

WHY
LOST
LOVE

THE 45th DDUIM EXHIBITION

MOKWON univ. Visual Communication Design

2024. 04. 25. - 04. 29. | Open 6pm | 목원대학교 미술관(전시장)

왜 사랑을
잃었는가

THE 45th DDUIM EXHIBITION

2024. 04. 25 - 04. 29

1980

1990

1st

1980

[창립전]
대전시민회관

11th

1990

[남과 북, 자유]
대전 현대화랑 · 동승동 토탈 갤러리

2nd

1981

대전시민회관

12th

1991

[사랑, 돌출]
대전문화원 · 동승동 토탈 갤러리

3rd

1982

대전시민회관

13th

1992

[환경]
대전 삼성생명 전시관

4th

1983

대전시민회관

14th

1993

[Green]
대전 현대화랑

5th

1984

[동물의 주제로 한 시각디자인전]
대전시민회관 · 디자인 포장센터

15th

1994

[Open, 열림]
대전 교보아케이드

6th

1985

[카렌다전]
대전시민회관 · 디자인 포장센터

16th

1995

[세계화]
대전 삼성생명 전시관

7th

1986

[무대디자인 포스터전]
대전시민회관 · 명동 유네스코 회관

17th

1996

[96's Environment]
대전 교보아케이드

8th

1987

[책의 주제로 한 시각디자인전]
대전시민회관

18th

1997

[과소비]
대전 삼성생명 전시관

9th

1988

[충청도 풍자전]
명동 금강 르노와르 전시관

19th

1998

[Fighting Korea]
대전 시민회관

10th

1989

[뽕]
명동시민회관 · 명동 르노와르 전시관

20th

1999

[Trash]
대전시민회관

뽕은 1980년 창립전 이래로 현재 45회를 맞이하는 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과의 전통 있는 정기전입니다.
3, 4학년 재학생들이 참여하여 최근 디자인 트렌드를 연구하고 크리에이티브한 발상을 한 차원 높이는데 그 목적이 있습니다.

2000

2010

21st 2000 [이어쭈م]
한국 산업디자인 진흥원

31st 2010 [환경 살리기 포스터전]
한국 광고 문화회관

22nd 2001 [Event 행사 포스터전]
대전 롯데백화점 갤러리

32nd 2011 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

23rd 2002 [책 홍보 포스터전]
대전 롯데백화점 갤러리

33rd 2012 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

24th 2003 [ART 포스터전]
대전 현대갤러리

34th 2013 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

25th 2004 [Object전]
대전 대덕 문화센터 5층 갤러리

35th 2014 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

26th 2005 [Emotion]
대전 대덕 문화센터 5층 갤러리

36th 2015 [공익 포스터전]
대전 KBS 갤러리

27th 2006 [With전]
연정국악 문화관

37th 2016 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

28th 2007 [공익광고전]
한국 광고 문화회관

38th 2017 [공익 포스터전]
목원대학교 산학협력단 전시실

29th 2008 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

39th 2018 [공익 포스터전]
목원대학교 미술관

30th 2009 [공익 포스터전]
한국 광고 문화회관

40th 2019 [공익 포스터전]
목원대학교 미술관

2020

41st 2020 [성 인지 감수성]
온라인 전시

44th 2023 [SAVE THE ENVIRONMENT]
목원대학교 미술관

42nd 2021 [PUBLIC SERVICE]
목원대학교 미술관

45th 2024 [왜 사랑을 잃었는가]
목원대학교 미술관

43rd 2022 [한국다움]
목원대학교 미술관

WHY
LOST
LOVE

왜 사랑을 잃었는가?

“빠르게 변화하는 사회 속에서 잊고 있던 혹은
놓쳐버린 나의 사랑은 무엇인지 스스로 되돌아보고 답을 찾자”를 의미한다.
오늘날 우리가 잃어버린 사랑과 다시 바라봐야 하는 사랑에 대해
자신만의 답을 디자인하여 각기 다른 고민과 답을 시각으로 볼 수 있는 전시이다.
이 전시를 보는 이가 작품을 감상하며 자신만의 답을 찾길 바란다.

인사말



안녕하십니까

제45회 목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과 뽐 전시회의 뽐장 강혜원입니다.

설렘을 안겨주는 따뜻한 그 계절이 돌아왔습니다.

봄은 벚꽃과 함께 우리의 성장을 함께한 이 전시가 찾아오는 계절입니다.

여러분은 사랑을 하고 계시나요?

우리 주변엔 너무나도 다양한 사랑이 존재합니다. 그중 잊고 있던 사랑이 있지는 않으시던가요?

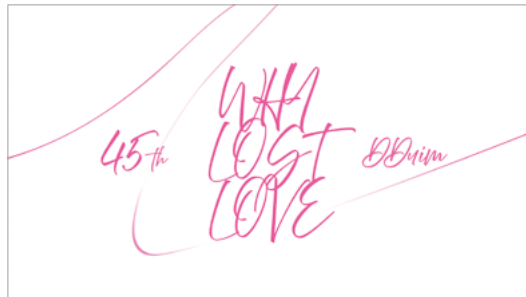
우리는 취업, 경제력, 인간관계, 성공에 대한 갈망 등에 빠져 잊고 있었던 사랑에 대해 다시
고민해 보는 중요한 시간을 함께 만들어가고자 이 전시회를 준비했습니다.

‘왜 사랑을 잃었는가?’라는 질문에 정답은 없습니다. 개개인의 생각을 담아 디자이너들이 표현한 답,
여러분들이 내린 답이 모두 이 주제의 문제와 해결책이 될 것입니다. 이 전시를 통해 잊고 있던
사랑에 대한 다양한 생각과 가치관을 경험하고 스스로의 답을 내려보는 ‘나’를 위한 전시가 되길 바랍니다.

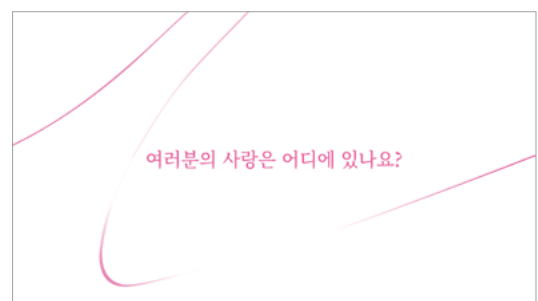
마지막으로 이 뽐 전시에서 새로운 도전을 시도한 저희를 믿고 지지해 주신 교수님들께
감사한 마음이 꼭 전해졌으면 합니다. 또 ‘좋은 사람들과 최고의 팀워크’가 무엇인지 알게 해준
부웹장, 각 리더, 부 리더들, 최선을 다해준 3, 4학년 학우분들께 진심으로 감사드립니다.

시각커뮤니케이션디자인학과 제45회 뽐장 강혜원

제45회 뽀 그래픽 전시회 영상



제45회 뽀 그래픽 전시회에서 다루는 주제인 "왜 사랑을 잃었는가?"라는 주제에 대해 살펴보고, 이번 전시회를 통해 우리가 해석한 주제에 대한 이야기를 함께 알아보고자 홍보하는 영상이다. 밤낮없이 일만 하는 현대인의 모습과 디지털 세상에 중독되어 개인주의가 심해지고 금전적 해방을 쫓는 현대인의 모습을 은유적으로 표현했다. 결국 원하는 바를 이루었지만 그 속에는 남는 것이 없고 사람들의 구원의 손길로 인해 사랑을 찾아가며 세상이 바뀌는 모습을 통해 앞으로 현대인이 나아갈 방향성에 대해 이야기하고자 하였다.



65 WORKS

왜 사랑을 잃었는가



팀장

강혜원

Kang hye won

khw4109@naver.com



2034년에는

가장 가까이 있던 사람과 점점 멀어져 가는 우리의 사회 현상을 바라보고 10년 후 우리나라 국가기념일에 비유하였다. 기존에 존재하던 국가기념일 이외에 지금 일어나고 있는 사회문제, 앞으로 일어날 현상을 대비되게 보여주고자 가정하여 국가기념일을 지정하여 디자인하였다.



부원장

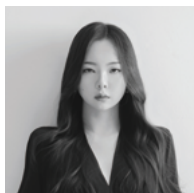
김 지 윤

Kim ji yoon
yungguy159@naver.com



FOREVER

데이트 폭력은 변질된 사랑 중 하나로 상대방에게 많은 상처를 준다. 보이는 모습에서는 누구보다 사랑을 표현하지만 뒤편에서 폭력을 행하는 모습이 이질적으로 느껴졌다. 그러한 이중적인 모습을 실루엣과 그림자로 임팩트 있게 표현하였다.



포스터 리더

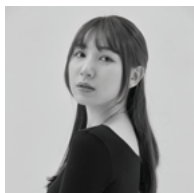
김 고 은

Kim go eun
goeun_0921@naver.com



괴리

이상적인 사랑과 보이는 현실에는 괴리가 있기 마련이다.
수많은 하트로 이루어진 이 작품은 이상과 현실의 괴리감을 표현하고 있다.



편집 리더

임 소 연

Lim so yeon

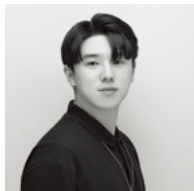
thdus020706@naver.com



3분 사랑

사랑을 느꼈던 순간을 떠올리고 싶을 땐? 3분 사랑!

사랑을 느낀 다양한 순간과 감정을 떠올리게 하는 3분 사랑 패키지를 제작해 보았다.



