



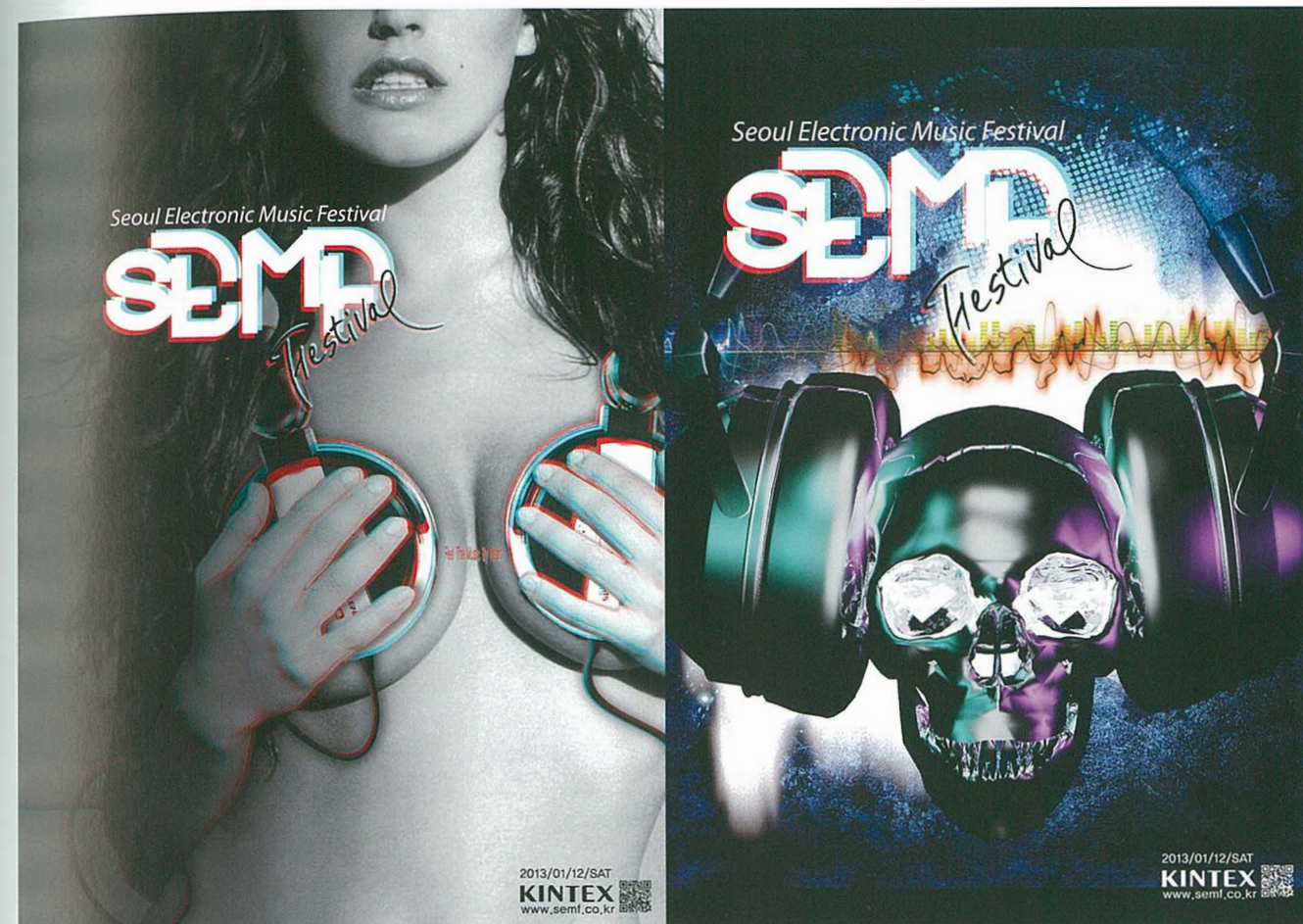
MOKWON UNIVERSITY
Visual Communication Design
32nd Graduate Exhibition
목원대학교 시각디자인학과
32회 졸업전시회
2012. 10. 12(금) pm 6:00 ~ 2012. 10. 18(목) am 11:00
한국광고문화회관 서울 송파구 신천동 7-11

- [A] advertisement
- [P] poster
- [E] brand identity
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip
- [E] etc



SEMP

SEOUL ELECTRONIC MUSIC FESTIVAL



[B] brand identity

Seoul Electronic Music Festival. 국내 최대 겨울 일렉트로닉 페스티벌.

[V] video clip

서울 일렉트로닉 뮤직 페스티벌(Seoul Electronic Music Festival)의 다양한 관객층의 폭발적인 관심을 끌어내기 위한 홍보영상

[P] poster

여름의 락 페스티벌, 가을의 글로벌 게더링 코리아에 이어 한겨울에도 음악 페스티벌의 뜨거운 열기를 이어 개최되는 서울 일렉트로닉 뮤직 페스티벌 (Seoul Electronic Music Festival)



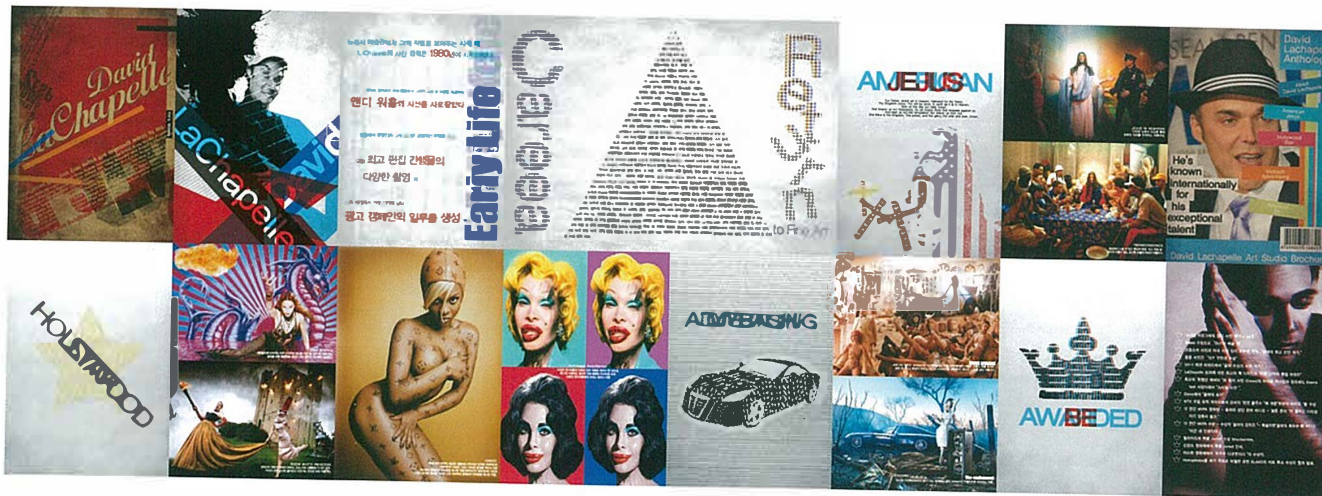
P package

엄격히 선별한 6년근 홍삼의 효능을 부각시키기 위해 붓터치와 붉은 색을 이용하여 홍삼의 효능을 강하게 부각 시킨 패키지 디자인.



E editorial

앤디워홀의 애제자인 데이비드 라샤벨의 작품과 그에 대한 개인적인 생각을 기록한 편집물.

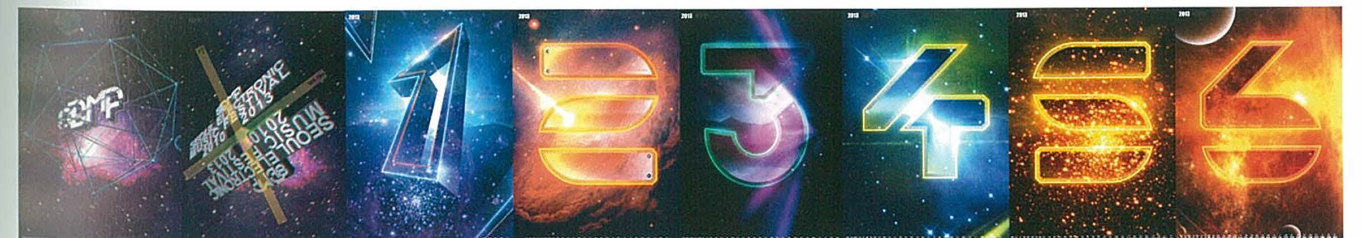


GRID SYSTEM



COLOR SYSTEM

RGB 100/100/100
CMYK 100/100/100/100
RGB 255/0/0
CMYK 0/100/100/0



E etc

Semf에서 play 됐던 음악들을 직접 Mixing 해 볼수 있는 Application.

C calendar

서울 일렉트로닉 뮤직 페스티벌(Seoul Electronic Music Festival)의 성격에 맞는 컨셉의 캘린더 디자인.



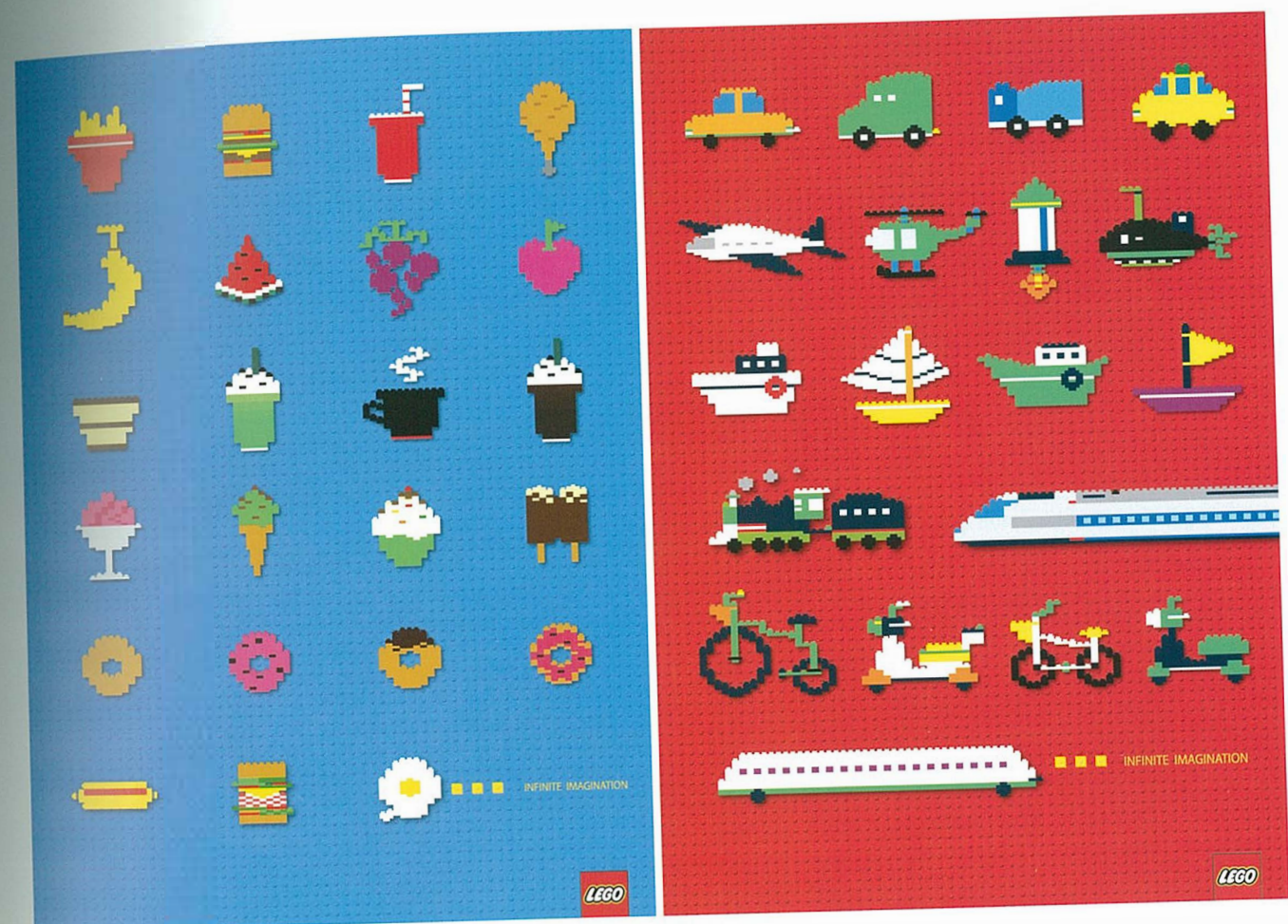
P

K

P

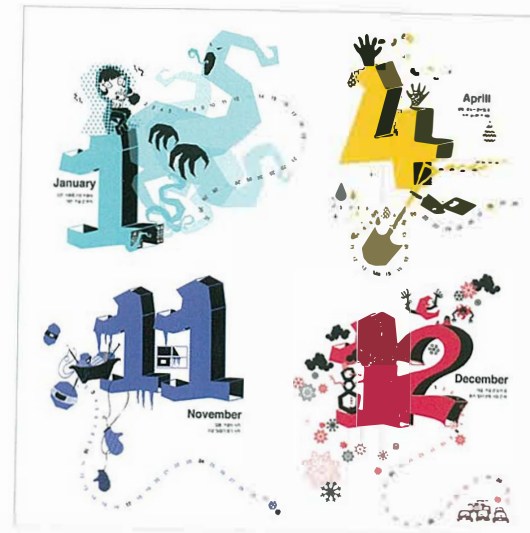
کمالیہ

-  advertisement
-  poster
-  brand identity
-  editorial
-  package
-  calendar
-  video clip
-  etc



 advertisement

무한한 상상력이라는 주제로 제작한 레고 광고.
레고로 만들지 못할 것이 없다는 내용을 담고있음.



P package

테스코 시리얼에 들어가는 재료들을 강조하여 컬러풀하고 재밌는 이미지로 디자인한 시리얼 패키지.

V video clip

Damien Rice의 Cold Water가 주는 음의 느낌을 재해석해서 제작한 모션.

C calendar

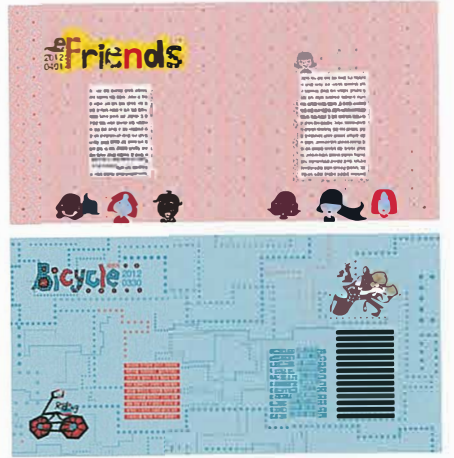
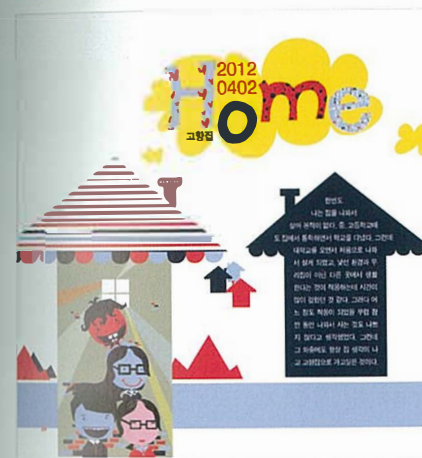
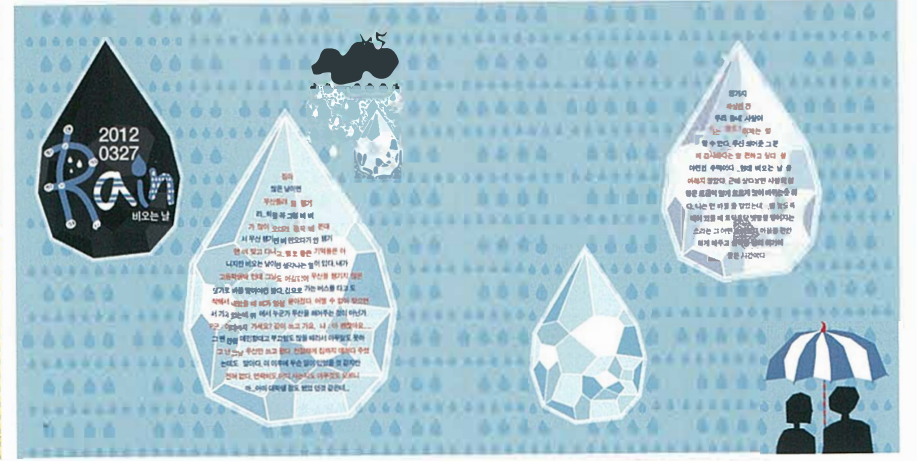
24절기를 모티브로 일러스트적인 요소로 제작한 캘린더.

E editorial

나의 추억에 관한 이야기책으로 총 7개의 에피소드로 구성되어 있는 일기 형식의 편집물.

E etc

한국의 궁궐, 오래된 나무, 그리고 '키엘'이라는 주제로 진행된 공모전의 레이아웃디자인.





Coca-Cola

Kim kyung min
010.3226.6511
kmann@nate.com

TAKE
YOUR
HAND



- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

P B C



TAKE
YOUR
HAND



P poster

2013, 기부를 위한 Coca-Cola의 기획상품 포스터로, 꿈과 희망의 상징 'blue'를 컨셉으로 한 TAKE YOUR HAND와 Coca-Cola의 콜라보레이션.

B brand identity

TAKE YOUR HAND, "당신의 손을 잡고" 라는 뜻을 갖고 꿈이 있는 친구들에게 손을 내밀어 준다는 의미로 만든 재능 기부단체 BI.

C calendar

TAKE YOUR HAND의 재능을 기부하는 작가가 되어 만든 엽서 형식의 캘린더. 엽서를 받는 사람과의 특별한 기념일을 표시하여 추억함과 동시에 단체를 홍보하는데 목적을 둬. 컨셉은 'See through', 사랑에 빠진 자신의 모습을 표현.

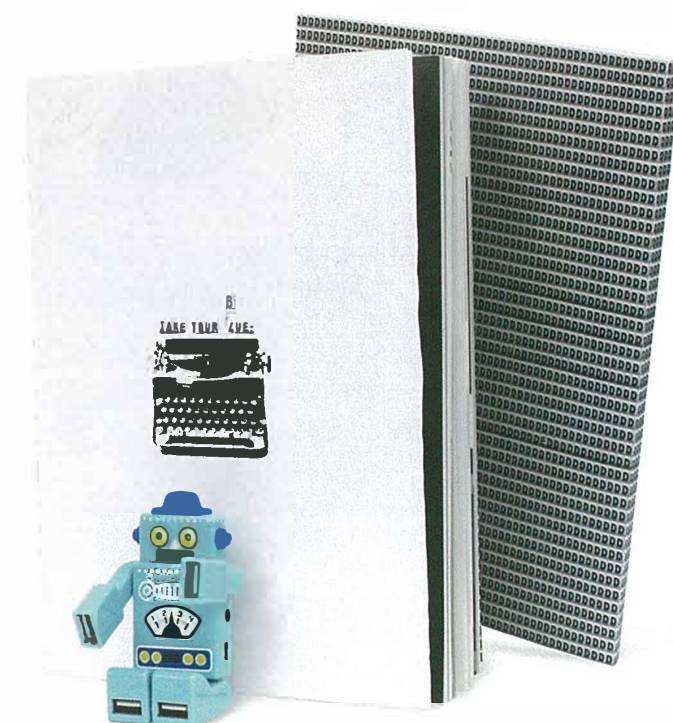


 advertisement

이온음료 'BLUE'의 잡지 형식 광고로, Comic book에서 모티브를 얻어 작업한 광고 포스터. 슈퍼히어로들이 힘을 충전할 'BLUE'를 얻기 위해 대결하는 내용.

 package

Blue의 '시원함, 남성적인'이라는 뜻에서 모티브를 얻어, 슈퍼히어로들의 힘의 원천이 된다는 컨셉의 이온음료 'BLUE'. 각각의 음료 컬러 마다 짧은 스토리를 담고 있는 일러스트 작업의 패키지.

 editorial

Blue, 파랑을 주제로하여 다양한 분야에서 보여지는 파랑에 대해 설명하고 있는 편집물.

니 키기

Ni hvi ier na
010 4593 4054
utre3400@k-mail.net

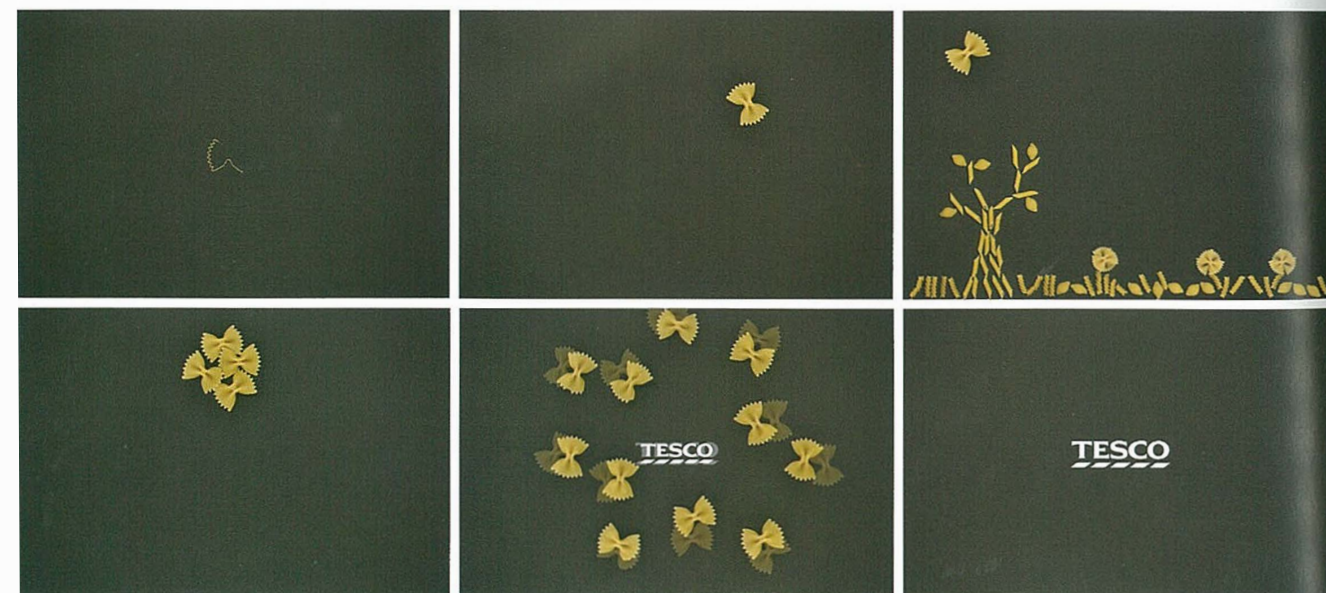
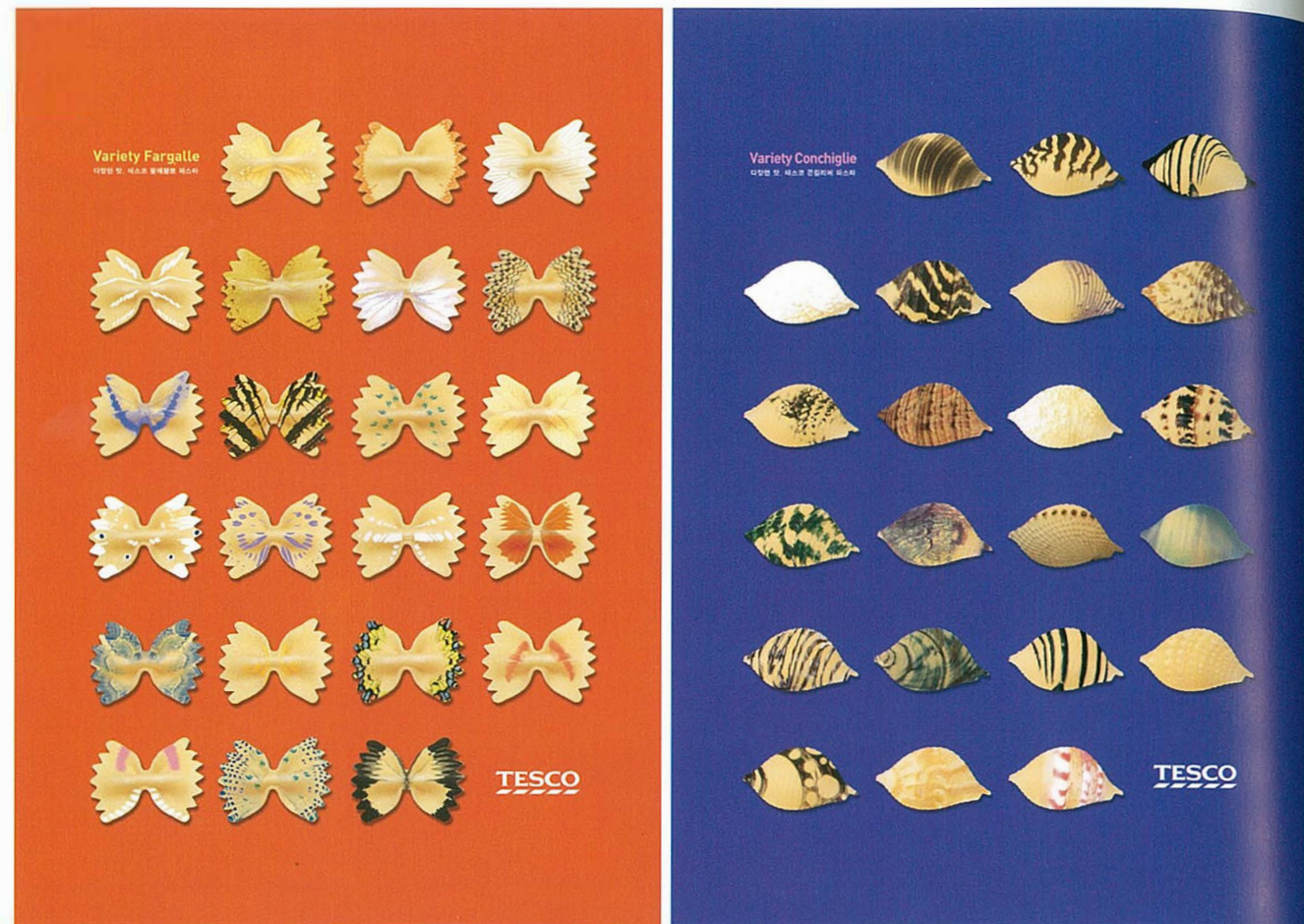
Design For Human

- [A] advertisement
- [P] poster
- [B] brand identity
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip
- [A] act



[P] package

파스타면의 여러가지 형태들을 이용하여 파스타의 고급스러우면서
깨끗한 느낌을 신사와 숙녀의 이미지로 풀어 다양하게 디자인.



