

제 43회
뚝 전시회

2022.4.19 - 4.25

1980

1990

1st	1980	[창립전] 대전시민회관	11th	1990	[남과북, 자유] 대전 현대화랑·동승동 토탈 갤러리
2nd	1981	대전시민회관	12th	1991	[사랑, 돌출] 대전문화원·동승동 토탈 갤러리
3rd	1982	대전시민회관	13th	1992	[환경] 대전 삼성생명 전시관
4th	1983	대전시민회관	14th	1993	[Green] 대전 현대화랑
5th	1984	[동물을 주제로한 시각디자인전] 대전시민회관·디자인 포장센터	15th	1994	[Open, 열림] 대전 교보아케이드
6th	1985	[카렌다전] 대전시민회관·디자인 포장센터	16th	1995	[세계화] 대전 삼성생명 전시관
7th	1986	[무대디자인 포스터전] 대전시민회관·명동 유네스코 회관	17th	1996	[96's Environment] 대전 교보아케이드
8th	1987	[책을 주제로 한 시각디자인전] 대전시민회관	18th	1997	[과소비] 대전 삼성생명 전시관
9th	1988	[충청도 풍자전] 명동 금강 르노와르 전시관	19th	1998	[Fighting Korea] 대전시민회관
10th	1989	[뒀] 명동시민회관·명동 르노와르 전시관	20th	1999	[Trash] 대전시민회관



뒀은 1980년 창립전 이래로 현재 43회를 맞이하는 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인 학과의 전통있는 정기전입니다.

3, 4학년 재학생들이 참여하여 최근 디자인 트렌드를 연구하고 크리에이티브한 발상을 한 차원 높이는데 그 목적이 있습니다.

2000

2010

21st	2000	[이어줌] 한국 산업디자인 진흥원	31st	2010	[환경살리기포스터전] 한국 광고 문화회관
22nd	2001	[Event 행사 포스터전] 대전 롯데백화점 갤러리	32nd	2011	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관
23rd	2002	[책 홍보 포스터전] 대전 롯데백화점 갤러리	33rd	2012	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관
24th	2003	[ART 포스터전] 대전 현대갤러리	34th	2013	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관
25th	2004	[Object전] 대전 대덕 문화센터 5층 갤러리	35th	2014	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관
26th	2005	[Emotion] 대전 대덕 문화센터 5층 갤러리	36th	2015	[공익포스터전] 대전 KBS 갤러리
27th	2006	[With전] 연정국악 문화관	37th	2016	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관
28th	2007	[공익광고전] 한국 광고 문화회관	38th	2017	[공익포스터전] 목원대학교 산학협력단 전시실
29th	2008	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	39th	2018	[공익포스터전] 목원대학교 미술관
30th	2009	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	40th	2019	[공익포스터전] 목원대학교 미술관

2020

41st	2020	[성 인지 감수성] 온라인 전시	43rd	2022	[한국다움] 목원대학교 미술관
42nd	2021	[PUBLIC SERVICE] 목원대학교 미술관			

한국 다음

한국다음은 가장 한국적인 것이 가장 세계적인 것임을 의미한다.

한국의 어제와 오늘, 오늘과 내일의 아름다운 삶의 흔적과 문화의 가치를

다양한 방법으로 디자인하는 전시 주제이다.

인사말

안녕하십니까

제43회 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과 뽐 전시회의 뽐장 김희지입니다.

만물이 활동을 멈추었던 시린 계절이 지나고, 언제나처럼 따뜻한 봄바람에 기지개를 켜며 새로운 시작을 알리고 있습니다. 그리고 지난 42년, 늘 그래왔듯 우리의 전시도 그들과 함께 돌아왔습니다.

우리의 마흔세 번째 봄이 찾아온 지금, 우리나라 대한민국은 널리 알려지고, 많은 사람들이 관심을 가지고 있습니다. 우리는 이런 시기를 지나며 한국을 아직 잘 알지 못하는 이들을 위해 우리나라에 한 발자국 더 가까워지기를 바라며 '한국'이라는 주제로 전시회를 준비하게 되었습니다.

이런 흐름 속에서 디자인이라는 목적을 가지고 모인 우리가 할 수 있는 일을 떠올려 보았고, 외국인에게도 알고싶은 한국의 숨은 보석들을 저마다의 방식으로 가공하여 준비하였습니다.

기존의 것과는 다른 주제로 준비하여 많은 시행착오가 있었지만 믿고 도와주신 교수님들께 우선 감사의 인사를 전합니다. 더불어 뽐 전시회를 위해 봉사해 주며 함께 노력해 준 뽐 준비 위원회, 그리고 끝까지 포기하지 않고 참여해준 모든 3,4학년 여러분들께 진심으로 감사합니다.

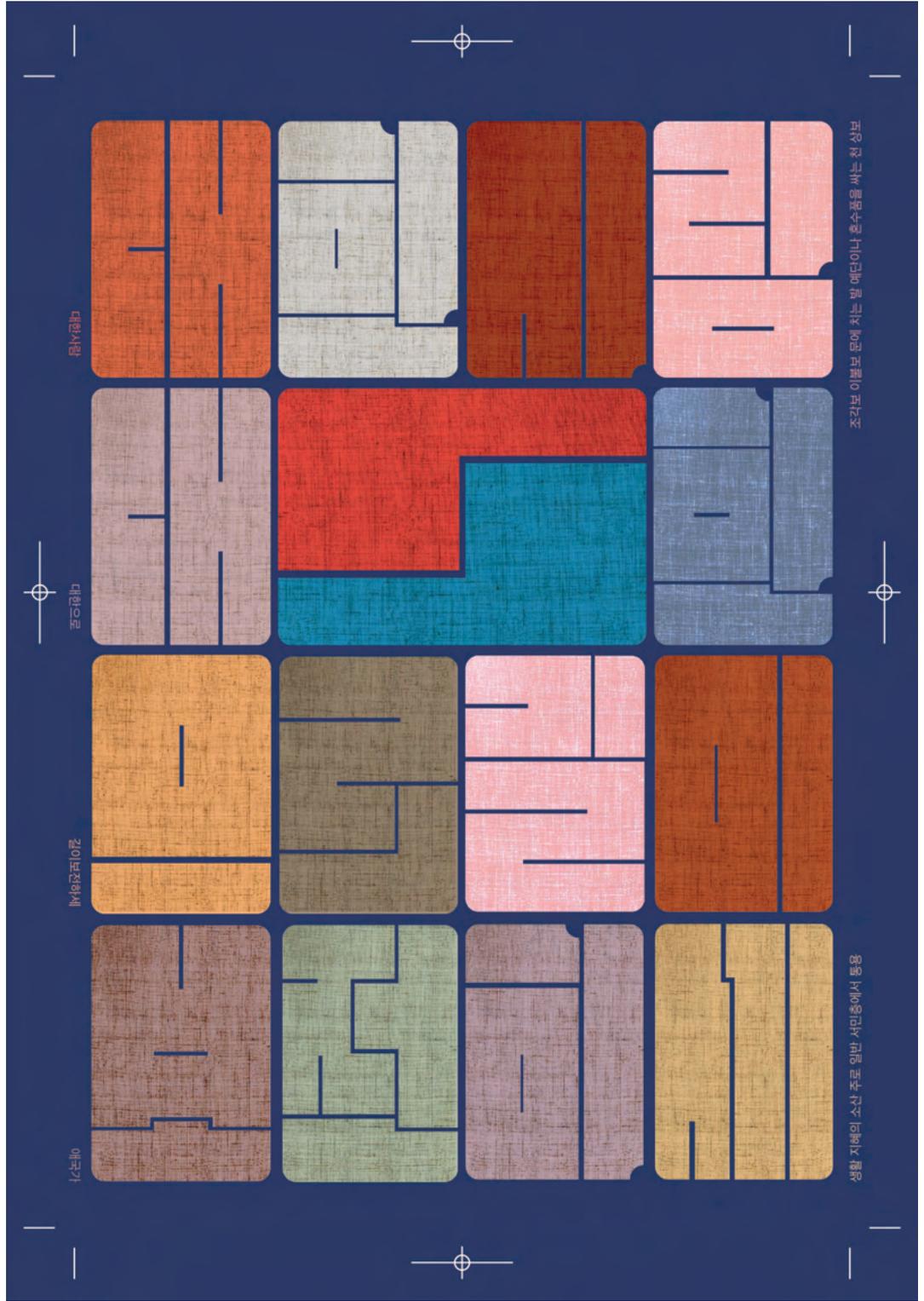
마지막으로 우리의 봄을 찾아주신 모든 분들께 감사하며, 모두가 열심히 준비한 만큼 각 개성에 따라 다른 색을 가진 한국의 보석들을 즐기며 감상해주시면 감사하겠습니다.

