

**THE 44th
DDUIM EXHIBITION**

2023. 4. 17 – 4. 23

1980

1990

1st	1980	[창립전] 대전시민회관	11th	1990	[남과북, 자유] 대전 현대화랑·동승동 토탈 갤러리
2nd	1981	대전시민회관	12th	1991	[서광, 돌출] 대전문화원·동승동 토탈 갤러리
3rd	1982	대전시민회관	13th	1992	[환경] 대전 삼성생명 전시관
4th	1983	대전시민회관	14th	1993	[Green] 대전 현대화랑
5th	1984	[동물을 주제로한 시각디자인전] 대전시민회관·디자인 포장센터	15th	1994	[Open, 열림] 대전 교보아케이드
6th	1985	[카렌다전] 대전시민회관·디자인 포장센터	16th	1995	[세계화] 대전 삼성생명 전시관
7th	1986	[무대디자인 포스터전] 대전시민회관·명동 유네스코 회관	17th	1996	[96's Environment] 대전 교보아케이드
8th	1987	[책을 주제로 한 시각디자인전] 대전시민회관	18th	1997	[과소비] 대전 삼성생명 전시관
9th	1988	[충청도 풍자전] 명동 금강 르느와르 전시관	19th	1998	[Fighting Korea] 대전시민회관
10th	1989	[뜀] 명동시민회관·명동 르느와르 전시관	20th	1999	[Trash] 대전시민회관



뜀은 1980년 창립전 이래로 현재 44회를 맞이하는 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과의 전통 있는 정기전입니다.
3, 4학년 재학생들이 참여하여 최근 디자인 트랜드를 연구하고 크리에이티브한 벌상을 한 차원 높이는데 그 목적이 있습니다.

		2000			2010	
21st	2000	[이어줌] 한국 산업디자인 진흥원	31st	2010	[환경살리기포스터전] 한국 광고 문화회관	
22nd	2001	[Event 행사 포스터전] 대전 롯데백화점 갤러리	32nd	2011	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	
23rd	2002	[책 홍보 포스터전] 대전 롯데백화점 갤러리	33rd	2012	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	
24th	2003	[ART 포스터전] 대전 현대갤러리	34th	2013	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	
25th	2004	[Object전] 대전 대덕 문화센터 5층 갤러리	35th	2014	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	
26th	2005	[Emotion] 대전 대덕 문화센터 5층 갤러리	36th	2015	[공익포스터전] 대전 KBS 갤러리	
27th	2006	[With전] 연정국악 문화관	37th	2016	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	
28th	2007	[공익광고전] 한국 광고 문화회관	38th	2017	[공익포스터전] 목원대학교 산학협력단 전시실	
29th	2008	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	39th	2018	[공익포스터전] 목원대학교 미술관	
30th	2009	[공익포스터전] 한국 광고 문화회관	40th	2019	[공익포스터전] 목원대학교 미술관	
		2020				
41st	2020	[성 인지 감수성] 온라인 전시	43rd	2022	[한국다움] 목원대학교 미술관	
42nd	2021	[PUBLIC SERVICE] 목원대학교 미술관	44th	2023	[SAVE THE ENVIRONMENT] 목원대학교 미술관	



SAVE THE
ENVIRONMENT

환경오염은 현재 인류가 직면한 가장 큰 문제중 하나이다.

환경을 보호해야 한다는 시대의 목소리에 공감하며, 함께하고자

SAVE THE ENVIRONMENT를 주제로 다양한 아이디어를 디자인했다.

인사말

안녕하십니까

제44회 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과 뛰 전시회의 뛰장 양우열입니다.

언제 끝날까 싶던 겨울이 순식간에 가버리고, 잊혔던 따듯함이 봄의 새로운 시작을 알리고 있습니다. 이렇게 매년 새롭게 봄이 돌아오듯, 우리의 전시도 새로운 바람으로 돌아왔습니다.

봄이 찾아오는 시기이지만, 올해는 설렘보단 여러 우려와 걱정이 세상을 메우고 있는 것 같습니다. 다양한 문제들이 산적해있지만 가장 큰 문제는 '환경'입니다. 우리는 예전보다 더 심각해진 환경문제를 일상에서 느끼고 있고, 이에 경각심을 가지며 '환경보호'라는 주제로 전시회를 준비하게 되었습니다.

환경오염에 대한 완벽한 해결책을 내놓을 순 없지만, 그 문제에 대해 의문점을 제기하고 생각해 보는 발화점이 될 수 있게끔 화두를 던지는 역할로서 저마다의 디자인을 준비했습니다.

비록 배우는 학생의 위치에서 부족한 점이 많았지만, 믿고 이끌어주신 교수님들께 감사의 인사를 올립니다. 더불어 뛰 전시회를 위해 함께 도와준 뛰 준비 위원회와 끝까지 포기하지 않고 노력한 모든 3, 4학년 여러분들께 진심으로 감사드립니다.

시각커뮤니케이션디자인학과 제44회 뛰장 양우열

73 WORKS

SAVE THE ENVIRONMENT



•
homeless animal

FAST FASHION



to be trash again

빠르게 번하는 트렌드에 무분별하게 생산되는 의류와 쇼핑으로 패스트 패션은 건강을 해치는 패스트 푸드와 같이 우리의 소중한 환경에 쓰레기로 돌아옵니다.

Fast fashion



•
Don't eat it, anymore

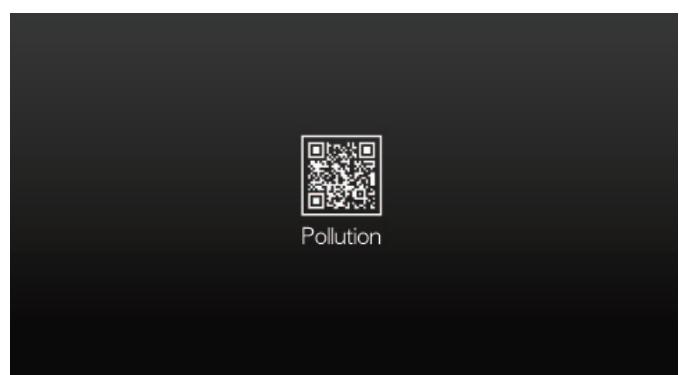
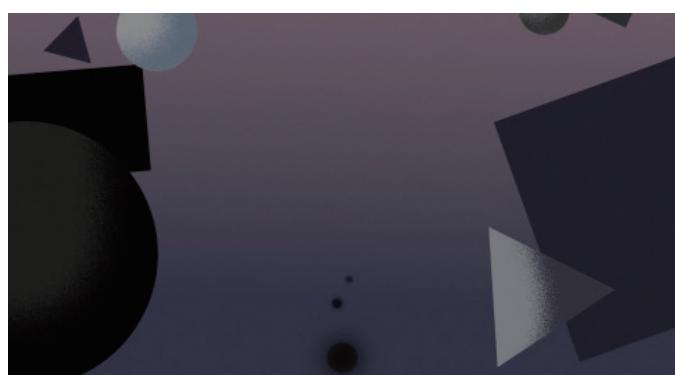
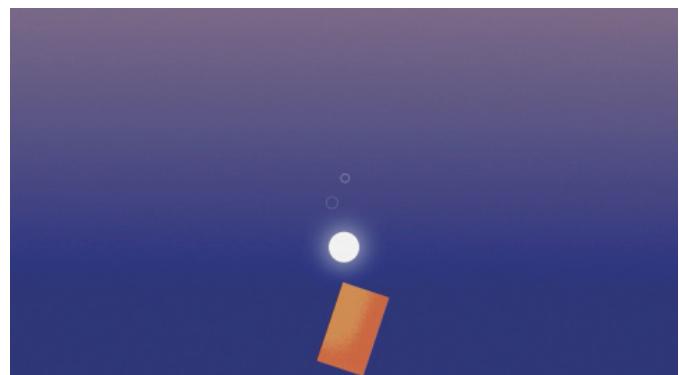
에어컨? 에어건!

에어컨은 공기를 죽이는 무기입니다.



KEICO

•
에어컨? 에어건!



•
Pollution



PET ≠ PET

반려견은 분리수거가 안됩니다

kobaco
한국환경보호협회

KAPS
한국동물보호협회

•
PET≠PET



- 잡아먹히다.



•
UPCYCLING ONLY FOR YOU



범인은 바로 너!



•
인간부츠



- 의류 리사이클링 서비스 CPR

CPR

의류 리사이클링 서비스
CPR은 의류 폐기물을 감축을 위해 서로의 옷을 빌여, 기부를 통해 환경보호에 참여할 수 있도록 노력합니다.

01 ABOUT CPR

CPR은 Contribution+Protect+Recycle의 약자입니다.
의회로 들어온 실품소설들이 악여인 CPR이란 별명으로 아파죽는 지구를 구하자는 의미입니다. 한 후면 길고 네마리는 의류 폐기물 감축을 위해 기부회 회사이클링을 통해 환경을 보호해가하는 목표를 가지고 있습니다.

02 GOAL&VALUE

의류활용 순환
- 의류 재순환을 통해 세상의 행운을 연출합니다.
참여문화
- 세리얼 의류들을 가지고 공정적인 변화를 함께 만듭니다.
기부문화
- 소외된 이웃들을 위한 기부를 통해 나눔의 가치를 느낍니다.

서비스를 통해 한정적 사랑에게도 공정적인 변화를 줄 수 있으며
엄격한 기준을 바탕으로 결단하여 밀고 넘길 수 있는 이유들을 나눕니다.
불편하고 생소하거나 편집을 위해 주리가 칠해 해야 가야 할 것들이며
더 나은 세상을 만들기 위한 결증에 함께합니다.

03 PERSONA



"더 이상 입지 않는 옷들을 정리하고 싶어"
김민서 / 대학생 / 21세
웃광 속 미 여성 입지는 참자란 깨끗하고
상대가 좋은 옷들을 어떻게 결과해야 좋겠고 고민아야



"특별한 날 입을 수 있는 옷을 대여하고 싶어"
미연나 / 직장인 / 26세
평소 자주 입는 스티일은 아니지만 특별한 날에
옷을 뜯을 사야할지 알아야 할게 고민아야.

04 LOGO SYSTEM



CPR

지구의 녹색과 푸른색을 모티브로 삼아 헬퍼를 정하였고,
로고를 통해 우리와 환경, 개인과 이웃이 서로 연결되어
있다는 것을 표현하고자 했습니다.