A advertisement

파스타의 형태를 이용한 광고포스터로 나비모양과 소라모양 파스타에 각각 나비와 소라의 여러 다양한 색깔과 생김새를 조화시킴으로써 파스타의 다양성과 조화로우움을 보여줄 수 있도록 작업.

V video clip

나비모양의 파스타가 나비 처럼 날라가서 파스타로 이루어진 나무와 꽃과 풀을 지나는 것을 스톱모션 기법을 사용하여 제작한 영상.



E editorial

파스타에대한 여러가지 이야기들을 담은 책으로 파스타의 유래와 파스타면의 종류와 파스타 레시피들을 소개하는 편집물.

C calendar

파스타를 사람의 형태로 풀어 기타를 치고 쇼핑을하고 책을 읽는 등 재미있게 표현하였고 각각의 상황에 맞는 형태로 날짜를 배치하여 캘린더를 제작.





-  advertisement
-  poster
-  brand identity
-  editorial
-  package
-  calendar
-  video clip
-  etc

 **advertisement**
 세노비스 안에 생과일 천연
 과즙의 비타민이 들어있음을
 표현한 광고.

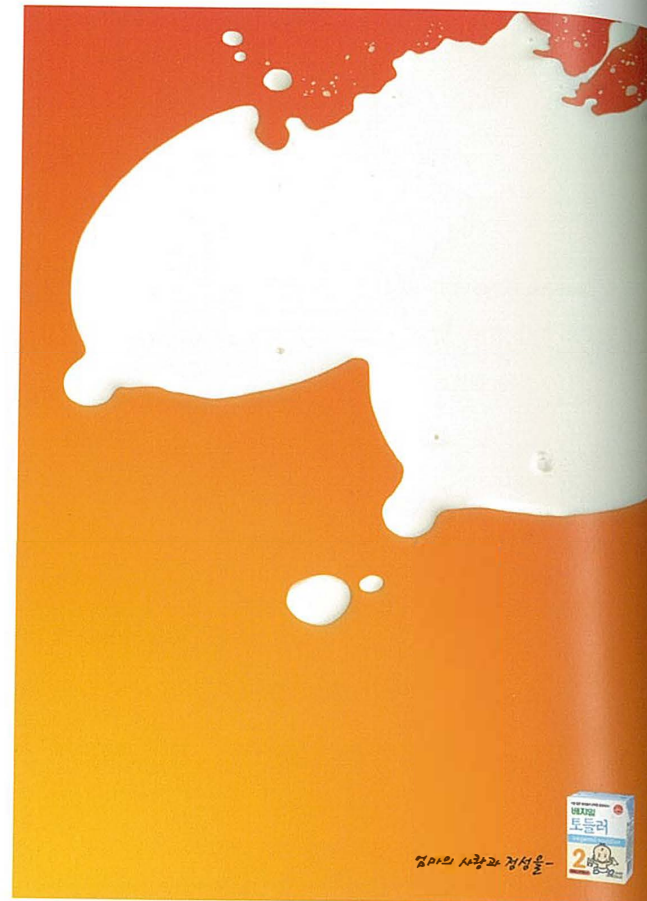


A advertisement

홀러내린 두유의 모습을 여성의 가슴모양으로 표현해 엄마의 사랑이 담겨있음을 나타낸 토틀러 광고.

P package

알파벳을 이용해 지기구조의 재미를 준 비타민 패키지.



Every day
LORIN's day



E editorial

아기방이라는 브랜드를 이용해 어린이들의 패션감각과 실용성을 담은 브로슈어. 어린이들의 컨셉에 맞게 아기자기하고 심플하게 꾸밈.

E etc

로렌과 친구들이란 캐릭터로 제작한 편지지, 카드, 스티커 팬시세트.



마음을 움직이는 디자인

Inspiring Design

- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

한글서체
한글서체
한글서체
한글서체



P package

화이트의 깔끔함과 컬러의 선명함을 강조해 생과일을 보다 싱싱하게 보일 수 있도록 두 가지의 스타일로 제작한 패키지.



A advertisement

1 생과일이 각설탕만큼 달고 맛있다는 델몬트 광고.
2 점사의 가벼움과 튼튼함을 강조한 코렐 광고.

V video clip

김윤아 <315360> 첫번째 트랙인 '이상한 세상의 릴리스'를 가사에 맞춰 삶의 고독함을 표현한 모션 그래픽.



E editorial

김윤아 <315360> 앨범의 전체 컨셉을 날개로 잡아 삶의 고독함과 생명의 위대함을 여기하는 각각의 곡에 따라 다른 느낌의 날개로 가사집을 디자인.

C calendar

코렐 점사의 기본 패턴에 포인트를 넣어 변형한 캘린더 디자인.



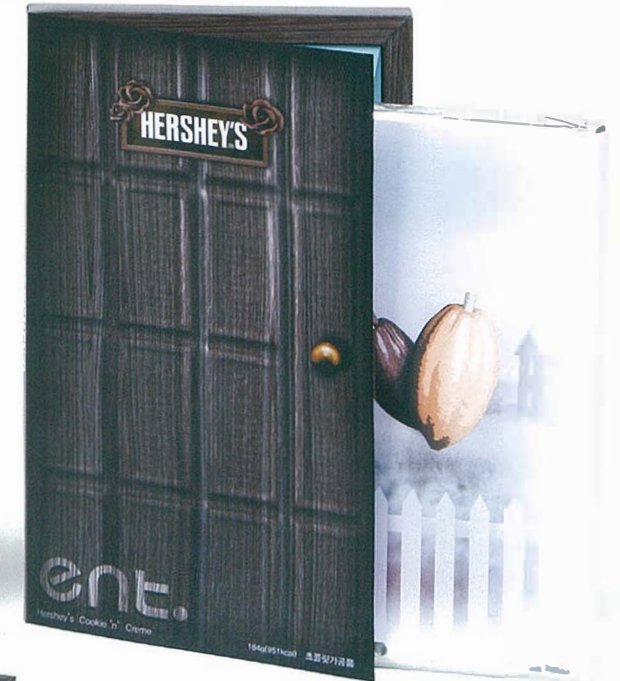
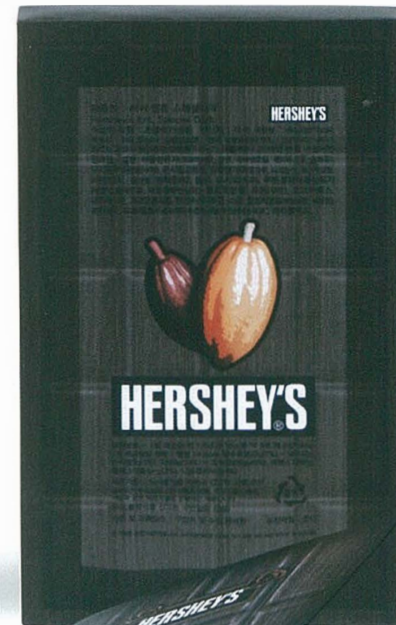
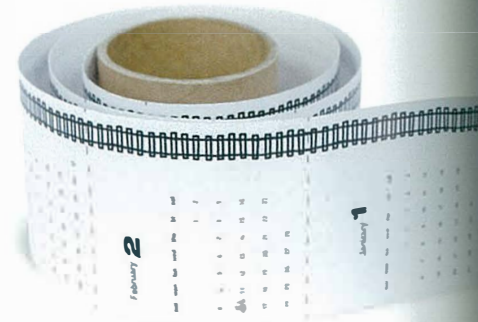
- [A] advertisement
- [P] poster
- [B] brand identity
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip
- [E] etc

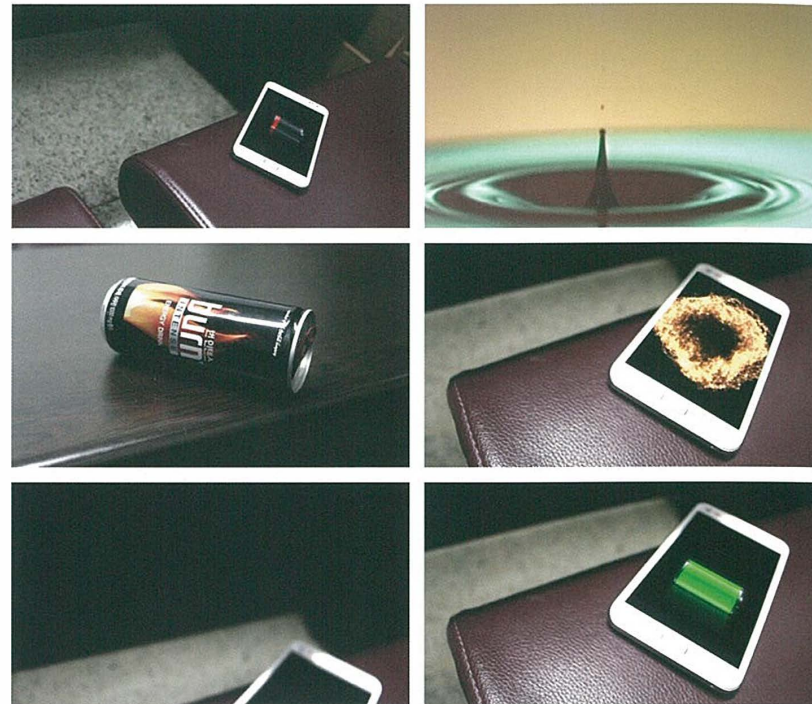
[C] calendar

사람이 매일 사용하는 종이 무엇일까 생각하다가 두루마리 휴지를 떠올리고 만들었다. 상자와 롤로 되어있는 달력 부분에 따로 철길을 만들어 다음달로 넘어갈때 재미를 느낄수 있게 제작하였다. 휴지처럼 전 달의 달력은 뜯어서 버리면된다.

[P] package

'허쉬 자이언트 바'의 패키지 디자인. 판 초콜릿의 모양이 문과 닮은 것에서 모티브를 얻어 제작하였으며 문을 열고 들어가는 느낌을 주기 위해 서 내부에도 이미지를 넣었다. '자이언트바'라는 이름을 대신해 새로운 네임으로 문을 뜻하는 'ent'를 썼는데 골동품의 'antique'와는 다른 철자를 쓰지만 묘하게 연상되는 이중적인 느낌이 마음에 들어서 선택했다.



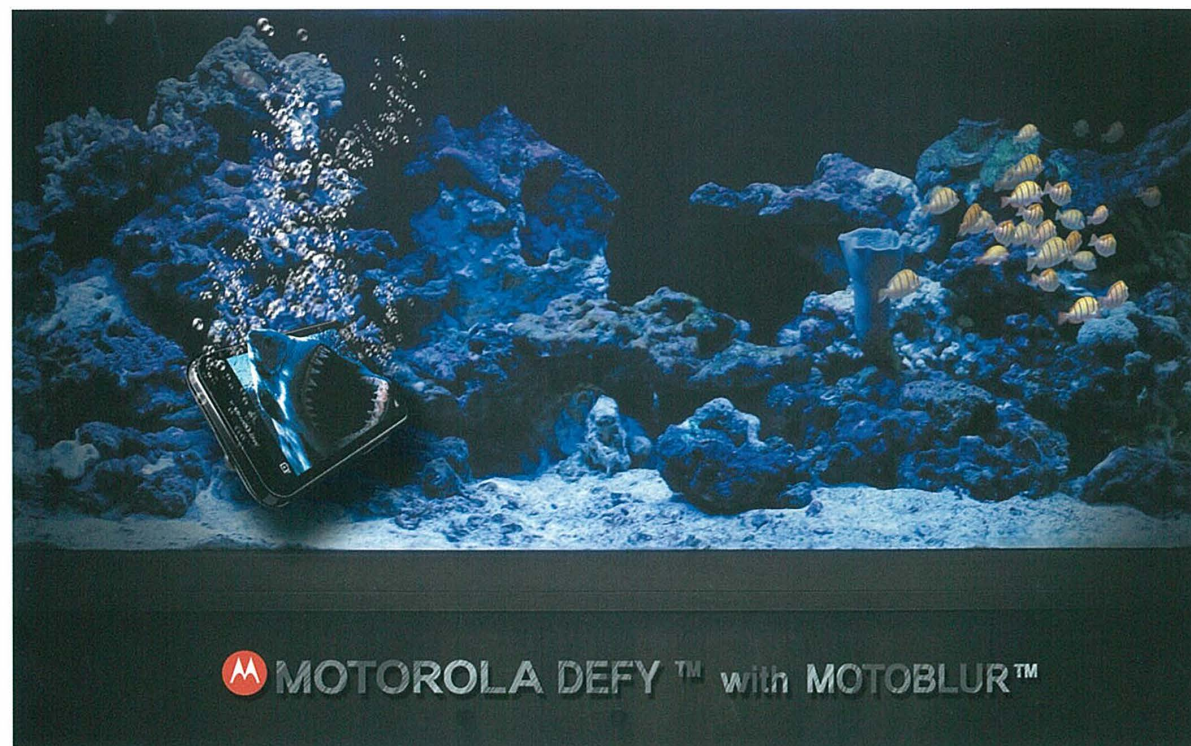


V video clip

'번 인텐스' 영상 광고. 에너지 음료를 다시 움직이는 힘을 준다는 충전의 의미로 풀어낸 영상 광고로 캔 속에 남아있던 음료가 휴대폰 액정에 떨어지면서 한순간에 충전이 되는 모습을 '번 인텐스'를 상징하는 불꽃과 함께 표현해보았다.

A advertisement

방수폰 '디파이' 광고 포스터. 생활 방수가 되는 휴대폰 '모토로라 디파이'의 광고. 방수기능에 초점을 두고 제작하였다. 휴대폰의 입벌린 상어 이미지때문에 물고기들이 도망가는 것을 표현했다.



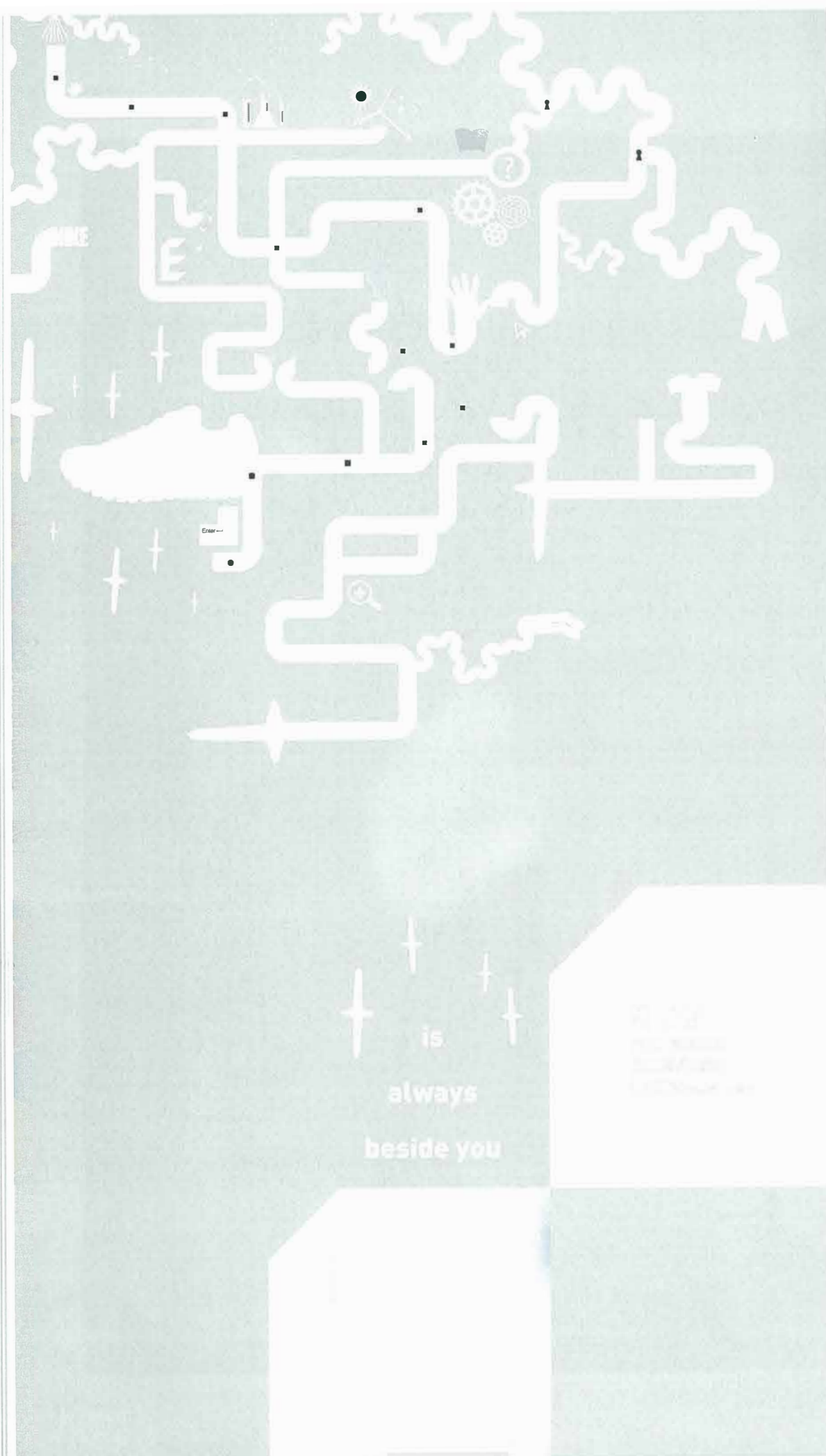
자연보다 더 자연에 가까운 빛 OSRAM

A advertisement

나팔꽃과 해바라기꽃을 이용하여 커고 싶은, 느끼고 싶은 빛을, 그리고 태양보다도 더 태양같은 느낌을 '오스람'이 준다는 것을 표현했다. 자연물의 이미지와 자연을 반복하는 문구로 기업이 자연을 사랑한다는 느낌도 어필 할 수 있다.



자연보다 더 자연에 가까운 빛 OSRAM



Nike

미국 · 영국 [naiki]

1. 니케

승리의 여신

2. 나이키

지대공 유도탄의 일종

3. 나이키

미국의 스포츠용품

제조 회사:

그 제품의 상표명

 advertisement

 poster

 brand identity

 editorial

 package

 calendar

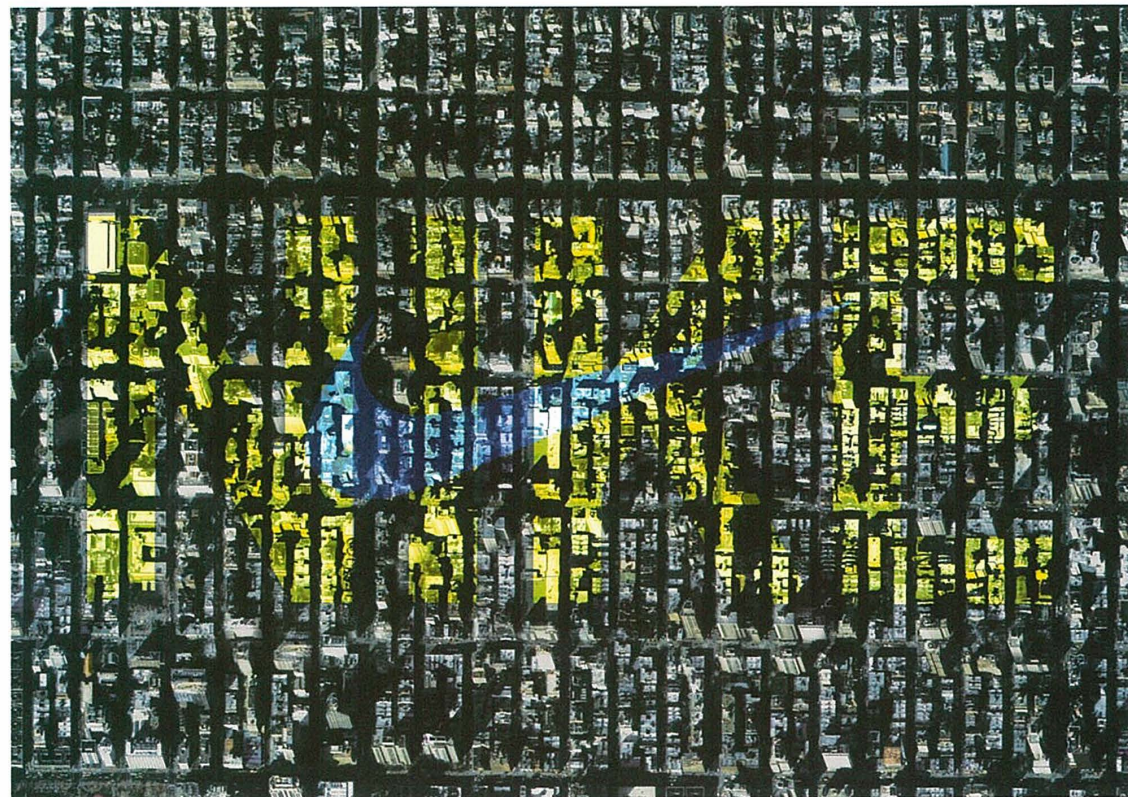
 video clip

 etc



 poster

나이키 "Free run 3" 런닝화를 아트적으로 표현.
첫번째 작품은 도심 속 재미있는 런닝,
두번째 작품은 가벼움속의 런닝이란 주제로 아트포스터 제작.



