

MOK

Opening  
10.08 PM 6

N V U

I S R

C D A

A S F

B T L

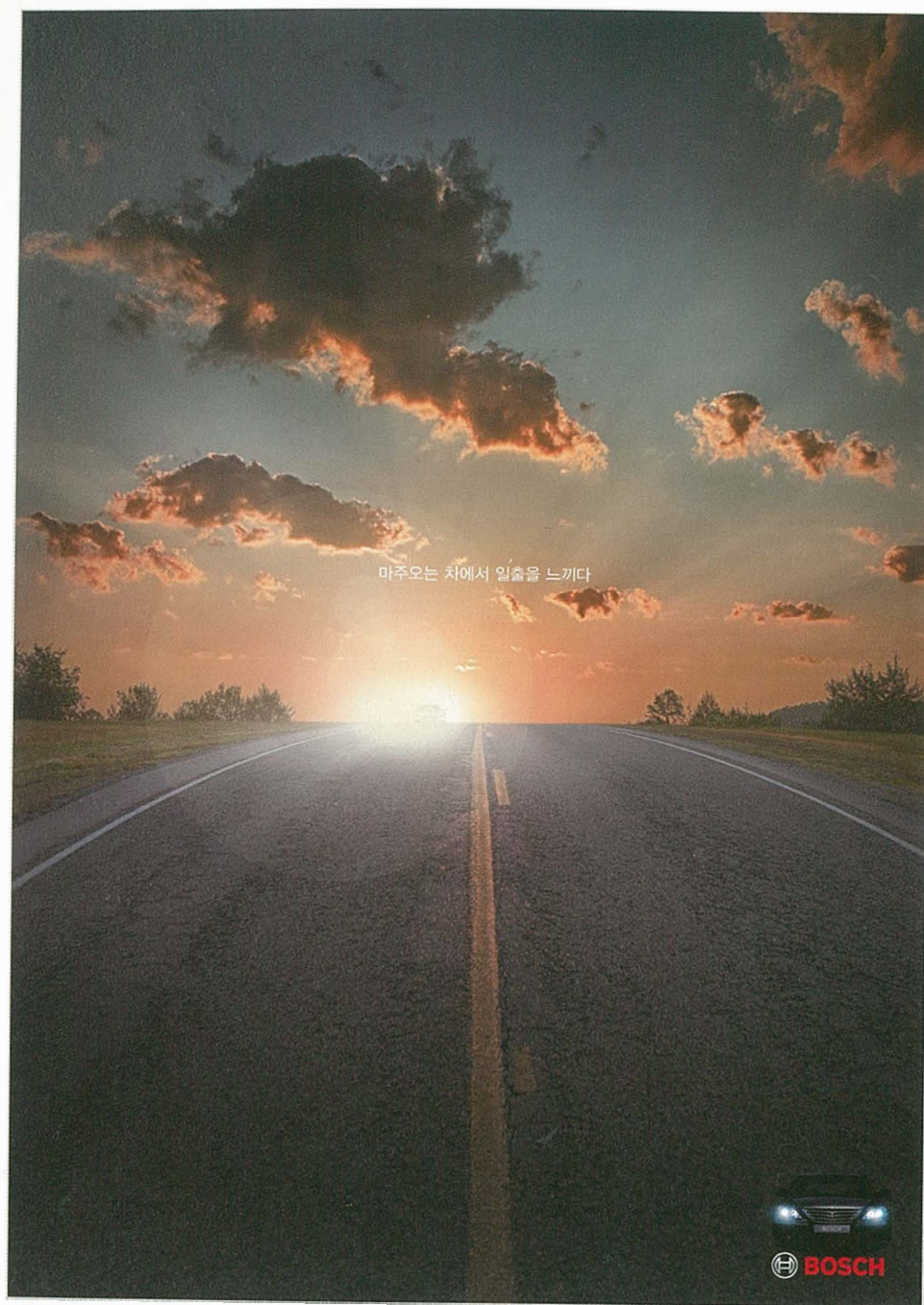
2014  
Mokwon University  
Visual Communication  
Design Graduate  
Exhibition

10.08 - 10.12  
AM10 - PM6

서울시 종로구 연건동 128-8  
대학로 홍익아트센터 지하 1층

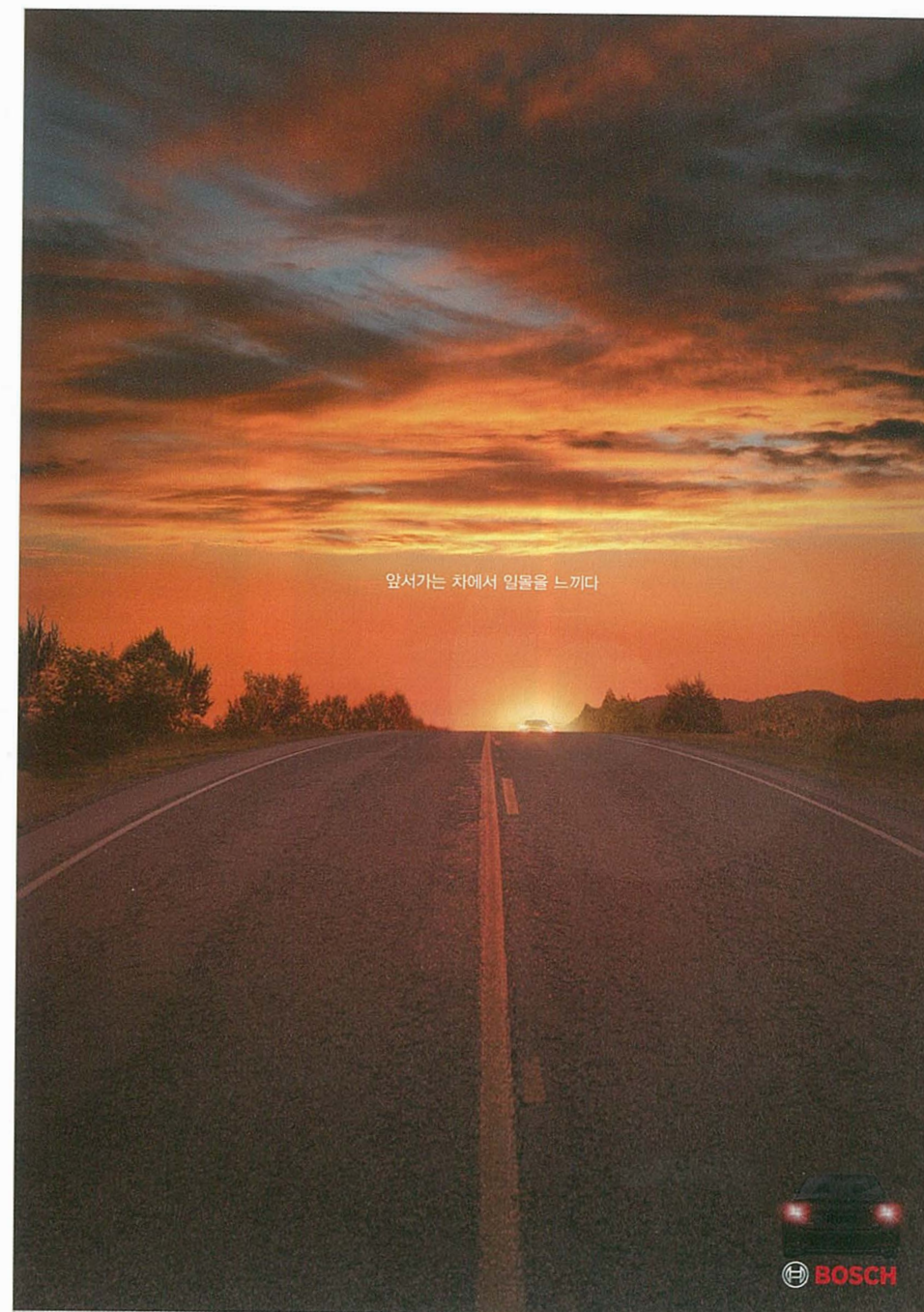
34회 목원대학교  
시각디자인학과 졸업전





BOSCH 자동차 광고

BOSCH 자동차의 강력한 라이트를 해가 떠오르는 일출에 비유하여 표현



BOSCH 자동차 광고

BOSCH 자동차의 후미등을 일몰에 비유하여 표현





#### Bullsoneshot 패키지

제품을 가로지르는 사선과 자동차 이미지를 이용해서  
불스원만의 강렬한 제품 이미지를 떠올리게하는 패키지 디자인

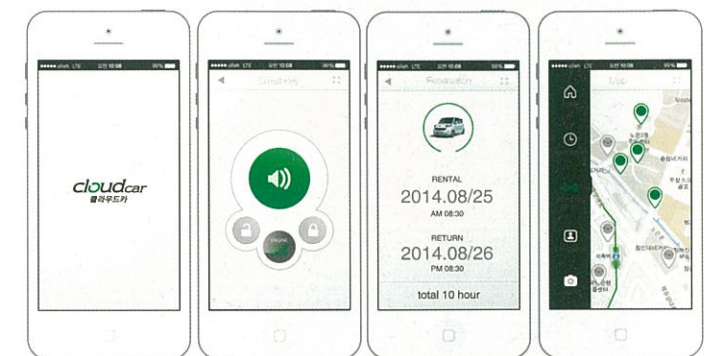
# cloudcar

번거로운 기존 렌트카에서 탈피하세요! 클라우드카



#### cloudcar C.I

모두가 함께 나눠쓰는  
카셰어링 클라우드카의 C.I



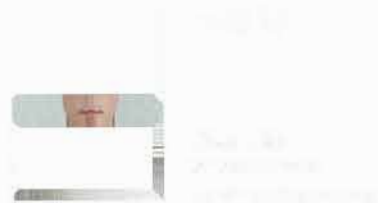
#### cloudcar app

스마트폰으로 언제 어디서든 클라우드카의 대기중인 자동차들을  
실시간으로 대여하고 반납하는 시스템과 원격 시동 기능이 탑재된 앱

#### cloudcar leaflet

클라우드카의 카셰어링을  
처음 이용하는 고객들을 위한 안내서

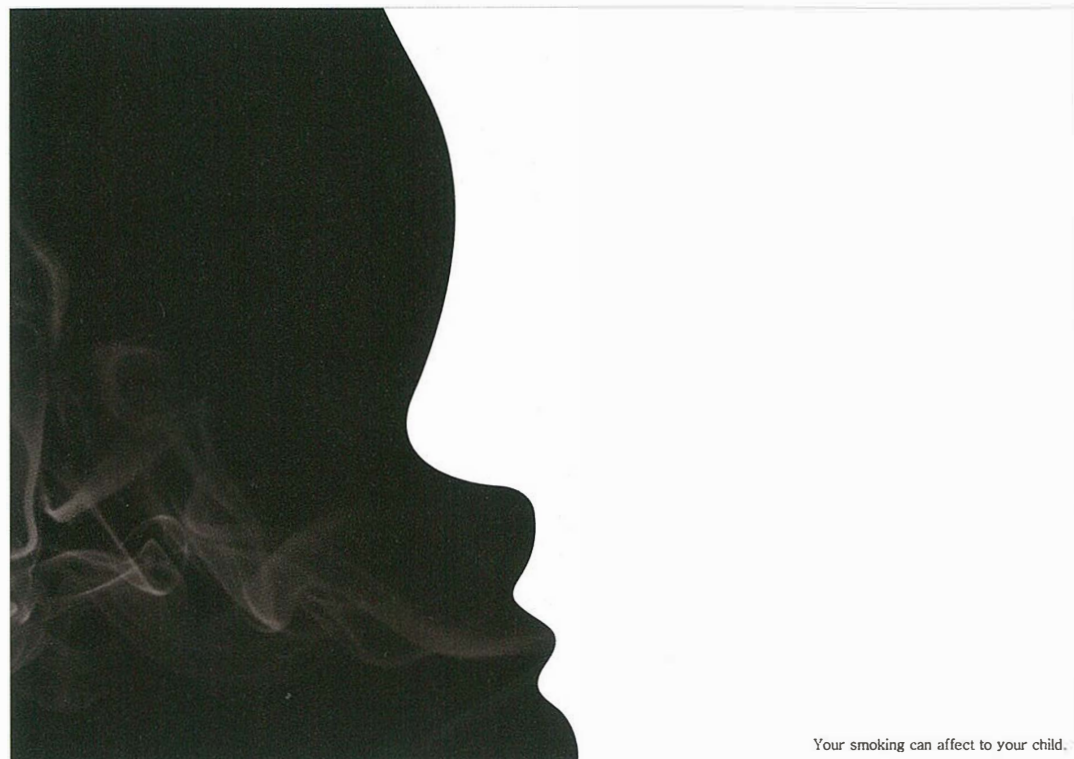




(SAVE US)라는 주제로 작업을 진행하였으며 이는 오늘 날 우리 사회에서 지속적으로 '보호받고 지켜가야 하는 것들을 의미하고 있다.

advertisement  
package

brand identity  
Typography



금연 공익광고 포스터

네거티브와 포지티브의 콘트라스트를 통한  
간접 흡연광고  
(형과 비탄의 관계성 연구)

2014 클리오 광고제 수상  
2014 부산국제광고제 금상 수상



동물보호 공익광고

# SAVEUS

SAVE US

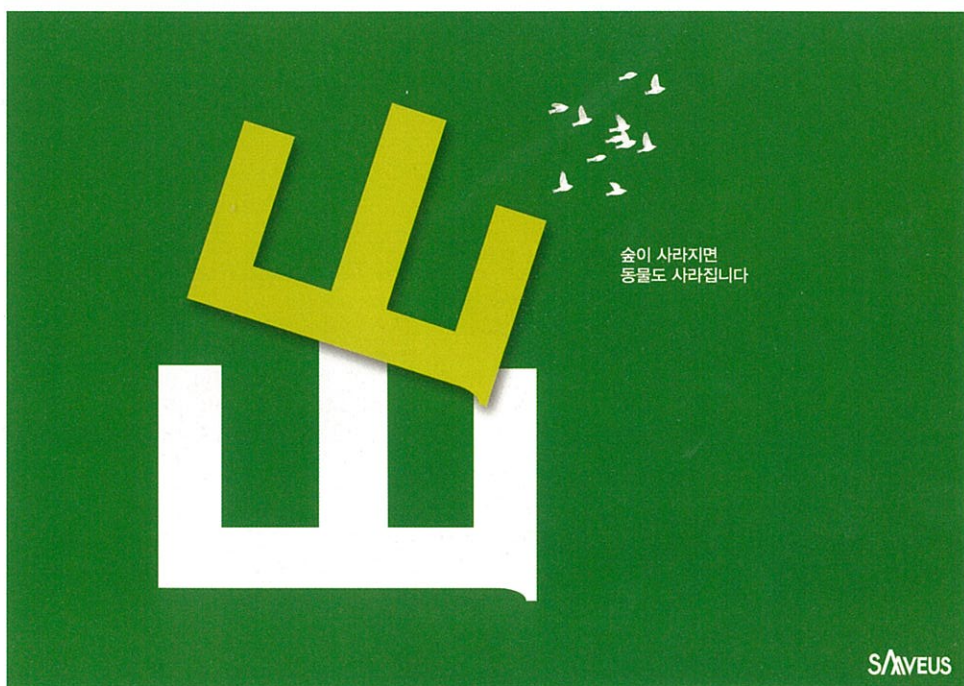
우리를 구하자는 의미의 다양한 범위의 공익 활동 단체



환경 보호 캠페인 패키지 (휴지, 천연비누, 샴푸)

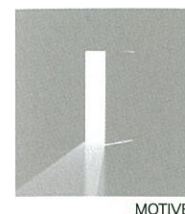
SAVE US의 환경 보호 캠페인 상품.  
나무를 쌓은 듯한 효과의 휴지와 멸종위기 동식물을 알리는 천연 비누, 샴푸.





환경보호 공익광고 포스터 한문 山자의 문자 유사성을 이용하여 표현. 인간에 의해 파괴되어 가고 있는 환경에 대한 심각성을 알림.

# Optima14 타입페이스 디자인



FONT NAME/ Optima14는 기존 옵티마 서체의 속공간을 이용, 변형한 서체로써 도시 풍경과 건물의 창문, 빛을 모티브로 함

## OPEN SPACE TYPE



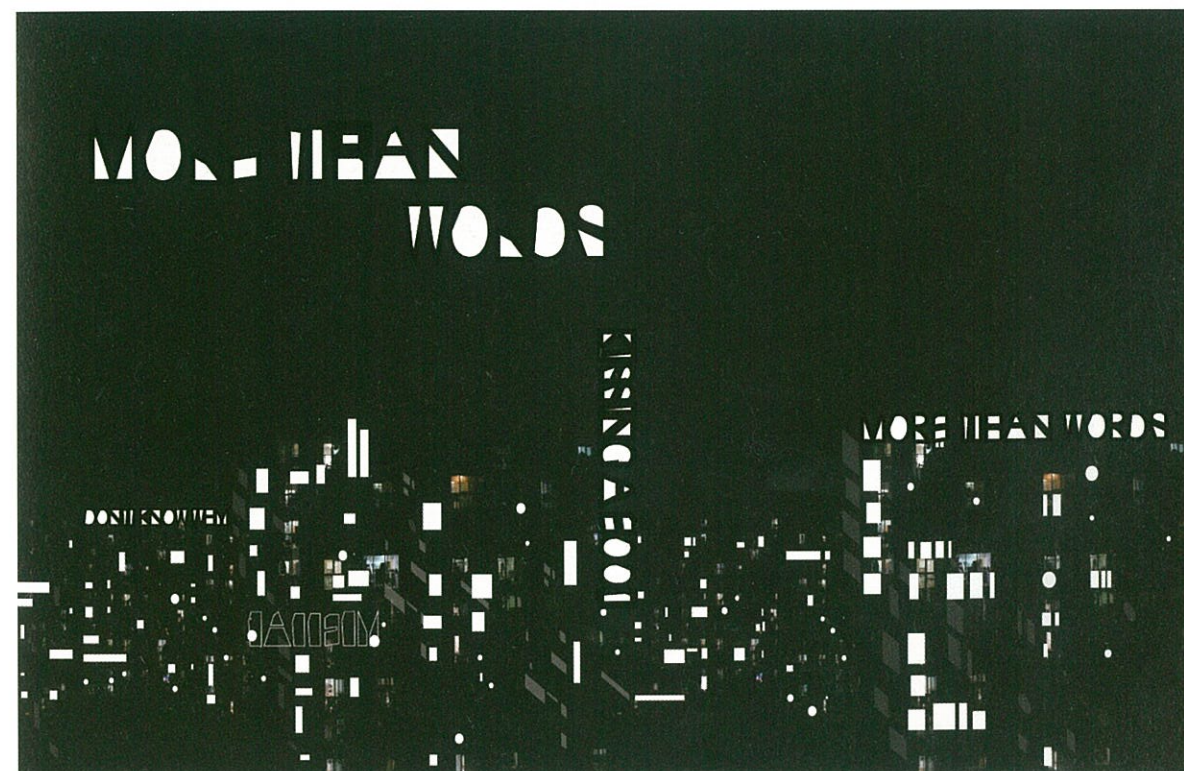
## CLOSE SPACE TYPE



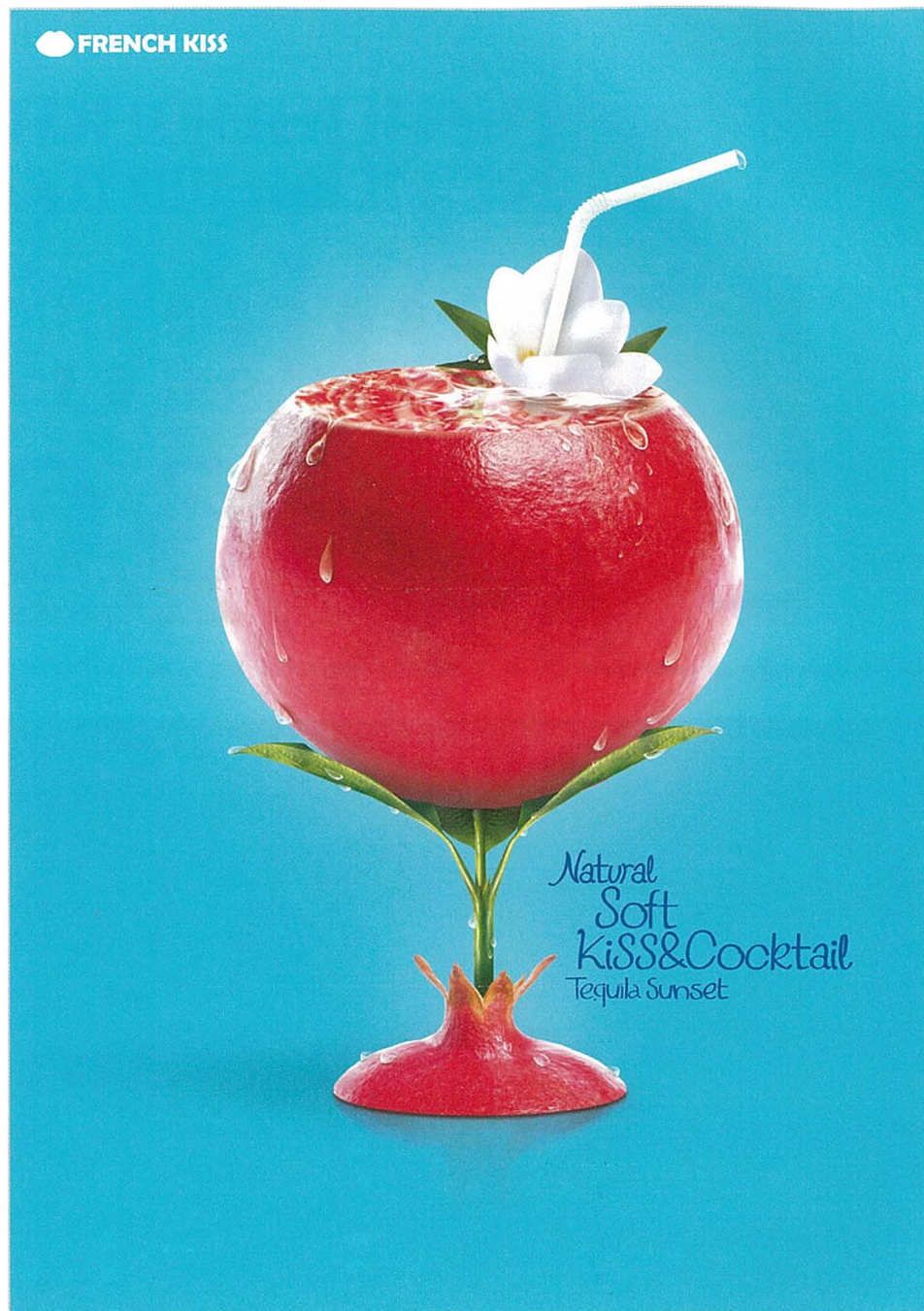
A, K, S, R



More than words by the rock band Extreme 음의 선율처럼 흐르는 도시 야경에 옵티마14 서체를 적용하여 음악적 리듬감을 시각화 시켜 본 타이포 디자인.