시각커뮤니케이션디자인학과 제 43회 뽐장 김희지

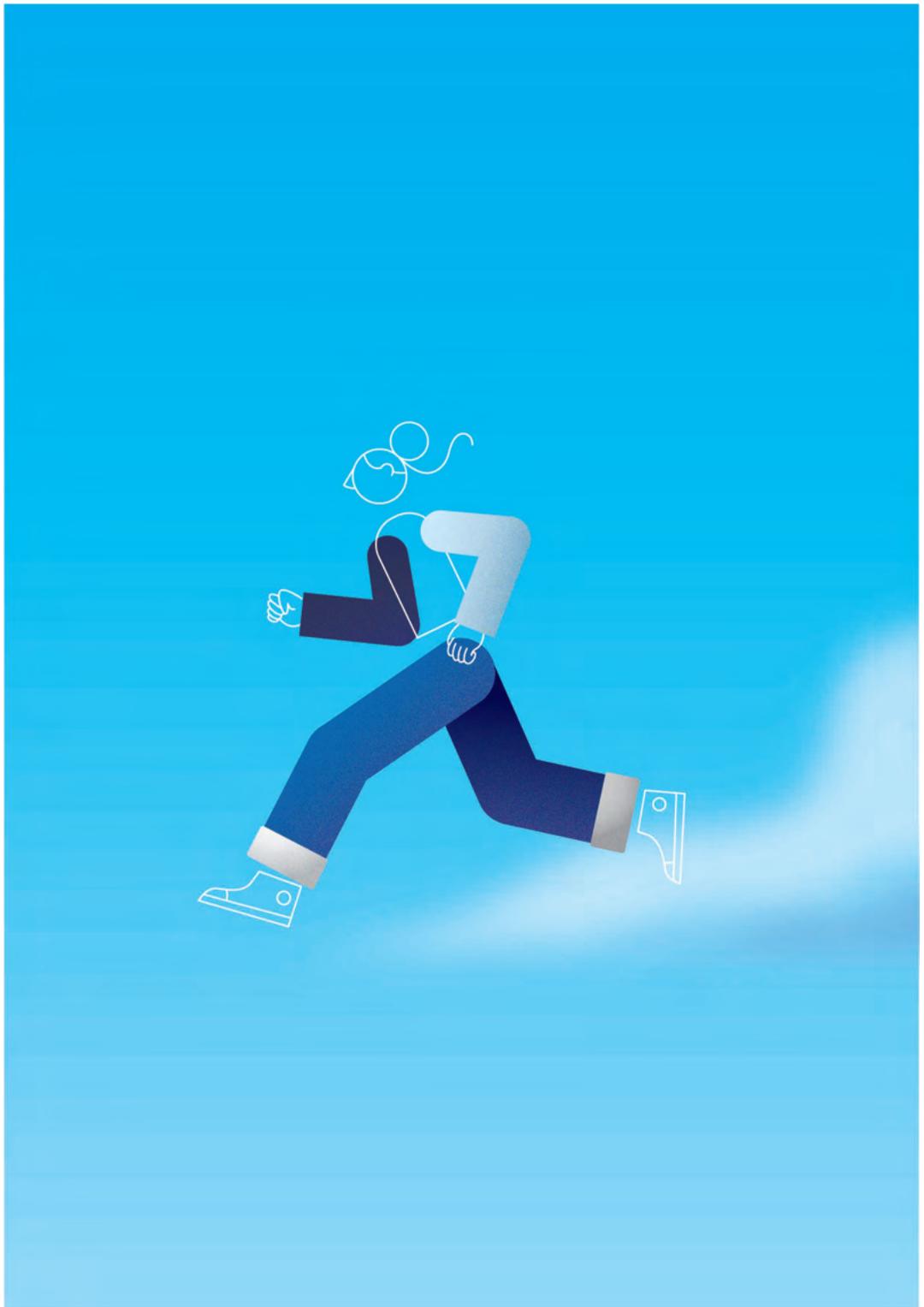
65th. 작품집
한국다움



•
때를 밀자 뽀뽀



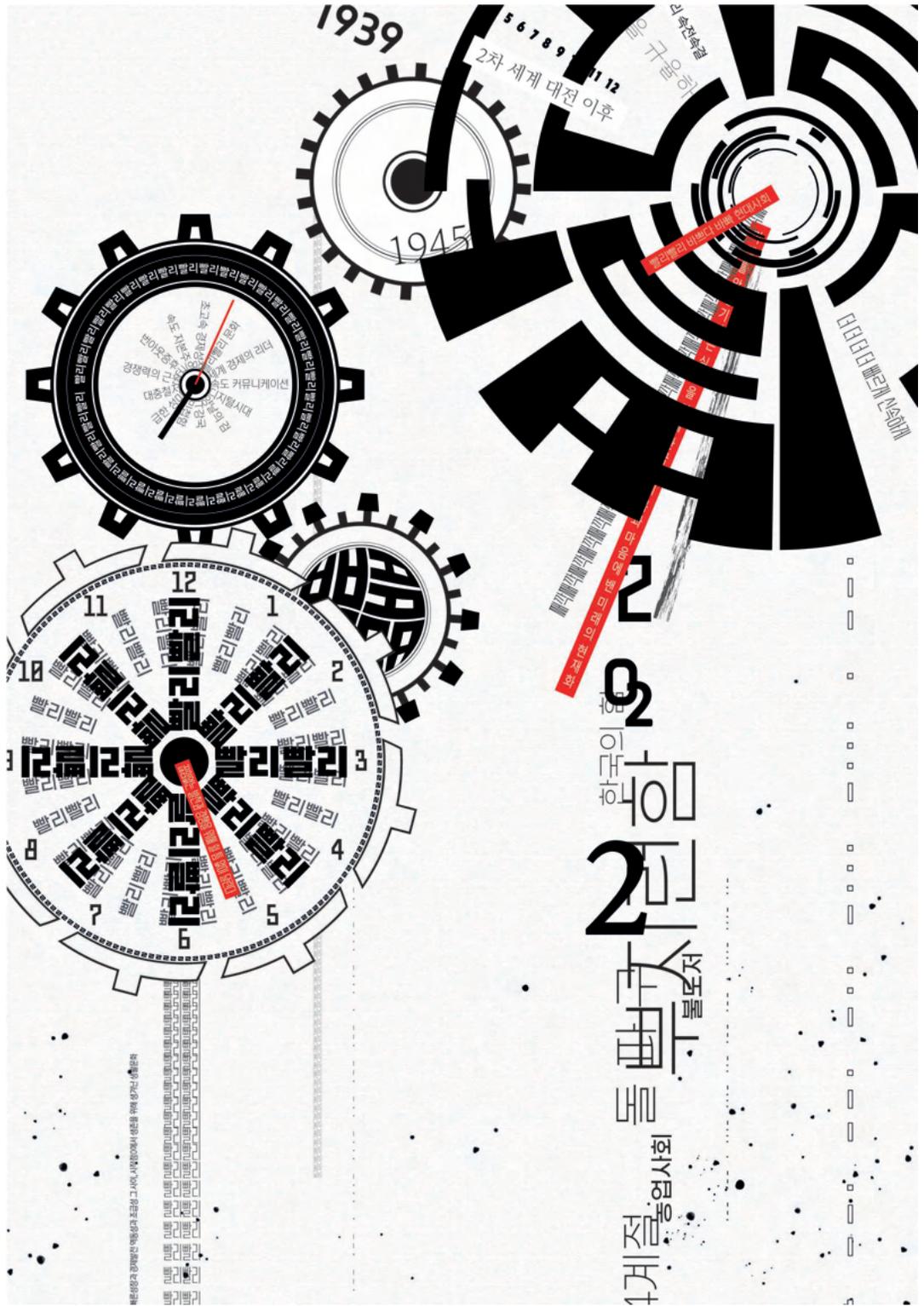
• 조각보



•
빨리 빨리!

증강현실 앱 'ARTIVIVE'를 설치하여 포스터를 비춰보세요. 새로운 매력의 AR 포스터를 감상하실 수 있습니다.





빨리빨리 문화: 대한민국의 과거와 현재 그리고 미래

증강현실 앱 'ARTIVIVE'를 설치하여 포스터를 비춰보세요. 새로운 매력의 AR 포스터를 감상하실 수 있습니다. 

K KRAVEL

K-컨텐츠 기반 한류 관광 가이드 서비스

다양한 장르의 K컨텐츠는 이제 글로벌 대중문화의 한 장르로 자리 잡았다. 이런 케이팝, 드라마 등의 다양한 한국의 컨텐츠는 국내외 많은 이용자들에게 큰 관심을 받고 있고 그들 중 일부는 이를 실제로 경험할 기회를 하고 싶어한다.

ON BOARDING & MAIN

크래블을 시작한다면 당신의 취향부터 분석해 드립니다. 내가 가고 싶은 여행지는 어디일까요?

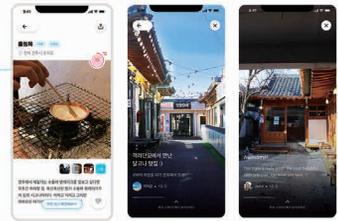


정리는 대신, 나는 선택만

크래블러 유저들의 실제 여행을 바탕으로 정리된 코스로 어디로 갈지 결정해보세요. 드라마 촬영 장소, 내가 좋아하는 연예인이 다녀간 카페라든지 모든 걸 보여드립니다.

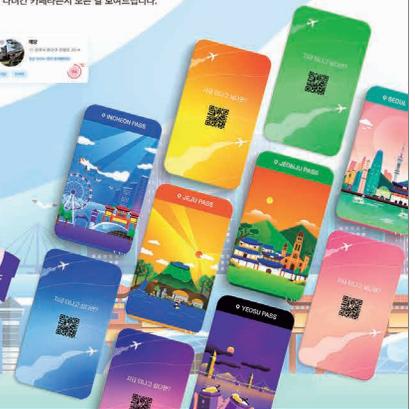
GOODS

크래블의 대표 관광지를 일러스트로 담은 포스트카드입니다. 포스트카드 뒤에 있는 QR코드를 스캔해서 크래블의 세계를 만나요!

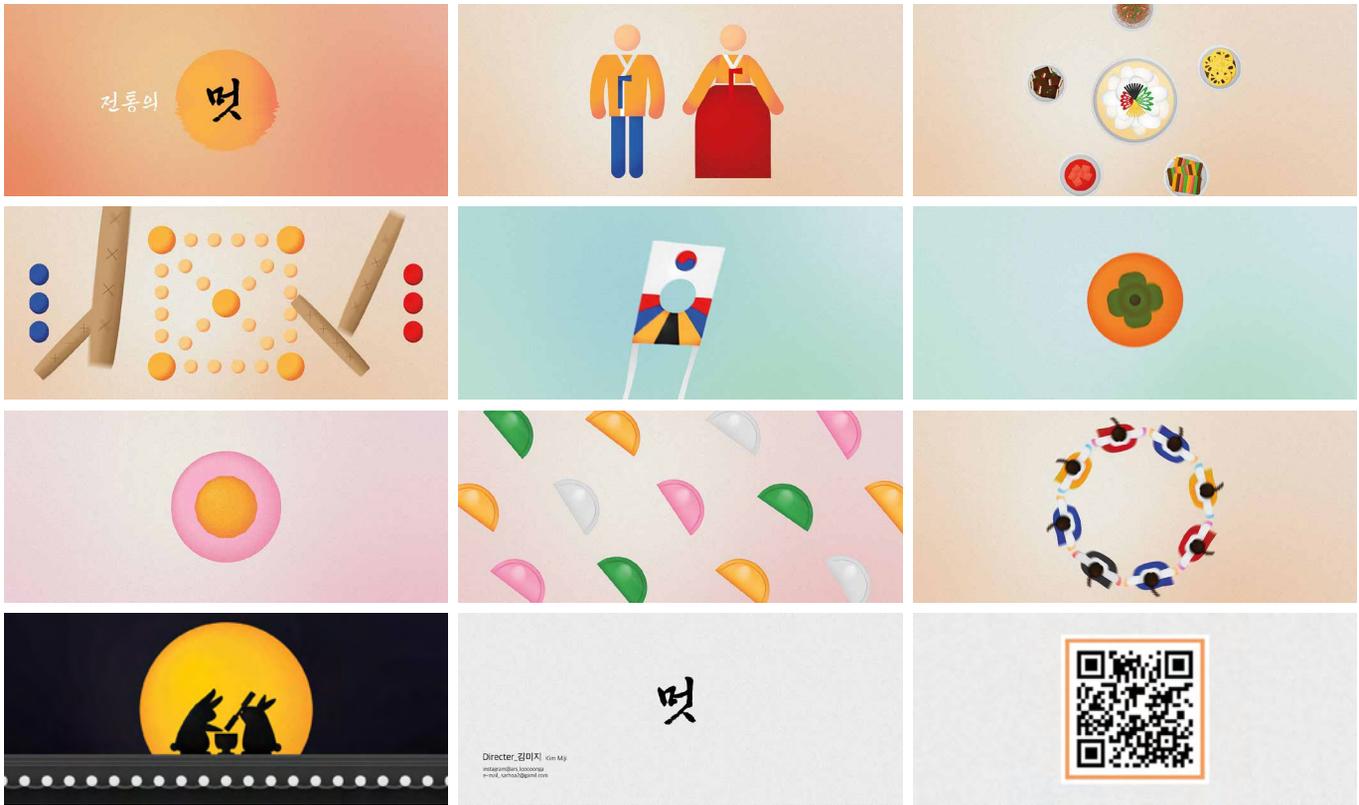


당신의 여행을 도와줄 크래블러!

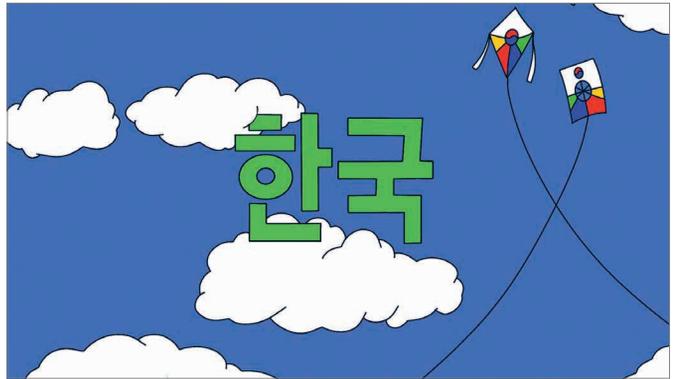
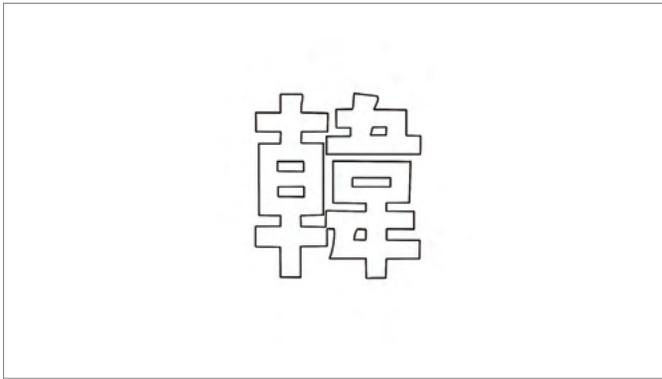
여행하다가 막막하면 크래블러를 찾아보세요! 실제 그 지역에 사는 크래블러들이 현지인 추천 맛집과 장소를 알려줍니다. 또 그 지역을 거친 크래블러들의 생생한 후기들로 다양한 맛집과 장소를 찾을 수 있습니다.



크래블



•
한국 전통의 떡



•
韓의 태동



안녕! 요괴친구들

한국 설화의 전통적인 판타지 게임

드래곤과 마왕, 길주을 입고 세상을 구하는 용사 등 사람들이 장작들에서 흔히 접하는 판타지는 서양을 배경으로 합니다. 그런데 왜 한국 판타지는 혼자서 볼 수 없을까요?

비교적 드러나지 못한 전통적인 한국 판타지의 매력을 알리기 위해 누구든지 즐길 수 있는 캐주얼 모바일 게임을 제작하였습니다.



게임 속 이야기

도깨비, 구미호, 장산범, 어릴적 동화에 나타났던 요괴들은 전부 어디로 갔을까? 푸른 산맥이 사라지고 야스팔트 숲이 들어선 현대에 우리는 과거 나타났던 요괴들을 만날 수 없게 되었다. 그러나 그들은 여전히 사라지지 않고 자신들의 보금자리를 찾고 있다. 도시 한복판에 놓여있는 신비한 작은 숲. 그 주변을 지나던 당신에게 작은 불꽃이 나타났다. 홀란듯 불꽃을 따라가니 당신의 눈 앞에 작은 요괴 한 마리가 모습을 드러냈다.

"우리를 위해 마을을 만들어줘"



집을 잃은 요괴들을 위해 마을을 만들어주세요!
 텅 빈 숲속에서 시작하는 마을은 당신의 도움으로 인해 활기찬 마을이 될 것입니다. 메인 페이지에선 상점과 미니게임 등 다양한 페이지로 이동할 수 있습니다.