05 SERVICE CONCEPT



The diagram illustrates the service concept through four interconnected scenes:

- 제작**: A person works at a computer, surrounded by various items and boxes, representing the process of creating or organizing.
- 결제**: A person stands at a counter in a store, interacting with a cashier, representing the act of purchasing or trading.
- 클라우드**: A person stands in front of a large green cube labeled "CLOUD", which contains a small shop and people, representing a digital or shared space.
- 웨어**: A person stands in front of a green cube labeled "WEAR", which contains a clothing store and people, representing the retail or apparel industry.

Each scene is connected by arrows pointing towards the central "CLOUD" cube, symbolizing the integration and interconnectedness of these different aspects of the service.

06 MOCK UP



Four examples of branding application:

- A set of three white tags, each featuring the CPR logo and text.
- A white baseball cap with the CPR logo on the front.
- A white triangular sign with the CPR logo.
- A white rectangular box with the CPR logo.

21



•
They are not toys



생태계보전 [ecosystem conservation]

비치코밍 페스티벌 비콤 BECOM



STORY 예전의 쓰레기 빗질해다 라는 뜻을 가진 비치코밍은 페스티벌을 통해 생소한 환경 운동인 비치코밍을 알리고 남녀노소 즐겁게 비치코밍을 알아갈 수 있도록 권장하기 위해 만들어졌습니다.

NAMING Be combing 누구나 비치코밍이 할 수 있다는 뜻으로 Be combing을 줄여 ~비콤~라는 뜻의 비콤이라고 짓게 되었습니다.

KEYWORD



SYMBOL DESIGN



모던화하면서도 비디기 비치코밍 활동을 통해서 다시 재생에너지에 순환하는 과정을 심볼로 표현했다.
실에 바다 속에서 수출한 석유로 바다의 이너시를 시작으로 만들었다.

VARIATION



LOGOTYPE DESIGN



비치코밍을 알리는 것이 복적인 만큼 딱딱한 느낌보다는 총길고 유민한 느낌으로 디자인 했다.
함께들이 뛰고 끌어 옮기는 이미지로 로고를 작업했다.

COLOR SYSTEM

#163D76 C9 M65 Y31 K0 R22 061 8118	#105C0B C89 M62 Y14 K0 R16 692 8155	#40B3B7 C72 M41 Y11 K0 R77 0131 8183	#07CBE7 C43 M7 Y5 K0 R151 0203 8231	#F5D11F C5 M18 Y88 K0 R245 0209 831
--	---	--	---	---



BENEFIT

다양한 굿즈와 이벤트 상품들

비치코밍 활동을 통해 쌓아온 회원카드

해양 환경 운동에 대한 이해와 지식 습득






비치코밍 축제 참여 신청 후 제공되는 기본
카드(불투명 카드)로 비치코밍 축제 참여하기



비치코밍 활동이 끝나면 배인부스로
와서 회원증 받고 참여 굿즈 받아가기



굿즈 및 다양한 축제 이벤트 즐기기
조개껍질 공예, 비치코밍 퀴즈, 계란 채이스트 이벤트 등

• 비치코밍 페스티벌 '비콤'

APPLICATION





•
발목



•
15°C



당신이라면 드시겠습니까?

무분별하게 버린 환경 쓰레기의 미세플라스틱이
우리의 밥상을 침투하고 있습니다.

kobaco

식탁 위 미세한 위협



- 자연은 'Ctrl+Z'되지 않습니다.

Project: Separation discharge guide Producer: Suhyeon Kim Display Type: 3D motion / UI UX Source: Ministry of Environment

3D로 배우는 올바른 분리배출 가이드

OverView

한국은 급속한 산업화에 도시화 과정을 거치면서 폐기물의 양도 급격히 증가하였습니다. 급격히 증가하는 폐기물을 처리하기 위해 1995년 쓰레기 출현체와 재활용품 분리수거제도를 도입하게 되었습니다.

Project Goal

제작된 폐기물을 다소 어렵고 복잡하게 느끼며 이어울을 끼울 수 있습니다.
이를 위해 움직이는 3D 화면을 통해 더욱 알기 쉽고 재밌게 재활용품을 분리배출하는 방법을 학습할 수 있는 직관적인 분리배출 가이드를 제작하였습니다.

화면을 탭하면 세부적인 세로를 본류 방법을 설명해주는 상이 들립니다.

3D 모브액트로 생활감을 나타내며 동시에 학습자에게 흥미를 유발합니다.

화면을 털면 오선그라데이션을 제공합니다.

- 올바른 분리배출 가이드



•
MORE TRASH, NO MORE LEISURE

환경보전 홍보 영상툰 나비효과편

CHAPTER 1. 나비효과



CHAPTER 2. 만물의 결과



CHAPTER 3. 기회



EPILOGUE



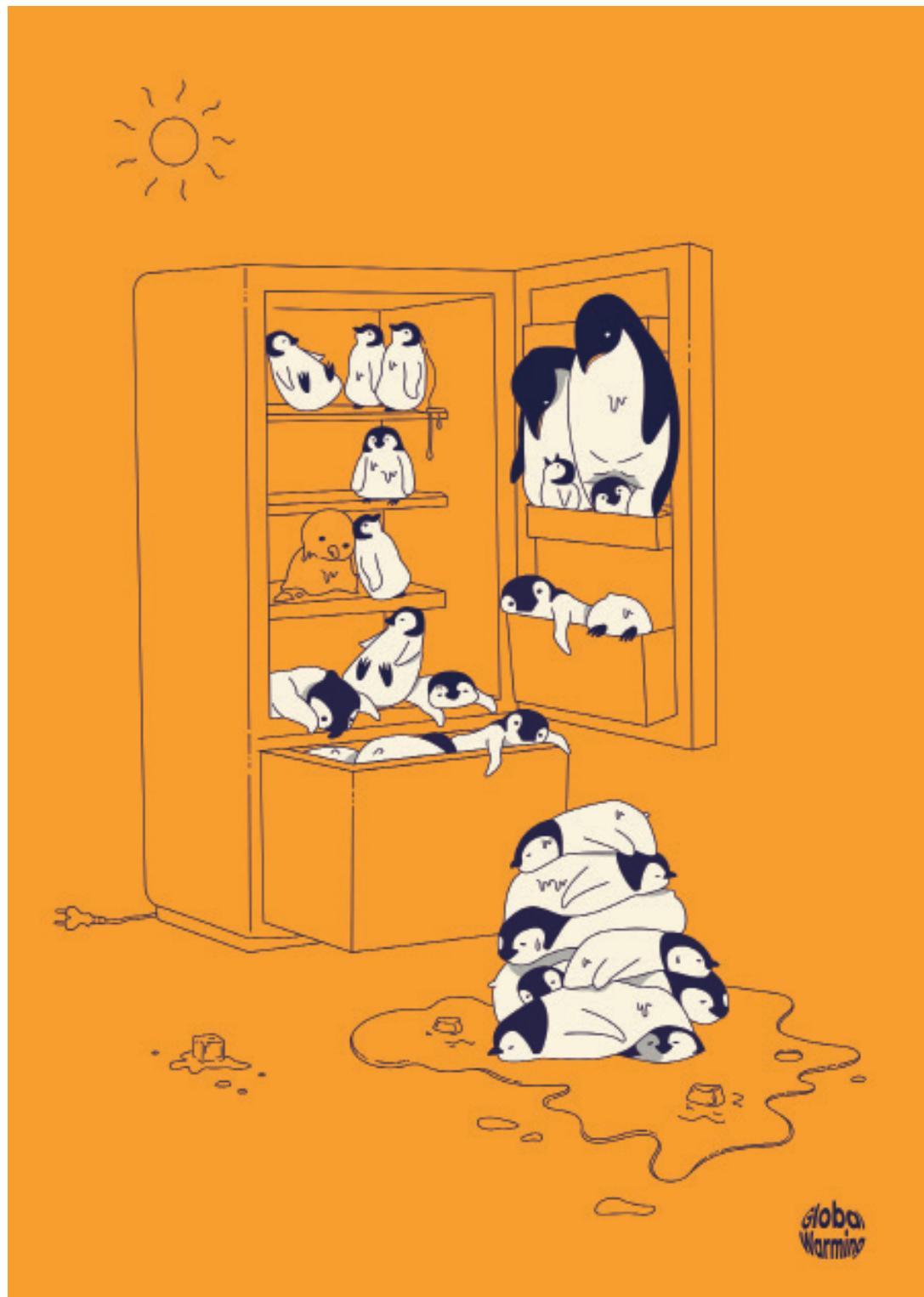
그저 할 수 있는 일을 해는 것만으로도 환경을 지킬 수 있습니다.

본이 블고에 네짜 수면 장치 원상사업에 참가한 주민공, 나비파란 실었으면 빙고 했겠지만, 눈을 본 것은 50년 뒤의 대래였고 금색의 환경오염 때문에 연위 대우분이 죽어 불쌍한 상황입니다. 혼간해하는 주민들에게 중재적인 사실들을 알려주는 사생의 단골자료, 이 사실들을 통해 들은 주민들은 자신에게 불어진 일정을 깔끔하지 못하고 결별에 헤쳐나리고 있는데, 과연 주민들은 이 전역한 현실을 받아들이고 앞으로 헬어들 행동을 감당해낼 수 있을까?

