

**2019년도 대학혁신지원사업
성과 공유 및 확산**

2020. 5.

**목원대학교
대학혁신지원사업단**

목 차

I. 사업개요	1
II. 우수 프로그램 운영 사례	6
1. 마이크로 디그리	6
1) 역량별 교양 마이크로디그리 개발	6
2) GCP 교과 모듈 개발 및 운영	13
3) 특성화 CORE 교과목 개발 및 운영	18
2. 아트커뮤니케이션	24
1) 아트커뮤니케이션 연계 전공 개설 및 운영	24
2) 교양 연계전공 활성화를 위한 Bridge 체험교과 운영	24
3. 학생 맞춤 적응형 학습(Adaptive Learning)	32
1) 학생 맞춤 적응형 학습 설계 및 지원	32
2) '학생 성장' 진로 설계 및 '학생 주도' 학습 강화	43

인 사 말



목원의 교육혁신을 목표로 사업단을 출범한 지 벌써 1년이 되어 갑니다. 교육은 백년지대계(百年之大計)라고 하였지만 빠르게 변화하지 못하면 더 빠르게 도태할 수밖에 없는 세상에서 백년지대계를 세우기란 결코 쉬운 일이 아닙니다. 세상을 바꾸는 것은 사람이고, 교육은 그러한 사람을 바꿀 수 있다고 합니다. 그럼에도 불구하고 백년을 목표로 사람과 세상을 바꾸고자 하는 지금의 대학교육은 세상도 사람도 모두 바꾸지 못하고 있습니다. 지금껏 교육이 이루어낸 성과는 단지 변화와 혁신의 경쟁에서 승리하는 방법과 매뉴얼을 가르쳐 준 것일 뿐입니다. 학습의 효과를 성적과 등급으로 나누고 기술과 자격으로 미래의 가치를 평가하는 시대에 교육의 깊은 뿌리는 당연히 흔들릴 수밖에 없는 것입니다.

목원의 교육혁신은 백년의 가치를 바라보고 있습니다. 시류에 쉽게 편승하는 권의지계(權宜之計)형 교육이 아닙니다. 거친 변화의 마파람에 마구 흔들리는 얇은 뿌리의 갈대와 같은 인재 보다는 참된 가치를 함께 나눌 수 있는 뿌리 깊은 나무와 같은 인재로 양성하는 것이 목원 교육혁신의 근본 목표입니다.

따라서 목원의 교육혁신의 방향은 명확합니다. 학생이 자율적으로 참여해 스스로의 감성을 일깨워 자아를 찾아가는 창의적 교육을 지향하며, 차이를 인정하고 다양성을 수용하는 열린 교육을 바라 볼 것입니다. 이를 위해 앞으로 목원 대학교육혁신단에서는 흔들리지 않은 뿌리 깊은 교육의 본질을 반드시 혁신으로 이루어 낼 것을 약속드리겠습니다. 감사합니다

목원대학교 대학혁신지원사업단 단장
현승훈 배상.

I. 사업개요

1. 대학의 중장기 발전계획, 사업목표, 대학 특성화 전략과 추진실적의 연계성

1.1. 중·장기 발전계획과 대학 특성화 전략의 개요

○ MVP 2013('07년), MVP 2020('12년), New MVP 2020 특화전략('17년)에 이어 2019년에 『MVP 2025 중장기 발전계획』 수립

- 대학의 건학 이념과 교육 목표를 계승하면서 동시에 학생, 지역사회, 산업계 등 다양한 교육수요자의 수요에 응답하는 교육혁신을 추진하고자 '맞춤 인재 양성을 하는 교육혁신대학'이라는 비전 수립
- 4대 발전전략과 16대 전략과제를 제시하고, 전략과제 이행을 위한 실행계획 수립

건학이념	기독교 정신을 바탕으로 진리를 추구하고 사랑과 봉사를 실천하는 인재 양성			
비전	맞춤인재를 양성하는 교육혁신 대학			
발전목표	사회적수요에 적합하도록 전공·교양비교과간 경계를 허무는 열린교육 선도대학	학생 누구나 목적인 배움 달성하도록 적극적 지원하는 대학	지역사회, 산업계 및 대학간 상생협력으로 경제, 문화 발전을 선도하는 대학	행·재정적 자립역량 확보와 투명한 대학경영을 통해 지속발전하는 대학
	교육혁신성과지수	학생성공지원지수	지·산·학 협력지수	지속가능경영지수
4대 발전전략	열린 교육혁신전략	학생성공지원전략	지·산·학 협력전략	대학경영체계 혁신 전략
16대 전략과제	사회수요 응답형 교양교육 활성화	현장중심 취창업 역량 강화	지역산업 생태계 조성 산학협력 활성화	소통·협력 조직문화 구축
	복합문제해결 전공교육 강화	학생 진로지도·심리 상담 활성화	지역사회 핵심 인재 육성	행정 시스템 개선
	교수·학습 지원 체제 강화	캠퍼스 Life 개선	상생협력 기술사업화	지속적 재정 기반 확충
	역량 맞춤형 교육 내실화	글로벌 문화교류 활성화	융·복합 실용연구역량 강화	학사지원 시스템 고도화

○ 교육 혁신의 목표를 명확히 하고, 중·장기 발전계획과 연동하여 대학의 특성에 맞는 중점 육성 분야 선정 및 지원을 위해 특성화 계획을 수립

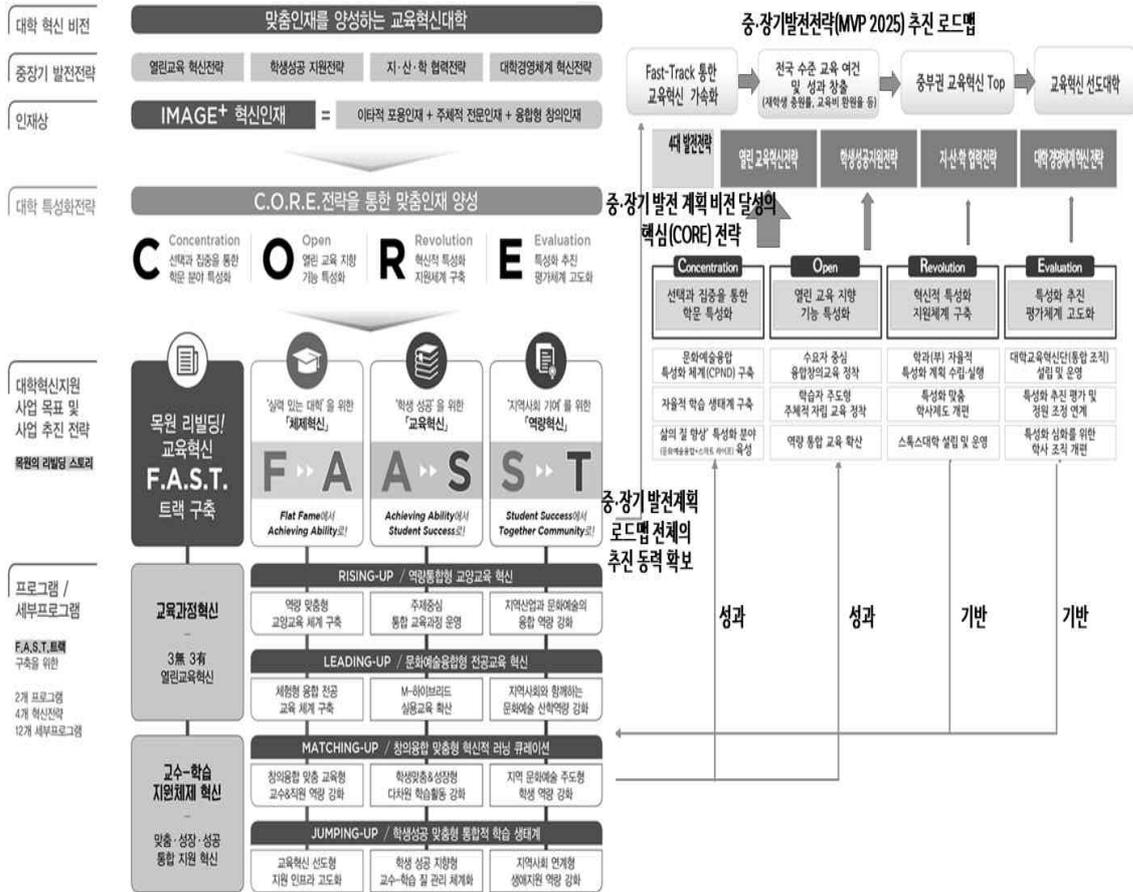
- 특성화 목표를 <C.O.R.E. 전략을 통한 맞춤인재 양성>으로 설정하고, 특성화 전략이 중·장기 발전계획의 비전 달성을 위한 다양한 실행 전략 중 핵심(CORE) 전략임을 명확히 함
- 학문 분야 특성화와 기능 특성화를 모두 포괄하는 특성화 전략을 수립하고, 교육혁신의 방향 제시

목표	C.O.R.E. 전략을 통한 맞춤 인재 양성			
특성화 분야	학문 특성화 문화예술융합		기능 특성화 3無3有 열린교육혁신	
추진 전략	Concentration 선택과 집중을 통한 학문 특성화	Open 열린 교육 지향 기능 특성화	Revolution 혁신적 특성화 지원체계 구축	Evaluation 특성화 추진 평가체계 고도화
추진 과제	문화예술융합 특성화 체계(CPND) 구축	수요자 중심 융합창의교육 정착	학과(부) 자율적 특성화 계획 수립·실행	대학교육혁신단(통합 조직) 설립 및 운영
	자율적 학습 생태계 구축	학습자 주도형 주체적 자립 교육 정착	특성화 맞춤 학사제도 개편	특성화 추진 평가 및 정원 조정 연계
	삶의 질 향상 특성화 분야 (문화예술융합+스마트 라이프) 육성	역량 통합 교육 확산	스톡스대학 설립 및 운영	특성화 심화를 위한 학사 조직 개편

1.2. 사업 목표와의 연계성

○ 대학 발전계획(중·장기 발전계획 및 대학 특성화 전략) 추진과 대학 혁신지원 사업 목표와의 연계성

- '19년에 대학 발전 계획(MVP 2025 중·장기 발전계획 및 특성화 CORE 전략)이 새롭게 만들어졌으며, 대학 발전계획에 맞추어 대학 혁신지원사업 설계
- 대학은 2025년까지 중·장기 발전계획의 비전 달성을 위해서는 과감한 교육 혁신을 통해 맞춤인재 양성을 위한 교육 역량을 빠른 시간 내에 구축할 필요가 있다고 판단
- 이에 따라 대학 혁신지원사업의 목표로 「교육혁신 **FAST** 트랙 구축」을 설정 하였으며, 대학 혁신지원사업의 목표 달성이 성공적으로 이루어지는 경우 중·장기 발전계획 로드맵 전체의 추진 동력을 확보하게 됨
- 동시에 중·장기 발전계획의 비전 달성을 위한 핵심(CORE) 전략인 대학 특성화 전략의 12개 추진 과제는 대학 혁신지원사업 추진의 기반 및 성과가 되도록 구성



○ 1차년도 사업을 통해 달성된 정량적, 정성적 실적의 기여도 및 대학 발전계획과의 연계성

- 자율성과 지표인 역량 통합 교육혁신 지수, 창의융합 교육혁신 지수, 학생 성공 학습지원 혁신 지수, 교수-학습 질 관리 혁신지수는 중·장기발전계획의 교육혁신성과지수, 학생성공지원지수 등과 연계되어 있고, 1차년도 자율성과 지표 모두 100%이상 달성함으로써 MVP 2025 중·장기 발전계획의 추진 동력 확보
- 대학혁신지원사업 1차년도 실적은 특성화 전략의 12개 추진 과제 중 8개 과제 달성에 직접적으로 기여

대학혁신지원사업 1차년도 실적과 MVP 2025 중·장기 발전계획		대학혁신지원사업 1차년도 실적과 특성화 C.O.R.E. 전략	
[연계성] 중·장기 발전계획 추진 동력 확보를 위한 「교육혁신 FAST 트랙 구축」		[연계성] 특성화 전략의 12개 추진 과제 중 8개 과제 달성에 직접적으로 기여	
대학혁신지원사업 1차년도 자율성과 지표	중·장기발전계획 발전전략과 성과	대학혁신지원사업 1차년도 성과	특성화 전략 추진 과제

