

Since 2004

광고인들이 무릎을 탁 치는 CREATIVE
업계를 뒤집는 획기적인 기획서,

광고인이려면 누구나
노트북에 AIR란 이름의 폴더가 하나씩,

크리에이티브에어의

첫 비행은

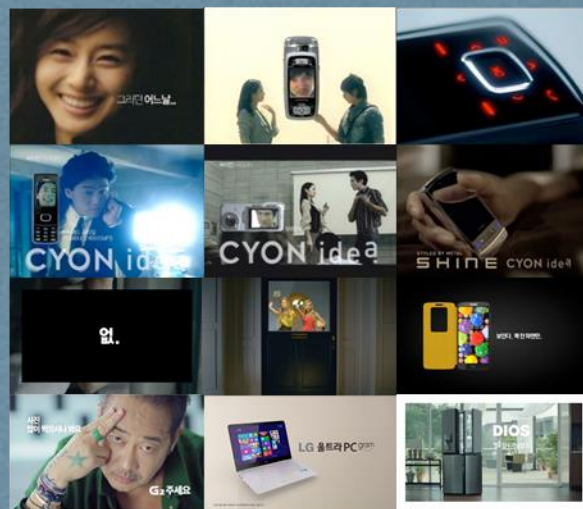
광고대행사들의 레퍼런스권 불리던

독립광고대행사'였습니디

breathing
new air
into
ideas

아이디어에 새로운 숨을 불어 넣다

세상에 없던 아이디어로
당신의 브랜드를 다시 살아숨쉬게 하는
크리에이티브컨텐츠 집단.



LG전자 CYON idea 캠페인
광고거리에 형식상처럼 등장,



스마트폰이라는 이름을 짓더니
글로벌 친목대 판매,



LG PC **gram**

LG전자 초소형 심싱싱스를 겪는
노트북의 이름과 아이디어를 만들고



5년간 아몰레퍼시픽의
수많은 광고들을 히트시키고,



SK텔레콤의 광고를
만들기도 하고



아이디어를 매출 클리어
성장시키는 광고도 만들고



비타민500을 도시락리는
파키지 하이디어트 민들고

CJ제일제당
LG전자
아모레퍼시픽
미래에셋
현대카드
SK텔레콤
현대자동차
메리츠화재
동양그룹
대신증권
락앤락
삼일제약
동화약품
광동제약
아이더
...

수많은 광고주들이 찾는
작지만 강한
'독립광고대상회사'

From 2021

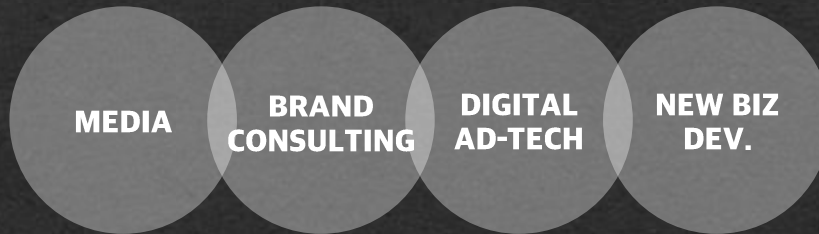
디렉터스컴퍼니와 함께,

DIRECTORS
COMPANY



creativeair

광고주 서비스도
더 톱니로 접어들어주세요,



매년 이슈를 만들어 내고 있는 대한민국의 대표적인 독립광고대행사

**DIRECTORS
COMPANY**

매년 이슈를 만들어 내고 있는 대한민국의 대표적인 독립광고대행사

- 디지털광고부터 전통매체까지 영역을 넘나드는 다양한 포트폴리오와 우수사례 다수 보유
- 스타트업과대기업의 구분 없이 브랜드 광고, 제품 및 서비스 광고 등 광고주의 성장 도모를 위한 다양한 과업 수행
- 대한민국 유일 불리한인하우스 경쟁 시스템 속에서 독보적 입지를 만들어가고 있는 독립광고대행사 디렉터스컴퍼니

디렉터스컴퍼니 회사 개요

대표자	신재혁
설립일	2012.08.22 / 10년차
직원수 (2021. 10 기준)	51명
매출액 (2021년 예상)	약 182 억원 / 취급고 기준 (680억)

현재 광고주 [이외 다수]

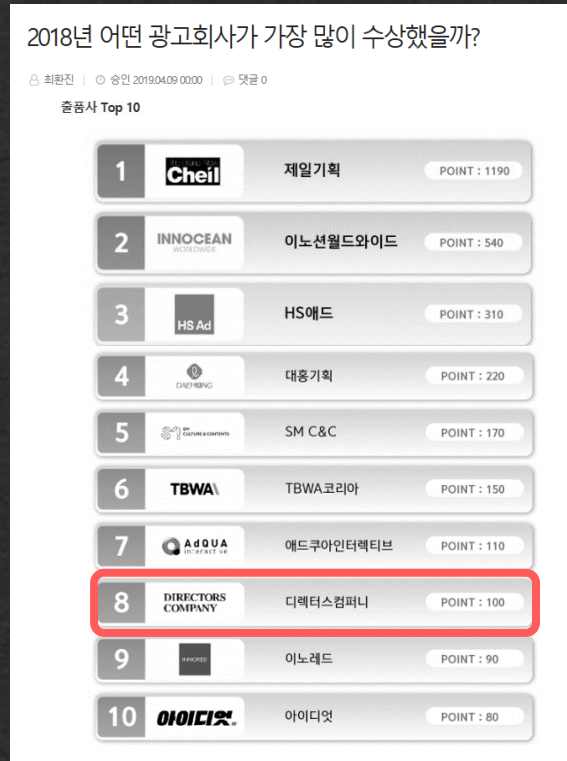


주요 서비스 소개 | 종합 광고대행

광고가 아닌 콘텐츠로의 접근을 통해 소비자가 열광하고 이슈가 될 수 있는 다양한 사례를 매년 생성

- 2018년 독립광고대행사 중 광고제 최다 수상 1위 (회사 규모, 매출 비례 시 압도적 1위), 이후에도 매년 수상을 이어나가며 2020년도 7관왕 달성 / 23개 부문수상
- 국내 종합광고대행사 기준 TOP 20, 디지털 중심의 광고대행사 기준 TOP10에 위치

