

세종상공회의소와 목원대학교 학생 연계 수출초보기업 대상 「해외바이어 발굴 지원 사업 GTP 프로젝트 2기」 참여학생 모집

* GTP : Global Trade Pioneer의 약자로 전문 무역 멘토, 수출기업, 대학생이 모두 하나의 팀이 되어 해외시장개척을 목표로한다는 의미이며, 기업의 수출 제품 해외홍보 및 바이어 발굴을 진행하는 프로젝트

목원대학교 경영학부에서는 해외 바이어 발굴을 희망하는 중소기업과 해외마케팅에 관심있는 학생을 대상으로 「해외바이어 발굴 지원 사업 GTP 프로젝트」를 추진합니다. 관심있는 학생 여러분의 많은 신청 바랍니다.

2025. 5. 1.

□ 사업개요

- **(사업명)** 해외바이어 발굴 지원 사업 GTP 프로젝트 2기
- **(사업내용)** 목원대학교 학생팀(3인 1조)와 신청기업 1개사를 매칭, 해당 수출제품의 해외홍보 및 바이어 발굴 업무 수행
- **(사업기간)** '25. 5월 ~ '25. 10월 (약 6개월)
- **(사업대상)** 목원대학교 재학생 20명 내외, 세종지역 수출기업 6개사 내외
- **(공동주최)** 목원대학교 경영학부, 세종상공회의소
- **(멘토링)** 전문무역상사 (주)올릭스글로벌

□ 사업특징

- 비즈니스, 어학, 홍보 등 다양한 전공의 장점을 가진 학생들을 해외마케팅인력으로 선발하여 전문 교육 진행 후 수출기업 해외마케팅 지원

- 전문무역상사(올릭스글로벌)을 멘토로 배치하여 실질적인 바이어 발굴과 해외바이어 상담 등을 실제 지원, 수출계약 성과 달성을 목표로 참여학생들의 해외마케팅 업무 전반을 관리
- 유료 발굴 Tool을 활용하여 실효성 있는 바이어 발굴 지원, 바이어 연결 시 화상 상담 지원 등

□ 참여학생 모집

- **(모집대상)** 해외마케팅 분야에 관심있는 목원대학교 재학생 (전공무관)
- **(신청기간)** 공고일부터 25. 5. 12.(월)까지
- **(신청방법)** <https://naver.me/xk1KBUJs>
- **(확정안내)** 25. 5. 14.(수) (선발 학생 대상 별도 연락 예정)

□ 요청 및 유의사항

○ (참여학생 요청사항)

- 팀별 기업방문 직접 조율 (일정 협의)
- OT는 기업과의 첫 대면 간담회 및 프로젝트 진행방법을 안내하는 자리이므로 필수 참석하여야 함 (OT 예정일: 5월 23일(금))
- 전체 교육의 80% 이상 출석 및 마케팅 캠프에 필참하여야 하고, 기업매칭 후 업무 지원 시 성실하게 진행할 수 있는 학생만 참여 가능

○ (유의사항)

- 매칭된 기업의 제품기술 및 바이어에 대한 사항은 보안사항이 많으므로 자료를 외부로 유출할 수 없으며, 유출 시 학생이 책임질 수 있으므로 유의 바랍니다.
- 참여학생은 매칭기업의 마케팅 및 바이어발굴 관련 업무만 진행합니다.
- 활동기간은 최종성과보고회를 포함하여 2025년 11월 말까지입니다(계약이 진행 될 경우 후속 작업으로 약간 연기 될 수 있음).