<p>역량통합 교육혁신 지수</p> <p>창의융합 교육혁신 지수</p>	<p>교육혁신 성과지수</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪문화예술융합 전공 신설 및 CPND코어 교과목(14개) 개발 ▪문화예술융합 특성화 25개 학과 참여 ▪CPND 연계 교수 멘토링 프로그램 개발 등 	<p>문화예술 특성화 체계(CPND) 구축</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪자율적 학습생태계 RGB 발전소 1,2,3 구축 ▪DIY 스튜디오 구축 등 	<p>자율적 학습생태계 구축</p>
<p>교수-학습 질 관리 혁신 지수</p> <p>학생성공 학습지원 혁신 지수</p>	<p>학생성공 지원지수</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪주제 중심 프로젝트 매뉴얼 및 프로젝트식 수업 연구개발 ▪체험전공 교과목 174개 강좌, 연계 비교과 프로그램 23개 운영 등 	<p>학습자 주도형 주체적 자립 교육 정착</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪역량기반 전공 공통 프레임워크 2.0 개발 및 학과별 전공 프레임워크 구축 ▪핵심역량 진단도구 (MICA) 2.0 연구개발 ▪5대 핵심역량 기반 마이크로디그리 개발 및 운영 등 	<p>역량 통합 교육 확산</p>
<p>창의융합 교육혁신 지수</p> <p>학생성공 학습지원 혁신 지수</p>	<p>지·산·학 협력지수</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪문화예술융합 특성화 25개 학과 참여 및 문화예술융합 특성화 혁신교과 인증 ▪학과별 전공 프레임워크에 따른 교육과정 개선 등 	<p>학과(부) 자율적 특성화 계획 수립·실행</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪스톡스(Stokes) 대학 설립(기초교양학부, 창의교양학부, SW교양학부, 연계전공교육학부) 	<p>스톡스대학 설립 및 운영</p>

<p>[1차년도 자율성과 지표 성과]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 역량통합 교육혁신 지수 105.66% 달성 → 교육혁신 성과지수 - 창의융합 교육혁신 지수 102.74% 달성 → 교육혁신 성과지수, 지·산·학 협력지수 - 학생 성공 학습지원 혁신 지수 102.43% 달성 → 학생성공 지원지수, 지·산·학 협력지수 - 교수-학습 질 관리 혁신 지수 100.85% 달성 → 학생성공 지원지수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪대학교육혁신단 설립 (교육혁신팀, 열린교육과정지원센터, 교육성과관리센터) ▪대학교육개발원 조직개편(교직원역량강화센터, 학습역량강화센터) 	<p>대학교육혁신단 설립 및 운영</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪교수역량강화 노력, 학습역량강화 노력 등의 지표를 포함하여 학과(부) 평가 실시 ▪특성화 참여 학과(부)의 모집 정원 30명 증원 ▪49명 정원감축을 포함하여 총 201명의 정원 이동 	



II. 우수 프로그램 운영 사례

1. 마이크로 디그리

2019년 목원대학교 대학혁신지원사업 단위사업 결과보고서

세부프로그램명	역량맞춤형 교양교육과정 체계 구축	사업담당자	000
단위사업	[112] 역량별 교양 마이크로디그리 개발		
추진부서	대학교육혁신단	관련부서	대학교육혁신단
관련성과지표	역량통합 교육 혁신 지수	대학특성화 연관성	수요자 중심 융합창의교육

1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 현행 학문분야별로 편성된 교양교육과정을 계열별 핵심역량에 기반하여 재편 및 운영함으로써 계열별로 학생들이 반드시 갖추어야 할 5대 핵심역량이 균형 있게 함양될 수 있도록 지원함
- 산업수요와 지역사회에 맞춤형 인재를 양성하기 위해서 교양교육도 기존 학문분야·주제 분야별 편성에서 계열별로 학생들에게 꼭 필요한 핵심역량을 충족시켜줄 수 있는 교육과정으로 재편될 것이 요구되고 있음

○ 목표

- IMAGE+ 혁신인재 양성을 위한 5대 핵심역량 기반 마이크로디그리 개발
- 역량 맞춤형 교양교육과정 체계 구축
- 교양 마이크로디그리 교육과정 시범 운영

2] 세부사업 추진일정

○ 교양 마이크로디그리 과정 개발 공모

■ 공모내용

세부프로그램	단위사업	과제명	공모 과제수
역량 맞춤형 교양교육과정 체계 구축	역량별 교양 마이크로디그리 개발	5대 핵심 역량별 마이크로디그리 과정 개발	10

■ 지원자격

- 목원대학교 전임교원 (겸임 교원 및 본교 강사는 공동연구원으로 참여 가능함)



■ 연구내용

- 재학생 대상 수요도 조사 결과를 대학교육혁신단 교육과정혁신 전문위원회에서 분석하여 역량별 세부 연구 과제를 도출하였음

■ 체험형 교육과정으로 마이크로디그리 설계

과제명	세부 연구과제 내용	
5대 핵심 역량별 마이크로디그리 과정 개발(총 12학점 이수 과정)	이타적 인성역량 MD	리더십, 조직 내 적응 및 관계 형성
	자기애적 감성역량 MD	예술 문화 창작 및 기획
	주체적 자립역량 MD	자격증, 창업 관련
	창의적 문제해결역량 MD	Design Thinking, 아이디어 개발, ICT리터러시 역량 강화(S/W관련)
	융화적 소통역량 MD	언어, 지역 문제

■ 신청.접수

- 신청접수 : 대학교육혁신단
- 제출기한 : 2019. 8. 19. (월) 12:00
- 청방법 : 이메일 접수 (yskim@mokwon.ac.kr)
- 제출 서류 : 해당 교육과정개발신청서 1부

■ 신청절차

- 평가항목 및 배점 등 세부 심사계획은 대학교육혁신단이 수립, 시행
- 전문위원회에서 1차 서류심사, 2차 종합평가를 통해 대상 선정
 - * 1차 서류심사는 신청서 심사 (연구목적 및 필요성, 교육과정 설계 체계, 교과구성 계획 등)
 - * 2차 종합평가는 서류심사 점수와 전문위원회 회의를 거쳐 선정

■ 사업 추진 일정

- 사업신청 공고 : 2019. 8. 09.(금). 예정 시행품의 결재일에 따라 조정
- 사업신청 마감 : 2019. 8. 19.(월) 12:00
- 공모선정 발표 : 2019. 8. 23.(금) 예정
- 연구개발 결과보고서 제출 : 2019. 12. 30.(월) <기간 내 원하는 시기에 제출 가능>
- 교양마이크로디그리 과정 운영 결과 보고서 제출: 2019학년도 2학기 종료 후 기한 추후 공지
 - ※ 2020학년도부터는 연구 책임자가 마이크로디그리 과정 운영결과보고서를 제출해야 하며, 2019학년도 2학기는 마이크로디그리 시범운영 과정(해당 교과목 추후 안내)에 한함.

■ 연구비 지급

- 해당 과정 연구개발 결과보고서 제출, 평가 후 지급.
- 연구개발 결과보고서의 분량은 A4기준 70매 이상(PPT의 경우 2개의 슬라이드를 1페이지로 인정)
- 연구결과보고서 작성 양식은 추후 연구 과제 선정 발표와 함께 업로드 할 예정



○ 교양 마이크로디그리 과정 시범 운영

- 마이크로디그리별 교과목 중 선정하여 교과목 운영 지원
- 지원 교과목 선정은 전문위원회 회의를 통하여 선정
- 학생 체험비, 교구 구매 지원 등
- 30,000원/1학생 이하 지원 가능

3] 사업성과

1) 목표 달성 정도

○ 교양 마이크로디그리 교육과정 관련 수요도 조사 실시

- 학생 중심의 교양 교육과정 마련 및 교양 마이크로디그리 과정 신설을 위해, 우리대학 재학생 전체를 대상으로 수요조사를 실시함
- 방법: 목원앱 푸시 메시지를 통한 온라인 설문
- 기간: 2019. 07. 18.(목) ~ 2019. 19.(금)
- 대학교육혁신단 교육과정혁신 전문위원회 회의를 통하여 수요조사 결과를 분석하고 반영 계획을 수립함
- 수요조사 결과를 바탕으로 교양 마이크로디그리 세부 과정을 설계하고 연구 내용을 도출하여 공모, 연구개발함

○ 교양 마이크로디그리 교육과정 관련 중간설문 실시

- 교양 마이크로디그리 교과목 수강생을 대상으로, 현재 시범 운영 중인 교과목의 중간 점검 및 수요를 조사함
- 기간: 2019. 11. 07.(목) ~ 2019. 11. 21.(목)
- 설문결과를 정리하여 연구개발자에게 전달하고 컨설팅을 실시하여 수요를 반영할 수 있도록 진행함

○ 교양 마이크로디그리 과정 연구개발

- 수요조사 결과로 과제를 도출하여 공모함. 공모 결과 12개의 신청서를 접수하였고, 심사를 통해 총 10개를 선정함. 또한, '유럽문화연구' 과정은 내용 상 교양 마이크로디그리 내 GCP 과정으로 전환하여 개발하기로 함
- 과정 연구개발 결과: 총 10개 과정

연번	개발 과정명	역량별	연구자	성명
1	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	책임	강연임
			공동	신지연
				장수경
				한상철
				구진희

2	소프트웨어 코딩	문제해결역량	책임	구진희
			공동	연용호
				이대범
				윤보현
3	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	책임	박문희
4	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	공동	김효진
			책임	서기자
6	교양심화영어	소통역량	책임	변승구
			공동	오연희
5	인문 상담 및 치유사	소통역량	책임	송석량
7	ICT활용 마스터	자립역량	책임	원은석
			공동	유경아
8	예술문화기획	감성역량	책임	성창규
9	국어능력인증과정	자립역량	책임	윤보현
10	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	책임	정옥희
			책임	조용림
10	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	책임	최혜진

■ 신규 교과목 연구개발 결과: 총 25개 교과목

연번	마이크로디그리 과정명	역량별	교과목명
1	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	옛날이야기와테마파크
2	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	유네스코세계문화유산찾아가기
3	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	스토리텔링
4	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	10분뮤지컬만들기
5	예술문화기획	감성역량	영화사운드로읽는감성표현
6	예술문화기획	감성역량	소통하는예술기획워크숍
7	예술문화기획	감성역량	공연기획
8	소프트웨어 코딩	문제해결역량	문제해결을위한창의코딩
9	소프트웨어 코딩	문제해결역량	피지컬컴퓨팅인터랙션
10	소프트웨어 코딩	문제해결역량	오디오비주얼감성코딩
11	소프트웨어 코딩	문제해결역량	데이터분석을위한창의코딩
12	소프트웨어 코딩	문제해결역량	코딩을위한알고리즘
13	교양심화영어	소통역량	실무영어청취와표현
14	교양심화영어	소통역량	영문학으로읽는교양
15	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	화법과언어예절
16	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	시의상상과커뮤니케이션
17	인문 상담 및 치유사	소통역량	힐링인문학
18	인문 상담 및 치유사	소통역량	타자를위한인간학
19	인문 상담 및 치유사	소통역량	너,나,우리의인성
20	국어능력인증	자립역량	언어이해와국어능력
21	국어능력인증	자립역량	사고력과국어능력
22	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	문화속의원형콘텐츠
23	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	SF판타지와스토리텔링
24	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	로컬리티와문화콘텐츠
25	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	문화콘텐츠창작기획프로젝트