국내 광고대행사 광고제 수상 실적



• 대기업 계열의 광고대행사 (삼성, 현대, LG, 롯데, SK)

• 글로벌광고대행사 TBWA
 • 독립광고대행사 3개사의 합병 이후, FSN(상장사)가 인수 한 애드쿠아

• 독립광고대행사 중 가장 상위에 위치한 디렉터스컴퍼니

국내 광고대행사 취급고 기준 순위 (단위: 백만원)

순위	회사	20' 취급고
1	제일기획	4,891,540
2	이노션	4,493,328
3	HS애드	1,383,350
	⋮	
17	웰콤	63,200
18	애드리치	60,221
19	메이트	50,573

순위	회사	20' 취급고
1	퓨처스트림	401,362
2	차이	162,554
3	그랑몬스터	155,169
4	코마스	78,556
5	키스톤	61,000

종합광고대행사 순위

- 상위 20개 대행사는 대기업 계열사 13개사, 대형외국계 7개사로 구성
- 자사 올해 예상 취급고 기준으로 비교 시, 독립광고대행사 중 유일하게 TOP 10 내에 안착할 것으로 예상

디지털 종합광고대행사 순위

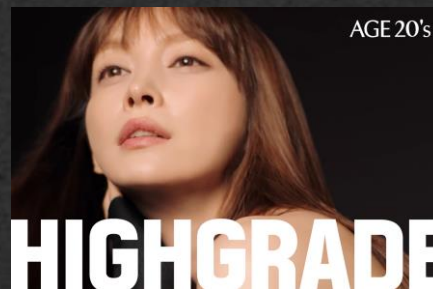
- 디지털기반의 대행사들을 ATL의 비중이 높은 종합광고대행사와 별도로 구분
- 광고매체를 보유한 퓨처스트림 제외 시 해당 영역에서는 TOP 5에 포진

주요 서비스 소개 | 종합 광고대행

최근광고 기획및제작대표사례



10년간국내외유수클라이언트의300편 이상의성공캠페인및프로젝트실행 / 다양한업종및제품컨설팅으로쌓인방대한데이터와 노하우 / 유연한브랜드관리및리스크해징



플랫폼

패션

뷰티

식품

전자

20년간 수많은 브랜드의 성공캠페인을 펼쳐 온 크리에이티브 전문가그룹



creativeair

20년간 수많은 브랜드의 성공캠페인을 펼쳐 온 크리에이티브 전문가그룹, 대한민국 광고계의 레퍼런스이자 롤모델

- 새로운 관점으로 대한민국 광고계에 신선한 파란을 일으켰던 빅히트 캠페인과 포트폴리오 다수 보유
- 광고영역은 물론 브랜드에 이르기까지 새로움과 경쟁력을 불어넣는 다양한 크리에이티브 제안 수행
- 인하우스 위주의 광고 시장에서 20여년간 자신만의 색깔로 입지를 다진 독립광고대행사의 대명사

크리에이티브에어 회사 개요

대표자	한승민
설립일	2004. 7. 5 / 18년차
직원수 (2022. 12 기준)	11명

업력 및 포트폴리오

LG전자 CYON idea 캠페인 / 초콜릿폰 캠페인 / 아모레퍼시픽 미래파, 미장센, 헤라 등 다수 캠페인
 SK텔레콤 생각대로 T, LTE A, 잘생겼다 캠페인 / 아이더 런칭 및 브랜드 캠페인 / 제주맥주 캠페인
 LG그램 런칭 및 프로덕트 브랜드 컨설팅 / 광동제약 비타500 소녀시대 캠페인 / 컨디션ceo 캠페인
 삼성전자 / 한화L&C / SPC그룹 / 현대자동차 / 삼표그룹 / 렉스로보 / 유한킴벌리 / 선양 / KT&G
 멜론 / 하나투어 / 동양그룹 / 삼일제약 / 락앤락 / 매리츠화재 / 현대카드 / 미래에셋 / 대신증권
 동화약품 / 가벼운 학습지 등 ... 다수 국내 외 브랜드 크리에이티브 컨설팅 및 캠페인 진행

현재 광고주



주요 서비스 소개 | 종합 광고대행

광고 기획 및 브랜드 컨설팅 대표 사례



NIA 한국정보화진흥원	CELL BLOOM	CJ 나눔재단	_NEOVALUE	CELL TI	LG	Hanwha	SK telecom	NIA 한국정보화진흥원	CELL BLOOM
--------------	------------	---------	-----------	---------	----	--------	------------	--------------	------------

NIA ONLINE CAMPAIGN	CELLBLOOM CELLBLOOM CONSULTING	CJ WELFARE FOUNDATION BRAND NAMING & BI DESIGN	NEOVALUE ALLEYWAY CONSULTING	CELLONIX CELL TI CONSULTING	LG ELECTRONICS HOME APPLIANCES	HANWHA L&C LIZAE BRAND CONSULTING	SKT MELON RENEWAL CONSULTING	NIA ONLINE CAMPAIGN	CELLBLOOM CELLBLOOM CONSULTING
2020. 03	2019. 10 -	2019-2020	2016	2015-2016	2016	2013-2014	2013	2020. 03	2019. 10 -

ORGANIZATION & MAN POWER



creativeair

ORGANIZATION & MAN POWER

기획본부, 크리에이티브 본부로 구성된
캠페인 솔루션의 전문성을 보유한 조직과 맨파워를 가졌으며,
성공적인 캠페인을 위해 최적화된 전담 인력을
구성하였습니다.