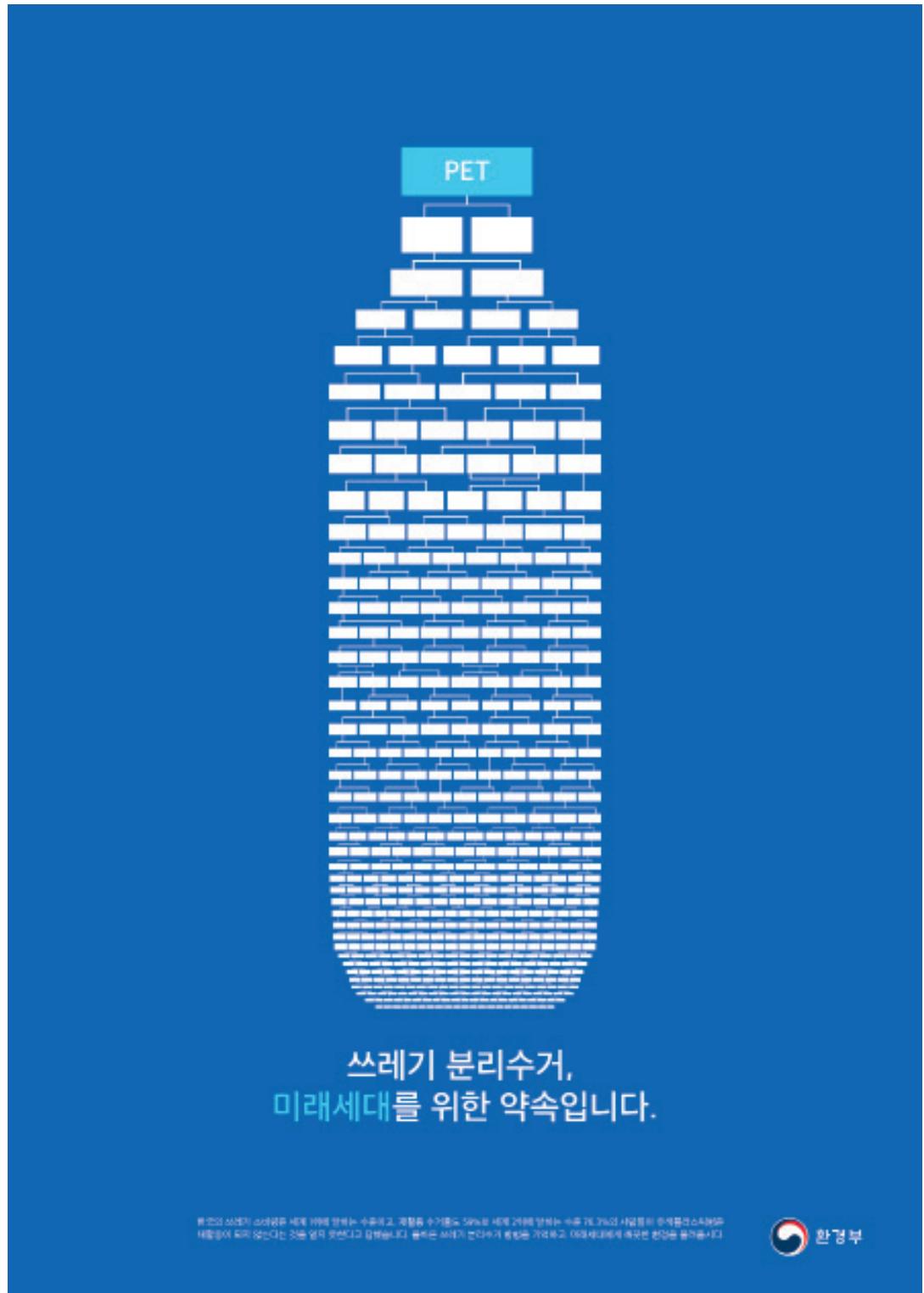
•
나비효과



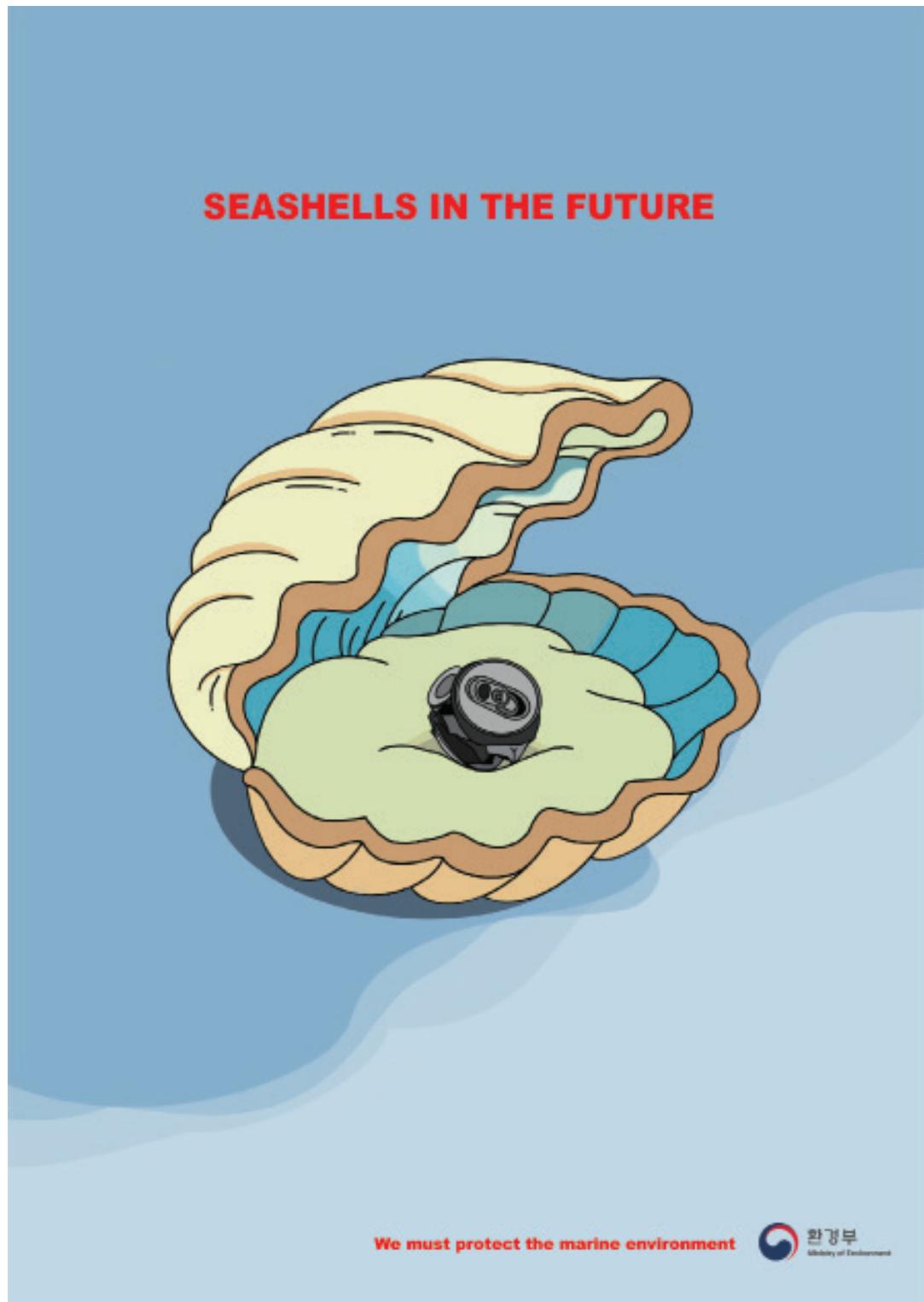
도시 속 자연



•
여기도 너무 더워



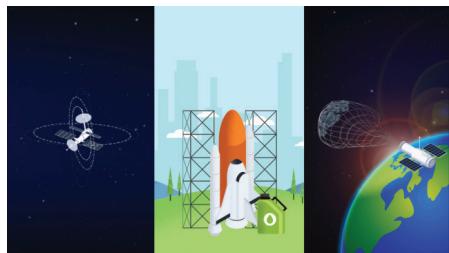
•
미래를 위한 약속



•
The pearl of the future



•
Plastic trap

