



MOKWON UNIV.  
VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT.  
THE 31st GRADUATION EXHIBITION

**2011. 11.4 ~ 11.30**  
용산역 아이파크몰 패션관 3층 갤러리파크

본 작품집은 졸업논문용을 대체합니다.

## The Compliments of Graduation Exhibition

# 졸업전시회 인사말

기쁨과 감사가 넘치는 축복의 계절, 가을을 맞이하여 지난 4년간의 결실을 맺는 제21회 디자인학과계열 졸업작품전시회를 진심으로 축하드립니다. 그동안 우리 학생들이 보여준 뜨거운 열정과 땀방울은 우리나라가 디자인 강국으로 자리매김하는데 커다란 밑거름이 될 것으로 믿습니다. 오늘의 결실이 있기까지 뜨거운 열정으로 지도해 주신 교수님과 정성으로 뒷바라지 해 주신 부모님의 노고에 깊은 감사의 인사를 드립니다. 끝으로 시각디자인학과와 무궁한 발전과 우리 졸업생들의 장래에 하나님의 축복이 항상 함께 하길 기원하며, 다시 한번 제31회 시각디자인학과 졸업전시회를 축하합니다.

2011년 11월  
목원대학교 총장 김원배

제 31회 목원대학교 시각디자인학과 졸업작품전을 진심으로 축하합니다. 목원대학교 미술대학 시각디자인학과는 즐겁고 편안하게, 우리들의 삶의 질을 바꿀 수 있는 디자이너를 육성하기 위하여 최선을 다하고 있습니다. 그 결과 수많은 동문들이 국내는 물론 해외 곳곳에서 전문가로서 자신의 역할을 충실하게 하여 오늘날과 같은 자랑스러운 전통을 만들게 되었습니다. 그리고 학생들과 4년간 연구하고 교육하며 헌신하신 교수님, 강사님들께 감사드립니다. 지난 4년간 고생하신 학부모님들, 그리고 저희 목원대학교 미술대학을 기억하고 사랑해 주시는 모든 분들께 감사드립니다. 다시 한 번 제 21회 시각디자인학과 졸업작품전을 진심으로 축하합니다.

2011년 11월  
미술대학장 이종우

다매체 멀티미디어 시대는 시각 디자인 시대라 할 만큼 모든 커뮤니케이션 수단의 기본은 감각적 비주얼 창조에 달려있다고 봅니다. 이제 우리 시각디자인과의 39명 학생들은 4년간의 디자인 교육과 크리에이티브한 감각을 연마하여 오늘의 졸업작품이라는 결실을 맺게 되었습니다. 그동안 작품을 기획하느라 쏟은 아이디어와 작품을 완성하느라 흘린 땀방울은 창조적 열망과 디자인적 감각으로 승화되어 여러분 앞에 펼쳐지는 무한한 가능성의 세계를 향해 발광할 것입니다. 그동안 지도하시느라 수고를 아끼지 않으신 교수님들과 학생들 뒷바라지에 고생이 많으신 학부모님, 출전 준비 위원들에게 깊은 감사를 드리며 다시 한번 31회 시각디자인과 졸업전시회를 진심으로 축하드립니다.

2011년 11월  
시각디자인과 학과장 임현빈

## About Graduation Exhibition

# 제 31회 졸업전시회 소개

M O K W O N U N I V E R S I T Y  
VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT.  
THE 31st GRADUATION EXHIBITION

시간과 공간의 제약을 초월하는 디지털 환경속에서 가치추구의 사회는 보다 차별화된 '표현의 스펙트럼'을 요구하고 있습니다. 시대적 흐름은 영상이미지를 주축으로 하는 종합적인 미디어를 통한 표현을 요구하고 있으며 시각디자인전공은 그 분야의 핵심적인 역할을 하고 있습니다. 이번 제 31회 시각디자인학과 졸업작품전은 졸업생 각자가 지니고 있는 '표현의 스펙트럼'으로 다양한 시각디자인 매체를 통해 만들어지는 디자인을 연구하고 표현하는데 그 의미가 매우 크다고 하겠습니다.