영상 리더

박 주 형

Park ju hyung

3wngud3@naver.com

The mass of love



사랑의 질량

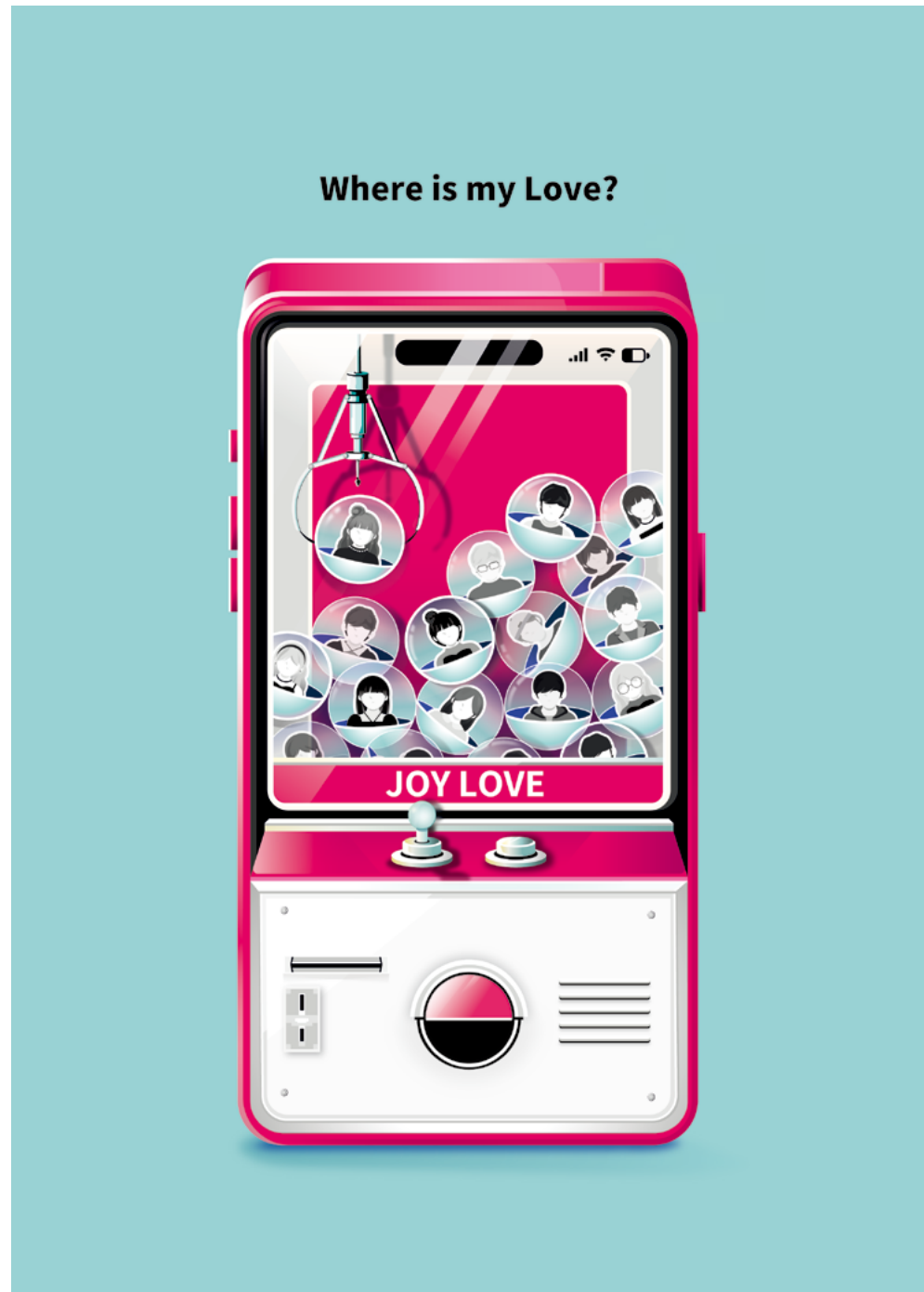
현대인들에게 사랑은 어느 정도의 가치인가? 현대인들은 누구나 자신만의 가치 기준을 가지고 삶을 살아가고 있다. 현대인들에게는 주변 사람과의 관계, 취미, 성공적인 경력, 자기발전, 집, 돈 등 자신만의 가치를 갖고 살아가다 보니 사랑에 소홀해지고 있다고 생각하였다. 그래서 사랑의 가치적 질량은 다른 가치에 비해 훨씬 클 수 있다는 것을 말하고 보여주하고자 하였다.



전시기획 리더

김 가 연

Kim ga yeon
pondk10@naver.com



Joy Love

온라인상의 가벼운 사랑은 단기적인 즐거움에 사로잡혀 화면 뒤 가려진 진정한 사랑의 깊이와 실체를 가로막고 있다. 이로 인해 우리는 사랑의 근본적인 가치를 희석하며 그 소중함을 점차 잃어가고만 있다.



포스터 부리더

유 귀 환

Yu gwi hwan
ygh2716@naver.com



WEB DESIGN STROY

현대사회 사람들은 사랑을 잃은 것이 아니라 개인 내면에 잠재된 사랑이 바쁜 삶을 살아가면서 잠시 잊었던 것이다. 내면의 숨겨진 사랑을 꺼내줄 신비한 카드를 뽑아 사랑이라는 감정을 되 찾게 되는 이야기를 가지고 있다.



선택 페이지
연애 중인지 물어보는 페이지다.
선택하는 것에 따라 답변이 달라진다.



렌딩 페이지
카드 뽑은 것을 확인하는 페이지로
기대감을 높이는 용도로 사용된다.



답변 페이지
제목과 키워드로 이 카드의
의미와 해석을 전달해 준다.

TAROT CARD DESIGN

타로카드중 메이저카드 22개를 이용하여 재해석한 픽토그램으로 카드를 디자인을 진행했다. 각 타로카드는 다른 의미를 가지고 있다.

재해석한 타로카드
22개 메이저 카드중 하나이다.

숨겨진 사랑을 찾아서 - 두근두근 연애타로

우리는 사랑을 잃은 것이 아니라 개인 내면에 잠재된 사랑이란 감정을 바쁜 삶으로 인해 까먹고 살아간 것이다.
이 연애 타로카드는 감춰진 사랑을 찾도록 하여 연애 세포를 깨우는 것을 도와주는 역할을 한다.



편집 부리더

이 채 원

Lee chae won
dlcodnjs729@naver.com

LOVE♥OVER

사랑을 찾아 게임이 종료되었습니다.



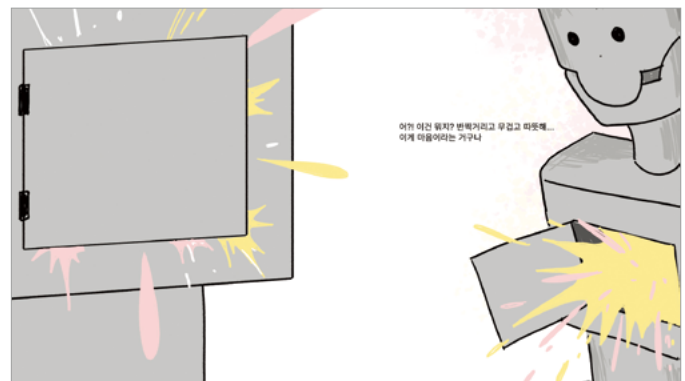
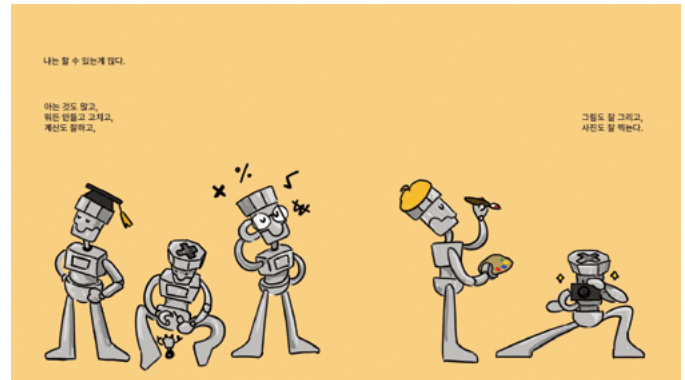
LOVE OVER

현대사회에서 사랑이 지뢰와 같은 방해물처럼 여겨진다는 것을 지뢰 찾기 게임에 빗대어 표현하였다. 요즘 사랑보다 오락, 돈, 스마트폰, 음주와 같은 것들이 더 중요시 되고 있는 현대사회를 작품에 담아보고자 하였다.



편집 부리더
정 지 수

Jeong ji su
iya12345@naver.com



사랑을 찾아서

넘치는 능력을 뽐내며 살던 양철은 어딘가 채울 수 없는 허전함을 느끼고 자신에게 없는 것을 찾아 여행을 떠나는데, 여행에서 따뜻한 마음과 사랑을 찾게 된다.



영상 부리더

임 소 원

Lim so won
s0won6800@naver.com



Expensive Love

수컷 공작새가 화려한 깃털로 구애하듯이 화려한 명품과 비싼 선물들로 치장해 상대방을 피려고 하는 사람들을 나타냈다. 진실한 사랑의 마음보다는 눈에 보이는 것들과 조건을 더 중요시하는 요즘 사회의 모습을 표현하였다.



전시기획 부리더

장 보 경

Jang bo kyeong
zlsk1007@gmail.com



애(愛)와 정(情)을 먹고 사는 요괴

만약 사랑을 주식으로 하는 생물이 있다면? 이라는 생각을 시작으로 만들어진 캐릭터이다. 애정을 먹는 다소 겠에는 어떤 애정 인지를 알아볼 수 있는 소니라는 반딧불이 요괴도 함께하여 둘을 함께 돌려 다소니라는 이름을 가지게 되었다. 하지만 삭막해지는 사회 속에서 주식을 잃으며 점점 사라지고 있다.



총무

오 가 영

Oh ga young
cool9irl3@naver.com



Tin myself

나를 사랑하는 방법은 중요하다. 나를 먼저 사랑해야 다른 만물들도 사랑할 수 있다. 나를 사랑하고 아끼는 수많은 방법 중 하나는 나만의 루틴을 설정하고 실행하는 것이다. 루틴을 매일 지키는 것이 중요하다. 틴마이셀프 앱을 통해 나만의 루틴을 아가 이빙하고 공유하여 루틴을 만들고 지키는 재미를 들여보자!



김 다 희

Kim da hee
dh1592@naver.com



위로와 공감

위로하며 공감하는 모습을 그려내었다. 작은따옴표는 속마음을 나타낼 때 쓰는 기호이기도 하다. 이 형태를 사용하여 서로의 속마음을 들어주고 다독여준다는 의미를 담아 지금 우리 사회는 위로와 공감이 필요하다는 메시지를 전달하고자 하였다.