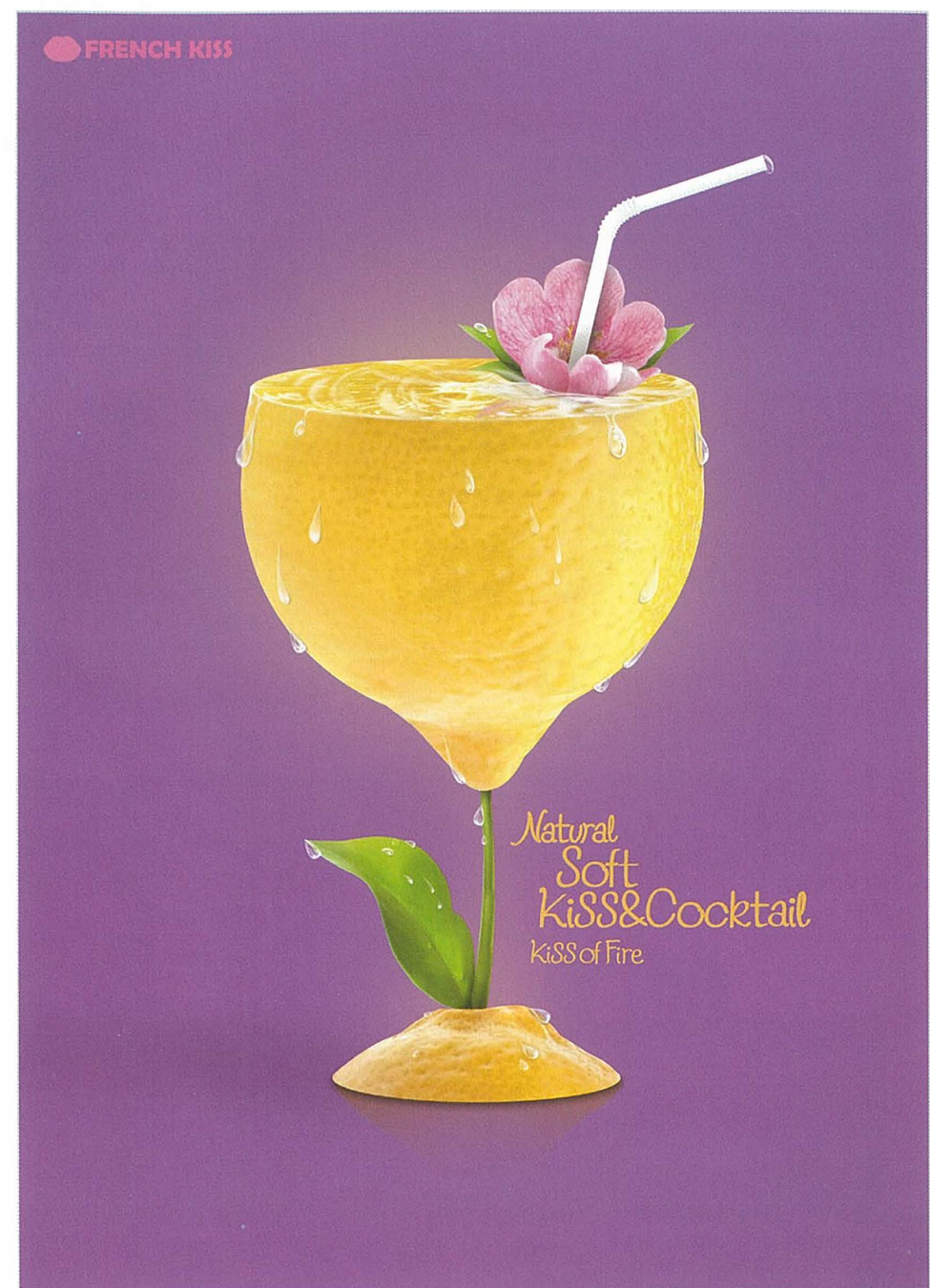






# FRENCH KISS 광고

생과일 칵테일의 싱그러움을 실제 과일을 이용해 생생하게 표현







#### FRENCH KISS 패키지

생과일 칵테일의 상큼함을  
FRENCH KISS 브랜드에 담은 패키지

#### 한국세계화 리플렛

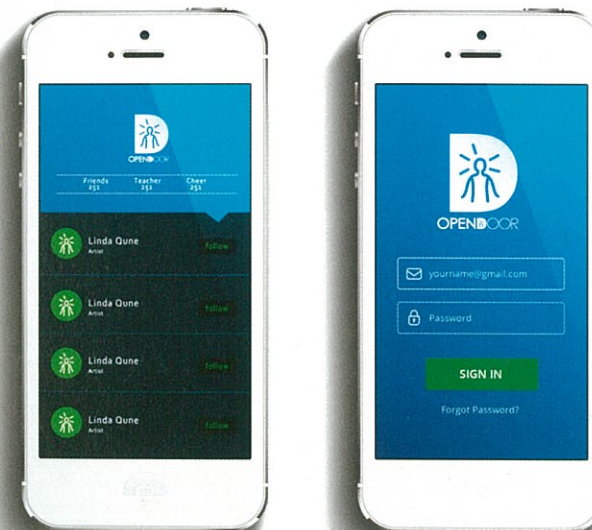
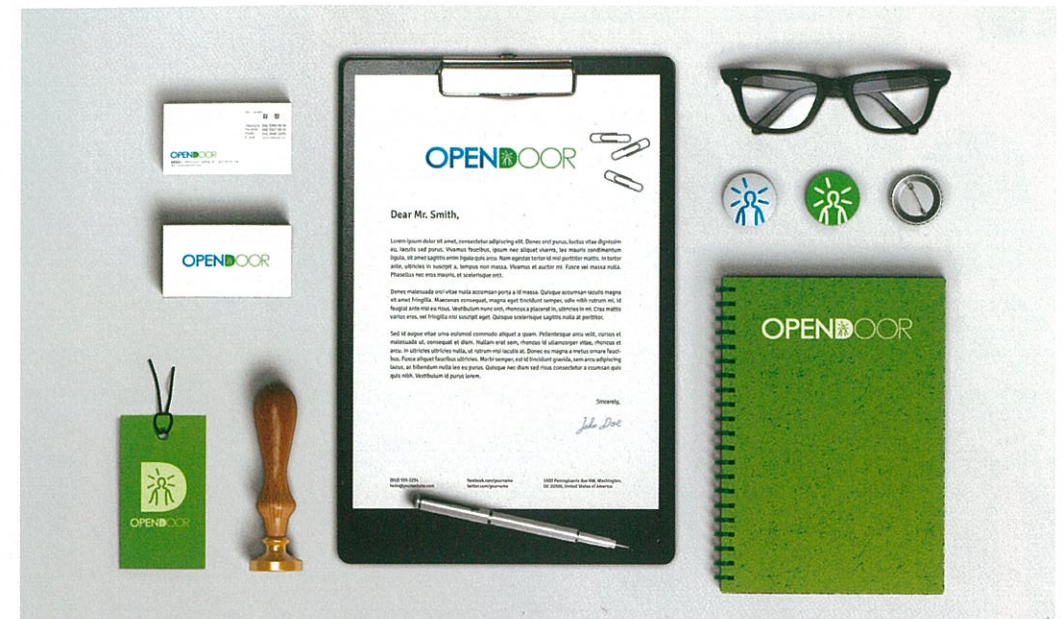
병풍을 모티브로 심장생의 이야기를 담아냄



# OPEN DOOR

OPEN DOOR

마음의 문을 열어준다는 뜻의 심리치료 브랜드  
D에 사람의 형상을 위트있게 담아냄



#### OPEN DOOR 어플

오픈도어의 커뮤니케이션을  
위해 만들어진 상쾌하고  
편안한느낌의 어플

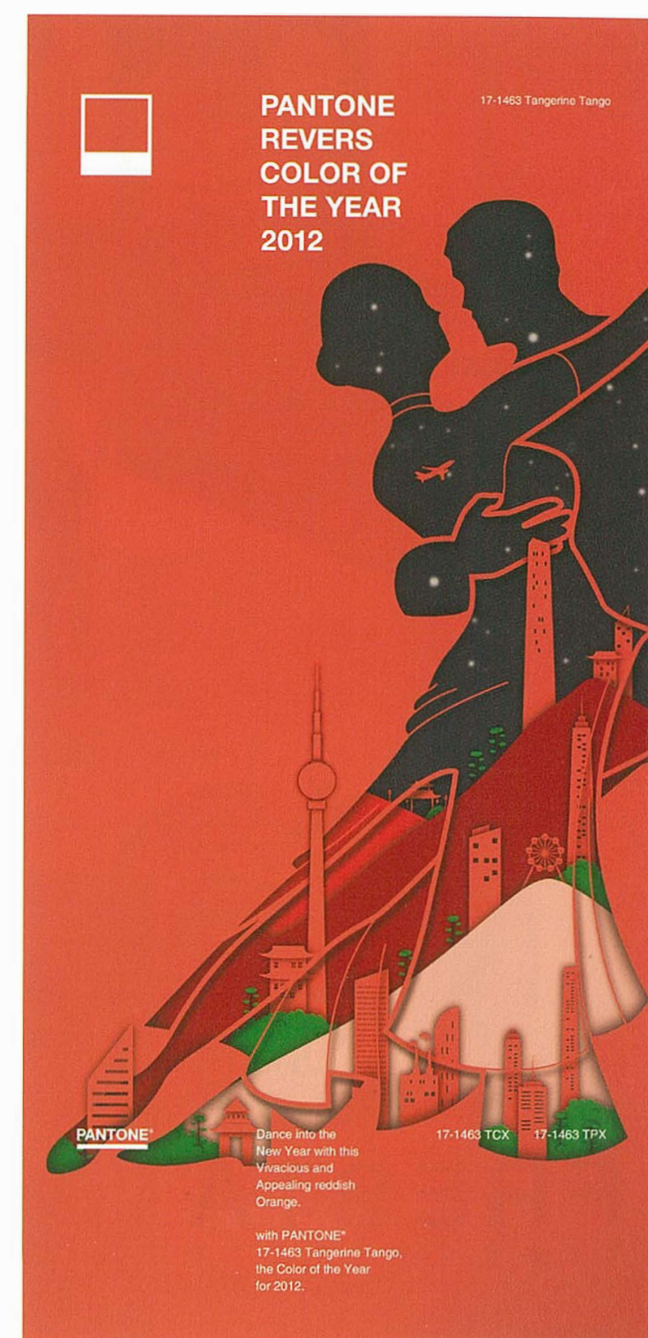
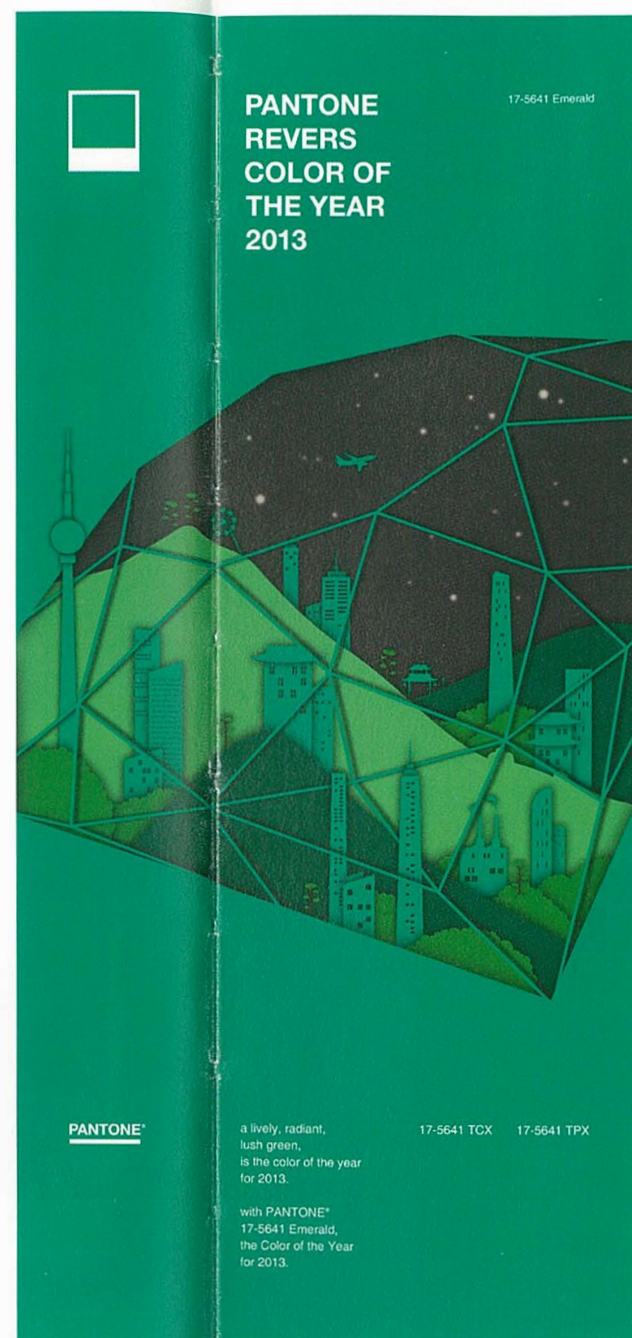
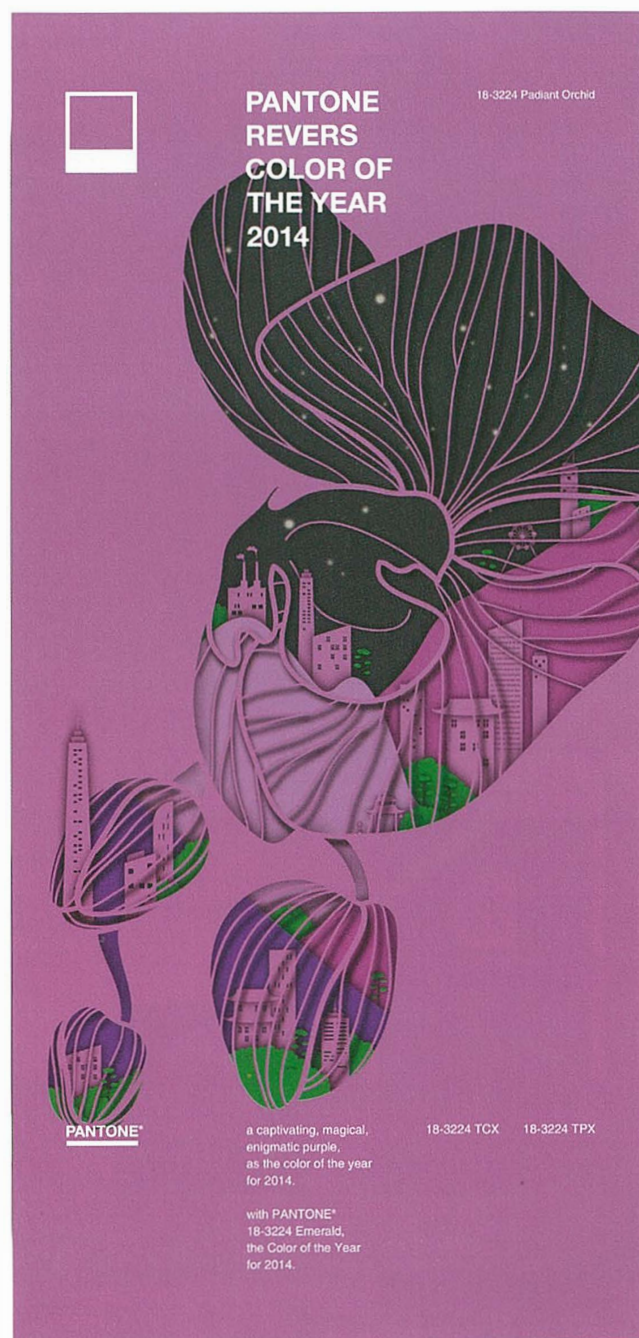


#### 동원참치 스타프모션광고

참치 캔 안에 바닷 속 그대로의  
싱싱함을 담아냄







#### PANTON 홍보 포스터

PANTON에서 매년 발표하는 올해의 컬러를  
'팬톤 세상을 뒤흔들다' 라는 컨셉으로 제작한 홍보 포스터





## 치즈 패키지

신의 축복을 받은 치즈라는 컨셉의  
치즈 패키지 디자인



## 과일칩 패키지

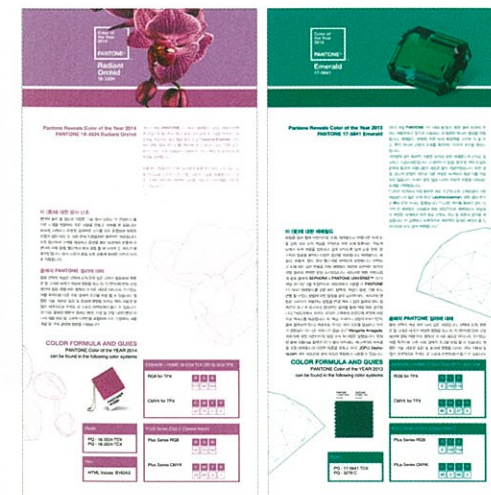
신선한 과일을 이용해 과일칩이  
만들어졌다는 것을 표현한  
과일칩 패키지 디자인

## Heinz 광고 포스터

신선한 토마토의 맛과 향이 그대로 담긴  
케첩이라는 것을 표현한 광고 포스터

## PANTON 리플렛

PANTON에서 매년 발표하는 올해의  
컬러에 대한 정보가 담겨져있는 리플렛

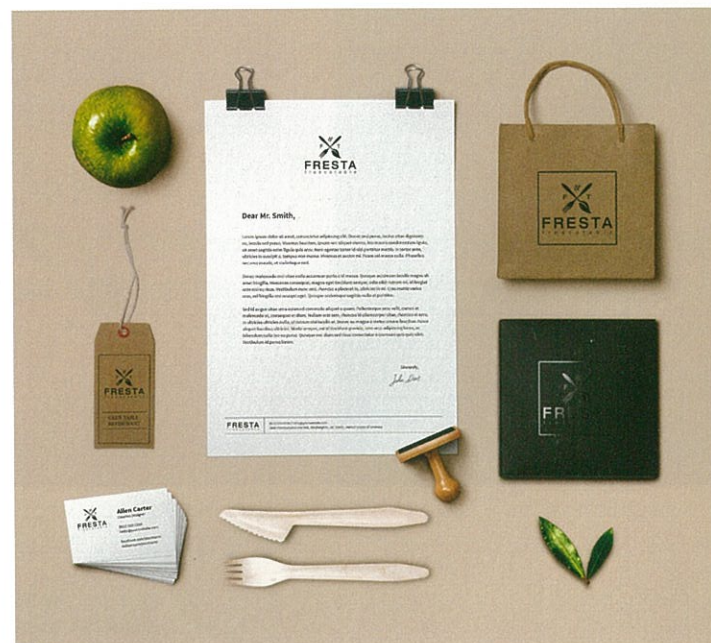


No one grows ketchup like Heinz. **Heinz**



## FRESTA B.I

FRESTA는 Fresco와 Table의 합성어로  
신선한 테이블이라는 의미가 담겨있는  
그린테이블 컨셉의 레스토랑





I LOVE PET

advertisement  
package  
motion graphicbrand identity  
APP

LOVE MEAL B.I

LOVE MEAL은 Love me + Meal 의 합성어로  
사랑받길 원하는 반려동물들에게 사랑을 준다는 의미

**|LÖVE|  
MEAL|**

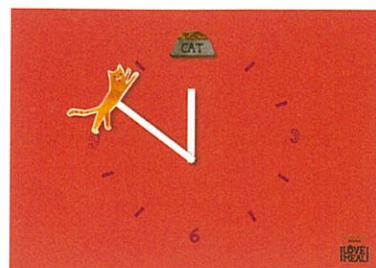
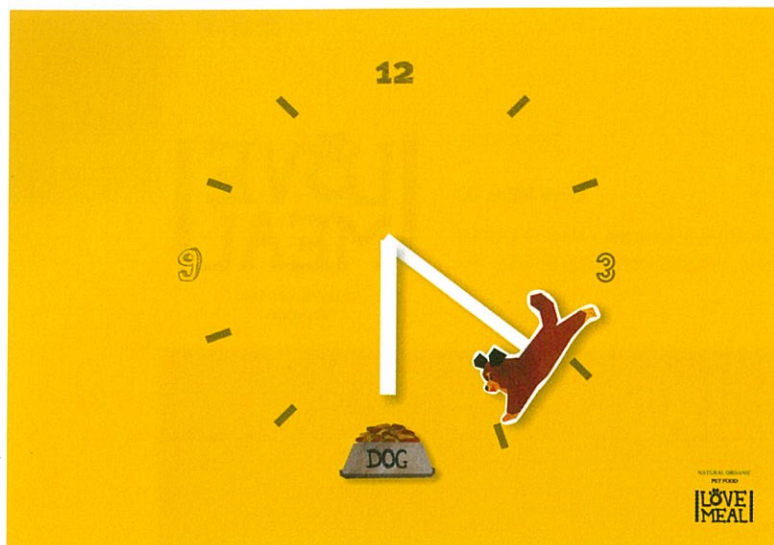
NATURAL ORGANIC  
PET FOOD



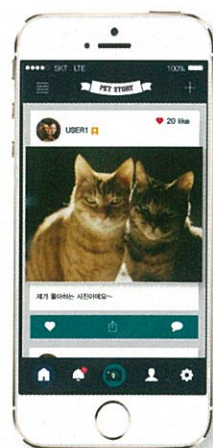
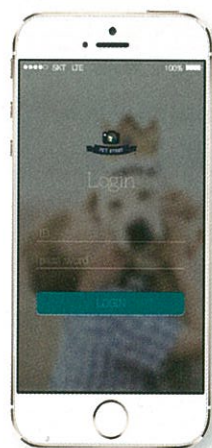
LOVE MEAL 패키지

사랑스러운 동물들의 일러스트를 이용하여 디자인





— 기다려지는 시간 LOVE MEAL 광고  
우리가 일반적으로 생각하는 밥시간에 LOVE MEAL 사료를 놓아 그들에게는 늘 기다려지는 시간이라고 표현



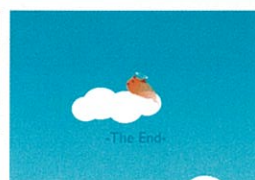
#### Pet story

반려동물의 사진이나 상태를 업로드하여 소통하는 커뮤니티 APP



#### 모션그래픽

반려동물이 인형이 아닌 하나의 생명이라는 것을 일깨우게하는 모션그래픽

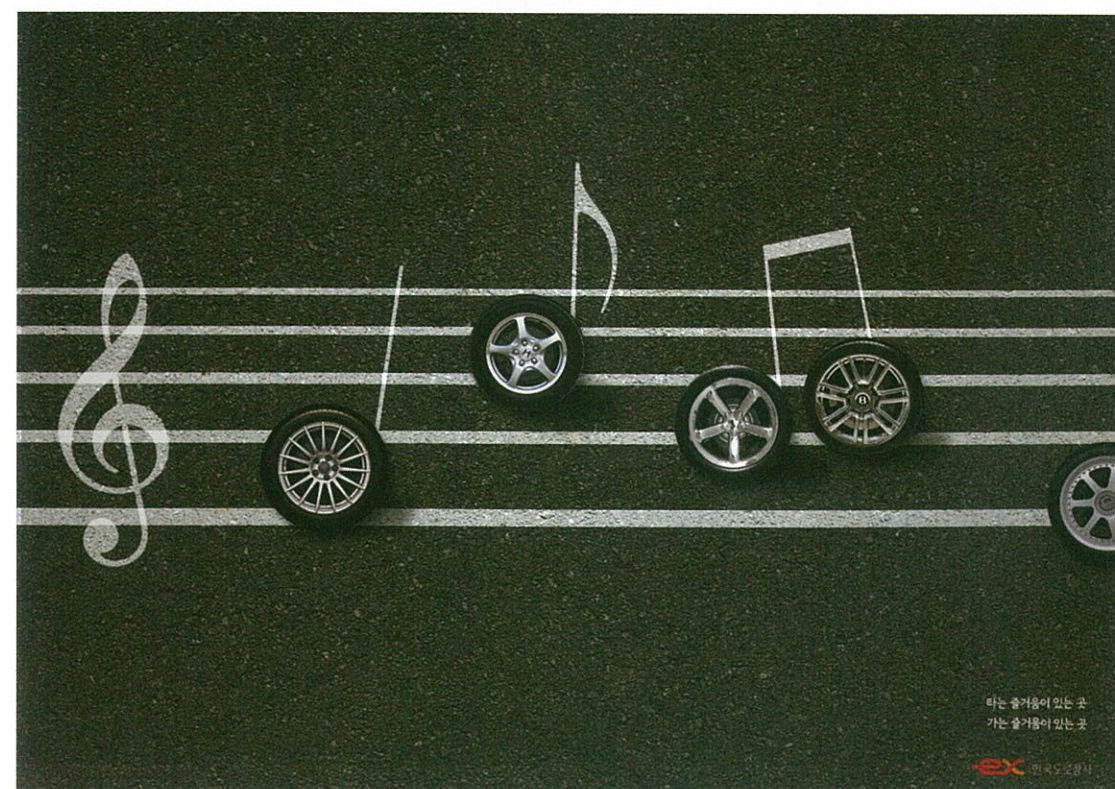
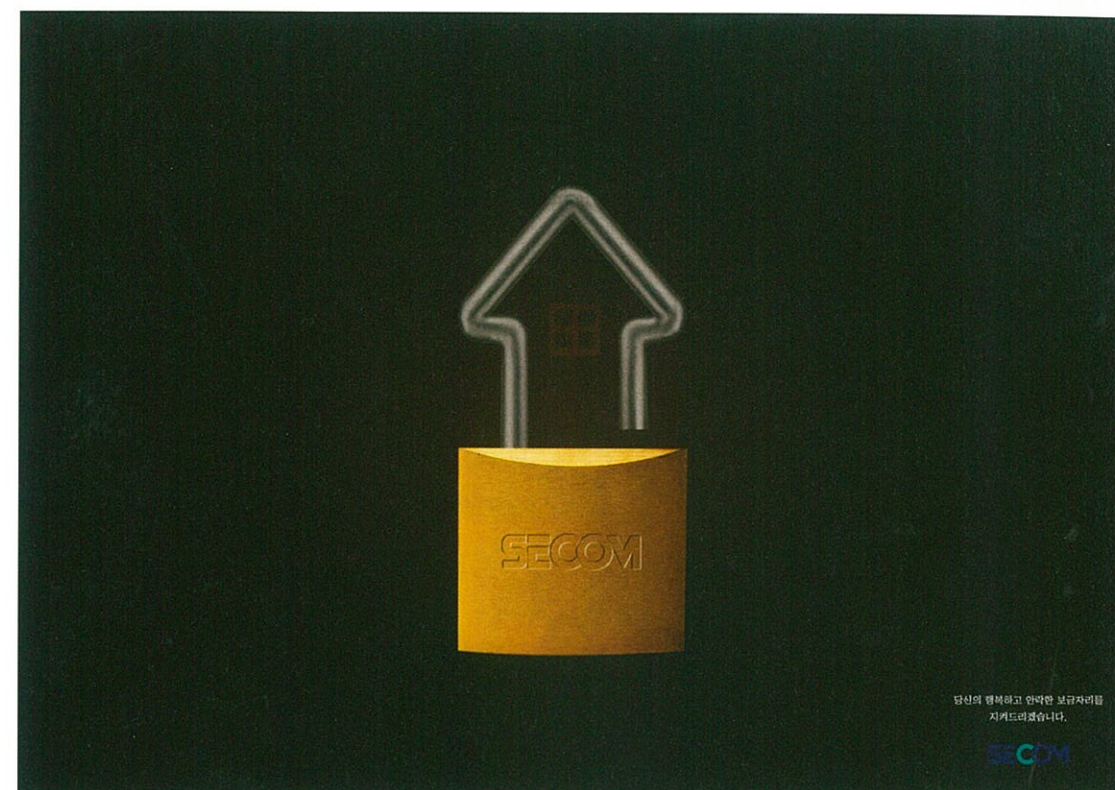


#### SECOM 광고

최고의 장금장치라는 주제로 자물쇠를 이용해서 표현

#### 한국도로공사 광고

고속도로 이용의 즐거운 이미지를 표현





○

자연보호  
아이스티

○

advertisement  
package  
motion graphic  
brand identity  
editorial

광고1 당신의 손으로 지켜주세요.

지구온난화로 인해 삶의 터전을 잃어가는 생물들의 보금자리를  
우리의 손길로 지켜주자는 내용

광고2 당신의 손으로 지켜주세요.