한승민 대표

Campaign 전담 Team

[Campaign Planning Solution]

박성찬 본부장
김민지 차장
문정민 사원
최수정 사원

[Creative Solution]

윤수영 ECD
남정민 CD
나만수 AD
임동수 AD
이유림 AD



creativeair

Campaign Planning

○ 한승민 대표

TBWA Korea 광고본부장
동방기획, 컴투게더, 제일기획
EIDER, WIDEANGLE, K2 캠페인
CJ제일제당, CJ푸드빌 광고대행
LG 전자 노트북 그래픽
LG 초콜릿폰 네이밍
SK텔레콤 June, 스피드 010, 네이트
현대카드 M카드 캠페인

○ 박성찬 본부장

제일기획 / 웰컴퍼블리시스
EIDER, WIDEANGLE 캠페인
르노삼성자동차, 현대자동차그룹
LG전자, 삼성전자 | SK텔레콤, KT
한국투자증권, 씨티은행 | 현대산업개발

○ 김민지 차장

나무커뮤니케이션 / 블루픽스
제이시스템리얼리티 런칭 캠페인
유한양행 지르텍 연간 광고 캠페인
나트라케어 리런칭 캠페인 소셜 전략 기획

○ 최수정 사원

레드닷디자인어워드 winner
뉴욕페스티벌 Shortlist
부산국제광고제 Finallist
대한민국디자인전람회 silver prize 장관상
유진투자증권 캠페인
가벼운학습지 캠페인
블랙야크 캠페인

○ 문정민 사원

SSG랜더스 마케팅 콘텐츠 및 유튜브 영상 제작
키움이어로즈 유튜브 콘텐츠 제작
인천유나이티드 유튜브 콘텐츠 제작
SK브로드밴드 B tv 연간 마케팅



creativeair

Creative Solution / Design

○ 윤수영 ECD

TBWA Korea Creative Director
오리콤, 제일기획, Cats&Dogs
SK텔레콤 June/스피드010/기업PR
현대카드 M카드 캠페인
OB라거 '랄랄라' 캠페인

○ 남정민 CD

전 SM C&C 카피라이터
SK텔레콤 'T우주' 런칭 캠페인
SK 기업PR 'I am 인플루언서' 캠페인 외 다수
대한항공 기업PR '대한이야기' 캠페인
11번가 '인간적으로' 캠페인 외 다수
LG 시네빔 / LG그램 / LG김치톡톡 TVC 등

○ 나만수 AD 부장

삼페인 CD / 애드쿠아언바운드 CD / SM C&C AD
대한항공 2020년 새해 캠페인
엘지 Gram 2020 캠페인
SK홀딩스 2020년 기업 PR 캠페인
코웨이 슬립케어매트리스 2021년 캠페인
LG생활건강 숨 2021년 캠페인
아이더 2022 SS 캠페인
LG 유플러스 2022년 캠페인
LG전자 ThinQ 2022년 캠페인

○ 임동수 AD

캐릭터 브랜드 "사탄가게" 운영
금강오길비 AD /디메이저 AD
유한킴벌리 TVCF구글플레이 디지털 캠페인
YG 코스메틱 브랜드 문샷 디지털 캠페인
리복 피트니스 디지털 캠페인
유진투자증권 캠페인
블랙야크 캠페인

○ 이유림 AD

레드닷디자인어워드 winner
뉴욕페스티벌 Shortlist
부산국제광고제 Finallist
대한민국디자인전람회 silver prize 장관상
유진투자증권 캠페인
가벼운학습지 캠페인
블랙야크 캠페인