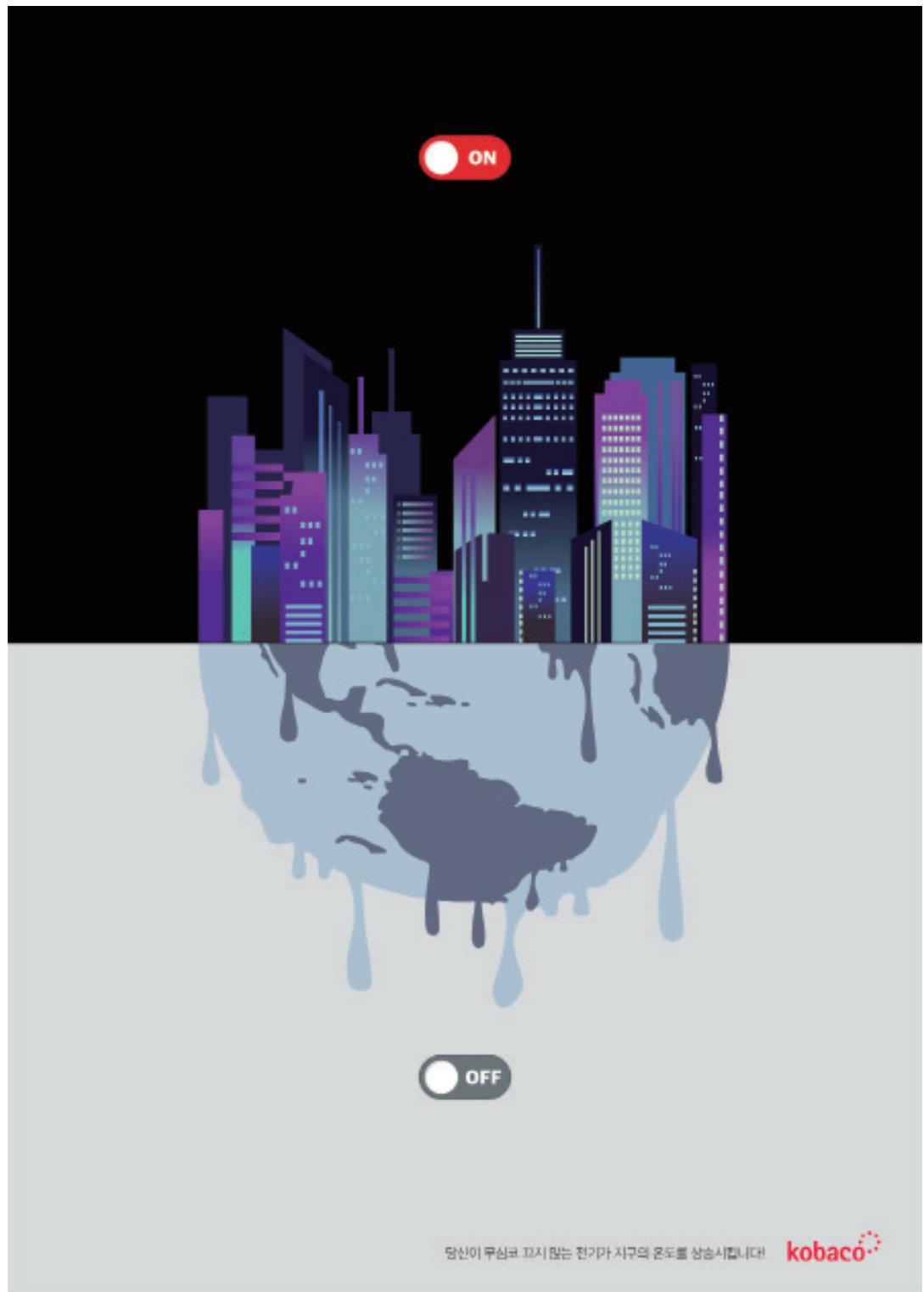


•
Orbital Debris

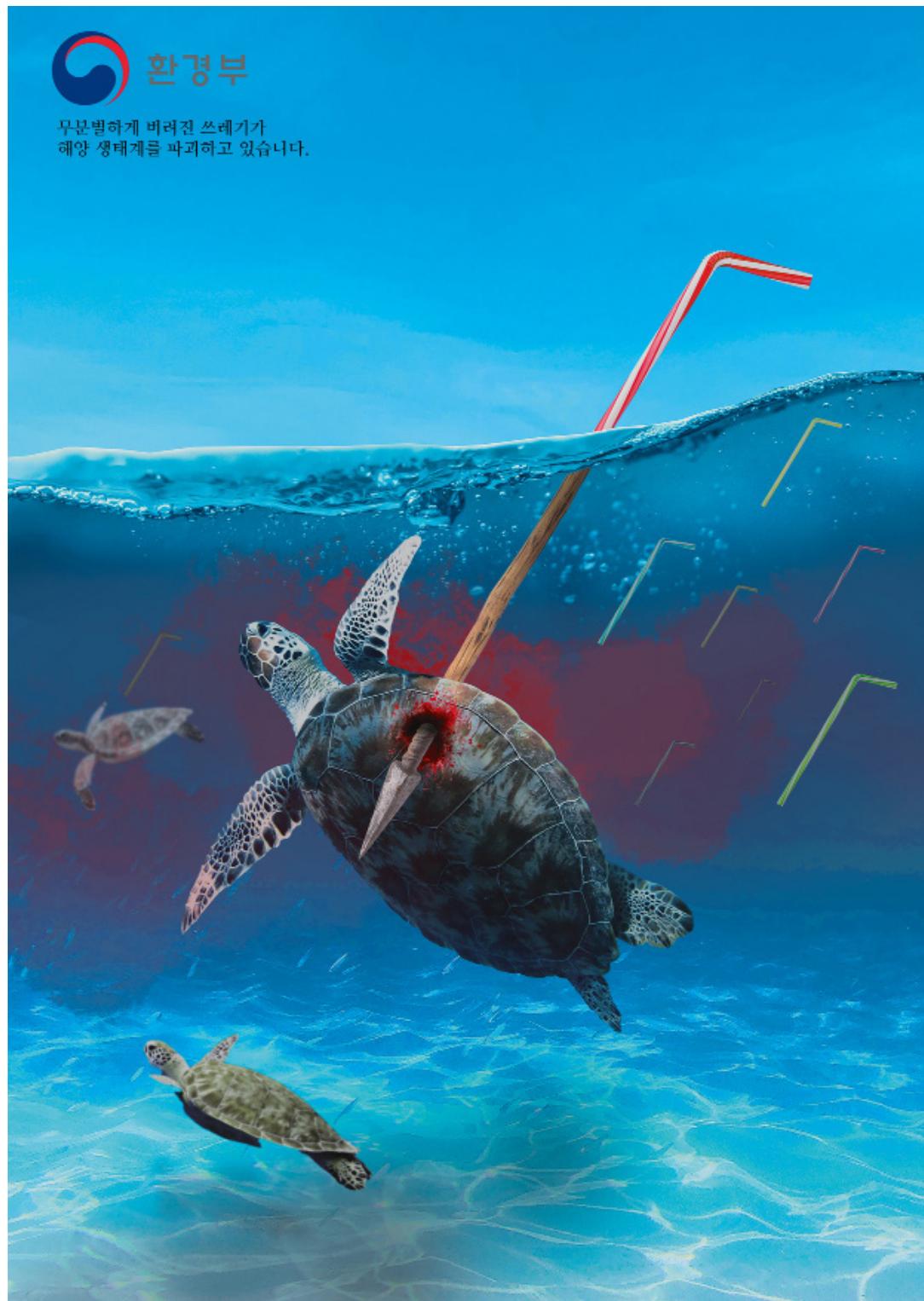


•
기름 속 갇힌 동물들





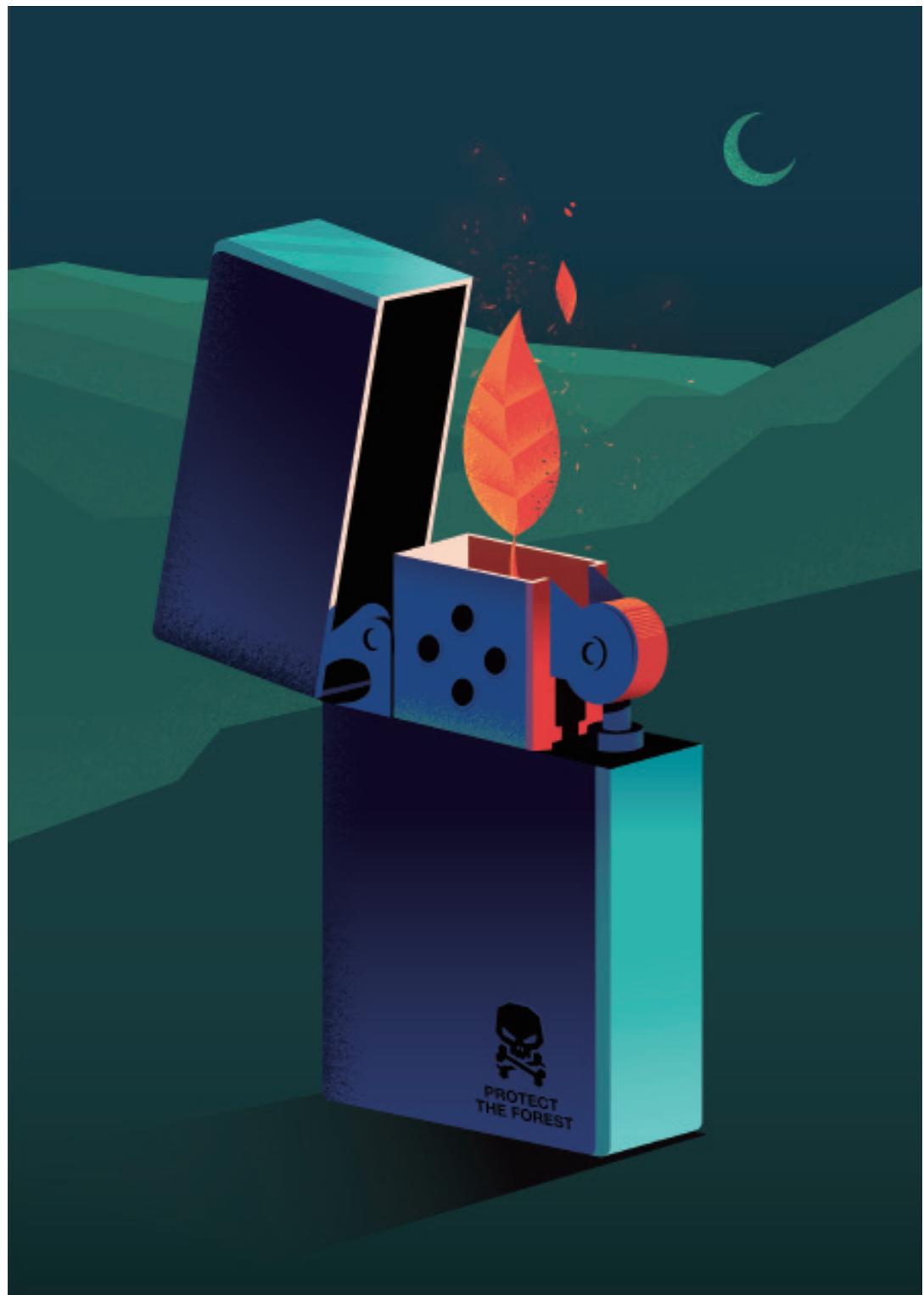
•
온오프



쓰레기, 동물에겐 무기.



•
co-exist



•
순간의 방심으로 일어난 화



•
자승자박(自繩自縛)