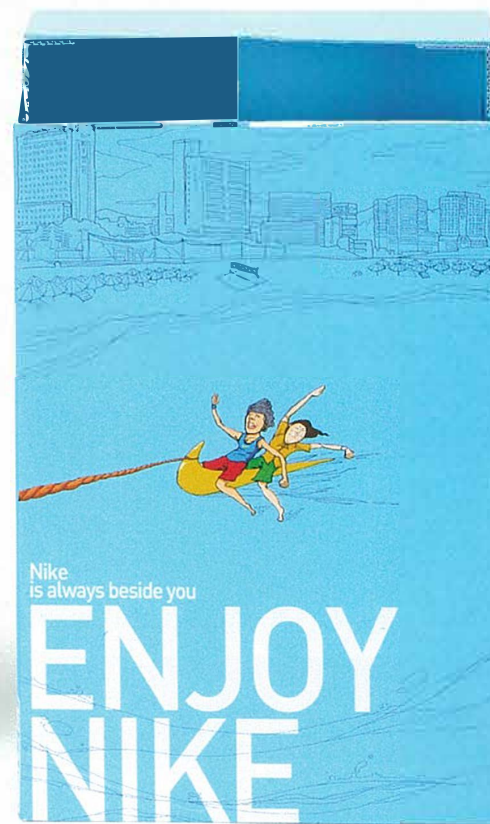
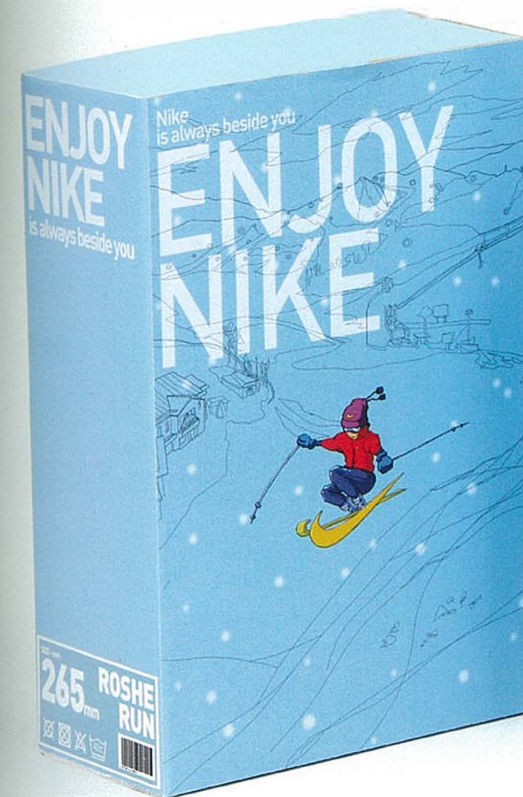
A advertisement

"Is always beside you" 라는 주제로 나이키는 언제나 당신의 곁에 있는것을 건물속 나이키 타입을 이용한 광고포스터.

C calendar

E editorial

브로슈어와 캘린더의 혼합물로서, 앞면은 나이키의 행사및 런닝화를 광고하는 브로슈어이며 뒷면에는 캘린더로 제작하여, 브로슈어를 본 후 간편하게 접어 달력으로 활용할수 있다.



P package

1 "Is always beside you"란 주제로 나이키는 당신의 곁에 있다는 일러스트로 재미있게 운동화 패키지 제작

2 "Is always beside you"란 주제로 유명 운동선수의 얼굴에 나이키로고를 표현함으로써 선물 포장 패키지 제작

Design = Time

무대에서 실수가 없게 하기 위해 발이 부르토도록
끊임없이 연습시간을 가졌던 발레무용가처럼 디자이너도
꿈을 위한 노력의 시간이 차곡차곡 쌓이면 언젠가
불현듯 찾아올 기회를 놓치지 않을 것이라고
생각합니다.

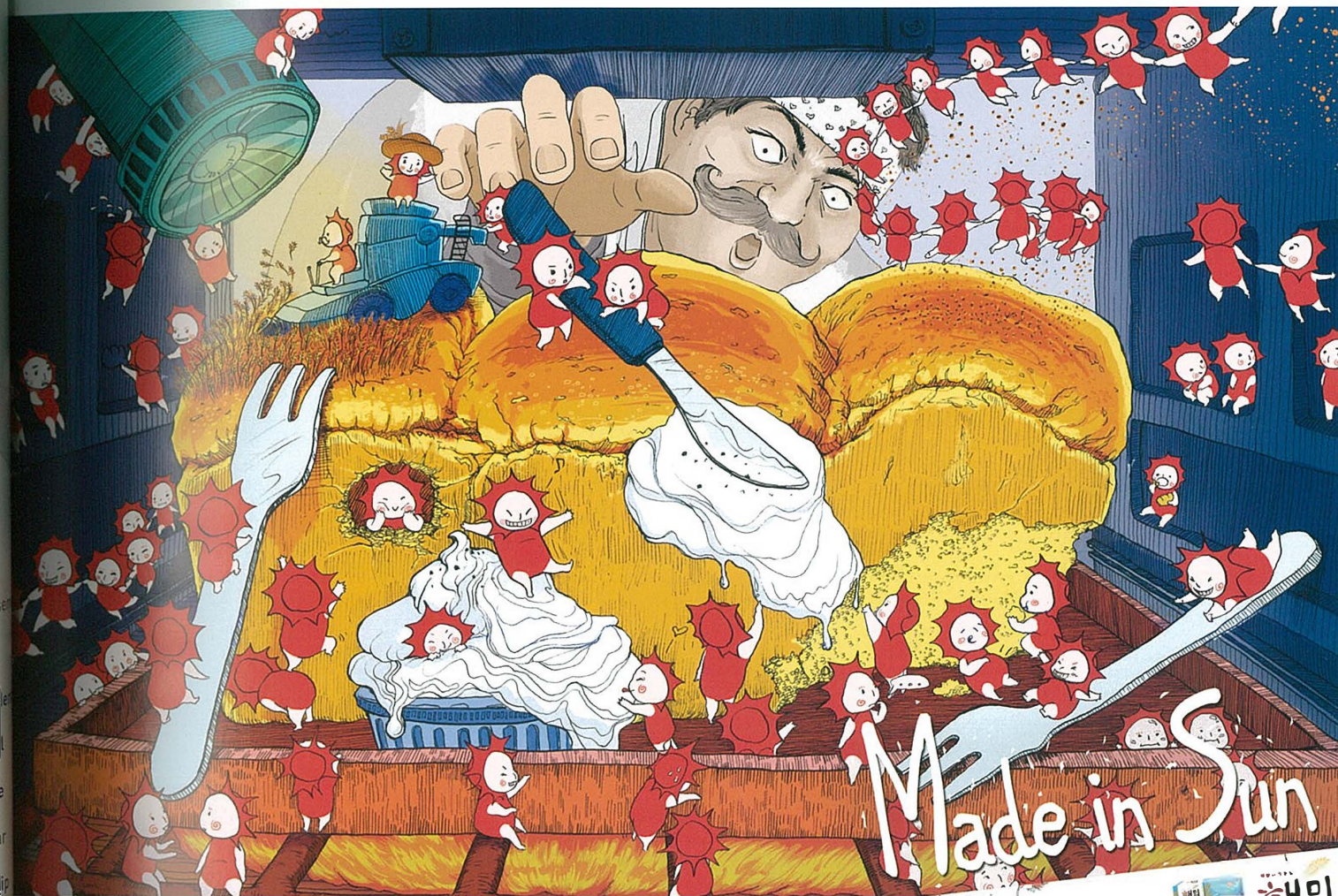


poster

1 빵으로 만들어진 세상을 컨셉으로 표현한 해밀 광고.

2 동화 '구둑방요정들'을 모티브로 태양 요정이 가꾼 호밀빵을 컨셉으로 한 일러스트.

- [A] advertisement
- [P] poster
- [B] brand
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip



SIXTEENTYPE

ISTJ 책임감 정확성	ISFJ 조용함 정확성	INFJ 비밀주의 창의성	INTJ 냉철함 창의성
ESTJ 책임감 정확성	ESFJ 외향성 정확성	ENFJ 외향성 창의성	ENTJ 냉철함 창의성

ISTJ 세상의 소금형
ISTJ는 세상의 소금형으로, 모든 것을 정확하고 질서 있게 관리하는 사람이다. 그들은 책임감과 정확성을 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다. ISTJ는 세상의 소금형으로, 모든 것을 정확하고 질서 있게 관리하는 사람이다. 그들은 책임감과 정확성을 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다.

What's MBTI?

History of MBTI

Preference

INTJ 과학자형
It's Not Thoroughly Justified 충분히 정당화되지 않았군요

INTJ는 과학자형으로, 모든 것을 논리적이고 체계적으로 관리하는 사람이다. 그들은 창의성과 논리성을 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다. INTJ는 과학자형으로, 모든 것을 논리적이고 체계적으로 관리하는 사람이다. 그들은 창의성과 논리성을 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다.

REST
휴식할 땀 흘려서야

REST는 휴식할 땀 흘려서야, 모든 것을 편안하고 여유롭게 관리하는 사람이다. 그들은 휴식과 여유를 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다. REST는 휴식할 땀 흘려서야, 모든 것을 편안하고 여유롭게 관리하는 사람이다. 그들은 휴식과 여유를 중시하며, 타인에게 기대를 걸 수 있는 사람이다.

해밀은 태양의 기운을 받고 건강하게 자란 밀을 사용한 빵이라는 뜻으로 태양과 밀의 이미지를 아이콘으로 넣고, 따뜻하고 풍성한 이미지를 나타내기 위해 부드러운 캘리그래피 서체로 표현.

해밀
Haemil

태양이 가꾼 밀

CMK 5 35 80 0
CMK 20 100 100 0
CMK 0 0 0 80
CMK 55 75 70 80

해밀
Haemil

태양이 가꾼 밀

태양이 가꾼 밀 해밀

해밀

해밀

해밀

E editorial
16가지 성격을 소개한 MBTI 심리검사 브로슈어

B brand identity
새로운 제과제빵 브랜드 '해밀' B.I



V video clip
동화 '내 사과 누가 먹었지' 플래시 영상.

P package
1 쿠키 '해밀' 키즈 시리즈 패키지 디자인.
2 악어과 악어새를 소재로한 구취예방용 어린이 치약 '말풍선을 찐다'



DAYBREAK FARM

EVERYDAY FRESH HALF-DAY SYSTEM
COLD CHAIN SYSTEM_ESL

1 2 3

1 2 3

1 2 3

-  advertisement
-  poster
-  brand identity
-  editorial
-  package
-  calendar
-  video clip
-  etc



package

데이브릭 팜 우유 패키지디자인.
오리지널, 클로렐라&칼슘, 멀티비타민이라는 세가지 기능의 우유를
새벽목장의 신선한 이미지로 일러스트 표현.



A advertisement

매일유업 상하치즈 짜먹는 까망베르, 짜먹는 체다 치즈 광고. 간편하게 짜먹는 기능성과 치즈고유의 맛을 간직하고 있다는 것을 표현한 치즈 광고 포스터.

V video clip

우유마시기를 권장하는 플래시. 키가 작아 놀림을 받는 소녀가 우유를 마시면서 성장하였다는 스토리의 어린이용 영상.

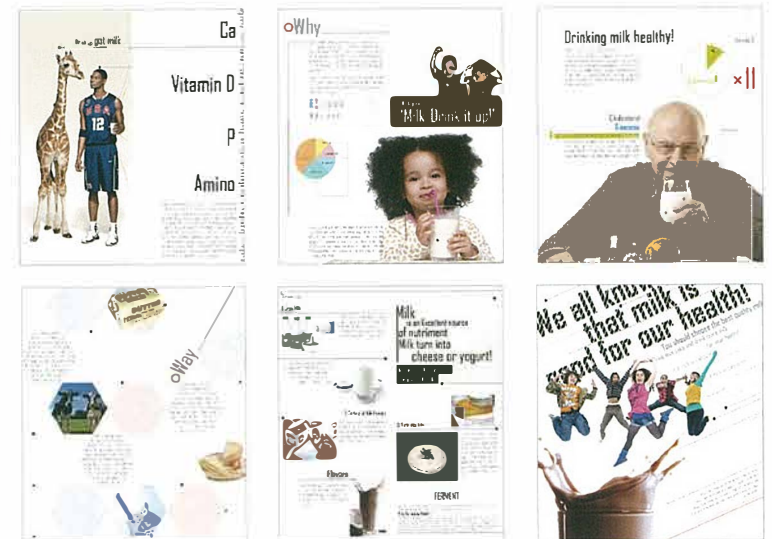


E editorial

우유를 주제로 우유에 대한 정보를 담은 북 디자인.

E etc

매일유업 어플디자인. 매일유업에 대한 간단한 소개와 어플을 통해 우유배달을 신청 할 수있는 어플.



- A advertisement
- P package
- E etc

Choi kyung duk
010.2388.7002
guiauk88@naver.com

c
k d
Design is loving others



A advertisement

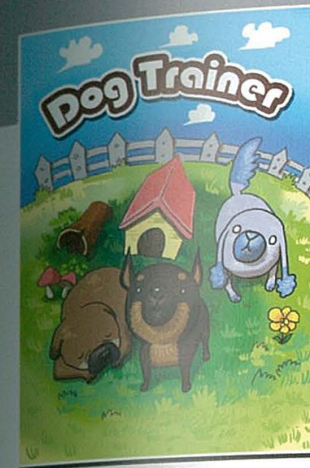
*참보 권아저 사코 제물 홍보 포스터 디자인



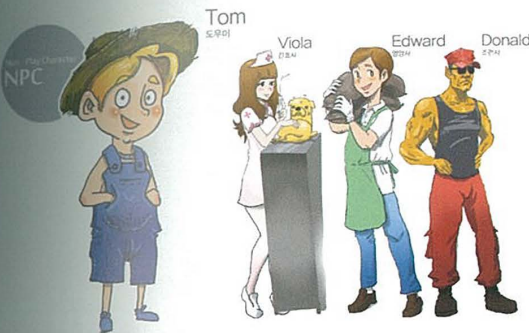
package

1 강아지 간식 패키지 강아지를 의인화 해서 만든 알포 강아지 육포, 치즈 스틱, 참치 스틱 맛을 각각의 개성에 맞도록 캐릭터를 이용함.

2 드봉 비누와 바디워시 패키지 디자인 3가지 색으로 드봉의 3가지 향기가 나는 제품을 리디자인한 패키지 디자인.



Dog Trainer Application

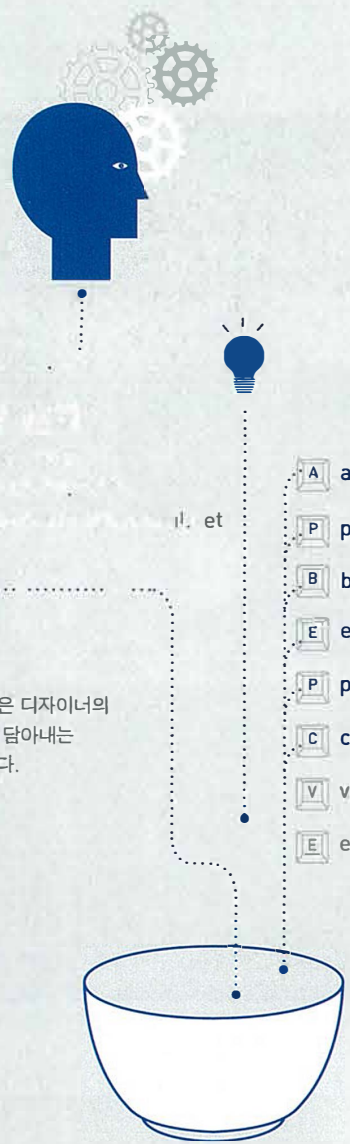


etc

1 알포 제품의 관측을 위한 어플리케이션 게임을 통해 강아지를 키우고 간접적인 제품 홍보를 통해 소비자들이 천천히 제품과 친화될수 있도록 만든 게임 어플리케이션.

2 교내의 이슈 그리고 정치 경제에 대해 표현한 목원일보의 4컷 만화

디자인은 디자이너의 생각을 담아내는 그릇이다.



- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc



C calendar

커피제품군을 주제로 재료와 속성을 활용하여 제작한 달력. 카푸치노, 카페라떼, 프라치노, 아메리카노, 카라멜 마끼아또, 아포카도 순임.

P package

두손을 소중하게 모은 모양, 한손으로 쥐고 있는 모양을 본따 만든 지기구조에 클립과 초코볼 두가지 컨셉으로 제작.



B brand identity

1 clip 철자를 조합하여 만든 로고, 표정과 클립을 본 따 모습으로 재미를 주었다.



2 알록달록한 비비드 컬러와 익살스런 도깨비 표정 그리고 초코볼 글자를 재미있게 조합하였다.

E editorial

에코 프로젝트 일상생활에서 자연을 지키는 방법을 소개하는 브로슈어



A



A advertisement

일회용 종이컵 대신 머그컵을 사용하는 작은 실천에서 자연이 살아난다는 메시지를 담은 공익광고.

P B P



P package

벗은 몸을 가리는 모습으로
재미를 준 자외선 차단 바디제품

S-BODY

B brand identity

sun, sexy의 s와 바디제품의 속성을 딴 S-BODY
트렌디한 느낌으로 제작한 로고



P poster

맥도날드 로고 M을 입과 눈으로 활용. 햄버거의 표정과 대화형식으로 재미있게 표현 일러스트레이터로 제작한 포스터





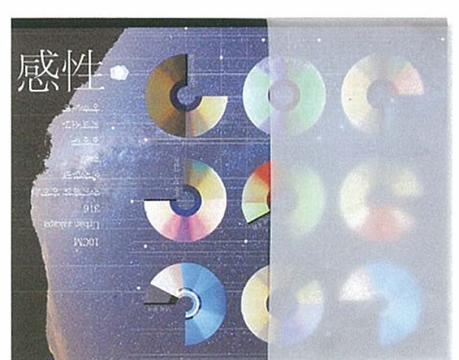
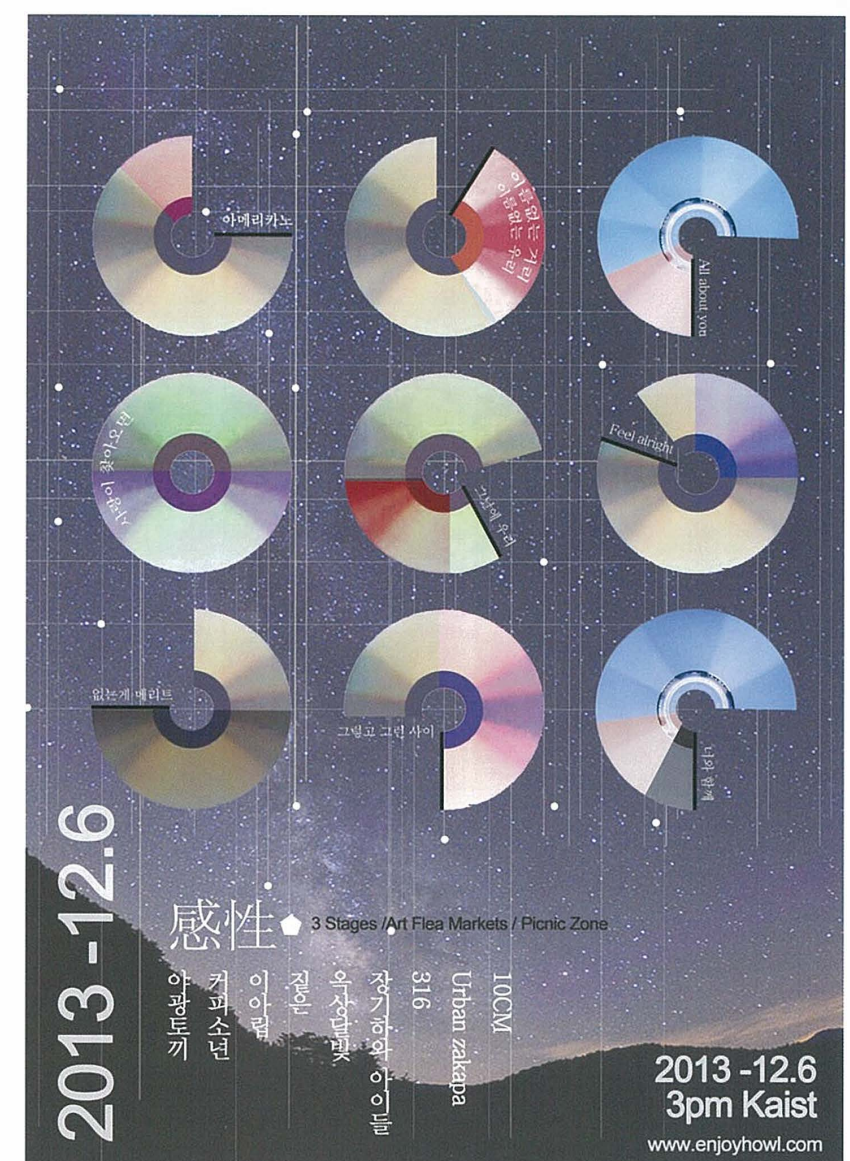
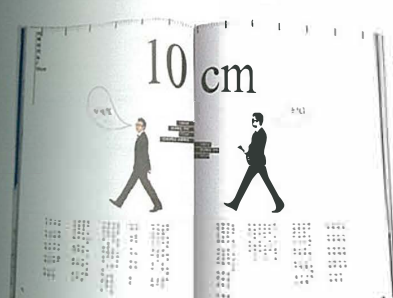
- package
- CD cover
- video clip
- etc



감: 성[感性] 1 자극이나 자극의 변화를 느끼는 성질
2 이성(理性)에 대응되온 개념으로, 외계의 대상을 오관(五官)으로 감각하고 지각하여 표상을 형성하는 인간의 인식 능력.