## The Faculty of Visual Communication Design

# 시각디자인학과 교수진

### 전임교수

오정길 시각디자인  
이종우 포장디자인  
임현빈 광고디자인

### 전임강사

정진영 포장디자인

### 겸임교수

강승연 시각평면조형  
이강준 디자인비즈니스

### 외래교수

김성미 편집디자인  
김미숙 편집디자인  
김인경 발상과표현  
민신기 디지털이미지디자인  
박영리 시각입체조형

백승재 모션그래픽  
석중휘 타이포그래피  
이상욱 컴퓨터그래픽  
이상영 브랜드이미지론  
이영희 일러스트레이션

원종권 캐릭터디자인  
전용대 캐릭터디자인  
진병석 영상편집  
최기남 디지털포토

# History of Visual Communication Design

## 디자인학부 연혁

### 1999 캠퍼스 이전

목동캠퍼스 → 유성캠퍼스 (첨단인터넷, 통신망구축) 충분한 연구실습공간 확충 (전공별, 학교별, 전용실기실 확보) 각종 특수시설확충 (멀티미디어강의실, 컴퓨터실-MAC, 컴퓨터실-PC, 디지털포토 스튜디오)

### 1997 2차 정원조정 디자인학부로 변경

산업미술과 60명으로 증원 (시각디자인 15명, 공업디자인 15명, 섬유디자인 15명, 도자디자인 15명)

### 1993 미술대학제

종합대학교 체제로 전환하면서 중부권 유일의 미술대학(단과대학) 체제확립, 음악대학과 더불어 중부권을 대표하는 예술분야로 특성화

### 1980 전공별 그룹전 개최

시각디자인 전공재학생 '뽀' 그래픽 디자인 창립전을 시작으로 30회 이어져 내려온 전통있는 전시회로 발돋움

### 1954 목원대학교 창립

### 2000

### 2001 3차 정원 조정

3차 정원 조정  
디자인학부 130명으로 증원  
(시각디자인 40명, 공업디자인 30명, 섬유디자인 40명, 도자디자인 20명)

### 1994 1차 정원 조정

산업미술과 60명으로 증원 (시각디자인 15명, 공업디자인 15명, 섬유디자인 15명, 도자디자인 15명)

### 2003 4차 정원 조정

디자인학부 150명으로 증원  
(시각디자인 40명, 산업디자인 40명, 섬유디자인 40명, 도자디자인 30명)

### 1986 전공별 모집실시

학교 단위 모집에서 전공단위 모집으로 특색있는 전공심화 실시

### 1978 산업미술학과 개설

대전 충청지역에서 최초개설, 40명 정원을 10명씩 4개전공 (시각디자인, 공업디자인, 섬유디자인, 도자디자인)으로 나누어 소수정예 교육 실시 (1명 1전공 단위체제) 전공별 실습 시설 완비

### 2002 디자인학부 우수대학선정/전공명칭 변경

한국대학교육협의회 2001학문분야 평가 디자인학부 우수대학 선정  
시각디자인 → 시각디자인(40명)  
공업디자인 → 산업디자인(30명)  
섬유디자인 → 섬유패션코디네이션(40명)  
도자디자인 → 도자디자인(20명)


### 2004 누리사업 선정

NURI 사업 선정으로 150억원 지원 (교육인적자원부)

### 2009 미술대학 건물 증설

미술대학본관 건물 4층에서 5층으로 증설  
시각디자인전공 → 시각디자인과  
산업디자인전공 → 산업디자인과  
섬유패션코디네이션전공  
→ 섬유패션코디네이션과  
도자디자인전공 → 도자디자인과

여기 38명의 예비 디자이너들이 있습니다.  
비록 4년동안 배운 모든것을 담아내진 못하였지만  
같은 환경과 같은 시간과 같은 공간속에서 영글은  
38명이 가진 각각의 열매들의 색이 뚜렷하게 보이도록 많이 노력하였습니다.  
저희의 색이 빛이 나도록 지도해 주신 교수님들과 아낌 없는 조언을 보내주신 선배님들,  
뒤에서 궂은 일 마다하지 않고 도와 준 후배님들께 감사드립니다.

 목원대학교 미술대학 시각디자인학과 31회 졸업생 일동

**2010** 디자인계열 30주년 연합 졸업전시회  
이종우 미대학장 취임

2010



**2011** 제 31회 시각디자인학과 졸업전시회  
제 32회 뽕전시회

The background is a solid purple color. It features several abstract geometric elements: a central circle with a blue top half and a pink bottom half; several rectangular bars with multiple overlapping colors (pink, blue, yellow, green); and a large, light grey gear-like shape at the bottom right. Thin white and orange lines are scattered across the page, some parallel to the bars and others at various angles.

MOKWON UNIV. VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT.