마을에서 사용할 수 있는 다양한 기능!

마을에서 사용할 아이템을 구매할 수 있는 호랑이 상점과 요괴 친구들과의 추억을 공유할 수 있는 사진관 등 다양한 기능을 사용할 수 있습니다.



어떤 요괴인지 궁금하다면? 만능 요괴사전!

마을에 찾아오는 요괴들은 요괴 사전을 통해 정보를 알아낼 수 있습니다. 어떤 것을 좋아하는지, 양전한지 사나운지 등 마을에서 함께 지내기 위한 다양한 정보를 확인할 수 있습니다.



누구나 즐길 수 있어요 미니게임!

누구든지 즐길 수 있는 간단한 미니게임으로 한국적인 문화를 접할 수 있습니다. 게임을 진행하면서 업진과 퍽 등의 재화를 얻어 마을을 꾸며보세요.



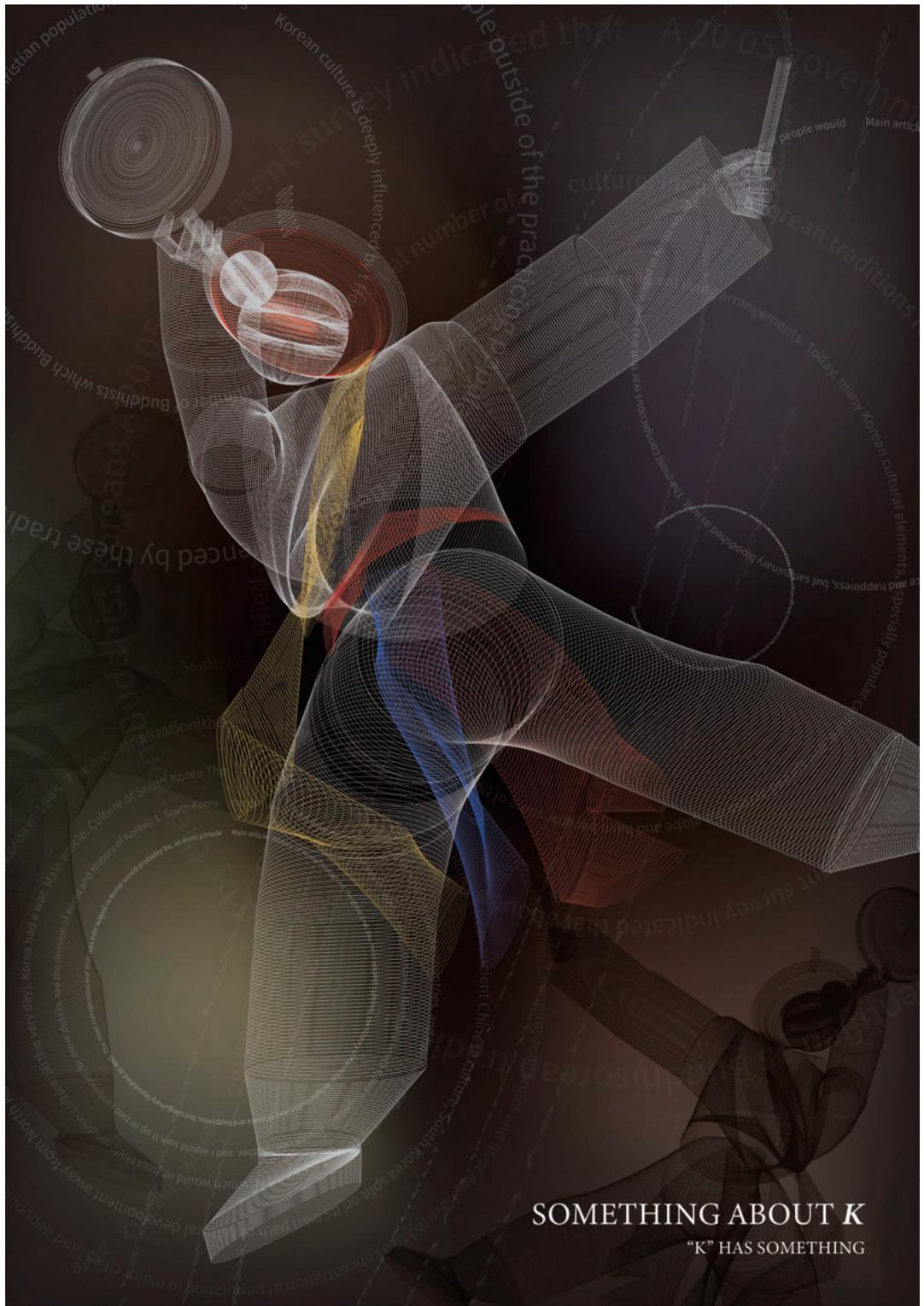
안녕! 요괴친구들



안녕! 요괴친구들



•
우주까지 배달을?



•
K-SOMETHING

음양오행사상에 기반하여 우리의 생활과 밀접한 관련을 맺고 있다

흑(黑)은 소양 기운에 위스(水)에 해당하여 인성의 지혜를 상징한다



황(黃)은 소양 기운에 토(土)에 해당하여 우주의 중심이라 하여 중앙 고지대 대표 색깔이며 땅을의 유복함을 예시하는 색이다



음기를 끌어내기 위해 온몸에 새 피부가 인접근질을 따르는 것, 나쁜 기운을 먹고 무병장수를 기원해 돌이나 열매에 어떤이에게 새동해고리를 입히는 것, 간장 찜이래 새로운 고추를 키워 감출을 두르는 것, 관저상의 곡수에 올리는 오색 고명, 붉은 빛이 나는 황포로 집을 짓거나 신년에 붉은 부지를 그려 붙이는 것, 궁궐·사찰 등의 단청, 고구려의 고분벽화나 초각도 등의 문예품에서 쉽게 찾아볼 수 있다



적(赤)은 소양 기운에 화(火)에 해당하여 사랑과 열의, 정열과 자애, 무자비를 뜻하여 가장 사랑 받는 색의 정열을 상징

우리 삶에 스며든 다섯 빛깔 전통색

백(白)은 소양 기운에 금(金)에 해당하여 명쾌한 지성, 순정, 온정 등을 뜻하며 하늘에 우리 민족은 새로운 세대로서 존을 물려받았다



청(靑)은 소양 기운에 목(木)에 해당하여 청정하고 생동하는 물의 색, 신선함을 풍기기도 해를 하는 색으로 쓰인다

대한민국의 오방색

Tue Day : April 19 2022

음과 양의 기운이 생거나 하늘과 땅이 되고 다시 음양의 두 기운이 흑(黑)·황(黃)·적(赤)·백(白)·청(靑)의 오방을 형성하였다. 오방에는 오색이 따르고 말리가 따르는데, 음양의 사상을 기본으로 삼아 황(黃)은 중앙, 적(赤)은 동, 백(白)은 서, 흑(黑)은 남, 청(靑)은 북을 뜻한다.