- 사람의 감성을 이해 하는 것
- 사람의 감성을 통하게 하는 것
- 사람의 감성을 흔들게 하는 것
- 사람의 감성을 즐겁게 하는 것
- 사람의 감성을 공감하게 하는 것
- 사람의 감성을 움직이게 하는 것

이것이 나의 디자인 감성

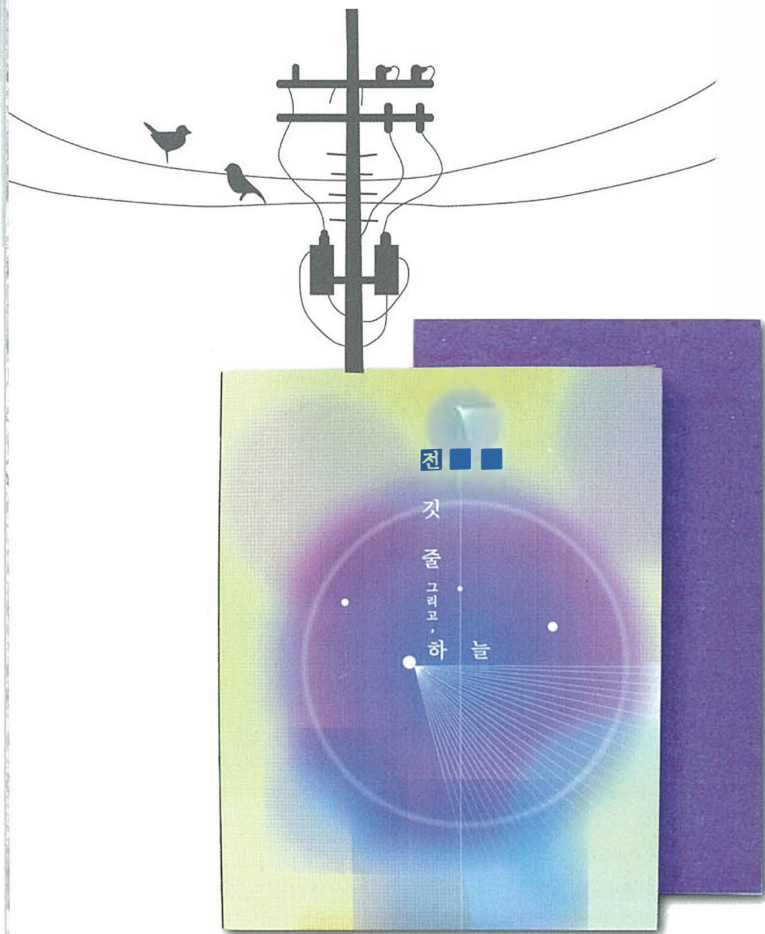


poster
인디가수 10명을 선정해 감성을 다루는 콘서트 'emotion10'을 홍보하는 포스터.

editorial
32page로 구성되어 있으며 10명의 가수들에 대한 정보와 노래를 가수들의 특징을 잡아 page에 각각 개성을 표현한 편집물.

자연담아

자연담아

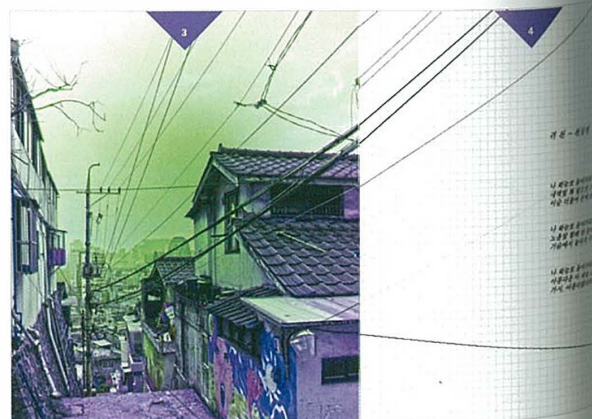


P package

천연 조미료 '자연담아' 3가지 종류로 구성되어 천연 조미료에 첨가되는 자연을 일러스트로 넣어 자연의 맛이 느껴지도록 디자인한 패키지.

E editorial

전깃줄 그리고 하늘. 40page로 구성되어 있으며 전깃줄 이미지와 하늘에 관한 시로 이미지에 주 색을 보라색과 초록색으로 하여 더 감성적이게 표현하여 지친 생활에 여유를 느끼게 해주는 편집물.



ARCANE

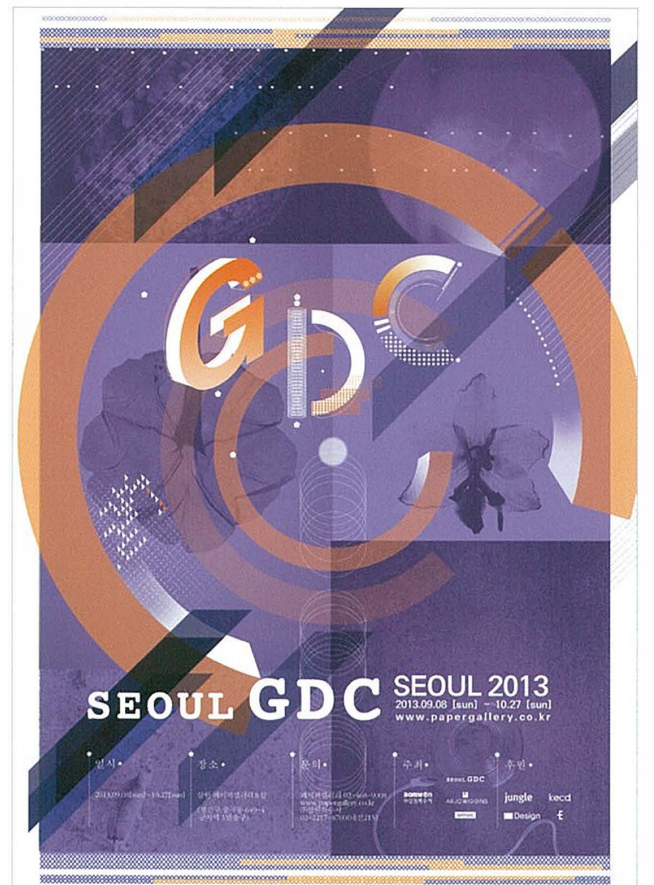


E etc

ARCANE 팬시디자인 사슴을 주제로 한 팬시브랜드 'ARCANE'를 만들어 디자인한 팬시제작물 엽서, 카드, 연필, 지우개, 스티커, 노트로 구성.

P poster

GDC(Graphic Director Club) 그래픽디자인전을 알리는 포스터.

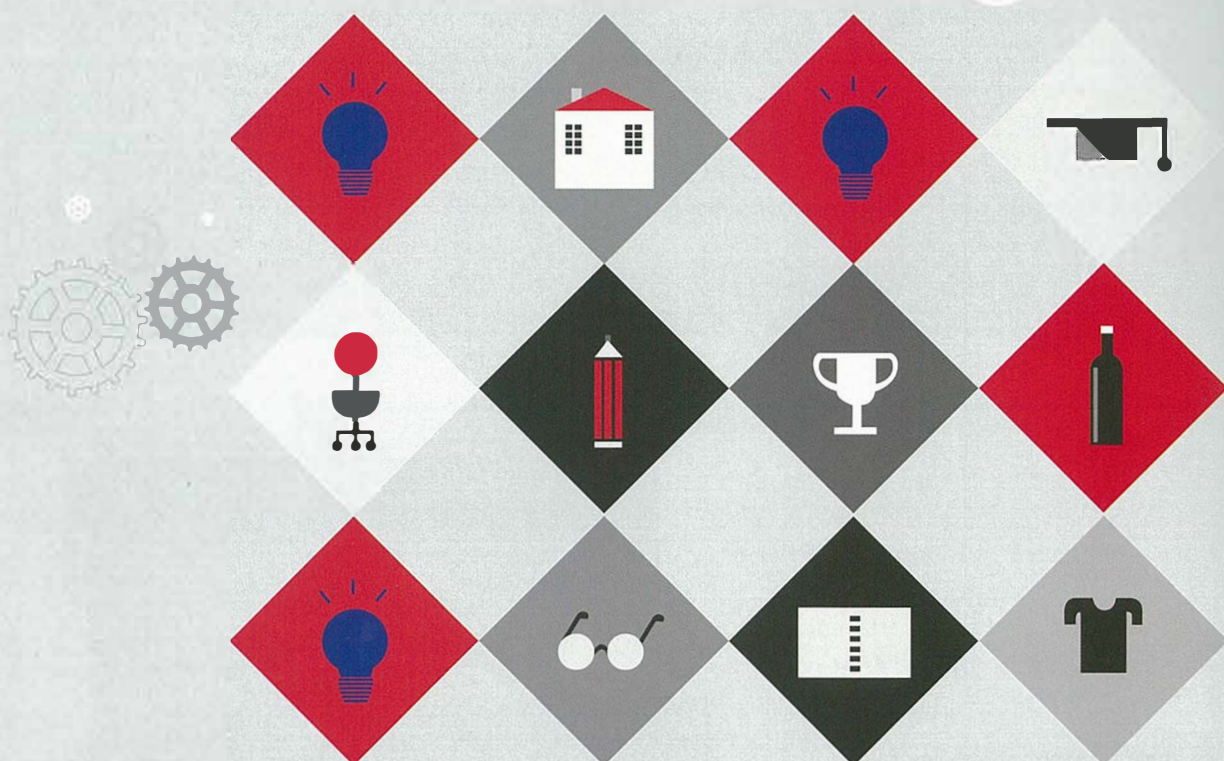




H



이것이 바로
우리의
가치입니다



A advertisement

P poster

B brand identity

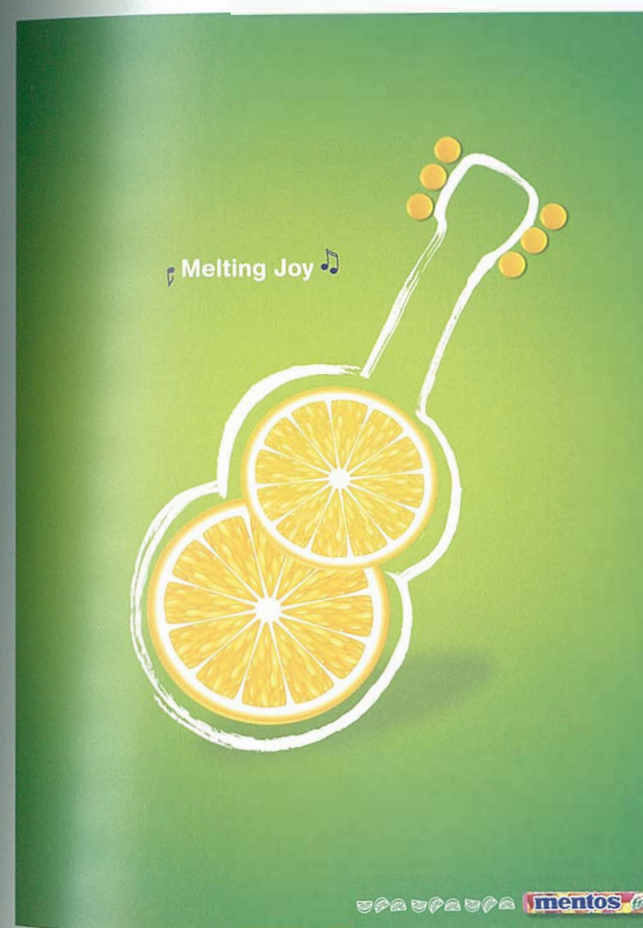
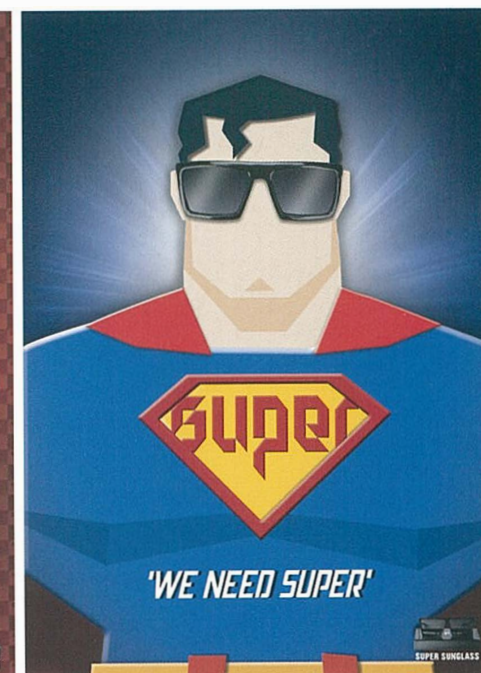
E editorial

P package

C calendar

V video clip

E etc



A advertisement

1 super 선글라스의 브랜드 인지도를 높이기 위해 슈퍼마리오와 슈퍼맨에 윗트있게 접목시켜 디자인한 잡지광고

2 멘토스를 먹는 즐거움을 악기로 표현하였고 실제제품을 악기의 일부분으로 이용하여 표현한 포스터 광고

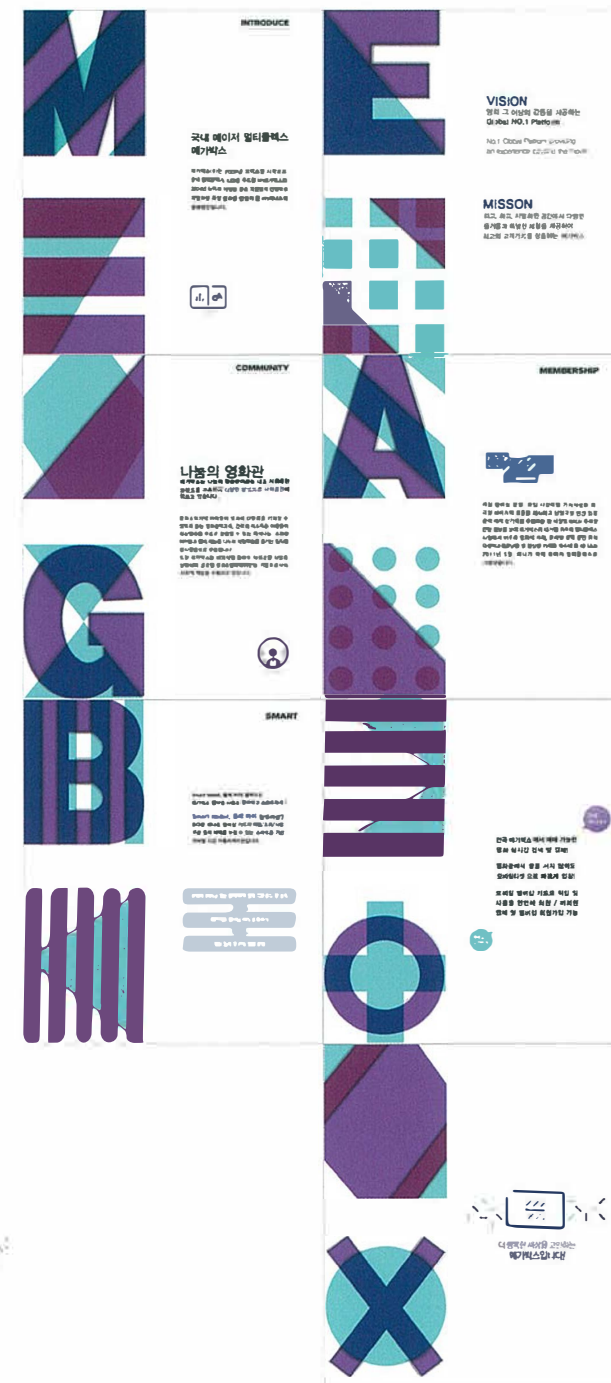
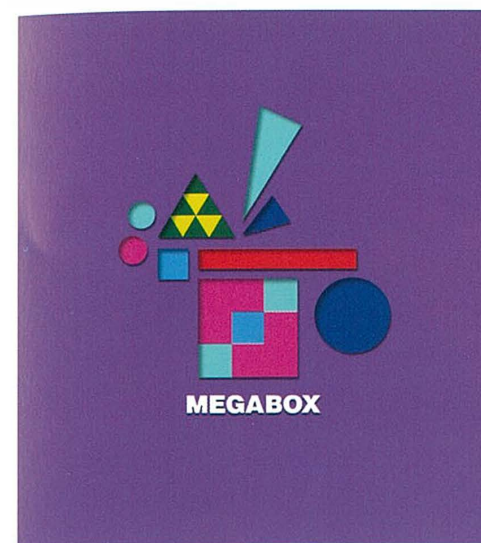


V video clip

megabox의 여러가지 정보들을 다양한 패턴과 타이포를 이용하여 쉽게 전달할 수 있도록 제작한 인포그래픽

P package

패턴을 이용하여 디자인한 megabox 팝콘, 나초 패키지

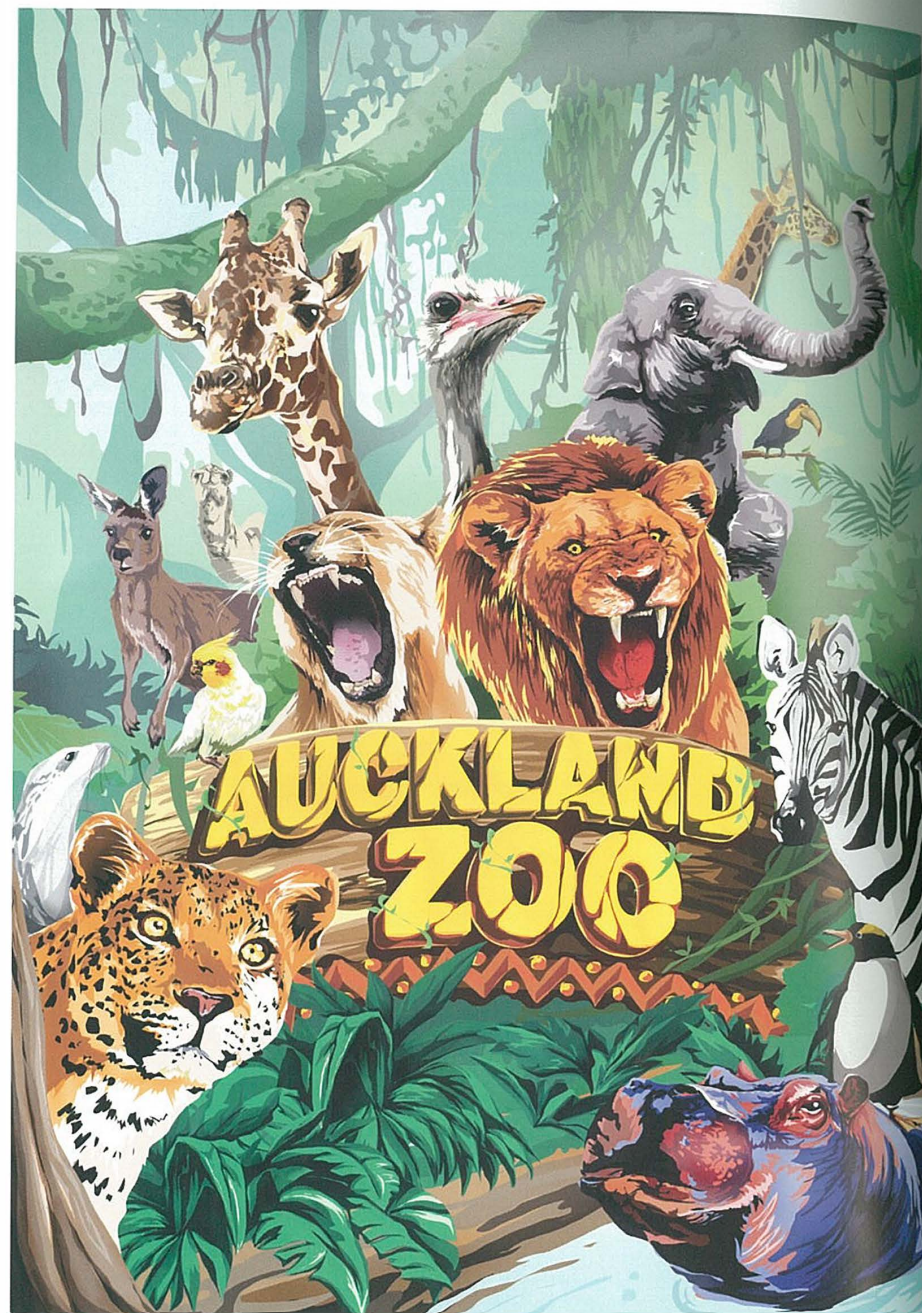


E editorial

1 megabox 알파벳에 다양한 패턴을 이용하여 디자인한 브로슈어

2 Die antwoord의 5번째 앨범 moonligh shadow 컨셉에 맞춰 달의 변화형태를 이용하여 빈티지한 분위기로 디자인한 앨범자켓

IMAGINE

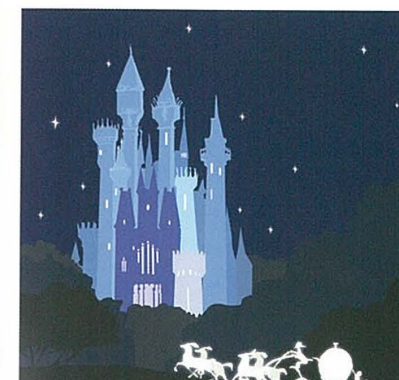


P poster

국내의 동물원보다 친자연적 환경인 뉴질랜드 오클랜드 동물원을 홍보하는 아트포스터



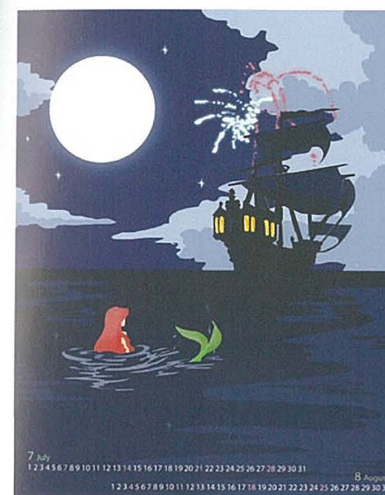
1 January
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
12 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28



3 March
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



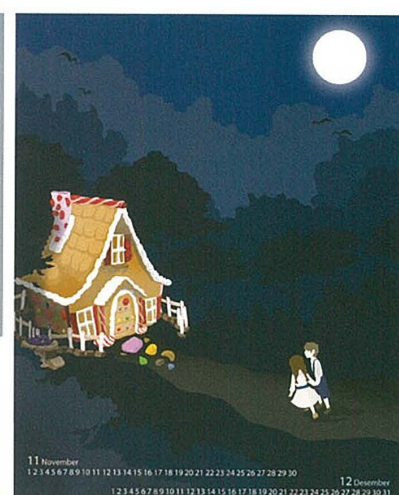
5 May
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30