- 부서지는 지구의 척추



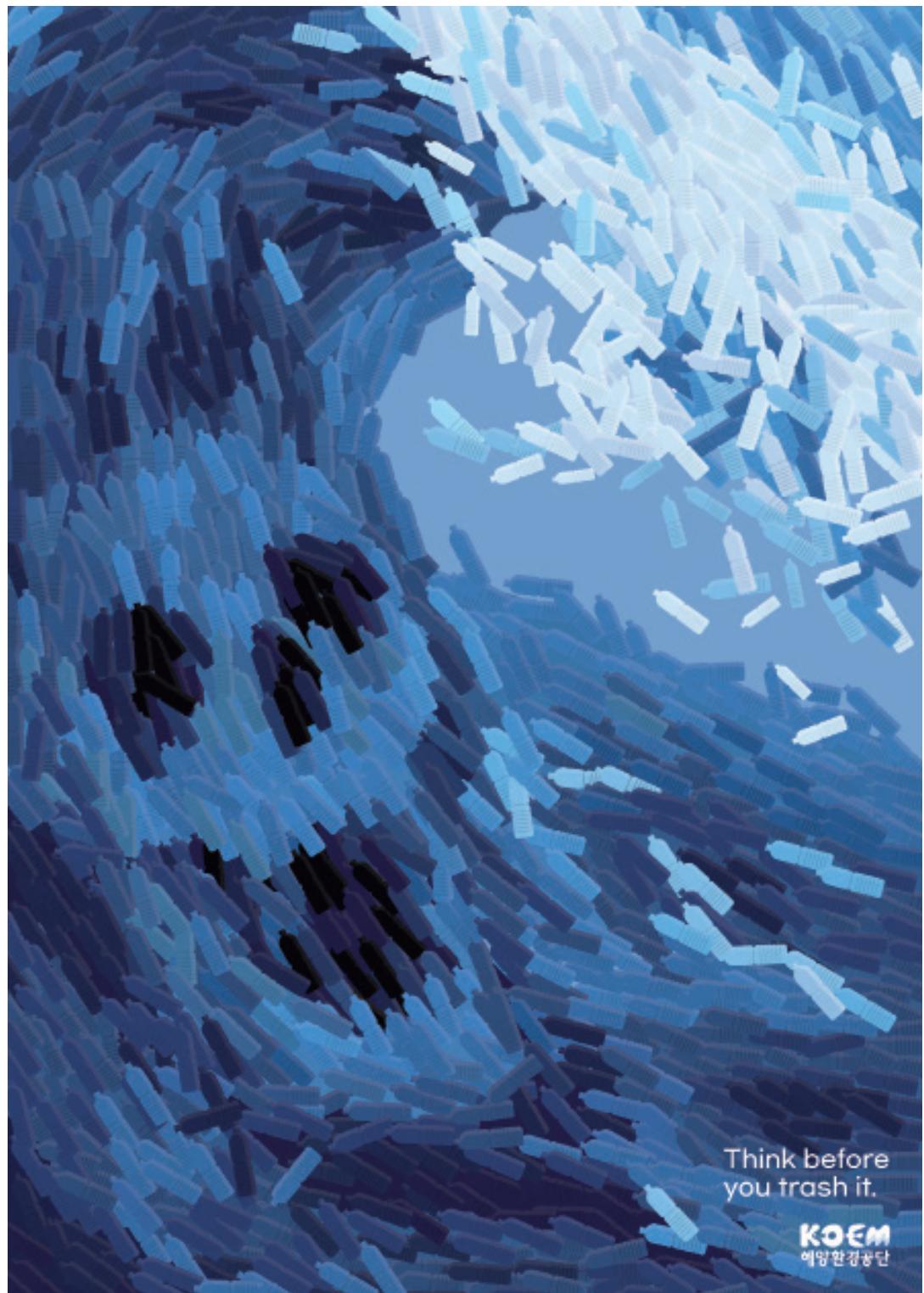
•
삶의 공간



쓰레기 먹이



최후의 쓰레기 만찬



•
Think before you trash it.

장수동

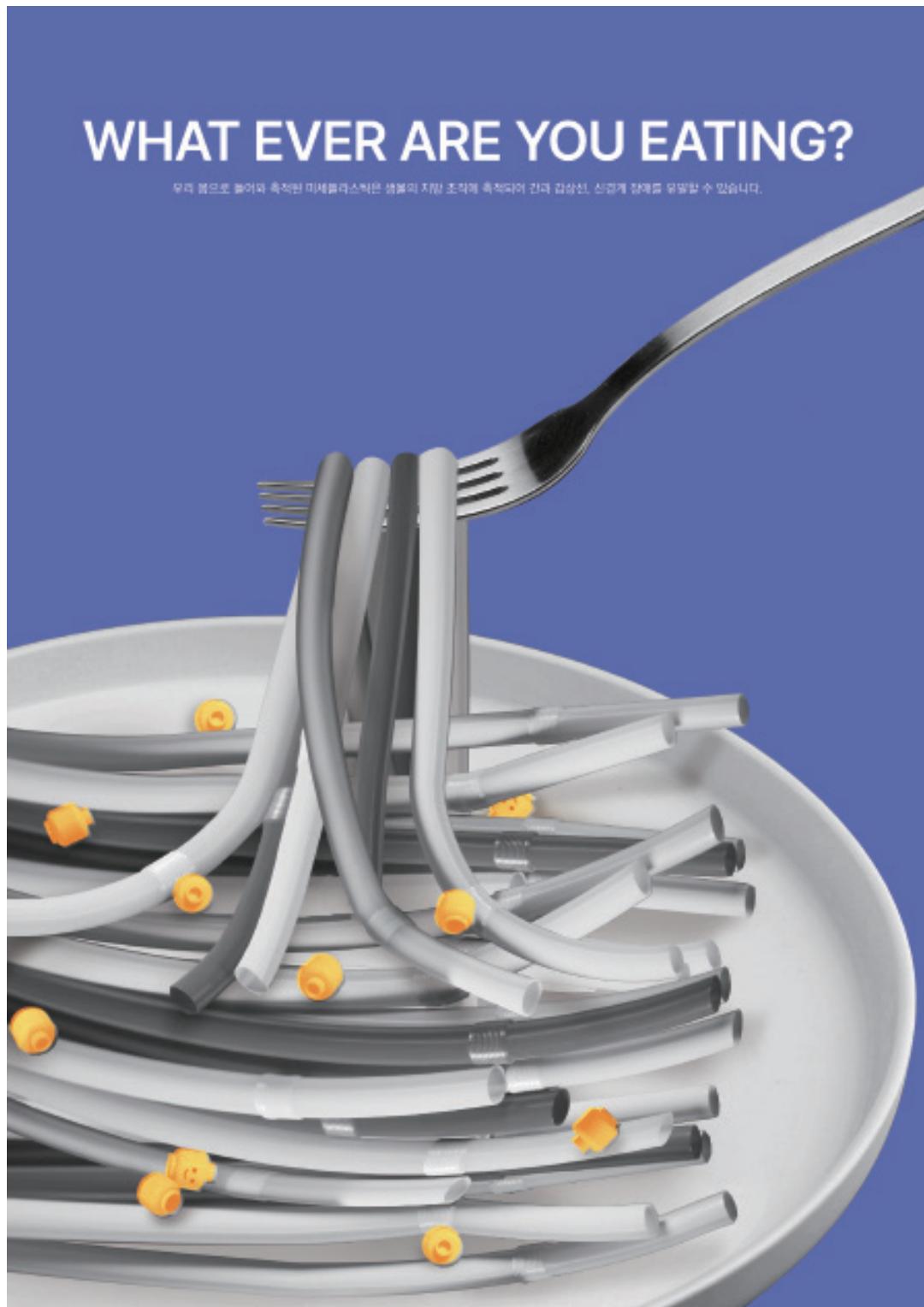


- 무분별 벌목의 환경파괴



점점 늘어가는 플라스틱 해양쓰레기, 이젠 멈출 때입니다. kobaco.

•
먹기 싫어요



•
WHAT EVER ARE YOU EATING?

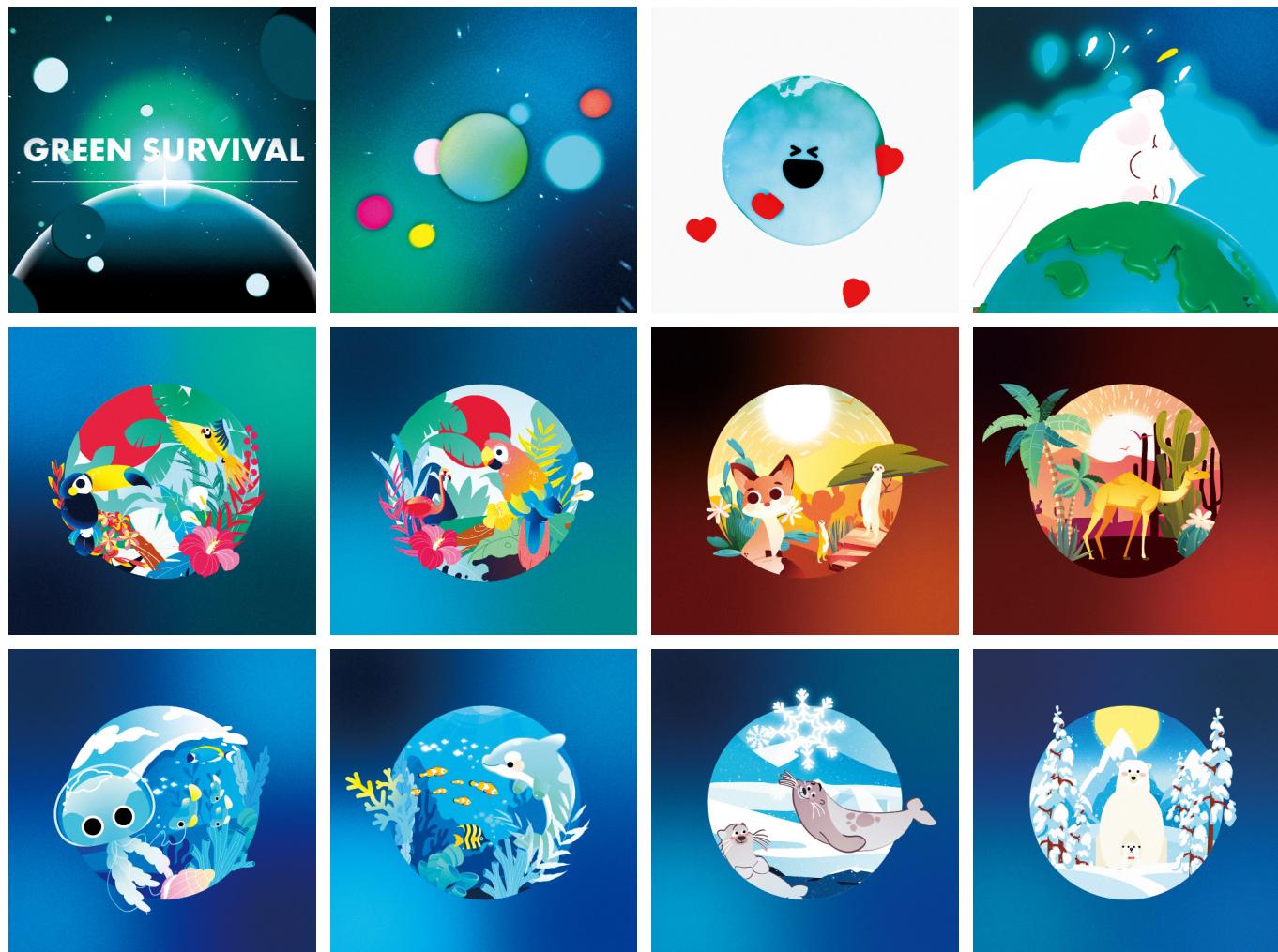


지구대재앙

공장에서 배출하는 기스는 암해 약 40만톤의
대기오염을 배출하고 있습니다. 대기 오염과 원인을
활살 인지하고 있어야 합니다.

kobaco

•
지구대재앙



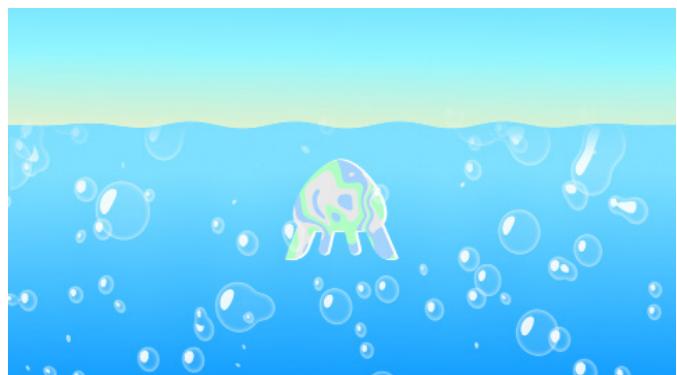
•
SYMBIOSIS



SAVE THE OCEAN.