가능 해 주신다면
즐거게 모시겠습니다,

Portfolio



creativeair

Campaign Portfolio

블랙야크

훨훨 날 듯한 가벼움
코트니 다운 자켓

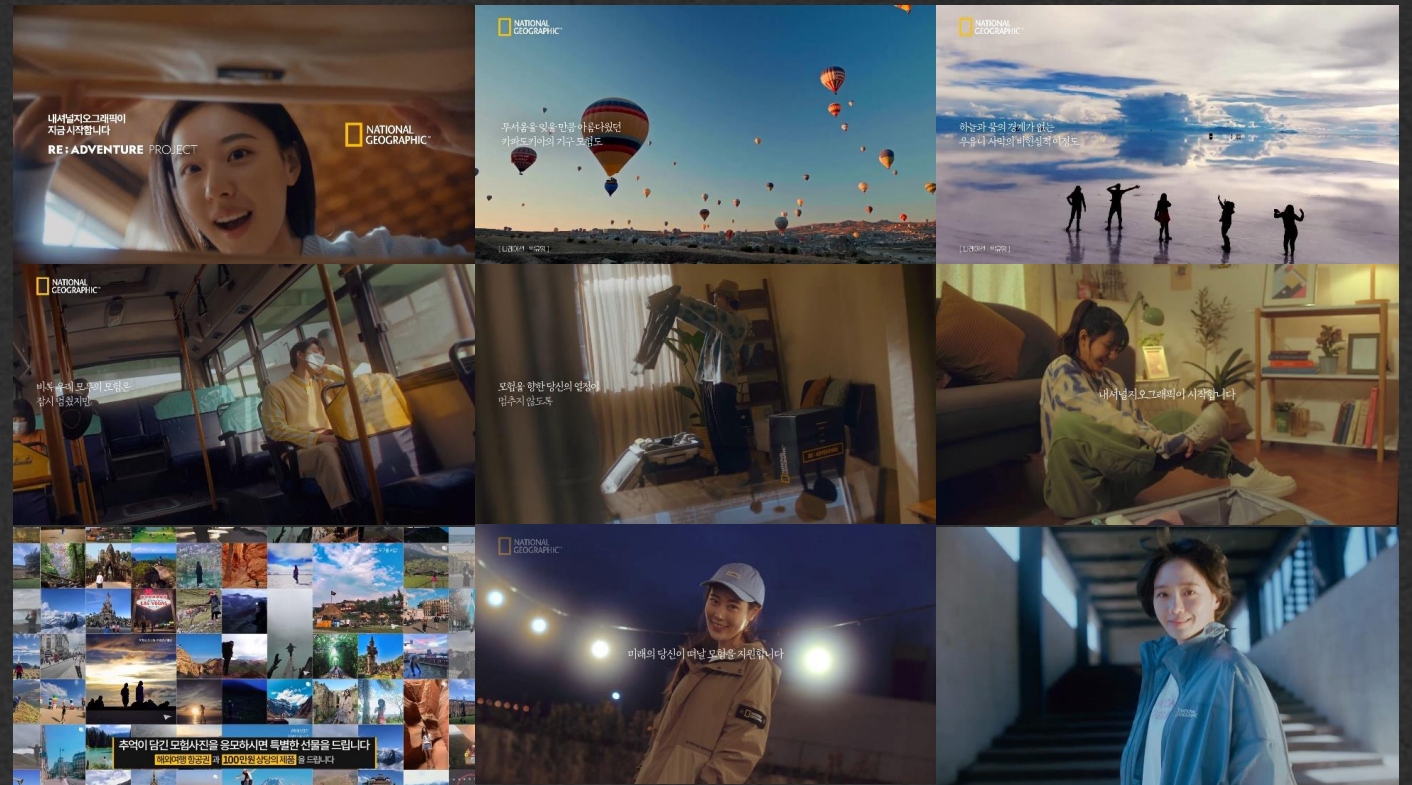


creativeair

Campaign Portfolio

네셔널지오그래픽

미래의 당신이 떠날 모험을 지원합니다.
RE:ADVENTURE



creativeair

Campaign Portfolio

아이더

캐적의 리미티드 에디션



creativeair

Campaign
Portfolio

K2

스타일리시하게, 강하게, 따뜻하게





creativeair

Campaign Portfolio

가벼운 학습지

내 영어는 일주일에 51그램



creativeair

Campaign Portfolio

유진투자증권

한주해 한주해 한주해~
유진으로 한주 어때요~



creativeair

Campaign Portfolio

LG

그램 불변의 법칙

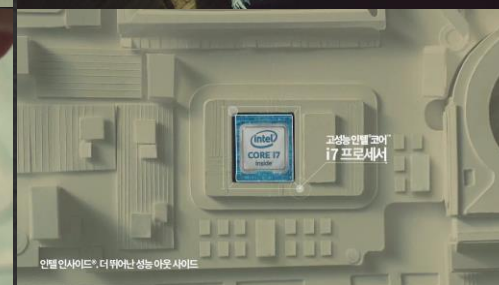
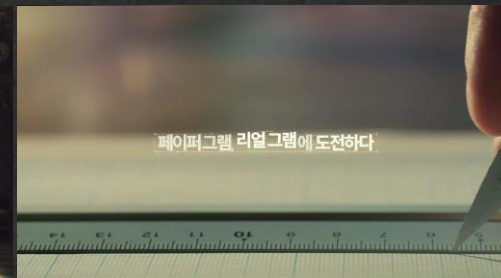
<p>그램 불변의 법칙</p>	<p>14.0 DISPLAY</p>	<p>FULL METAL BODY</p>
<p>5세대 인텔® 코어™ 프로세서</p>	<p>980g + 14.0 디스플레이 풀 메탈 바디 5세대 인텔® 코어™ 프로세서</p>	<p>10.5hrs*</p> <p>10.5WHrs BATTERY</p>
<p>980g + 14.0 디스플레이 풀 메탈 바디 5세대 인텔® 코어™ 프로세서 10.5hrs 대용량 배터리는 = 980g</p>	<p>혁신은 그램처럼</p>	<p>IPS FULL HD</p> <p>LG PC gram</p> <p><small>LG 베스트샵 외 온/오프라인 매장에서 구입 가능</small></p>