김재은

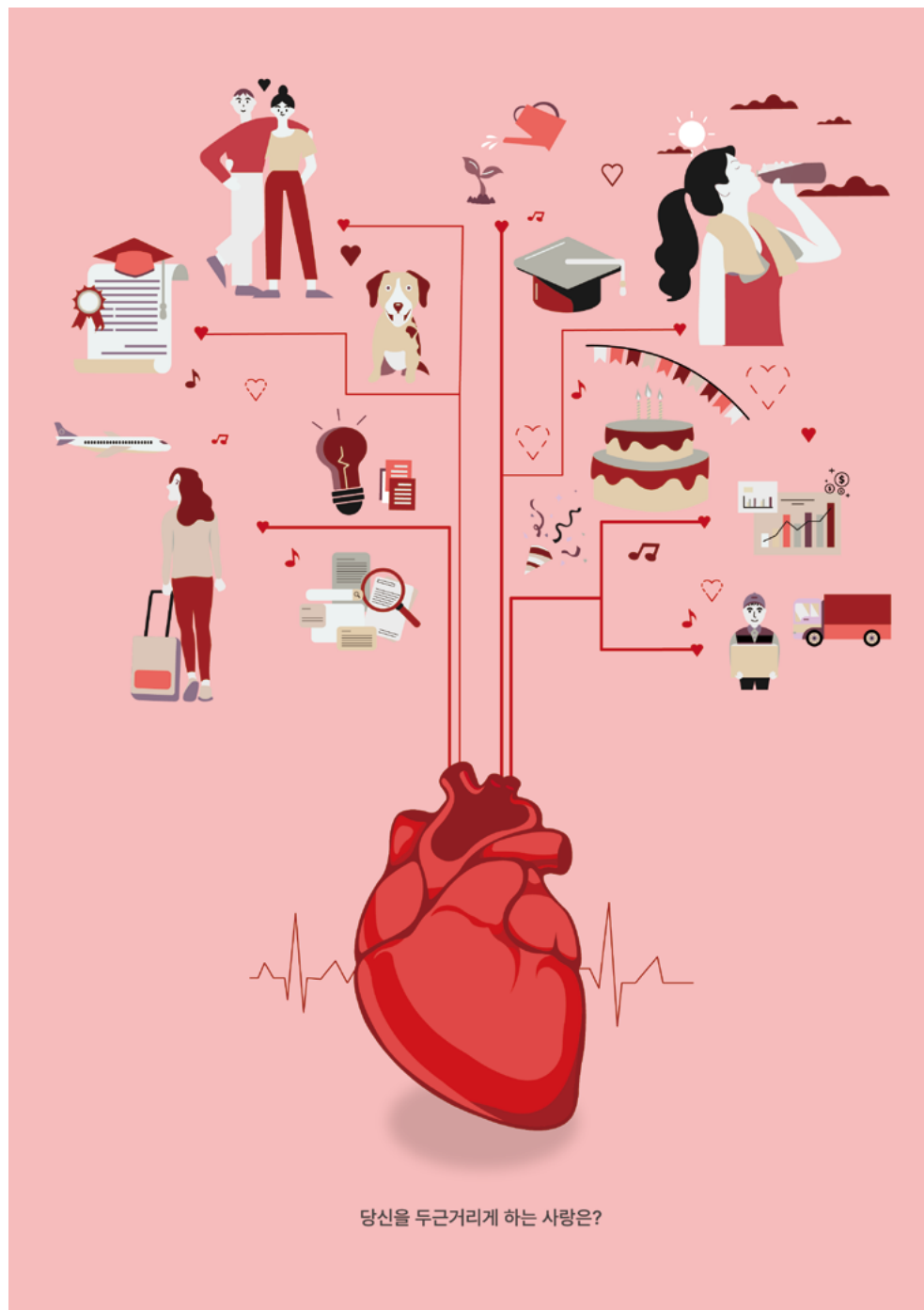
Kim jae eun
wetakcloud1@gmail.com



충전

당신들이 있어 힘이 납니다.

Park hye ji
cat5656z@naver.com



어떤 활동이나 생각을 할 때 두근거리는 감정을 느끼는지 사랑의 여러 가지 상황들을 보여주며 현대인들은 사랑을 잃지 않았다는 의미를 표현하였다.



손 수 아

Son su a
sonsua20515@icloud.com



사랑은 돌아오는거야

2003년 K-드라마 '천국의 계단'의 명대사를 패러디화 시켜 마음속 작은 문을 열고 진심이 나오는 듯한 그래픽 포스터를 제작하였다.



심수민

Sim su min
a020207ssm@naver.com



적응 : 새로운 공간

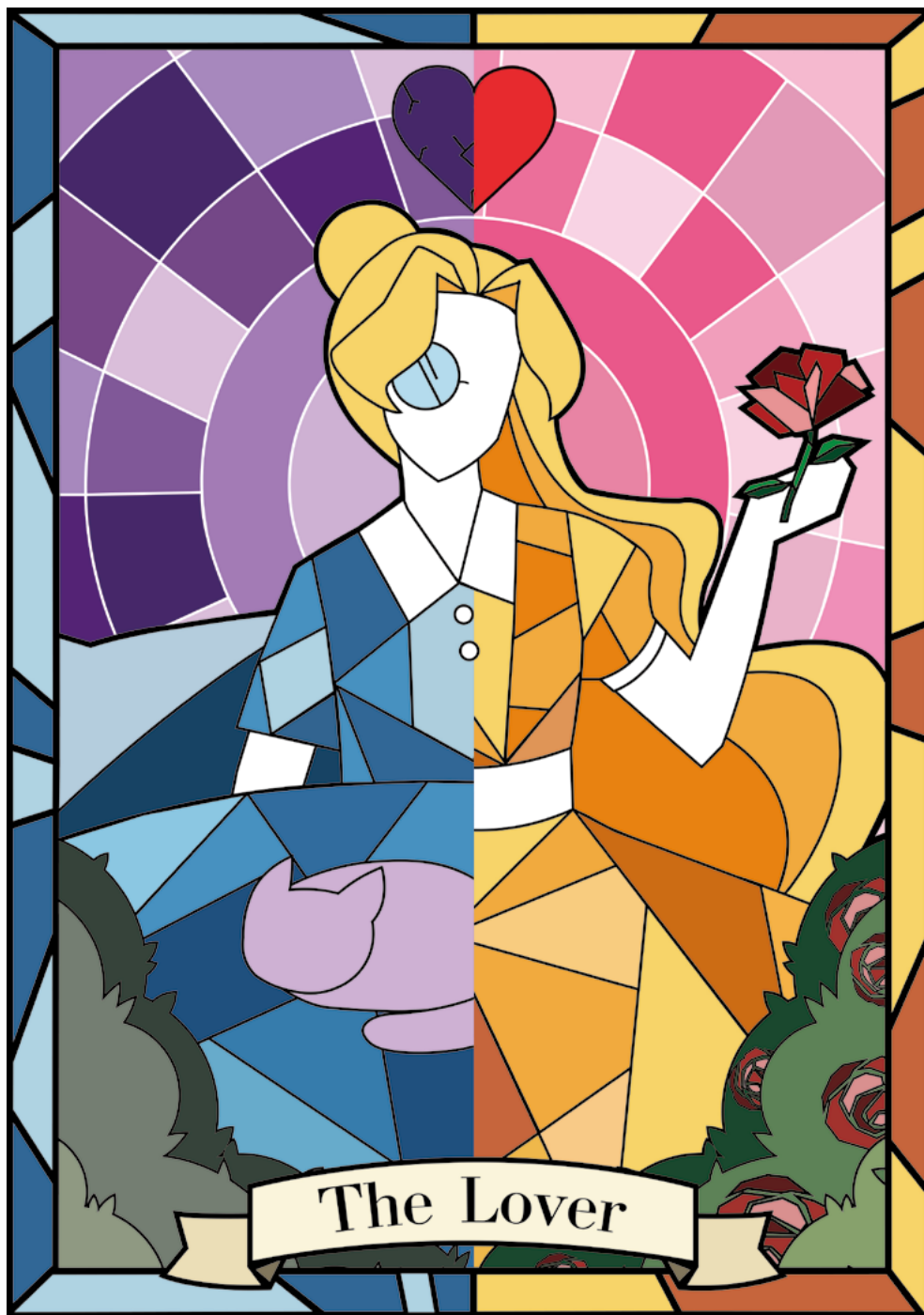
새로운 곳에 입양된 고양이가 적응하는 모습을 나타냈다.

사회에 적응하는 우리의 모습을 닮은 이곳이 좋아지려 노력하는 고양이에 빗대어 표현하였다.



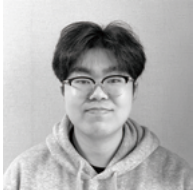
윤도원

Yun do won
updd22@naver.com



The Lover

한 사람의 두 가지 모습으로, 한쪽은 한껏 꾸미고 사랑의 상징인 장미를 들고 있는 모습으로 사랑을 그리고자 했고 다른 한쪽은 편한 복장을 입고 침대 안에 있는 모습으로 칙거하여 사랑을 잃은 모습을 그리고자 했다.



이 규 동

Lee kyu dong
1976024gd@gmail.com



극복일지

과거 코로나 시대와 힘든 대학 생활을 보내면서 생긴 비만, 우울증을 극복하는 내용을 짧은 개그 웹툰 형식으로 제작하였다.
“나 같은 사람도 이겨냈다”라는 내용을 보여줌으로써 당신도 할 수 있다는 의미를 전달하려는 취지로 제작하였다.



이 다 연

Lee da yeon
dy_0208@naver.com



침묵의 증인

주변의 무관심이 범죄나 위험을 악화시킬 수 있다는 경고를 담았다. 여자아이의 실루엣과 곰 인형은 범죄 현장을 상징하며, "What's happening?"은 우리가 더 주의 깊게 살펴봐야 한다는 메시지를 전달하고자 했다. 결국, 사회적 문제에 대한 관심과 책임감을 가져야 한다.



이 주 원

Lee ju won
ljw00408@naver.com



Healing

일과 사람에게 치여살며 서서히 사랑을 잃어가는 현대인에게 가족과 반려동물이 다시 사랑을 할 수 있도록 도와준다.