무분별한 벌목으로 환경이 훼손되어 숲을 떠나는 동물들을  
우리손으로 지켜주자는 내용





편집물1 TEATALK(티톡) 엽서

추운나라에 사는 사람들도 맛있게 티톡아이스티를 마신다는 것을 위트있게 표현



TEATALK(티톡) 거울

티톡아이스티를 마시는 여대생의 하루를 만화형식으로 위트있게 표현



TEATALK(티톡) BI

TEATALK(티톡)은 TEA(차) TALK(대화)의 합성어  
대화에 빠질 수 없는 차를 접은 층도  
맛있게 마실 수 있는 아이스티

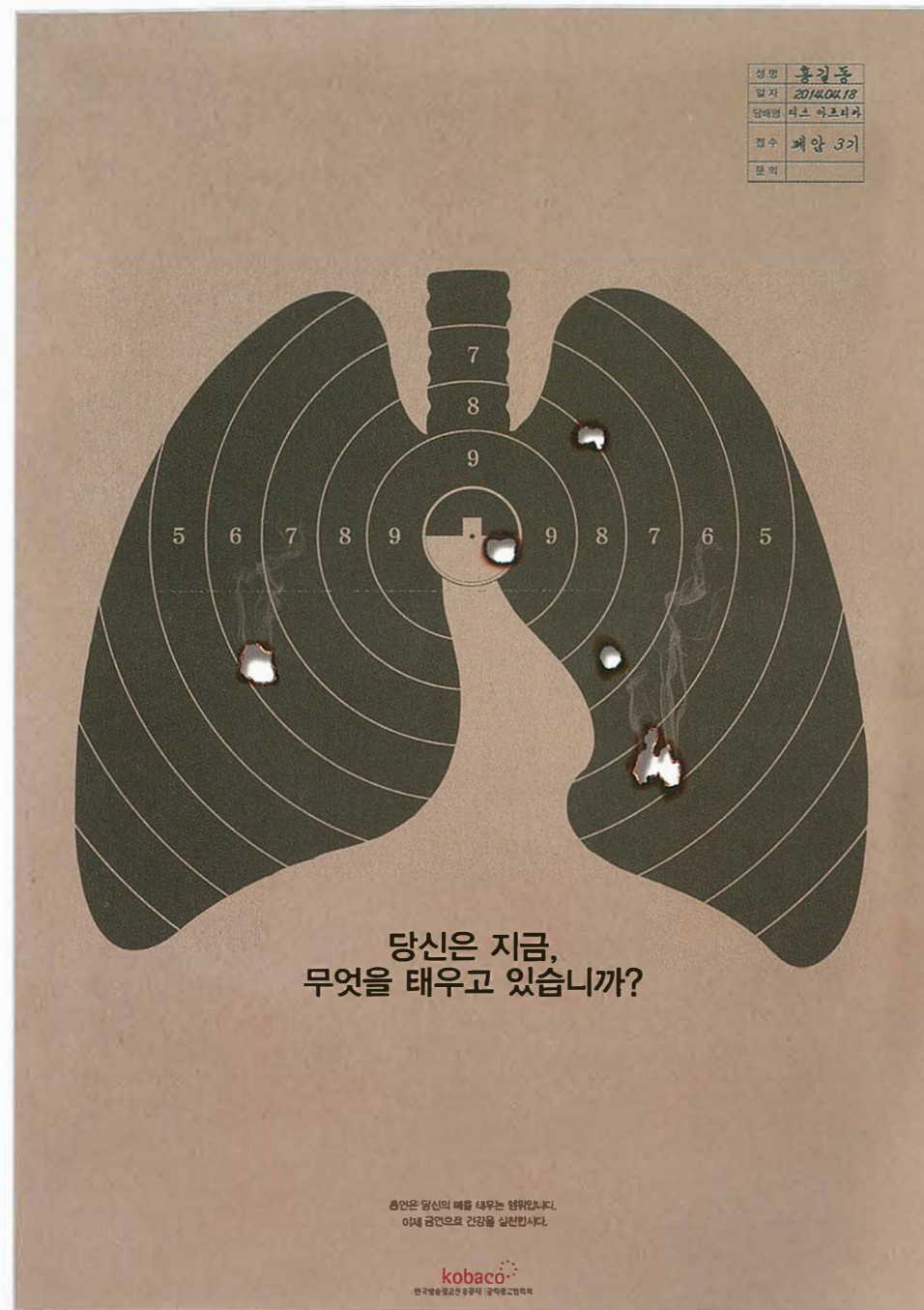


TEATALK(티톡) 패키지

차에 따른 맛과 향을 각자의 색상과  
독특한 일러스트로 표현

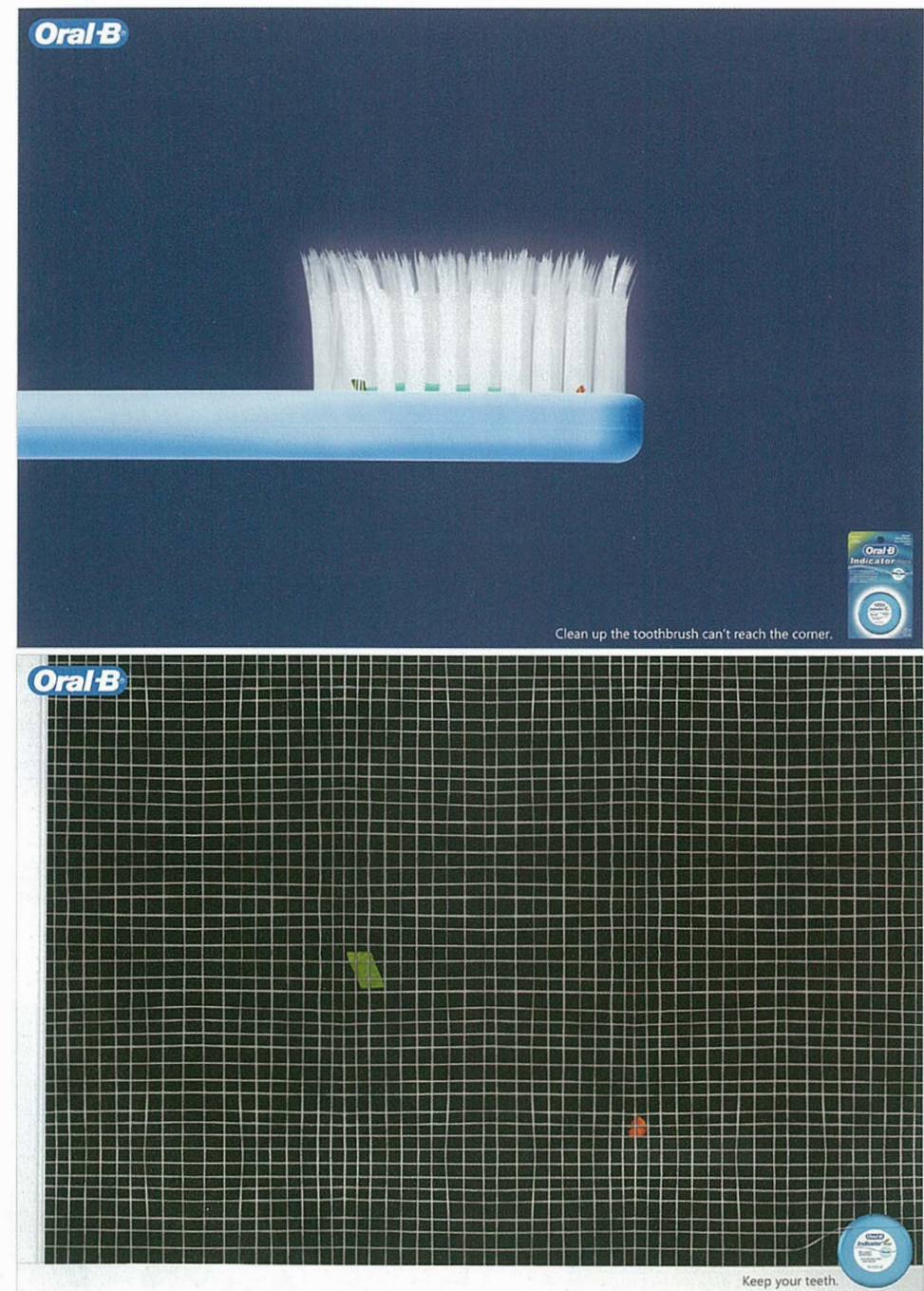






Public service advertisement

흡연은 생명을 빼앗아간다는 점을 표적으로 표현한 광고



Oral - B advertisement

칫솔이 닿지 않는 부분까지 이물질들을 깨끗하게 제거한다는 치실광고 (1)  
치아에 이물질이 끼지 못하도록 방충망 이미지로 표현한 치실광고 (2)



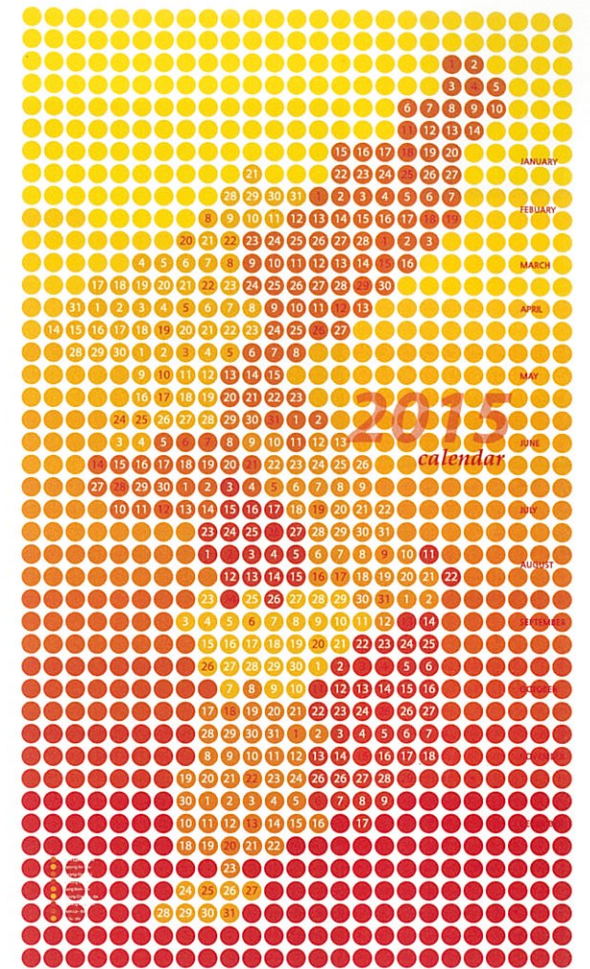


#### NEXT DAY package

여성의 날씬함을 강조하는 일러스트로 디자인한 다이어트 음료 패키지

#### Editorial

숙취에 대한 정보를 소개한 편집물

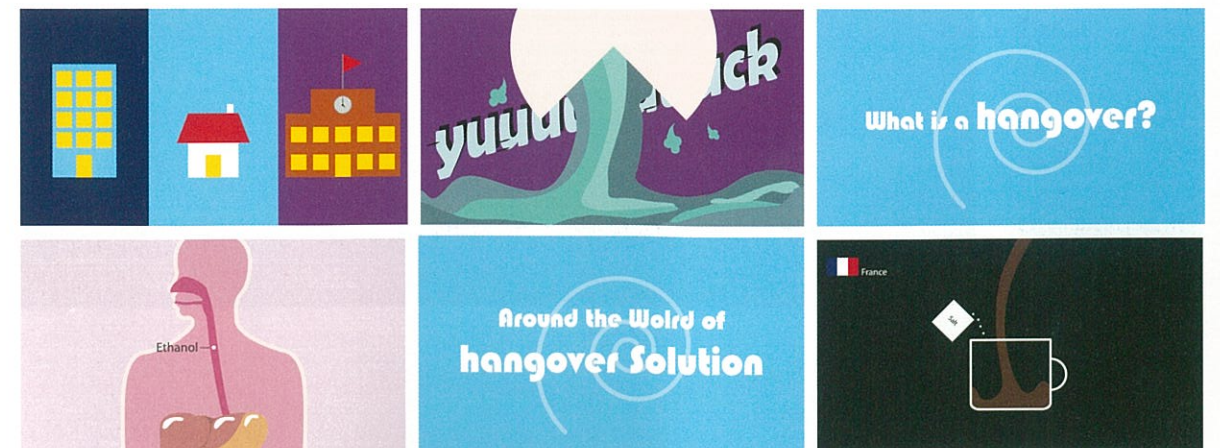


#### Motion Graphic

숙취에 대한 과정과 세계 각국의  
숙취 해소 방법을 소개한 모션 그래픽

#### Calendar

우리나라 지도의 지역을 이용하여 디자인한 캘린더





O

브루하(Bruja)

O

advertisement  
package  
brand identity  
brand image illust  
editorial  
web design



### Brand Image Illust

브루하의 아이덴티티 이미지를  
강조하여 표현한 포스터

### Brand Identity

마녀가 만든 썸이라는 역발상의 컨셉으로  
디자인한 브루하의 브랜드아이덴티티

Anywhere?



### Anywhere?

썸이 너무 맛있어서 아무 음식에나  
발리먹는 해프닝을 연출한 광고

Anywhere?







### 브루하 잼 패키지

마녀의 술단지를 컨셉으로 디자인한 잼 패키지 디자인

### Portfolio Homepage

포트폴리오 홈페이지 웹디자인

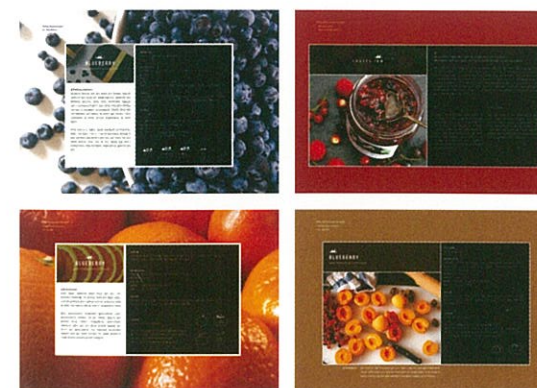


### 브루하 건과일 패키지

프리미엄과 홈메이드를 강조한 건과일 패키지

### Who did you eat my jam?

잼이 만들어지는 과정과 원리 레시피를 간략하게 담은 편집물







#### Advertisement

자연을 닮아 친환경적인 것을  
컨셉으로 만들어진 조리기구 광고

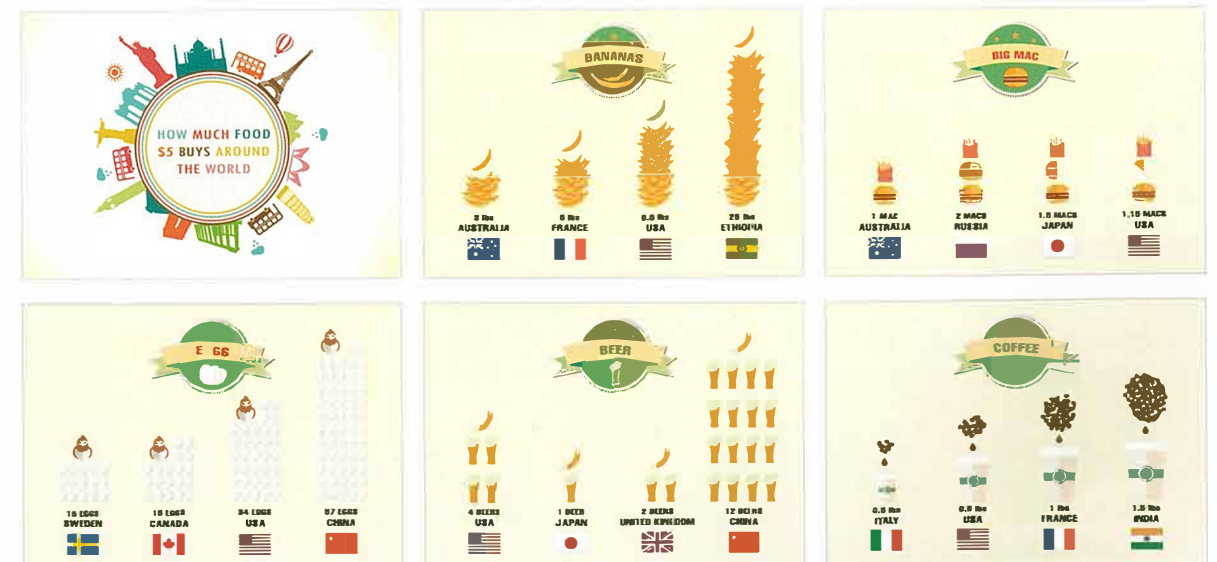


#### Package

백치&미는 하얀치아와 그 치아의  
아름다움을 뜻하고 치약의 케이스는  
치아형태로 만들

#### Motion graphic

5달러로 나리별로 어떤것들을 살 수 있는지  
인포그래피 형식으로 만들







### Package

조리도구들이 음식을 하고 있는 듯한  
느낌이 나도록 표현



### Application

Black&White 컨셉을 살려 디자인한 어플리케이션

### Editorial

타투에 관한 지식이나 정보를 좀 더 편하게 알리고  
부정적인 인식을 개선하고자 만들







Mycecream  
마이스크림

advertisement  
package  
app design

brand identity  
editorial  
manual

마이스크림 패키지

트워드 형식의 지기구조에 아이스크림맛을  
삼입하여 재미를 준 패키지







#### 마이스크림 광고 포스터

소비자가 먹고싶은 씨줄로 직접 꾸며먹는 마이스크림을 천지창조에서 모티브를 얻어 즐겁고 쾌활함을 강조한 포스터

#### 마이스크림 리플렛

마이스크림에 대한 소개인 리플렛. 아이스크림 부분만 컷팅되어있어 완전히 접었을 때 하나의 아이스크림이 완성되는 팝업 디자인.



#### 마이스크림 B.I

My(나의) + Icecream(아이스크림)의 합성어인 Mycecream(마이스크림)이 탄생  
기존의 소프트콘 위에 자신이 먹고싶은 씨줄로 직접 데코해 먹는 새로운 아이스크림의 B.I



#### 마이스크림 앱

자신이 직접 꾸민 아이스크림을 앱을 통하여 다른사람들과 소통  
앱 안에 아이스크림모양의 쿠폰이 있어 먹을 때 마다 씨줄모양의 스티커를 받아 쿠폰도 직접 꾸미는 컨셉을 담아 표현



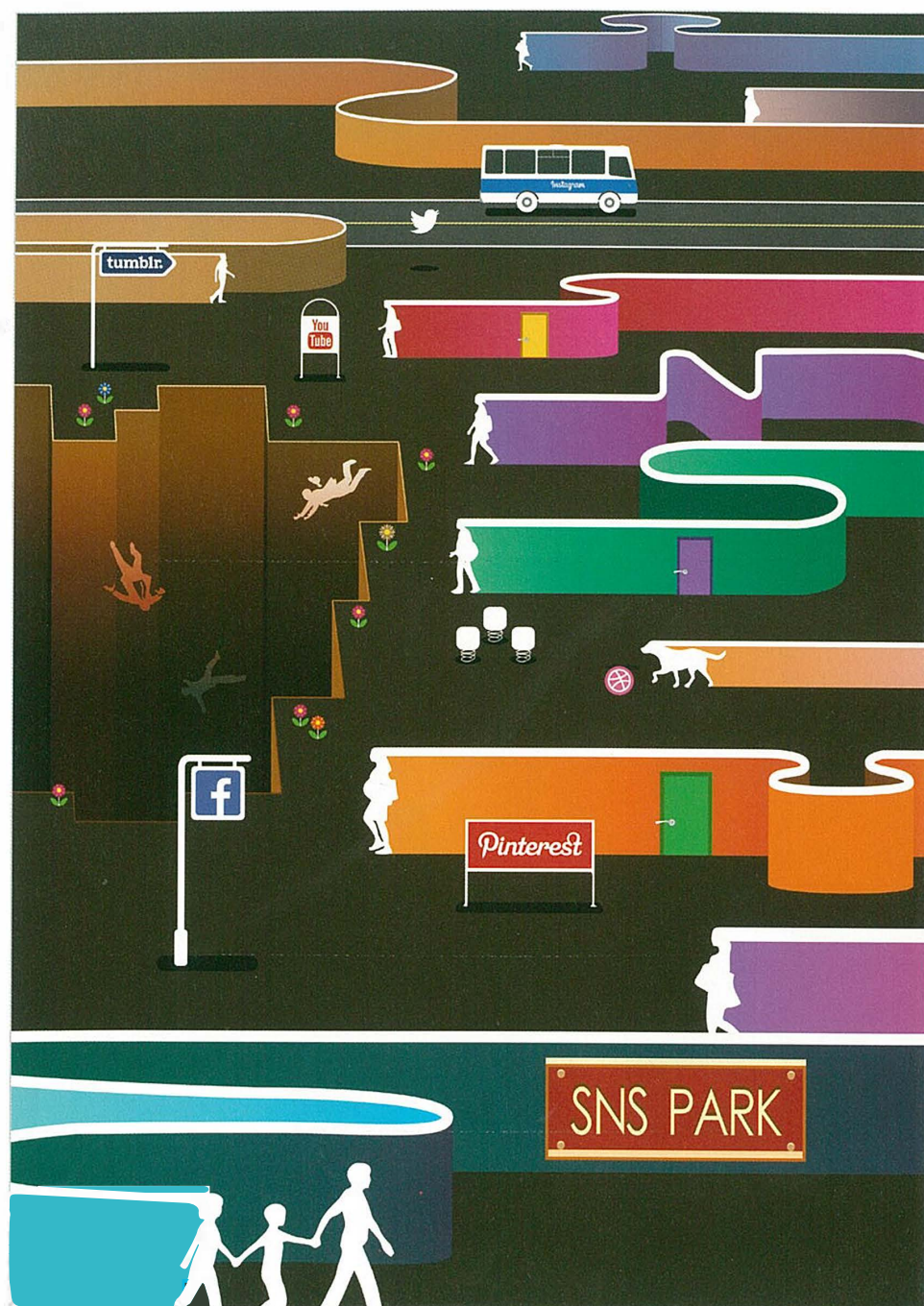
#### 마이스크림 메뉴얼

마이스크림을 어떻게 꾸며먹는지  
예를 한번에 보여주는 메뉴얼 디자인



## SNS PARK

SNS를 통해서 우리가 살아가는 모습을 나타낸 아트포스터



○  
The Trace

○  
art poster  
package  
motion graphic  
brand identity  
editorial  
user interface



## SNS CITY

어느덧 우리 사회를 SNS가 포화시켜버린 상황을 연출한 아트포스터

## Listen to my Sound

다양한 플레쉬 표현들로 제작한 포트폴리오







### 아로안 (AROAN)

고급스러운 색과 지기구조를 이용한 향초 패키지  
향이 올라가는 것을 넣어서 향의 느낌을 실감나게 표현함



### Can anybody learn to play the Guitar

기타를 처음 접하는 사람들에게 조금 더 쉽게 기타를  
구입하고 연주 할 수 있도록 알려주는 편집

### Fashion N

여성 쇼핑물을 한 곳에  
모아 편하게 쇼핑 할 수  
있는 쇼핑물 UI



### SQUARE Co.r

어플리케이션을 만들어주는 회사의 BI  
다양한 색을 통해 융합을 형상화





NEWNIT

advertisement  
packagebrand identity  
editorial

## NEWNIT 광고 포스터 1, 2

신발의 다양한 컬러를 카멜레온과 성운으로 비유하여 표현



## NEWNIT

젊은이들을 겨냥한 패션 런닝화 브랜드  
다양한 컬러를 이용해 유니크함을 강조

## NEWNIT 매장 디스플레이

로고와 신발의 컬러를 살린 디스플레이 디자인







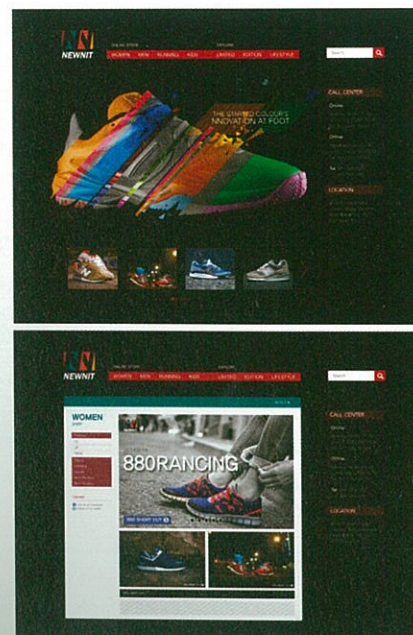
#### 소세지 페스트리 패키지

소세지 원산지의 느낌과 빈티지를 표현  
진하고 어두운 컬러로 고급스러움과 식감을 표현



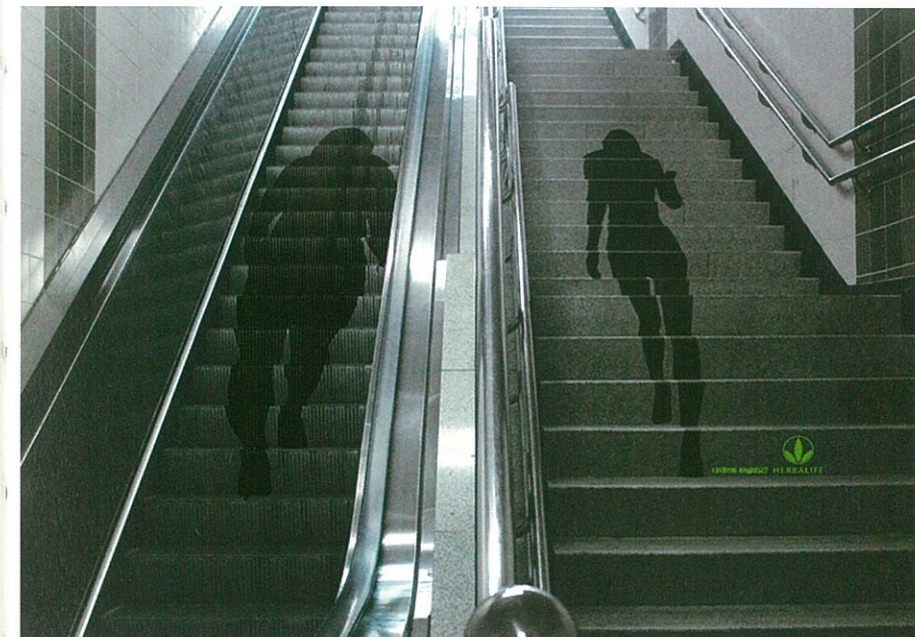
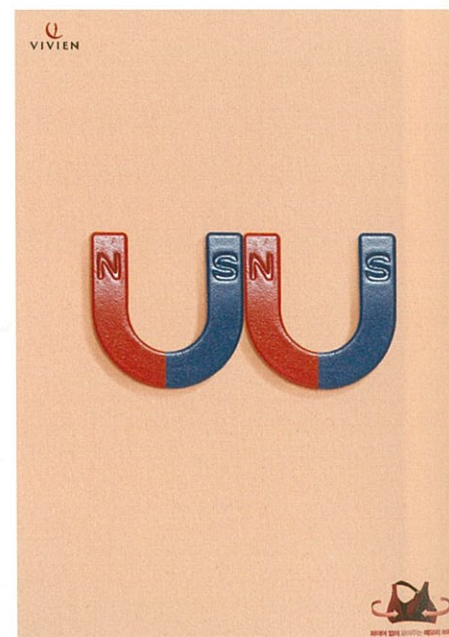
#### Weezle 패키지 리디자인

몰드를 두가지 재료와 혼합하고 원물의 형태로 만들어  
식감을 강조 로고타입과 컬러는 고급스러움을 표현



#### NEWNIT 웹사이트

어두운 바탕에 브랜드의 포인트  
컬러를 이용하여 색감을 강조



#### 비비안 기능성 브라 광고

브라의 가슴을 모아주고  
펼쳐주는 기능 표현을  
자석의 이미지로 표현

#### 허벌라이프 BTL광고

체중관리 웰빙 브랜드를  
에스컬레이터와 계단을 이용하여  
비유적으로 표현한 BTL광고

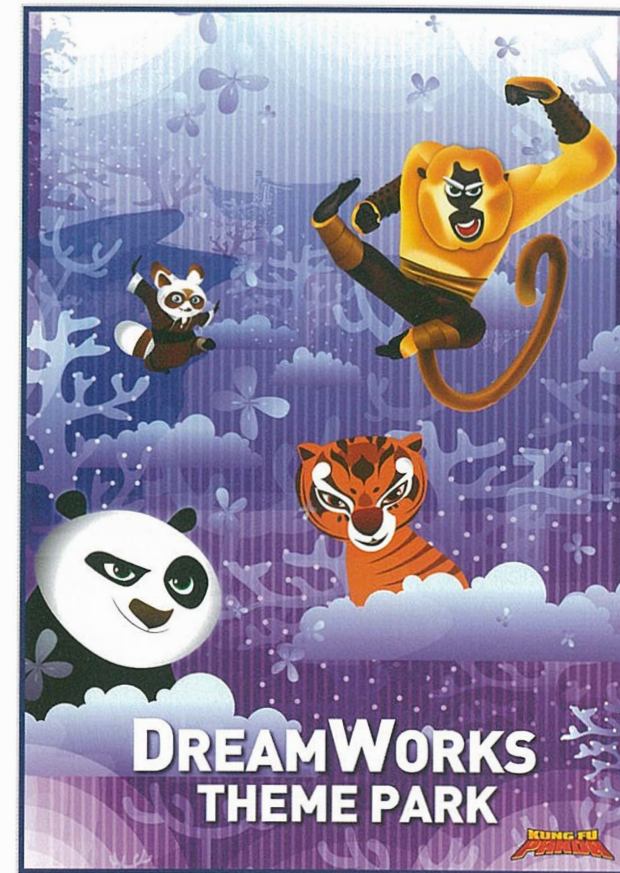


- DREAMWORKS\*  
THEME PARK
- advertisement  
package  
Application  
Illustration  
Infographic



Welcome to DREAMWORKS Theme park !