○ 교양 마이크로디그리 교육과정 시범 운영 및 교과목 인증

■ 2019-2학기 시범운영: 총 10개 과정 38개 교과목

연번	마이크로디그리 과정명	역량별	교과목명	수강코드
1	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	민속과함께하는놀이인문학	1908223
2	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	춤이야기	1679023
3	축제·놀이문화 기획 전문가	감성역량	신나는사물놀이	2721122
4	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	뮤지컬의이해	1679223
5	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	무대연기	1678722
6	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	오페라,뮤지컬산책	3072322
7	창작 뮤지컬 제작 실습	감성역량	장르별보컬의실제	3456722
8	예술문화기획	감성역량	미술체험과소통	1860523
9	예술문화기획	감성역량	비주얼컬처	2157323
10	예술문화기획	감성역량	세계미술산책	25233E3
11	소프트웨어 코딩	문제해결역량	창의적사고와코딩	3973623
12	소프트웨어 코딩	문제해결역량	세상을움직이는IT	25441E3
13	소프트웨어 코딩	문제해결역량	안드로이드앱프로그래밍입문	2857023
14	소프트웨어 코딩	문제해결역량	생활속의스마트IT	2371423
15	교양심화영어	소통역량	English2	0049112
16	교양심화영어	소통역량	네이티브발음으로영어말하기	1149522
17	교양심화영어	소통역량	어휘를알면보이는영어	2887323
18	교양심화영어	소통역량	미디어로접하는영어표현과문화	1798423
19	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	발표와토의	1948223
20	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	창의적글쓰기	3970723
21	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	세상을움직이는IT	25441E3
22	커뮤니케이션 마스터 코스	소통역량	토론과글쓰기2	4186612
23	인문 상담 및 치유사	소통역량	성공하는사람들의생활과윤리	24975E3
24	인문 상담 및 치유사	소통역량	아케이드프로젝트	28471E2
25	인문 상담 및 치유사	소통역량	생각의힘을키우는논리	13943E3
26	국어능력인증	자립역량	공감적말하기의힘	0472223
27	국어능력인증	자립역량	학술적글쓰기	4347123
28	국어능력인증	자립역량	토론과글쓰기2	4186612
29	ICT 활용 마스터	자립역량	컴퓨터활용능력특강	4149923
30	ICT 활용 마스터	자립역량	ITQ특강(한글/파워포인트)	0061223
31	ICT 활용 마스터	자립역량	ITQ특강(엑셀/인터넷)	0061323
32	ICT 활용 마스터	자립역량	프리젠테이션과자기표현	4342523
33	ICT 활용 마스터	자립역량	GTQ특강	0062123
34	ICT 활용 마스터	자립역량	MOS특강(Powerpoint/Excel)	0061422
35	ICT 활용 마스터	자립역량	MOS특강(Word/Access)	0061322
36	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	미디어로보는명작	1798323
37	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	문화콘텐츠와스토리텔링	17581E3
38	문화콘텐츠 크리에이터 전문가	자립역량	빅데이터와인문학	2161423

2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- 교양 마이크로디그리 교과목 수강 인원: 총 7,268명
- 교양 마이크로디그리 과정 연구개발: 총 10개 과정
- 교양 마이크로디그리 교과목 인증 및 시범운영: 총 38개 교과목
- 교양 마이크로디그리 교과목 신규개발: 총 25개 교과목 (2020학년도 개설 예정)

○ 정성적 성과

- 2회에 걸친 수요도 조사를 실시하고 이를 최대한 반영함으로써, 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 교육과정을 마련하기 위한 기초를 다짐
- 재학생 수요조사 결과를 기반으로 교양 마이크로디그리 과정을 설계하고 세부 과제를 도출하여 공모 연구하였다는 것에 큰 의의가 있음
- 또한, 학기 중 2차 수요조사를 실시하여 그 결과를 연구개발자에게 전달하고 컨설팅을 실시함으로써, 지속적이고 꾸준한 수요 반응을 도모함

4] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 교양교육의 체계화와 집중적인 교육 향상을 위해 개설된 교양 마이크로디그리의 효율적 운영. 특히 다양한 과정으로 개설되어 교양 교육의 전문성을 고려한 특화된 프로그램으로 평가됨
- 현재 교내 신규교과목 개발 연구비와 마이크로디그리 과정 개발 연구비는 동일함. 그러나 마이크로디그리 과정 개발은 다수의 신규 교과목 개발이 포함될 뿐 아니라 기존의 교과목을 재구성하여 마이크로디그리 과정 전체를 설계해야 함. 따라서 해당 과제의 연구 분량 및 노력이 타 연구개발 과제와는 차이가 있음을 고려하여 연구비가 기존보다 상향조정될 필요가 있음
- 교양 마이크로디그리 교육과정의 체계적 운영과 교육효과를 위하여, 현재 독립적으로 설계된 각 마이크로디그리 과정을 연계하여 구성·운영할 필요가 있음. 이는 복수학위를 위한 준비과정으로도 필요할 것임
- 11가지 과정으로 구분하여 각 분야에서 개설된 과목을 한 분야에서 통일하여 전 학점을 취득하여야 부여하는 마이크로디그리를 타 분야에서 개설된 과목을 혼합하여 취득하여도 학점 취득 조건(13학점)을 충족한 경우 마이크로디그리를 부여하는 방안이 필요
- 마이크로디그리 학위를 취득하기 위하여 필요한 13학점의 이수를 위해 수강하는 과목의 확대가 필요함. 다양한 과목의 개설을 통해 학생들에게 선택의 기회를 제공할 수 있음.

2) 참여자의 의견

- 좀더 다양한 마이크로디그리 과정이 충분히 개발될 필요가 있음
- 공모시, 해당 마이크로디그리 내에 포함될 '신규' 교과와 '기존' 교과의 비율을 명시하지 않아 문제가 있었음. 혼란을 막기 위해 추후 공모에 교과 구성 비율이 미리 안내되어야 함

3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다른 연구개발 과제에 비해 마이크로디그리 전체를 설계하고 개발해야 함. 그러나 연구비는 동일함 ▪ 각 마이크로디그리 과정이 독립적으로 분산되어 있어서 연계성을 한 눈에 파악하기 어려움 ▪ 다양한 마이크로디그리 과정이 필요함 ▪ 공모시 마이크로디그리 내의 '신규' 교과와 '기존' 교과의 비율이 명시되지 않아 혼란이 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산 내에서 연구비를 상향 조정 ▪ 관련있는 마이크로디그리를 서로 연계하여 체계적인 구성.운영 ▪ 지속적인 마이크로디그리 과정 개발이 필요 ▪ 공모시 미리 교과 구성 비율을 명시



2019년 목원대학교 대학혁신지원사업 단위사업 결과보고서

세부프로그램명	주제중심 통합 교육과정 운영	사업담당자	000
단위사업	[123] GCP 교과 모듈 개발 및 운영	사업담당자	000
추진부서	대학교육혁신단	관련부서	대학교육혁신단
관련성과지표	역량통합 교육 혁신 지수	대학특성화 연관성	수요자 중심 융합창의교육

1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 국제화 시대에 발맞춰 글로벌 경쟁력을 갖춘 맞춤형 인재를 양성
- 체계적인 사전학습에 기반한 글로벌 교과모듈 개발이 필요
- 학생들의 융화적 소통역량을 강화시키기 위해 이에 맞는 교과 모듈을 개발 및 운영할 필요

○ 목표

- '교양 마이크로디그리' 내 'GCP(Global Challenge Pathfinder) 교과모듈' 개발
- GCP 마이크로디그리 과정 시범 운영

2] 세부사업 추진일정

○ 교양 마이크로디그리 내 GCP 교과모듈 개발 공모

■ 공모내용

세부프로그램	단위사업	과제명	공모 과제수
주제중심 통합 교육과정 운영	GCP교과 모듈 개발 및 운영	글로벌 경쟁력 강화 마이크로디그리 과정 개발	2

■ 지원자격

- 목원대학교 전임교원 (겸임 교원 및 본교 강사는 공동연구원으로 참여 가능함)

■ 연구내용

- 재학생 대상 수요도 조사 결과를 대학교육혁신단 교육과정혁신 전문위원회에서 분석하여 역량별 세부 연구 과제를 도출하였음
- 체험형 교육과정으로 마이크로디그리 설계

과제명	세부내용	
글로벌 경쟁력 강화 마이크로디그리 과정 개발(총 12학점 이수 과정)	융화적 소통역량 MD	글로벌 경쟁력을 강화시킬 수 있는 동일 국가에 대한 교양교과목을 구성하여 개발

■ 신청접수

- 신청접수 : 대학교육혁신단
- 제출기한 : 2019. 8. 19. (월) 12:00
- 신청방법 : 이메일 접수 (yskim@mokwon.ac.kr)
- 제출 서류 : 해당 교육과정개발신청서 1부

■ 신청절차

- 평가항목 및 배점 등 세부 심사계획은 대학교육혁신단이 수립, 시행
- 전문위원회에서 1차 서류심사, 2차 종합평가를 통해 대상 선정
- * 1차 서류심사는 신청서 심사 (연구목적 및 필요성, 교육과정 설계 체계, 교과구성 계획 등)
- * 2차 종합평가는 서류심사 점수와 전문위원회 회의를 거쳐 선정

■ 사업 추진 일정

- 사업신청 공고 : 2019. 8. 09.(금). 예정 시행품의 결재일에 따라 조정
- 사업신청 마감 : 2019. 8. 19.(월) 12:00
- 공모선정 발표 : 2019. 8. 23.(금) 예정
- 연구개발 결과보고서 제출 : 2019. 12. 30.(월) <기간 내 원하는 시기에 제출 가능>
- 교양마이크로디그리 과정 운영 결과 보고서 제출. 2019학년도 2학기 종료 후 기한 추후 공지
- ※ 2020학년도부터는 연구 책임자가 마이크로디그리 과정 운영결과보고서를 제출해야 하며, 2019학년도 2학기는 마이크로디그리 시범운영 과정(해당 교과목 추후 안내)에 한함.
- 연구비 지급
- 해당 과정 연구개발 결과보고서 제출, 평가 후 지급.
- 연구개발 결과보고서의 분량은 A4기준 70매 이상(PPT의 경우 2개의 슬라이드를 1페이지로 인정)
- 연구결과보고서 작성 양식은 추후 연구 과제 선정 발표와 함께 업로드 할 예정

○ 교양 마이크로디그리 GCP 과정 시범 운영

- GCP 과정에 포함된 2019-2학기 교과목 중 선정하여 교과목 운영 지원
- 지원 교과목 선정은 전문위원회 회의를 통하여 선정
- 학생 체험비, 교구 구매 지원 등
- 50,000원/1학생 이하 지원 가능

3] 사업성과

1) 목표 달성 정도

- 교양 마이크로디그리 내 'GCP 과정' 관련 수요도 조사 실시
 - 학생 중심의 교양 교육과정 마련 및 GCP 마이크로디그리 과정 신설을 위해, 우리대학 재학생 전체를 대상으로 수요조사를 실시함
 - 방법: 목원앱 푸시 메시지를 통한 온라인 설문
 - 기간: 2019. 07. 18.(목) ~ 2019. 19.(금)
 - 대학교육혁신단 교육과정혁신 전문위원회 회의를 통하여 수요조사 결과를 분석하고 반영 계획을 수립함
 - 수요조사 결과를 바탕으로 교양 마이크로디그리 및 GCP의 세부 과정을 설계하고 연구 내용을 도출하여 공모, 연구개발함

- 교양 마이크로디그리 내 'GCP 과정' 관련 중간설문 실시
 - GCP 과정 교과목 수강생을 대상으로, 현재 시범 운영 중인 교과목의 중간 점검 및 수요를 조사함
 - 기간: 2019. 11. 07.(목) ~ 2019. 11. 21.(목)
 - 설문결과를 정리하여 연구개발자에게 전달하고 컨설팅을 실시하여 수요를 반영할 수 있도록 진행함

- 교양 마이크로디그리 내 'GCP 과정' 연구개발
 - 수요조사 결과로 과제를 도출하여 공모함. 공모 결과 1개의 신청서를 접수하였고, 심사를 통해 총 1개를 선정함. 또한, '유럽문화연구' 과정은 내용 상 교양 마이크로디그리 내 GCP 과정으로 전환하여 개발하기로 하여, 총 2개 과정이 GCP 과정 연구개발 과제로 선정됨. (다만, '유럽문화연구' 과정은 개발자의 중도 포기로 인해 개발 취소됨)
 - 과정 연구개발 결과: 총 1개 과정

연번	개발 과정명	역량별	연구자	성명
1	일본 글로벌 인재양성	소통역량	책임	스즈끼미에
			공동	인미동
				양선희
				김경호
				엄기권