THE 3<sup>1</sup>st GRADUATION EXHIBITION

졸업작품



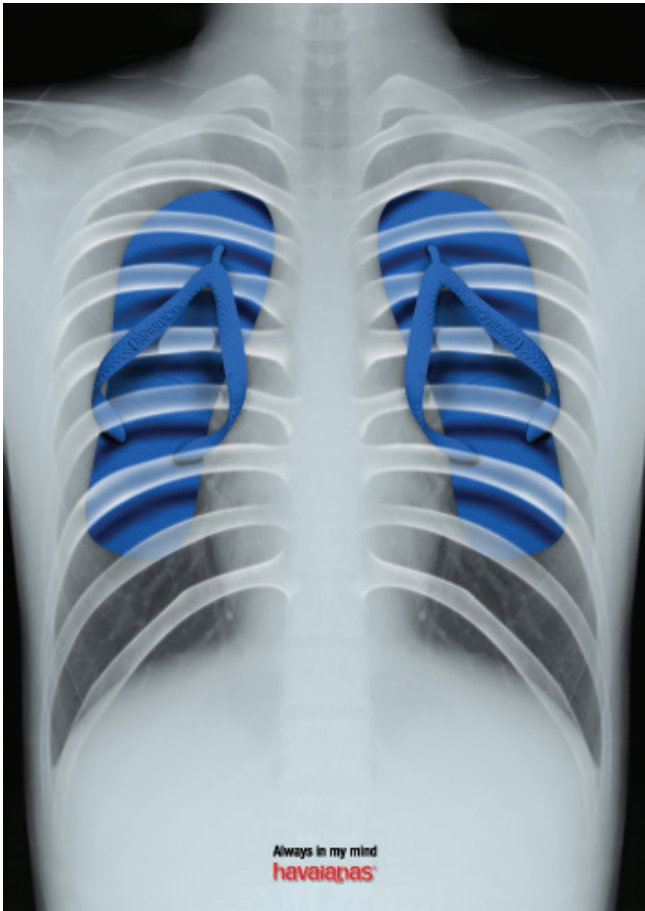
1

1 동경 여행을 테마로 한 원근감과 사진 위주 표현의 편집물

2-3 슬리퍼 브랜드 하바이나스가 언제나 마음속에 있는 것을 주제로 한 광고

8

9



2



3



4

- 4 하나의 큰 앨범을 곡마다의 느낌에 맞게 리패키징한 디지털 앨범 자켓 디자인
- 5 여러문화의 문자들의 형태적 공통점을 한글에 맞추어 재해석한 타이포 그래픽 포스터
- 6 카레의 먹는 재미 만큼 요리하는 재미를 레시피책으로 표현한 패키지

5

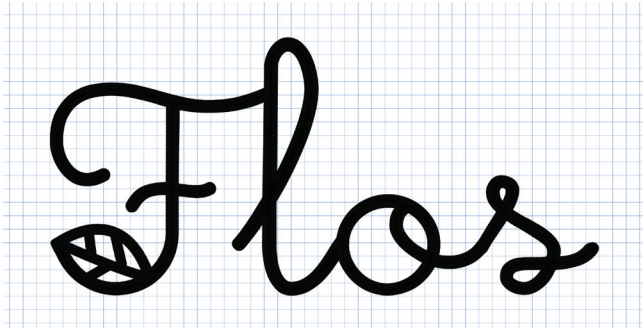


VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT. THE 31ST GRADUATION EXHIBITION



6

1



1 꽃을 concept로 하는 문구브랜드 디자인.

라틴어로 화단을 뜻하는 'Flor'를 브랜드 네임으로 정하고 꽃의 아름다움을 곡선으로 표현한 B.



2-3 문구류와 꽃, 자연이 어우러진 브랜드의 성격을 표현한 아트 포스터

10

11



2



3



4 펼치면 팝업으로 꽃이 피는 아트북 형식의 캘린더

5 Flower 패턴으로 표현한 문구세트 패키지



1



2



12  
13

1-2 과일의 맛을 리얼하게 표현한 츄파춥스 광고

3 샐러드의 식감을 강조한 패키지 디자인

4 니콘렌즈인 10.5mm fisheye 렌즈와 20mm렌즈의 특징을 강조하여 표현한 Nikkor AF Wide Lens 포스터&브로슈어

5 오브제를 이용하여 mfo - big bang romance 음악에 맞춰 표현한 스텝모션 그래픽

6 Zeiss Ikon사의 카메라 Icarex 35s TM 과 Carl Zeiss 렌즈를 빈티지하게 표현한 패키지

3





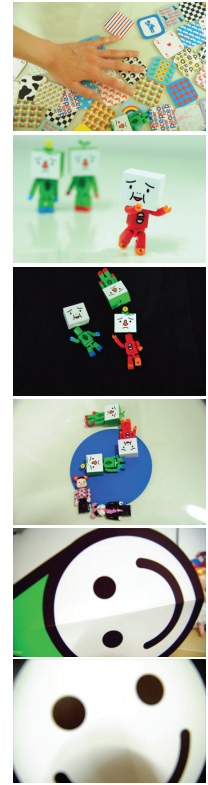
20mm

Small, well built, and great performance

Experience it. Sample Photography

Nikkor

Designed and engineered with an original lens. Made by Zeiss/Japan, Voigtlander, Germany and Nikon, Japan.