꿈과 상상의 세계가 현실로 찾아온다는 내용의 드림웍스 테마파크 홍보용 포스터



Advertisement

어린이들에게 홍보하기 위한 목적으로  
제작한 테마파크 아트 포스터

드림웍스 테마파크 입장 티켓 / 개발 캐릭터 어플리케이션







### Package

흥미와 친근감을 주기 위해 드림웍스 영화 속 주인공 캐릭터들을 활용한 나초스낵 패키지 디자인

### Infographic

기존 드림웍스 캐릭터들의 정보를 개성있게 표현한 인포그래피



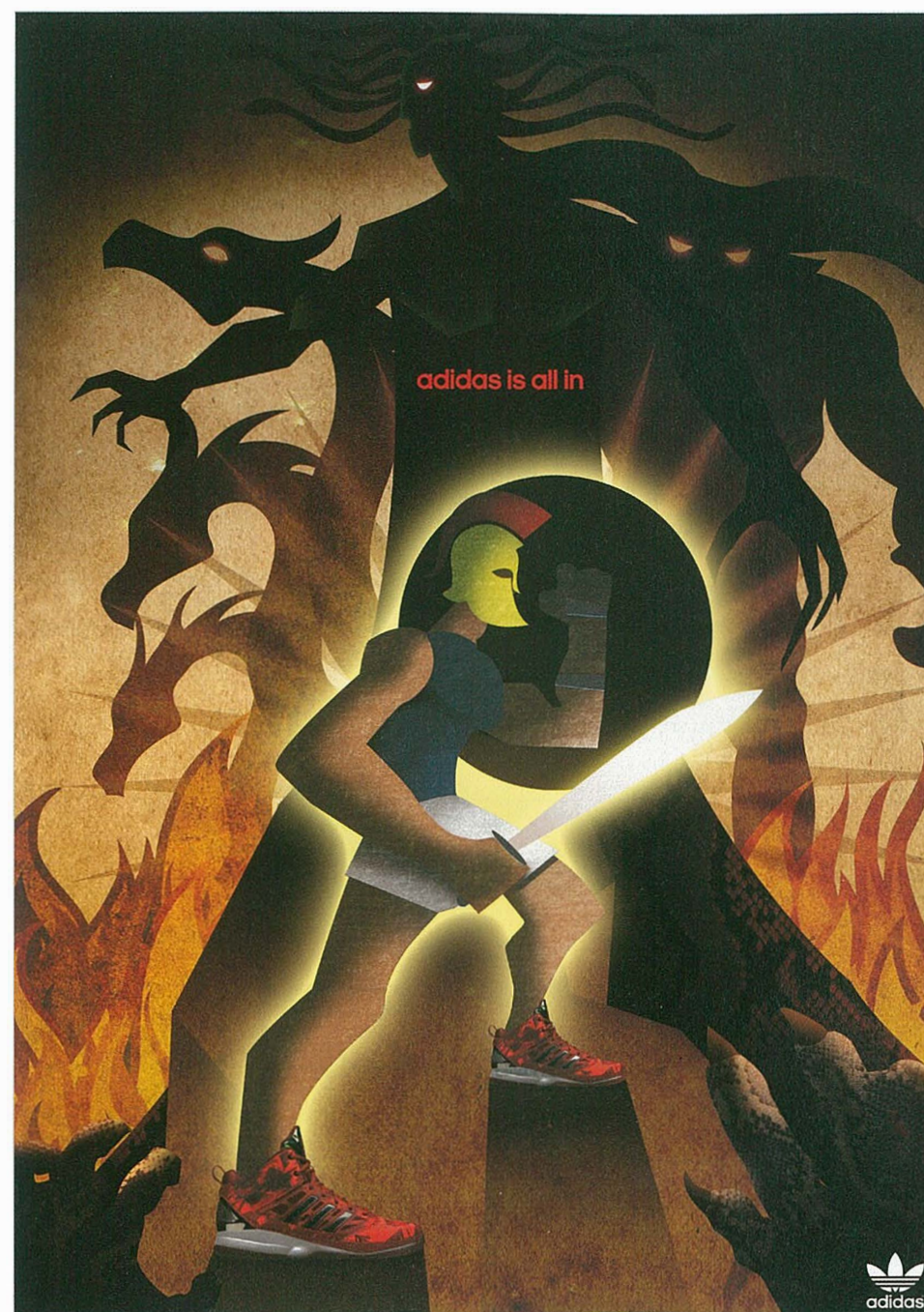


1979. 10

1979. 10  
1979. 10  
1979. 10

○  
GOD

○  
advertisement  
package  
motion graphic  
editorial



# ADIDAS IS ALL IN

아디다스의 정신을 신들의  
이미지와 연관시켜 포스터로 표현





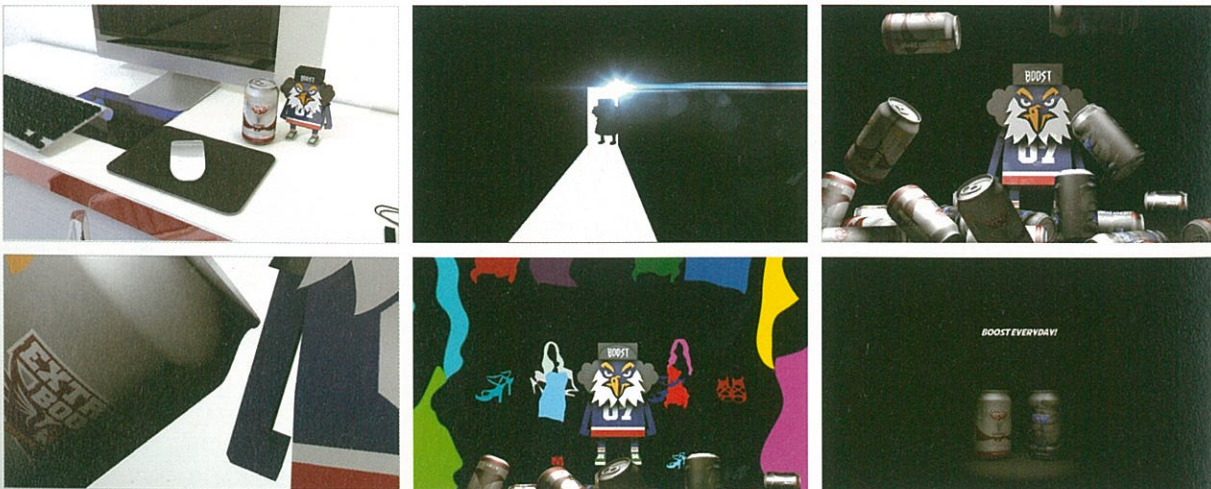
## BRAND IDENTITY

강한 각성효과를 독수리의  
강인함과 연결시킨 BI



## BOOST EVERYDAY

스치기만 해도 짜릿함과 황홀함을  
느낄 수 있다는 것을 어필한 광고



## EXTREME BOOST

성인들을 위한 음료수라는  
컨셉으로 만들어진 탄산음료  
맥금류의 강한 이미지를 일러스트화 시켜  
BI로 만들어 성인음료라는 것을 극대화



## 3D MODELING

에너지드링크 로고를 3D 캐릭터로 제작



colorful macaron  
variegat

brand identity  
package  
art poster

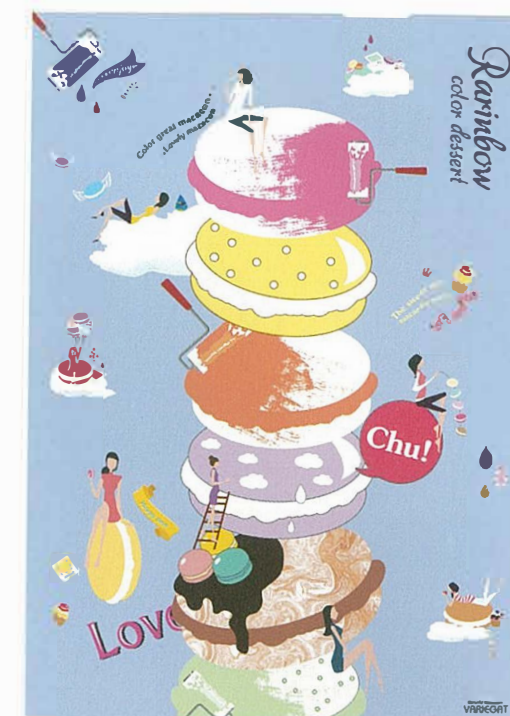
advertisement  
editorial  
infographic  
calendar

## Colorful Macaron VARIEGAT



Variegat 마카롱 패키지

고급 디자인인 마카롱의 다양한 맛과 색깔을 살려  
컬러풀하고 고급스러움을 표현



마카롱 아트 포스터

마카롱의 여성스러움과 컬러풀한 색상을  
다양한 색의 재미를 이용하여 일러스트 표현





Vafiegat 마카롱 광고 1

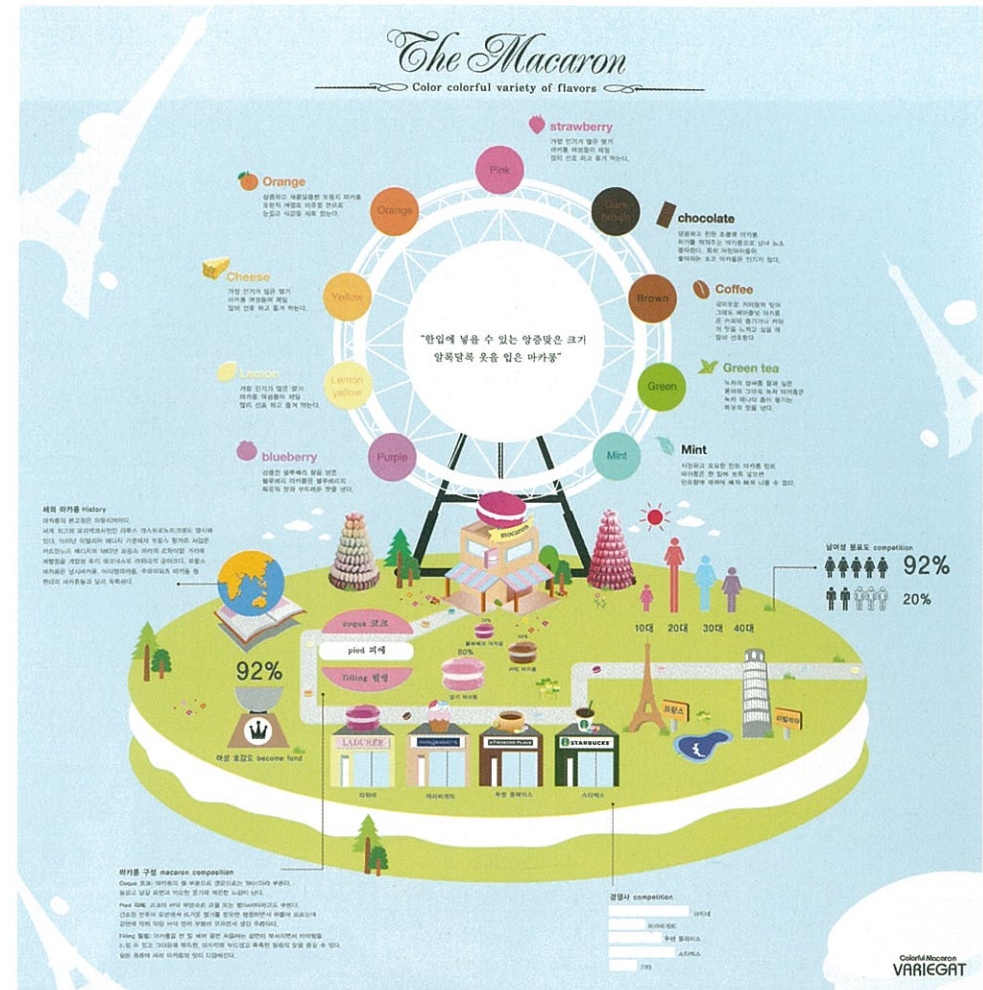
요요의 이미지를 형상화하여  
마카롱의 다양한 색의 즐거움을 표현

## Vafiegat 마카롱 광고 2

마카롱을 달의 개기일식 과정으로  
표현하여 고급스럽고 아름다운  
디저트를 표현

마카롱 팜플렛

헨젤과 그레텔의 스토리로 마카롱을 소개하는 팸플릿



## 마카롱 인포그래픽

수 많은 색상이 있는 마카롱의 맛과 세계 여성 남성 선호도 등 인포그래픽으로 소개

마카롱 캘린더

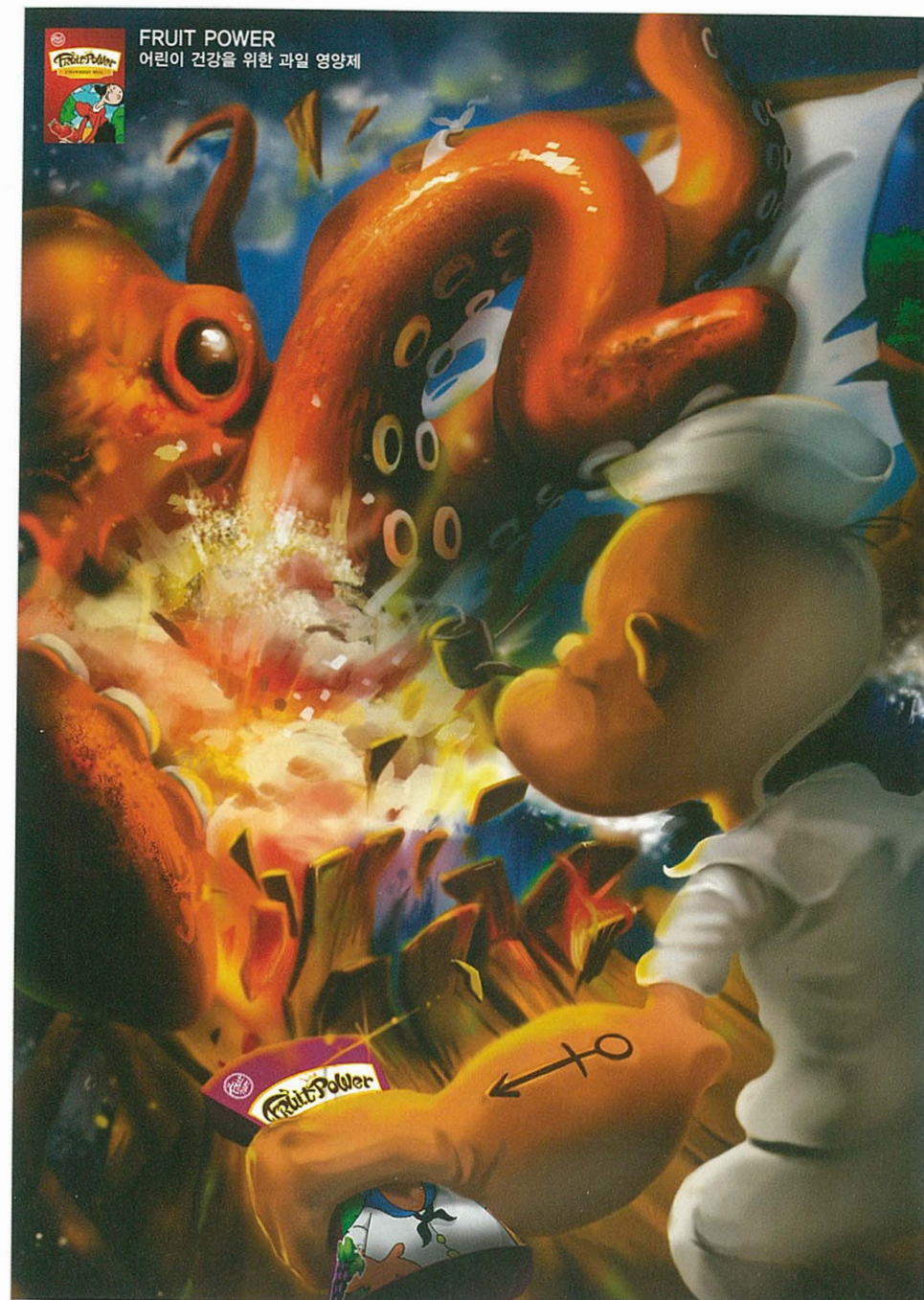
마카롱의 시즐을 이용하여 다양한 동화  
스토리로 활용하여 일러스트로 캘린더 표현