전 서 영

Jeon seo young
jsy9858@naver.com



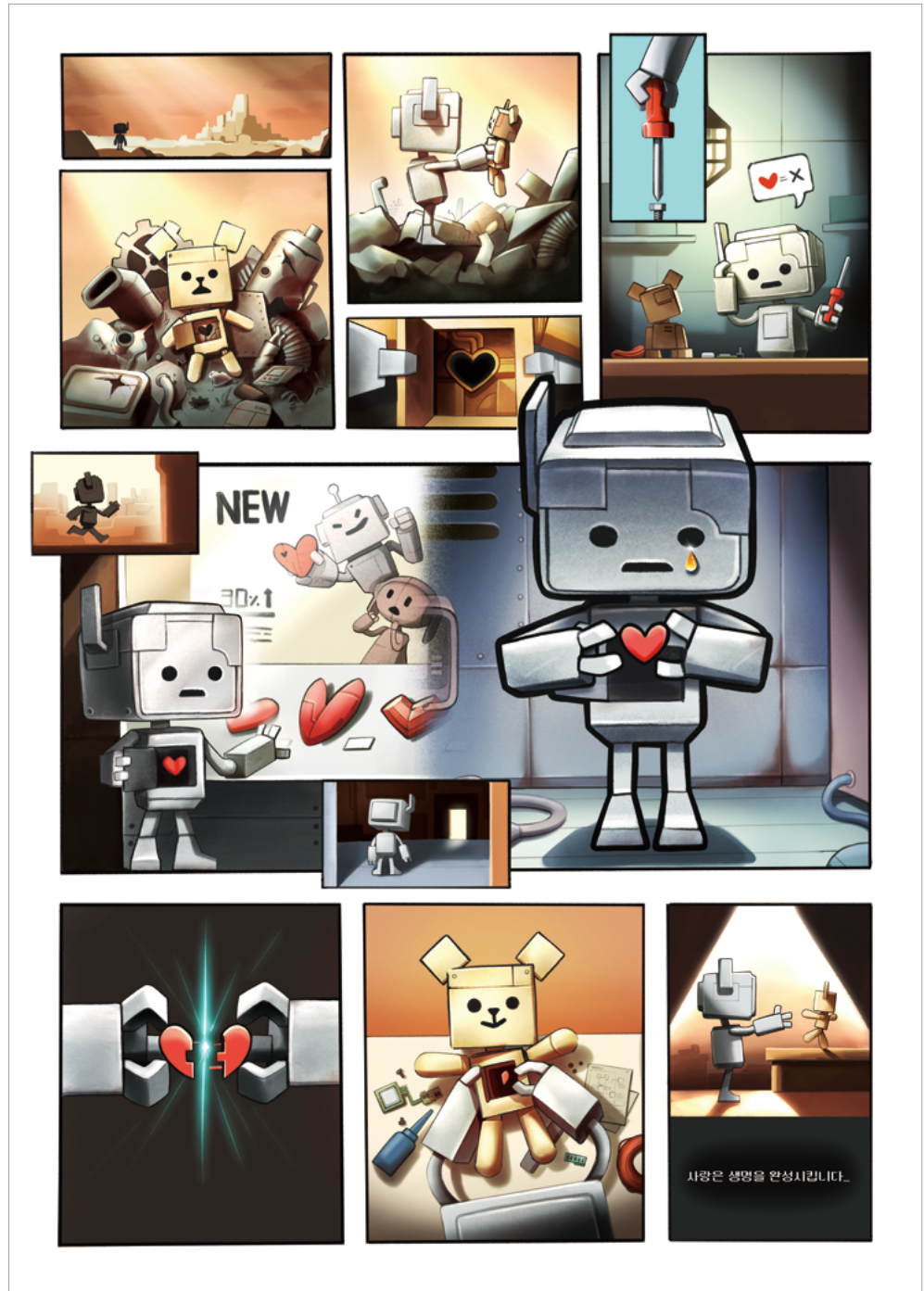
Call My Heart

전화 수신기를 청진기처럼 표현하여 누워있는 전화기의 목소리 대신 마음의 소리에 귀를 기울이고 있다.
의사가 환자의 심음을 듣는 것처럼 전화기를 의인화하여 살아있는 존재처럼 나타내었다.



정민호

Jeong min ho
jmh2017@naver.com



나의 이야기

사랑이 있어 움직일 수 있었고 사랑이 있어 고장 난 로봇에게 새 생명을 줄 수 있었습니다.



최 인 영

Choi in yeong
dlsdud5648@naver.com



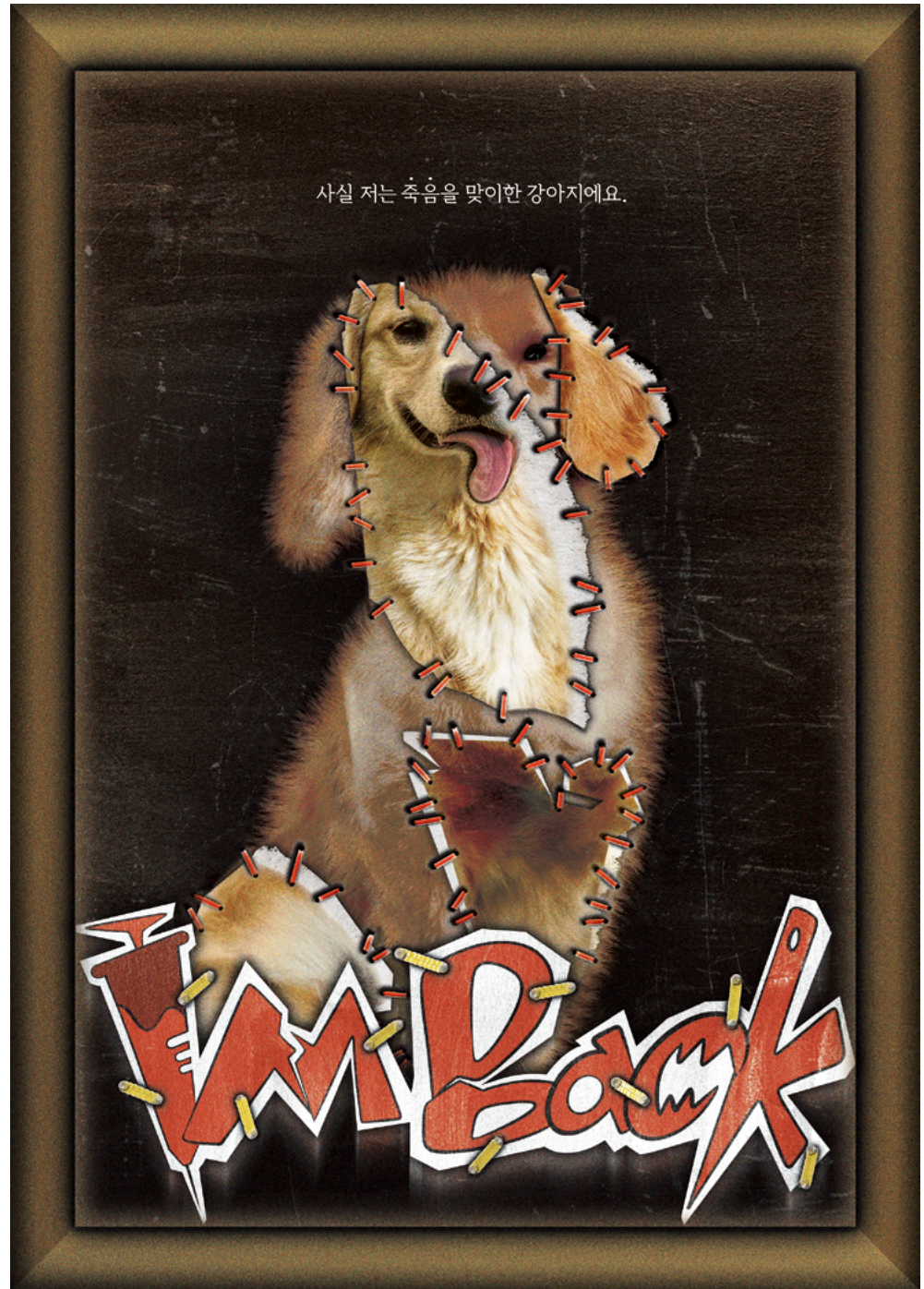
사랑의 방탄조끼

현재 우리 사회는 지나친 이기심, 차별, 폭력 등의 부정적 요소로 인해 사랑의 힘을 잃어가고 있다.
하지만 이를 저지하고 본래의 사랑이 넘치던 모습을 되찾아줄 수 있는 것 또한 사랑이라는 의미를 담았다.



홍예원

Hong ye won
yewonixx@naver.com



I'm Back

죽은 반려동물이 복제되어 다시 살아 돌아와 반려인의 뒤를린 사랑을 표현하였다.



강 지 윤

Kang ji yoon
kangjy6311@naver.com



어항 속 사랑어

야근하는 직장인들을 어항 속 금붕어에 비유했다.

반복되는 삶에 잃어버린 자신에 대한 사랑을 채우기 위해 미끼를 물 수도, 스스로 미끼에 걸릴 수도 있다.



고 은 새

Ko eun sae
dmsto8290@naver.com

사랑의 유통기한

The expiration date of love



사랑의 유통기한

유통기한이 끝나면 버려지는 우유처럼 사랑에도 유통기한이 있다. 쉽게 빠지고 끝나는 사랑을 “사랑의 유통기한”이라는 단어로 표현하였다. 겉모습만 보는 짧은 기한의 사랑이 아니라 참된 사랑을 하길 원하며 “사랑의 유통기한”을 우유갑 패키지로 디자인하였다.



김민선

Kim min seon
min0331-_-@naver.com



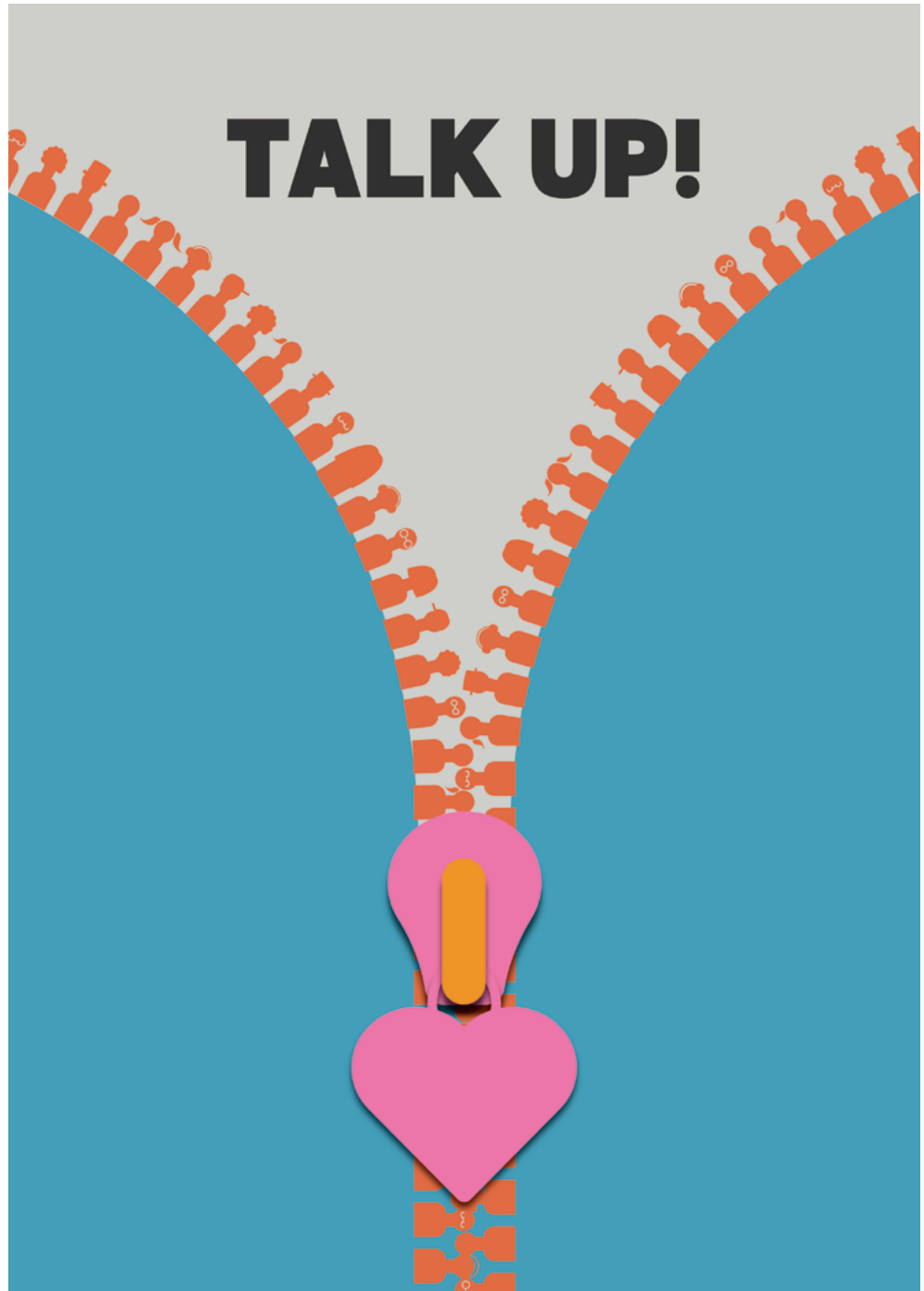
마음 다해, 사랑 애

“사랑 애” 중심은 결국 “마음”이다. 마음이 식어가고 사랑을 잃어가는 현대인들을 한자 “사랑 애” 속 “마음 심”으로 비유해 마음을 다해 사랑을 완성 시켜 달라는 메시지를 담았다.