creativeair

Campaign Portfolio

LG

페이퍼그램,
리얼그램에 도전하다



creativeair

Campaign
Portfolio

투섬플레이스

블랙그라운드

아로마노트

나의 오늘을 커피하다



creativeair

Campaign Portfolio

CJ 제일제당 햇반

밥보다 더 맛있는 밥



creativeair

Campaign
Portfolio

해피콜

매일 쓰는 프리미엄





creativeair

Campaign Portfolio

—
글레드벨

앰플이 앰플을 뒤집었다
앰플 위에 앰플



creativeair

Campaign Portfolio

CJ 헬스케어 컨디션 CEO

숙취해소 전문 CEO 국내 첫 취임!
컨디션 씨~오



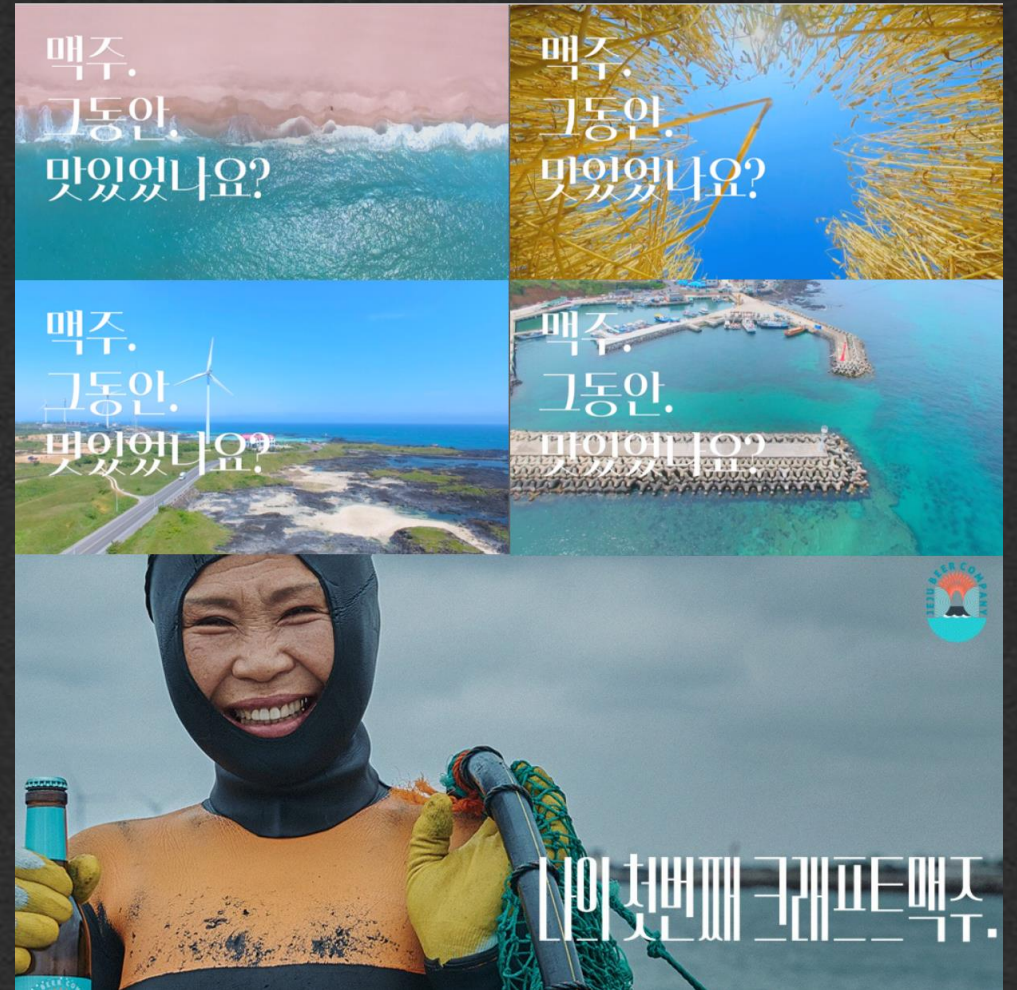


creativeair

Campaign Portfolio

—
제주맥주

맥주.
그동안.
맛있었나요?
나의 첫번째 크래프트 맥주.





creativeair

Campaign Portfolio

대신증권 크레온

광화문 샀다.

당신은 원한다. 그는 달라한다.
달려자산에 투자하라.

나는 판다. 나도 사자.



IMC

브랜드 인지도 제고 - 체크스파맛 IMC

[Challenge]

2004년 체크스 신제품 홍보 위해 초코맛과 파맛 소비자 투표 진행. 파맛 투표가 압도했으나 중복투표 제거 후 초코 승리로 결론, 이후 파맛을 지지했던 많은 소비자들이 켈로그에 부정선거 이슈를 제기하며 16년간 파맛 출시 요청
2020년 1725 대상으로 파맛 한정판 신제품 출시 결정. 과거 부정 선거 이미지 돌파하고 신제품 인지도 제고 방안

[Approach]

체크스파맛을 단순 씨리얼 신제품이 아니라 1725를 위한 New 인싸템 으로 포지셔닝. 발상의 전환으로 16년 전 부정선거 사건을 피하지 말고, 1725가 좋아하는 쿨한 Attitude로 인정. '켈로그의 유쾌한 사과' 로 부정 인식 정면 돌파

[Contents]

'켈로그의 유쾌한 사과' 를 대변할 인물과 노래로 태진아와 그의 히트곡 '미안 미안해' Song 선정
이슈 확장 위해 본편 라이브 전에 티저편 공개. 기대감 및 불협 이슈화 선점
티저편 공개와 함께 50명의 시식단 모집. 시식단 50명이 제품 출시 전 사전 이슈화 트리거로 활동
제품 출시 이후에는 시식인증샷을 SNS에 올리는 체크스파맛 챌린지 진행. 노래 따라부를 수 있는 노래방 버전 영상 및 GIF 움짤 제공

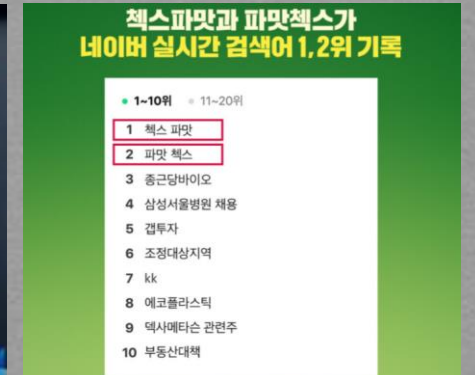
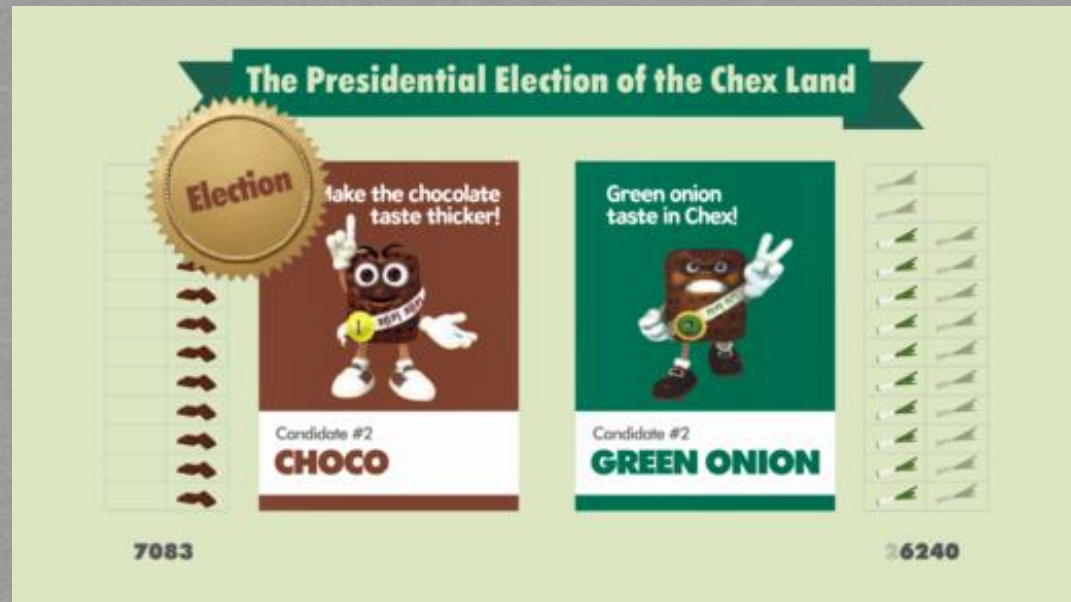