7 July
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



10 October
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

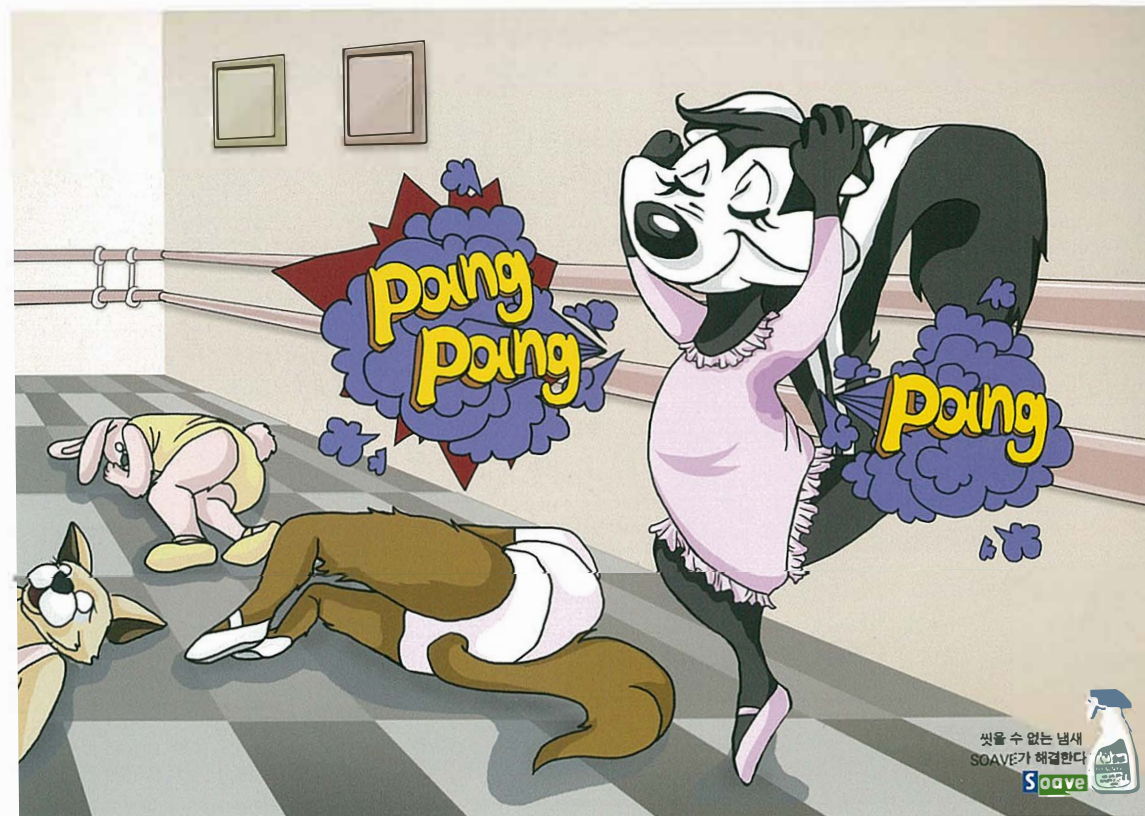
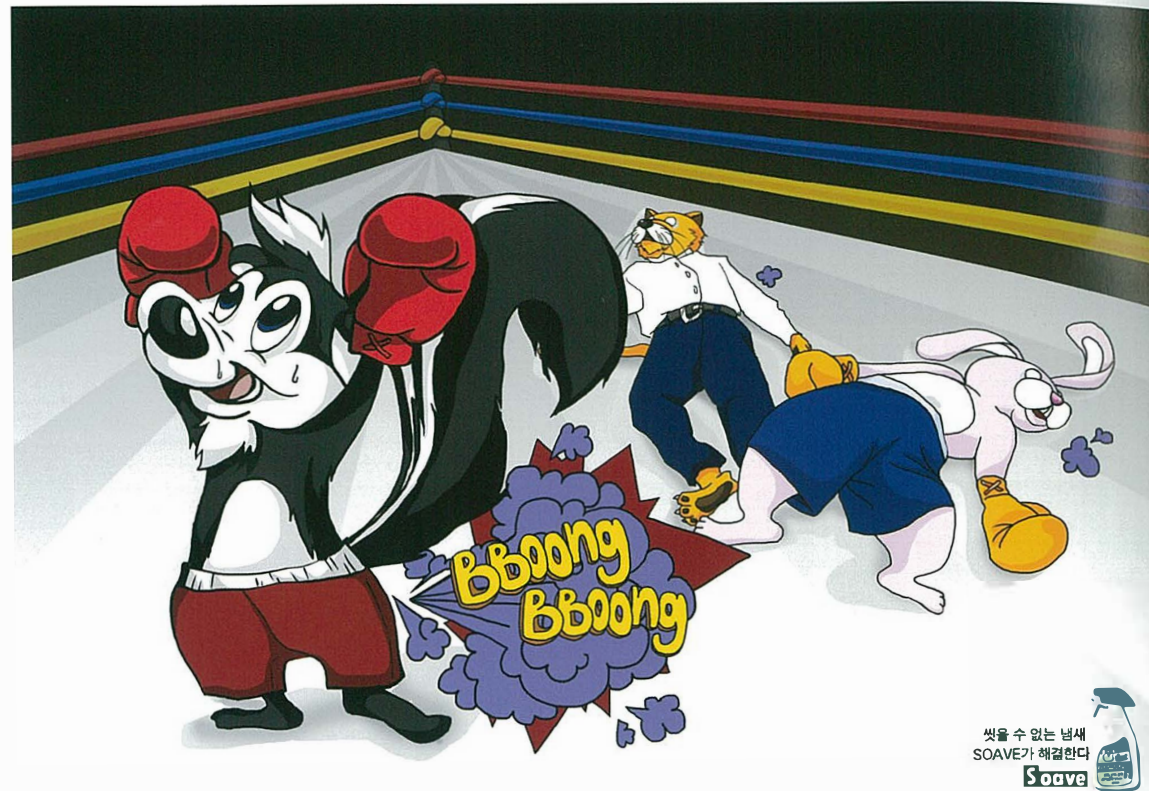


11 November
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



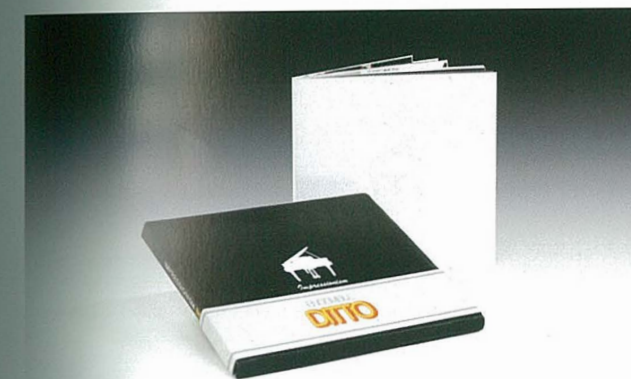
C calendar

사람들이 흔히 알고 있는 동화들을 단순한 일러스트로 표현하여 제작한 동화 캘린더



A advertisement

스캅크와 다른 동물들을 캐릭터화시켜 희극적인 장면을 표현한 동물 탈취제 광고



P package

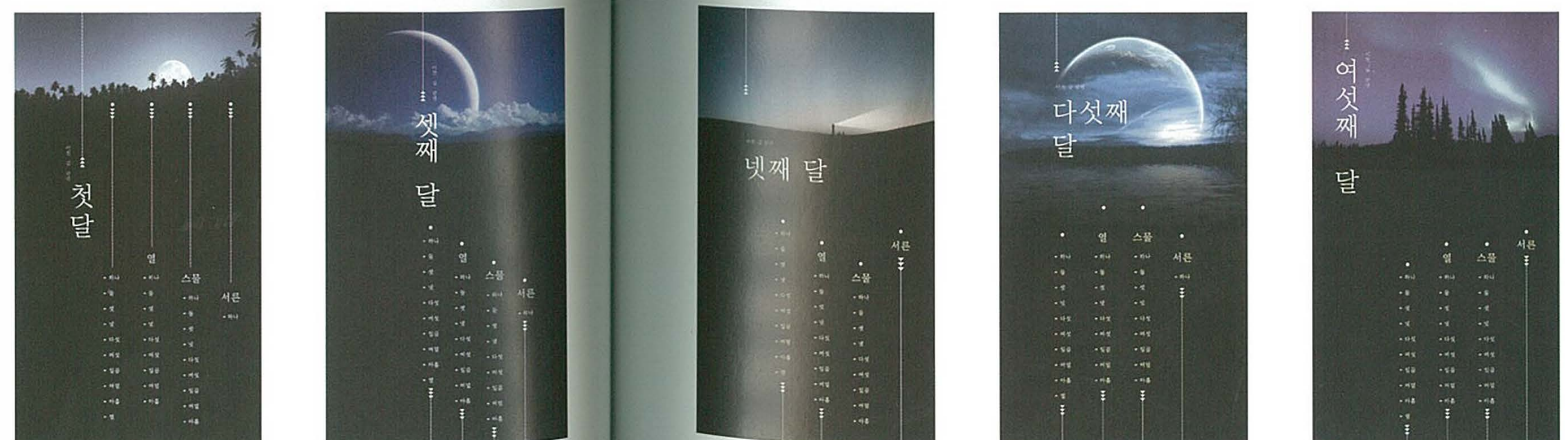
FISH CHEW 개껌 패키지를 세가지 맛별로 심플하게 디자인

E editorial

클래식계의 아이돌이라 불리는 앙상블 디토의 CD자켓을 차분하고 모던한 분위기로 디자인



- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc



- P poster
전국 천체관측 대회 포스터.
'별' '별'을 주제로 한 포스터
- C calendar
밤하늘을 주제로 한 캘린더.
날짜를 한글로 제작한 캘린더.

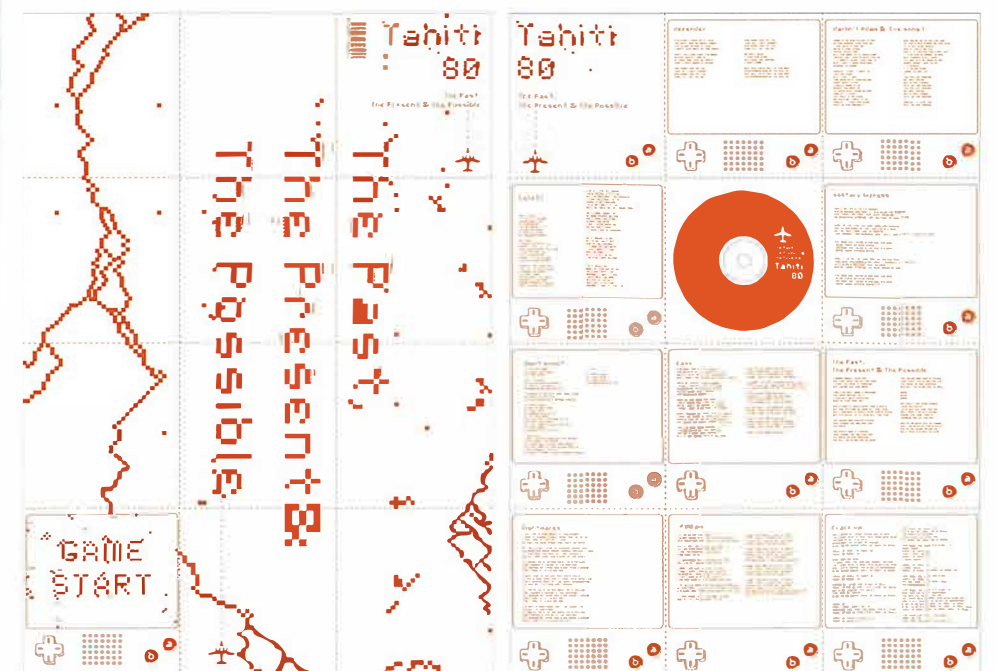


P package

Tea revives you 5 종 전통차 패키지 디자인.
차 재료를 일러스트로 풀어서 작업
왼쪽부터 국화차, 매화차, 뽕잎차, 산수유 차, 연잎차

E editorial

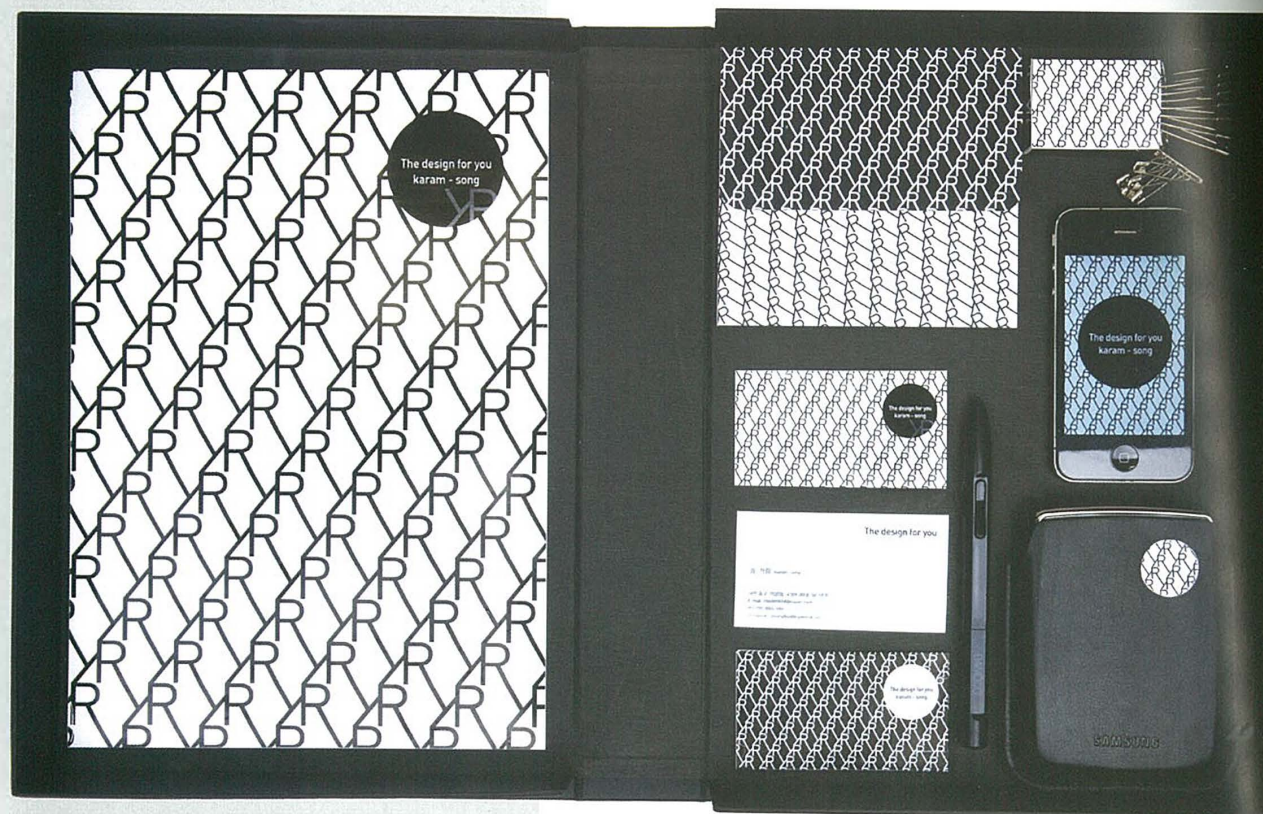
앨범 자켓 디자인 (브로콜리 너마저 / tahiti80)
A1 사이즈로 눈금에 맞춰 접어서 제작 되는 종이로 된 앨범자켓
내부에 음반이 들어있다.



The design for you
karam - song

THE DESIGN FOR YOU
KARAM - SONG
ADVERTISING
POSTER
BRAND IDENTITY
EDITORIAL
PACKAGE
CALENDAR
VIDEO CLIP
ETC

-  advertisement
-  poster
-  brand identity
-  editorial
-  package
-  calendar
-  video clip
-  etc



The design for you
이름 이니셜을 패턴화 시켜 만든
고급스러운 컨셉의 포트폴리오 상자



 poster

멸종위기의 새와 고래의 눈물을 표현한 아트포스터.



etc

멸종위기동물인 청개구리, 부엉이, 고래를 아이코화 속킨 패턴 형식의 북 커버 디자인.



etc

아이콘을 이용한 편지지 디자인.

package

아이들에게 친근한 소재인 동물을 모티브로 디자인한 친환경 목재 장난감 카프라 패키지.



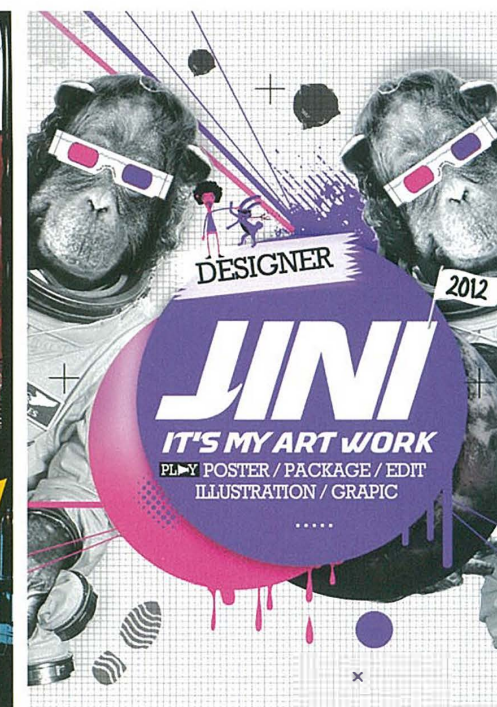
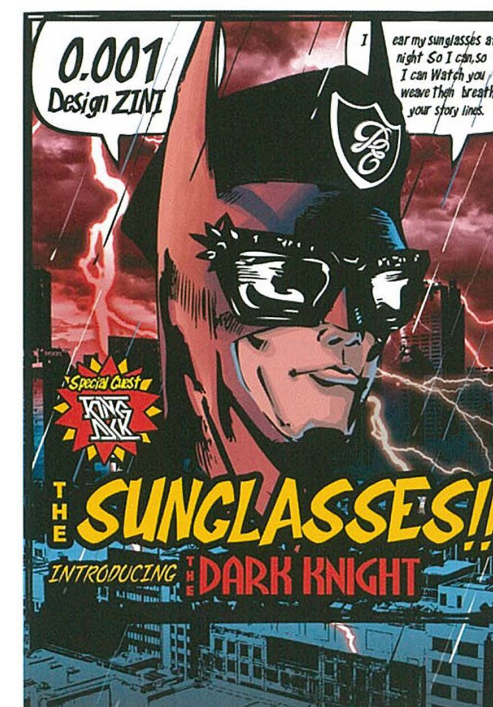
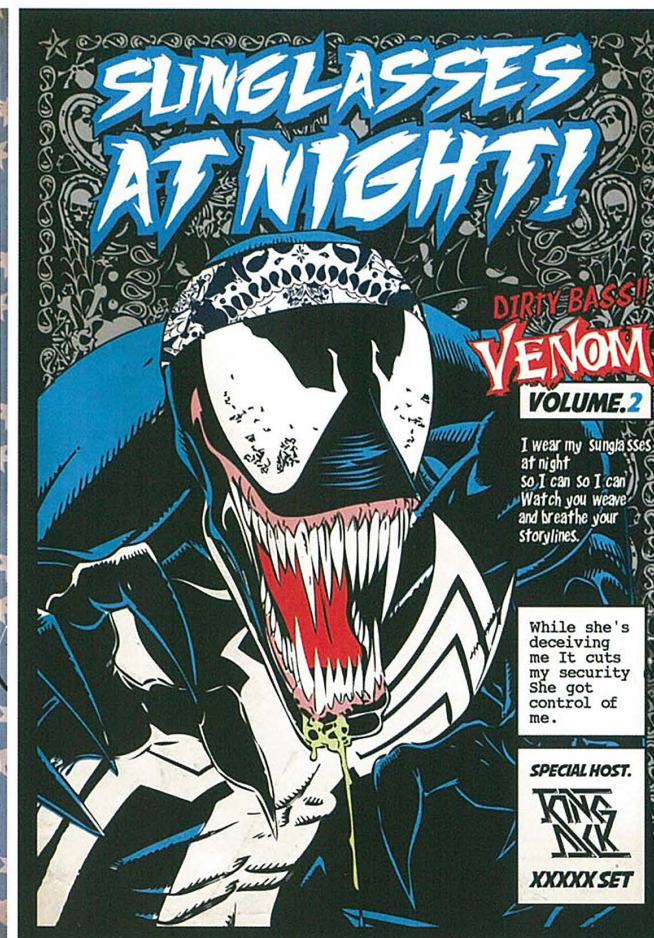
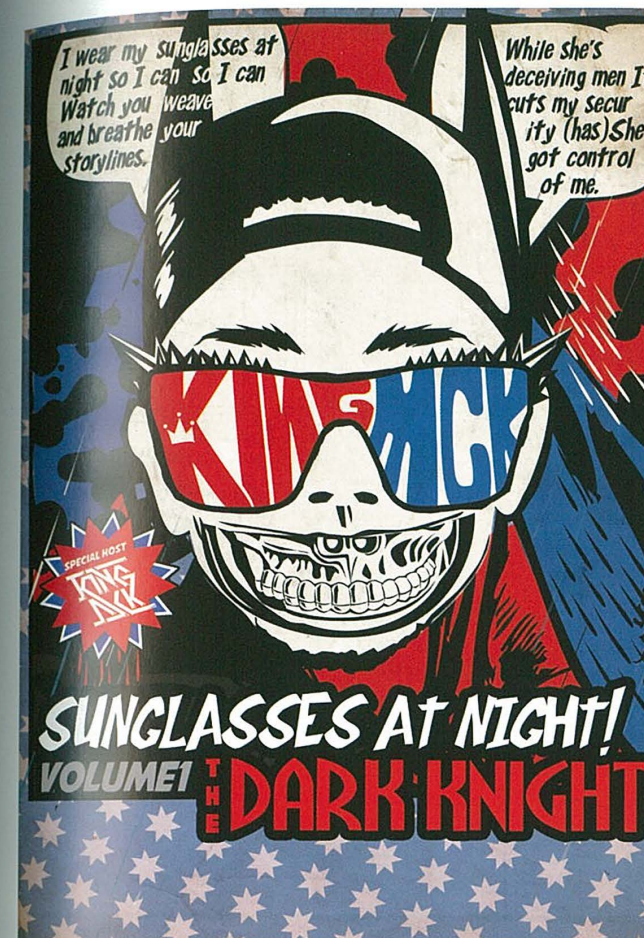


- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc



It is essential for designers to have the soul of a poet, the brain of a scientist, the hands of a handicraft and the heart of a marathon runner the brain of a scientist.

내 디자인은 에너지이다. 순간순간 얘기치 않은 재미있는 에피소드들을 만들어서 사람들이 즐겨워 하는 페스티벌 속에서 그들에게 즐거움을 선사하고 싶다.



P poster

마블코믹스 캐릭터의 다양한 모습을 그래픽 일러스트 아트워크를 이용하여 워트있게 표현한 디자인.

E P



E etc

머천다이징 티셔츠



P package

일러스트로 디자인한 페스티벌 머천다이징 상품 케이스.

C V E



C calendar



V video clip

GLOBAL GATHERING 의 FESTIVAL 홍보영상.

E editorial

OUT DOOR CAMPING FESTIVAL 가이드 북 브로슈어.

- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc



P package

화이트의 깔끔함과 컬러의 선명함을 강조해 생과일을 보다 싱싱하게 보일 수 있도록 두 가지의 스타일로 제작한 Mask pack 패키지.



A advertisement

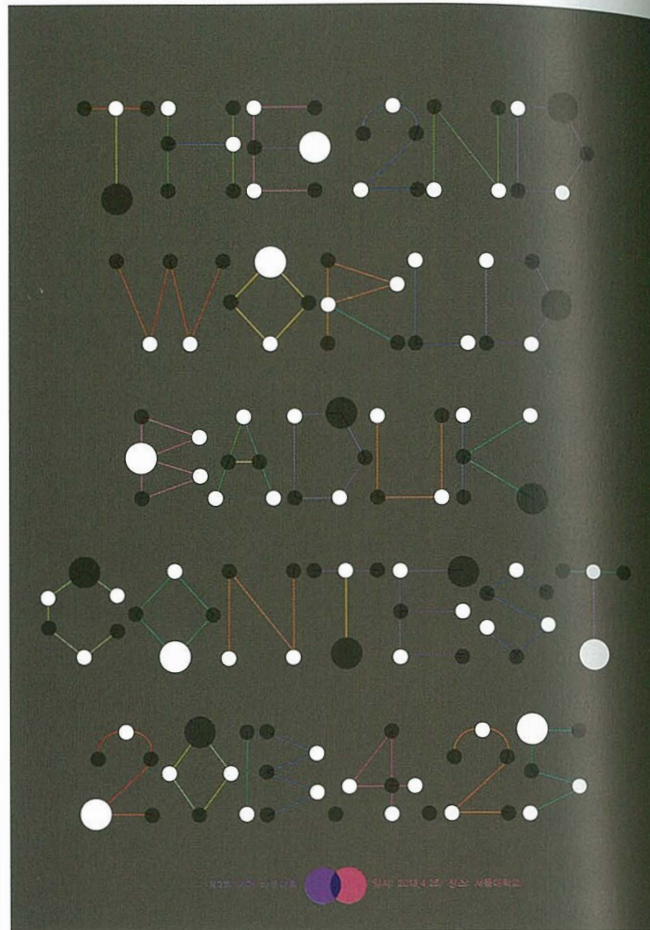
자연에서 직접 만든 자연주의 패임을 보여주는 광고.

P poster

선과 바둑알을 이용하여 디자인한 타이포, 바둑대회 임을 알리는 포스터.

