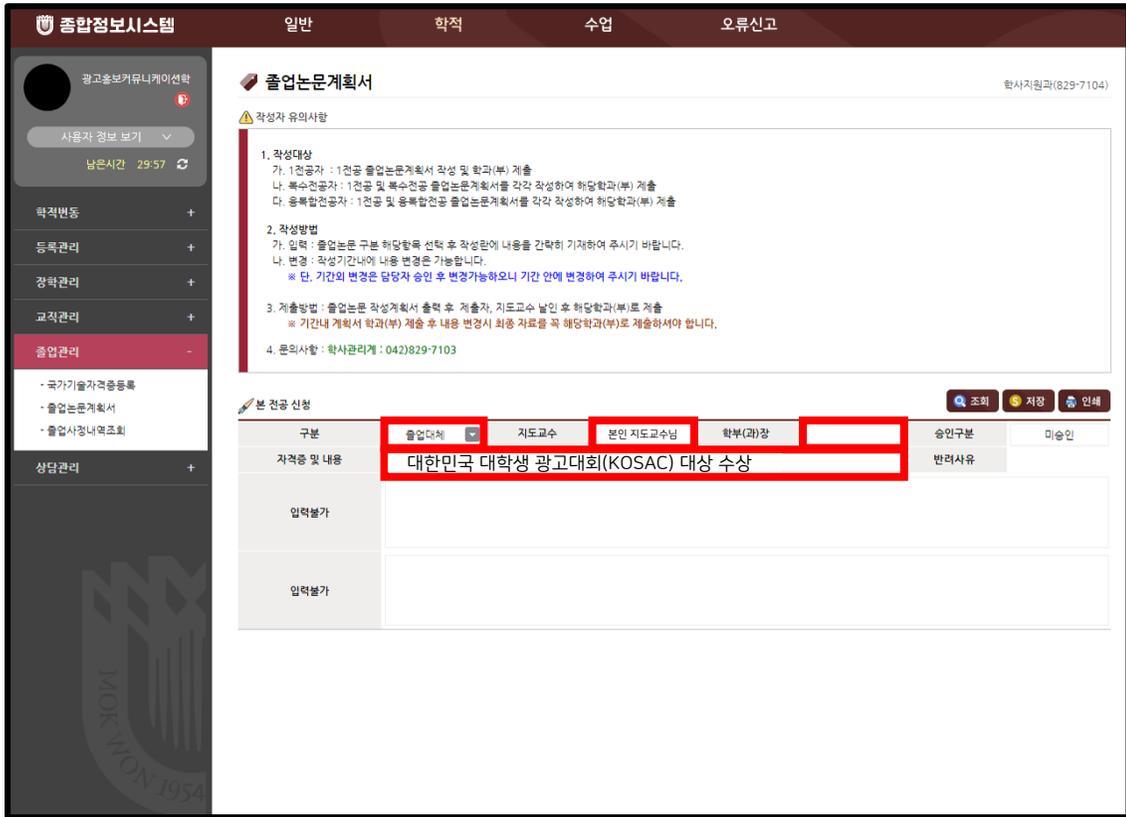
## 1) 어학 및 자격시험



1	구분	'졸업대체' 선택
2	지도교수	본인 지도교수님 성함 입력 (성함만 입력하세요.)
3	학부(과)장	배성우
4	자격증 및 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국사 : 한국사능력검정 시험 3급 이상</li> <li>- 한국어 : KBS 한국어능력시험 3급 이상</li> <li>- 영어 : TOEIC 700점 이상 또는 TOEFL IBT 80점 이상</li> <li>- 독일어 : Goethe-Zertifikat A2 이상</li> <li>- 불어 : DELF A1 이상</li> <li>- 일본어 : JLPT 2급 이상 또는 JPT 700점 이상</li> <li>- 중국어 : 신 HSK 5급(210점) 이상 또는 HSKK 중급 이상</li> </ul> <p>※ 졸업일 기준 2년 이내 시험 성적만 인정함                  ※ 증빙서류가 있는 학생은 졸업논문작성계획서와 함께 제출                  ※ 제출 예정인 학생은 11월 이전까지 제출</p>