브랜드 인지도 제고 - 체크스파맛 IMC

[Result]

품질 대란 및 초도물량 완판. 체크스 시장점유율 60% 증가(11%에서 17.7%로 증가)
 티저편은 오가닉으로 1일 9만 View 돌파. 신제품 시식단 50명 모집에 1만 4천명 지원
 시식단 업로드 콘텐츠로 72,552 좋아요 / 14,990 댓글 기록. 실시간 검색어 1위, jtbc 뉴스룸을 비롯해 국내/해외 언론 보도,
 제품 출시 후, 자발적 유튜브 영상 6,100개 업로드(광고비 0원으로 총 2,400만 뷰 기록). 태연, 태민, 워너원 등 유명 셀럽들의 SNS 인증,
 유튜브 워스 어워드 수상, 유튜브 아시아태평양 6월 인기광고 6위 선정,
 2021 에피어워드 총 8개부문 수상

캠페인 히스토리 영상 (Eng)



브랜드 인지도 제고 - 체크스파맛 IMC

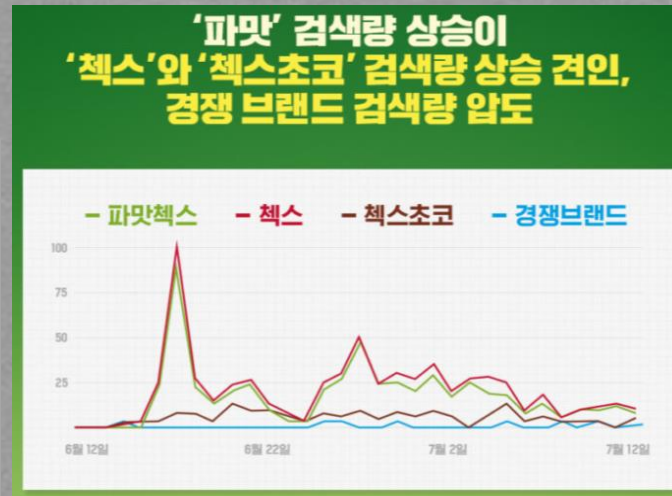


Best YouTube 신규 브랜드 런칭 부문 수상작

켈로그 체크스 파맛 캠페인

켈로그, 디렉터스컴퍼니, 글링크미디어

켈로그 [체크스 파맛 캠페인]은 '파맛 체크스'라는 흥미로운 신제품 런칭과 소비자들의 지난 16년 간의 열원을 담은 크리에이티브를 통해 타겟 소비자 그룹을 효과적으로 확장했을 뿐 아니라, 높은 화제성과 체크스초코 브랜드 전체 매출 성장을 기록한 캠페인으로 평가되었습니다. 캠페인 런칭 단계부터 소비자의 참여를 유도하는 전방위적인 캠페인을 통해 인지도 뿐만 아니라 시식단, 채널 구독자를 모집하고, 효과적으로 시장 점유율을 확대하여 '베스트 YouTube 신규 브랜드 런칭' 부문의 공동 수상작으로 선정되었습니다.



360° - 내셔널지오그래픽 어패럴 IMC

[Challenge]

비슷한 디자인으로 차별화 없는 패션 브랜드 시장에서
MZ세대와 내셔널지오그래픽만의 철학을 연결시켜 브랜드 선호도 제고

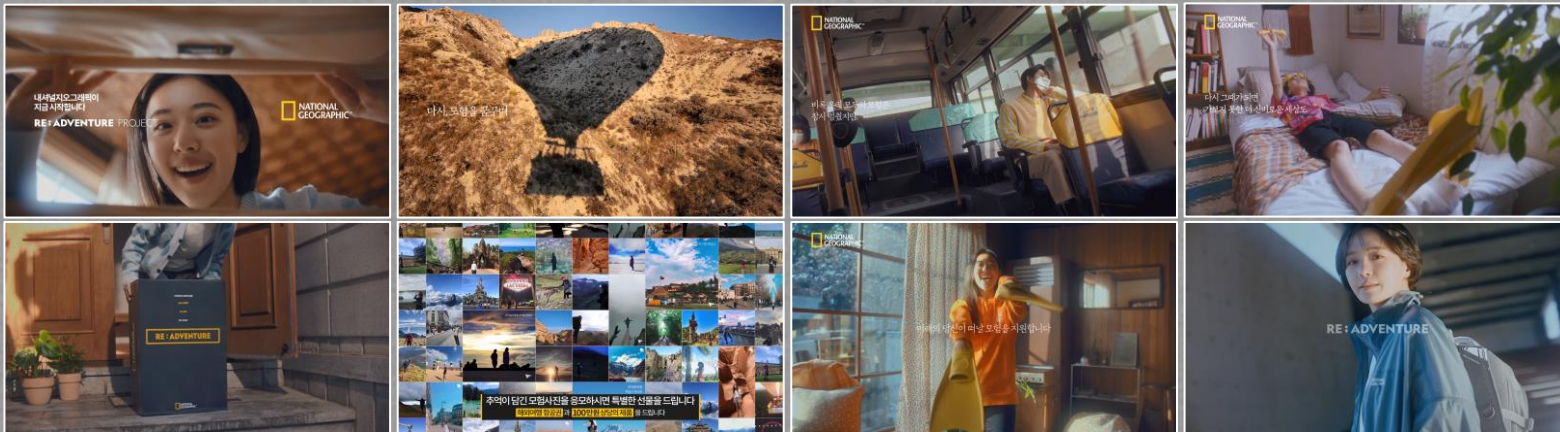
[Approach]

미닝아웃 수단으로 브랜드를 선택하는 MZ세대
코로나라는 사회적 이슈 활용해 MZ세대 공감 획득 및 브랜드 철학 소구

[Contents]