C calendar

라멘을 일러스트로 그려 아기자기한 느낌을 주는 캘린더.



boiling point

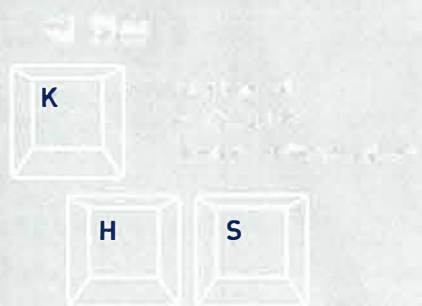
B brand identity

생면의 가장 맛있는 온도를 단어로 조합하여 'Boiling Point'라는 일본 라멘 전문 음식점 BI.

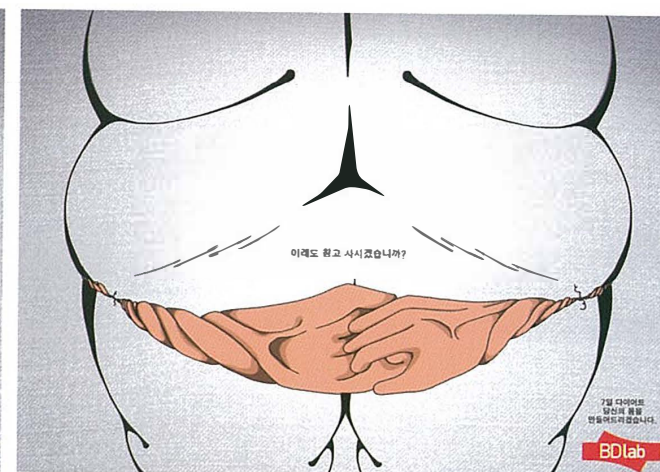
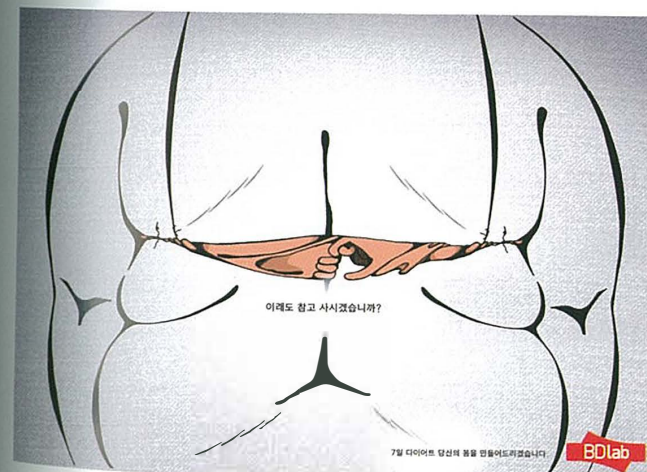
E editorial

- 1 라멘의 생면과 바코드를 이용하여 위트 있게 표현한 엽서.
- 2 라멘의 유래, 종류 등을 소개한 브로슈어.





- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc



A advertisement

1 베스킨 라빈스 광고 포스터로 아기자기한 캐릭터들이 베스킨 아이스크림 나라에 있는 놀이 공원에서 재미있게 노는 모습을 표현.

2 다이어트 브랜드 홍보 광고로 선을 잉크느낌으로 표현하고 속옷을 아슬아슬하게 잡고있는 손을 이용하여 경각심을 일으키게함.



P package

다이어트 브랜드 식품 패키지 디자인.
여성의 허리 라인을 강조하여 표현.

C calendar

자전거 홍보 캠페인 캘린더 디자인. 머리를
휘날리는 여성 캐릭터를 이용하여 자전거의
즐거움을 표현.



E editorial

오피스인테리어에 관한 편집물로 레고오피스와 구글 오피스의 예를
들면서 오피스 인테리어의 중요성과 요즘 추세에 대한 내용을 다룸.

V video clip

레고피규어들이 넓은 세상을 꿈꾸며 방 안에서 탈출을 계획한다.
탈출하면서 일어나는 재미있는 일들을 표현한 스톱모션 영상.





PlayGround

Take a rest

- [A] advertisement
- [P] poster
- [B] brand identity
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip
- [E] etc

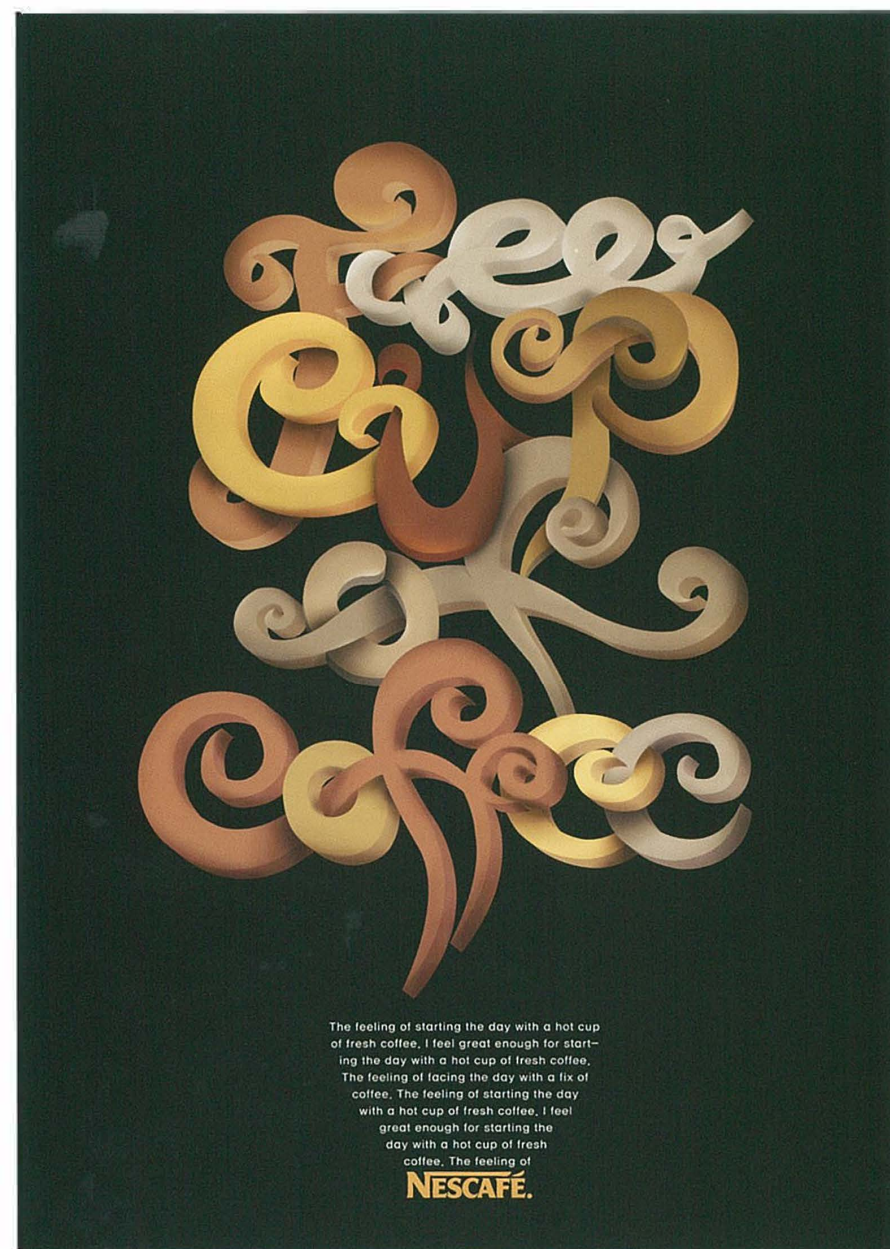
Van-fue-luipa
010-9904-9000
toll-free 1577-0700

B P



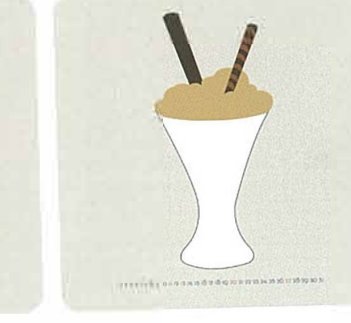
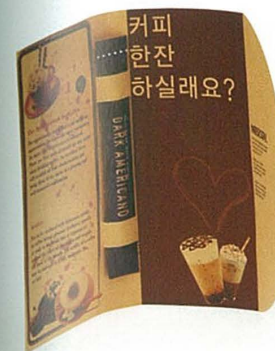
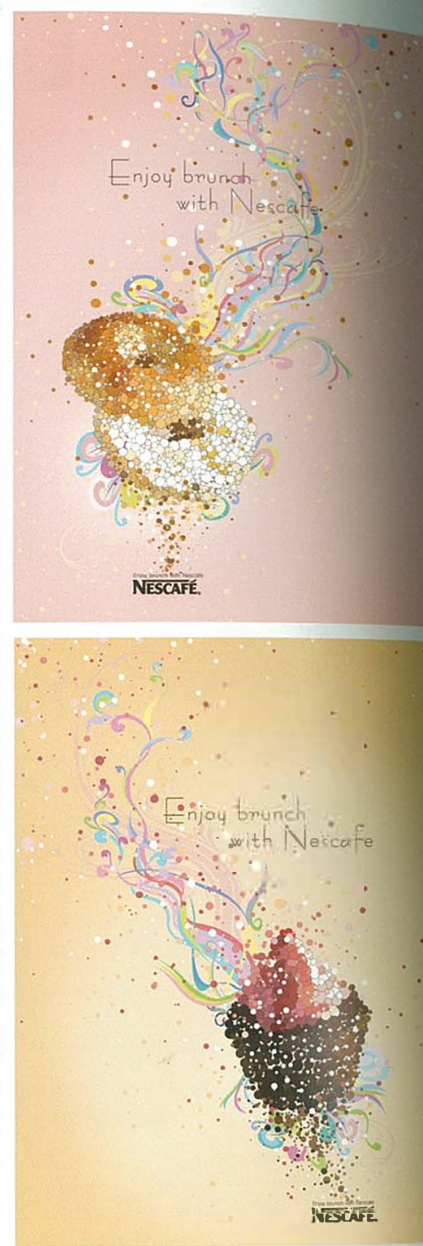
[B] brand identity
커피한잔으로 한박자 쉬어가자는 coffee '쉬어' B.I

[P] package
다양한 커피 아이콘과 패턴을 이용하여 고급스러움을 강조한 coffee '쉬어' 패키지 디자인



P poster

1 커피의 향을 "Free Cup Of Coffee" 타이포로 표현한 포스터
2 네스카페와 함께 다양한 브런치를 즐기수 있다는 아트포스터



E editorial

'심' 커피를 맛볼수 있도록 시음용 스틱커피를 안에 넣어 제작한 리플렛.

V video clip

Britney Spears의 'till the world ends' 노래에 맞춰 제작한 모션그래픽.

C calendar

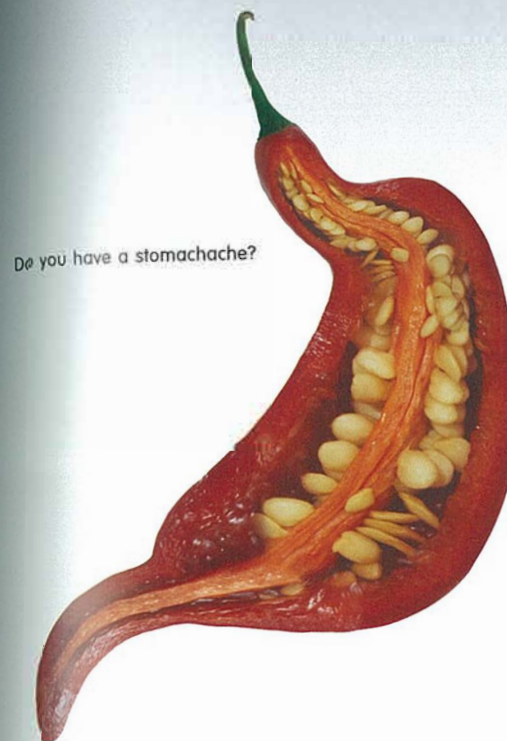
다양한 커피 종류를 일러스트로 표현한 캘린더.



- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

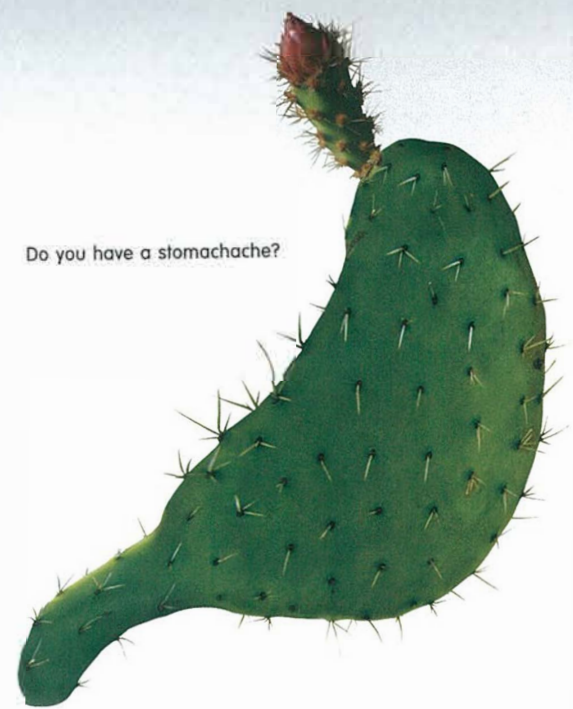
Kim da hye
010.2445.0464
gande4undae.com

D H



Do you have a stomachache?

독한맛은 독사! 캡포스염



Do you have a stomachache?

독한맛은 독사! 캡포스염

A advertisement

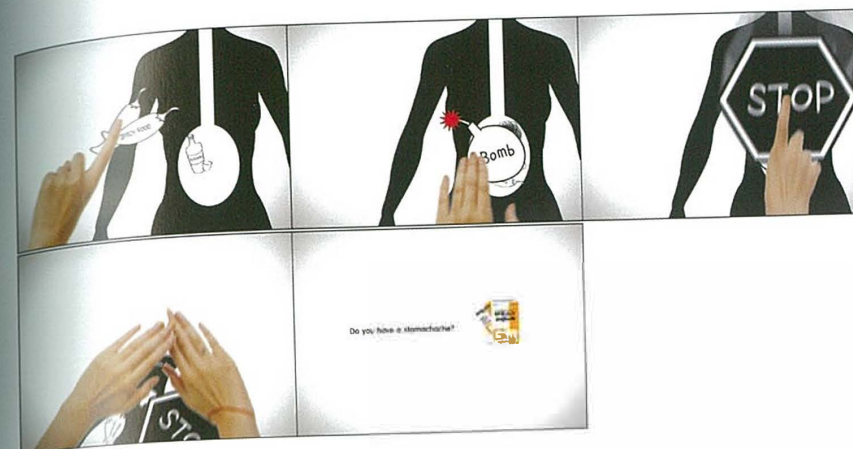
위의 형태를 이용한 광고 시리즈물로 매운것을 먹고 속이 쓰리거나
이러한 표현을 사용하는 것은 그초의 서이자를 대이하여 표현함으로써
매운맛을 표현하는 것을 보여주고 있는 것이다. 이러한 표현은
독한맛에 대한 표현을 나타내고 있다.



P package

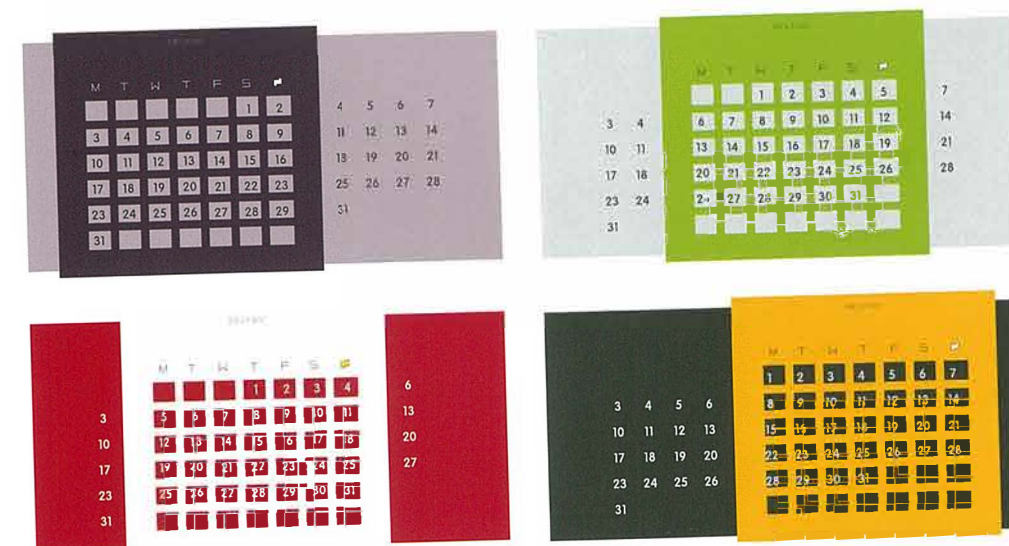
자기구조를 직각적인 위모양으로 제작하였고, 위모양으로 잘라내 내용물의 색을 보여주며 옐로우와 화이트로 깔끔하게 제작.

GELFOS



V video clip

동영상에 일러스트를 더해 제작한 겔포스 영상광고. 여러 이유로 쌓이는 위 통증을 멈춰준다는 내용.

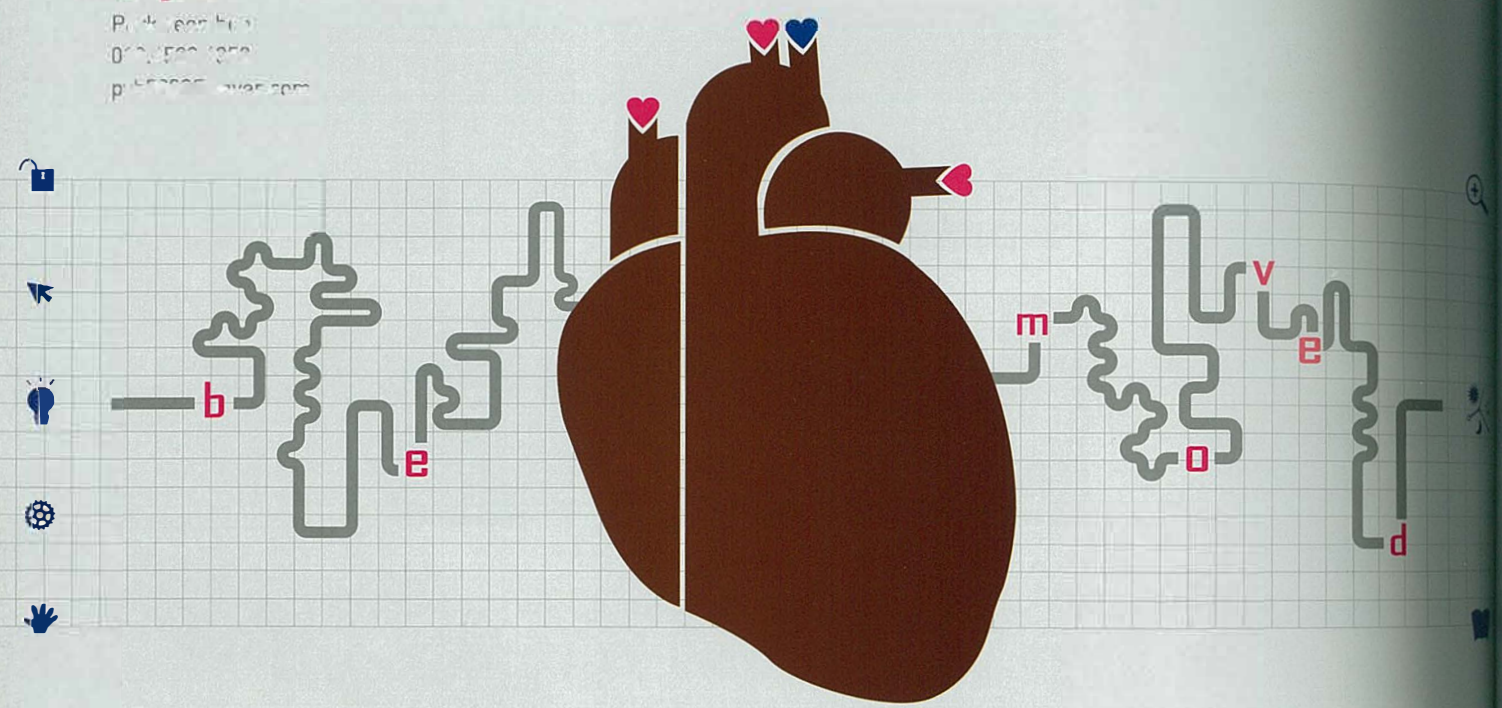


C calendar

움러있는 부분을 움직이면 모든 날짜를 표현할수 있게 제작.

- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

E 2011
 P. 100, 101, 102, 103
 01. 100, 101, 102, 103
 P. 100, 101, 102, 103



SUPER MODEL IS IN YOUR BODY WITH **COCACOLA ZERO**



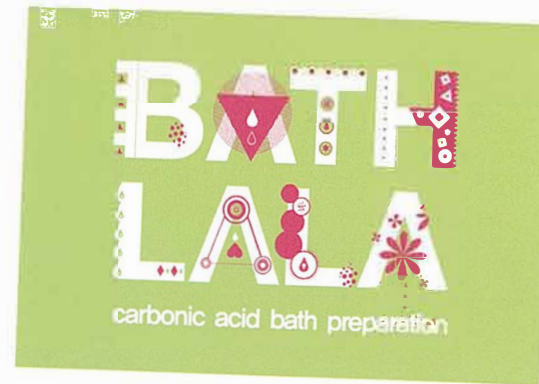
SUPER MODEL IS IN YOUR BODY WITH **COCACOLA ZERO**

A advertisement

- 1 대표적인 몸짱 연예인의 이미지를 코카콜라제로의 알파벳만을 사용하여 형상화하였고 코카콜라제로가 몸에 좋다는 것을 나타냄.
- 2 2010-2012 한국방문의 해를 맞아 한국의 이미지가 잘 나타날 수 있도록 한국적인 색깔과 질감으로 표현한 한국방문의 해 홍보 포스터



Brand Logo



Application System

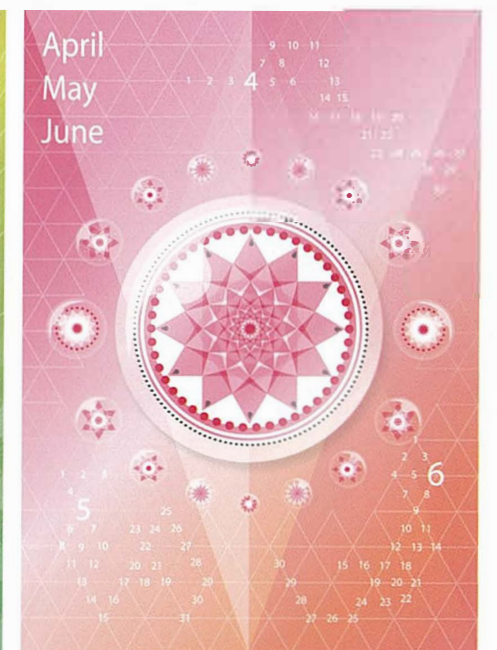
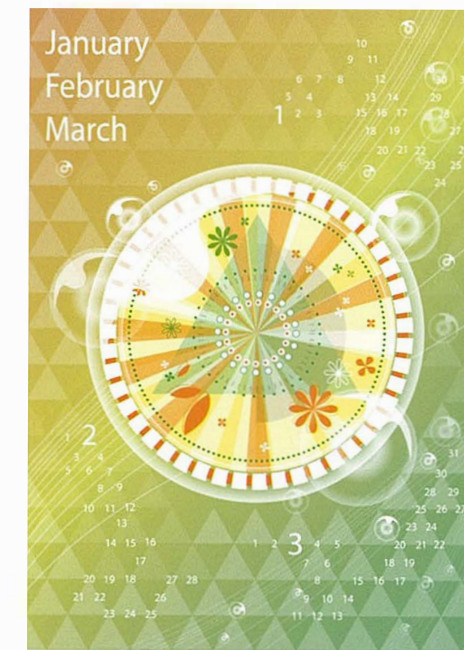


brand identity

감성적인 느낌으로 redesign한 입욕제 브랜드 바스라라 로고 B.I

package

탄산 입욕제 라는 제품의 특성을 나타낼 수 있는 캐릭터와 입욕제의 다양한 색이 잘 나타나도록 디자인한 패키지.



calendar

탄산 입욕제와 사계절의 이미지를 결합하고 포근한 색감을 통해 감성적인 느낌을 줄 수 있도록 작업한 캘린더.

editorial

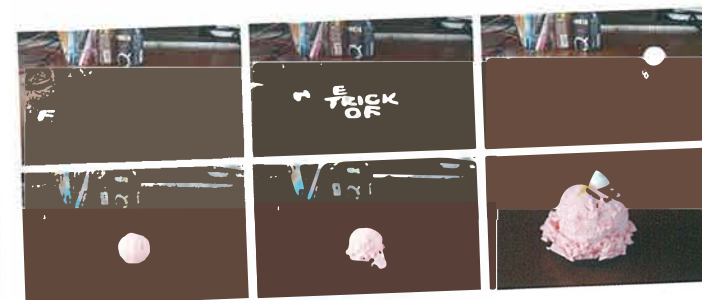
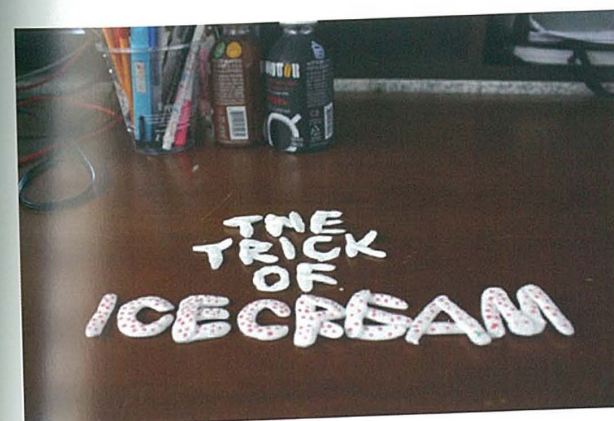
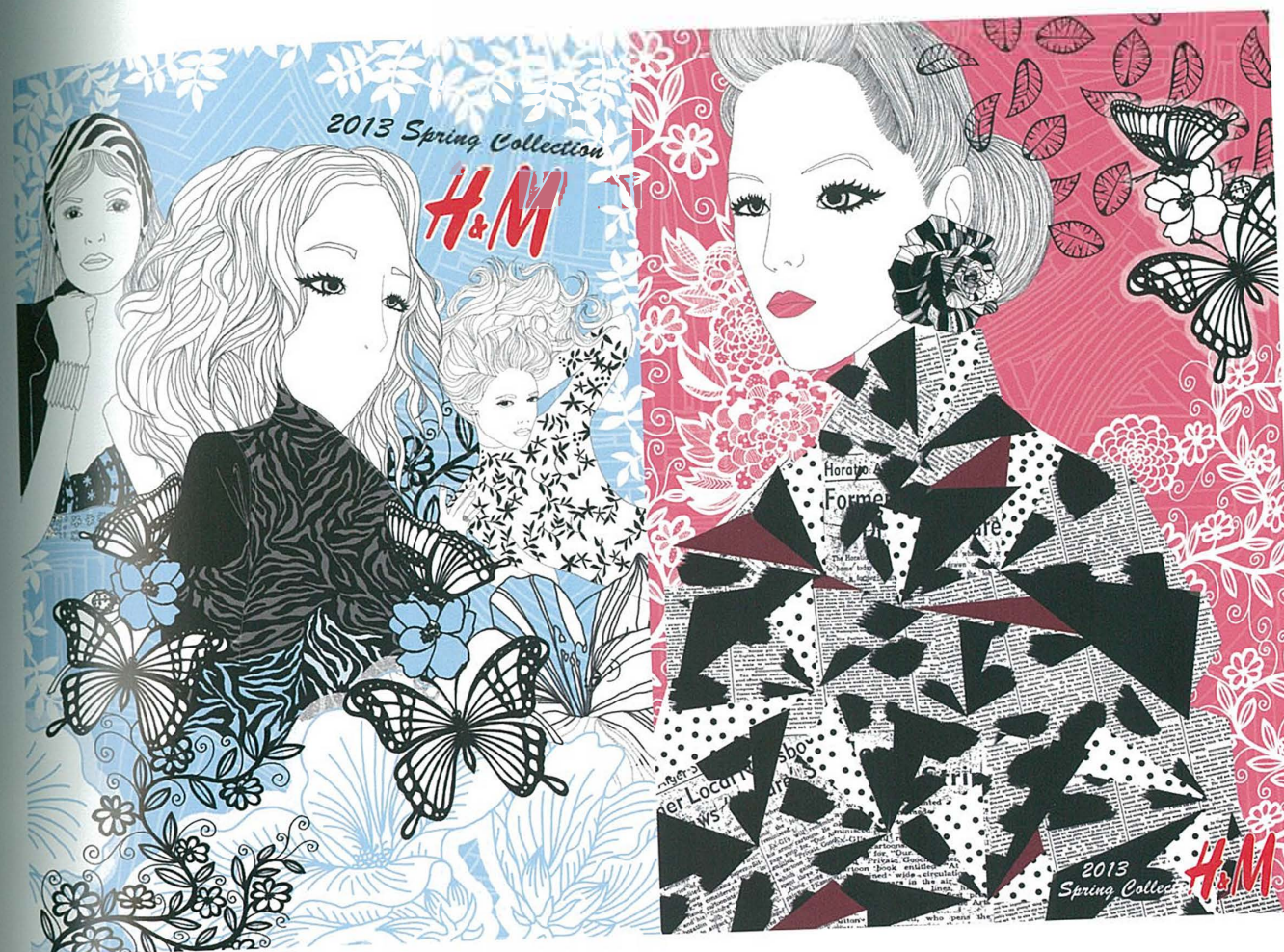
입욕제에 관한 기본적인 상식과 역사, 종류, 효과 등의 정보를 간단하게 볼 수 있는 편집물.

좋아하게 만드는것
사랑하게 만드는것

원 지서

Won zisuri
010.6667.1217
kissuri@nate.com

- [A] advertisement
- [P] poster
- [B] brand identity
- [E] editorial
- [P] package
- [C] calendar
- [V] video clip
- [E] etc

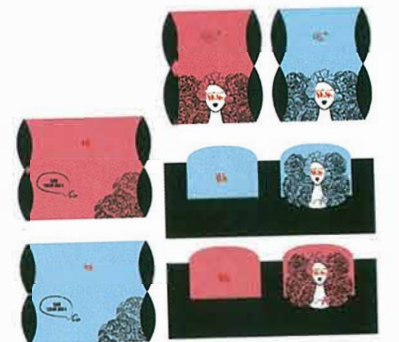
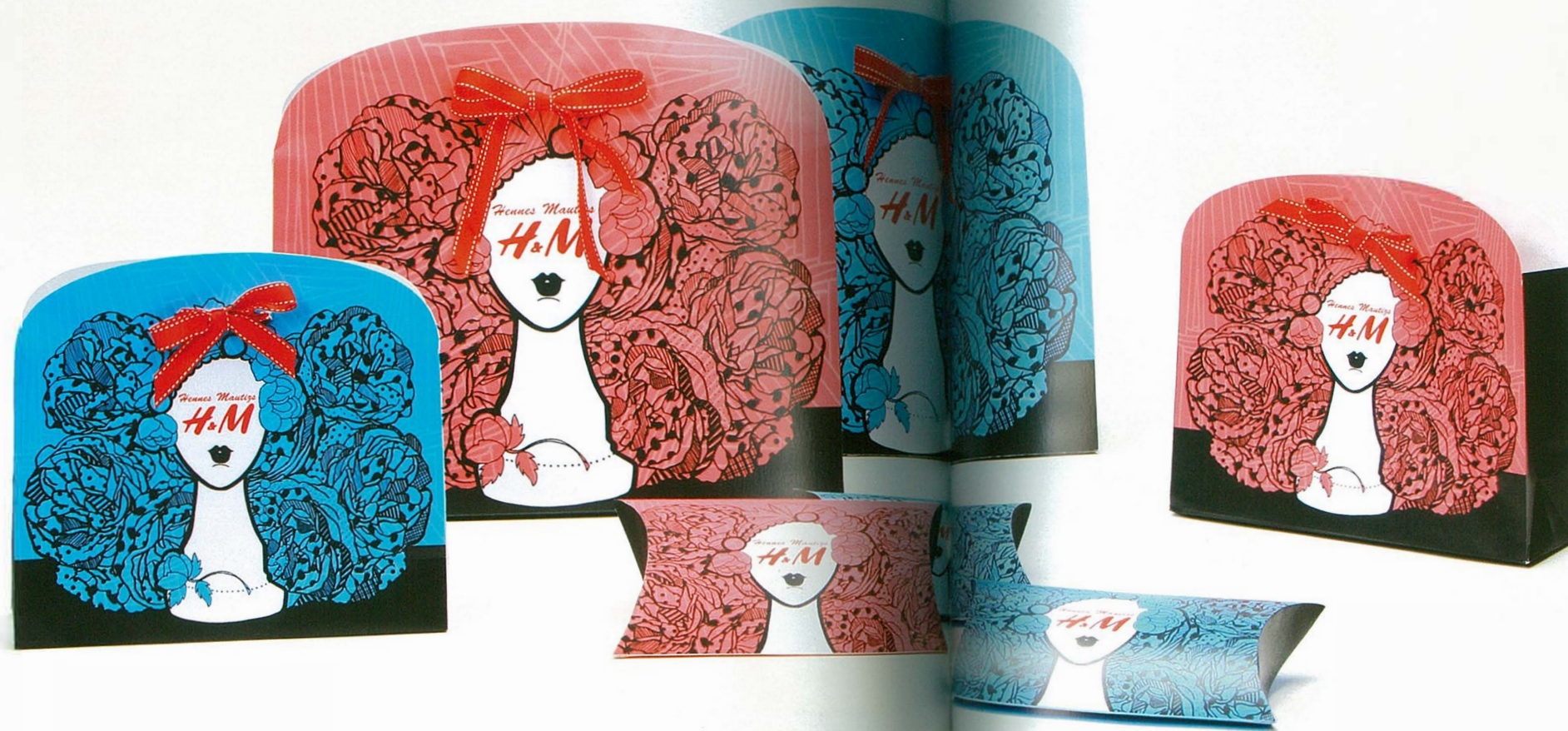


[P] poster

H&M 패션브랜드만의 특징인 화려함과 개성을 강조하여 옷의 패턴을 이용하여 표현한 일러스트.

[V] video clip

the Trick of ice cream - stop motion



P package

일러스트를 이용하여 종이가방과 선물용 상자 및 포장상자를 제작.



E editorial

H&M의 2013 SPRING COLLECTION BROCHURE.

C calendar

애벌레의 자유로운 움직임을 단순화시킨 캘린더.



- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

Design Fun Challenge
디자인은 즐거운 도전이다.



진 한 거
Jin Han Kyeong
010-9377-4530
a914n@naver.com



P poster

1 동물들의 모습을 다양한 컬러와 일러스트로 표현하여 평화로운 숲속의 조화로운 모습을 보여 줄 수 있도록 작업.
2 서울 패션 위크를 위한 포스터 디자인으로 서울 지하철노선도와 그 주위를 바느질 모습들의 라인으로 형상화 하고 조각보같은 패턴으로 포인트를 주어 작업.

YUMMY DONUTS

YUMMY DONUTS



B brand identity

새로운 도넛 브랜드를 위한 B.I와 LOGO디자인으로 '맛있다'라는 의미의 YUMMY를 네이밍으로 하여 도넛을 떠올릴 수 있는 다양한 컬러와 이미지를 형상화하여 작업.

P package

새로운 브랜드인 'yummy 도넛'을 위한 패키지로 맛있는 이미지를 다양한 컬러와 일러스트 이미지로 디자인하였고 손잡이 부분에 도넛으로 포인트를 살려 작업.

10th ANNIVERSARY!



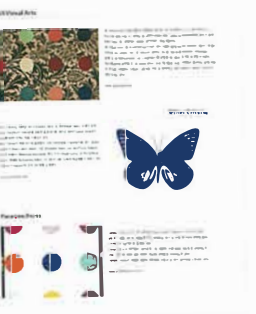
KIAF 2010 SEP COEX IN SEOUL



KIAF 2010 GUEST COUNTRY THE UNITED KINGDOM



KIAF 2010 Galleries IN UK



E editorial

영국에서 일했던 2010 KIAF를 위한 편집디자인으로 강렬한 레드톤 포인트로 주어 영국 현대미술에 대한 강한 이미지를 표현하여 작업.

C calendar

버킷리스트라는 주제로 세가지 이미지를 일러스트로 표현하고 그 아래 한달이 지나면 그 달을 때어 낼 수 있도록 작업.



Kim bo mi
010.4905.3156
rukina88@naver.com



Delicious Design

디자인은 철저하게 소비자의 입맛에 맞추어 줄 알아야 하며 그들이 때로는 어떤 맛을 원하는지 알아내야 하는 것. 때로는 상콤한 토마토가 곁들여진 카프레제처럼, 때로는 달콤한 초콜릿이 들어있는 쿠키처럼 다양한 형태로 존재하지만 그러나 먹었을 때 맛있어야 하는 진리는 변하지 않듯이 만들어내는 것.

P A

poster

스페인 부뇰지방의 토마토축제인 '라토마티나' 축제알림 포스터. 토마토를 던지며 노는 축제인 만큼 벽에 부딪혀 터진 토마토의 모습이 축제 이름인 라토마티나의 스펠링이 되도록 디자인.



A advertisement

퓨리나사의 고양이전용 사료 광고 포스터. 고양이용 사료지만 쥐가 위험을 무릅쓰고 고양이에게서 사료를 훔쳐낼 만큼 맛있다는 내용.



P package

리올리, 프리믹스와 토핑 패키지. 정성을 담아 직접 만든다는 의미로 리본을 주체로 잡아 디자인.

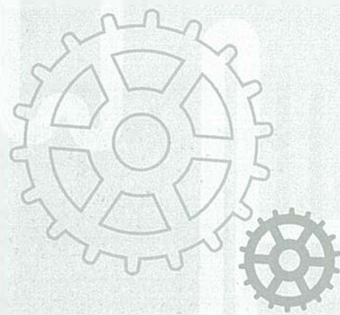


E editorial

길고양이들의 인식개선 촉구를 위한 내용을 담은 포토북. 사람들의 눈에 잘 띄어지 않지만 이 도시에서 분명히 살아가고 있는 생명체이기 때문에 사람과 함께 공존해야 한다는 의미를 담음.

C calendar

'반려'라는 주제로 만든 일러스트엽서 캘린더.



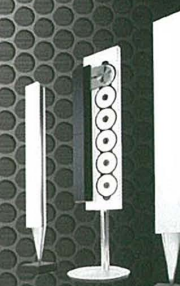
디자인은 상상. 끝없이 물음표를 던지고 상상을 펼치는 것.
상상으로는 어디든 무엇이든 다 이루어질 수 있다.
언제나 물음을 던지며 디자인에 무한한 상상을 펼쳐나가고 싶다.

- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

B&O

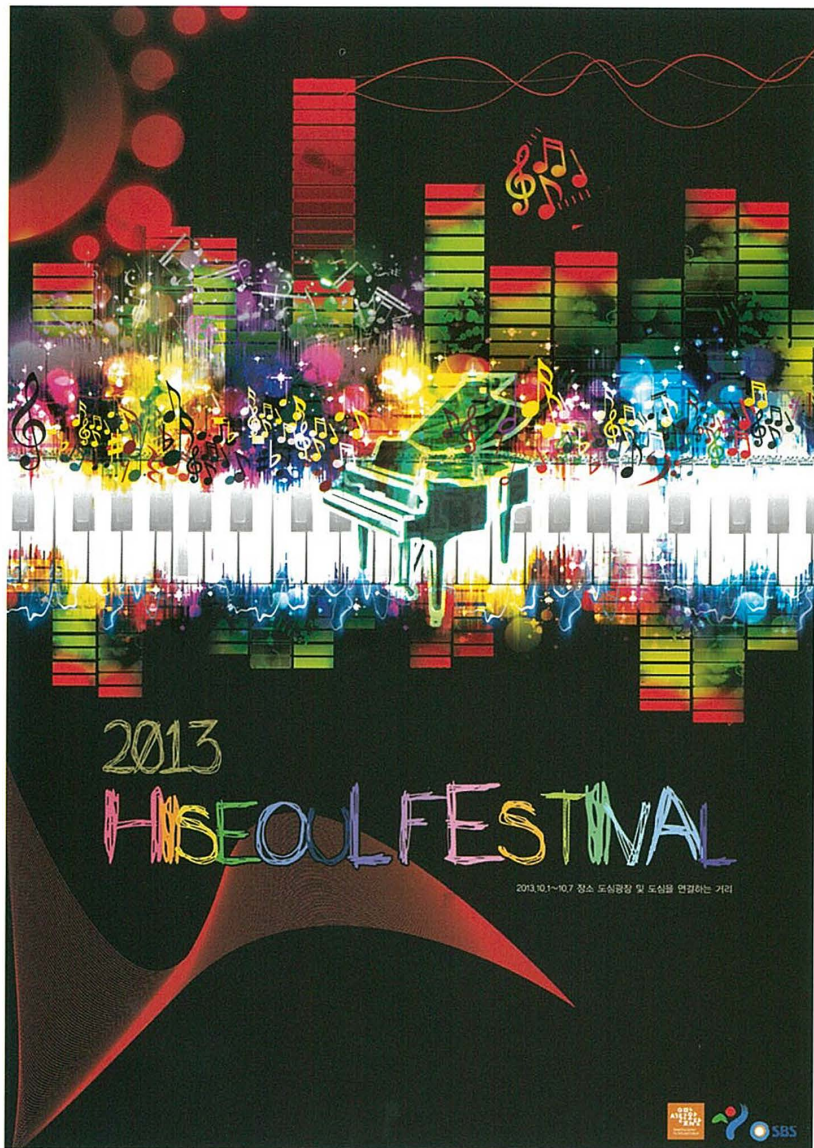


beautiful sound? beautiful design!



A advertisement

오디오 전문 업체인 B&O(뱅앤올룹슨)의 홈시어터 광고. 소비자에게 디자인과 사운드 두 가지의 장점을 동시에 누릴 수 있다는 느낌을 줌.

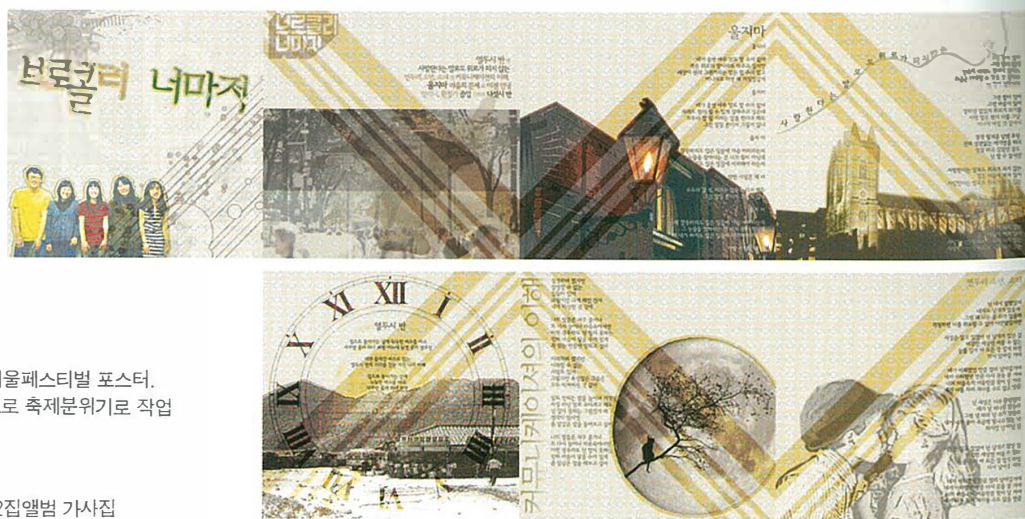


poster

매년 서울에서 개최되는 하이서울페스티벌 포스터.
2013년 페스티벌 주제 음악으로 축제분위기로 작업

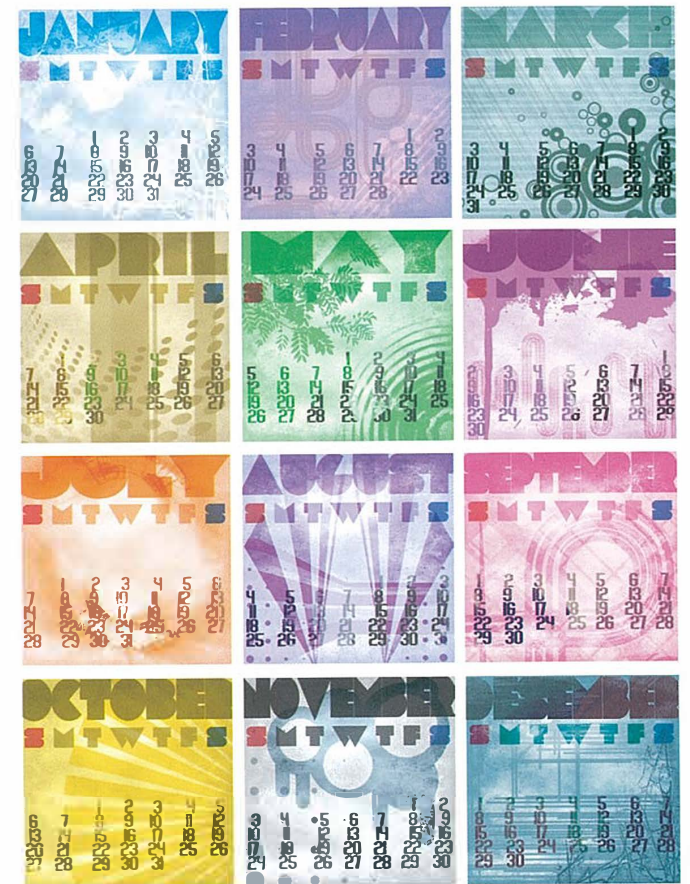
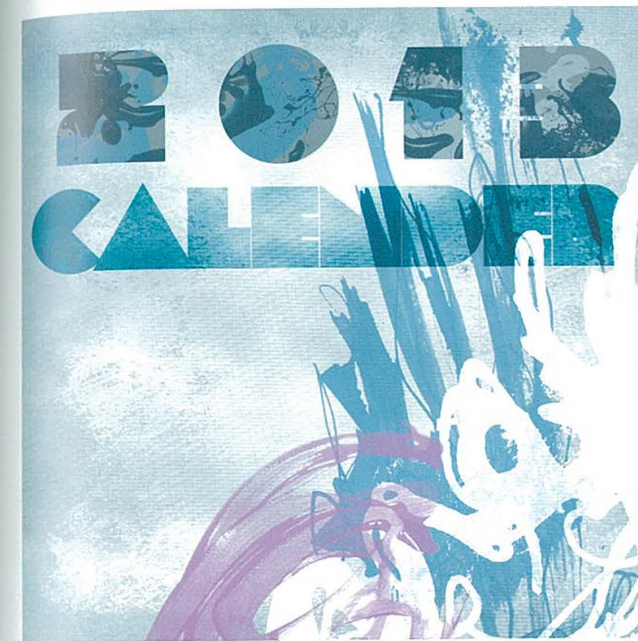
editorial

인디밴드 브로콜리 너마저의 2집앨범 가사집



calendar

디자인 요소를 가미해 작업한 2013 캘린더



package

친환경 제품에티튜드 스페셜 패키지.
천연 그대로의 느낌을 줄수있는 동물일러스트로 친근하게 디자인.



