

# 2020학년도 이후 입학자 졸업시험 과목 예상문제

<순 서>

광고기획론

광고매체론

브랜드광고론

인쇄매체광고

디지털미디어론

방송기획론

미디어와여론

언론사상사와저널리스트

설득커뮤니케이션

정치커뮤니케이션

글로벌미디어와소통

소비자행동분석

통합마케팅커뮤니케이션

# 광고기획론 졸업시험 예상문제

1. 제품분석 중 FCB Grid 모델 분석(제품특징과 광고전략측면)에 대해 제품의 예와 함께 설명하시오.
2. 광고 컨셉(Concept)의 설정방법(4가지)과 컨셉에 대한 근거설정의 원천(6가지)에 대해 설명하시오.
3. 광고 타겟(Audience Target) 설정시 유의사항(4가지)에 대해 설명하시오.
4. 방송 프로그램 선정시 사용되는 지표인 CPP(Cost Per Rating Point)의 개념과 그 사용용도(3가지)에 대해 설명하시오.

# 광고매체론 졸업시험 예상문제

1. 광고 매체란 무엇인가?
2. 광고회피 유형에 대해서 설명하세요
3. ATL매체와 BTL매체의 종류와 특성에 대해 설명하세요.
4. 트리플 미디어의 특성에 대해 설명하세요.
5. 인게이지먼트에 대해 설명하세요.
6. 대중매체와 디지털 매체에 따른 각각의 정보처리과정을 설명하세요.
7. 대중매체와 뉴미디어 역할 차이를 설명하세요.

# 브랜드광고론 졸업시험 예상문제

1. 브랜드란 무엇인지 설명하세요.
2. 브랜드 구성요소에 대하여 설명하세요.
3. 브랜딩과 마케팅의 차이점에 대하여 설명하세요.
4. 브랜드 자산을 구성하고 있는 요인들에 대하여 설명하세요.
5. 브랜드 선택 시 영향을 미치는 의사결정 요인에 대하여 설명하세요.

# 인쇄매체광고 졸업시험 예상문제

(아래 5문제 중 3문제 출제)

- 1) 급변하는 현대 광고시장에서 인쇄광고가 차지하는 비중은 여전히 높다. 다양한 매체, 특히 디지털 관련 매체의 등장에도 불구하고 인쇄매체광고가 갖는 중요성에 대해 논하시오.
- 2) 인쇄매체광고의 장점에 대해 기술하시오(최소 3가지 이상).
- 3) 신문광고의 유형에 대해 아는 대로 기술하시오.
- 4) 잡지광고의 유형에 대해 아는 대로 기술하시오.
- 5) 인쇄광고의 구성 요소에 대해 기술하시오.

# 디지털미디어론 졸업시험 예상문제

1. 디지털미디어의 기술적 배경(4가지)을 구체적으로 설명하시오.
2. 정보화시대의 특징(4가지)과 그에 따른 사회적 핵심가치(3가지)에 대해 구체적으로 설명하시오.
3. 인터넷이 디지털멀티미디어로 발전하는데 기여한 멀티미디어 기술(3가지)에 대해 설명하시오
4. 인터넷 방송이 갖는 차별적 특징(4가지)에 대해 설명하시오.

## 방송기획론 졸업시험 예상문제

1. 방송 프로그램 기획의 중요성에 대해서 설명하시오.
2. 방송 콘텐츠의 기획과 계획에 대해서 서술하시오.
3. 방송프로그램 기획이란 무엇이고 필수 요소는?
4. 프로그램 기획 단계는 어떻게 되는지 간단히 설명하시오.
5. 방송기획을 위해서는 기획안을 작성해야 합니다.  
기획안에 포함될 항목들은 무엇입니까?

## 미디어와여론 졸업시험 예상문제

1. 여론조사에 대한 정치 철학적 논쟁 가운데 갤럽의 주장과 로저스의 주장을 설명해 보시오.
2. 여론조사에 대한 정치 철학적 논쟁 가운데 리프먼과 듀이의 주장을 설명해 보시오.
3. 프레이밍 효과이론은 무엇인지 설명하고, 여론조사보도 한 건을 예를 들어 설명해 보시오.
4. 침묵의 나선이론은 무엇인지 설명하고 여론조사보도 한 건을 예를 들어 설명해 보시오.
5. 공론조사란 무엇인지 설명하고, 실시방법을 예를 들어 설명해 보시오.