코로나로 외부 활동이 제한된 요즘 포기하지 않고 '다시' 시작할 수 있도록 [RE] IMC 캠페인 운영

- 1) 다시 모험 프로젝트 영상&프로모션 [RE; ADVENTURE]
- 2) 다시 자연 프로모션 친환경 굿즈 [RE; GREEN]



광고보기 https://youtu.be/f6Y0pG7F_EU

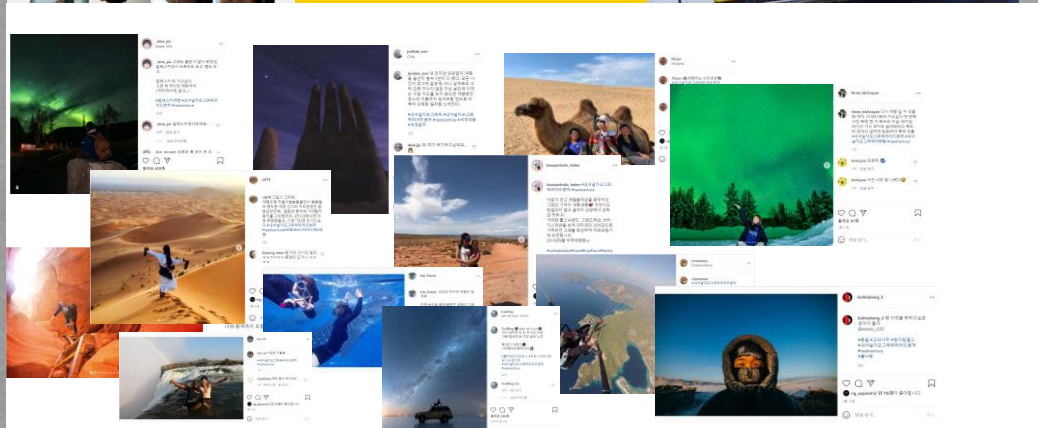
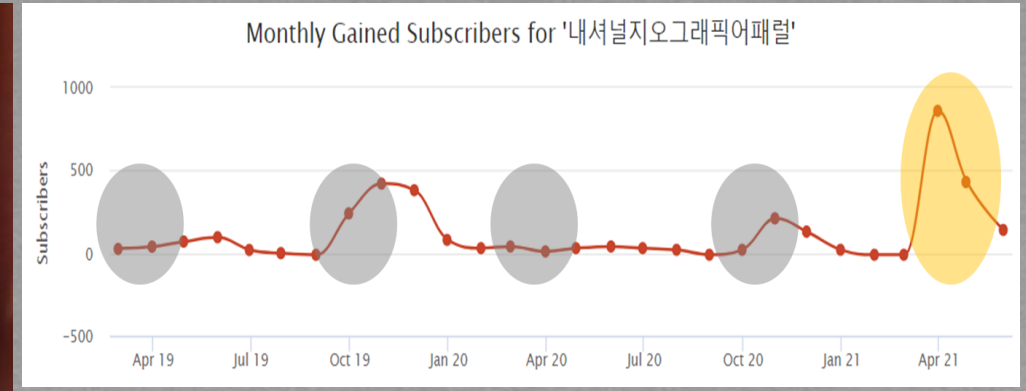
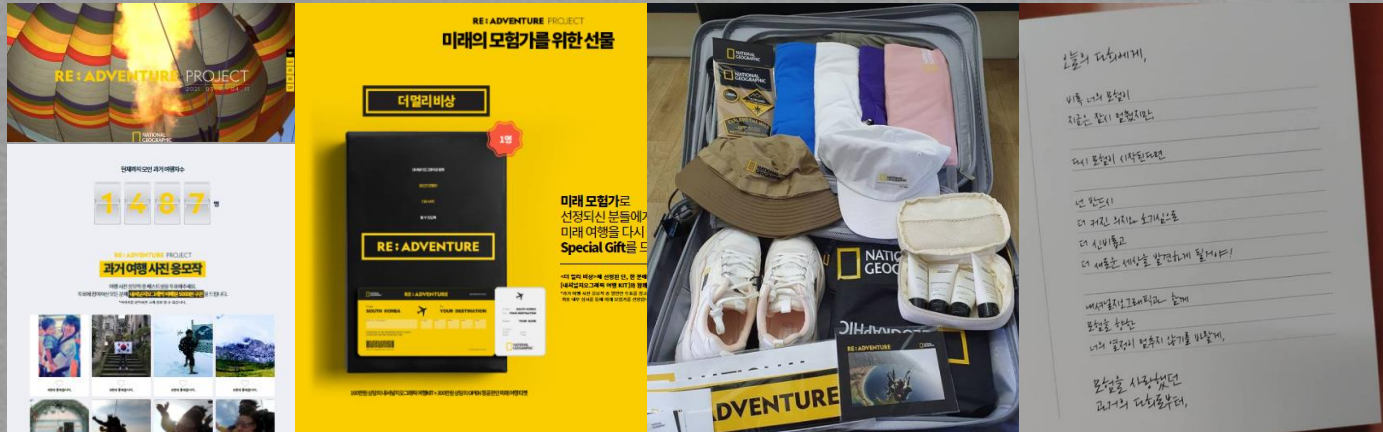


광고보기 <https://youtu.be/YFijRi81M>

360° - 내셔널지오그래픽 어패럴 IMC

[Result]

RE;ADVENTURE PROJECT 프로모션 총 6,002명 참여. 그린티 라면 패키지 이슈화
과거 자사 캠페인 대비 유튜브 구독자 수 가장 큰 상승폭 기록



브랜드 인지도 제고 - 유진투자증권

[Challenge]

타 증권사에 비해 낮은 브랜드 인지도 부스트 업
MZ세대 사이에서 화제되며 자발적인 바이럴이 일어날 수 있는 캠페인 전개

[Approach]