김 소 연

Kim so yeon
icecream4219@naver.com



TALK UP!

개인주의가 만들어낸 단절된 사회는 사랑을 잃어버리게 만들었다. 지퍼가 맞물려 하나가 되는 것처럼(zip up) 서로 다른 우리도 대화를 통해 하나가 되자는 의미(talk up)를 담았다.



김 수 하

Kim su ha
cbckimsu@naver.com



맞지 않는 사랑

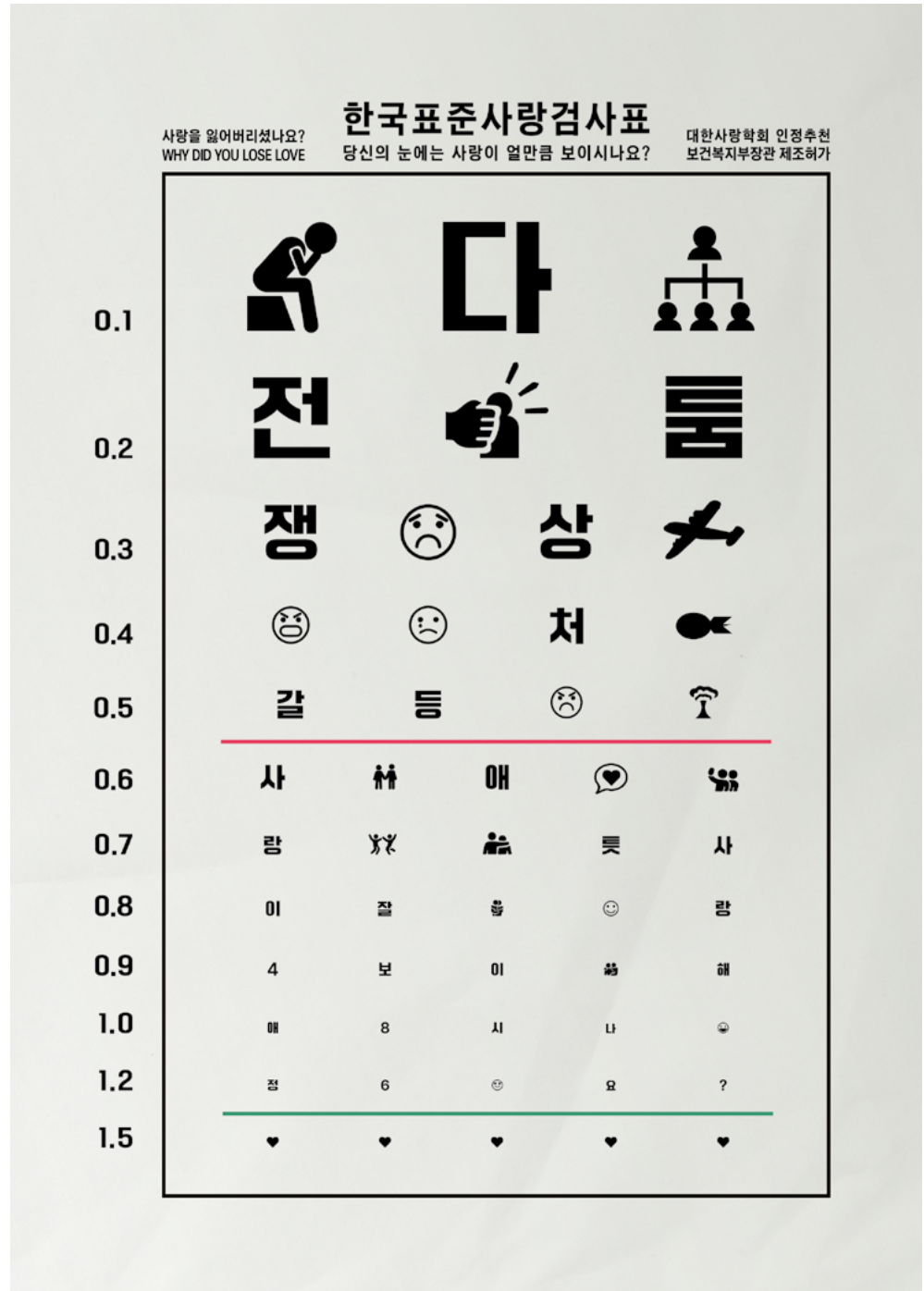
사랑보다 돈이 우선인 모습을 표현하였다.

저금통 모양에 맞지 않아 들어갈 수 없는 사랑은 녹아내리는 반면 돈은 남아있는 모습이다.



김 시 온

Kim si on
sion0110313@naver.com



사랑 검사표

시력 검사표라는 소재를 사용해 현대사회에서 사랑은 점점 보이지 않고 부정적인 것들이 쉽게 보이게 된다는 것을 표현하였다.



김 예 지

Kim ye ji
dpwl11005@naver.com



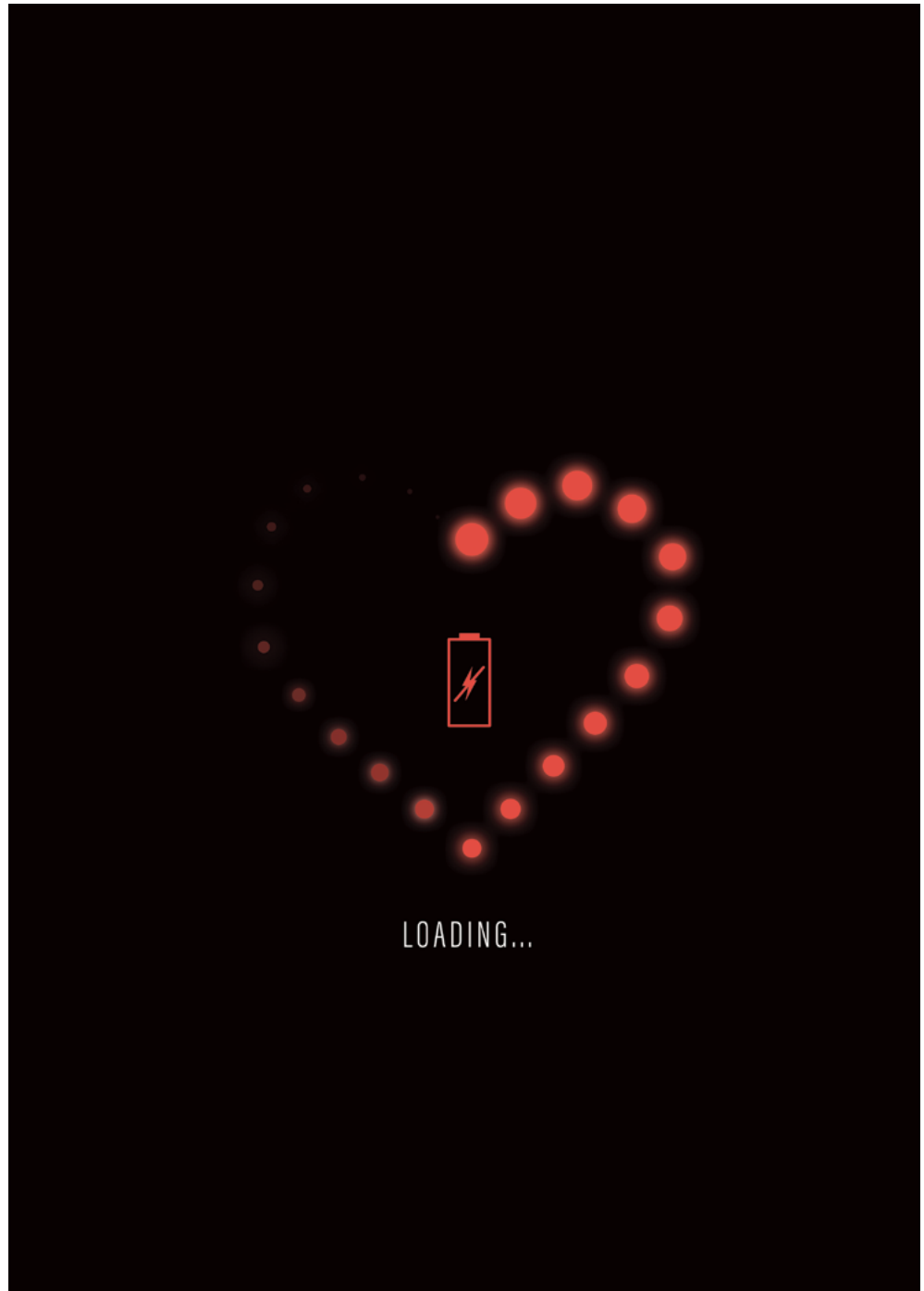
Love is making

사랑은 다양한 감정들로 이루어져 있다. 그로 인해 사랑을 얻거나 잃어버리기도 한다.
사랑은 정답이 정해진 것이 아닌 변화하며 계속해서 만들어 나가는 (~ing) 것임을 표현하였다.



김 은 채

Kim eun chae
keczebra@naver.com



Loading

바쁜 현대사회에서 잃어버린, 방전된 사랑을 다시 되찾자는 의미를 나타내었다.
사랑을 다시 찾고 있다는 것을 사랑이 로딩 중이라는 것으로 표현하였다.



김 진 희

Kim jin hui
kimjinhui0909@gmail.com



자석

현재 우리가 풀어가야 할 젠더 갈등 문제를 주제로 남녀를 자석에 빔대어 공익광고 형식으로 표현하였다.



김 현 아

Kim hyeon a
ghyeona66@gmail.com

What has changed?



엇갈린 이성과 감성

이성적이어야 할 때 감정적이고 감성적이어야 할 때 냉혹해지는 쉽게 엇갈리는 우리 사회를 표현하였다.



문 재 원

Mun jae won
jaewon130613@gmail.com



Do you love me?

자신의 심장(마음)으로 된 털실로 뜨개질을 하며 사랑을 갈망하지만 결국 남는 건 텅 빈 자신의 가슴뿐이다.
사랑을 주고받는 게 어려운 현대사회를 비판하고자 하였다.



박 예 진

Park ye jin
yeajin6788@naver.com



Lost mail

사람과의 상처로 마음의 문을 닫아 소통하지 않으려 하는 사람들이 마치 요즘은 잘 사용하지 않는 우편함과 비슷하다고 생각하여 아무도 사용하지 않아 편지가 없는 오래된 우편함을 표현하였다.



