

# 2026년 [마케팅입문] 졸업시험 예비문제

마케팅빅데이터학과 김기연 교수

---

- (1) 마이클포터의 경쟁이론인 5 Forces 경쟁모델 (협력의 축, 경쟁의 축 관점) \* 예시의 적용
- (2) 마케팅전략 프로세스인 STP와 마케팅관리(marketing management)
- (3) 마케팅믹스 (marketing Mix)의 개념과 4P 전략
- (4) 사업 포트폴리오 분석의 개념과 BCG 매트릭스 분석모델(분석기준, 4가지 분석유형 포함)
- (5) 제품수명주기(PLC) 곡선에 ① 시장의 4가지 발전 과정 ② 5가지 소비자 유형 ③ 캐즘(Chasm) 현상을 표현하여 설명
- (6) 마케팅경로 관점에서 수직적마케팅시스템(VMS)의 3가지 유형과 전방통합/후방통합
- (7) 최종소비자(B2C) 관점에서 SBR 소비자행동 모델 (그림 포함)
- (8) 고객지향적 마케팅 전략에서 마케팅믹스(MM) 및 4P
- (9) 가치사슬과 마케팅시스템(marketing system)을 연계하여 설명
- (10) 통합적 마케팅 커뮤니케이션(IMC)의 개념과 고객관계관리(CRM)의 중요성