대한민국의 오방색

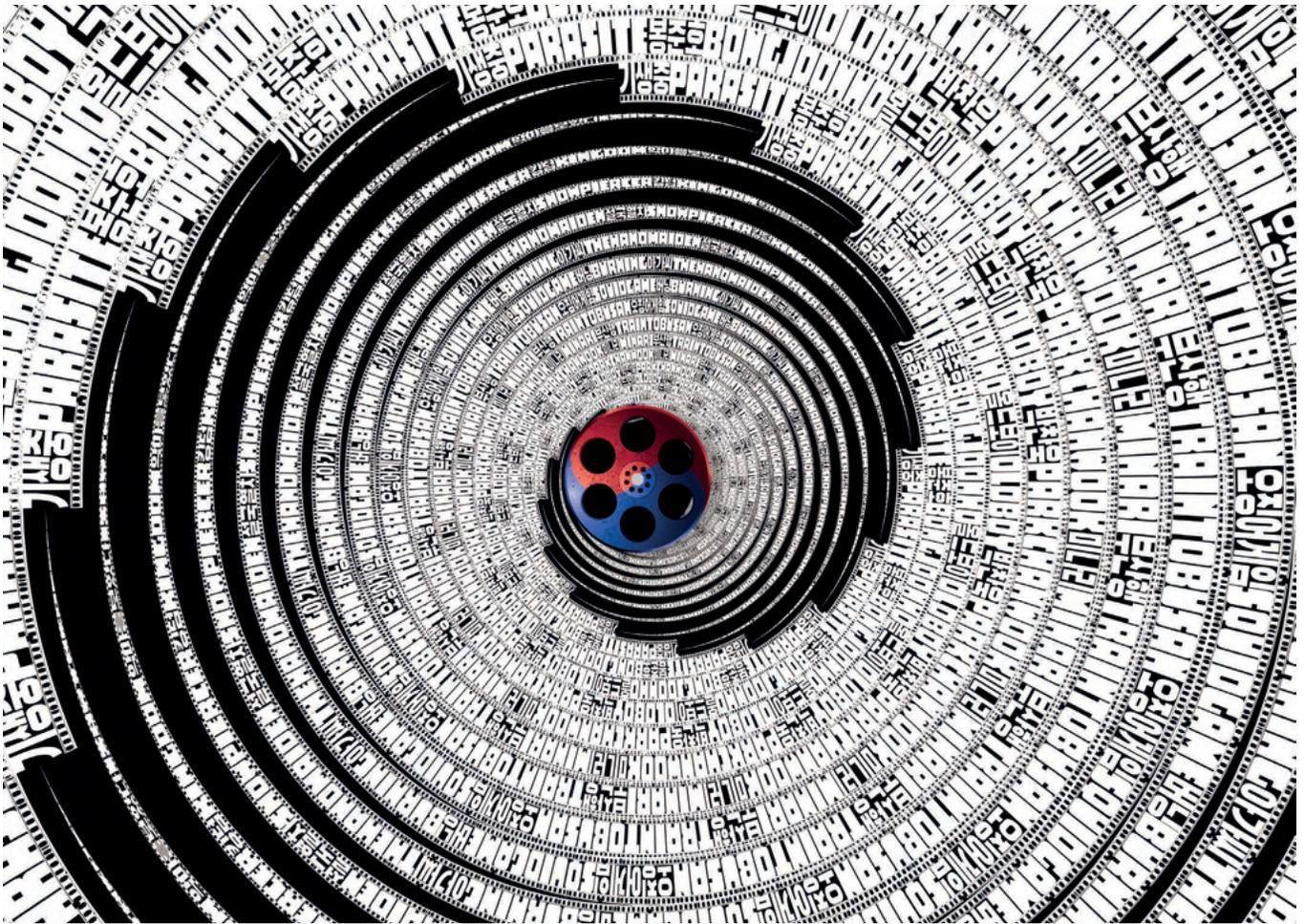


대한민국 미디어 콘텐츠 스트리밍 트렌드





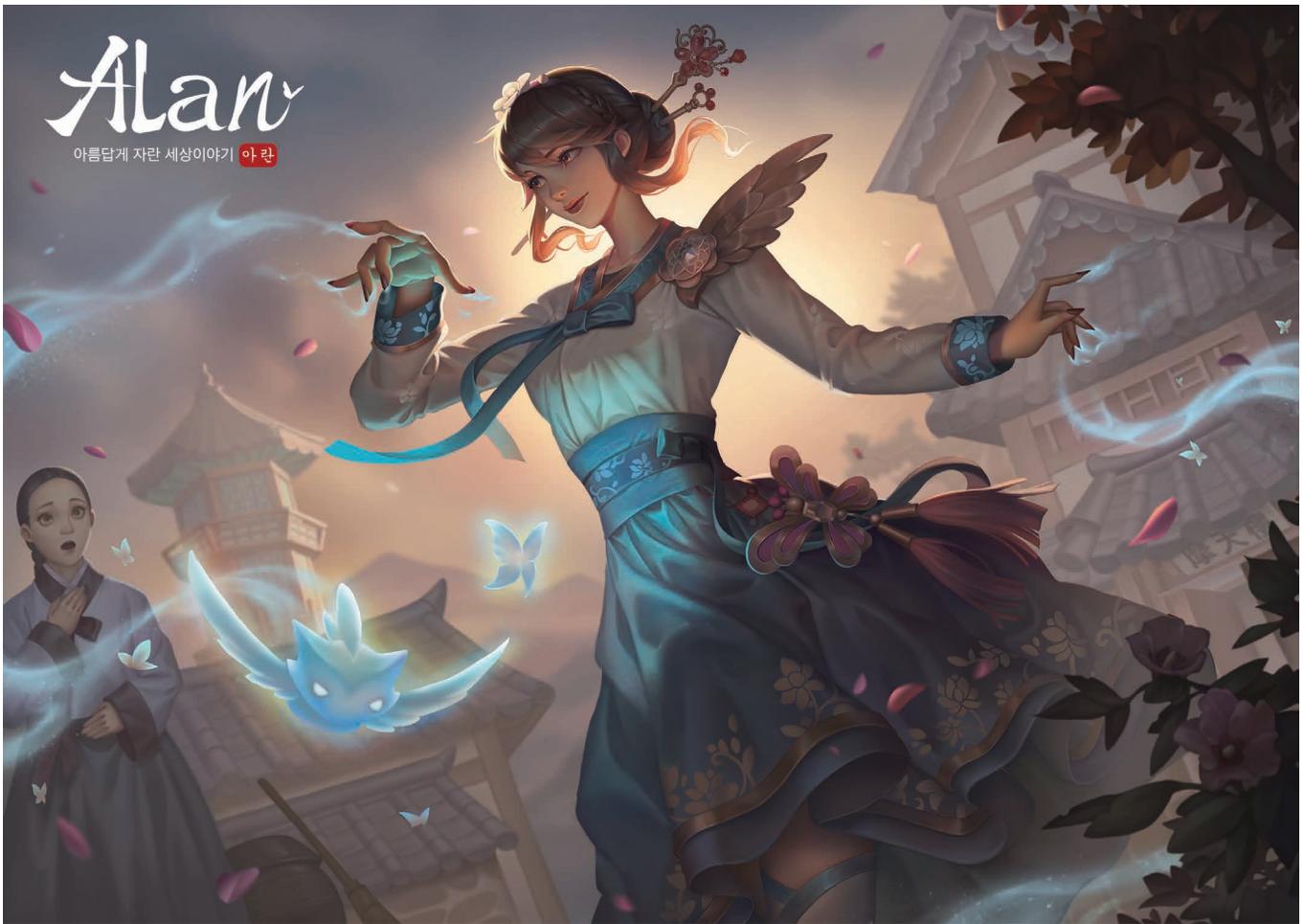
•
한글 조각



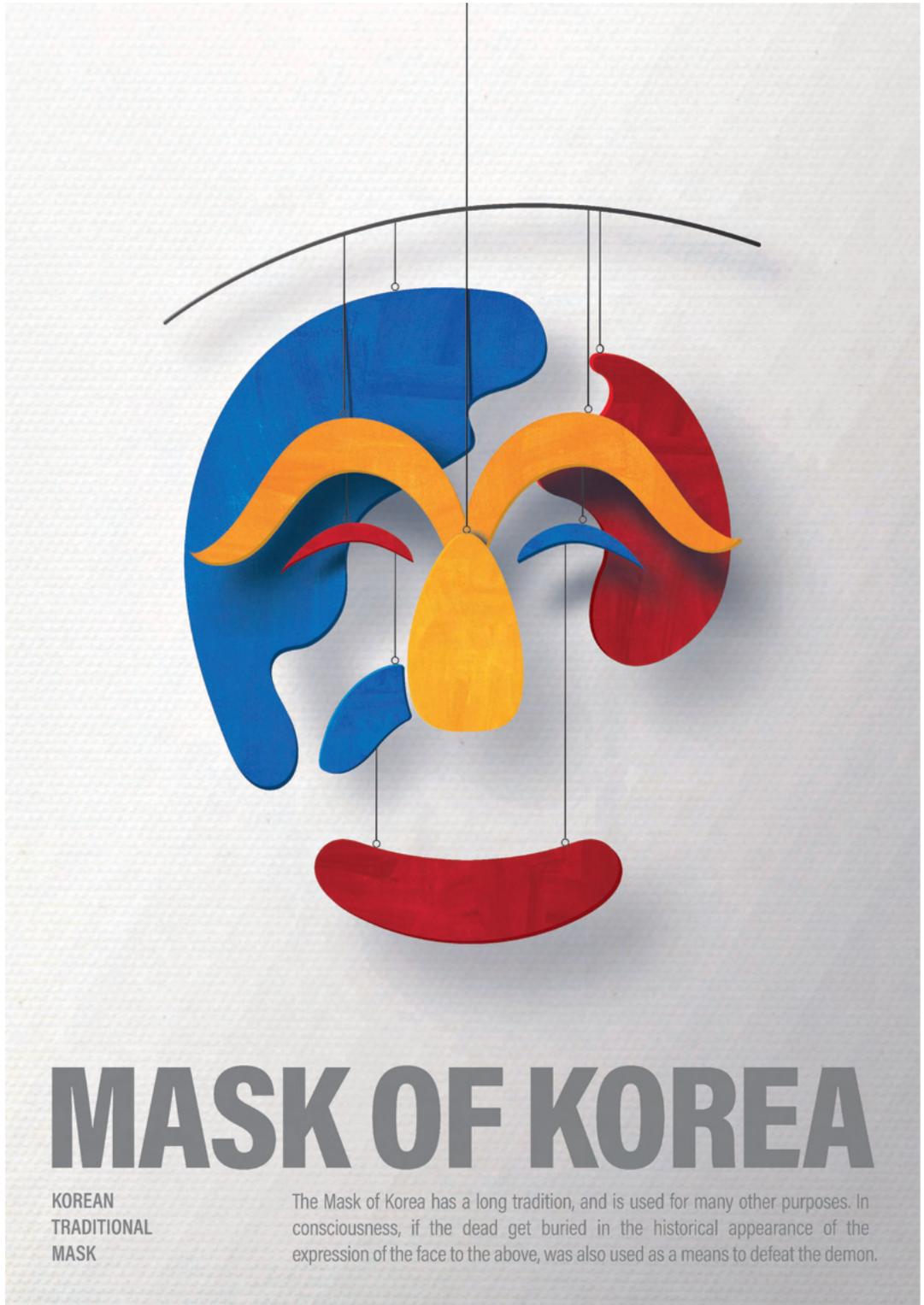
•
Spread of Korean Films



•
서울의 밤



•
아란



MASK OF KOREA

KOREAN
TRADITIONAL
MASK

The Mask of Korea has a long tradition, and is used for many other purposes. In consciousness, if the dead get buried in the historical appearance of the expression of the face to the above, was also used as a means to defeat the demon.

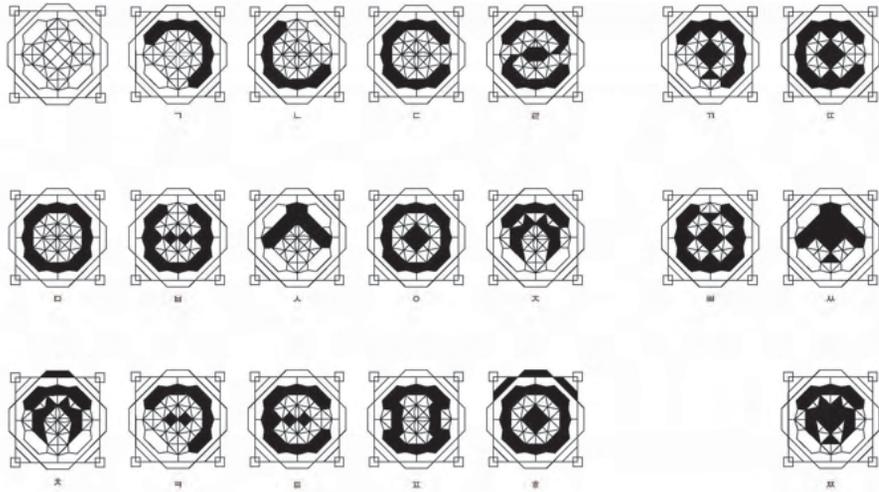
•
MASK OF KOREA

아랑체

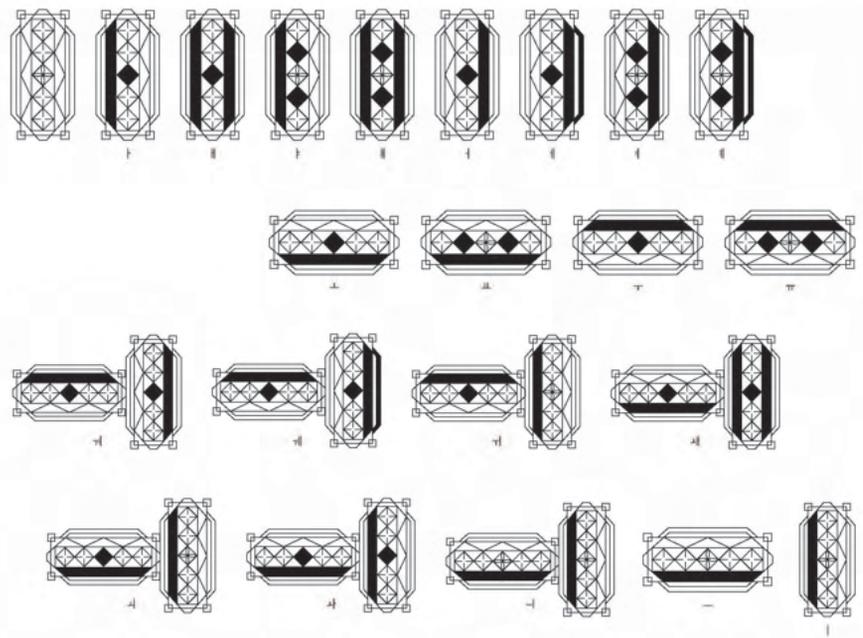
전통 창호지의 문양을 바탕으로 각진 문양이 고급스럽게 표현된 전통적인 서체.