바다동물의 목, 다리, 꾸리, 날개 등에 낚싯줄, 빗줄, 그물, 풍선을 등에 걸리면
적을 피하기도, 먹잇감을 잡을 수도 없어 생존에 큰 지장을 받습니다.
해안 생태계 파괴, 환경에 봄은 하나의 끄트기에서 시작됩니다.

•
SAVE THE OCEAN



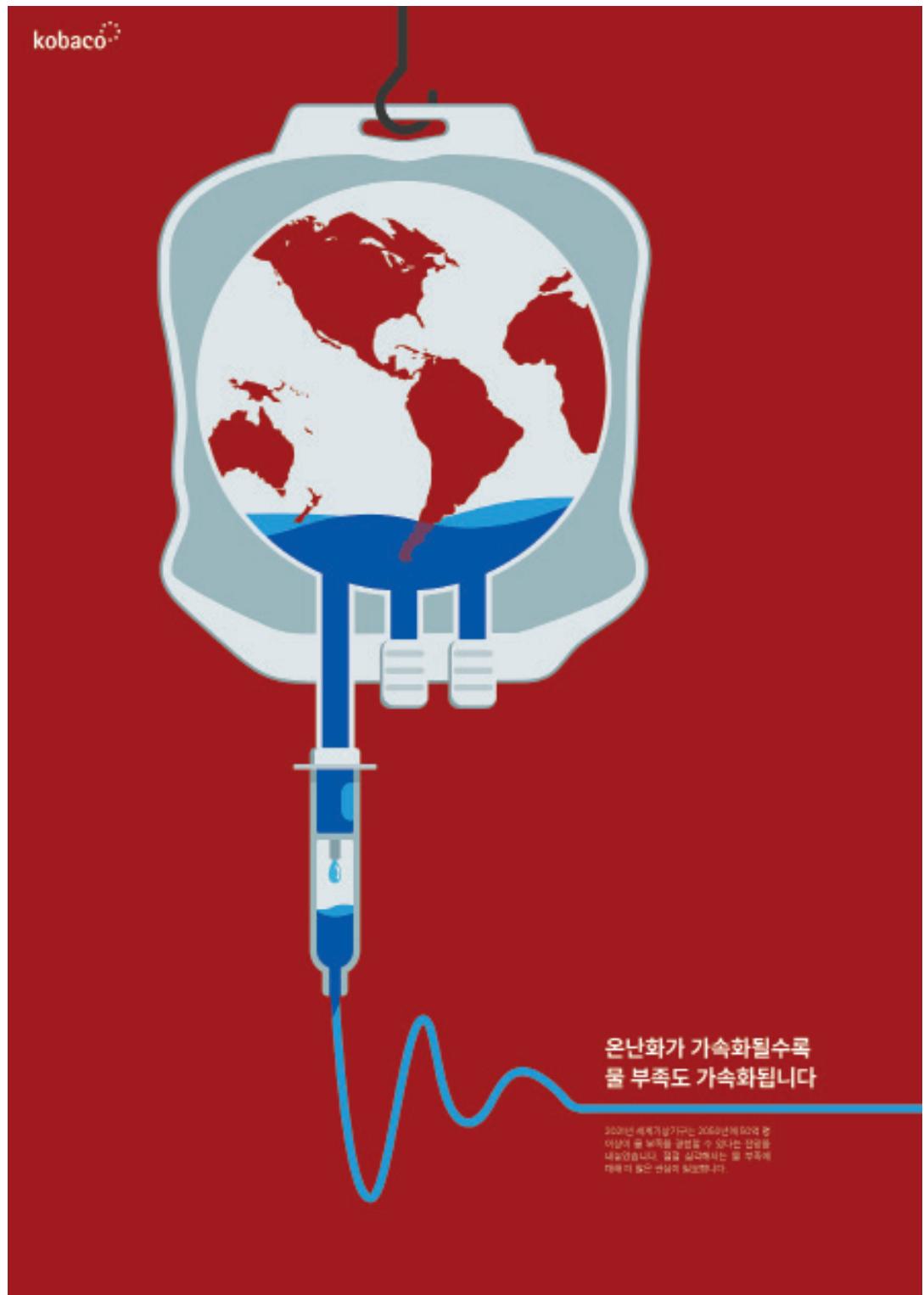
HUMAN : THE PART OF NATURE



또 하나의 세계지도



•
공장 폐유로 인한 폐해



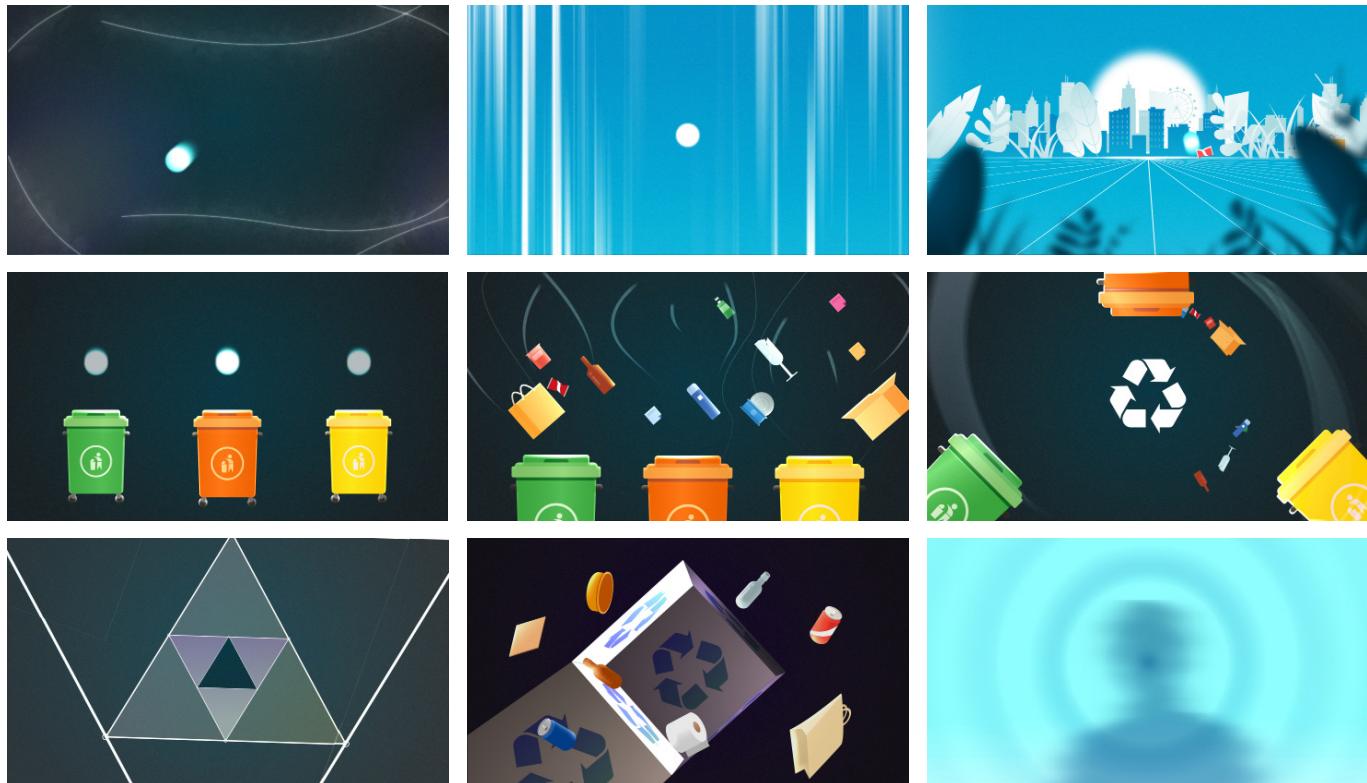
•
가속화되는 물 부족



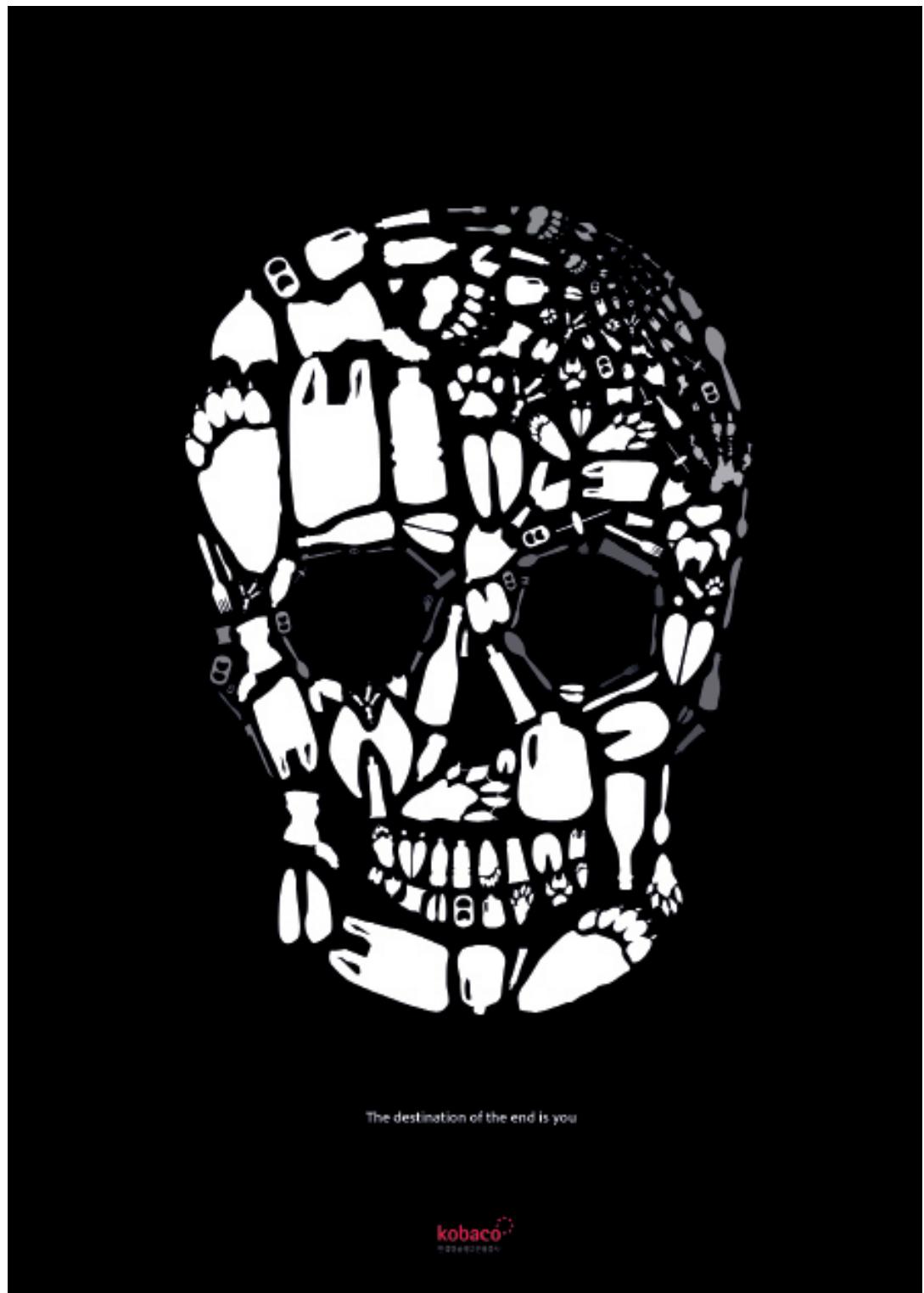
