

▷ 홍보 · 마케팅 분야(1기)

※ 일정 및 내용은 일부 변동 가능

사전 직무교육 운영계획서

일경험 유형		☐ 프로젝트형(기업제안) ☐ 프로젝트형(청년주도) ☐ 인턴형(실무캠프) ☒ 인턴형(인턴십) ☐ 자율공모형(인턴) ☐ 자율공모형(프로젝트)
매칭-프로그램명		에듀테크 마케터
매칭-운영기관명		한국에듀테크산업협회
교육기관명		고려아카데미컨설팅
교육	기관명	고려아카데미컨설팅
장소	주 소	엑스퍼트아카데미 강남역러닝센터 L 1B 42인실
직무분야		홍보마케팅(에듀테크 마케팅)

담당자	이아름	부서	사업본부
전화번호	02-2106-8800	이메일	smtzzang@kacnet.co.kr

교육방법	☒ 오프라인 ☐ 온라인 ☐ 혼합(오프라인+온라인)
교육기간 및 총시수	21H(OT1H+기초교육5H+직무교육15H)
교육정원	1기(5월): 30명
교육목적	에듀테크 마케팅 업무 수행을 위한 필수 기초소양 배양

	시간		내용	교육장소
1일차	1	09:00 ~ 09:50	[O/T] 미래내일 일경험 사업지침	엑스퍼트컨설팅 아카데미 강의장
	2	10:00 ~ 10:50	에듀테크 산업 및 마케터의 역할 이해- - 에듀테크 산업 트렌드 및 유형 이해	
	3	11:00 ~ 11:50	- 에듀테크 마케터의 실무 역할- - 에듀테크 시장의 기회와 과제-	
	4	13:00 ~ 13:50	타겟 분석 및 고객 여정 이해 - 시장 세분화와 타겟팅 기법 학습-	
	5	14:00 ~ 14:50	- 고객 여정 지도 이해하기-	
	6	15:00 ~ 15:50	마케팅 전략 실습 I - 문장 메시지 구성법 -	
	7	16:00 ~ 16:50	- 타겟 기반 교육 콘셉트 기획-	
	8	17:00 ~ 17:50	- 발표 및 피드백-	
2일차	1	09:00 ~ 09:50	마케팅 전략 실습: 채널별 전략 수립 -채널의 알고리즘과 사용자 행동 이해-	
	2	10:00 ~ 10:50	- 채널별 전략 이론 및 성과 지표 설정-	
	3	11:00 ~ 11:50	콘텐츠 제작 도구 실습	
	4	13:00 ~ 13:50	-AI(미드저니, 캡컷 등) 을 통한 콘텐츠 제작 실습-	
	5	14:00 ~ 14:50	실무 시나리오 기반 모의 기획	
	6	15:00 ~ 15:50	-[실습] 팀별 프로젝트를 통한 모의 기획안 작성-	
	7	16:00 ~ 16:50	최종 기획안 발표 및 피드백	
	8	17:00 ~ 17:50		
3일차	1	09:00 ~ 09:50	취업트렌드와 전략	
	2	10:00 ~ 10:50	비즈니스 기본 예절 매력적인 이미지만들기	
	3	11:00 ~ 11:50		
	4	13:00 ~ 13:50	매력적인 입사지원서 작성법	
	5	14:00 ~ 14:50	기업의 이해와 면접전략	