자
음



머
리



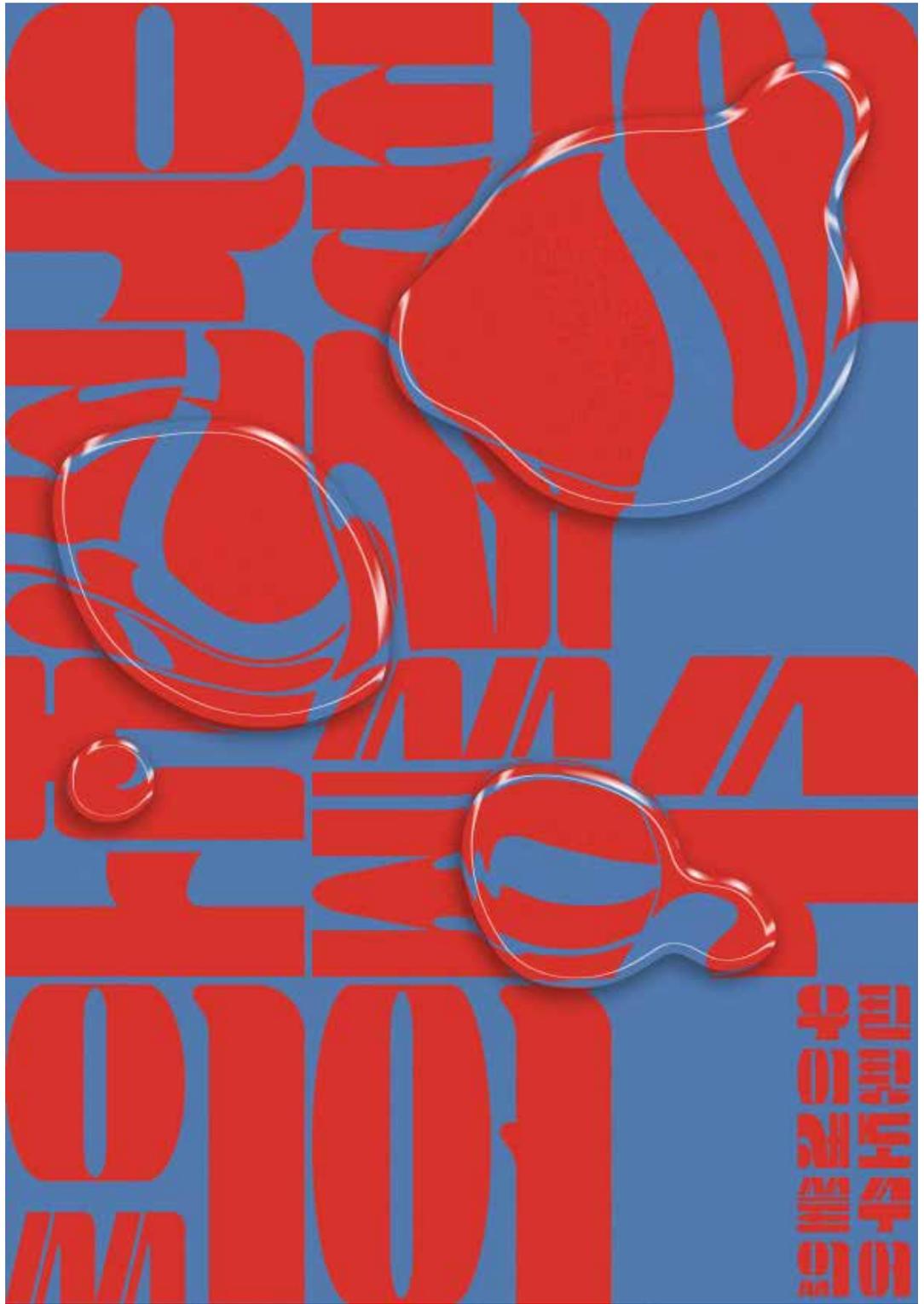
•
아랑체



•
아랑체



•
Kachiseol



•
우린 이렇게도 쓸 수 있어



•
태평천국

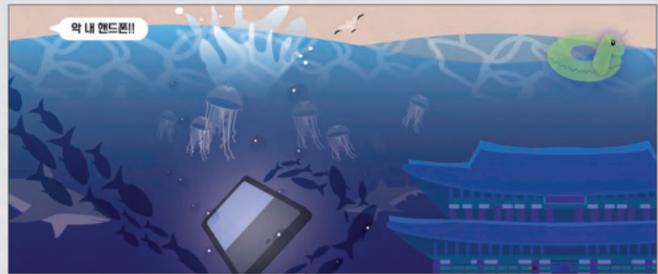
어디서나 와이파이

● 지옥편 ●

글/그림 조연진



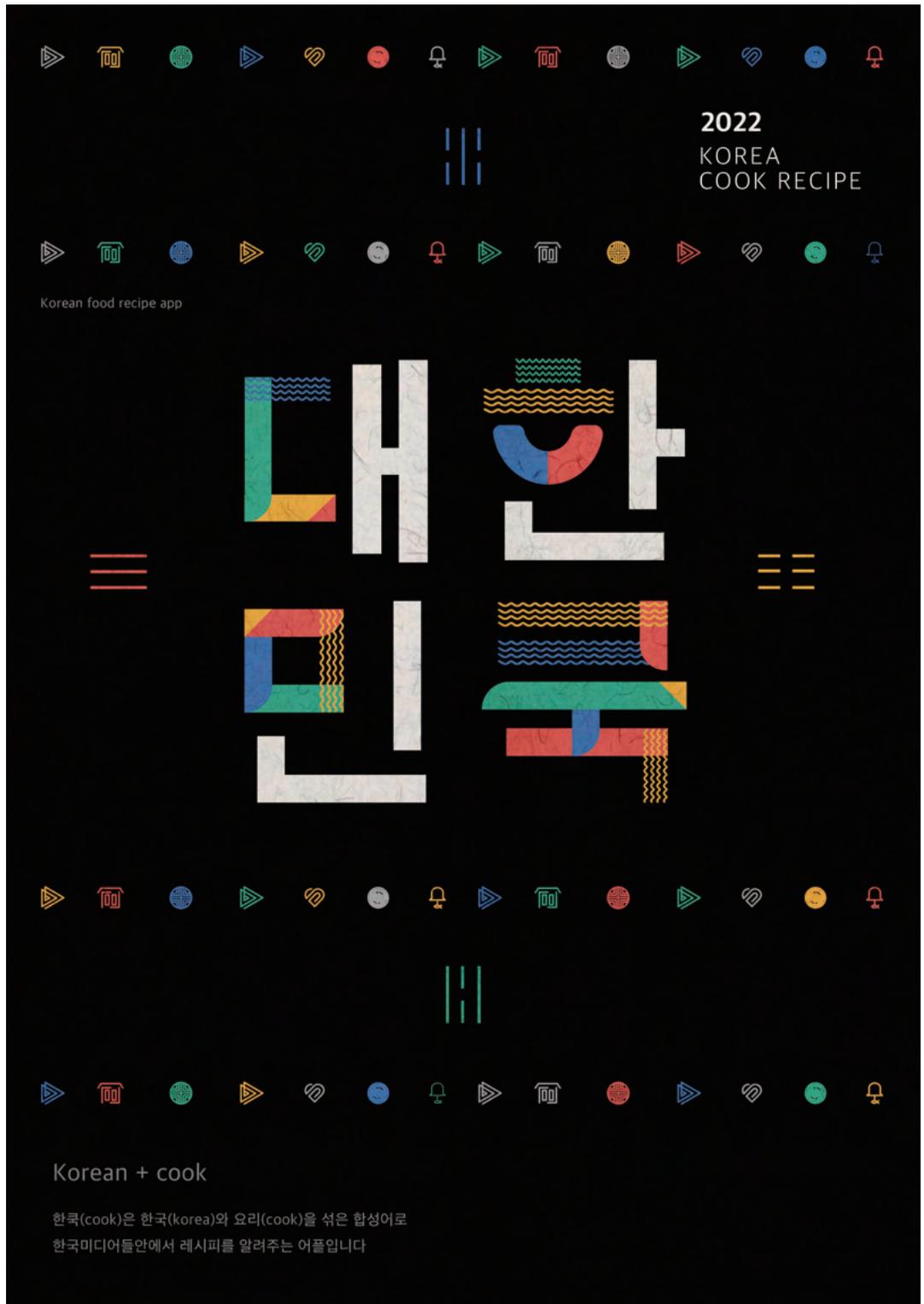
● 용궁편 ●



어디서나 와이파이



한국(COOK)



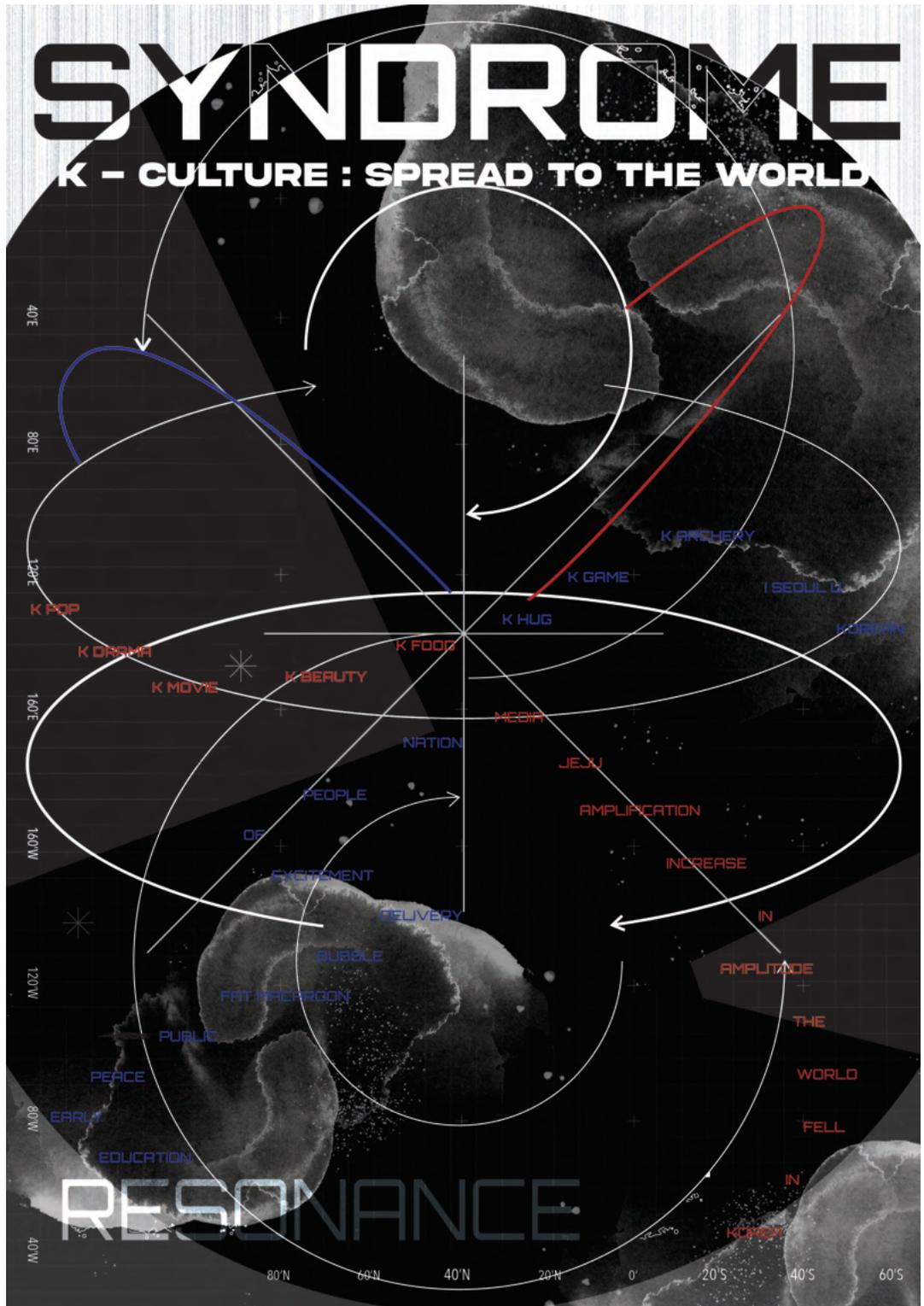
•
한국(COOK)