○ 교양 마이크로디그리 교육과정 시범 운영 및 교과목 인증

- 2019-2학기 시범운영: 총 1개 과정 6개 교과목

연번	마이크로디그리 과정명	역량별	교과목명	수강코드
1	일본 글로벌 인재양성	소통역량	초급일본어	40602E3
2	일본 글로벌 인재양성	소통역량	중급일본어	38443E3
3	일본 글로벌 인재양성	소통역량	문화를통해만나는일본	3061523
4	일본 글로벌 인재양성	소통역량	달콤한일본문학산책	1511023
5	일본 글로벌 인재양성	소통역량	애니메이션일본어	2860923
6	일본 글로벌 인재양성	소통역량	도전,JLPT	1298723

2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- GCP 과정 교과목 수강 인원: 총 317명
- GCP 과정 연구개발: 총 1개 과정
- GCP 과정 교과목 인증 및 시범운영: 총 6개 교과목

○ 정성적 성과

- 2회에 걸친 수요도 조사를 실시하고 이를 최대한 반영함으로써, 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 교육과정을 마련하기 위한 기초를 다짐
- 재학생 수요조사 결과를 기반으로 GCP 마이크로디그리 과정을 설계하고 세부 과제를 도출하여 공모 연구하였다는 것에 큰 의의가 있음
- 또한, 학기 중 2차 수요조사를 실시하여 그 결과를 연구개발자에게 전달하고 컨설팅을 실시함으로써, 지속적이고 꾸준한 수요 반응을 도모함

5] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 현재 교내 신규교과목 개발 연구비와 마이크로디그리 과정 개발 연구비는 동일함. 그러나 마이크로디그리 과정 개발은 다수의 신규 교과목 개발이 포함될 뿐 아니라 기존의 교과목을 재구성하여 마이크로디그리 과정 전체를 설계해야 함. 따라서 해당 과제의 연구 분량 및 노력이 타 연구개발 과제와는 차이가 있음을 고려하여 연구비가 기존보다 상향조정될 필요가 있음
- 현재 GCP 과정으로는 1개 과정만 존재하므로 좀더 다양한 과정을 지속적으로 개발하여 체계적인 운영이 필요

2) 참여자의 의견

- 좀더 다양한 GCP 과정이 충분히 개발될 필요가 있음
- 공모시, 해당 마이크로디그리 내에 포함될 '신규 교과와 '기존 교과의 비율을 명시하지 않아 문제가 있었음. 혼란을 막기 위해 추후 공모에 교과 구성 비율이 미리 안내되어야 함

3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다른 연구개발 과제에 비해 마이크로디그리 전체를 설계하고 개발해야 함 그러나 연구비는 동일함 ▪ 다양한 마이크로디그리 과정이 필요함 ▪ 공모시 마이크로디그리 내의 '신규 교과와 '기존 교과의 비율이 명시되지 않아 혼란이 있었음 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 예산 내에서 연구비를 상향 조정 ▪ 지속적인 마이크로디그리 과정 개발 및 체계적 운영 ▪ 공모시 미리 교과 구성 비율을 명시

2019년 목원대학교 대학혁신지원사업 단위사업 결과보고서

세부프로그램명	M-하이브리드 실용교육 확산	사업담당자	000
단위사업	[151] 특성화 CORE 교과목 개발 및 운영	관련부서	대학교육혁신단
추진부서	대학교육혁신단	문화예술융합 특성화 체계 (CPND) 구축	
관련성과지표	창의융합교육혁신지수	대학특성화 연관성	

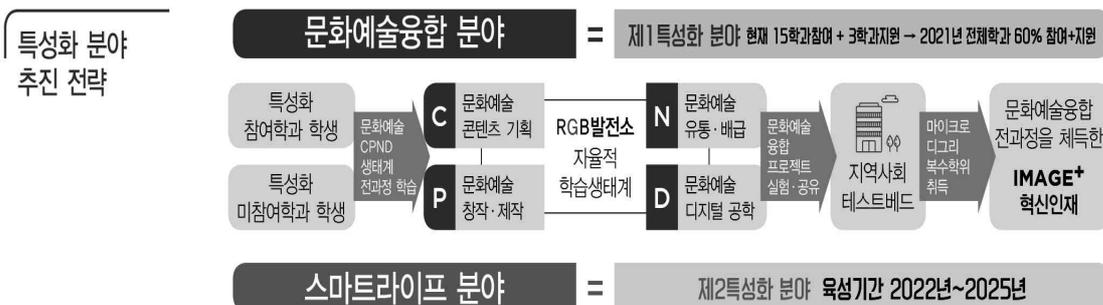
1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 목원대학교의 중장기 발전계획, 특성화 전략의 목표 및 분야 등을 고려하여 혁신지원 사업 체계 구축화
- 교육과정 혁신을 통하여 자율개선대 이상의 교육역량 구축, CORE전략을 통한 맞춤형인재 양성

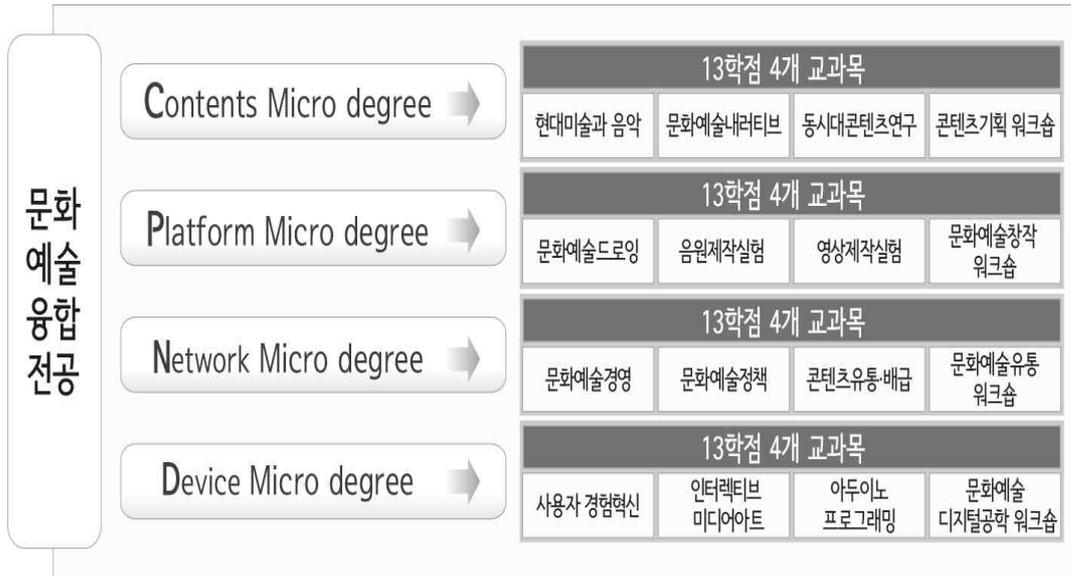


- 급변하는 사회수요에 맞춰서 학생들이 갖추어야 하는 핵심역량에 기반한 교과목 개발요구 증가
- 목원대학교가 학문분야 특성화로 선정한 '문화예술융합'이 보다 실제적·효과적·성공적으로 정착 및 시행되기 위해서는 4개 마이크로디그리 과정에서도 학생들이 각 과정별로 반드시 갖추어야 하는 핵심(CORE)역량을 개발할 수 있는 교과목이 개발되어야 함



○ **목표**

- 학생들이 갖추어야 하는 핵심역량에 기반한 교과목 개발로 사회 수요 부응
- 4개 마이크로디그리 과정별 문화예술콘텐츠기획(C트랙), 문화예술창작·제작(P트랙), 문화예술유통·배급(N트랙), 문화예술디지털공학(D트랙) 개발로 특성화 학과에 속한 학생들이 균형 잡힌 문화예술융합 전문인재로 양성
- CORE 핵심과목 및 비교과 프로그램 개발 및 시범 운영화로 문화예술특성화 기반 조성



2] **세부사업 추진일정**

○ **문화예술융합전공운영 CORE 운영 전문위원회(가칭) 구성**

- 공모내용

세부사업명	단위사업	과제명	공모 수
M-하이브리드 실용교육 확산	특성화 CORE교과목 개발 및 운영	CORE교과목 개발 (C.P.N.D트랙/트랙당 4건)	16개
		비교과 프로그램 개발 (C.P.N.D트랙/트랙당 1건)	4개

- 연구 개발 내용
 - 문화예술융합 특성화 교육과정 개발
 - CPND 트랙별 CORE 교과목 개발
 - 특성화 CORE교과목과 연계된 비교과 프로그램 개발
 - 문화예술융합 전문위원회를 통한 연구 주제 도출
 - 문화예술융합전공 CORE교과목 개발(안)



마이크로디그리	교과목 구성(안)
문화예술콘텐츠기획(C)	문화예술콘텐츠와 스토리텔링, 창의발상, 문화예술콘텐츠 기획실습, 문화예술콘텐츠 기획워크숍
문화예술창작·제작(P)	문화예술드로잉, 음원제작실습, 몸으로 표현하는 감성 체험, 문화예술창작·제작 워크숍
문화예술유통·배급(N)	문화예술 저작권, 문화예술 정책과 행정, 문화예술 마케팅, 문화예술유통 워크숍
문화예술디지털공학(D)	문화예술융합 트렌드, 디지털로 소통하는 디자인, 미디어아트 오감체험, 문화예술디지털 공학 워크숍

■ 문화예술융합전공 연계 비교과 프로그램 개발(안) 도출

마이크로디그리	비교과 프로그램(안)
문화예술콘텐츠기획(C)	신화로 오토마타 인형극 만들기
문화예술창작·제작(P)	문화예술 놀이터
문화예술유통·배급(N)	나눔 기술 체험
문화예술디지털공학(D)	문화예술 AR·VR 콘텐츠 제작

■ 신청접수

- 신청접수 : 대학교육혁신단 김연수 연구원(내선번호 8147)
- 제출기한 : 2019. 11. 20.(수) 18:00(※ 시행품의 결재일에 따라 변경 가능)
- 신청방법 : 이메일 접수(yskim@mokwon.ac.kr)
- 제출서류 : 신청서 1부

■ 신청절차

- 평가항목 및 배점 등 세부 심사계획은 대학교육혁신단이 수립, 시행
- 전문위원회에서 1차 서류심사, 2차 종합평가를 통해 대상 선정
 - ※ 1차 서류심사 : 신청서 심사
 - ※ 2차 종합평가 : 서류심사 점수와 전문위원회 회의를 거쳐 선정

■ 연구비 지급

- 해당 과정 연구개발 결과보고서 제출 후, 연구비 지급
- 결과보고서의 분량 : 교과목 연구개발은 A4기준 70매이상, 비교과 프로그램 연구개발은 A4기준 40매 이상. 단, PPT 강의교안으로 제출하는 경우, 2개의 슬라이드를 1페이지로 인정 가능
- 결과보고서 작성 양식은 추후 연구과제 선정 발표와 업로드 할 예정

③ 사업성과

1) 목표 달성 정도

○ CORE 교과목 개발

- 문화예술콘텐츠기획(C트랙), 7개 교과목 신청 중 4개 교과목 선정
- 문화예술창작·제작(P트랙), 4개 교과목 신청 중 4개 교과목 선정
- 문화예술유통·배급(N트랙), 6개 교과목 신청 중 4개 교과목 선정
- 문화예술디지털공학(D트랙) 2개 교과목 신청 중 2개 교과목 선정

○ CORE 교과 개발 19개 신청 교과목 중 총 14과제 선정

연번	진행	신청 교과목명	트랙	책임연구자	소속
1	1차	문화예술크리에이티브마인드	C	문윤수	광고홍보언론학과
2		한글문화유산과 스토리텔링	C	신지연	국어국문학과
3		창의적발상과표현	C	오연희	국어국문학과
4		콘텐츠비즈니스	N	염동섭	광고홍보언론학과
5		문화콘텐츠기획	N	김은희	광고홍보언론학과
6		문화예술유통 워크숍	N	김민표	작곡재즈학부
7		몸으로 표현하는 감성&스토리	P	백훈기	TV영화학부
8		문화예술 창작·제작 워크숍	P	서필	성악뮤지컬학과
9		영상제작실험	P	오구일	작곡재즈학부
10		음원제작실험	P	정재열	작곡재즈학부
11		문화콘텐츠 기획론	C	변승구	국어국문학과
12		문화와 예술에 묻고 사회학으로 답하기	N	유재두	경찰법학과
13		유튜브 시대 뉴스 콘텐츠의 이해	C	조은희	광고홍보언론학과
14		재공모	미디어아트융합체험	D	강현욱
15	현대문화예술콘텐츠		C	장수경	기초교양학부
16	문화예술인을 위한 저작권		N	양대승	지식재산학과
17	빅인텔리전스와 세계의 문학들		D	한상철	기초교양학부
18	대중문화예술콘텐츠 기획		C	김화동	광고홍보언론학과
19		문화예술정책 기획(문예정기)	N	문윤수	경찰법학과

○ 특성화 CORE교과목과 연계된 비교과 프로그램 개발 총 2과제 선정

연번	신청 교과목명	트랙	책임 연구자	소속	선정 여부
1	보컬 레코딩 체험	P	정재열	작곡재즈학부	선정
2	Premiere ACA 국제공인 영상편집자격증 과정	D	현승훈	TV 영화학부	선정

○ 대학교육혁신단 교육과정혁신 전문위원회 구성

- 문화예술융합전공 운영 및 지역사회 연계방안 및 CORE교과목, 연계 비교과 프로그램 개발 안건에 대한 논의 진행

직위	소속	성함
위원장	융합컴퓨터미디어학부	여상수
위원	TV·영화학부	현승훈
위원	섬유·패션 디자인학과	김성민
위원	피아노과	양기훈
위원	공학교육혁신센터	조도은

2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- 문화예술콘텐츠기획(C트랙) 4과목, 문화예술창작·제작(P트랙) 4과목, 문화예술 유통·배급(N트랙)4과목, 문화예술디지털공학(D트랙) 2과목 총 14교과목 개발
- 비교과 프로그램 2교과목 개발 진행.