•
HELP



•
아이에게



•
that was us

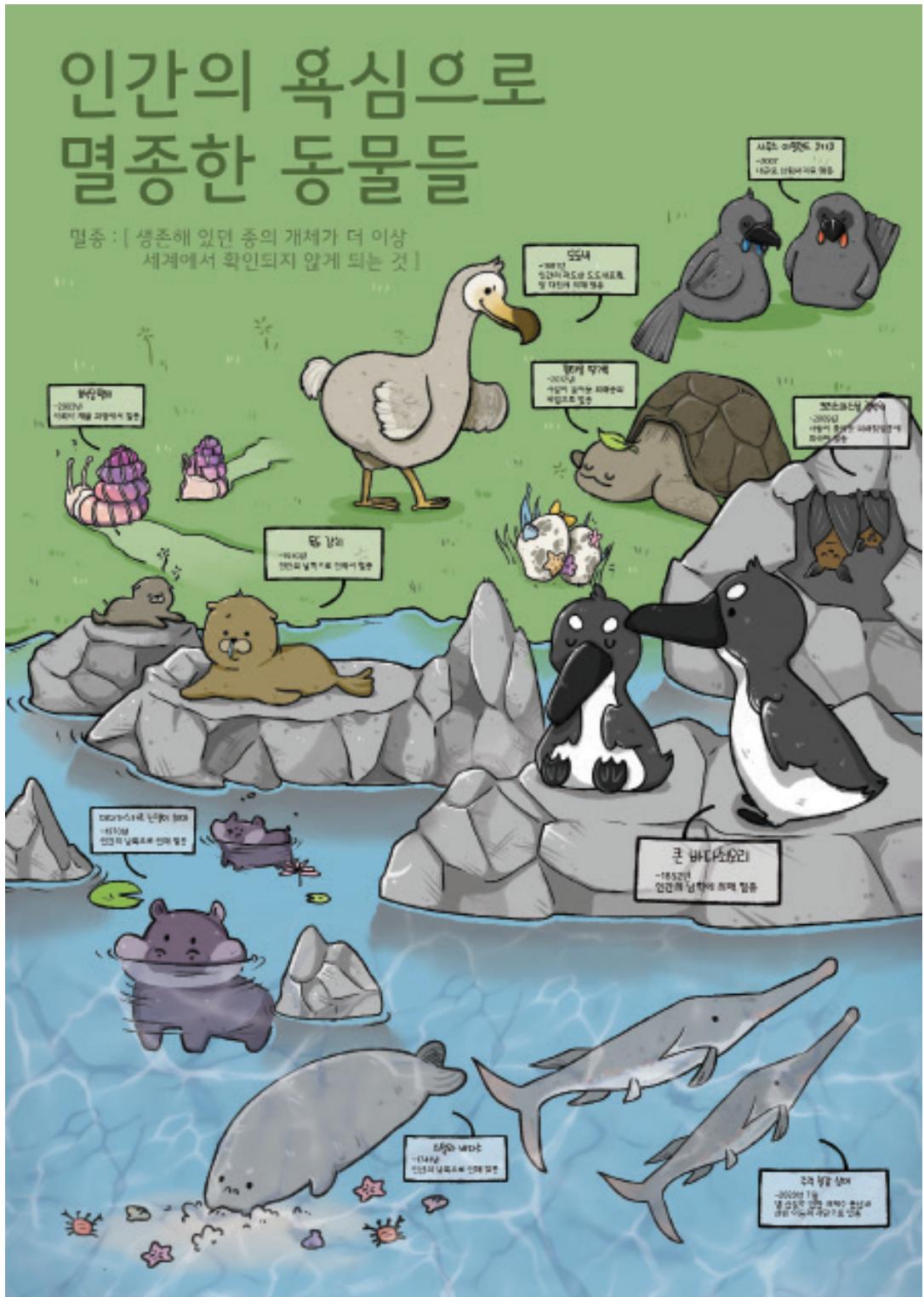


•
종말의 목적지



내가 버린 작은 쓰레기, 결국 되돌아옵니다.

내가 버린 작은 쓰레기



인간의 욕심으로 멸종한 동물들



바다도, 인류도, 우리가 살려야 합니다

•
골든 타임



•
지구가 새고 있어요



•
아이들의 등굣길



One ring, many boxes.

과대 포장은 지난 2년전부터
액화폐 이용률 심지어 해도 36억 2967만개로 2019년도 대비 20% 이상 증가하였습니다.