후르츠 파워 아트 포스터

뽀빠이의 강한 이미지를 이용해 어린이의 건강을 책임진다는 내용의 포스터





# 후르츠 파워 패키지

아이들에게 보빠이의 힘을 준다는 것을 표현한 패키지 시리즈



## 후르츠 파워 Brand Identity

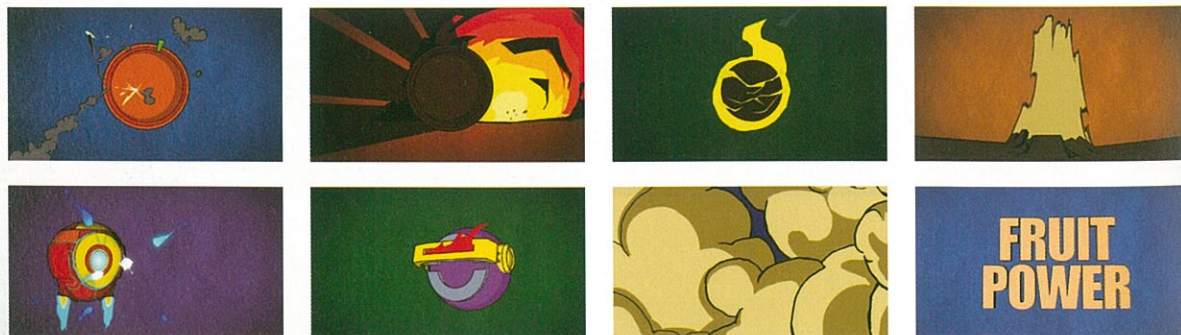
과일의 힘을 보여주는 후르츠파워 brand identity

## 후르츠 파워 리플렛

과일의 효능을 설명한 후르츠파워 리플렛

## 후르츠 파워 모션 그래픽

과일의 힘을 재미있게 표현한 모션그래픽





COSMETIC

advertisement  
packagebrand identity  
editorial

ARAN

자연의 컬러를 테마로 한 화장품 'ARAN' 런칭 광고

ARAN  
SKIN NATURAL ESSENCE  
HARMONY



# ARAN 패키지 디자인

화장품 ARAN의 컬러패턴과 일러스트를  
이용해 디자인한 패키지 디자인



ARAN  
SKIN NATURAL & SCIENCE  
HARMONY

#5310

#A5A5A4

## ARAN BI

브랜드 ARAN의 BI와 아이덴티티 컬러시스템

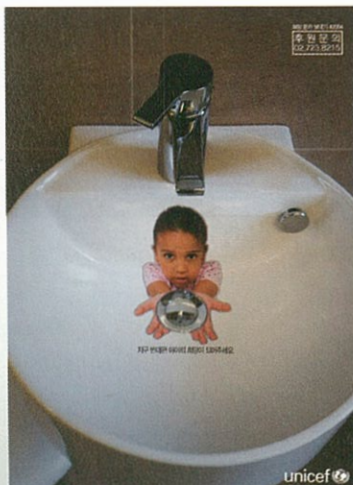
## APPLICATION

브랜드의 컬러패턴을 살려 디자인한 어플리케이션, 편집물



## 광고디자인

- ① 물 절약을 주제로한 BTL 광고
- ② DPQ(한국생산성본부) 공모전 은상 수상
- ③ 한국방송광고진흥공사 공익광고 은상 수상





○  
AQUA BUBBLE

○  
advertisement  
package  
motion graphic  
editorial



#### AQUA BUBBLE 비누광고

바다소금 성분이 들어간 AQUA BUBBLE 비누의  
여성스럽고 신비스러운 이미지를 표현한 광고







## 패키지 디자인

별꼴과 녹차가 들어간 우유 패키지



## 편집디자인

각종 음료의 레시피와 칼로리, 도수 등 정보를  
보기 쉽게 정리한 책자 디자인



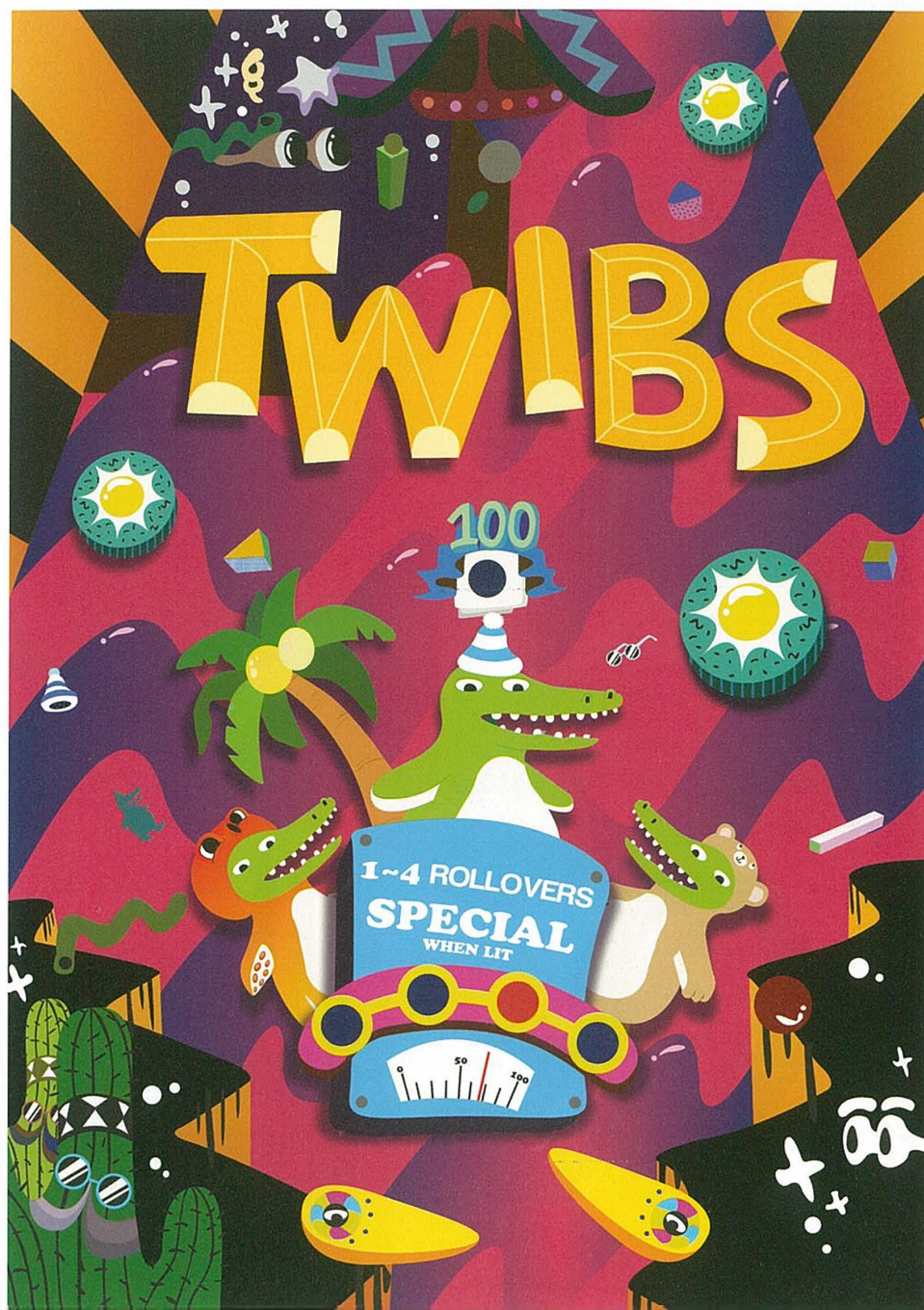
## 팬시 디자인

바닷가에서 볼 수 있는 각종 생물의  
캐릭터들을 넣은 오각형 달력과 학용품



○  
TWIBS

○  
advertisement  
package  
character  
brand identity  
editorial



트웍스 젤리 광고 아트웍

트웍스의 캐릭터들을 이용한 일러스트 광고  
화려한 색채감으로 젤리의 매력을 어필



TWIBS



트웍스 젤리 B.I

입체감 있고 둥글둥글한 폰트를 이용하여  
유쾌한 인상, 재미나고 귀여움이 특징

트웍스 어플리케이션

트웍스의 독특한 튀는 캐릭터를  
텀블러, 핸드폰케이스 등에 적용







트웍스 젤리

동물모양의 젤리 패키지

은하철도의 밤

일본 동화책 은하철도의 밤을 풀라주 작업으로 리메이크



트웍스 캐릭터 미니북

트웍스에 나오는 등장인물을 소개하는 팝업북

트웍스 캐릭터

트웍스의 상징인 프랭키가 옷을 갈아입는다는 컨셉





01 02 03

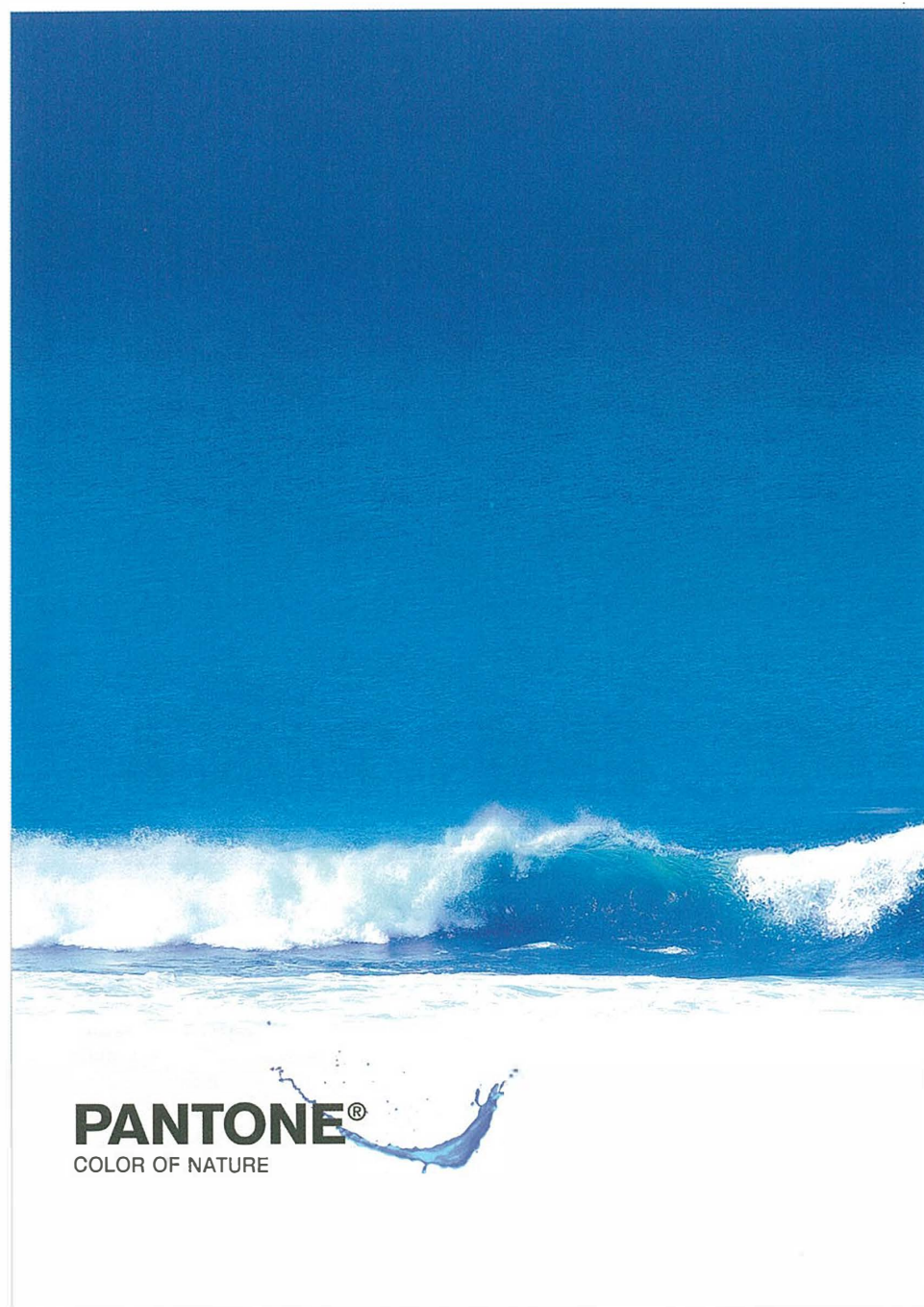
04 05 06

07 08 09

10

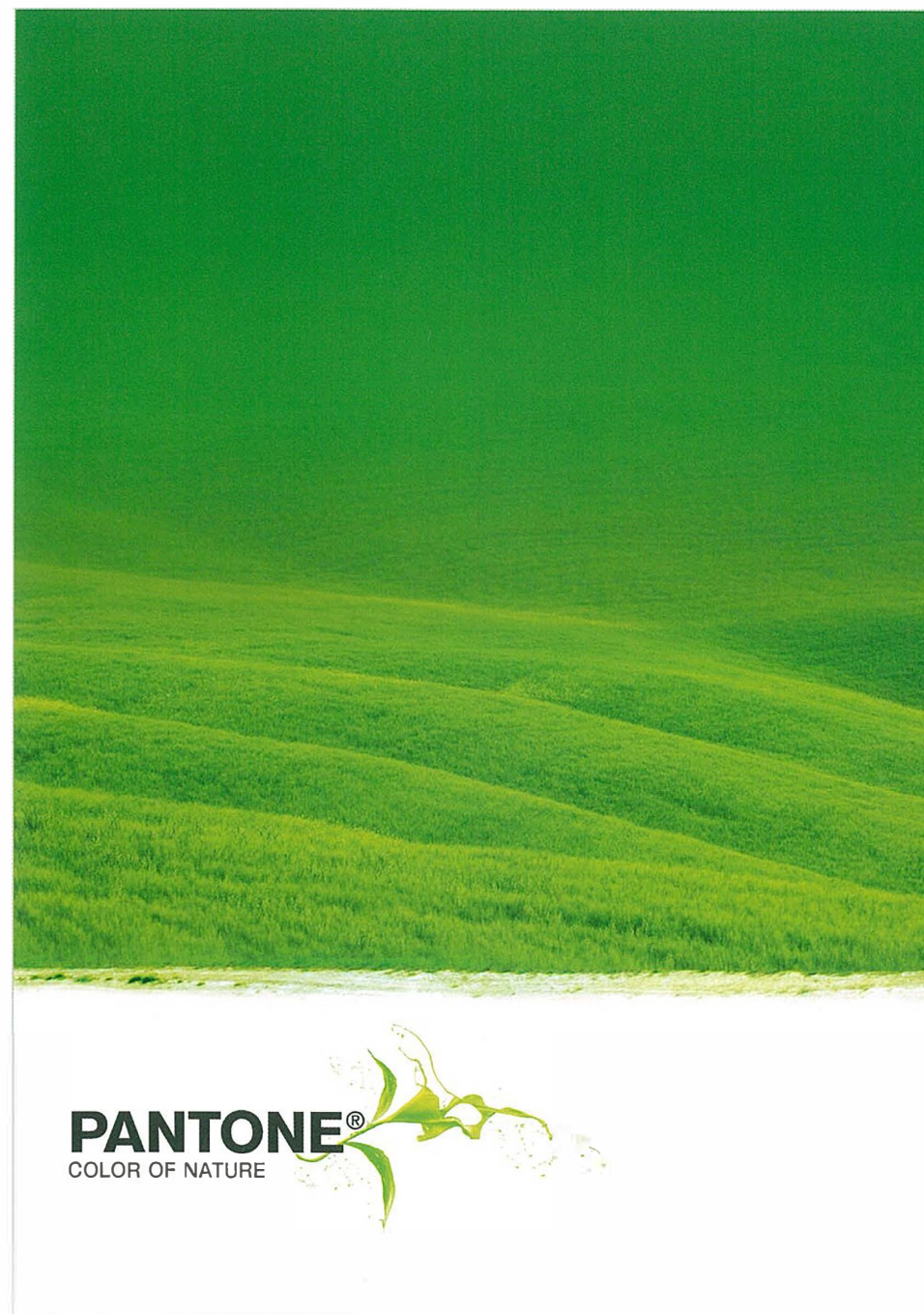
11

advertisement  
package  
editorial  
brand identity



Color of Nature(sea) 광고

팬톤칩을 레이아웃으로 컬러가 자연스럽게 자연으로  
바뀌는 이미지를 주어 팬톤이 자연의 색을 표현해주는 팬톤광고



Color of Nature(field)





#### My Plants

my plants는 씨앗 패키지로써 꽃을 씨앗모양으로 표현하여  
씨앗이 자라서 꽃이된다는 것을 의미



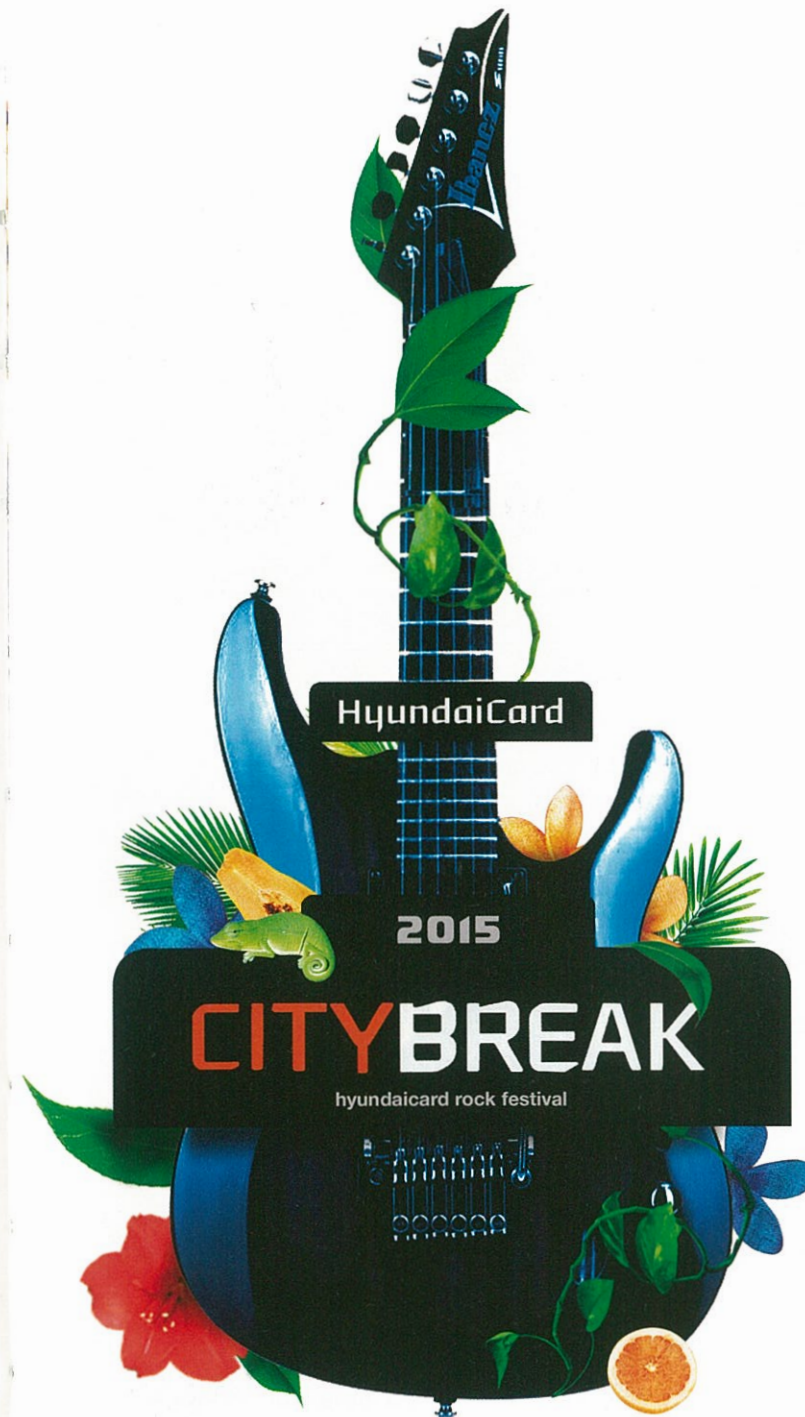
#### CD cover book

cd cover book은 음악 cd의 커버그래픽을 소개하는  
책으로 부록으로는 cd그래픽 아티스트를 소개



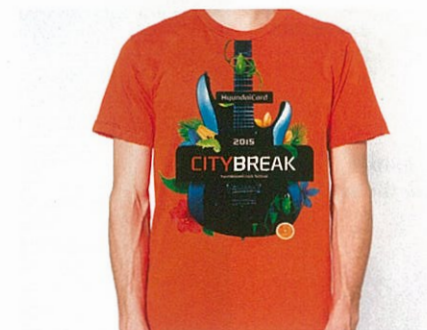
#### CD cover design

노래의 분위기와 제목을 타이포그래피와  
이미지로 표현한 cd cover디자인



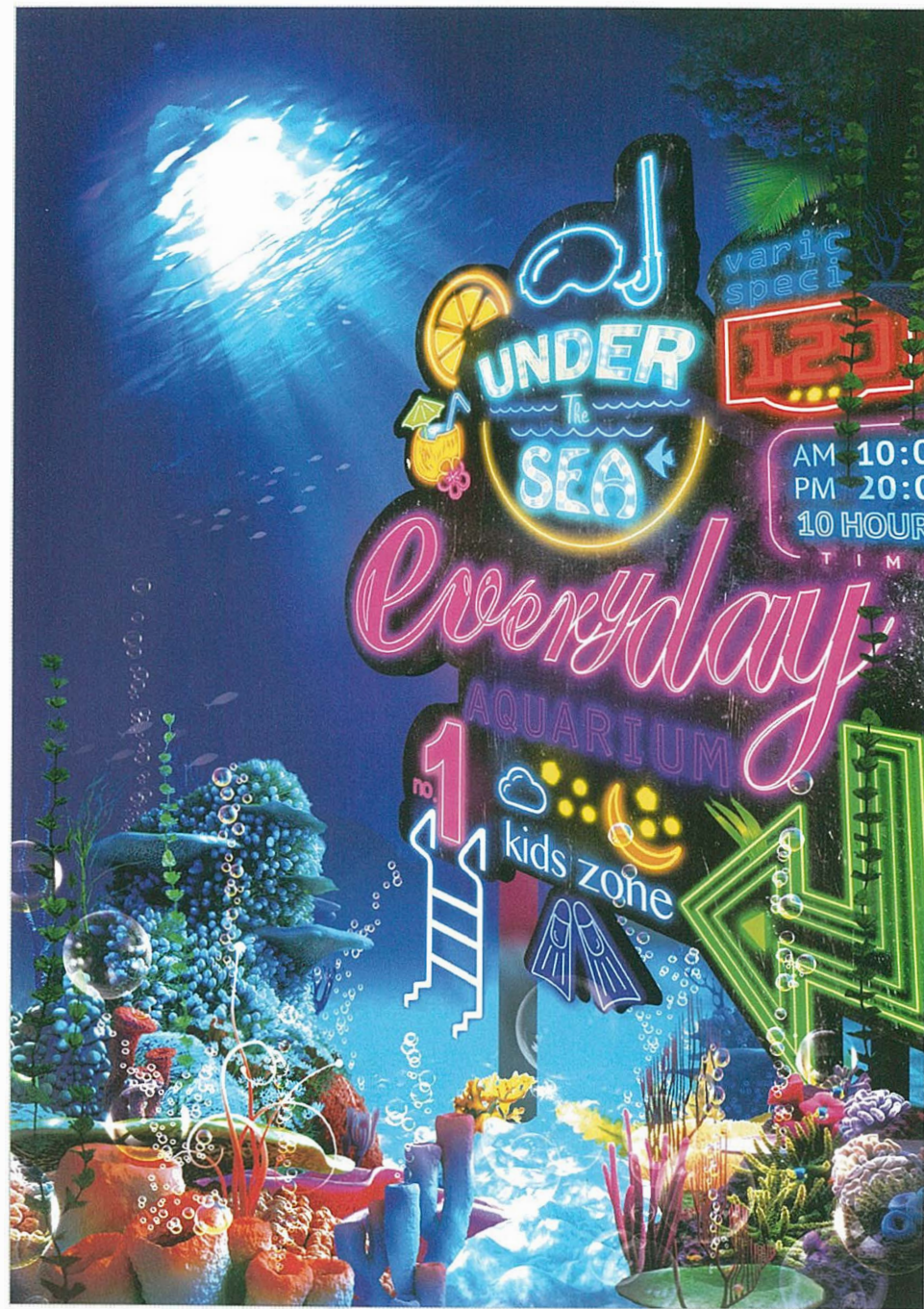
#### Hyundaicard CITYBREAK 2015컨셉그래픽

현대카드가 주최하는 락페스티벌인 CITYBREAK의  
2015년 컨셉을 정글로 잡고 로고 그래픽작업



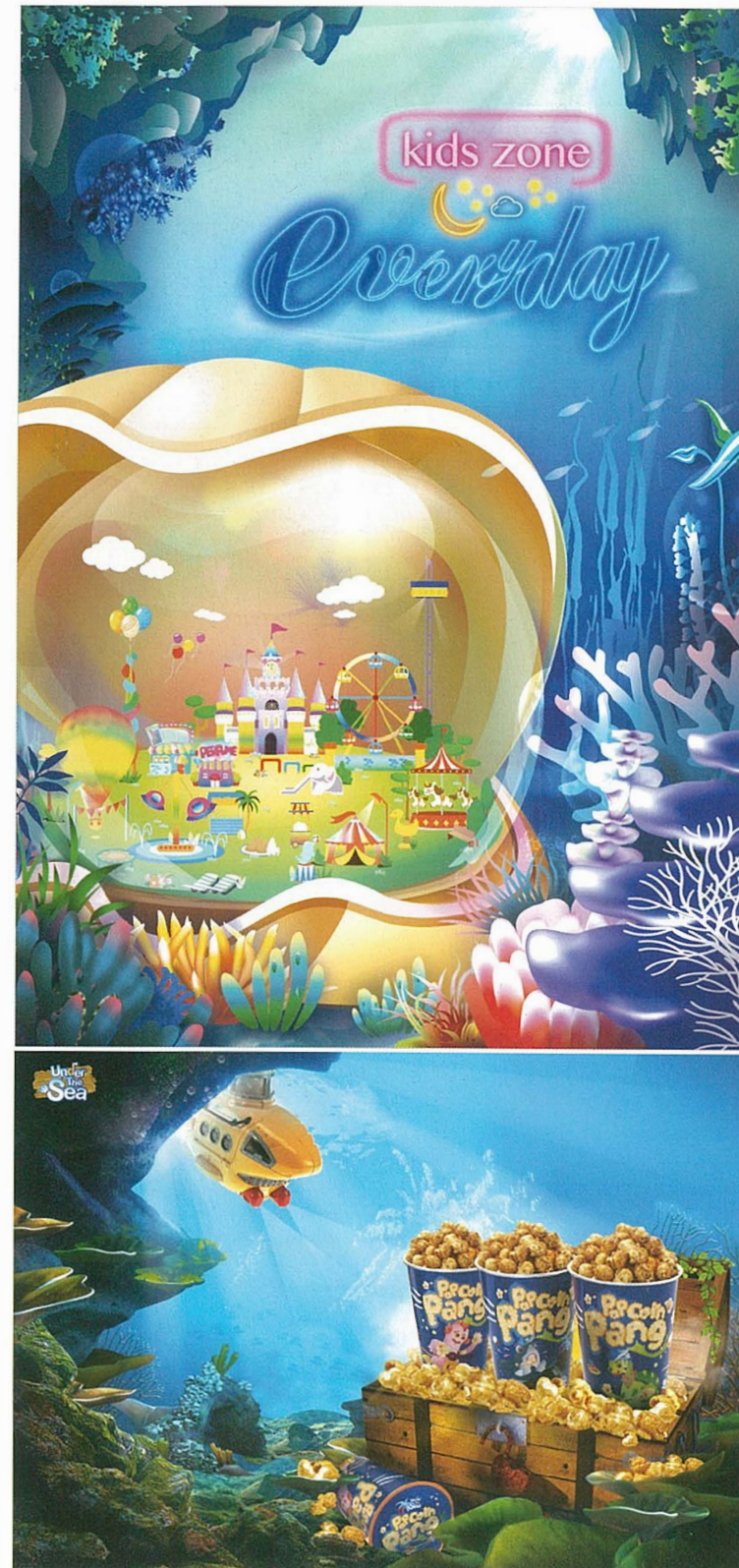
#### CITYBREAK application





아쿠아리움 홍보포스터

바다 속 화려한 세상을 네온사인 간판으로 표현한 홍보 포스터



아쿠아리움 홍보포스터

아쿠아리움 내 키즈존을 조개  
속에 숨어있는 진주로 빛대어 표현

팝콘팡을 찾아서

형금빛깔의 팝콘!  
비밀스러운 팝콘을 표현한 광고





# 팝콘팡 팝콘

아쿠아리움 스낵바에서 파는 팝콘을  
팝콘팡이라는 브랜드로 만든 패키지



# 언더더씨 키즈존 티켓세트

아쿠아리움 내 키즈존만의 특별한 티켓



# 아쿠아리움 로드맵

아쿠아리움을 관람하기 쉽게 일러스트로 만든 로드맵



COFFEE

package  
advertisementbrand identity  
web design

플랜스 커피 패키지 디자인

패턴을 이용한 고풍스러운 느낌의  
플랜딩 커피 패키지 디자인





플랜스 커피 광고

밤하늘의 고독함과 석양의 낭만을 잔에 담긴 이미지를 어필하는 플랜스 광고



플랜스 커피 로고 및 어플리케이션

불어 flane (플랜스, 산책) 에서 유래된 말로 커피와 함께하는 여유로운 산책을 의미 한다.