○ 정성적 성과

- 학생들의 희망 교과목 수요도 조사를 진행하여 교과목 연구개발 진행.
- 전문위원회의 구성 후 평가 및 컨설팅 진행하여 연구과제 선정
- 핵심역량별 균형있는 CORE교과목, 연계 비교과를 개발하여 문화예술융합 수업을 개설
- 체계적 문화예술 및 융복합 교육 체계 구축을 통한 대학의 경쟁력 제고

5] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 우리대학의 강점분야인 문화예술에 집중하여 타 대학과 차별화되는 문화예술 특성화 교과개발이 맞춤형 인재양성의 교육혁신 비전에 부합하는 교육과정으로 구성하여야 함.
- 문화예술 융복합 전공의 체계화와 집중적인 교육 향상을 위해 마이크로디그리의 효율적 운영
- 4가지의 전공으로 구분하여 개설된 문화예술융복합 전공은 전문성을 고려한 특화된 프로그램으로 평가됨.
- 문화예술융복합 전공과 연관된 각 단과 대학의 학생들을 대상으로 개설과목에 대한 이해를 돕는 실질적인 세미나 형태의 홍보전략이 필요함.
- 네 가지분야로 구분하여 각 분야에서 개설된 4과목을 한 분야에서 통일하여 전 학점을 취득하여야 부여하는 마이크로디그리를 타 분야에서 개설된 과목으로 혼합하여 취득하여도 학점 취득조건을 충족한 경우 마이크로디그리를 부여하는 방안이 필요함
- 네 가지 분야에서 마이크로 디그리를 취득하기 위해 수강하는 과목의 확대가 필요함. 각 분야에서 다양한 과목의 설계를 통해 학생들에게 선택의 기회를 제공할 필요가 있음.
- 다양한 유형의 문화예술 C.P.N.D 생태계 활성화에 기여하고자 교과목 개발을 진행함. 학생들의 수요도조사를 진행하여 의견을 반영한 문화예술융합전공 교과목 14개, 비교과 2개를 개발하여 학습자 주도형 교과목을 개발함.
- 코로나로 인한 비교과 프로그램 시범운영 미실행으로 차년도 운영 시 세밀한 관리 필요
- 특성화 CORE교과목과 연계 비교과 RGB발전소와 함께 운영하여 문화예술융합 교육의 성과를 극대화 필요

2) 참여자의 의견

- 당초 CORE 교과목 16과제, 연계 비교과 4과제 개발을 목표로 진행하였으나, CORE 교과목 14과제, 연계 비교과 2과제 선정함. 차년도 추가 교과목 확대 개발 필요
- 학생 만족도 평가 진행 하여 수요자 니즈에 부합하는 사업을 개선 필요



3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
<ul style="list-style-type: none">▪ 당초 사업계획과 다르게 교과목 개발이 적게 진행됨▪ 학생들의 수요도조사 진행 후 교육목표에 부합하는 교과목 개발을 위한 세밀한 컨설팅 필요▪ 비교과 프로그램 시범운영 미실행	<ul style="list-style-type: none">▪ 학습자 주도형으로 운영 될 수 있도록 진행▪ 트랙별 추가 교과목 개발 진행▪ 학생들의 수업참여도가 높을 수 있도록 홍보 필요▪ 학생들의 융복합전공 실현을 목표로 운영



2. 아트커뮤니케이션

2019년 목원대학교 대학혁신지원사업

단위사업 결과보고서

세부프로그램명	지역산업과 문화예술의 융합 역량 강화		사업담당자	000
단위사업	[131] 아트커뮤니케이션 연계 전공 개설 및 운영 [132] 교양 연계전공 활성화를 위한 Bridge 체험교과 운영			
추진부서	대학교육혁신단		관련부서	대학교육혁신단
관련성과지표	역량통합 교육 혁신 지수	대학특성화 연관성	역량 통합 교육 확산, 학과(부) 자율적 특성화 계획 수립, 실행	

1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 지역사회의 시급한 문제 또는 현안을 보다 효과적·선제적으로 해결하기 위해, 각 지역 대학마다 대학의 강점을 살려 그 지역 문제를 해결할 수 있는 전문 인력을 양성할 것을 요구받고 있음
- 우리 대학도 문화예술 분야의 강점을 최대한 살려, 대전·충청·세종 지역의 문화예술 분야의 혁신을 위한 전문가를 교양교육 과정을 통해서도 양성할 필요가 있음
- 교양교육 연계전공으로 '아트커뮤니케이션 전공'을 개설 및 운영함으로써, 지역사회 문화예술 분야의 혁신을 위한 전문가를 양성함

○ 목표

- 교양 교육과정 내 아트커뮤니케이션 연계전공 개설 및 운영
- Bridge 체험 교양교과목 선정 및 운영
- 아트커뮤니케이션 연계전공 교육과정 시범 운영 및 운영 지원

2] 세부사업 추진일정

○ 아트커뮤니케이션전공(교양연계전공) 교과목 연구개발 공모

- 공모내용

세부프로그램	단위사업	과제명	공모 과제수
지역산업과 문화예술의 융합 역량 강화	아트커뮤니케이션 연계 전공 개설 및 운영	아트커뮤니케이션전공(교양연계전공) 교과목 연구개발	5

- 지원자격: 목원대학교 전임교원 (겸임 교원 및 본교 강사는 공동연구원으로 참여 가능함)



■ 연구내용

- 재학생 대상으로 수요도 조사를 먼저 실시한 후 그 결과를 기반으로 연구 과제를 진행
- 교양 교육과정 내 '아트커뮤니케이션' 연계전공의 교과목 연구 개발

과제명	세부내용
아트커뮤니케이션전공 (교양연계전공) 교과목 연구개발	교양 교육과정을 통한 지역사회 문화예술 분야 전문가 양성 과정 (예: 드라마 연극으로 만나는 심리치료, 마음을 통한 마음의 힐링, 미술치료이론과 실제, 보드게임 소통하기, 보드게임 이해와 활용, 색채심리컬러테라피, 성격심리학, 소통하는 표현예술워크샵, 영상영화 심리상담, 예술체험을 통해 이해하는 정신분석학, 예술치료이론기초, 체험을 통해 학습하는 놀이치료, 표현예술심리치료, 현장에서 체험하는 예술이론 등)

■ 신청.접수

- 신청접수: 대학교육혁신단
- 제출기한: 2019. 10~11월 중
- 신청방법: 이메일 접수 (ssm8715@mokwon.ac.kr)
- 제출 서류: 아트커뮤니케이션전공(교양연계전공) 교과목 연구개발 신청서 1부

■ 선정절차

- 평가항목 및 배점 등 세부 심사계획은 대학교육혁신단이 수립하여 시행
- 전문위원회에서 1차 서류심사, 2차 종합평가를 통해 대상 선정

■ 사업 추진 일정

- 사업신청 공고: 2019. 10월 중
- 사업신청 마감: 2019. 10~11월 중
- 공모선정 발표: 2019. 11월 중
- 연구개발 결과보고서 제출: 2019. 12. 30.(월) <기간 내 원하는 시기에 제출 가능>
- 결과보고서 평가 및 연구비 지급: 2020. 1월 중

■ 연구비 지급

- 연구개발 결과보고서 제출, 평가 후 지급
- 연구개발 결과보고서 분량: A4기준 70매 이상 (PPT의 경우 2개의 슬라이드를 1페이지로 인정)
- 연구개발 결과보고서 작성 양식은 추후 연구 과제 선정 발표와 함께 업로드할 예정

○ Bridge 체험 교양교과목 선정 및 운영

■ 대상

- 기존에 체험 교양교과목으로 개설되어 운영 중인 교과목 중 문화예술융합 교과목 (예: 무대연기, 미술체험과 소통, 신나는 사물놀이, 뮤지컬산책, 시로 읽는 세상 등)



■ 주요 내용

- 기존의 체험 교양교과목 일부를 아트커뮤니케이션 전공의 Bridge 교과목으로 선정하여 운영함으로써, 우리 대학의 특성화 분야에 포함되지 못한 타 학과 학생들의 문화예술 융합분야 체험 기회를 높이고 참여 동기를 높임
- 최대 9학점까지 인정하여 아트커뮤니케이션 전공 이수학점(39학점)에 포함

■ 사업 추진 일정

- 선정 및 발표: 2019. 8~9월 중
- Bridge 체험 교양교과목 운영: 2019학년도 2학기

○ 아트커뮤니케이션 연계전공 교육과정 시범 운영 및 운영 지원

- 아트커뮤니케이션 연계전공 과정으로 운영 중인 2019-2학기 교과목 중 선정하여 교과목 운영 지원
- 대상: 기존에 개발되어 2019학년도 2학기에 개설 운영 중인 아트커뮤니케이션 연계전공 교과목(※ 2019학년도 2학기에 공고를 통해 신규개발되는 교과는 운영 지원 대상 아님)
- 지원 교과목 선정은 전문위원회 회의를 통하여 선정
- 학생 체험비, 교구 구매 지원 등
- 50,000원/1학생 이하 지원 가능

4] 사업성과

1) 목표 달성 정도

○ 아트커뮤니케이션 연계전공 전문위원회 구성 및 운영

- 아트커뮤니케이션 연계전공 교육과정 개설 및 운영에 대한 전반적 자문을 얻기 위하여 전문위원회를 구성하고 운영함
- 위원 명단

구 분	소 속	이 름	직 위
위원장	스톡스대학장	현승훈	교수
위원	아트커뮤니케이션전공	정옥희	교수
위원	아트커뮤니케이션전공	이아람찬	교수
위원	기초교양학부	최혜진	교수

- 임기 기간: 2019. 10. 10. ~ 2020. 02. 29.