# 3. 졸업시험을 대체 하는 경우

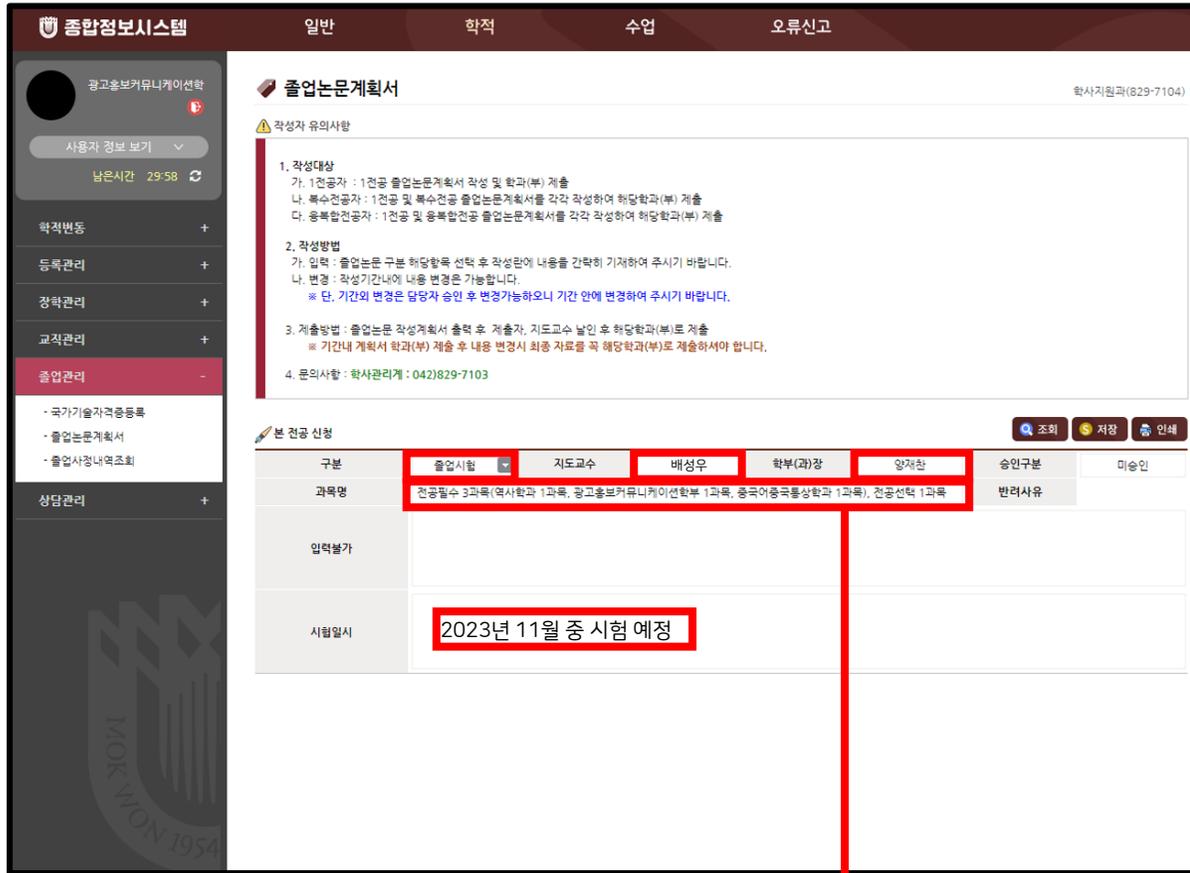
## 2) 공모전



1	구분	'졸업대체' 선택
2	지도교수	본인 지도교수님 성함 입력 (성함만 입력하세요.)
3	학부(과)장	배성우
4	자격증 및 내용	<p><b>▶대외공모전</b></p> <p>① 전국규모 광고홍보·언론미디어(신문방송)·미디어문화콘텐츠관련의 공모전 3위 이상 수상 ※ 공식적인 상장 사본 제출</p> <p>② 전국 규모 광고홍보·언론미디어(신문방송)·미디어문화콘텐츠관련의 공모전 10회 출품 ※ 공식적인 출품증명서류(10개) 제출</p> <p><b>▶대내공모전</b></p> <p>① 학과(부)에서 실시하는 학술제 행사를 주관·기획·운영하는 3~4학년 팀원(15명 내외)의 개별보고서 평가 ※ 사후 개별보고서 제출. 학부 교수회에서 평가(80점 이상) 후 결정</p> <p>② 학과(부)에서 실시하는 학술제 행사의 수상자(1·2학년 : 대상 이상 수상, 3·4학년 : 은상 이상 수상) ※ 공식적인 상장 사본 제출</p> <p>③ 학교 내부에서 치러지는 광고홍보·언론미디어(신문방송)·미디어문화콘텐츠관련의 경쟁대회의 수상자(1·2학년 : 대상 이상 수상, 3·4학년 : 은상 이상 수상) ※ 공식적인 상장 사본 제출</p> <p>※ 증빙서류가 있는 학생은 졸업논문작성계획서와 함께 제출 ※ 제출 예정인 학생은 11월 이전까지 제출</p>

**복수전공자(광고, 언론 복수전공자) 경우, 2개의 전공 모두 면제를 받기 위해선 각각 수상 내역 제출**

# 4. 융·복합전공(미디어문화콘텐츠전공) 졸업시험을 보는 경우



**본인이 수강한 과목만 작성하세요**

1	구분	'졸업시험' 선택
2	지도교수	배성우
3	학부(과)장	양재찬
4	과목명	<p>1. 융·복합 필수과목 중 3과목 입력 2. 융·복합 선택과목 중 1과목 입력</p> <p>※ 광고홍보커뮤니케이션학부 홈페이지 - 커뮤니케이션 - 공지사항 - [미디어문화콘텐츠전공(융·복합전공)] 미디어문화콘텐츠전공 운영 내규 및 교과과정 안내 확인 (링크 : <a href="https://bit.ly/3m4ZWmJ">https://bit.ly/3m4ZWmJ</a>)</p>
5	시험일시	'2023년 11월 중 시험 예정' 입력