일방향적 광고 커뮤니케이션보다는, 타겟들이 직접 즐기고 확대 재생산할 수 있도록
주식 용어 '따상'을 모티브로 한 콜라보 맥주 '따상주'를 출시하여 MZ의 호감 획득

[Contents]

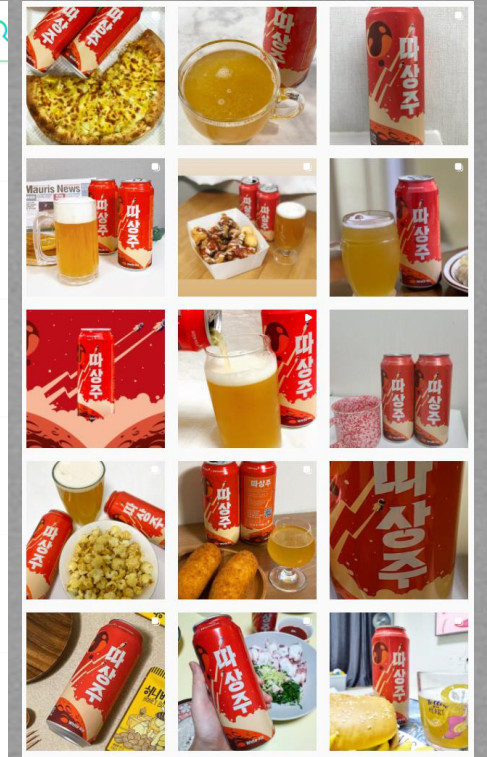
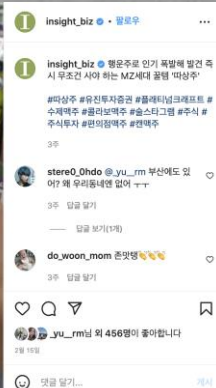
전국 편의점에 '따상주' 진열
코믹 뮤직비디오 <한주해>를 런칭해 MZ의 관심 증폭



브랜드 인지도 제고 - 유진투자증권

[Result]

언론, 인스타그램 등 다양한 매체 및 채널에서 '따상주' 집중 조명
'따상주' 관련 SNS게시글 약 800개
과거 자사 광고 대비 유튜브 조회수 큰 상승폭 기록



브랜드 런칭 - 제주맥주 런칭 IMC

[Challenge]

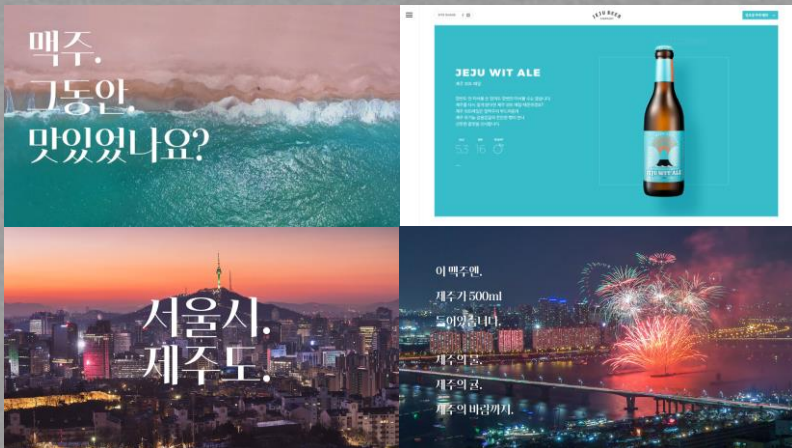
국내 최대 크래프트 맥주 브랜드인 '제주맥주' 런칭 캠페인
제주에서 만드는 맥주의 내륙 진출을 컨셉으로 브랜드 인지도 제고

[Approach]

제주도에서 만든 국내산 수제맥주라는 차별점을 강조하기 위해, 제주도를 배경으로 한 런칭 영상과 더불어 서울시 제주도, 부산시 제주도 등 지역명을 타이틀로 IMC 캠페인을 전개하여 MZ의 흥미, 호감 획득

[Contents]

제주맥주 내륙 진출 컨셉의 IMC 캠페인 운영
1) 맥주. 그동안 맛있었나요? (디지털 영상)
2) 서울에서 제주를 만나다 (연남동 팝업스토어)



신규 브랜드 인지도 강화 - 컨디션 브랜드 IMC

[Challenge]

1995년 출시된 숙취해소제 컨디션의 신규 런칭 브랜드로
숙취해소제 시장의 MS 방어 및 브랜드 인지도 제고를 위한 IMC 캠페인 전개

[Approach]

숙취해소 시장의 1위라는 타이틀을 강조하면서, 더욱 강화된 숙취해소제를 C.E.O.로 네이밍
'애슐대학교' 프로모션과 '애슐의 전당' SNS 채널을 운영하여 MZ 타겟 대상 브랜드 인지도 제고

[Contents]

더욱 강화된 숙취해소제 컨디션 C.E.O 런칭 IMC 캠페인 운영

- 1) 숙취해소 전문 C.E.O 국내 첫 취임! 영상
- 2) 컨디션 애슐의 전당, 애슐 대학교 프로모션 & SNS 운영



신규 브랜드 인지도 강화 - 원할머니 보쌈 IMC

[Challenge]

42년 전통 외식 브랜드 '원할머니 보쌈.족발' 브랜드의 올드한 이미지를 개선하기 위한 IMC 캠페인 전개
패스트푸드, 배달음식의 시대에 브랜드의 핵심 가치를 진정성 있는 스토리텔링으로 풀어냄

[Approach]

'원할머니 비법서'라는 테마로 브랜드가 가진 전통성과 진정성을 해소
배달음식에 익숙한 MZ를 대상으로 IMC 캠페인을 전개하여 브랜드 인지도를 제고

[Contents]

MZ 대상 보쌈 브랜드의 활성화, 이미지 개선을 위한 IMC 캠페인 운영

- 1) 원할머니 비법서 영상
- 2) 원쌈트럭 오프라인 프로모션 & SNS 연계 캠페인 운영