○ 아트커뮤니케이션 전공 관련 수요도 조사 실시

- 아트커뮤니케이션 전공 개설 및 운영을 위한 기초자료를 마련하기 위해, 우리대학 재학생 전체를 대상으로 수요조사를 실시함
- 방법: 목원앱 푸시 메시지를 통한 온라인 설문

- 기간 2019. 10. 21.(월) ~ 2019. 10. 27.(일)
- 아트커뮤니케이션 연계전공 전문위원회 회의를 통하여 수요조사 결과를 분석하고 반영 계획을 수립함
- 이후 아트커뮤니케이션 전공 교육과정 운영 시 수요조사 결과를 반영하여 운영함

○ 아트커뮤니케이션 전공 교과목 연구개발

- 공모 결과 7개의 신청서를 접수하였고, 수요조사 결과 등을 고려하여 심사를 통해 총 5개 교과목을 선정함
- 선정된 연구개발 과제에 대해서도 교육과정의 취지 및 수요조사 결과 등을 반영할 수 있도록 사전에 연구자와 컨설팅을 진행한 후 연구개발을 시작함
- 교과목 연구개발 결과 총 5개 교과목

연번	개발 교과목명	연구자	성명	소속
1	감성커뮤니케이션	책임	김효진	성악·뮤지컬학과
2	미디어언어로세상읽기	책임	신지연	국어국문학과
		공동	강연임	기초교양학부
3	장르영화로보는인간심리	책임	이아람찬	아트커뮤니케이션전공
4	놀이로소통하는미디어아트커뮤니케이션	책임	현승훈	TV·영화학부
5	대중문화로배우는성과사랑이야기	책임	황혜진	TV·영화학부

○ Bridge 체험 교양교과목 선정 및 운영

- 아트커뮤니케이션 교양연계전공의 활성화 및 체계적인 운영을 위하여 Bridge 체험 교양교과목을 선정하여 운영함
- 스톡스대학 교학과의 신청 및 재학생 수요조사 결과를 고려하여 총 2회에 걸친 심사를 통해 총 31개 교과목을 Bridge 체험 교양교과목으로 선정하여 운영함
- Bridge 체험 교양교과목 리스트: 총 31개 교과목

연번	수강코드	교과목명	학점	이수구분
1	0067423	가야금과현대의소통	3	교선
2	0100823	감성디자인캘리그래피	3	교선
3	0412523	고전영화느리게보기	2	교선
4	1033523	기초드로잉	3	교선
5	1156123	누구나쉽게배우는1인미디어창작실습	3	교선
6	1480022	드럼연주를통한음악의이해	2	교선
7	1538022	레드바이올린	2	교선
8	15870E3	말하기와의사소통	3	교핵

9	1678822	무대연기	2	교선
10	1798723	미디어아트트랜드	3	교선
11	1860423	미술과창의-인성	3	교선
12	18611E3	미술의이해와감상	3	교핵
13	1860723	미술체험과소통	3	교선
14	1908223	민속과함께하는놀이인문학	3	교선
15	2296322	상상충전감성디자인	2	교선
16	2327722	생생통통리더십개발	2	교선
17	25441E3	세상을움직이는IT	3	교핵
18	2568723	소통-자연을읽다그리고담다	3	교선
19	2721122	신나는사물놀이	2	교선
20	2721322	신나는사물놀이2	2	교선
21	2914923	연극체험-신체활동과인간심리	3	교선
22	3202422	음악과미술마주보기	2	교선
23	4065923	축제문화의이해와축제기획	3	교선
24	1679123	춤이야기	3	교선
25	4086623	카메라와함께천천히걷기	3	교선
26	4224322	통기타연주를통한음악의이해	2	교선
27	4258923	판화-나만의작품만들기	3	교선
28	4448223	한국전통문화의이해와체험	3	교선
29	4475023	한국화쉽게그리기	3	교선
30	4828822	화가의달콤한미술체험	2	교선
31	4934123	힐링아트드로잉	3	교선

○ 아트커뮤니케이션 연계전공 교육과정 시범 운영 및 운영 지원

- 아트커뮤니케이션 연계전공 교과목 운영: 총 14개 교과목 (2019-2학기에 연구개발된 교과목 제외)

연번	수강코드	교과목명	학점	이수구분
1	1479223	드라마연극으로만나는심리치료	3	교선
2	1585723	마음을통한마음의힐링	3	교선
3	1862523	미술치료이론과실제	3	교선
4	1991723	보드게임소통하기	3	교선
5	1991823	보드게임이해와활용	3	교선
6	2322423	색채심리컬러테라피	3	교선
7	2522423	성격심리학	3	교선
8	2570323	소통하는표현예술워크샵	3	교선



2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- 아트커뮤니케이션 전공 교과목 수강 인원: 총 229명
- 아트커뮤니케이션 전공 Bridge 교과목 수강 인원: 총 1,302명
- 아트커뮤니케이션 전공 교과목 연구개발: 총 5개 교과목 (2020학년도 1학기 신규개설 예정)
- 아트커뮤니케이션 전공 교과목 운영: 총 14개 교과목
- Bridge 체험 교양교과목 인증 및 운영: 총 31개 교과목

○ 정성적 성과

- 수요도 조사를 실시하고 이를 최대한 반영함으로써, 공급자 중심이 아닌 수요자 중심의 교육과정을 마련하기 위한 기초를 다짐
- 재학생 수요조사 결과, 많은 비율로 '치료.상담'과 '기획.창작' 주제에 대한 관심이 높았음. 따라서 이를 반영하기 위해 해당 주제와 관련된 연구개발 신청서 위주로 선정하여 연구개발을 진행함. 또한, 선정된 연구개발 과제에 대해 컨설팅을 진행함으로써 교육과정의 취지 및 재학생 수요조사 결과를 반영할 수 있도록 진행함
- 재학생 수요조사 결과 나타난 학생들의 다양한 수요를 효과적으로 충족시키고 체계적으로 운영하기 위하여, Bridge 체험 교양교과목을 충분히 활용하기로 함. 이에 '기획.창작' 분야는 Bridge 체험 교양교과목을 통해 강화하기로 계획함에 따라, 체험 교양교과목 중 기획.창작과 관련되며 아트커뮤니케이션의 Bridge 교과목으로서 적합한 교과목 위주로 신청을 받아 선정함
- 학기 종료 후 아트커뮤니케이션 전공 교과목을 수강한 학생들을 대상으로 실시한 만족도 조사 결과, 수강생들의 만족도는 7점 만점 중 평균 5.79점으로 높은 만족도를 나타냄

5] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 재학생 수요조사 결과, 학생들의 관심과 수요에 비해 아직은 공급이 많이 부족한 상황. 따라서 꾸준한 연구개발을 통해 교과목 수를 충분히 늘리고 다양한 주제로 제공할 수 있도록 지속적인 노력이 필요
- 교과목 연구개발 공모 시 좀더 구체적인 주제와 방향을 미리 제시하여, 기존에 부족했던 부분이 집중 개발될 수 있도록 고려

- 교구 구입 등 운영 지원 시, 계획한 시기에 지원될 수 있도록 미리 준비할 필요가 있음

2) 참여자의 의견

- 새로 시작하는 교육과정이기 때문에 교육과정에 대한 개념이 잘 잡혀있지 않아 수요자에게 어떤 것이 필요할 지 파악하기 어려움. 수요자 중심의 교육과정을 위하여 필요에 따라 수요조사를 추가적으로 실시할 필요가 있으며, 특히 만족도 조사를 실시할 때 주관식 응답을 기재하도록 하여 좀더 구체적인 수요를 파악할 필요가 있음
- 체계적인 운영을 위해 규정을 정비하고 구체적인 제도와 절차를 준비할 필요가 있음

3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생들의 관심과 수요에 비해 아직 공급이 많이 부족함 ▪ 교과 운영 지원이 제 때에 이루어지지 않아 제대로 활용하지 못함 ▪ 수요자 중심의 교육과정을 위한 꾸준한 노력이 필요 ▪ 만족도 조사 시 주관식 응답이 없어 구체적인 수요를 파악하기 어려움 ▪ 체계적인 운영을 위한 준비가 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 꾸준한 연구개발을 통해 교과목 수를 충분히 늘리고 다양한 주제로 제공할 수 있도록 노력 ▪ 교과목 연구개발 공모 시 구체적인 주제와 방향을 미리 제시하여, 부족한 부분이 집중적으로 개발될 수 있도록 운영 ▪ 운영 지원 시 미리 준비하여 적절한 시기에 교과목이 운영될 수 있도록 준비 ▪ 필요에 따라 수요조사를 추가적으로 실시 ▪ 만족도 조사 시 주관식 응답도 함께 기재하도록 실시 ▪ 규정을 정비하고 구체적인 제도와 절차를 마련



3. 학생 맞춤 적응형 학습(Adaptive Learning)

2019년 목원대학교 대학혁신지원사업

단위사업 결과보고서

세부프로그램명	학생 맞춤 & 성장형 다차원 학습활동 강화	사업담당자	000
단위사업	[221] 학생 맞춤 적응형 학습 설계 및 지원	관련부서	대학교육혁신단
추진부서	대학교육혁신단	관련부서	대학교육혁신단
관련성과지표	학생 성공 학습지원 혁신 지수	대학특성화 연관성	학습자 주도형 주체적 자립 교육 정착

1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 우리 대학은 재학생의 학생 수준별 맞춤형 학습지원 체계를 개선하기 위해 학생 맞춤과 성장을 위한 다양한 학습활동이 필요
- 재학생들의 학습력 향상과 학업 적응을 위해 학업우수자 장학 지원 프로그램 외에도 학생수준별(위험군, 위험경계군, 안정군) 특화된 학습지원 체계 수립과 학습모듈 연구가 요구됨
- 학생수준별(위험군, 위험경계군, 안정군) 지속적인 사후관리와 맞춤형 지원이 필요하고, 학습 위험군, 위험경계군 학생 대상으로 심리검사, 학습 컨설팅, 동기유발 워크숍, 멘토링 지원체계 등 다양한 지원 제도가 필요함

○ 목표

- '학생 맞춤' 적응형 학습설계 및 지원 : 특별 맞춤형 학습역량 강화프로그램
 - 학습위험군(학사경고자) 대상 특별 맞춤형 학습역량 강화프로그램 진행
 - 학생상담센터와 연계하여 집단상담 진행
- 학생수준별(위험군, 위험경계군, 안정군) 워크숍 및 멘토링 프로그램 운영
 - 학사경고자, 학업부진자 대상의 맞춤형 학습지원 관리 프로그램 진행
 - 학생수준별(위험군, 위험경계군, 안정군) 학습모듈 설계 및 지원

2] 세부사업 추진일정

○ 1학기 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램(2019-2)

시 간	교육 내용	진 행
10:30~12:30	공부가 즐거워지는 학습법(노트필기법, 암기법)	김지숙 교수
12:30~13:30	점심시간	
13:30~16:00	집단상담(자기성찰과 학습)	노성동 교수 *협조: 유민희 연구원, 상재훈 연구원
16:00~16:10	총평 및 질의응답	김진영 교수



○ 2학기 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램(2020-1)

시 간	교육 내용	진 행
10:30~12:30	시관관리 및 목표설정	염제명 강사 (플랜마크)
12:30~13:30	점심시간	
13:30~16:00	집단상담(자기성찰과 학습)	노성동 교수
16:00~16:10	총평 및 질의응답	김진영 교수

○ 열!정! 프로젝트 학생수준별 멘토링 프로그램

■ 멘토링 일정

일 정	내 용	비 고
2019. 09. 04(수) ~ 09. 13(금)	참가 신청 접수 기간	O관 109호 방문접수
2019. 09. 17(화)	선정결과 발표	개별 안내
2019. 09. 23.(월) ~ 11. 29.(금)	멘토링 활동 기간	10주간 20시간 이상
2019. 9. 23(월) 18:00	오리엔테이션	O관 106호(예정)
2019. 10. 21(월) 18:00	멘토 중간 간담회	O관 106호(예정)
2019. 12. 02(월) 18:00	최종보고회	O관 106호(예정)

○ 열!정! 프로젝트 학생수준별 학습모듈 연구

■ 사업 추진 일정

- 사업신청 공고: 2019. 9. 10.(월)
- 사업신청 마감: 2019. 10. 04.(금)
- 공모선정 발표: 2019. 10. 11.(금) 예정
- 연구개발 결과보고서 제출: 2020. 1월 중
- 결과보고서 평가 및 연구비 지급: 2020. 1월 중

■ 연구 결과 내용

- 열!정! 프로젝트 학생 수준별 학습모듈 연구개발 (영어교육, 전영주 교수)

○ 특성화 관련 마이크로 콘텐츠 연구

■ 사업 추진 일정

- 사업신청 공고: 2019. 9. 10.(월)
- 사업신청 마감: 2019. 10. 04.(금)
- 공모선정 발표: 2019. 10. 11.(금) 예정
- 연구개발 결과보고서 제출: 2020. 1월 중
- 결과보고서 평가 및 연구비 지급: 2020. 1월 중