•
과대포장



홀로 남겨진 새끼 곰

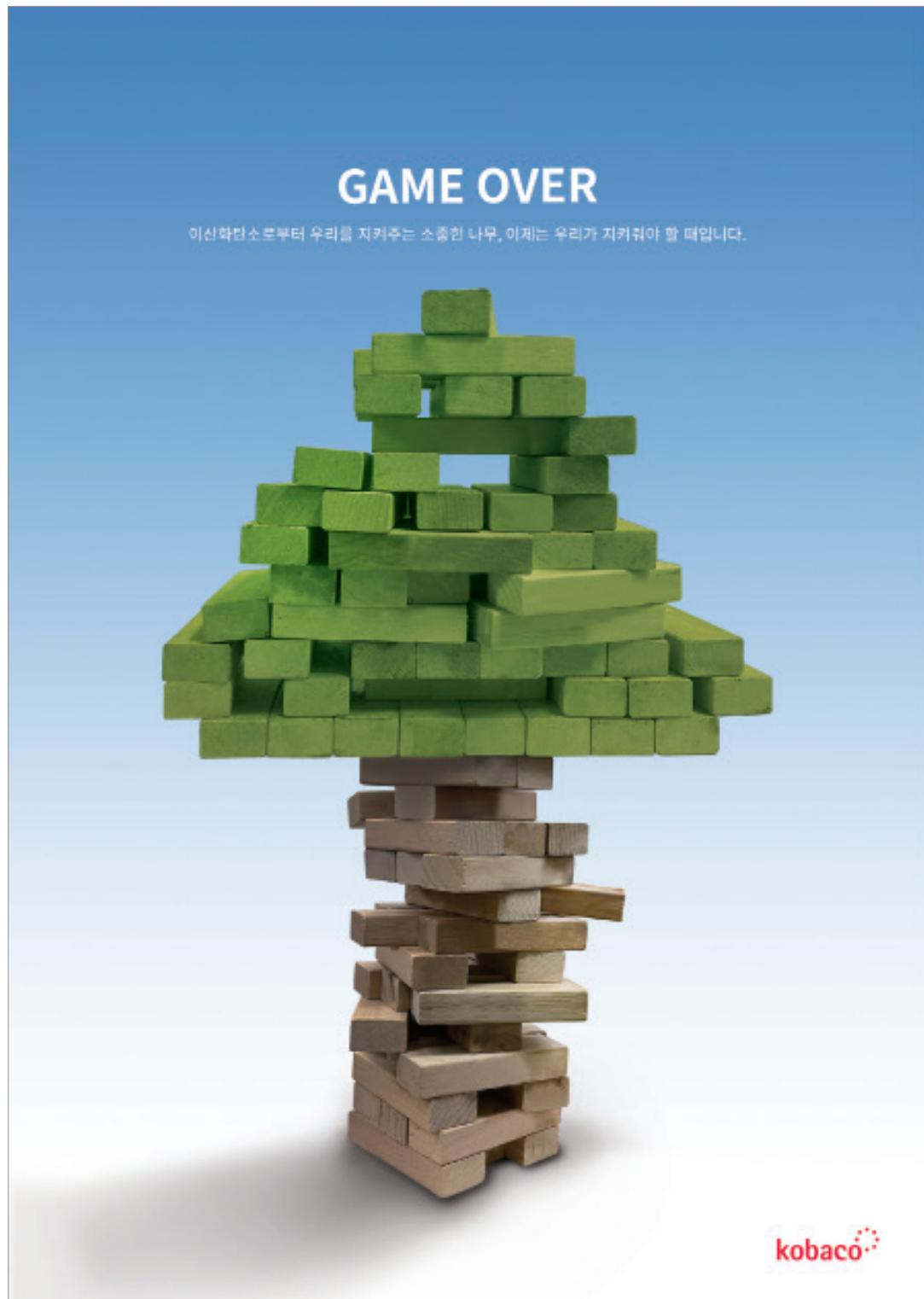
EARTH'S GOLDEN HOUR



지구의 금든타입은 이미 시작되었습니다

죽어가는 지구를 살리기 위해선
지금 노력해야 합니다

•
Golden Time



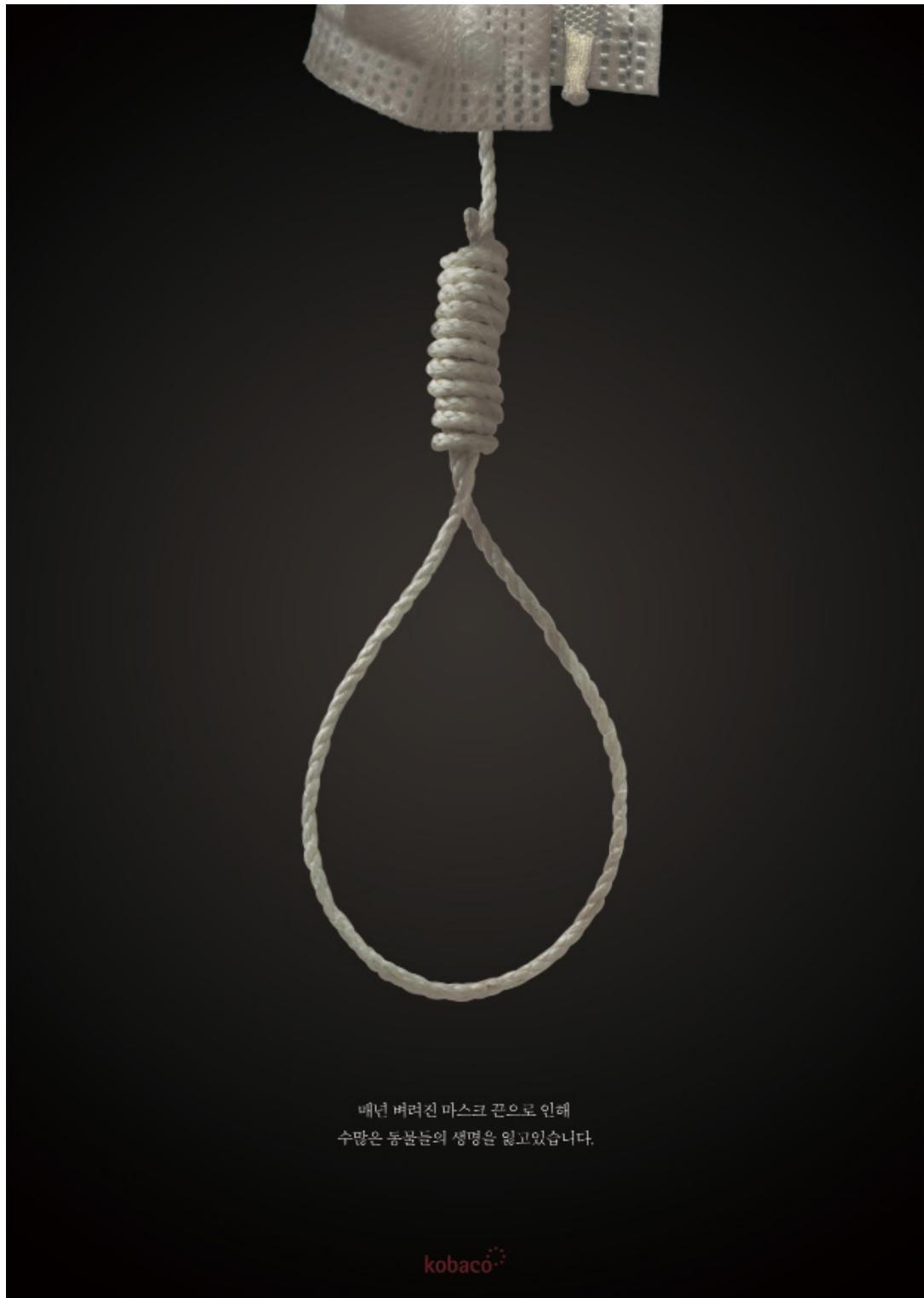
•
GAME OVER



로드킬



- 청소하는 나무



매년 벼려진 마스크끈으로 인해
수많은 동물들의 생명을 잃고 있습니다.

kobaco ::

•
무고(無辜)



•
지구의 속사정

무심코 버려진 쓰레기가 미치는 영향
폴리젤리와
아름다운
바다 지키기

폴리젤리 캐릭터

Name: 폴리젤리 (polly jelly) | Concept: 대나무, 흰색, 푸른색, 깨끗한 물처럼 생겼던 폴리젤리 캐릭터를 디자인해 미친다운 표정과 활기찬 표정으로 환경을 살피는 폴리젤리를 제작하였습니다.

EM 홍콩?
대중들은 이를 통해 오염물을 배우고 환경에 대한 관심과 애정을 갖게 되었습니다.

EM 홍콩 사용법
제작자나 제작 기관에서 제작한 홍보물을 활용하는 것입니다.

해양 쓰레기 유입경로

부산 항구의 끄기면 쓰레기 | 편의 보트 파주

해양 쓰레기 발생통계

연도	2018	2019	2020	2021
총량 (kg)	4,395.9kg	3,088.4kg	2,207.1kg	3,053.0kg
증감률 (%)	+26.8%	-27.0%	-27.0%	+26.8%

해양 쓰레기 발생통계는 시기별 해양 쓰레기 발생이 늘었거나 줄었거나 증감률이 낮았거나 높았거나 저었다는 내용입니다.

해양 쓰레기로 인한 피해

세월호 침몰과 선박 충돌로 인한 해양 쓰레기로 인한 피해입니다.

해양 쓰레기 유형별 통계

유형	비율 (%)
플라스틱	46.8%
종이	14.4%
유리	14.4%
금속	14.4%
기타	10.0%

본 표는 해양 쓰레기 유형별 비율입니다. 플라스틱은 해양 쓰레기로 인한 피해가 가장 많습니다. 종이와 유리는 차이가 있지만 비슷한 비율입니다. 금속과 기타는 상대적으로 적은 비율입니다.

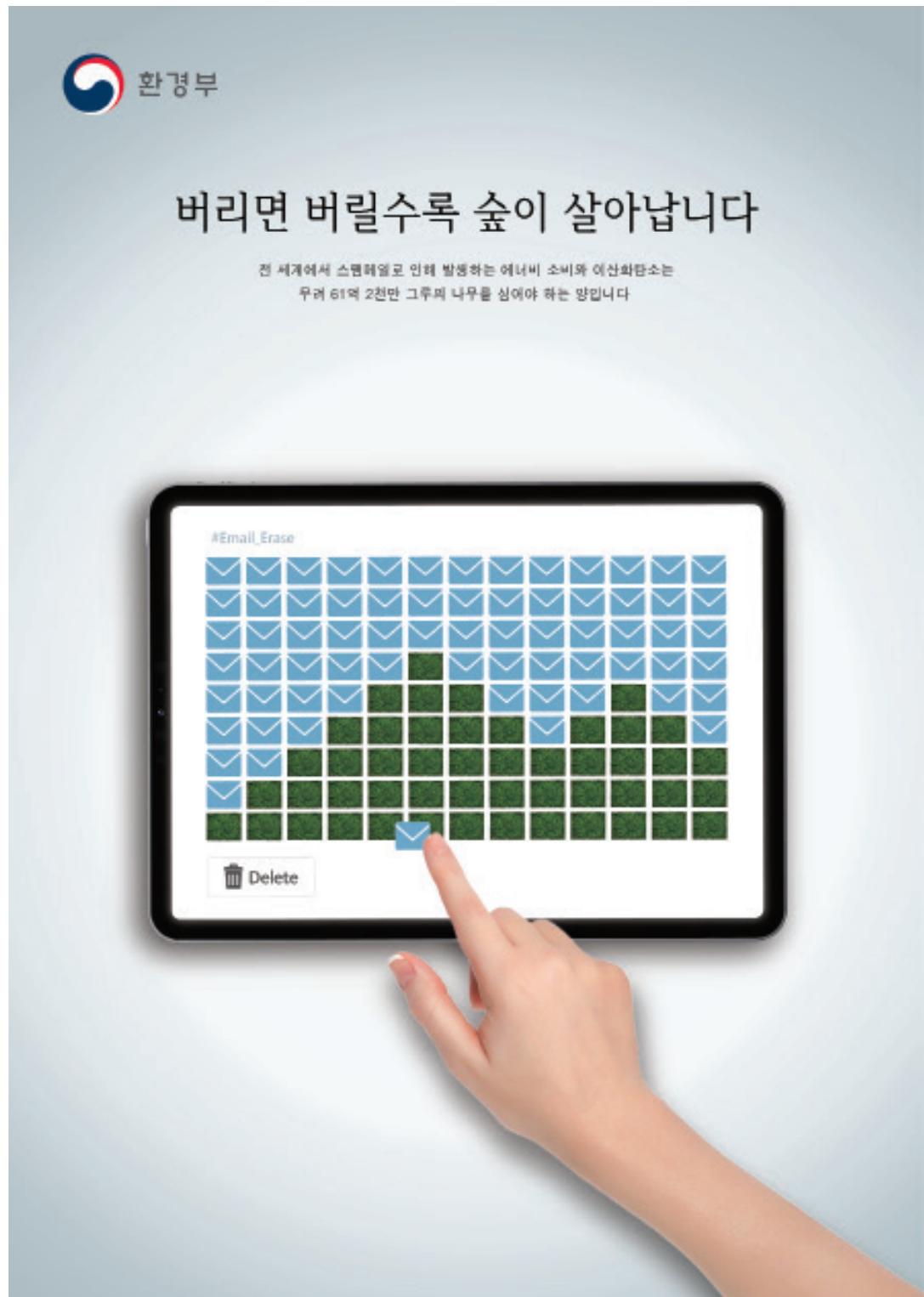
• 폴리젤리와 아름다운 바다 지키기



•
과열



•
지구의 온도



•
Email Erase



•
#doll or family?



•
smoke of pain

73th PROFILE
STUDENT ADDRESS BOOK

뛴 준비위원회

STAFF

팀장	양우열
부팀장	강해원
포스터	금지혜
편집	박은빈
영상	김은혜
총무	이다현
준비위원회	지채원 이서경 이서희 임소연 오가영 한효정
지도교수	이종우 임현빈 김민석 정진영 김정훈 교수님