•
K-미디어콘텐츠의 거리

SYNDROME

K - CULTURE : SPREAD TO THE WORLD



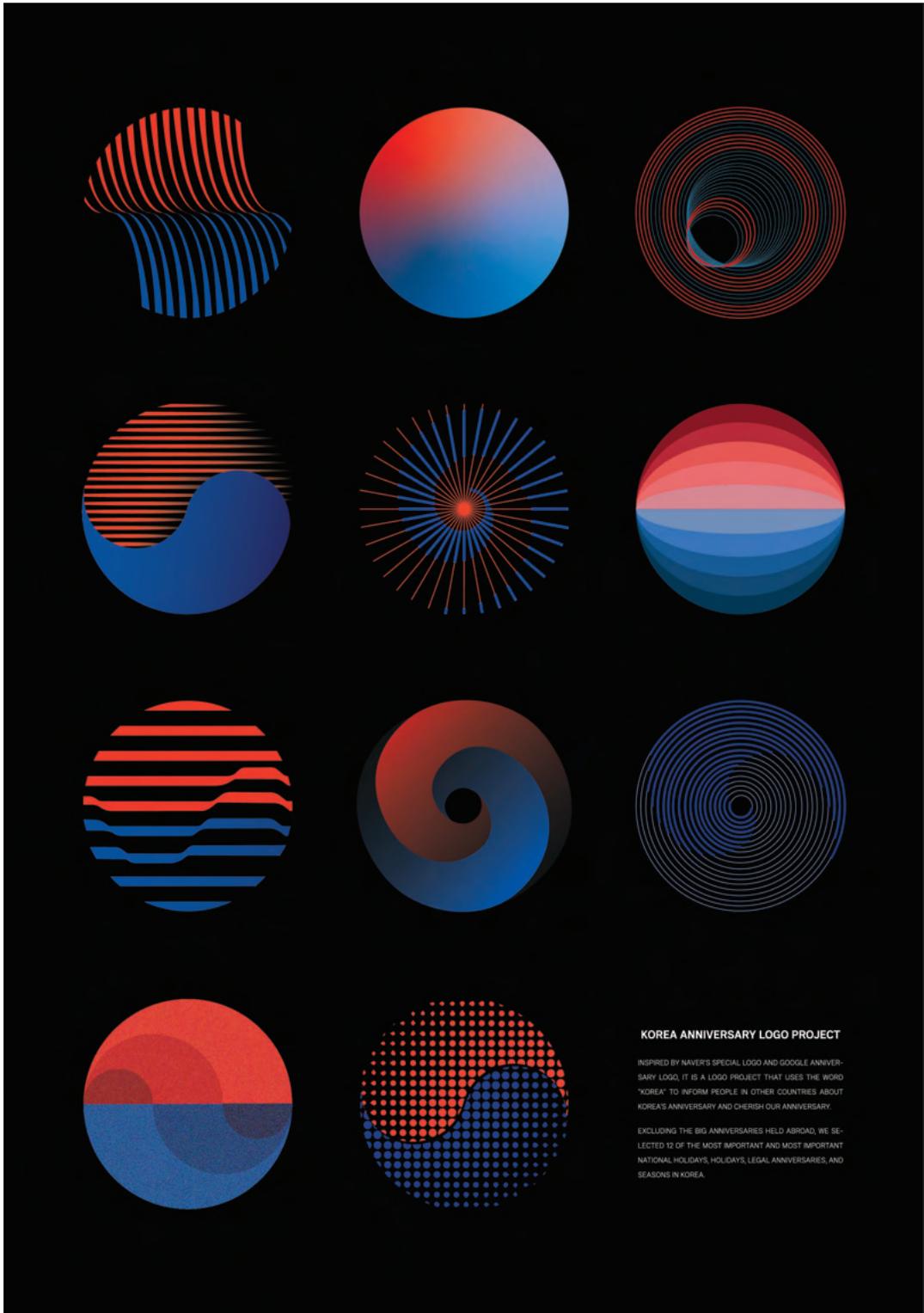
K-신드롬

한국 기념일 로고 프로젝트

KOREA ANNIVERSARY LOGO PROJECT



KOREA ANNIVERSARY LOGO PROJECT



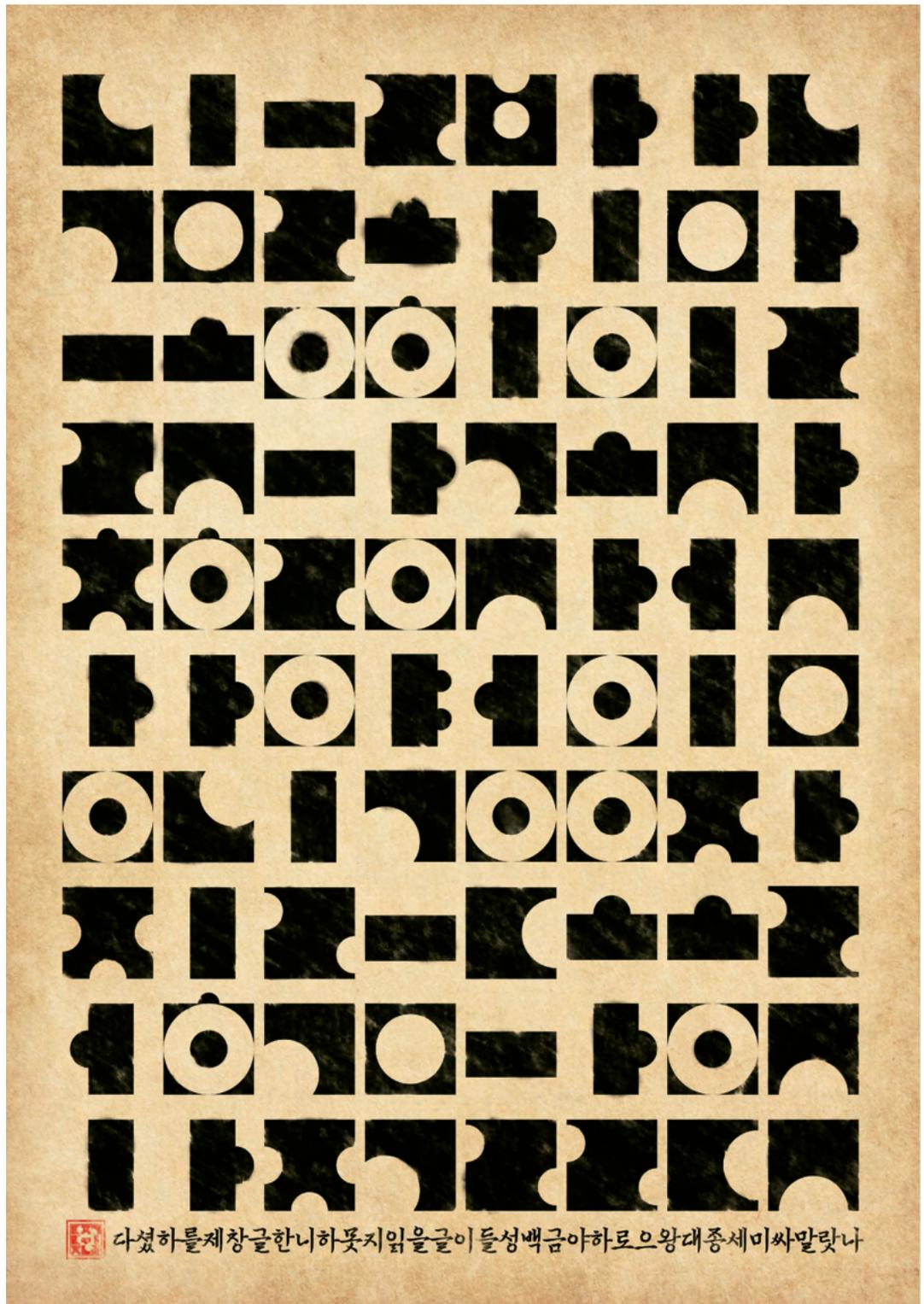
•
KOREA ANNIVERSARY LOGO PROJECT



•
공존(共存)

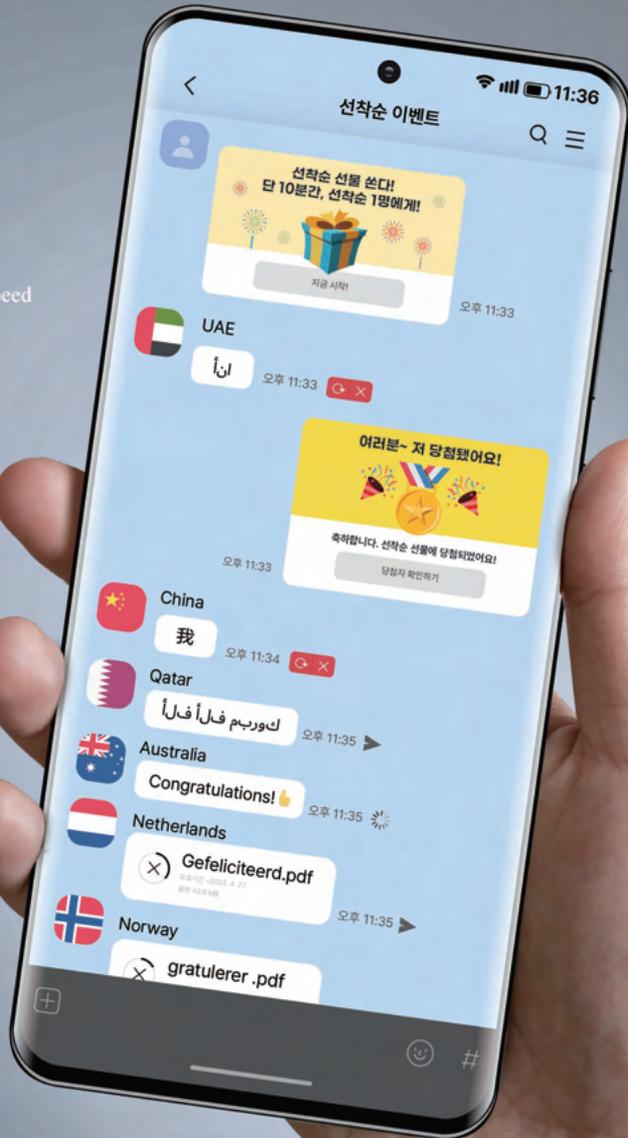


•
K-드라마 열풍



•
나랏말싸미

Amazing~
korean wi-fi speed



140국 평균 속도보다 3.7배 빠른 속도 모바일 인터넷 속도 세계 1위

• Korean Wi-Fi



•
k-dance

K-MOVIE의 방대한 자료 주머니

KOMET

기획

최근 해외 시청자들이 미디어 콘텐츠의 관심이 높아지며 다양한 한국 영화를 찾아봅니다.

KOMET은 메이저한 영화부터 인기 영화까지 한국의 모든 영화를 담고있습니다.

KOMET의 주요 서비스 중 하나인 그룹 스트리밍은 코로나 시기로 인해 거리가 먼 가족, 친구, 연인을 위해 온라인 플랫폼 안에서 만나 소통할 수 있다.

KOMET은 해외 시청자들을 위한 영화 플랫폼이자 온라인 스트리밍 플랫폼입니다.

Logo Concept



Korea media network streaming platform

Korea(K)와 Media(M) 각각의 미니성을 조합하여 영화 촬영시 사용되는 대형 카메라를 형상화시킨 로고입니다.

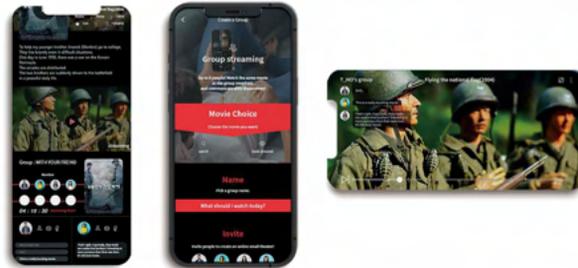
Service Feature



한국의 모든 영화

Group streaming

공유/소통



Group streaming

코로나 시대로 인한 격리, 밖에 나가기 귀찮을때 여러가지 상황에서 누군가와 영화를 같이 보고 싶은 느낌을 받고 싶다면 그룹 스트리밍을 통해 온라인 소극장에서 가족, 친구, 연인과 즐거운 시간을 보낼 수 있습니다.



KOMET(코멧)



fast internet fast technology quick delivery fast traffic fast sports running korea