DESIGN
IS
COOL

AWESOME

- A advertisement
- P poster
- B brand identity
- E editorial
- P package
- C calendar
- V video clip
- E etc

HOT & COOL
COOL & HOT

냉정과 열정
뜨거운 감함, 차가운 독함
뜨거운 대담함, 차가운 세밀함
뜨거운 마음, 차가운 머리

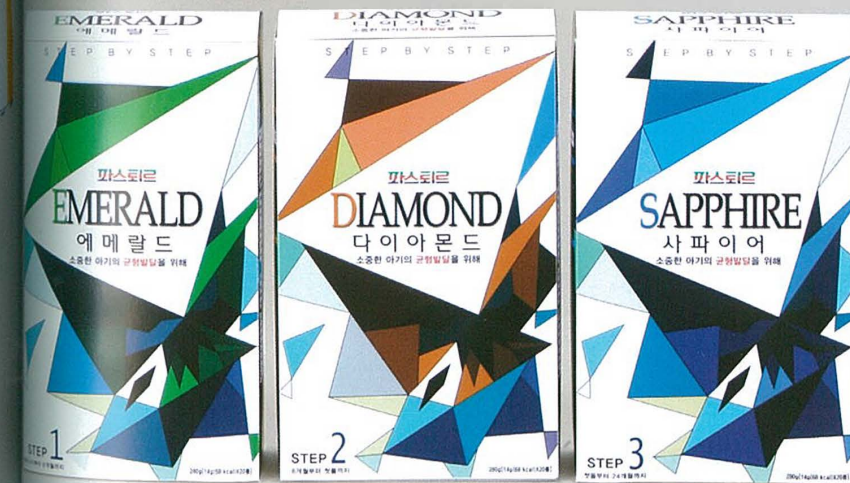


P



P package

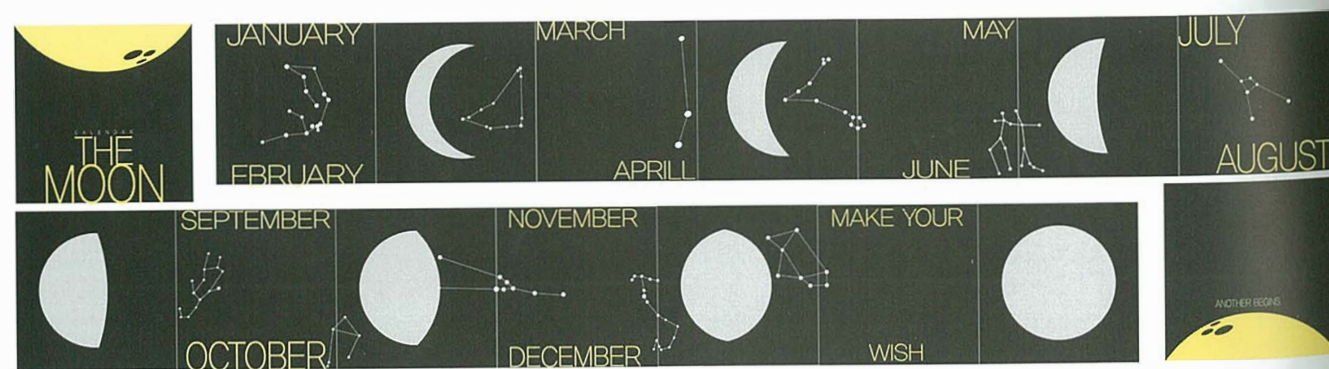
- 1 파스퇴르 보석시리즈 Redesign. 보석의 이미지를 평면적으로 표현하였고 기존의 분유에서 볼수없는 강렬한 분위기가 특징.
- 2 오뚜기 프레스코 식용유 Redesign. type_카놀라유, 포도씨유, 올리브유.





P poster

1 GREEN PLUGGED ART POSTER,
2 아동성폭력 PUBLIC POSTER.

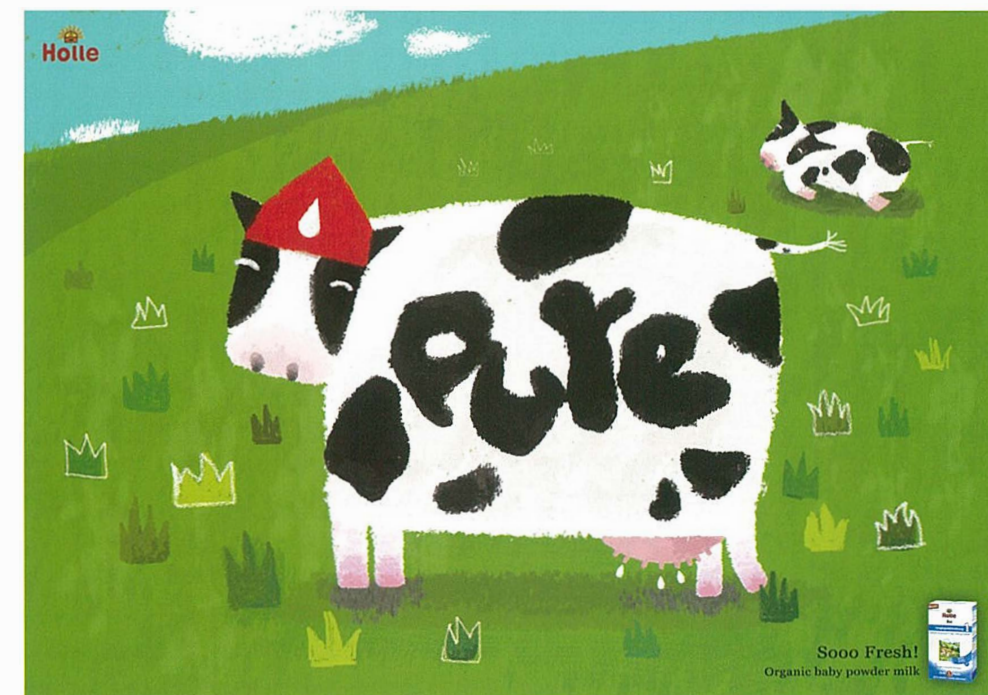


C calendar

달이 지날수록 달이 점점 차오르게 편집.

E editorial

공간디자이너 레안드로 에를리히의 작품설명.



A advertisement

독일의 유기농 HOLLE분유. 제품의 특징점을 살려 '순수'가 컨셉.

Samsonite TV-CM
Cosmolite - Light

Director
안유선

Director
김지수

Art Director
오유현

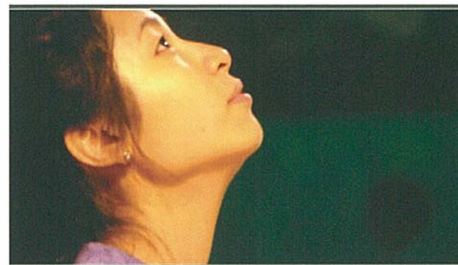
Sound Director
박진영

Concept

Samsonite cosmolite의 탄력성과 가벼움을 강조하기 위한 광고로써, 테니스 경기를 이용해 가방이 가볍기 때문에 테니스 라켓 대신에 cosmolite로 테니스를 한다는 내용.



1. 주인공 테니스 선수가 비장하게 숨을 고른다.



2. 상대방에게 서비스를 하려 준비하는 주인공.



3. 상대방 여자 선수가 공을 받아친다. BGMalles neu



4. 공을 받아치기 위해 이동하는 주인공.



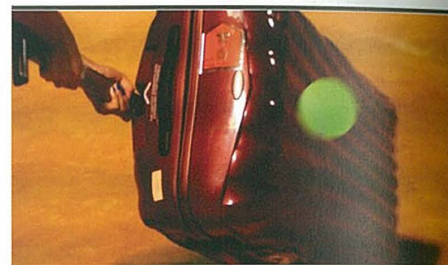
5. 상대방 선수의 공을 받아치는 주인공.



6. 상대방 선수의 공을 받아치는 여자선수.



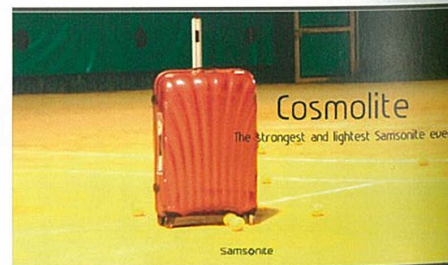
7. 공을 받아치기 위해 이동하는 상대방 여자선수.



8. Cosmolite로 상대방 공을 가볍게 받아치는 주인공.



9. Cosmolite로 상대방 공을 가볍게 받아치는 주인공.



10. Cosmolite The strongest and lightest samsonite ever.

Samsonite TV-CM
Cosmolite - Strong

Director
안유선

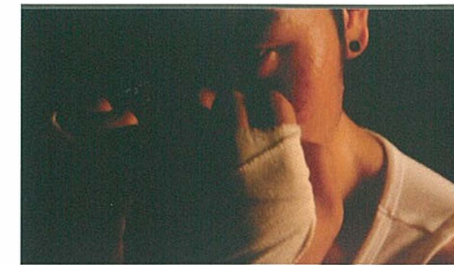
Director
김지수

Art Director
오유현

Sound Director
박진영

Concept

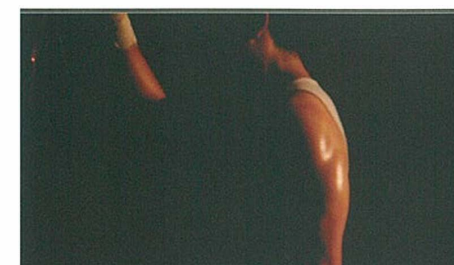
Samsonite cosmolite의 탄력성과 단단함을 강조하기 위한 광고로써, 강한 충격에도 놀라운 원상 복구 능력을 보여주는 cosmolite의 특성을 보여주는 광고.



1. 숨을 고르는 주인공.



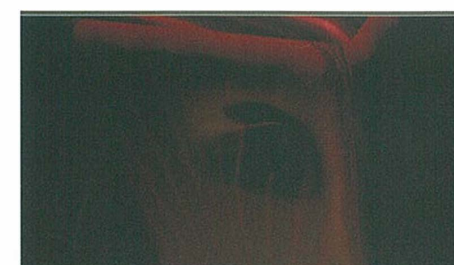
2. 펀치를 휘두르며 샌드백을 치는 주인공.



3. 숨이찬듯 거친 숨을 내쉬는 주인공.



4. 혼신의 힘을 다해 Cosmolite를 치는 주인공.



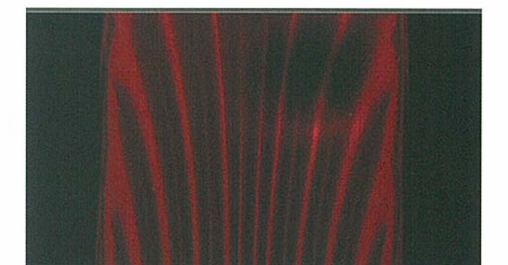
5. 찌그러지는 Cosmolite.



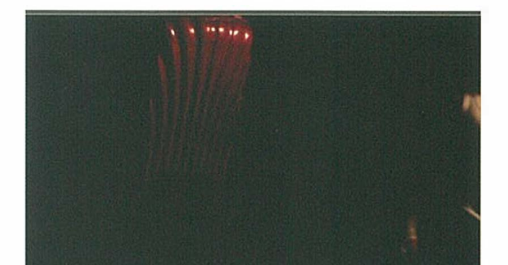
6. 충격으로 인해 흔들거리는 Cosmolite.



7. 거친숨을 내쉬는 주인공.



8. 찌그러져 있던 Cosmolite가 원상태로 돌아오는 중.



9. 찌그러져 있던 Cosmolite가 원상태로 돌아옴.



10. Cosmolite The strongest and lightest samsonite ever.

Director
박남규

Writer
서은지

Art
김지수

Concept

Samsonite의 가벼움을
코믹하고 유쾌하게 풀어
낸 광고영상.

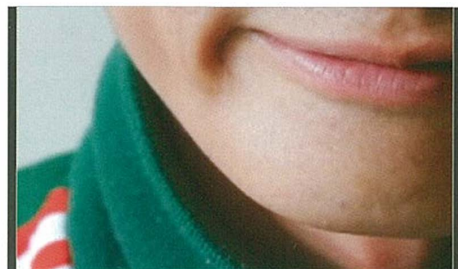


1. 불타는 눈빛.

BGM 스타워즈 ost



2. 장풍으로 담배를 날린다.



3. 미소.



4. 무에연마를 한다.



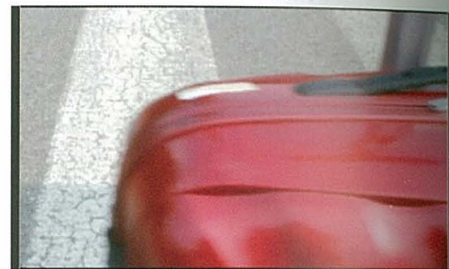
5. 종이컵을 향해 장풍을 날린다.



6. 도로에 있는 samsonite 발견.



7.samsonite를 향해 장풍을 날린다.



8. 움직이는 samsonite.



9. 소스라치게 놀라는 표정.



10. 장풍으로 인해 움직인 samsonite의 모습이 비춰진다.

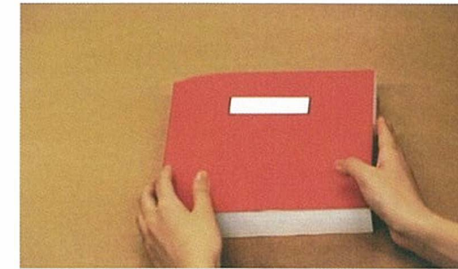
Director
가진희

Art Director
최경덕

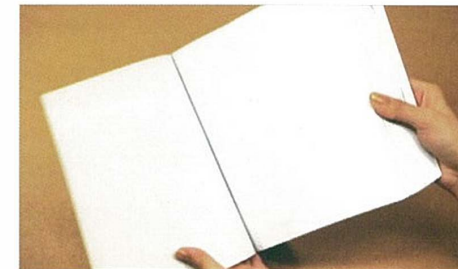
Photographer
박연희

Concept

인류가 책과 함께함으로
문화를 꽃피우고 발전할
수 있었다는 내용을 책장을
넘기면 보이는 인류의 진화
과정 애니메이션을 접합
해 설명했다.



1. 책을 잡은손이 나오고.



2. 책장을 넘기기 시작한다.



3. 책안에 원숭이가 등장하고.



4. 유인원이 등장한다.



5. 오스트렐로피테쿠스가 등장한다.



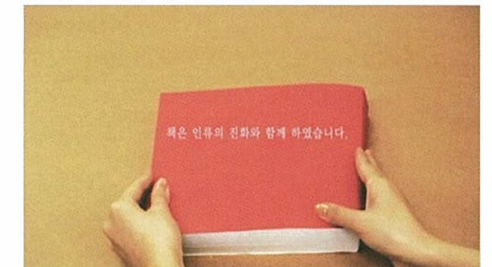
6. 호모 사피엔스가 등장한다.



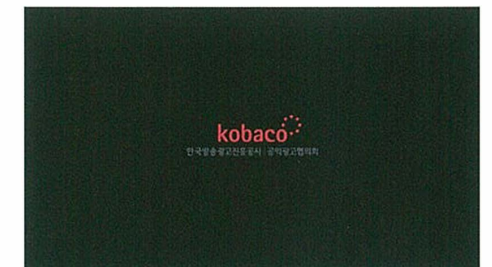
7. 현대 인류가 등장한다.



8. 책을 읽고 있는 남자.



9. 손은 책을 덮는다. 나레이션: 책은 인류의 진화와 함께 하였습니다.



10. 한국방송진흥공사 공익광고협의회

Samsonite TV-CM
주인 찾아 삼만리

Director
민찬기

Editor
진화경

Writer
배혜미

Concept

샘소나이트는 안전하고 강한 제품이다. 여행지에서 잃어버렸던 샘소나이트가 돌아왔다! 멀쩡한 외관으로, 그것도 부인에게 하려던 선물을 그대로 품고 있는 채, 사랑의 메신저, 샘소나이트. 오늘따라 저 붉은 빛의 가방이 사랑스럽게 느껴진다.



1. 면세점에서 원피스를 사서 나오는 남자.



2. 시간을 확인하고 황급히 이동한다.



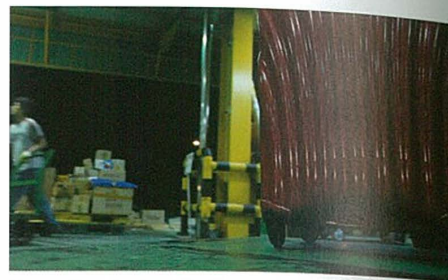
3. 주인의 실수로 홀로 남겨진 샘소나이트.



4. 주인에게 다시 배송되며 갖은 부딪힘과 낙하를 겪는 샘소나이트.



5. 계속 이동한다.



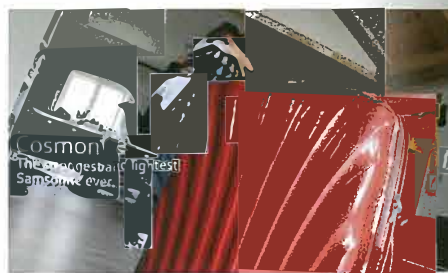
6. 때로는 수레에 실리고 계단을 굴러가며 이동한다.



7. 어떤 여자의 집 앞에 배송된 샘소나이트.



8. 여자가 가방 안의 원피스를 꺼내며 남자를 부른다.



9. 자신의 선물이었음을 알게된 여자는 좋아하며 남자를 껴안는다.



10. 샘소나이트를 향해 윈크를 보내는 처음 면세점에서의 그 남자.

Melon TV-CM

Director
권영은

Writer
박승희

Art
김경민 나혜정

Concept

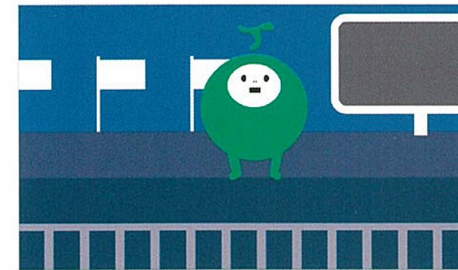
멜론과 다른 경쟁자들을 캐릭처화하여 경주를 통해 멜론이 다른 경쟁자들보다도 더 크고 앞서감을 모션그래픽을 이용하여 제작하였다.



1. 길을 걸어가고 있는 멜론.



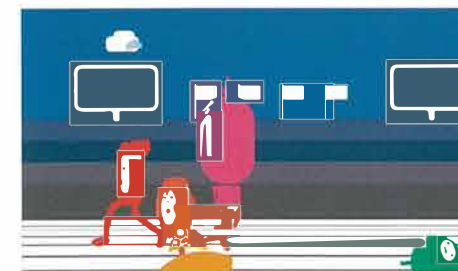
2. 새똥을맞고 하늘에 떠있는 플랜카드 발견.



3. 경기를 구경하려다 난간에서 떨어짐.



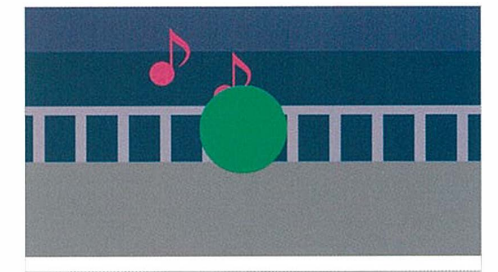
4. 얼떨결에 경주에 참여하게 됨.



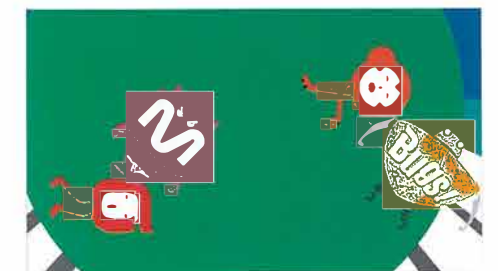
5. 덩치크고 날쌌 다른 경쟁자에게 치여 넘어짐.



6. 결심을 다지고 팔과다리를모으는멜론.



7.빠르게 굴러다니며 음표를 먹으면서 몸집이 점점 커짐.



8. 거대하고 빨라진 멜론은 다른 경쟁자들을 모두 제침.



9. 그대로 결승선을 맨먼저 통과하고 끝없이 굴러감.



10. 멜론 로고의 등장과 함께 로고로 골인하는 멜론.

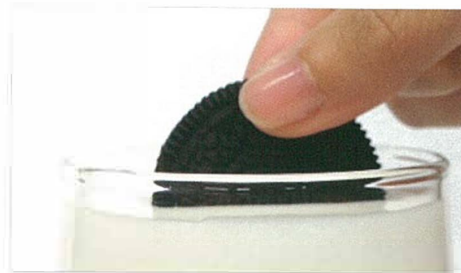
Director
김보미

Editor
이은주

Writer
박기쁨 김나연

Concept

누구에게나 짝은 있다!
BGM Scouting For Girls -
She's So Lovely



1. 우유♥오레오



2. 치약♥칫솔



3. 라면♥김치



4. 치킨♥맥주



5. 세리얼♥우유



6. 핫도그♥케찹



7. 삼겹살♥소주



8. 파전♥막걸리



9. 등을 맞대고 앉아 있는 남녀.

나레이션: 누구에게나 짝은 있다.
문제는 찾았느냐 못 찾았느냐.

듀오

10. 듀오로고가 웃는다.

나레이션: 만나게해 듀오.

Director
서은지

Writer
김지수

Art
박남규

Concept

학교폭력으로 인한 사회적
문제가 심한데 그중행서들
용돈서들을 직접적으로
영상화 함으로써 희망이
없는 왕따 학생들에게
희망의 손을 잡아주자는
의도로 제작



1. 이른아침 급히 잠을깬다



2. 황급히 학교갈 준비를 하고 빵하나를 집는다.



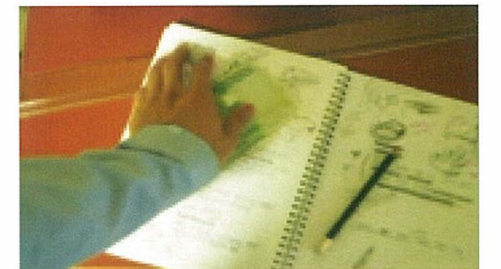
3. 빵을 들고 학교로 간다.



4. 빵을 가로채가는 같은학교 학우.



5. 빈 손 밖에 남지 않는다.



6. 또다시 아침, 용돈을 집는다.



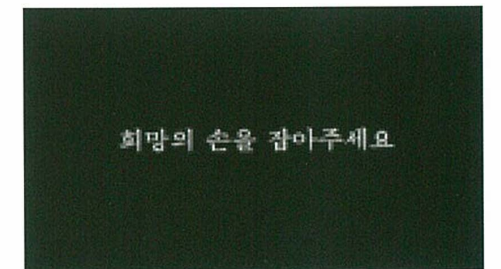
7. 불량학생은 돈을 달라고 한다.



8. 돈을 뺏기고 빈 손 밖에 남지 않는다.



9. 빈 손을 누군가 따뜻하게 잡아준다.



10. 마지막으로 " 희망의 손을 잡아주세요" 란 멘트가
나오며 페이드 아웃