- 연구 결과 내용
 - 연기의 기초(성악뮤지컬학부, 박문희 교수)
 - ACA 포토샵 특강(TV영화학부, 현승훈 교수)

3] 사업성과

1) 목표 달성 정도

○ 정량적 성과

- 1인 1자기 성장나무 키움 프로젝트 참여비율
- 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 : 2019-2학기 30명 목표, 18명 참가

순번	학과(부)	성명	이수여부
1	경제학과	박00	○
2	도자디자인학과(디)	김00	○
3	신학과	이00	○
4	만화·애니메이션과	심00	○
5	건축학과	정00	○
6	정보통신융합공학부	이00	○
7	신학과	서00	○
8	금융보험부동산학과	구00	○
9	의생명·보건학부	엄00	○
10	미술교육과	박00	○
11	피아노과	이00	○
12	정보통신융합공학부	장00	○
13	경찰법학과	고00	○
14	정보통신융합공학부	이00	○
15	정보통신융합공학부	최00	○
16	신학과	조00	X
17	국어교육과	이00	X
18	서비스경영학부	윤00	X

- 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 : 2020-1학기 45명 목표, 45명 참가

순번	학과(부)	성명	이수여부
1	스포츠건강관리학과(테)	전00	○
2	스포츠건강관리학과(테)	김00	○
3	섬유·패션디자인학과(디)	김00	○
4	영어교육과(사)	문00	○
5	피아노과	김00	○
6	경제학과	오00	○
7	도시·환경·화학공학과(공)	조00	○
8	의생명·보건학부(테)	엄00	○
9	TV·영화학부(TV)	이00	○
10	미술교육	신00	○
11	미술교육	유00	○
12	무역학과	이00	○



13	정보통신융합공학	윤00	○
14	행정학과	김00	○
15	무역학과	김00	○
16	신학과	황00	○
17	전자공학	이00	○
18	국어교육	이00	○
19	정보통신융합공학	유00	○
20	피아노과	김00	○
21	미생물나노소재학과(테)	장00	○
22	도자디자인학과(디)	박00	○
23	경찰법학과	안00	○
24	섬유·패션디자인학과(디)	서00	○
25	소방안전관리학과(테)	신00	○
26	금융보험부동산학과	이00	○
27	TV·영화학부(TV)	김00	○
28	신학과	이00	○
29	경찰법학과	고00	○
30	건축학과	최00	○
31	정보통신융합공학부	오00	○
32	스포츠건강관리학과(테)	박00	○
33	스포츠건강관리학과(테)	김00	○
34	중국학과	김00	○
35	경영학과	김00	○
36	중국학과	박00	○
37	국어교육과	오00	○
38	TV·영화학부(TV)	김00	○
39	영어영문학과	이00	○
40	경영학과	김00	○
41	국제문화학과	김00	○
42	국제문화학과	김00	○
43	광고홍보언론학과	이00	○
44	광고홍보언론학과	남00	○
45	정보통신융합공학부	조00	○

■ 열!정! 프로젝트 멘토링 프로그램: 46명 목표, 46명 참가, 44명 이수

순번	신청	학과	이름	이수여부
1	1	스포츠건강관리학과	손00	○
2		미생물나노소재학부	김00	○
3	2	중국학과	이00	○
4		중국학과	김00	○
5	3	의생명보건학부	김00	○
6		의생명보건학부	모00	○
7	4	경제학과	김00	○
8		경제학과	곽00	○



9	5	신학과	이00	○
10		신학과	사00	○
11	6	의생명보건학부	박00	○
12		영어교육과	강00	○
13	7	신학과	이00	○
14		신학과	김00	○
15	8	신학과	김00	○
16		신학과	이00	○
17	9	역사학과	김00	○
18		역사학과	길00	○
19	10	광고홍보연론학과	이00	○
20		광고홍보연론학과	유00	○
21	11	미생물나노소재학부	최00	○
22		미생물나노소재학부	김00	○
23	12	건축공학과학부	전00	○
24		광고홍보연론학과	정00	○
25	13	미술학부 한국화전공	석00	○
26		미술학부 한국화전공	김00	○
27	14	미술교육과	정00	○
28		미술교육과	박00	○
29	15	생의약화장품학부	김00	○
30		생의약화장품학부	이00	○
31	16	마케팅정보건설팅학부	최00	○
32		마케팅정보건설팅학부	김00	○
33	17	마케팅정보건설팅학부	오00	○
34		마케팅정보건설팅학부	박00	○
35	18	국어교육과	황00	X
36		국어교육과	이00	X
37	19	수학교육과	박00	○
38		수학교육과	김00	○
39	20	마케팅정보건설팅학부	도00	○
40		마케팅정보건설팅학부	한00	○
41	21	생의약화장품학부	김00	○
42		생의약화장품학부	유00	○
43	22	생의약화장품학부	김00	○
44		생의약화장품학부	안00	○
45	23	피아노과	김00	○
46		피아노과	최00	○
47	24	TV영화학부	엄00	X
48		TV영화학부	조00	X

- 위험 학생 그룹 적응형 학습 참여비율
 - 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 : 2019-2학기 30명 목표, 18명 참가, 15명 이수
2020-1학기 45명 목표, 45명 참가, 26명 이수
- 참여학생 전학기 대비 성적 향상비율
 - 열!정! 프로젝트 멘토링 프로그램: 이수자 44명 중, 36명 달성 81.82% 달성
- 열!정! 학습모듈 연구 개발 : 참여 교수 : 1명
- 마이크로 콘텐츠 연구 개발 : 참여 교수 : 2명
- 행사 사진 자료

특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 1학기(특강)



특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 1학기(상담)



특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 2학기(특강)



특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 2학기(상담)



열!정! 멘토링 오리엔테이션

열!정! 멘토링 최종보고회





2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- 1인 1자기 성장나무: 위험예방, 학습지원, 취창업지원, 지역연계, 심리상담, 진로상담, 진로설계
- [1인 1자기성장나무 키움 프로젝트 참여비율x20%]
 - 프로그램 참가자 수 85명, 전체 재학생 비율(2019.10.01. 기준) 7,245명, 성과지표 1.17% 달성
- [위험 학생 그룹 적응형 학습 참여비율x20%]
 - 열!정! 프로젝트 멘토링 8명, 특별 맞춤형 학습역량 강화 프로그램 15명(1학기), 25명(2학기), 총 48명, 성과지표 33.60% 달성
 - 위험군 학생 비율: 1학기 152명, 2학기 146명
- [참여 학생 전학기 대비 성적 향상비율 x20%]
 - 열!정! 프로젝트 멘토링 프로그램: 이수자 44명 중, 36명 달성 81.82% 달성

순번	학과	이름	2019-1학기 성적	2019-2학기 성적	증가률
1	건축공학과학부	전00	0.00	3.15	▲100%
2	마케팅정보컨설팅학부	김00	0.58	4.11	▲86%
3	광고홍보언론학과	정00	1.58	4.33	▲64%
4	신학과	이00	1.17	2.62	▲55%
5	미술교육과	박00	1.17	2.61	▲55%
6	경제학과	곽00	1.28	2.50	▲49%
7	중국학과	김00	1.61	2.81	▲43%
8	생의약화장품학부	이00	1.84	3.15	▲42%
9	신학과	김00	1.38	2.25	▲39%
10	미술학부 한국화전공	김00	1.74	2.78	▲37%
11	의생명보건학부	모00	1.88	2.89	▲35%
12	마케팅정보컨설팅학부	한00	2.45	3.50	▲30%
13	피아노과	최00	1.12	1.59	▲30%
14	영어교육과	강00	2.48	3.47	▲29%
15	미생물나노소재학부	김00	1.45	1.96	▲26%
16	미생물나노소재학부	김00	2.42	3.21	▲25%
17	신학과	사00	1.70	2.25	▲24%
18	광고홍보언론학과	이00	3.13	4.00	▲22%
19	역사학과	길00	2.03	2.42	▲16%
20	역사학과	김00	3.47	4.08	▲15%
21	생의약화장품학부	안00	2.00	2.28	▲12%
22	의생명보건학부	김00	3.24	3.55	▲9%
23	의생명보건학부	박00	3.71	4.03	▲8%
24	신학과	이00	3.26	3.50	▲7%



25	마케팅정보컨설팅학부	도00	4.24	4.50	▲6%
26	수학교육과	박00	3.77	4.00	▲6%
27	마케팅정보컨설팅학부	최00	4.25	4.50	▲6%
28	마케팅정보컨설팅학부	오00	4.00	4.20	▲5%
29	생의약화장품학부	김00	3.70	3.88	▲5%
30	미술교육과	정00	3.92	4.08	▲4%
31	중국학과	이00	4.34	4.50	▲4%
32	생의약화장품학부	김00	3.33	3.40	▲2%
33	미술학부 한국화전공	석00	4.22	4.30	▲2%
34	신학과	이00	3.50	3.53	▲1%
35	신학과	김00	4.35	4.38	▲1%
36	피아노과	김00	3.54	3.55	▲0%
37	미생물나노소재학부	최00	4.50	4.50	동일
38	경제학과	김00	4.50	4.40	-
39	마케팅정보컨설팅학부	박00	2.39	2.33	-
40	생의약화장품학부	김00	3.95	3.82	-
41	광고홍보언론학과	유00	1.70	1.53	-
42	생의약화장품학부	유00	2.25	1.93	-
43	스포츠건강관리학과	손00	4.42	3.36	-
44	수학교육과	김00	2.31	1.47	-

○ **정성적 성과**

- **특별 맞춤형 학습역량 강화프로그램 통합 학생지원 만족도**
- 만족도 평가 결과 6.51점 달성

특강(시간관리 및 목표설정) 만족도 내용
1. 이번 교육 프로그램은 체계적으로 진행되었다.
2. 강연자는 효과적으로 내용을 전달하고, 열정적으로 강의하였다.
3. 교육내용을 전달하기 위한 교육방법은 적절하였다.
4. 이번 교육프로그램은 학습동기를 부여하는데 도움이 되었다.
5. 교육내용은 앞으로의 학습활동에 도움이 될 것으로 생각한다.
6. 이번에 실시된 교육 전반에 대하여 만족한다.

집단상담(자기성찰과 학습) 만족도 내용
1. 이번 상담은 앞으로 학업에 도움이 될 것으로 생각한다.
2. 이번 상담은 나의 학교생활적응에 도움이 될 것으로 생각한다.
3. 상담을 해 주시는 분이 열의를 가지고 상담해 주었다.
4. 이번에 실시된 상담에 대하여 대체로 만족한다.



- 열!정! 프로젝트 통합 학생지원 만족도
- 만족도 평가 결과, 6.61점 달성

내 용
1. 이번 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램은 체계적으로 운영되었다.
2. 나는 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램에 즐겁게 참여하였다.
3. 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램에서 다루는 내용들은 나에게 유용한 정보(또는 지식)들이었다.
4. 나는 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램에 참여한 것을 후회하지 않는다.
5. 이번 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램을 통해 해당 분야에 대한 흥미와 관심이 높아졌다.
6. 이번 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램에서 주체적 자립역량을 높이는데 도움이 되었다.
7. 이번 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램은 나의 참여동기에 잘 부합되어 원하는 것을 얻을수 있었다.
8. 이번 프로그램은 앞으로 나의 학업수행(또는 진로준비)에 도움이 될 것이다.
9. 이번 열!정!프로젝트 멘토링 프로그램에 대한 전반적으로 만족스럽게 생각한다.
10. 나는 다른 친구(또는 선후배)에게도 이번 프로그램에 참여해 볼 것을 추천해 주고 싶다.

4] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 학생맞춤 적응형 학습설계 및 지원을 위해서도 그 효과를 극대화하기 위해서는 전용 강의실 마련, 교육시간의 현실적 조율 등 물리적 여건의 보완이 필요함
- 참여도가 낮은 문제는 프로그램에 대한 홍보의 부족에서 기인하는 것으로 보이므로, 다양하고 적극적인 홍보방법을 개발할 필요가 있음
- 전반적으로 교수-학습지원체제를 구축하고 운영하기 위하여 제시된 사업들은 적절하며 추진내용에 있어서도 매우 훌륭하다고 판단됨. 교수, 학생, 지원조직 등의 구성과 사업을 원활하고 적극적으로 수행하기 위하여 개선된 내용은 본 사업이 목표를 달성 하는데 체계적이고 실현가능성이 매우 높다고 판단됨.