•
달려라 한국



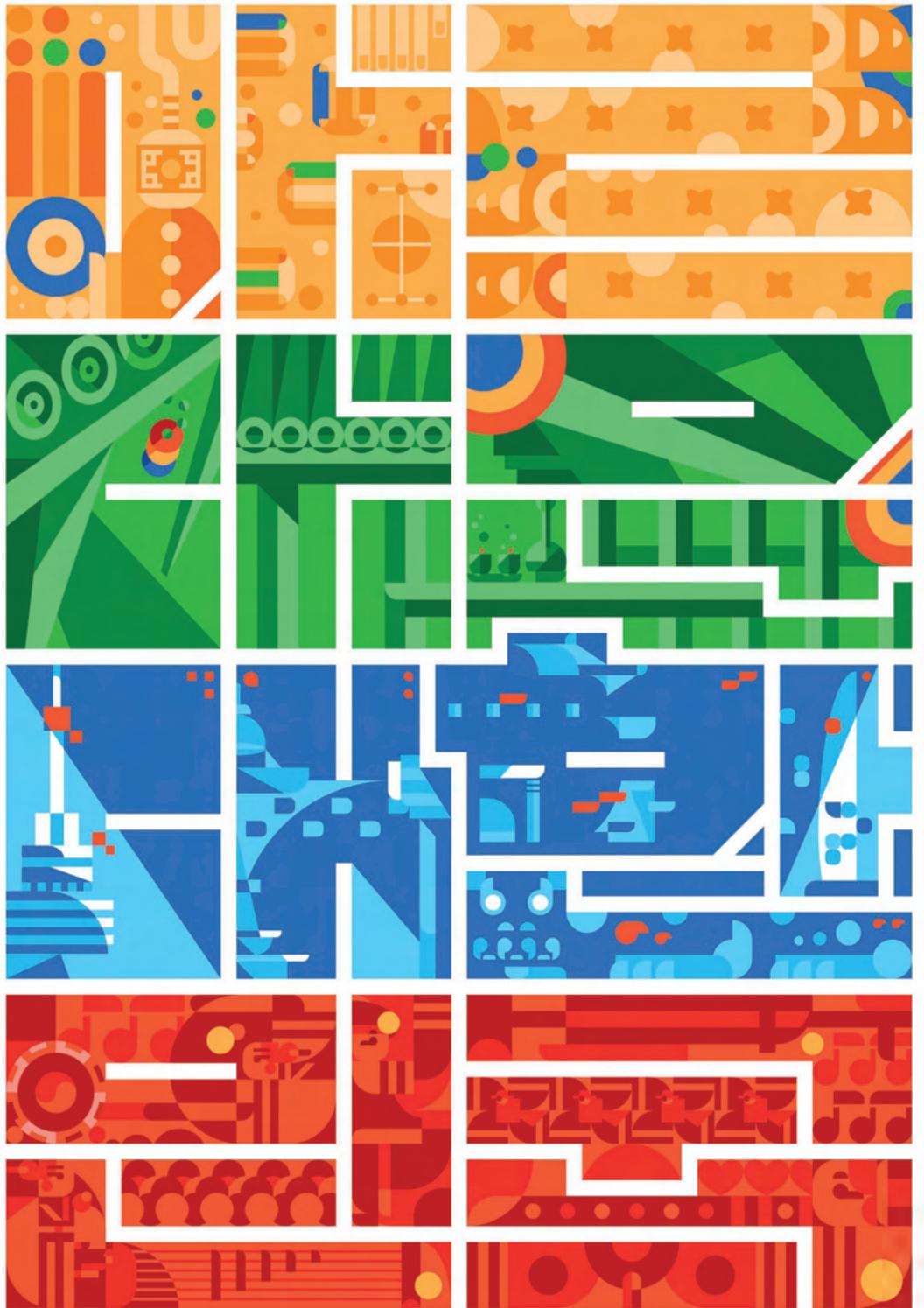
• Fusion Hanbok

KOREA TREND

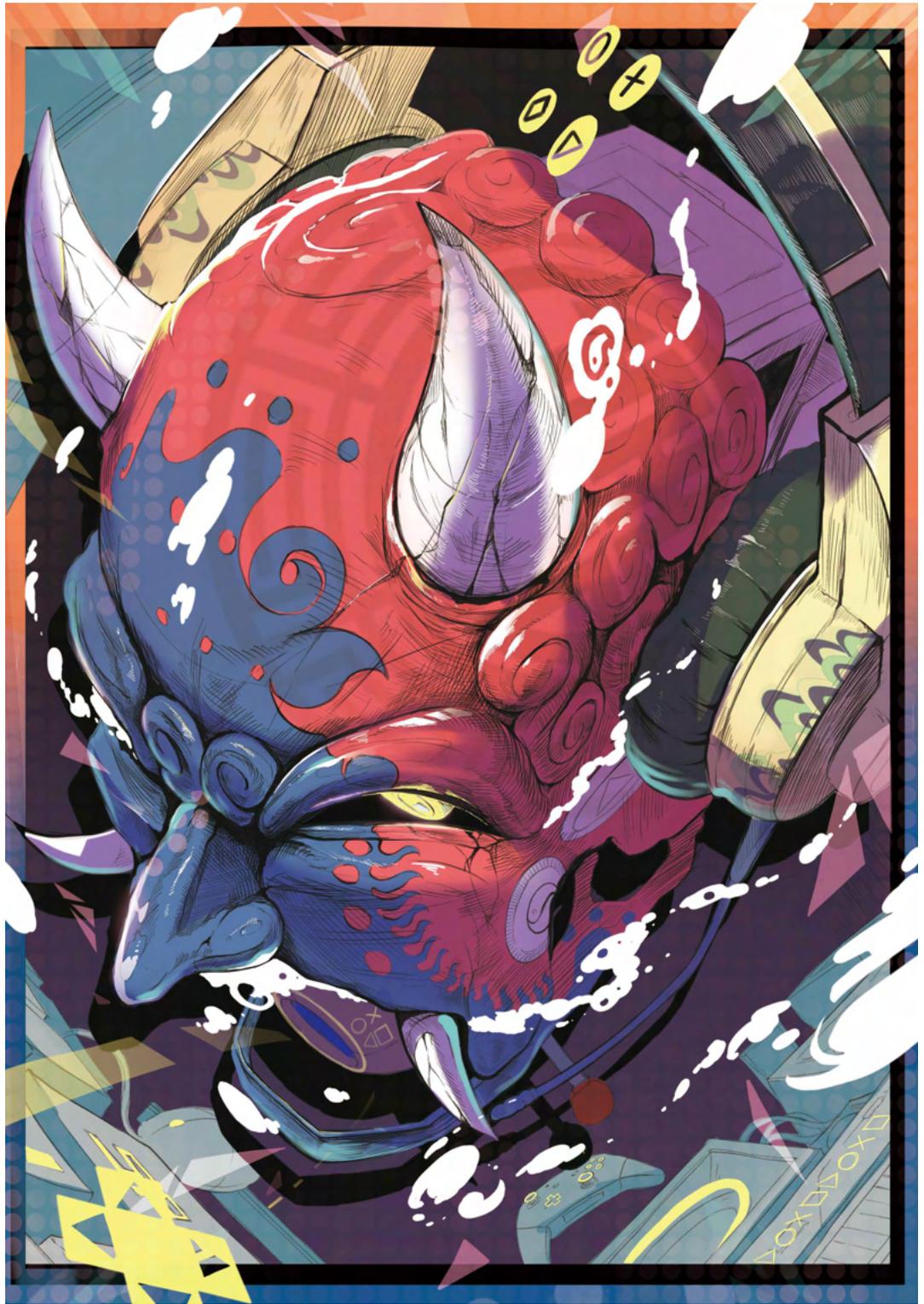


1F K-pop
2F Food
3F Delivery
4F Content
5F Beauty

•
Korea Trend



•
아름다운 대한민국



•
E-Sports 의 화신



•
HANBOK, Korean traditional dress



• 한국을 수호하는 십이지신



•
What's Korean Game?



• 놀러오세요 한국으로



•
고유의 멋



•
K-Esports



KOREAN BEAT

한국의 장단은 국악에서 타악기로 일정한 리듬형을 반복하여 계속 치서 반주하는 것을 말한다. 최근 K-POP이 대두되는 만큼 한국의 장단은 많은 대중음악에 들어가 있고, 트렌드를 이끈다.

•
굿거리 장단

Korean food friends

Sikhye

Korea's oldest and beloved Rice as a traditional drink making cool and sweet it is a slightly soft drink.



Fried chicken originating from the southern United States. Spicy and sweet seasoning for Korean tastes. A dish created by mixing, first in the 1960s. It was developed, and American cuisine is served in Korea. It is a localized form of Korean cuisine.

hikin



Boil ginger, cinnamon and jujube for a long time. Korean food made with sugar and honey Sikhye is one of the oldest traditional drinks. Is of the same kind

Sujeonggwa



teokbokki

Stir-fry or boil rice cakes and other ingredients in seasoning One of the most popular Korean food to eat. A meal in a foreign country, it has become a food well known for food.



Yaggwa

Honey as the representative collection of Yumi-gwa. Mix flour, cooking oil and alcohol. Made with medicine and mold. It is a sweet traditional Korean dessert.



Young chicken, glutinous rice, ginseng, jujube, chestnut, Stewed chicken with astragalus and other ingredients it is famous as a representative food of Korea. Especially in summer, it is mainly eaten on Buk Day.

Samgyetang

Kimbab

It does not contain flour, but it can be enjoyed lightly. As a type of snack, after wrapping rice in seaweed and rolling it cut food. After laying the seaweed on top, put the rice and ingredients on top, rolled up food.



It is designed to be more approachable with traditional Korean food and food popular with foreigners.



 **BUNSIK**

Eating food made from wheat. or the food.

•
분식

In Korea
it's still going



•
Non-stop Korea



•
과학도시 대전



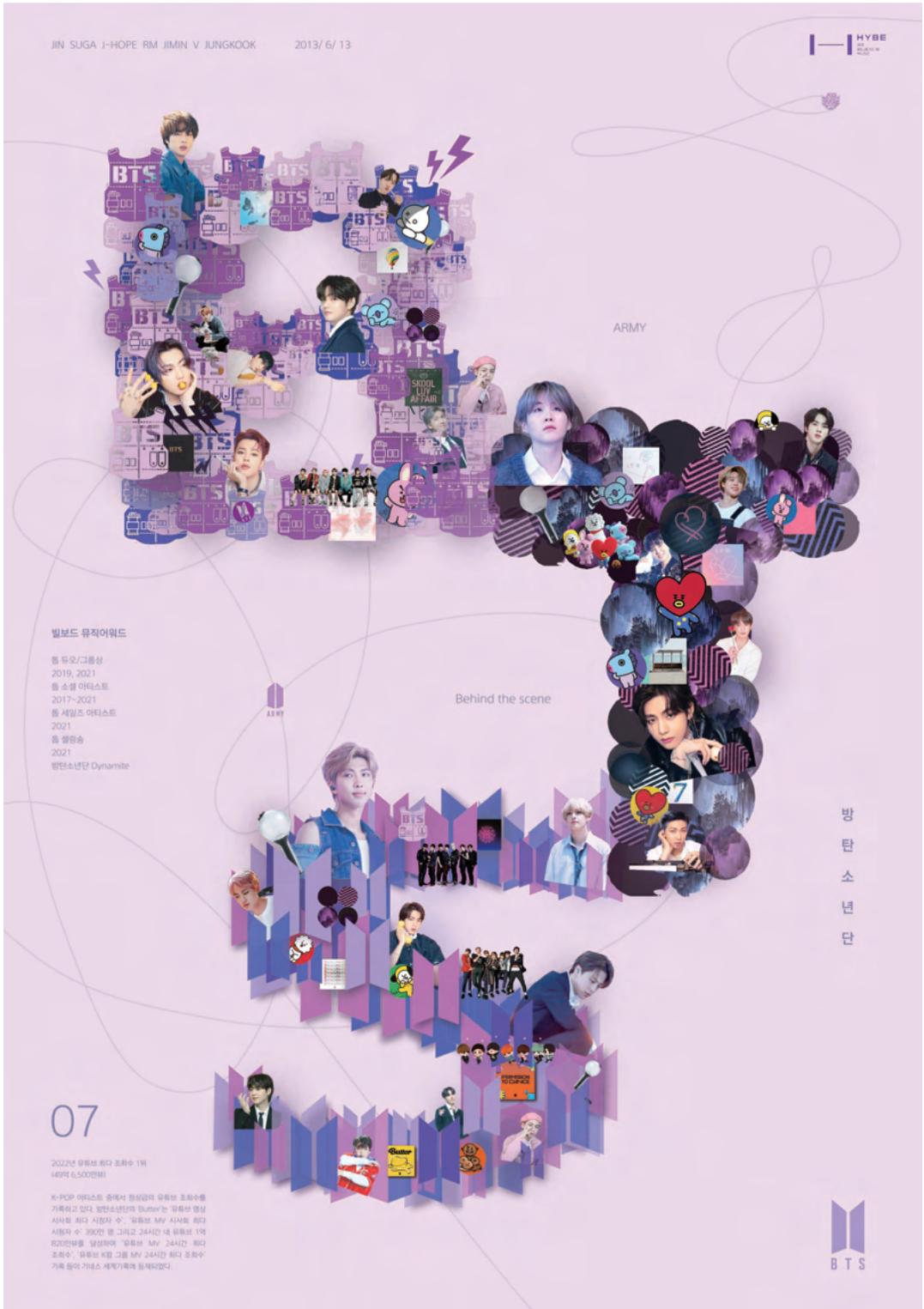
•
여기도 배달이 되나요?



•
한국의 김치



•
혼저와 제주



빌보드 뮤직어워드

- 음 부문/그랑상 2019, 2021
- 음 소셜 아티스트 2017-2021
- 음 세일즈 아티스트 2021
- 음 앨범송 2021
- 방탄소년단 Dynamite

Behind the scene

방탄소년단

07

2022년 빌보드 월드 앨범 1위 (49억 1,500만장)

K-POP 아티스트 중에서 정상급의 유행의 조차수를 기록하고 있다. 방탄소년단의 'Butter'는 '유행의 영남 시사회' 최다 시청자 수, '유행의 MV 시사회' 최다 시청자 수 300만 명 그리고 24시간 내 유행의 1억 6200만뷰를 달성하며 '유행의 MV' 24시간 최다 조회수, '유행의 앨범' MV 24시간 최다 조회수 기록 등이 기록을 세웠다.



•
About the BTS

한

우리 민족
우리 나라



무궁화

무궁화는 우리나라의 국화이며 우리나라를 상징하는 꽃이다. '영광의 피고 또 피어서 지지 않는 꽃'이라는 의미를 가지고 있다. 무궁화의 꽃말은 '불변단정, 장원, 비요한 아름다움, 성서한 아름다움이다.'

호랑이

호랑이는 대한민국을 상징하는 대표적인 동물이다. 직립과 동체에서 느껴지는 우리 민족의 웅장한 기백을 상징한다. 과거 대한민국 무인물 사이에서는 호랑이를 상징하여 용맹함을 과시하기도 하였다.

대나무

대나무는 지조, 절개를 상징한다. 대나무의 강한 탄력대응과 높은 줄기에 일체부의 선조들의 많은 사랑을 받아왔다. 대나무는 소나무와 더불어 산세에서 맛과 절개를 겸하여 절고 지조를 지키는 상징물이다.

두루미

두루미는 왕후의 상징이자 동시에 신성한 영조로서 왕가의 상징물로서 받아들여졌다. 또한 두루미는 '고요한 기상을 가진 신비로 비유되었고, 조물치 온 거처에서 고상함을 추구하는 영수에 영조하는 자치로 애국가 되기도 하면서 시대부의 많은 사랑을 받았다.



horangun

우리 민족의 용맹스러운 기백을 상징하는
민화 속 호랑이를 모티브로 한 캐릭터 디자인

한국 민화 속 담긴 용맹한 기백에서 태어난 호랑군은
오랫동안 산에서 생활하다가 최근 제비가 물어다 준
현세의 문화를 접하고 즐기는 위이가 생겼습니다.
익숙하지 않지만 언제나 위풍당당함을 잃지 않고
즐기는 것이 특징입니다.