손 서 원

Son seo won
qksksk506@naver.com



개안

현대인들이 겪고 있는 자신을 사랑하기 어려운 우울증으로 인해 주변의 소중한 것을 잊고 자기 자신을 사랑하지 않아 무기력해지는 사회문제를 나타내었다. 우울증을 겪는 인물이 잠시 눈 너머로 밖을 내다보았을 때 자신을 반겨 주는 친구들을 보고 감동하는 모습을 통해 잠시 세상과 주변을 바라본다면 자신을 소중하게 대하는 사람들이 보일 것이라는 메시지를 담았다.



손희경

Son hui gyeong
hgyeong417@gmail.com



1cm 사이

“1cm 사이”라는 어색함에 벽을 뚫고 가까운 사람들(가족, 친구, 이웃, 반려동물 등) 주변에서 소소한 사랑을 전할 수 있음을 보여주고 싶어 일러스트로 표현하였다.



송 희 찬

Song hee chan
heechan7163@naver.com

충간소음

카드사명 : 충간소음 절약하고 이웃사랑 시작하자
LOVE YOUR NEIGHBOR AS YOURSELF
소음으로 인한 수면부족, 이웃과의 단절, 갈등
주소: 충간소음아파트 (이웃광역시 사랑구 하자동 345-2)

2024-04-25 20:15:42

소음목록	데시벨(dB)
노래하기	39
소리지르기	45
뛰어다니기	72
반려동물 소음	37
흡 트레이닝하기	53
큰소리로 말하기	42
충간소음 보복하기	62
티비 볼륨 올리기	71
망치질하기	100
총 데시벨	521

2024-04-25 20:15:42 전자매입전표

ABC-3457-EFG-264

당신의 충간소음, 얼마나 내고 계십니까?

한국방송광고진흥공사

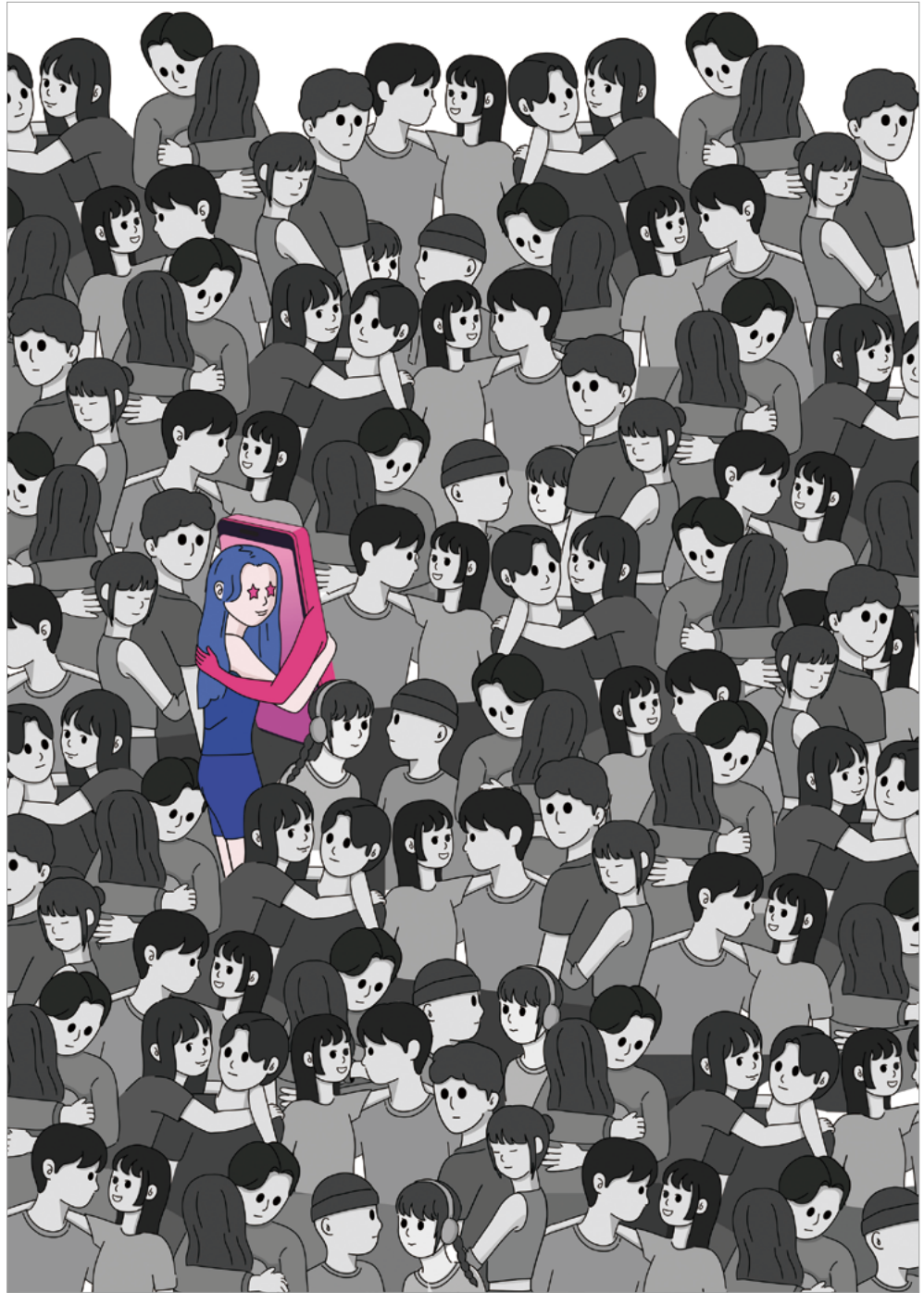
얼마나 내고 계십니까?

충간 소음을 내는 가정은 자신들이 소음을 내고 있는지도조차 모르는 경우가 많아 이웃들에게 피해를 주고 더 나아가 이웃사랑을 단절시키고 있다. 자신들이 충간 소음을 얼마나 내는지 영수증을 통해 각자의 생활습관을 돌아보고 이웃사랑을 회복하자는 의미를 담았다.



양 찬 규

Yang chan gyu
ycksr@naver.com



폰연애

현대사회에서 스마트폰 중독에 빠져 사는 현대인들을 마치 스마트폰과 연애하는 연인의 모습으로 표현하였다.



여 승 환

Yeo seung hwan
lesd21k@naver.com



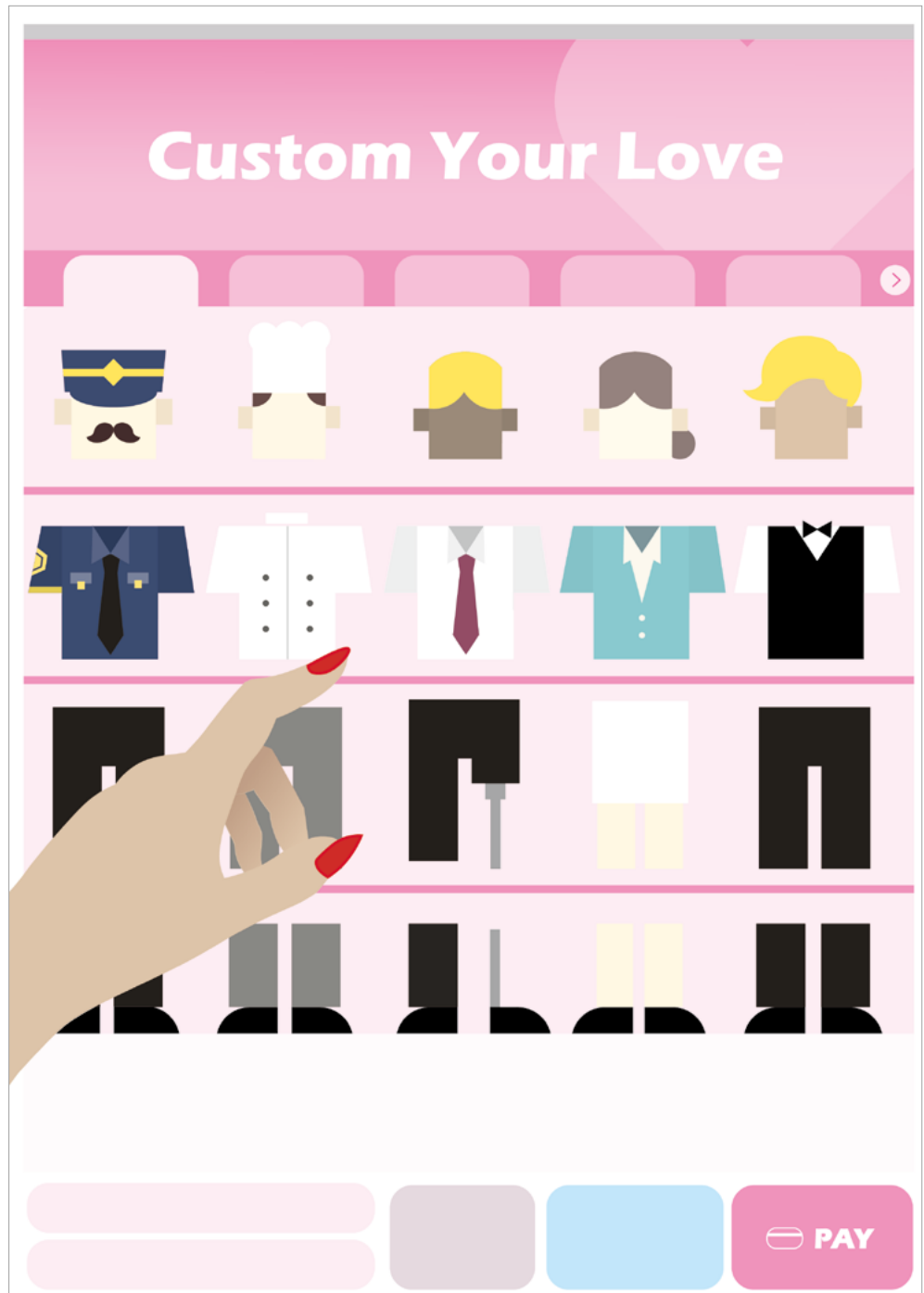
비탄

살아가며 사랑하는 사람들에게 받은 상처는 결국 심장을 꿰뚫는 화살이 된다. 화살에 의한 상처로 비탄에 잠긴 여인의 모습을 수채화풍 그림체로 표현하였다.



