「대전, 그리고 물」 공모전 안내사항

1 공모 개요

- (공모목적) '27년 국제대담회 대전연차회의 및 물특화 로컬브랜딩 방안 관련 시민 콘텐츠를 공모하여, 홍보 및 사업추진 등에 활용
- (공모분야 및 주제) 2개 분야로 나누어 공모

공모 분야	공모 주제	규격 및 양식
(1) 숏폼 영상	▪ '27년 대전에서 개최되는 국제대담회 연차회의 참가자에게 나의 대전을 소개합니다!	가로, FHD 1080*1920 90초 이내, MP4
(2) 제안서	▪ 내가 바라는 대전, 그리고 물	제안서 양식 (별도 제공)

* 2개 분야 중복 참여가 가능하나, 참가신청서를 분야별로 작성하여 각각 제출

- (공모대상) 대전시민 누구나 (대전소재 대학(원)생 및 직장인 포함)
- (공모기간) 2025. 4. 18.(금) ~ 5. 26.(월)
- (참가방법) 온라인 접수 (네이버폼으로 참가 신청 후 이메일로 자료제출)

참가신청 (네이버폼)	공모자료 제출 (이메일)
▪ 네이버폼(QR코드) 접속하여 참가신청하고,	➔ ▪ 공모자료와 관련서류를 이메일로 제출 (제출처: daejeonandwater@kwater.or.kr)

2 심사 및 포상

- (심사방법) 1, 2차로 나누어 블라인드 평가 시행 제출규모에 따라 변경 가능

① 1차 심사 (서면)	② 2차 심사 (대면)	③ 지원자격 확인 (대전시민 등)
▪ 시상수의 2배 선정	➔ ▪ 최종수상작 및 순위 확정	➔ ▪ 주민등록등본(재학 및 재직증명서 등)

□ (평가기준) 실현가능성, 작품성, 창의성, 적합성, 완성도 등 종합적 고려

평가항목	심사 시 고려내용	배점(100점)	
		영상	제안서
실현 가능성	- 정책반영 및 사업 실현 가능한 정도	-	30점
작품성	- 스토리, 영상테크닉 등 홍보물로서의 활용성	30	-
창의성	- 독창적이고 창의적인 내용 정도	30	20점
적합성	- 공모 주제와 아이디어의 부합성	20	20점
구체성	- 내용, 규모 및 추진계획의 구체적인 정도	-	20점
완성도	- 영상 및 자료 수준 등	20	10점

* **가점(5점)** : 숏폼 영상을 영문으로 제작하거나 영문자막을 삽입한 경우

□ (포상내용) 총 22편(참가상 제외), 780만원 상당

분 야	대 상	최우수상	우수상	장려상	참가상
분야별	1편 (100만원/편)	2편 (50만원/편)	3편 (30만원/편)	5편 (10만원/편)	선착순50편 (1만원/편)
계	2편 (총 200만원)	4편 (총 200만원)	6편 (총 180만원)	10편 (총 100만원)	100편 (총 100만원)
포상품	대전사랑카드				기프트콘

* 제출된 응모작에 따라 포상 등급별 수상 인원은 변동 가능하며, 동일 또는 유사한 제안은 先제출자 우선 평가

□ (결과발표) 6월 중순, 포상자 개별 연락

○ 포상은 6월말 개최 예정인 대전지역 혁신포럼에서 실시

✓ **대전지역 혁신포럼** : 대전지역 상생협력 의제 발굴 및 공동 사업 추진을 위한 대전시·K-water·충남대·한남대 등 19개 대전거점 혁신주체간 정기적 소통협의체

3 성과 활용 계획

□ (영상활용) 대전지역 홍보 숏폼 영상은 '27년 국제대담회 연차회의 개최 관련 국내외 홍보에 활용

□ (정책제안) '25년 대전지역 혁신포럼에서 작성하는 대전지역 혁신을 위한 정책제안서 등에 반영