• APPLICATION



치킨먹는 호랑군



낮잠자는 호랑군



위풍당당 호랑군



만세하는 호랑군



자신만만 호랑군



춤추는 호랑군



게임하는 호랑군

한국 캐릭터 디자인 '호랑군'

Korean Traditional Pattern

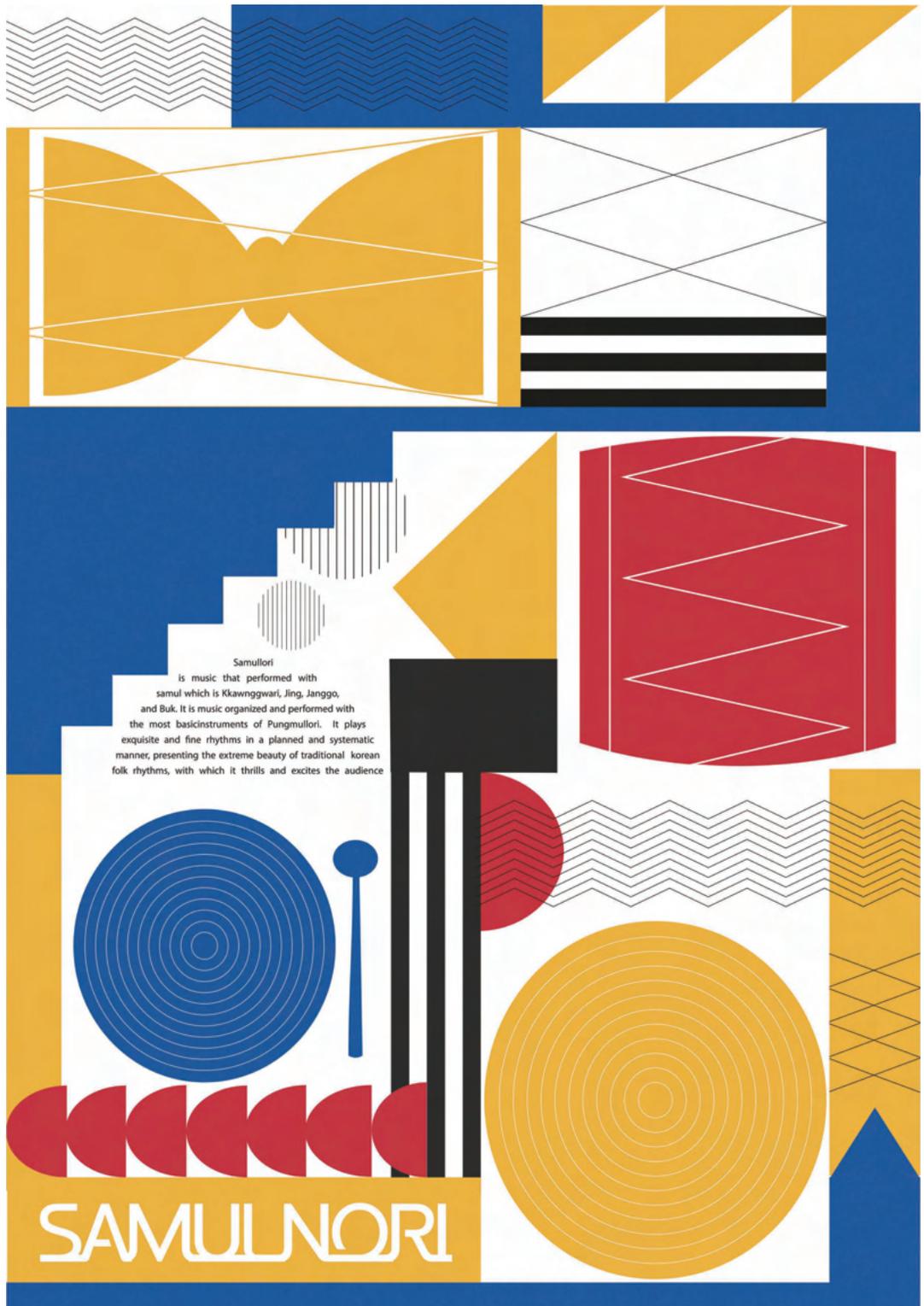
한국의 전통 문양

문양이란?

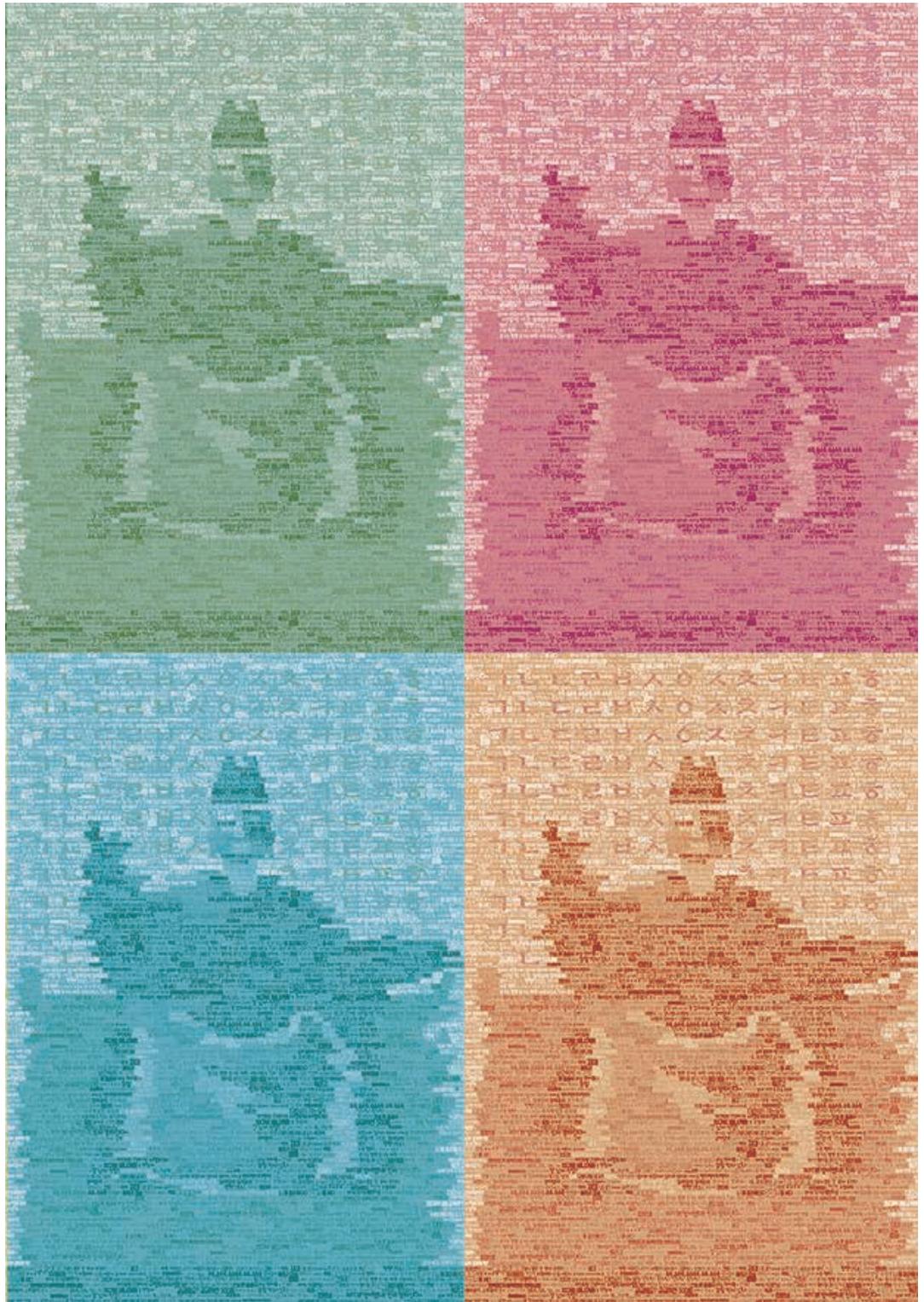
문양은 미적 감각을 불러일으키기 위해 침이나 선, 색채를 도형과 같이 형상화한 것이라 할 수 있습니다. 문양이라는 낱말에서 연상되는 도안(圖案)의 개념과는 다릅니다. 이는 문양이 개인적으로는 각자의 삶을 통해 발현되는 창조적 산물이며, 언어나 문자와 마찬가지로 사용 주체인 민족과 그 민족이 처한 역사적 배경에 따라 고유한 형태로 나타나기 때문입니다.

유물의 재료 차이에 따른 점이나 선 등의 질감에서부터 공예·회화·건축 등의 공간을 구성하는 요소에 이르기까지, 문양은 단순히 장식적인 기능에 국한되지 않고 인간 문명의 기원과 욕구를 다분히 종교적 성격을 띠면서 남아있기도 합니다. 우리말로 '무늬'라 하며 한자로는 '문양(文樣)' 혹은 '문양(紋樣)'이라고 표현합니다. '문(文)'은 글자(文章), 사물을 표시하는 부호, 꾸밈(飾), 아름다움(美), 빛남(華), 아름다움(華), 아름다움(華), 빛깔(文彩) 등을 뜻합니다.

한국의 전통 문양

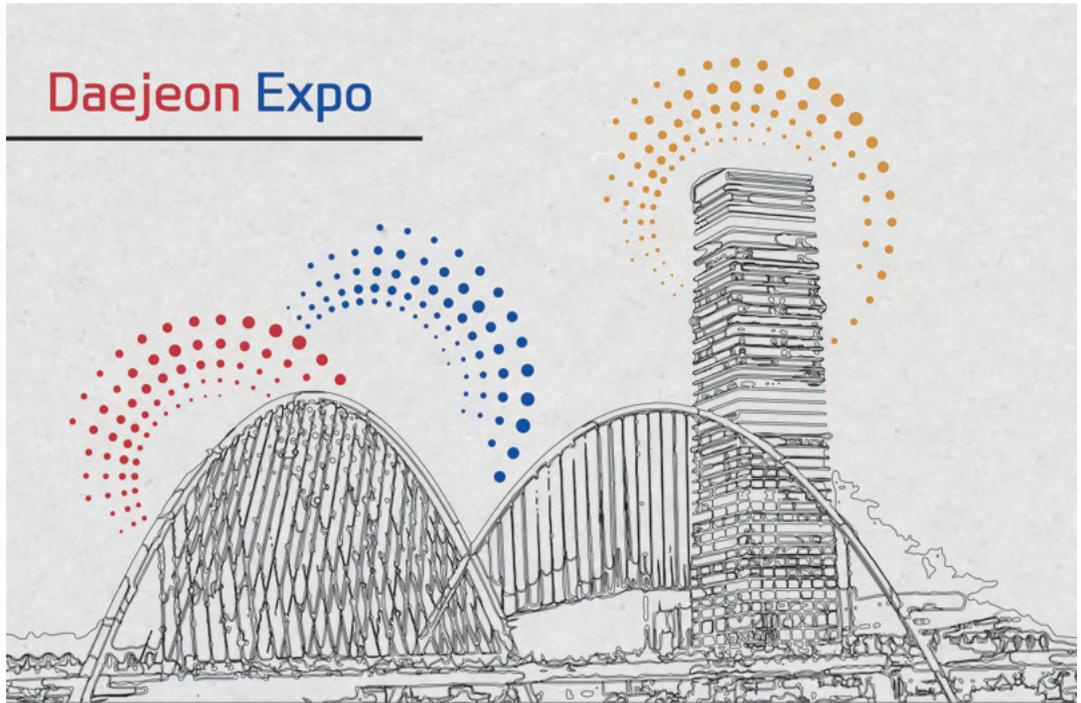


•
 사물놀이



•
맺다

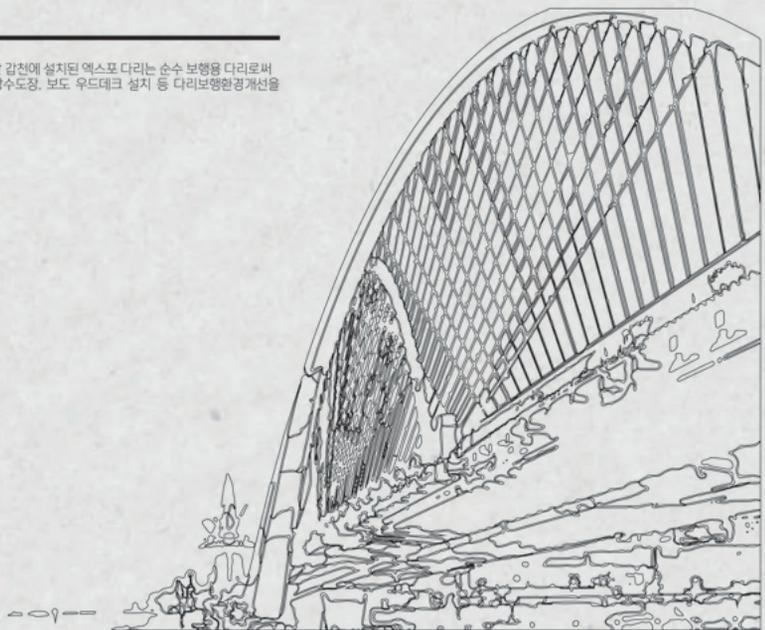
Daejeon Expo



엑스포다리(야경)

1993년 대전 엑스포(EXPO) 행사장 앞 갑천에 설치된 엑스포 다리는 순수 보행용 다리로서 엑스포 다리에는 아치도장, 교량상판 방수도장, 보도 우드데크 설치 등 다리보행환경개선을 통해 걷고 싶은 다리가 설치되어 있다.

 대전광역시
DAEJEON METROPOLITAN CITY



대전 엑스포



웹 준비위원회

STAFF

웹장	김희지
부웹장	이다현
포스터	이나연 김예슬
편집	이하은 장세연
영상	김미지
총무	홍성희 김수현
준비위원회	최지현 황선혜 이서희 김다희 박준용 조상우
지도교수	이종우 임현빈 김민석 정진영 교수님