오 윤 아

Oh yun a
ttagala@naver.com



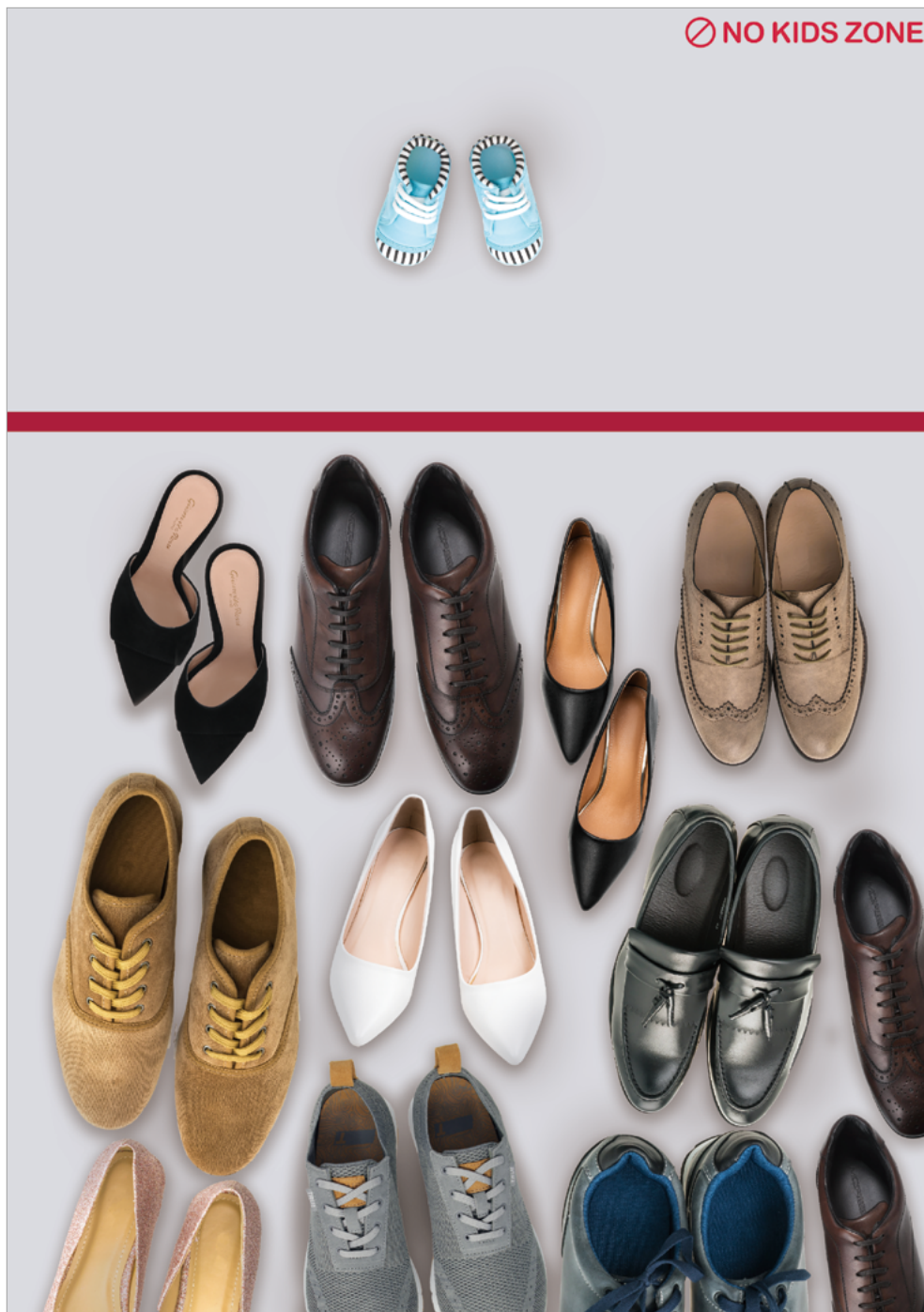
Choose your lover

본연의 모습이 아닌 꾸며지고 가공된 모습만을 사랑하는 현대인들을 쇼핑하듯이 표현하였다.



오 태 이

O tae i
ote8215@naver.com



No Kids Zone

현대사회에서 사랑이 없어진 이유는 배려와 이해의 부족이라고 생각한다. 모두가 어린 시절 없이는 어른이 될 수 없고 누군가의 도움을 받으며 자란다. 하지만 무작정 선을 긋고 아이들을 들어오지 못하게 하는 어른들의 노키즈존을 표현하였다.



우진서

Woo jin seo
woojinse@naver.com



청년 니트, 문밖으로

은둔 생활을 하는 청년들을 위한 사회적 고립 예방을 목적으로, 방 안에서 나올 수 있도록 방 문밖의 사람들이 손을 뻗어주고 진로를 찾을 수 있도록 한 것을 표현하였다.



유 다 현

Yu da hyun
ekgus130@naver.com



나눔

한혈증서가 모여 하트 실루엣을 만든 것처럼 소중한 혈액 한 방울 한 방울을 나누어 사랑을 만들어 나가자는 의미를 담았다.



이 예 린

Lee ye rin
dpfls578@naver.com



Harmony

사랑을 잃은 현대사회에서 다시 사랑을 되찾기 위해 꼭 필요한 것은 타인을 존중하고 조화를 이루는 것이라 생각하였다. 각기 다른 형태와 색, 표정의 캐릭터를 배치하고 꽃 형태의 오브제를 넣어, 서로 다르지만 균형을 이루어 살아가는 긍정적인 메시지를 담아 포스터를 완성하였다.



이 예 은

Lee ye eun
bhc7333@naver.com



사랑은 가까이 있다

어렵고 멀게만 느껴졌던 사랑이 알고 보면 우리 일상 속 가장 가까운 곳에 함께 하고 있었다는 것을 다양한 사람들의 사랑 방식을 일러스트로 표현하였다.



이재원

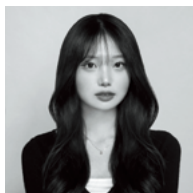
Lee jae won
hoon469@naver.com



사랑, 일과 바꾸시겠습니까?

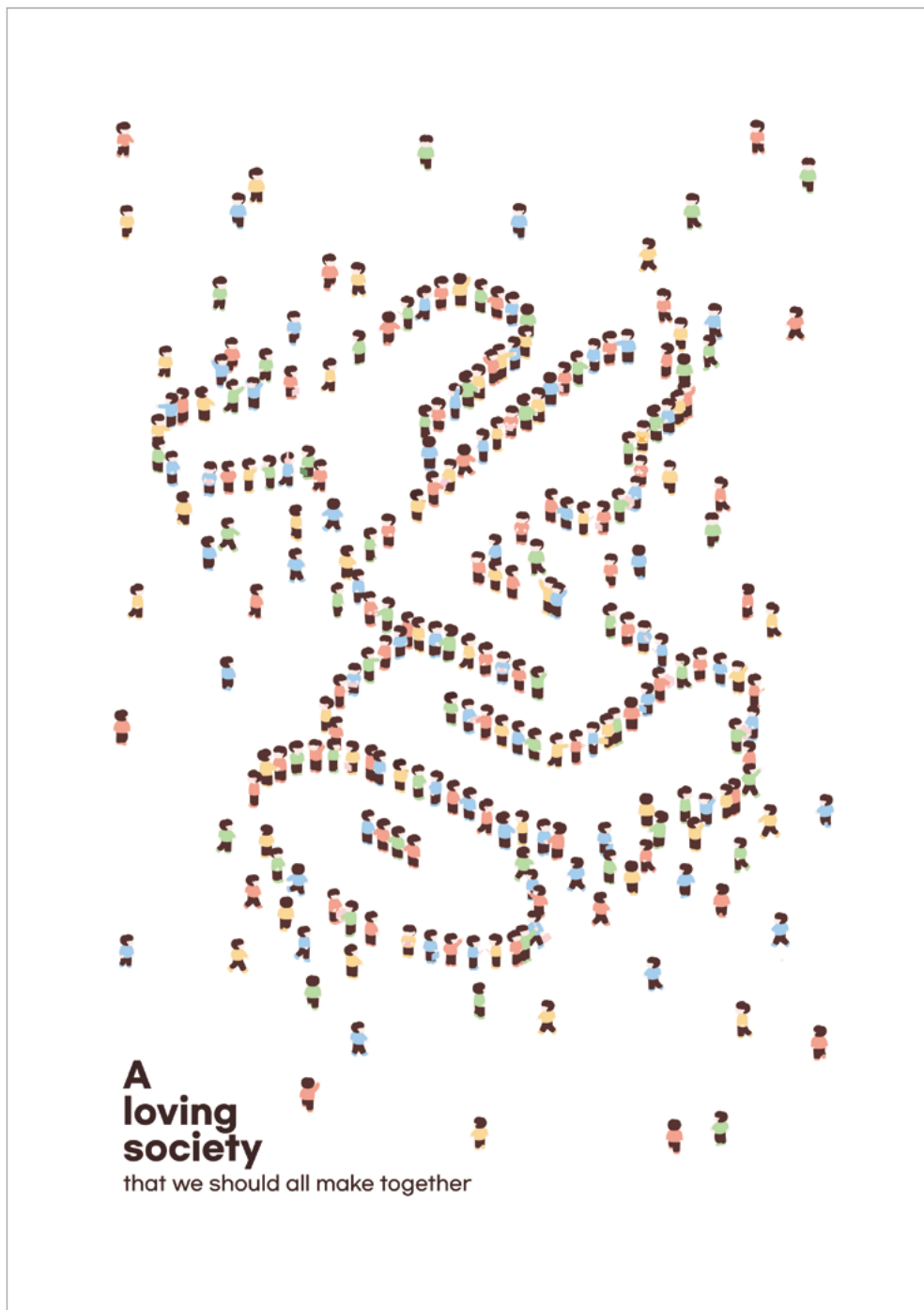
Love lost in work

사랑하는 사람과의 시간은 점점 줄어들고 업무하는 시간은 점점 늘어나는 모습을 나타낸 것으로 과도한 업무량으로 인해 사랑하는 사람과의 시간을 잃어가는 모습을 표현하였다.



이 지 수

Lee ji su
jisui2609@gmail.com



사랑으로 함께

사랑 넘치는 사회는 모두 함께 만들어가야 한다는 의미를 담은 작품이다.

Lee hwa jin
ghk7346@naver.com



여러 문자들 속에서 사랑과 관련된 단어를 찾으며 다양한 사랑의 종류를 알 수 있게 표현하였다.



장은미

Jang eun mi
wkddmsal0474@naver.com



Why did you lose love?

일상 속 사랑을 방해하는 문제들을 일러스트로 제작했다. 많은 업무량 문제, 자본주의 문제, 소외, 단절 문제, 미디어 중독 문제를 각각 4컷으로 나눠서 한눈에 알아볼 수 있도록 표현하였다.



정 아 연

Jeong a yeon
yeonaj2@naver.com

LOVE FOR SALE



**PEOPLE WHO ARE LOSING THE SINCERITY AND EMOTIONAL CONNECTION OF LOVE
IT'S AN ERA WHERE LOVE CAN BE BOUGHT AND SOLD LIKE A COMMODITY!**

사랑의 상품화

사랑과 같은 깊고 복잡한 인간의 감정을 마치 시장에서 사고팔 수 있는 상품에 비유하였다. 사랑의 상품화로 사랑이 단순하고 가벼운 소비 대상으로 전락되며, 진실한 감정보다는 물질적 이득을 위한 수단으로 취급되는 현실을 비판하고 있다.