# 작성



# 서명 후 제출

졸업시험의 경우

졸업시험 작성계획서

출력일자 : 2022/08/22

소속	광고홍보커뮤니케이션학부	전공	광고홍보전공
학번/학년	4 학년	성명	
전공구분	주전공		
과목명	광고학, 홍보학, 선택과목1, 선택과목2, 선택과목3		
입력불가			
시험일시	2022.11-12월 중 시험예정.		
<p>위와 같이 졸업시험 작성계획서를 제출하오니 허가하여 주시기 바랍니다.</p> <p>2022/08/22      제 출 자    홍길동    (본인서명)          지도교수    본인 지도교수    (인 또는 서명)          학부(과) 장    배성우    (인 또는 서명)</p> <p>목원대학교 교무처장 귀하</p>			

냅두기

대체일 경우

졸업대체 작성계획서

출력일자 : 2022/08/22

소속	사회과학대학 광고홍보커뮤니케이션학부	전공	광고홍보전공
학번/학년	4 학년	성명	
전공구분	주전공		
자격증 및 내용	대체 사유 작성(ex. TOEIC 700 이상)		
입력불가			
입력불가			
입력불가			
<p>위와 같이 졸업대체 작성계획서를 제출하오니 허가하여 주시기 바랍니다.</p> <p>2022년 08월 22일      제 출 자    홍길동    (본인서명)          지도교수    본인 지도교수    (인 또는 서명)          학부(과) 장    배성우    (인 또는 서명)</p> <p>목원대학교 교무처장 귀하</p>			

냅두기

미디어문화콘텐츠전공일 경우

졸업시험 작성계획서

출력일자 : 2022/08/22

소속	광고홍보커뮤니케이션학부	전공	광고홍보전공
학번/학년	4 학년	성명	
전공구분	융복합전공		
과목명	융복합 필수과목1, 필수과목2, 필수과목3, 선택과목1		
입력불가			
시험일시	2022.11-12월 중 시험예정.		
<p>위와 같이 졸업시험 작성계획서를 제출하오니 허가하여 주시기 바랍니다.</p> <p>2022/08/22      제 출 자    홍길동    (본인서명)          지도교수    배성우    (인 또는 서명)          학부(과) 장    양재찬    (인 또는 서명)</p> <p>목원대학교 교무처장 귀하</p>			

냅두기