플랜스 커피 홈페이지

다양한 메뉴와 커피에 관련된 정보를 제공하는 플랜스 커피 웹 페이지 디자인





34th

REDESIGN

○

LUSH  
REDESIGN

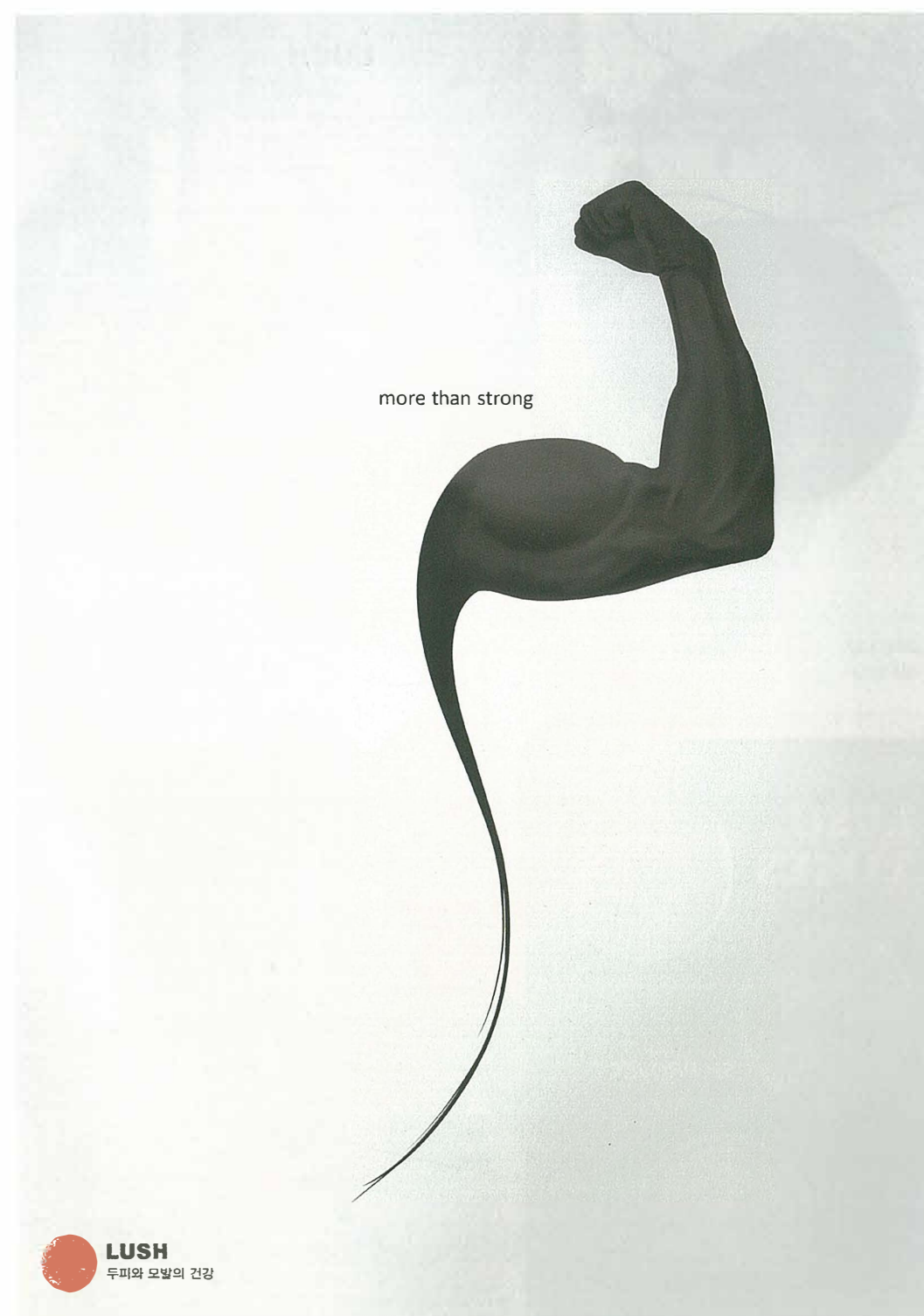
○

advertisement  
package  
editorial  
infographic



more than strong

삼푸바를 쓰면 머리카락이 강해진다는 것을 표현



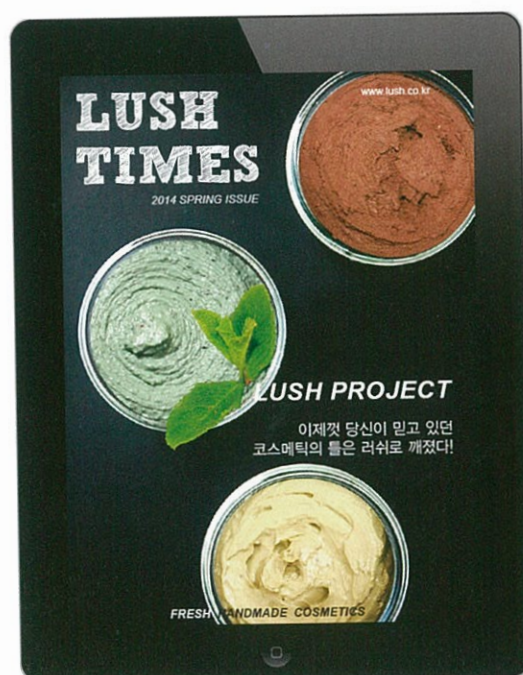
LUSH  
두피와 모발의 건강





### 밀 이야기

밀이 음식이 되기까지의  
과정을 담은 인포그래피



### LUSH 매거진

LUSH 제품 소개 책자

### LUSH 마스크팩 라벨

보색을 이용해 신선함을 표현





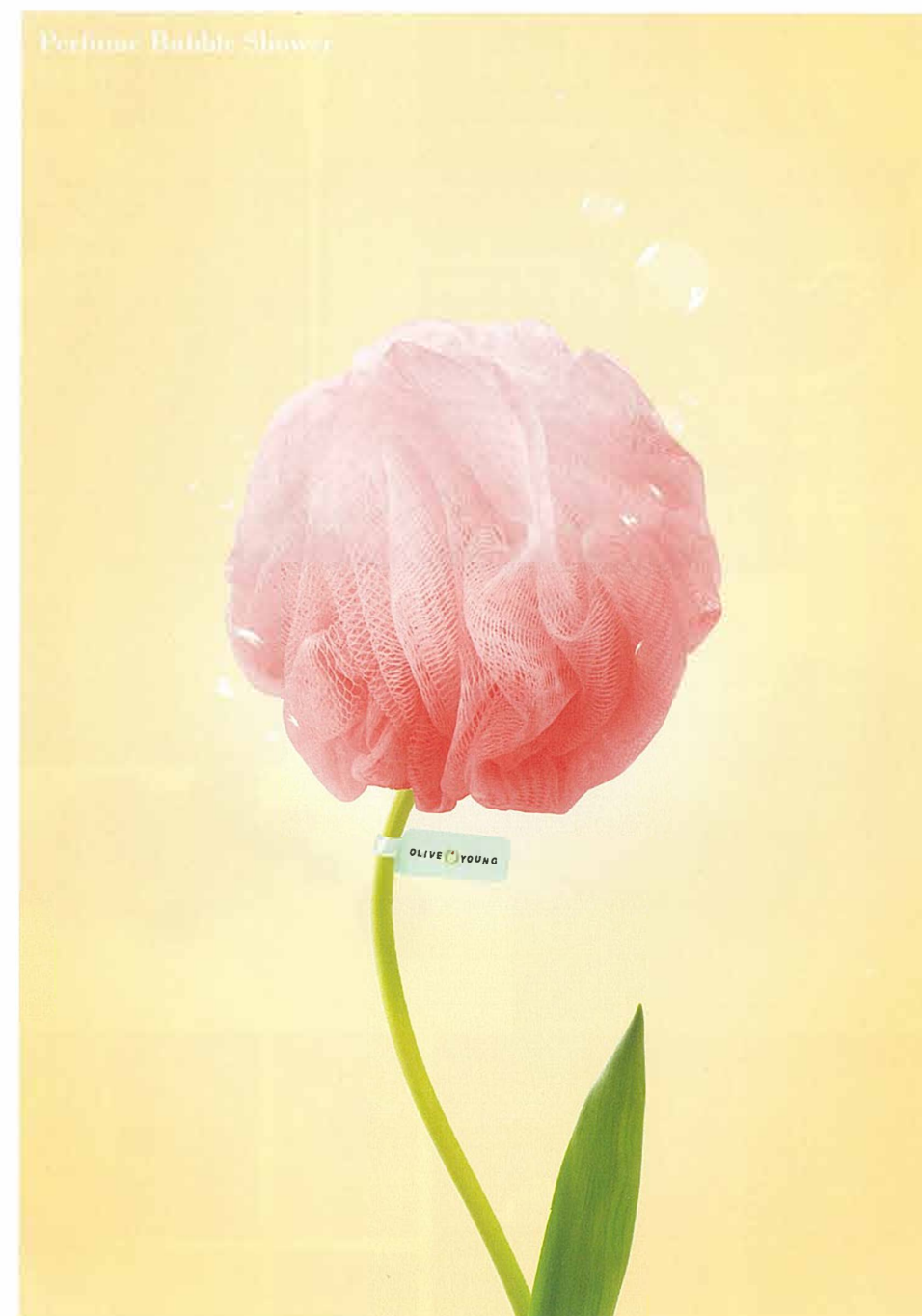
## Soft Bubble Shower



Advertise1

샤워물의 거품을 솜사탕과 꽃으로  
표현하여 샤워물의 부드러움과 향기를 광고

## Perfume Bubble Shower



Advertise2





#### Poster

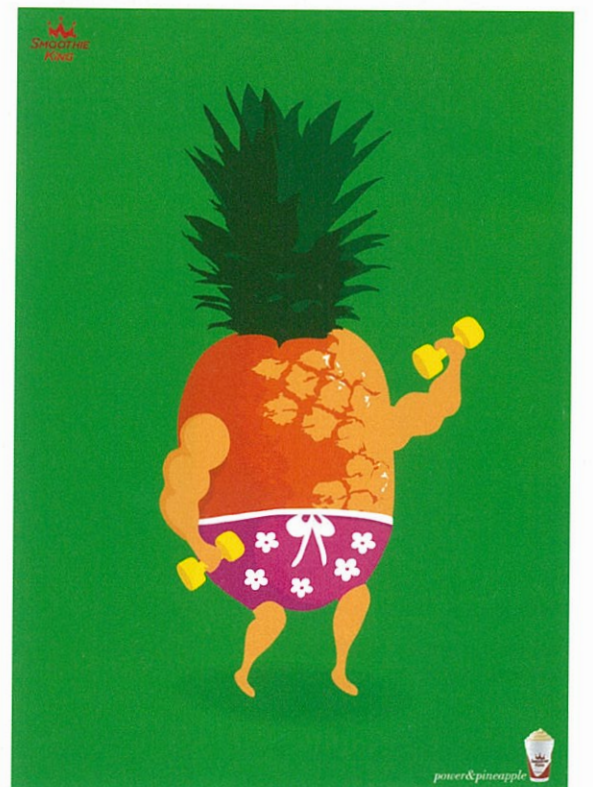
과일 일러스트로 표현한  
저칼로리 프로틴 음료 스무디킹 포스터

#### Package

건과일이 들어있는 그래놀라 씨리얼  
과일 일러스트와 색상으로 표현

#### Calendar card

운동하는 과일을 주제로 일러스트로  
표현한 엽서 캘린더





HONEY DROP  
POST IT

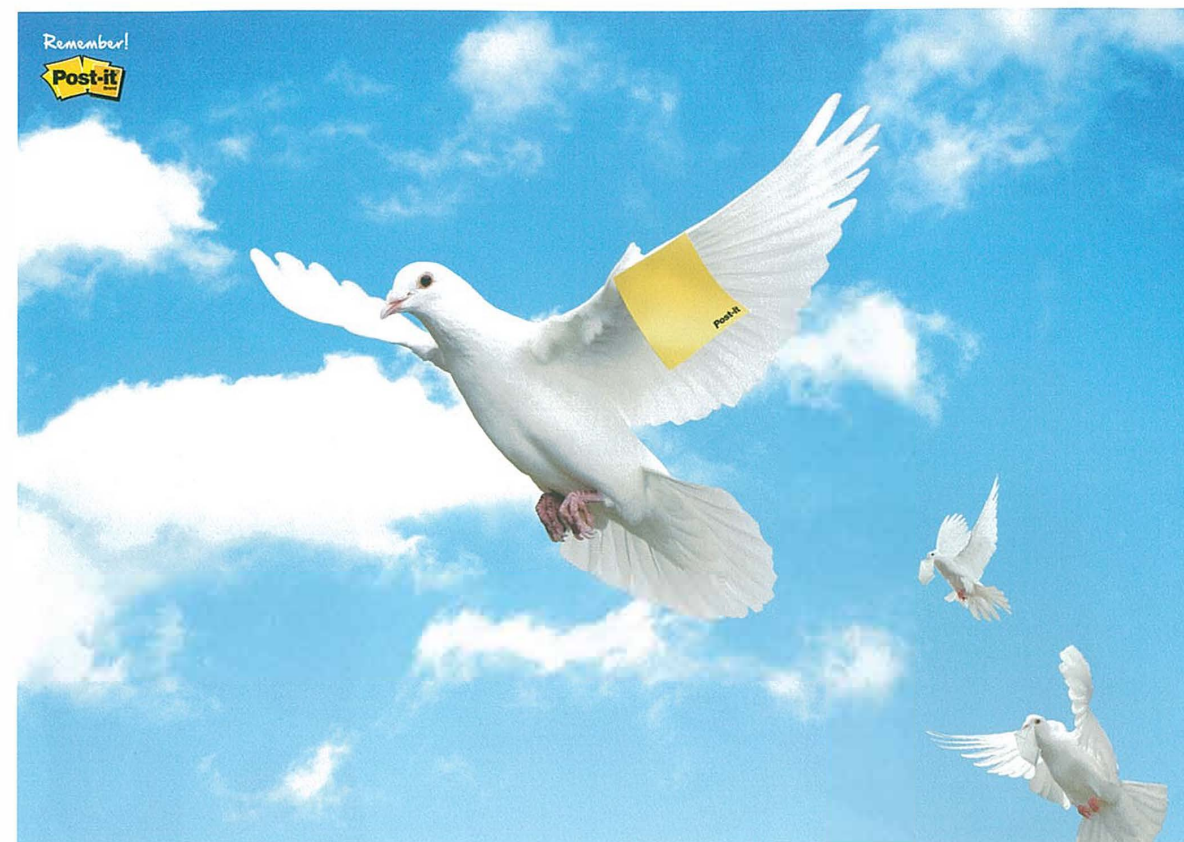
advertisement  
package

brand identity  
editorial



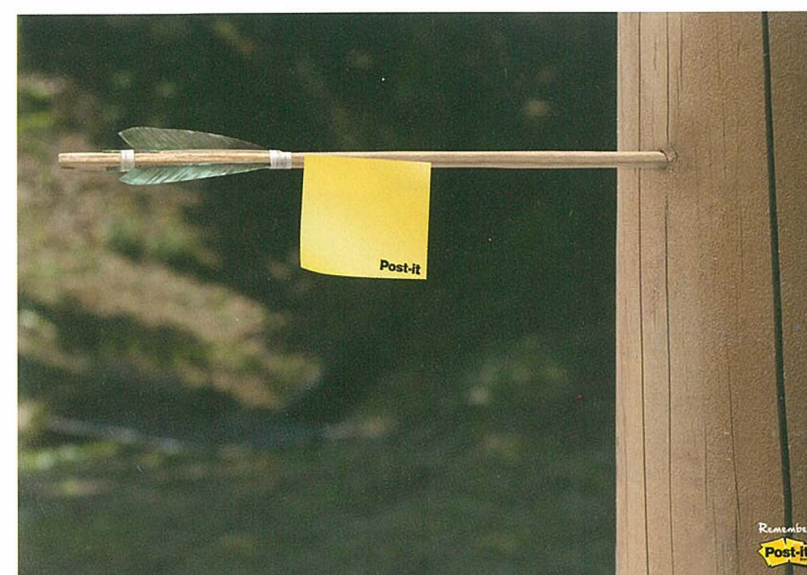
#### Post it 광고

Post it은 곧 기억이다라는 제품컨셉을  
Remember 단어를 결합시켜 심플하게 표현한 광고



#### Post it 광고

Post it의 메세지 전달과 떨어지지 않는다는  
의미를 표현한 광고



#### Post it 광고

Post it의 메세지 전달을 화살의 비유를  
통해서 강력하게 표현한 광고



# HONEY DROP



## HONEY DROP 패키지

허니드롭의 달콤함과 육각형의 아이덴티티를 이용해  
벌꿀차의 벌집느낌을 살리는 구조를 하고 있다.

## HONEY DROP B.I

벌꿀을 떨어트리다라는 의미로 벌집의  
육각형을 아이덴티티로 표현한 브랜드



## 람보르기니 브랜드 브로슈어

람보르기니 시리즈들에 대한 설명과  
안내에 대해 소개하는 브로슈어



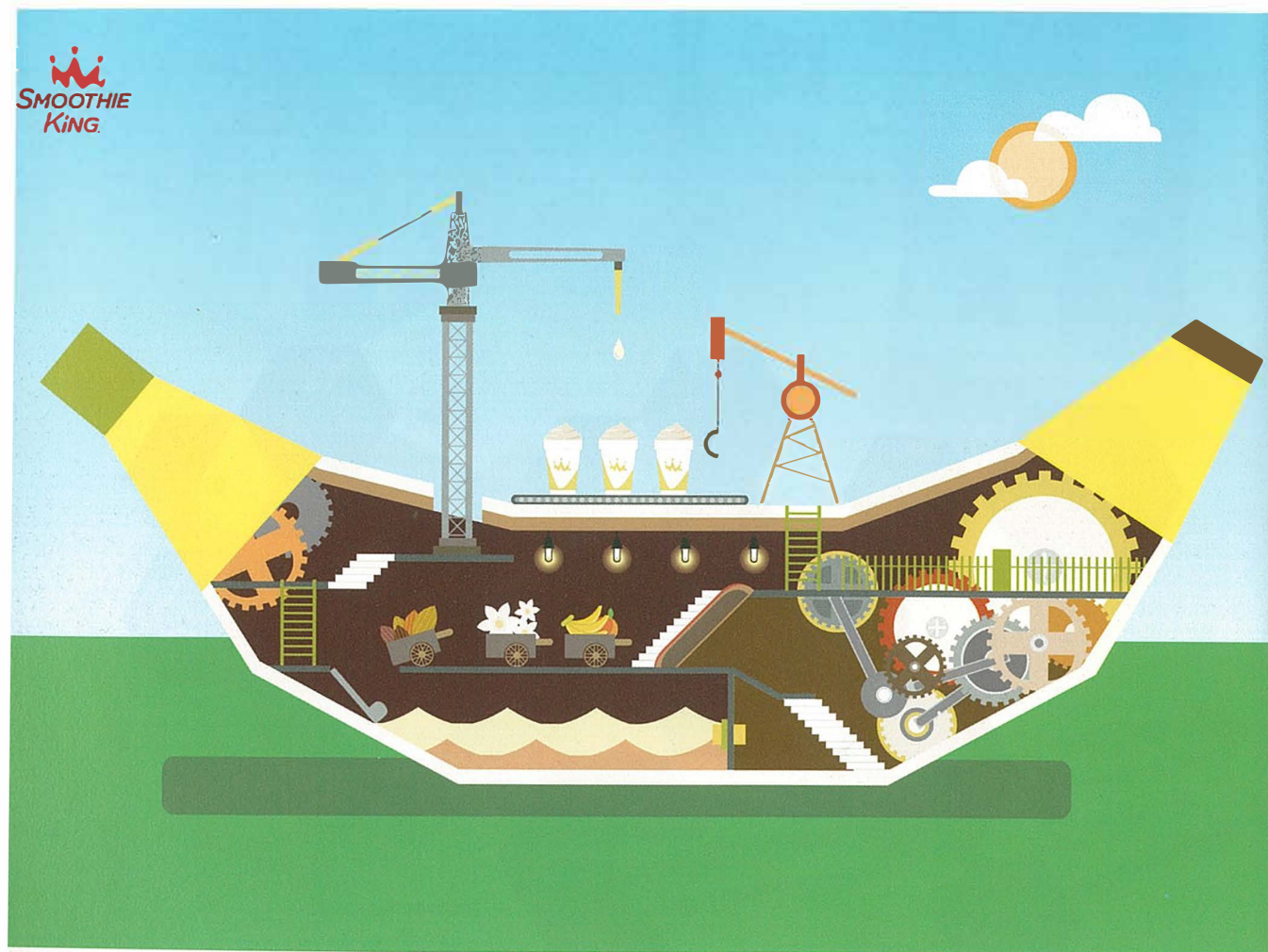
SMOOTHIE KING  
MIXBERRY

advertisement  
package

brand identity  
editorial

스무디킹 바나나 공장

스무디가 바나나 안에서  
제작되는 과정을 표현



스무디킹 딸기 공장

딸기모양의 건물 안에  
이루어지는 스무디 공정을 표현





스무디킹 스무디 패키지

매장에서 만날 수 있는 스무디 제품들을  
팩과 페트병 형태로 디자인



MIXBERRY 로고  
생과일, 해독주스 브랜드



스무디킹 편집 디자인

스무디킹에 관한 정보를 알려주는  
편집물을 과일을 이용해 표현

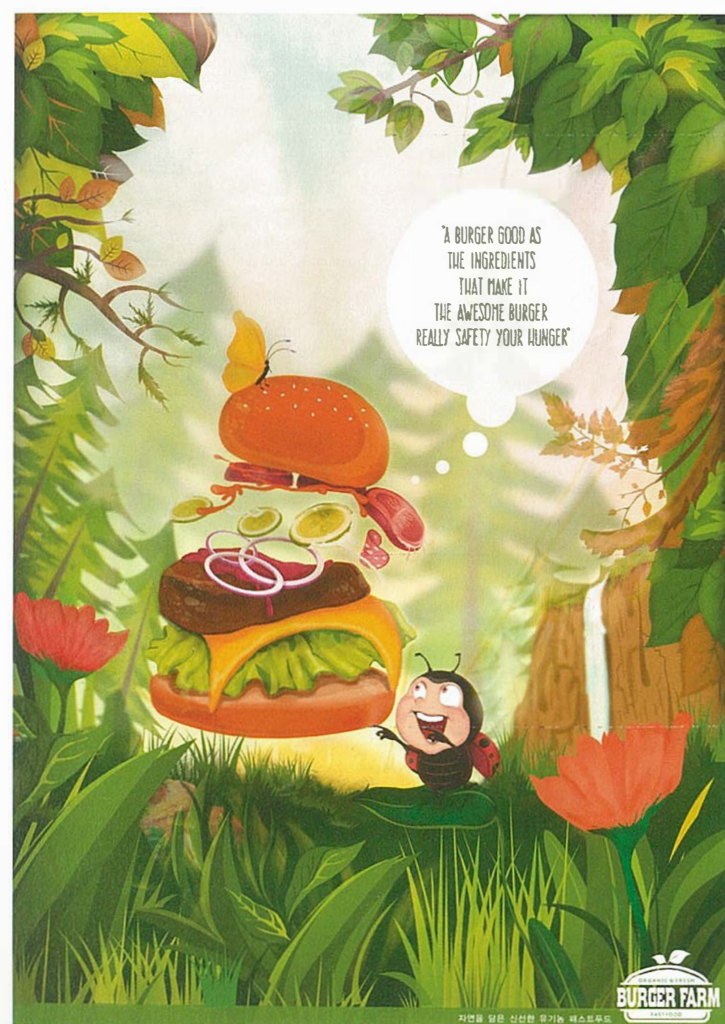




## BURGERFARM

poster  
package  
editorial

brand identity  
application  
calender  
motion graphic



## Poster

유기농 패스트푸드의 신선하고  
자연적인 모습을 그린 아트포스터



## Brand

버거(Burger)+팜(Farm)의 합성어  
자연을 담은 유기농 패스트 푸드 버거팜 B.I

## PACKAGE

자연, 신선함 컨셉의 패스트푸드 세트 패키지





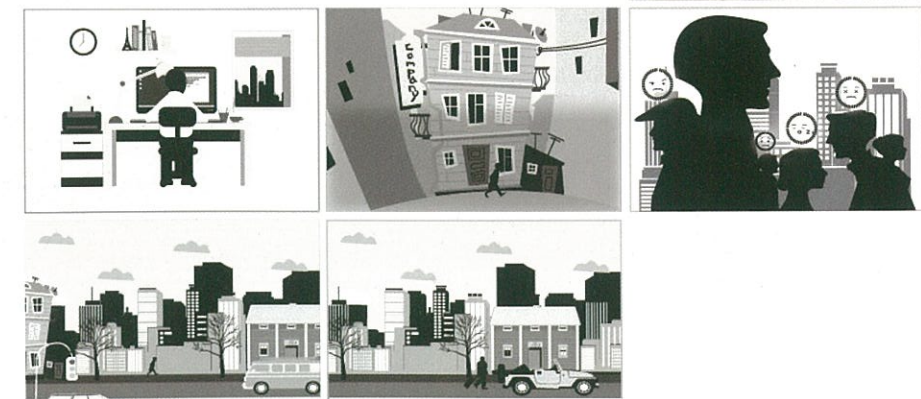


#### CALENDER

사계절 특징과 제철 음식들을  
일러스트로 표현한 캘린더

#### Motion graphic [일탈]

지친 일상에서 벗어나 자연을 만나 여유를 찾는 내용을 담은 모션그래픽





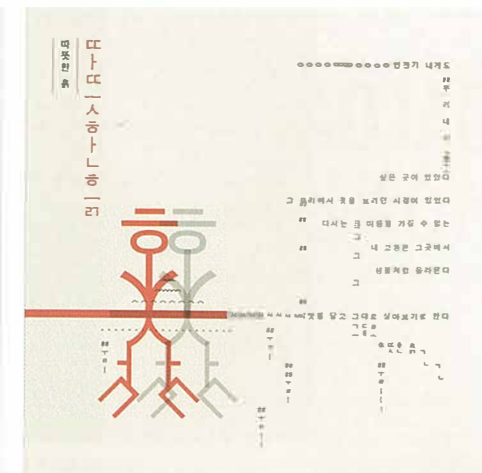
○  
TYPOGRAPHY  
DALDAL HONEY

○  
typography  
package  
brand identity  
advertisement

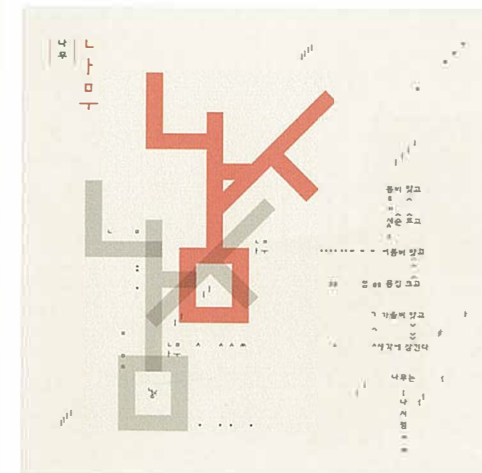


한글 타이포그래피 포스터 1 \_ SM 명조

서체들을 서체의 이름에 맞는 시와 접목시켜  
세상 모든 서체 역시 반드시 한 번은 아름답게 쓰일 수 있다는 주제 아래 제작한 한글 타이포그래피 포스터