정 하 온

Jung ha on
haon4819@gmail.com



성장

사랑은 사람을 성장시킨다는 뜻을 담아 만든 작품이다. 사람을 나무로 표현하여 사랑을 영양분으로 삼아 아름답게 성장했다는 뜻을 표현하였다.



정혜린

Jung hye rin
linda020306@naver.com



An Age Of Isolation

현실을 바쁘게 살아내다 보니 어느새 고립되어버린 현대인들의 삶을 표현하고자 했다. 기둥은 각 사람들의 인생이다. 고립으로 인해 사랑이 잃어지고 사랑이 잃어지니 점점 더 고립되어가는 현대사회를 표현하였다.



조민지

Jo min ji
whalsw12315@gmail.com



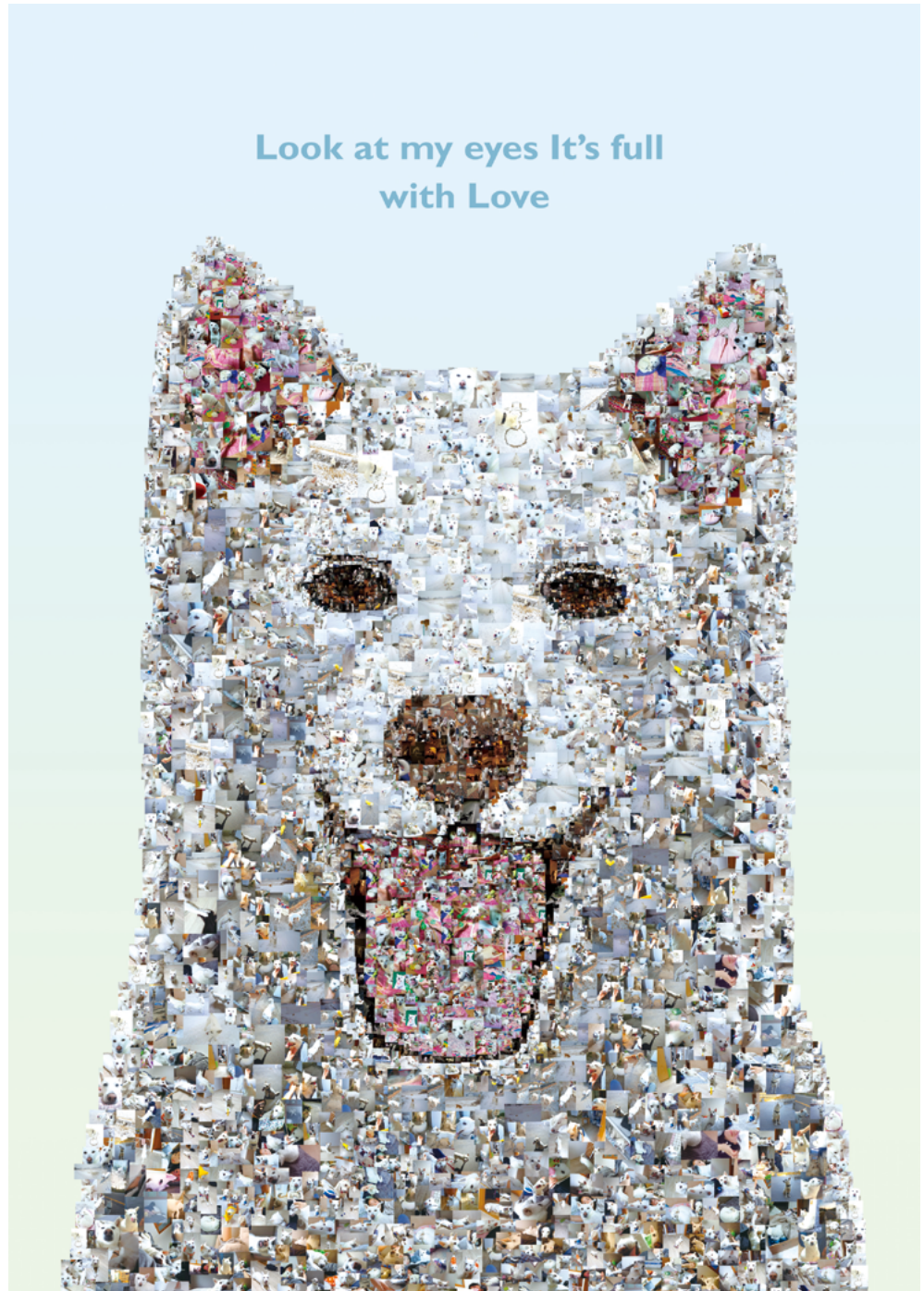
Lost

하트 모양의 이중 물병 속 사랑이 빠져나가게 되면서, 그 속이 부정적인 것들로 채워지고 있는 것을 표현하였다.



조 은 영

Cho eun young
eunyoungcho0907@gmail.com



내 눈을 바라봐 주세요

사랑하는 대상을 바라보았을 때 그 대상의 눈에 내가 한가득 담긴 것을 볼 수 있다. 요즘 다들 바쁘고 지쳐서 눈도 못 마주치고 살아가는 현대사회 속에서 사랑하는 대상을 대할 때에는 적어도 눈을 맞추며 살아가길 바라는 마음을 나타내보았다.



진 태 희

Jin tae hee
2020yun@gmail.com



LOVE / BUG

인간의 눈에 보이지 않는 현대 사랑 문제를 작은 벌레들이 만들어내고 있다는 설정으로, 사랑을 만들어내는 벌 '러브'와 사랑을 파괴하는 사마귀 '버그' 두 캐릭터가 사랑을 관리하는 역할을 일러스트로 표현하였다.



최 문 정

Choi mun jeong
dalmun22@naver.com



FIND LOVE

사랑을 잃어가는 연인들이 사랑을 되찾을 수 있게 도와주는 게임을 제작해 보았다.



최 은 경

Choi eun kyeong
dnhjk@naver.com



Love Potion

경쟁이 과열된 사회에서 현대인들은 효율을 생각했고 그것은 사랑에도 적용되었다. 소통하며 사랑을 나누기보다 매체를 이용해 빠르게 채우는 것을 택한 것이다.



최은서

Choi eun seo
dmstj2962@naver.com



Rusty Love

낡고 거친 사랑에 빠지며 상처 입을 수밖에 없던 마음을 표현하였다.



최 현 화

Choi hyeon hwa
ch157125@gmail.com



반려입니다

상품화가 되어가는 모습이 아닌 반려로서의 사랑의 모습이길.



최 효 정

Choi hyo jung
kururu030203@gmail.com



포옹

바쁜 현대의 삶에 지치고 힘든 사람들이 포옹 한 번으로 서로의 온기를 통해 힘을 얻으면서 잃어버린 사랑을 찾을 수 있다고 생각하였다.



추민채

Chu min chae
minchan2335@gmail.com



CAGE : made by digital

디지털이 만든 감옥이라는 뜻의 작품으로, 디지털이 만든 가상의 세계에 갇혀 현실을 보지 못하고 사랑을 잃은 인간의 모습을 표현하였다.



추 수 현

Choo soo hyun
thxgiving333@gmail.com



Love is Just Love

사랑은 그저 사랑 그대로여야 한다. 프레임 속 검열된 물체는 사람을 사람으로 보지 못하고 성적 대상으로 물화하는 일련의 왜곡된 시선과 인식이다. 진상을 바라보아야 한다, 사랑을 사랑으로. 사람을 사람으로.

4학년

강혜원	khw4109@naver.com	장보경	zlsk1007@gmail.com	임소원	s0won6800@naver.com
김고은	goeun_0921@naver.com	오가영	cool9irl3@naver.com	이규동	1976024gd@gmail.com
임소연	thdus020706@naver.com	김다희	dh1592@naver.com	이다연	dy_0208@naver.com
박주형	3wngud3@naver.com	김재은	wetakcloud1@gmail.com	이주원	ljw00408@naver.com
김가연	pondk10@naver.com	박혜지	cat5656z@naver.com	전서영	jsy9858@naver.com
유귀환	ygh2716@naver.com	손수아	sonsua20515@icloud.com	정민호	jmh2017@naver.com
이채원	dlcodnjs729@naver.com	심수민	a020207ssm@naver.com	최인영	disdud5648@naver.com
정지수	iya12345@naver.com	윤도원	updd22@naver.com	홍예원	yewonixx@naver.com

3학년

김지윤	yingguy159@naver.com	송희찬	heechan7163@naver.com	정혜린	linda020306@naver.com
강지윤	kangjy6311@naver.com	양찬규	ycksrb@naver.com	조민지	whalswl2315@gmail.com
고은새	dmsto8290@naver.com	여승환	lesd21k@naver.com	조은영	eunyoungcho0907@gmail.com
김민선	min0331-_-@naver.com	오윤아	ttagala@naver.com	진태희	20200yun@gmail.com
김소연	icecream4219@naver.com	오테이	ote8215@naver.com	최문정	dalmun22@naver.com
김수하	cbckimsu@naver.com	우진서	woojinse@naver.com	최은경	dnhjk@naver.com
김시온	sion0110313@naver.com	유다현	ekgus130@naver.com	최은서	dmstj2962@naver.com
김예지	dplw11005@naver.com	이예린	dpfls578@naver.com	최현화	ch157125@gmail.com
김은채	keczebra@naver.com	이예은	bhc7333@naver.com	최효정	kururu030203@gmail.com
김진희	kimjinhui0909@gmail.com	이재원	hoon469@naver.com	추민채	minchan2335@gmail.com
김현아	ghyeona66@gmail.com	이지수	jisui2609@gmail.com	추수현	thxgiving333@gmail.com
문재원	jaewon130613@gmail.com	이화진	ghk7346@naver.com		
박예진	yeajin6788@naver.com	장은미	wkddmsal0474@naver.com		
손서원	qksksk506@naver.com	정아연	yeonaj2@naver.com		
손희경	hgyeong417@gmail.com	정하은	haon4819@gmail.com		



목원대학교 시각커뮤니케이션디자인학과
제45회 뽐 그래픽 전시회

뽐 준비위원회

STAFF

뽐장	강혜원		
부뽐장	김지윤		
포스터	리더 김고은	부리더 유귀환	
편집	리더 임소연	부리더 이채원	정지수
영상	리더 박주형	부리더 임소원	
전시기획	리더 김가연	부리더 장보경	
총무	오가영		

지도교수 임현빈 김민석 김정훈 정진영 이미나 이나림 교수님

Special thanks to 이종우 교수님

THE 45th DDUIM EXHIBITION

MOKWON univ. Visual Communication Design

2024. 04. 25. - 04. 29. | Open 6pm | 목원대학교 미술관(전시장)