# 언론사상사와저널리스트 졸업시험 예상문제

<“언론사상사와 저널리스트” 졸업시험 예상문제 및 시험 전 필수 준비사항>

강의 시간에 학습했던 도서인 『현대언론사상사』를 읽고 폭넓게 참조하여 현대 사회에서 ① ‘언론과 권력’의 관계, ② ‘언론과 윤리’의 관계에 대해서 자신만의 생각을 다양한 예시와 함께 정리해보기

# 설득커뮤니케이션 졸업시험 예상문제

(아래 10문제 중 5문제 출제)

- 1) 설득의 정의 및 설득커뮤니케이션의 주요 특성.
- 2) 설득커뮤니케이션의 유형.
- 3) 태도의 정의 및 특징.
- 4) 설득관련 모델; 합리적 행위이론, 학습이론, 인지일관성이론, 정교화가능성이론
- 5) 설득효과에 영향을 미치는 정보의 유형과 정보원의 주요 속성
- 6) 수용자의 의미 및 개념의 변천
- 7) 이용과 충족 이론
- 8) 설득커뮤니케이션 효과의 위계 모델
- 9) 설득의 장애 요인 4가지
- 10) 설득의 기본원칙과 효과적인 설득 기법

## 정치커뮤니케이션 졸업시험 예상문제

1. 포지티브 정치광고와 네거티브 정치광고의 개념과 간단한 사례를 쓰시오.
2. 정치광고에서 이슈광고와 이미지 광고의 개념과 간단한 사례를 쓰시오.
3. 선거보도 원칙인 △등시간의 원칙, △형평의 원칙, △인신공격의 원칙의 개념을 쓰시오.
4. 의제설정이론의 개념을 쓰고 정치캠페인의 예를 들어 설명해 보시오.
5. 한국 선거보도의 문제점 일곱 가지 중 3가지를 설명해 보시오.

## 글로벌미디어와소통 졸업시험 예상문제

1. 국제 정보흐름에 대한 주요 논의 중 '정보의 균형 잡힌 유통' 원칙에 대해 쓰시오.
2. 문화적 혼종성의 개념과 사례를 하나 쓰시오.
3. 국제뉴스 보도의 특징 네 개 중 세 가지를 쓰시오.
4. 흡스테드의 문화적 차원을 통한 PR 현상 이해에 대해 쓰시오.
5. 공공외교의 개념과 사례를 쓰시오.

# 소비자행동론 졸업시험 예상문제

아래의 7문제 중 3문제를 출제하고 2문제를 논하게 할 예정임.

1. 관여도(involvement)에 대하여 논하시오.
2. 소비자의 의사결정과정 중 구매 전 대안평가과정에 대하여 설명하고, 이때 사용되어지는 대안평가 방법들에 대하여 논하시오.
3. 소비자의 정보처리과정 중 주의에 대하여 논하시오.
4. 정교화 가능성 모델(Elaboration Likelihood Model)에 대하여 논하시오.
5. 고전적 조건화에 대하여 논하시오.
6. 세계를 대상으로 하는 국제 기업이 사용할 수 있는 마케팅 전략들에 대하여 논하시오.
7. 준거집단이 특정 상품군의 소유 여부에 혹은 특정 상표의 사용 여부에 영향을 주는 경우들에 대하여 논하시오.

# 통합마케팅커뮤니케이션 졸업시험 예

졸업시험은 다음과 같은 형식으로 출제될 것임  
(같은 문제가 나온다는 뜻은 아님)

1. 목원백화점은 대전의 최고급 백화점으로서, 백화점으로 더 많은 고객의 유입을 위하여 기존의 다른 백화점이 이미 하고 있는 문화센터를 설치하고 여러 가지 강좌를 개설하려고 한다. 당신이 문화센터의 촉진 담당자라면 문화센터의 촉진을 위하여 어떤 촉진 도구들을 어떤 목적으로 어떤 순서로 사용할 것인지 논하시오.

고려사항)

1. 영업시작일은 2024년 1월 3일이며, 촉진 활동은 2023년 10월 1일부터 시작할 것임.
2. 문화센터를 알리고, 시용과 구매를 유도하기 위한 방안들이 포함되어야 함.
3. 4가지 이상의 방법들을 사용할 것.

## 답안 작성 시 유의사항(반드시 지킬 것)

1. 사용할 수단들을 사용 순서에 의하여 기술하며 각 수단들의 시작 시점과 종료시점을 명시할 것.
2. 직접 마케팅, 판매촉진, 홍보, 인적판매, 광고의 부분으로 나누어서 사용할 수단, 그 수단을 사용하는 목적 등을 명시할 것.
3. 두 가지 이상의 수단들이 연계되어 하나는 주목적을 위하여 다른 것들은 보완적 목적으로 사용될 경우, 주목적으로 사용되는 수단과 보조 수단을 구분하여 언급할 것.

-----  
고려사항 및 유의사항을 지키지 않았을 경우 탈락시켰음.