한글 타이포그래피 포스터 2  
SM 고딕



한글 타이포그래피 포스터 3  
HY 나무



한글 타이포그래피 포스터 2  
HY 백송



# DALDAL HONEY

## DALDAL HONEY Brand Identity

HONEY의 O의 모양을 꿀로 형상화하여 디자인



## DALDAL HONEY B.I 어플리케이션



## DALDAL HONEY 패턴 디자인

각기 다른 세 가지의 꽃을 그래픽화하여 패키지에 패턴으로 적용



## DALDAL HONEY 광고

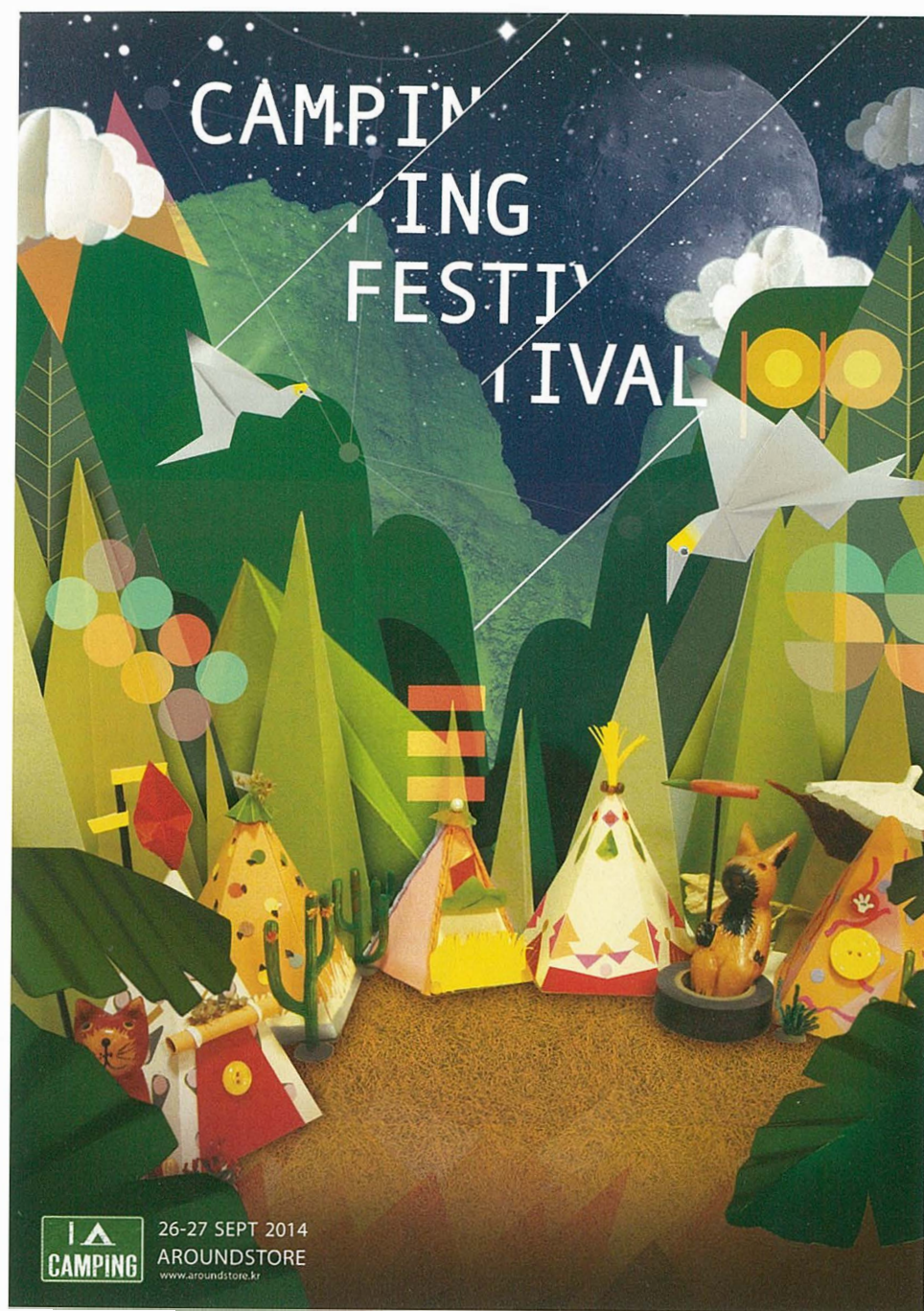
당신의 입술만큼 달달한 꿀 DALDAL HONEY



## DALDAL HONEY 패키지 디자인

벌집 모양의 육각형 지가구조에 꽃 패턴과 세 가지 색상을 적용하여 디자인





어라운드 캠핑 페스티벌 POSTER 1

한 밤의 낭만적인 캠핑장의 느낌을  
표현한 페이퍼아트 포스터



어라운드 캠핑 페스티벌 POSTER 2

즐거우면서도 여유로운 한 낮의  
캠핑장을 표현한 아트 포스터







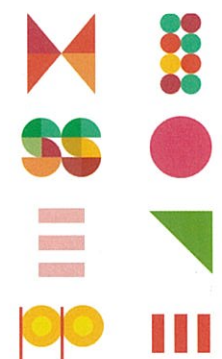
#### FRUIT LIQUOR 칵테일

하와이안 분위기를 느낄 수 있는  
칵테일의 이미지를 표현한 패키지



#### 웨딩카드

스몰 웨딩족들을 위한 웨딩 카드  
타입안에 그들의 스토리를 담아 제작



#### ECO 파우치

캠핑장안의 동식물들을 그래픽 모듈화 시킨  
이미지들로 만든 에코 파우치



#### 일러스트 엽서

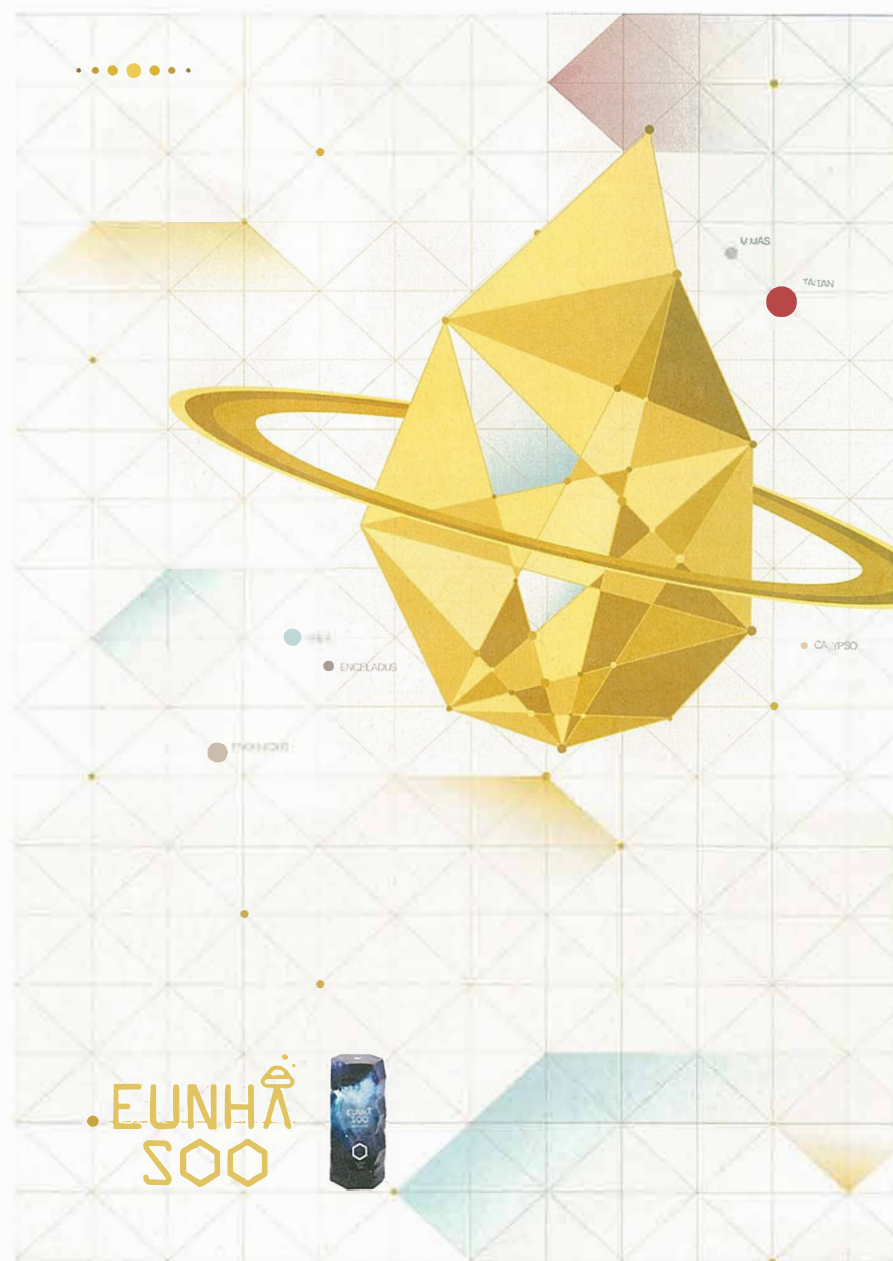
자연을 아끼고 사랑하자라는 의미가  
있는 캠페인성 일러스트 엽서



SPACE

advertisement  
package  
brand identity

editorial



EUNHASOO POSTER

은하수 패키지의 모양을 살려  
표현한 광고 포스터





# EUNHASOO

## EUNHASOO LOGO

은하수의 A를 우주선의 모양으로,  
알파벳 O를 물을 단순화한 육각형으로

## EUNHASOO 물 패키지

심볼 로고의 육각형을 모티브로 형상화



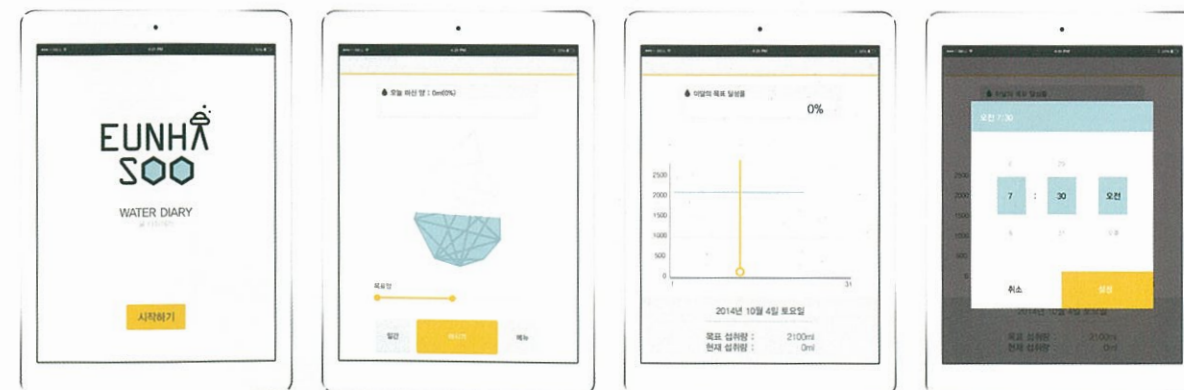
## SPACE BOOK

우주의 별자리와 행성에 관한  
설명하고 있는 편집물



## WATER DIARY

마신 물 양을 기록하여 평균을  
계산해주는 어플







DEAR. PIES

poster  
package  
uibrand identity  
calender  
application

## BRAND IDENTITY

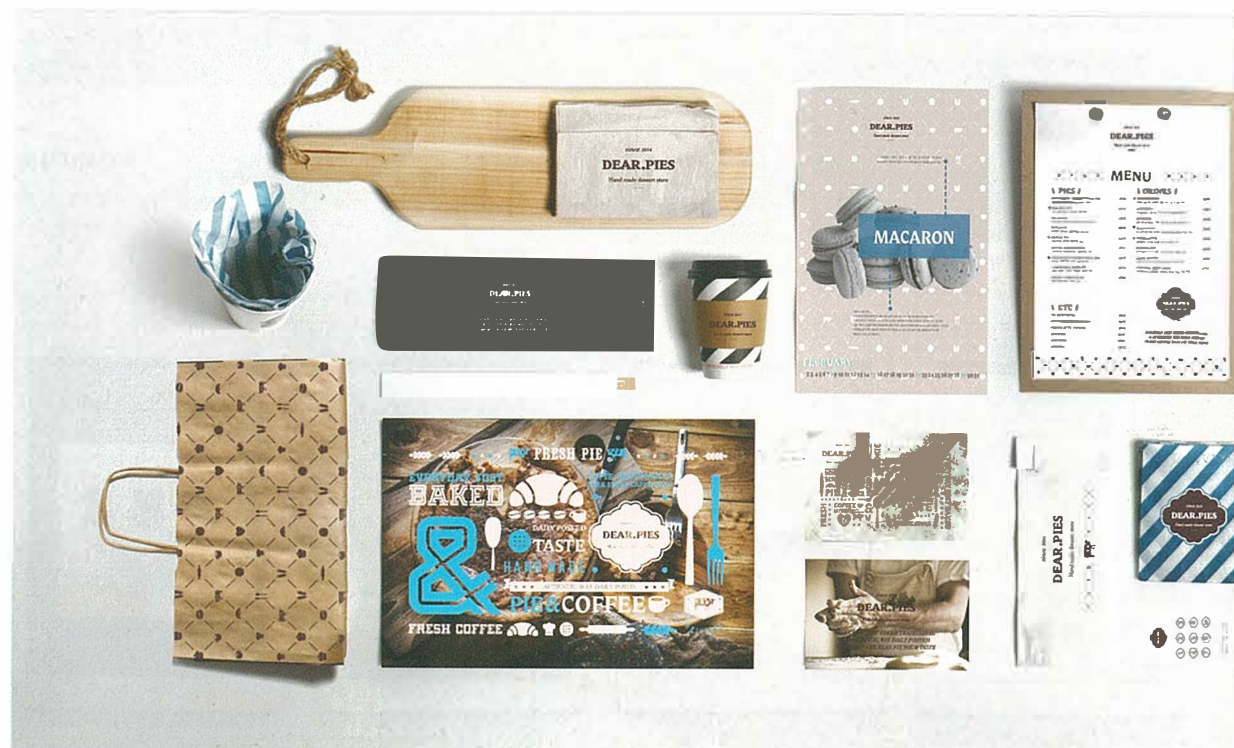
사랑과 존경을 파이에 담은 핸드메이드  
수제파이 전문점 DEAR.PIES의 B.I

## APPLICATION

DEAR.PIES의 로고와 패턴을 이용한 application

## POSTER

DEAR.PIES의 브랜드를 상징하는 아이콘과  
타이포를 활용한 아트 포스터





## PACKAGE

핸드메이드 파이전문점 컨셉으로 디자인한 패키지



## UI

브랜드를 소개하는 어플 디자인

## CALENDER

파이류의 유래와 소개를 주제로한 캘린더 디자인





advertisement  
package  
motion graphic

brand identity  
editorial

#### pity bear

지구온난화로 빙하가 녹고있는 상황을 모르고 여유있게 뺑을하며  
목욕을 즐기는 모습과 찜질방의 모습을 위트있게 표현한 포스터 1,2



#### 문구 디자인

캐릭터를 이용한 문구류 디자인



#### Chalk Academy

인터넷으로 편리하게 강의를 들을 수 있는  
온라인교육봉사그룹 '축'의 웹사이트,  
배너, 앱 디자인





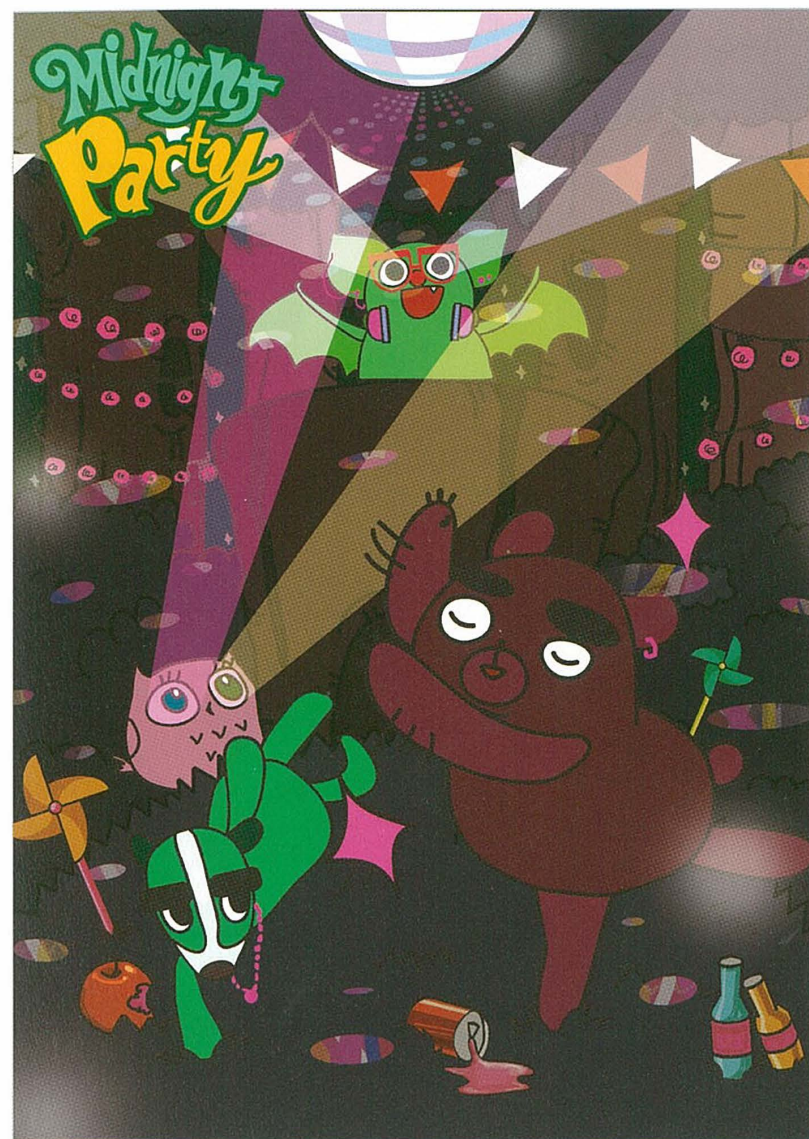




emoticon

advertisement  
package

brand identity



야행성 동물들 [Midnight Party]의  
이미지 포스터  
밤에만 활동하는 동물들이  
밤의 파티를 즐기고 있는 이미지 포스터

[Midnight Party] 라인 스티커







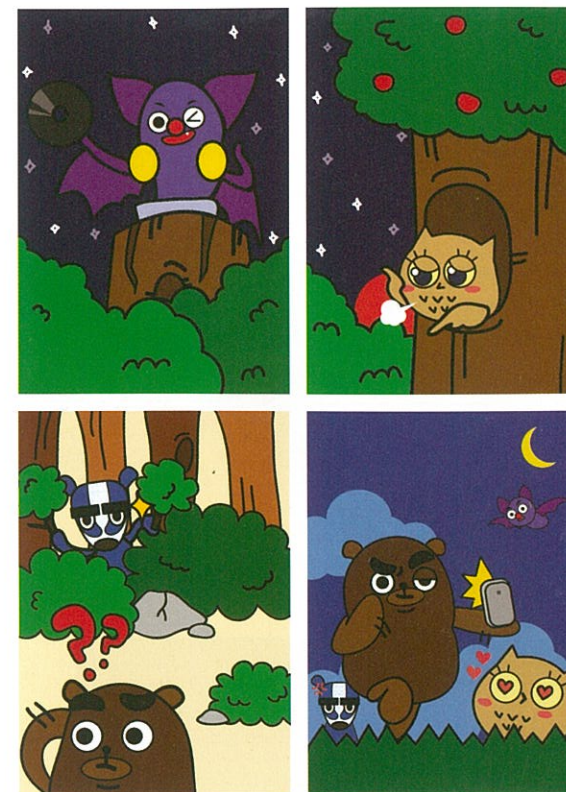
가꿈 재배 세트

상추,청경채,케일로 집에서 손쉽게 가꿀 수 있는 재배세트



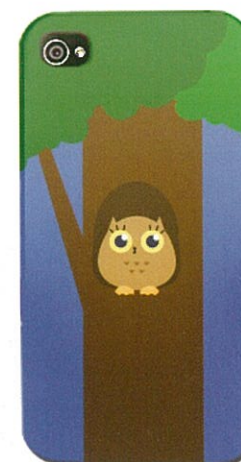
GAGGUM (가꿈) brand identity

'가꿈'은 가꾸다는 뜻의 브랜드로  
친환경적인 생활을 함께 시작할 수 있다



[Midnight Party] 엽서

캐릭터의 성격이 드러나는 엽서



[Midnight Party] 어플리케이션





감정과 호르몬  
그리고 디자인

editorial  
calendar

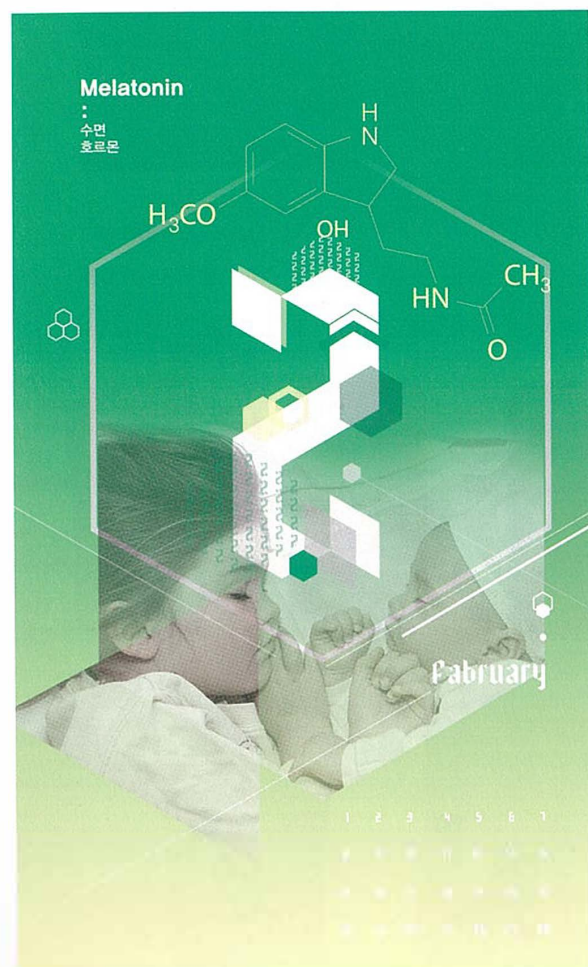
brand identity  
package

# Poster 1

감정과 호르몬의 상관관계를 디자인화하여  
나타낸 만다리 형식의 포스터

## Calendar

감정의 특성과 호르몬의 분자구조도형을  
분해 · 확장시켜 표현



# 감정과 호르몬의 상관관계

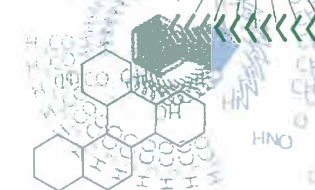
Relationship  
Between  
Hormones and Emotions



Cortisol



Norepineprin  
Dopamin



사랑을 시작하는  
뇌의 자세

긴장 : 코르티솔 : 스트레스  
구애 : 도파민 : 집착  
충분 : 노르에피네프린 : 분노

이벤트 대처하는  
뇌의 자세



Serotonin



Oxytocin





## package

호르몬 분자구조의 육각형태와  
자연의 이미지를 담은 soy candle 패키지



### Brand Identity

AROMA + ~est (최상급) 의 합성어  
'최상의 아로마 향' 이라는 의미를 담음

## Application

아로마 테라피에 필요한  
향초, 오일, 디퓨저 등의 어플리케이션

## Poster2

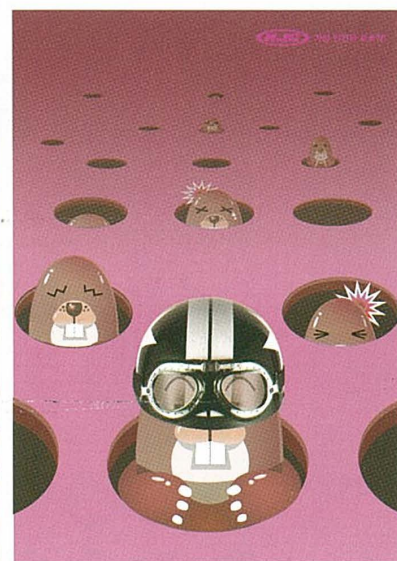
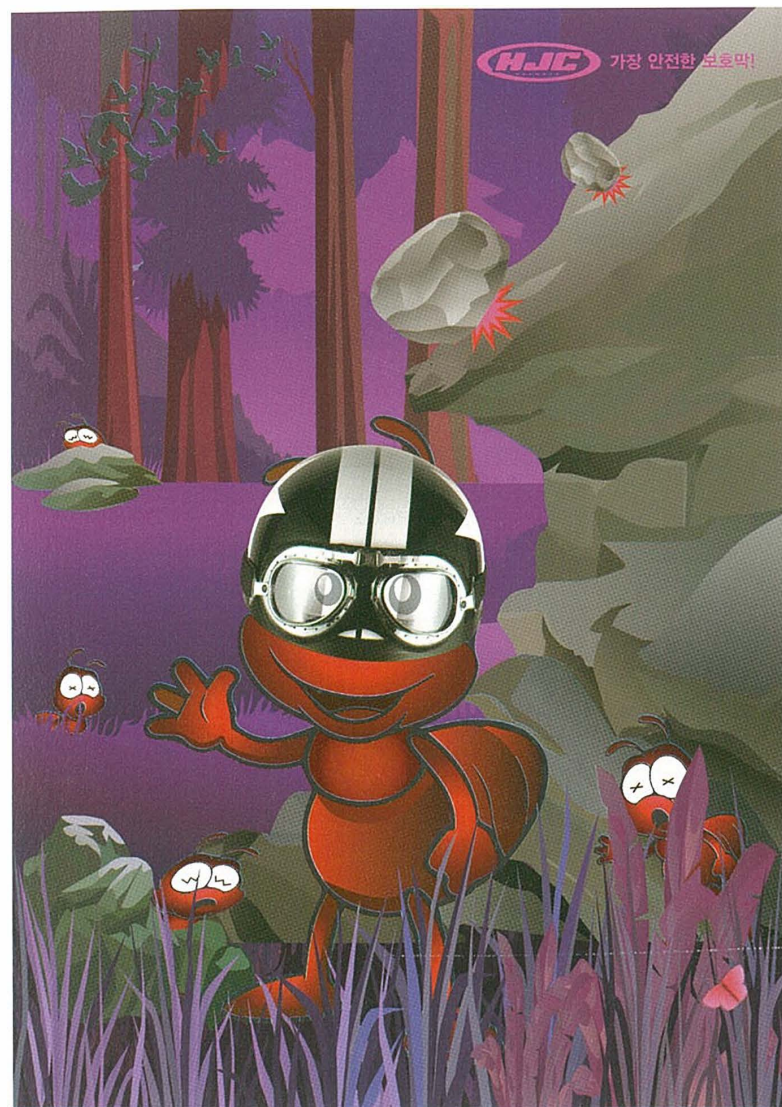
AROMEST 브랜드 런칭 포스터







HELMET

advertisement  
packagebrand identity  
editorial

광고 포스터

두더지와 개미 캐릭터를 이용해서  
헬멧의 안전함과 필요성을 표현

Brand Concept

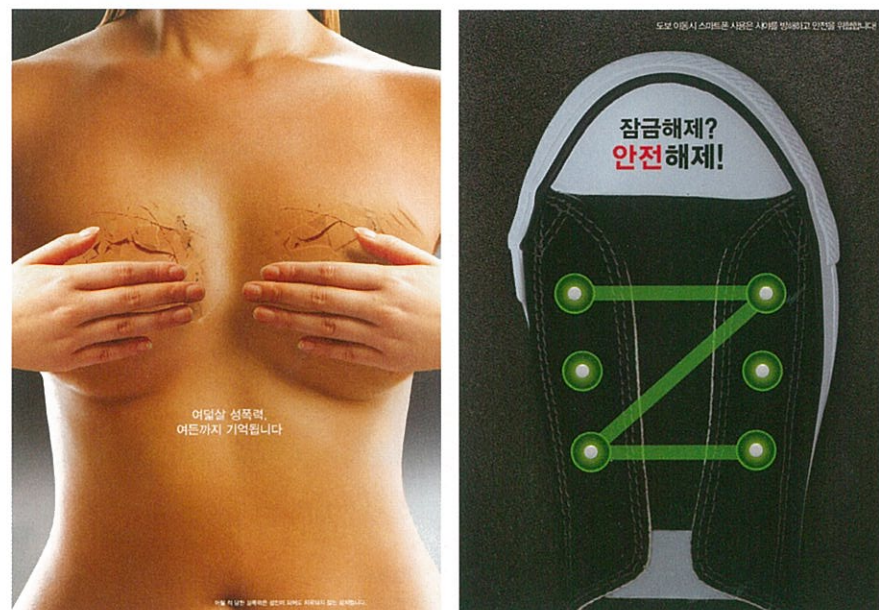
PLAY의 영문 타이포를 미소짓는 얼굴의 형태를 형상화  
아빠와 함께 하는 즐거운 놀이 + 창의력 공간의 분위기를 함축





Herb tea 패키지

매일의 일상 생활속에 즐기는 허브티를 꽃잎을 이용해서 디자인한 패키지



공익광고 포스터

성폭력의 상처가 오래 간다는 점을  
깨진 계란을 비유해서 표현

공익광고 포스터

도보 이용시에 스마트폰 사용은  
위험할 수 있다는 것을  
패턴해제로 표현



바나나맛 우유 / 어린날의 추억

어린시절 마시던 추억의 바나나맛 우유를 상인이 되어 추억을 회상하며  
여전히 즐겨 마신다는 광고





God Power  
Birthstone story

advertisement  
package  
motion graphic

editorial

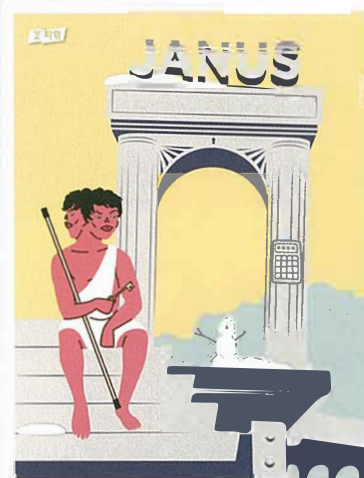


MARCH

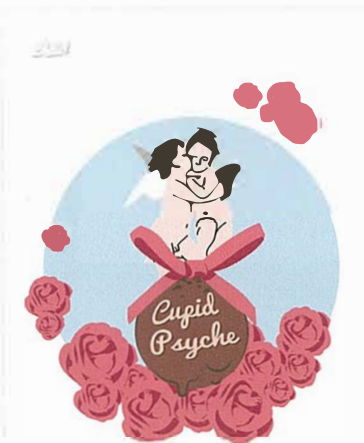
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12  
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Greek Mythology 캘린더

그리스 로마 신화를 배경으로 일러스트로 표현한 캘린더 디자인



JANUARY

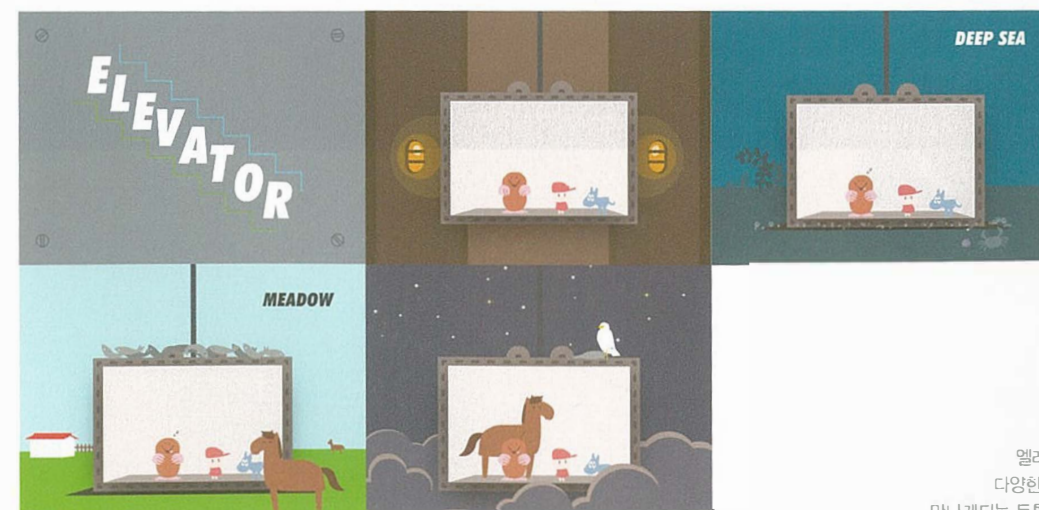


FEBRUARY



God Power 패키지 디자인

신의 힘을 먹는다는 컨셉으로  
신의 이미지를 심플하게 담은 패키지 디자인



ELEVATOR

엘레베이터가 매개가 되어  
다양한 장소의 사람과 동물이  
만나게 되는 독특한 상상의 모션그래픽





God Power  
Birthstone story

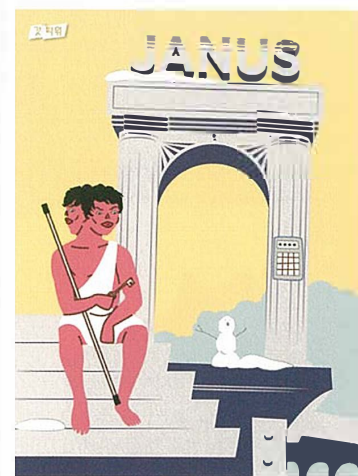
advertisement  
package  
motion graphic

editorial



MARCH

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12  
13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