2) 참여자 및 담당자의 의견

- 참여자 의견
 - 멘티와의 시간일정 조율이 어려움
 - 프린트할 장소 제공 필요
 - 학업 증진과 비슷한 프로그램이 개설 요구
 - 간담회 날짜 시간 조정 필요
 - 보고서 파일첨부 등 홈페이지 이용 어려움
 - 평일외에 주말에도 공부할 수 있도록 시간적 융이성 필요
- 담당자 의견
 - 열!정 프로젝트 중간간담회는 개별적 상담이 어려워 멘토링 프로그램 중 각 팀 직접 방문하여 오프라인 모니터링도 병행이 필요
 - 학습동기를 유발하기 위해 더친절한 학습법 참여 유도가 필요



3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 위험군(학사경고자) 학생들의 참여도가 낮음 ▪ 1차년도 사업 후 연구 결과를 토대로 학생 수준별(위험군, 위험경계군, 안정군, 우수군)프로그램 중 우수그룹 대상 프로그램이 부족 ▪ 열!정! 프로젝트 온라인 모니터링으로는 학생 관리 점검 부족 ▪ 대학교육개발원 프로그램 홍보의 다양성 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 학과에서 학사경고자 대상 상담 및 자유적인 운영 지원 ▪ 우수그룹 학생 대상으로 M-학습리더스 프로그램을 진행하고 학습 노하우를 재학생 대상으로 공유 ▪ 열!정! 프로젝트 온라인 및 오프라인 모니터링으로 학생 관리 점검 보안 ▪ 대학교육개발원 프로그램 홍보물 제작하여 채플시간을 활용하여 학생들에게 홍보 할 예정



2019년 목원대학교 대학혁신지원사업 단위사업 결과보고서

세부프로그램명	학생 맞춤 & 성장형 다차원 학습활동 강화	사업담당자	000
단위사업	[222] '학생 성장' 진로 설계 및 '학생 주도' 학습 강화	사업담당자	
추진부서	대학교육혁신단	관련부서	대학교육혁신단
관련성과지표	학생 성공 학습지원 혁신 지수	대학특성화 연관성	학습자 주도형 주체적 자립 교육 정착

1] 사업의 필요성 및 목표

○ 배경 및 필요성

- 학습동아리 및 튜터링 지원 사업은 학습방법, 노하우 등의 정보 공유 및 자율적인 상호학습 활동 촉진을 통해 면학 분위기 조성
- 학생 1인 1그룹 학습활동 참여를 확산시키고자 체험기반 학습주제와 학습 활동, 전공 및 비전공교과 학습활동 등 다양한 분야로의 활동을 장려
- 우리대학 5대 핵심역량 중 다양한 분야를 결합하고 통합할 수 있는 창의적 문제해결역량 함양을 위한 창의융합 관련 학습주제를 장려
- 대학생활과 관련한 다양한 오픈콘텐츠 개발을 지원함으로써, IMAGE+ 혁신 인재의 5대 핵심역량 및 자기주도형 학습역량 강화
- 학생 1인 1그룹 학습활동 참여를 확산시키고자 체험기반 학습주제와 학습 활동, 전공 및 비전공교과 학습활동 등 다양한 분야로의 활동을 장려할 필요성이 있음.

○ 목표

- 재학생의 자기주도적 학습역량 개발을 위해서 전공 및 비전공교과, 학습 활동 등의 다양한 영역의 그룹활동을 장려
- DIY(Do-it-yourself)지향형 오픈 콘텐츠 개발에 대한 학생 참여를 확대하고 암기법, 노트필기전략 등 대학 학습전략을 기술한 보고서 콘테스트와 효과적인 프레젠테이션 전략 콘테스트를 통해, 창의적 사고와 자기표현력 개발의 기회를 제공함
- 학생 주도형 학습지원 프로그램 통합 설계 및 '1인-1자기성장나무' 키움 프로젝트 수행

2] 세부사업 추진일정

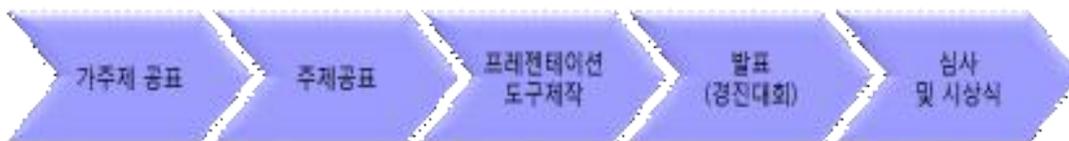
○ 동고동락

일 정	내 용	비 고
2019.09.09.(월)~09.20(금)	참가 신청 접수 기간	홍보 및 접수
2019.09.20(금)	참가 신청서, 활동계획서 접수 마감	그룹별 1부 제출
2019.09.23.(월) 10:00	선정결과 발표	학교 홈페이지 공고
2019.09.23.(월)~11.29(금)	동고동락 활동 기간	10주간 20시간 이상
2019.09.24.(화)	O.T. & 교육워크숍 개최	O관 106호(예정)
2019.10.28.(월) 18:00	그룹별 리더 및 튜터 간담회 개최	O관 106호(예정)
2019.10.28.(월)~11.1(금)	중간정산	O관 106호(예정)
2019.12.03.(화) 15:00	학습포트폴리오 최종제출	O관 106호(예정)
2019.12.09.(월) 18:00	최종보고회	O관 106호(예정)

○ 학습성장 및 학생주도형 DIY 학습 콘텐츠 공모전

- 작품 접수 기간 : 2019. 10. 21.(월)~11. 20.(수)
- 결과 발표 : 2019. 12. 06.(금)
- 시상식 일정 : 2019. 12. 10(화)

○ 학습성장 및 학생주도형 DIY 실시간 프리젠테이션 경진대회



일정	시간	내용	진행
11/29(금)	10:00 ~ 12:00	인사말/프레젠테이션 세부요건 제시 팀별 아이디어 기획 회의	김진영 교수 (대학교육개발원)
	12:00 ~ 13:00	점심식사	대학교육개발원
	13:00 ~ 14:00	스토리 보드 작성 및 발표도구 제작	김진영 교수 (대학교육개발원)
	14:00 ~ 17:00	프레젠테이션 대회 및 심사	
	17:00 ~ 18:00	시상식 및 총평	

3] 사업성과

1) 목표 달성 정도

○ 정량적 성과

- 재학생의 자기주도적 학습역량 개발을 위해서 전공 및 비전공교과, 학습 활동 등의 다양한 영역의 그룹활동을 장려함

- 학습동아리 189명, 37그룹(142명)/ 튜터링 9그룹(47명)
- 동고동락 행사 사진 자료

오리엔테이션 사진



우수사례 발표회 사진



중간간담회 사진



우수그룹 시상식



- DIY 지향형 오픈콘텐츠 개발에 대한 학생참여를 확대하고, 개발 콘텐츠의 오픈사이트 등록을 통해 오픈콘텐츠의 공유와 확산 기여
- 우수작품 공개를 통해 동료 학습자들의 프레젠테이션 공유, 확산 기여
- 학습콘텐츠 공모전 학생 8명 교수 2명, 실시간 프레젠테이션 학생 20명, 교수 4명
- 충청권역 프리젠테이션 경진대회 학생 1명 참여
- DIY 행사 사진 자료

실시간 프레젠테이션



충청권역프리젠테이션 경진대회





2) 사업의 성과

○ 정량적 성과

- 1인 1자기 성장나무: 위험예방, 학습지원, 취창업지원, 지역연계, 심리상담, 진로상담, 진로설계
- [1인 1자기성장나무 키움 프로젝트 참여비율x20%]
 - 프로그램 참가자 수 218명, 전체 재학생 비율(2019.10.01. 기준) 7,245명, 성과지표 3.01% 달성 (동고동락 189명, DIY 29명)
- [참여 학생 전학기 대비 성적 향상비율 x20%]
 - 동고동락 프로그램: 이수자 189명 중, 110명 달성 58.20% 성적 향상

○ 정량적 성과

- 동고동락 만족도 평가 결과, 6.22점 달성

내 용
1. 학습동아리&튜터링 프로그램 참여를 통해 즐겁게 공부하였다.
2. 학습동아리&튜터링 프로그램은 학습활동에 도움이 되었다.
3. 학습포트폴리오 작성은 학습활동을 수행하는데 도움이 되었다.
4. 학습동아리&튜터링 프로그램에 대해 전반적으로 만족스럽게 생각한다
5. 다른 학생에게도 학습동아리&튜터링 프로그램에 참여하도록 권하고 싶다.
6. 이번에 실시된 교육 전반에 대하여 만족한다.

- DIY 오픈 콘텐츠 만족도 평가 결과, 6.85점 달성

내 용
1. 이번 교육프로그램은 체계적으로 진행되었다.
2. 나는 이번 프로그램에 즐겁게 참여하였다
3. 이번 프로그램에서 다루어진 내용들은 나에게 유용한 정보(또는 지식)들이었다.
4. 나는 이번 프로그램에 참여한 것을 후회하지 않는다.
5. 이번 프로그램을 통해 해당 주제에 대한 흥미와 관심이 높아졌다
6. 이번 프로그램의 내용은 해당 주제의 학습역량을 높이는데 도움이 되었다.
7. 이번 프로그램은 나의 참여동기에 잘 부합되어 원하는 것을 얻을 수 있었다.
8. 이번 프로그램은 앞으로 나의 학업 수행에 도움이 될 것이다.
9. 이번 프로그램에 대해 전반적으로 만족스럽게 생각한다.
10. 나는 다른 친구 에게도 이번 프로그램에 참여해 볼 것을 추천해 주고 싶다.

4] 개선점 및 환류계획

1) 자체 평가 결과와 개선점

- 학생 맞춤형의 다차원적인 학습활동 확대를 위한 동고동락, DIY 등의 활동에 학생들의 참여가 활발하였으며, 특히 프로그램 이수자의 성적향상 비율이 높았고, 참여학생들의 만족도도 높아 정량적 성과가 높게 나타남.

- 학생주도의 성장과 학습강화를 위한 프로그램에도 참여자의 확대가 필요하며, 비용처리, 서류 제출 등의 행정적 과정 유연화 방법을 모색할 필요가 있음
- 학생, 교수, 직원의 실질적 욕구와 수요를 더 면밀히 파악하고, 물리적 여건을 보완하는 등의 병행 노력을 통해 프로그램이 내실화될 수 있도록 지원할 필요가 있음
- 참여도가 낮은 문제는 프로그램에 대한 홍보의 부족에서 기인하는 것으로 보이므로, 다양하고 적극적인 홍보방법을 개발할 필요가 있음

2) 참여자 및 담당자의 의견

- 학습동아리실 환경 개선 및 학습자료 출력 지원 필요
- 학생들의 영수증 처리 불편을 완화하기 위해 10주를 이수한 학생을 대상으로 지원금으로 지급하는 방법 변경 필요
- 통합 공모전으로 운영되었던 프로그램을 다양한 홍보를 통해 많은 학생이 참여할 기회 제공 필요
- 우수작품 노출 및 학생 참여율 제고 필요

3) 환류 계획

개선점	2020년 환류계획
(동고동락) ■ 학사일정을 고려한 학습활동 일정 조정 ■ 학습동아리실 환경 개선 ■ 학습활동 자료제출 간소화 (DIY) ■ 많은 홍보 강화 ■ 우수 작품들을 많은 학생이 공유할 기회 제공	(동고동락) ■ 학습동아리 참여 학생들의 시험 기간을 고려한 학습활동 일정 수립 ■ 대학교육개발원 스터디룸은 한정되어 있어 도서관과 연계하여 진행하였으나 학생들의 요구에 맞추기 어려움. 한정된 스터디룸으로 인해 주 1회 사용 가능한 점을 개선하기 위한 스터디룸 확보가 시급한 상황임 ■ 학습동아리 질관리 차원에서 제공되는 학습활동 자료의 간소화 요청에 따라 요구를 반영하여 포트폴리오 양식 수정 (DIY) ■ DID 업로드, 채플 마감시간 홍보자료 배부 등을 통한 홍보 강화 ■ 수상작 제작 및 수상작 홈페이지 게시