JANUARY



FEBRUARY

Greek Mythology 캘린더

그리스 로마 신화를 개성있는 일러스트로  
표현한 캘린더 디자인



God Power 패키지 디자인

신의 힘을 먹는다는 컨셉으로  
신의 이미지를 심플하게 담은 패키지 디자인



ELEVATOR

엘레베이터가 메계가 되어  
다양한 장소의 사람과 동물이  
만나게되는 독특한 상상의 모션그래픽





BIRTHSTONE STORY 포스터

보석 브랜드 BIRTHSTONE STORY의 이미지 광고



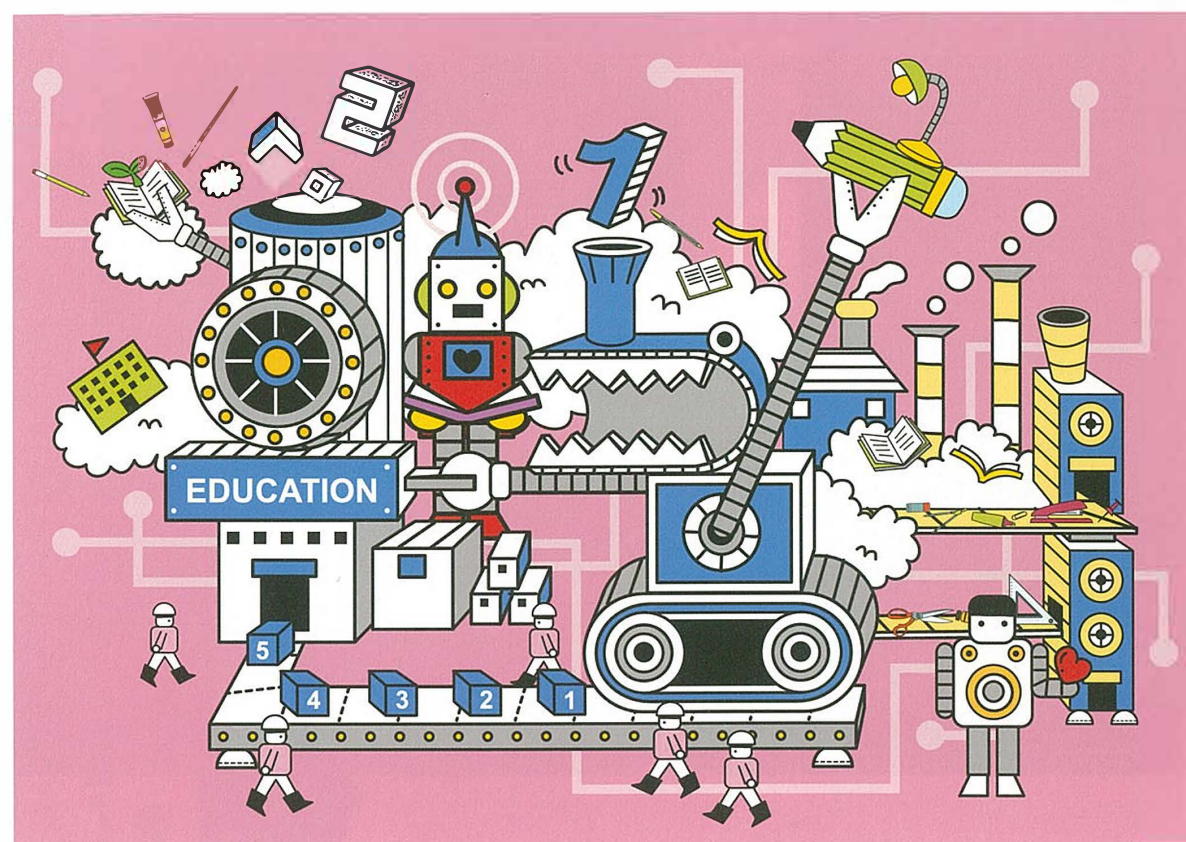
BIRTHSTONE STORY

12가지 탄생석의 정보를 담은 북 디자인  
책을 펼치면 육각형의 보석모양이 됨



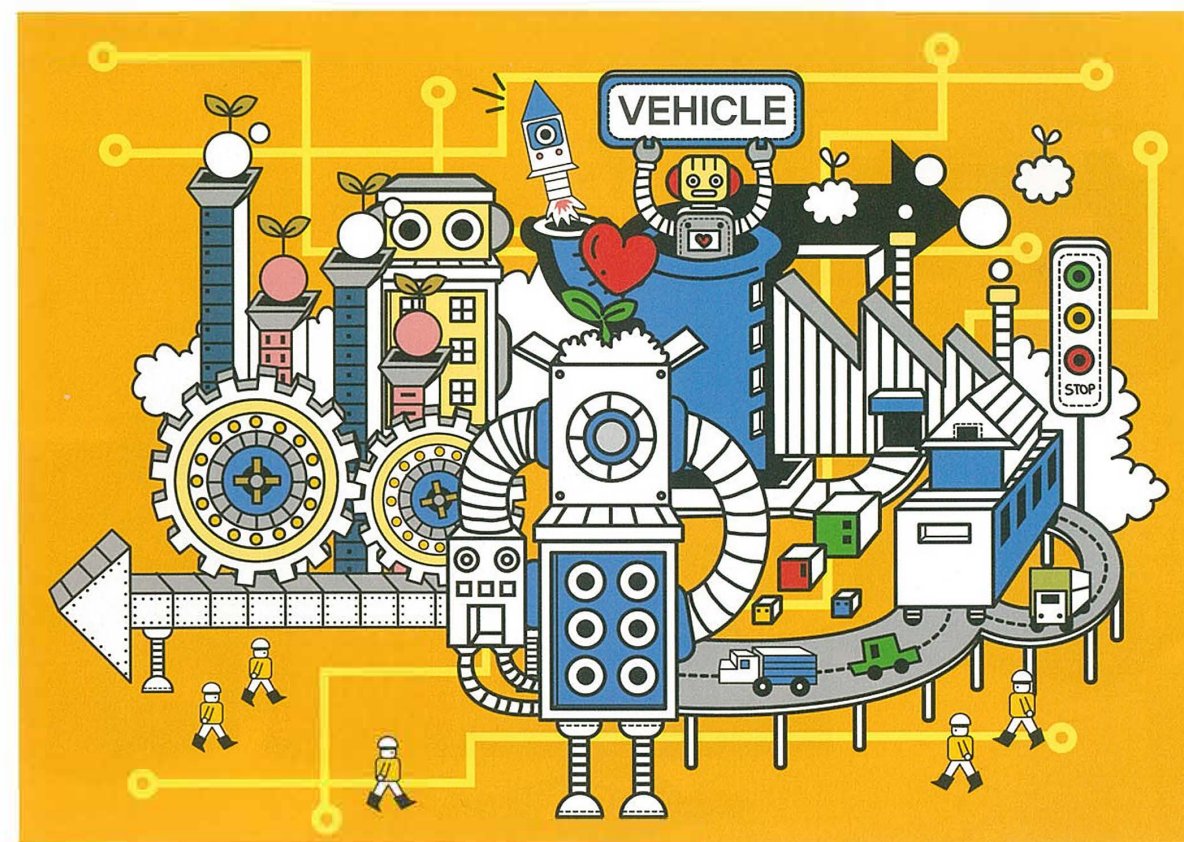
advertisement  
package  
calender

brand identity  
editorial  
fancy goods



advertisement

아이들의 무한한 상상력을 제품이 생산되는 공장에 빗대어 표현한 아트포스터











picture book  
training aids  
advertisement

package  
editorial

# 어린이 그림책 <다음날.>

분홍토끼 강충이와 동물 친구들을 통해  
교훈적인 내용을 담은 그림책



"결혼이 괜찮아?"  
친구들이 결혼이냐고 물어봐요.



대부분 다들 놀아줘서 가지고 있던 친구들은  
죄를 짓고 싶다고 하는 말들을 들었어요.

내 친구에게 무슨 짓이야!

친구들이 소파에 앉아서  
같이 놀아주는 친구가 되길 간요.



다들 다들 놀아줘서 놀아주는  
친구들이 놀아줘서 놀아주는

응이 놀자!  
어서와!

강충이가 놀아줘서 놀아주는  
친구들이 놀아줘서 놀아주는

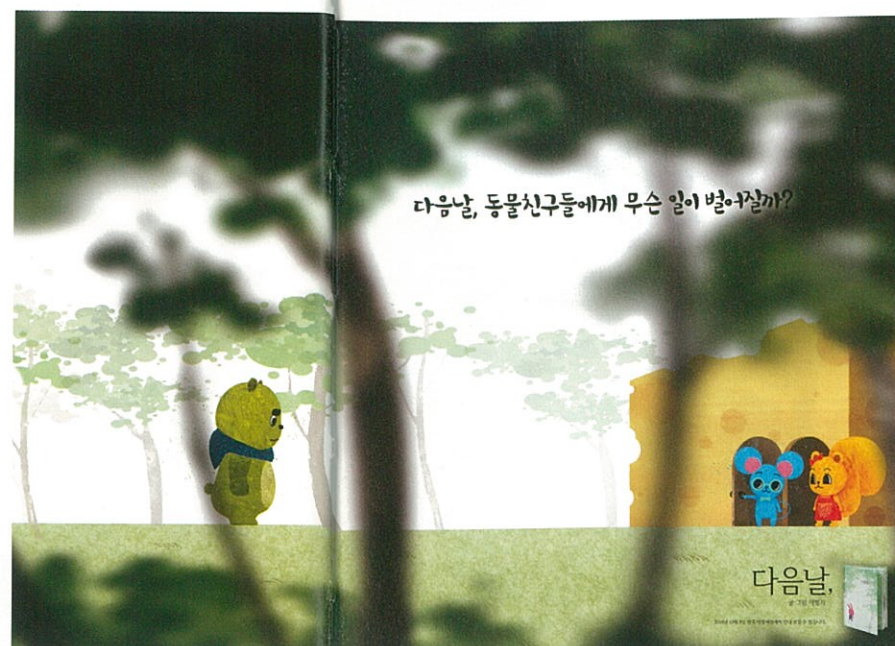


그 순간 찹쌀떡이의 큰 귀를 본 강충이는  
좋은 장난이 생각났어요.

강충이는 찹쌀떡이의 큰 귀를  
잡아당기며 괴롭혔어요.

메롱!





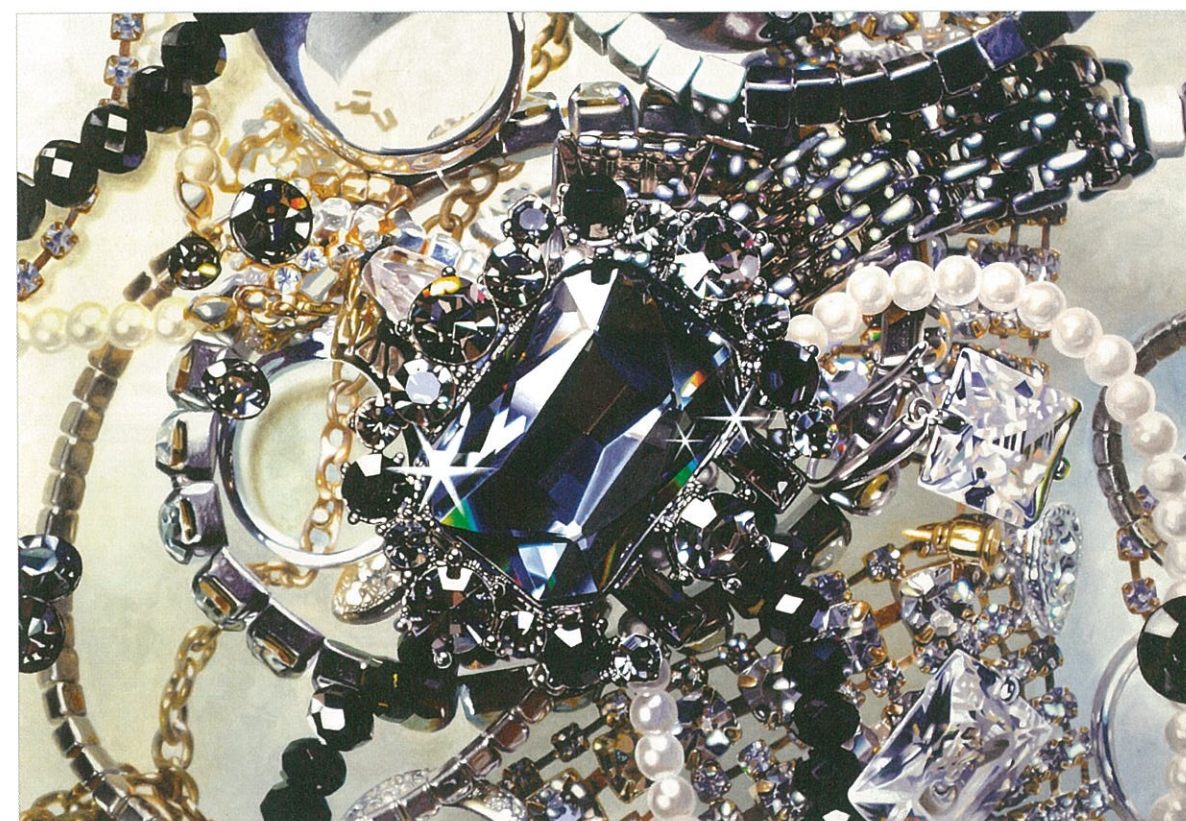
#### 광고 포스터

숲 속에 숨어 동물 캐릭터들을  
지켜 보는 듯한 컨셉의 광고 포스터



#### 다음날, 문구 제품

깡충이와 친구들의 이미지가  
들어있는 어린이용 문구 패키지



#### 보석

제27회 대한민국 회화대전  
서양화 1부 특별상 수상작





adidas mirun poster

부산 광안대교에서 열리는 제 3회 아디다스 마이런 마라톤 대회의 이벤트 포스터

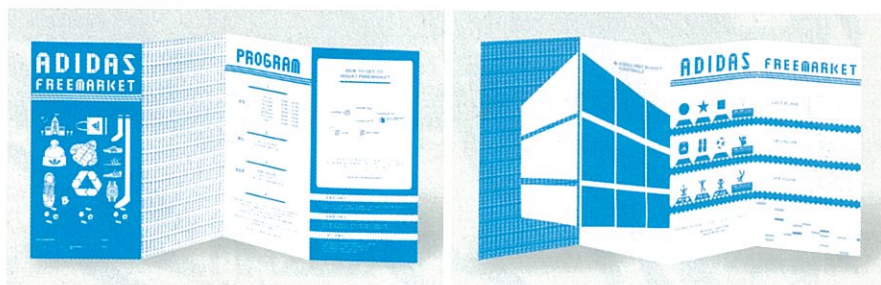






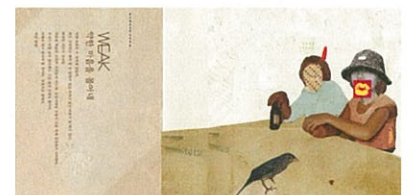
adidas performance display

아디다스 s/s 2014 기능성 제품들의 소재 및 특성을 명확히 살리고  
시원한 파란하늘색으로 전체적 통일감을 준 디스플레이



adidas freemarket reaflet

압구정, 플레툰 쿤스트할레에서 열리는 아디다스 프리마켓은 유소년 축구발전에  
관련하여 기금을 마련하는 마켓으로 주최한 이익을 살린 디자인



adidas kakaoalk emoticon

아디다스 마이런 포스터 캐릭터를 응용한 이모티콘



나만의 책 만들기(긍정 에세이)

나와 관련된 이미지 및 주변얼굴들을  
넣어 위트있게 만든 긍정 에세이



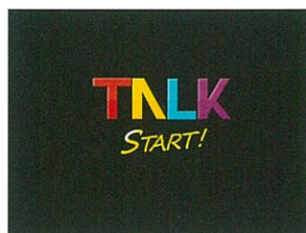
## ○ KOBACO / 고운말 한마디

Produced 팽소담 장예지 김나영 이경진

1

테트리스 게임이 시작된다

BGM /  
경쾌한 게임음악



2

라운드 1

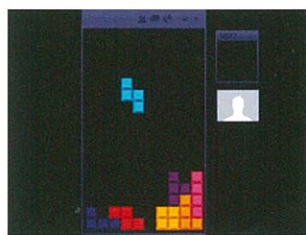
BGM /  
경쾌한 게임음악



3

테트리스 게임이 진행된다

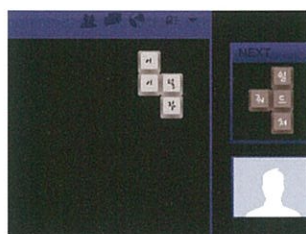
BGM /  
경쾌한 게임음악



4

갑자기 음악이 바뀌며 악플이  
쓰인 키보드가 내려온다

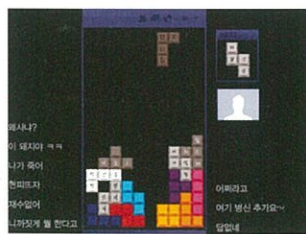
EF /  
우울한 음악



5

악플이 쓰인 회색  
키보드들이 정신없이  
쌓여가기 시작한다

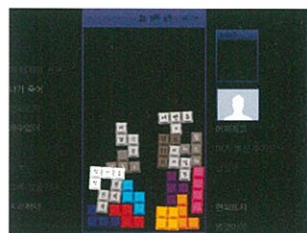
EF /  
우울한 음악



6

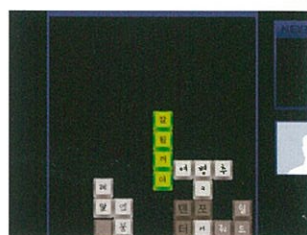
정신없이 쌓인 글자들이  
마구 흔들린다

BGM /  
우울한 게임음악



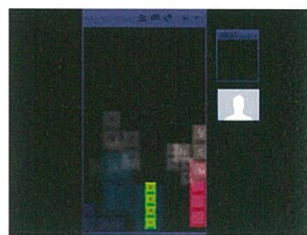
7

위쪽에서 잘릴거야라는  
긍정적인 글이 쓰인  
키보드 하나가 내려온다



8

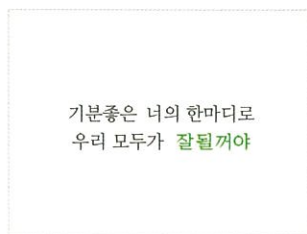
녹색의 키보드가 게임을  
클리어 하듯 정신없이 쌓인  
악플막대기를 없애준다



9

기분좋은 너의 한마디로  
우리 모두가 **잘 될**꺼야

화면이 전환되며  
커피가 나온다



10

KOBACO 로고가  
나오며 끝



## ○ MARKETO / 자신있는 여자들의 OH!

Produced 김동신 맹진희 이보영 최재훈

1

# 거리

육감적인 몸매의 여자가 주변의  
시선을 즐기듯 걸어간다

효과음 /  
또각또각 하이힐 소리



2

농구를 하던 남자가 슛을  
하는 중요한 순간에 여자를  
돌아보며 **OH!** 라고 외친다

효과음 /  
농구공 튕기는 소리



3

여자는 시크하게  
잠시 뒤쪽으로 시선을  
주며 허를 찬다



4

벤치에 앉아 수다를 떨던  
여자들이 수다를 멈추고  
**OH!** 하고 외친다



5

여자의 매끄러운  
다리가 나오며 걸어  
가는 모습이 나온다



6

운전을 하며 지나가던  
남자가 여자에게 시선을  
돌리며 **OH!** 라고 외친다



7

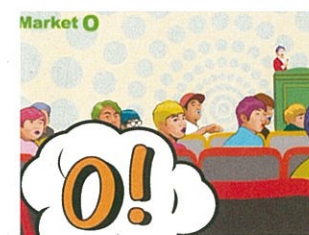
여자의 육감적인 모습이  
비춰지며 강약실로 들어간다

효과음 /  
하이힐소리와 웅성거림



8

교수님과 학생들의  
시선이 한번에 쏟아지며  
**OH!** 라고 외친다.



9

여자는 민망한 표정을  
지으며 마켓오를 먹고  
있는 모습이 보인다.



10

커피와 나레이션이 들리며  
마켓오의 맛을 음미하는  
여자의 모습이 보인다.

NA /  
자신있는 여자들의  
특별한 브라우니!





# ○ BASKIN ROBBINS / 엄마, 저 달엔 뭐가 살아?

Produced 송의현 박신영 송수민 박세란

1

# 매장안

아들과 엄마가 마주 앉아 있다

BGM /  
Taru - 사랑에 빠진 딸기



2

아들이 달을 가르키며  
질문을 한다



3

엄마가 아들의  
질문에 대답한다



4

# 아이스크림 달

달 안에 토끼들이  
일하는 모습이 보인다



5

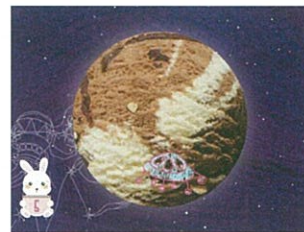
다시 달이 커지면서 왼쪽에  
달력을 든 토끼 등장한다

효과음 /  
달력 넘기는 소리



6

토끼가 달력을 넘기면 달이  
바뀌면서 크레파스로 그려진  
우주선이 내려온다



7

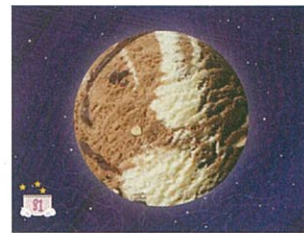
로켓이 날아가고, 달력  
넘기는 속도가 빨라진다



8

31일에 다가올 수록 속도가  
느려지다가 31일이 되면 달력  
이 멈추고 토끼가 기절한다

효과음 /  
별이 돌아가는 소리



9

달이 쿨에 올려진 아이스크림  
화면으로 바뀌며, 아이  
손이 나타나 잡는다



10

# 매장 밖

웃는 모자와 손 흔드는 토끼

NA / 한달 내내 새로운 즐거움  
배스킨 라빈스 31!



# ○ KOBACO / 소리없는 공포

Produced 김덕림 이형기

1

# 가정집

겁에 질려있는 아이

NA /  
소리 없는 공포



2

아이가 멍뭉 멍뭉 손을  
뻗어 문을 연다



3

무언가 보고 공포에  
질려 놀라는 아이



4

거실에 앉아 있던  
엄마가 다가온다



5

EF /  
엄마의 입을 지움



6

아이의 얼굴에 공포스럽게  
손을 뻗는 엄마



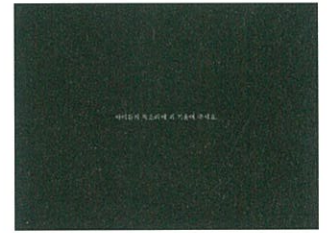
7

점점 더 다가온다



8

NA /  
아이들 목소리에  
귀기울여 주세요



9

NA /  
외로움과 무관심에서 우리의  
아이들을 지켜주세요



10

NA /  
KOBACO 공익광고협의회





# **○ INSTAGRAM / 나는 가끔 눈물을 흘린다**

Produced 홍성희 김진욱 전지은

1

# 공원

남자가 여자에게  
헤어지자고 한다



2

남자가 의자에서  
일어나 걸어간다

BGM /  
브로 - 그런남자



3

여자의 눈에서  
눈물이 흐른다

NA /  
나는 가끔



4

여자가 흐느끼면서 운다

NA /  
눈물을 흘린다



5

여자가 눈물을 흘리다가  
문득 핸드폰으로 얼굴을 확인  
하고 셀카를 찍으려한다

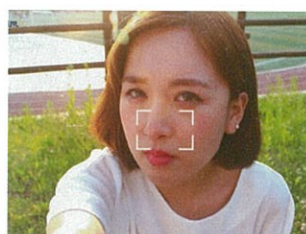
NA /  
눈물을 흘린다



6

여자가 눈물 흘린 자신의 얼굴이  
예뻐보여서 셀카를 찍는다

NA /  
머리가 아닌 마음으로  
우는 내가 좋다



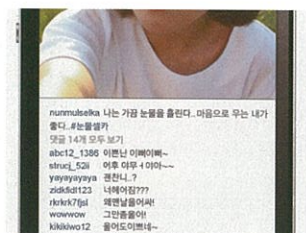
7

여자가 핸드폰으로 인스타그램에  
올린 사진의  
댓글을 확인한다



8

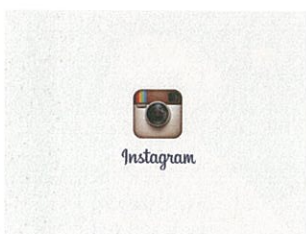
여자의 셀카사진에  
달린 댓글이 올라온다



9

인스타그램 로고가 나온다

NA /  
인스타그램



10

여자를 찬 남자가 오토바이에  
기대 셀카를 찍는다

NA /  
나는 가끔 눈...



# **○ KOBACO / 잃어버린 것을 찾아주세요**

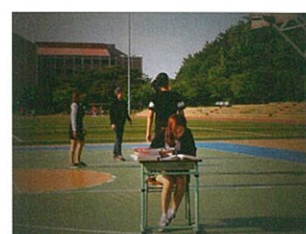
Produced 고단군 박종범 김정민 신영섭

1

# 운동장

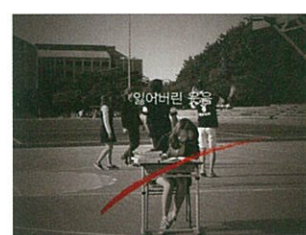
즐겁게 놀고 있는 아이들 사이에  
홀로 책상에 앉아 공부하는 주인공

BGM /  
leidt - Let it Die



2

주인공 위로 틀렸다는  
빛금이 쳐진다



3

교실에서 어울리지 못하고  
혼자 공부하는 주인공



4

집에서도 홀로 책상에  
앉아 공부하는 주인공



5

시험지를 밀어내고 지쳐서  
책상에 엎드려 버린다



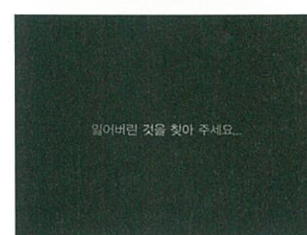
6

색연필로 손목을 그어버리는  
학생의 손목위로 색연필  
자국이 남는다



7

잃어버린 것들을 찾아주세요  
라는 글귀가 나온다



8

운동장에서 즐겁게 어울려 노는  
주인공 위로 동그라미가 쳐진다

BGM /  
Beatles - all you need is love



9

교실에서 학생들과 즐겁게  
이야기 하는 주인공 위로  
동그라미가 쳐진다



10

대화가 꽃피는 가족 안에서  
즐거워하는 주인공 위로  
동그라미가 쳐진다