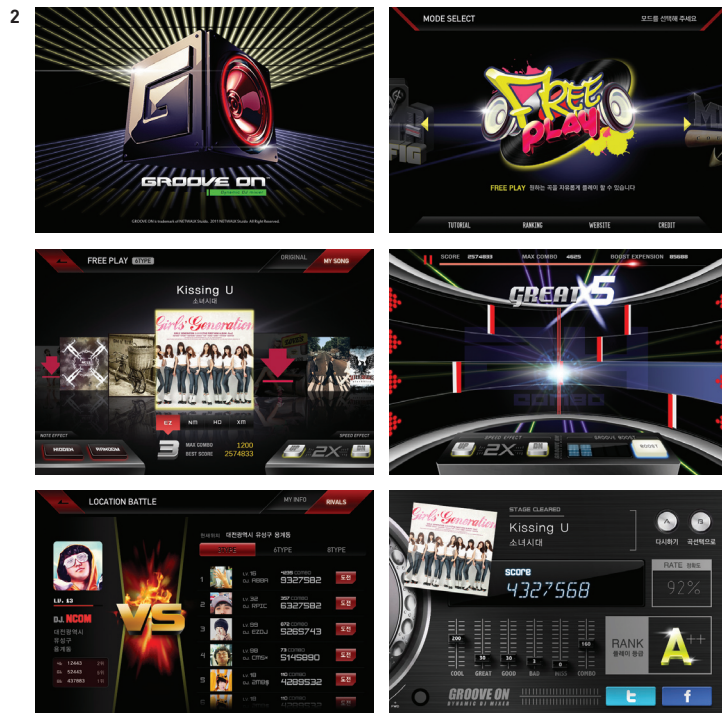
4

5

VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT. THE 31ST GRADUATION EXHIBITION

6





- 1 스마트폰용 모바일 리듬액션게임 GROOVE ON 브랜드 아이덴티티 정립 및 게임모드별 아이콘
- 2 디제잉을 하는 듯한 느낌이 나도록 화려한 분위기를 부각시킨 모바일 리듬게임 사용자 인터페이스
- 3 사용자 인터페이스 제작과정에서 파생된 논문 성격의 레포트 PDF파일 다운로드용 QR코드

3



스마트폰용 모바일 리듬액션게임 사용자 인터페이스 분석 및 설계

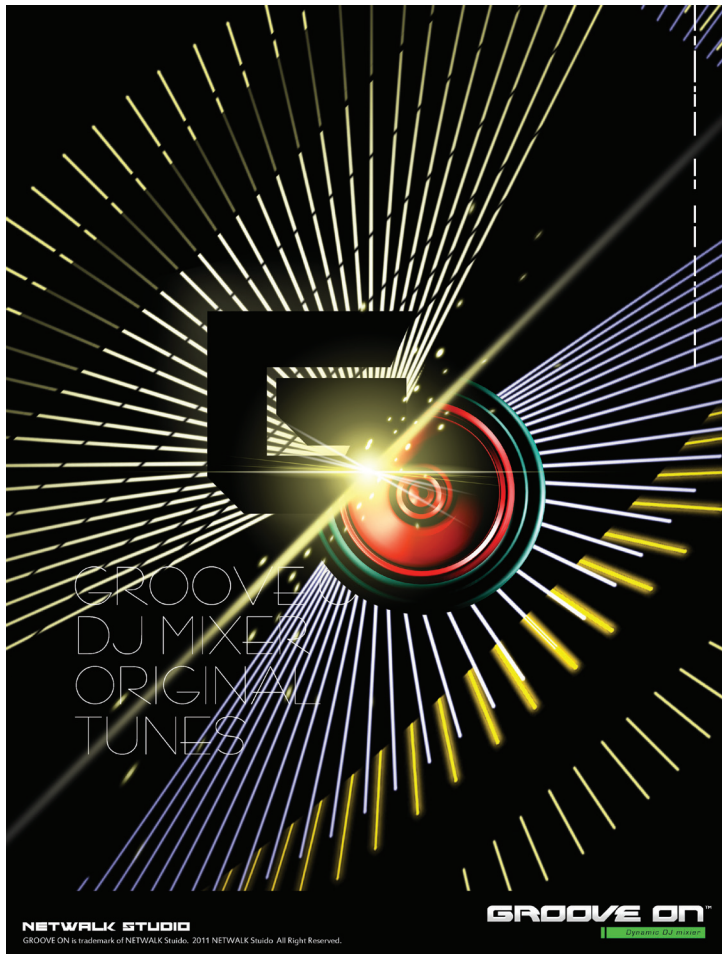
연구 레포트 PDF 파일 다운로드  
<http://31.mw-visual.com/go.pdf>



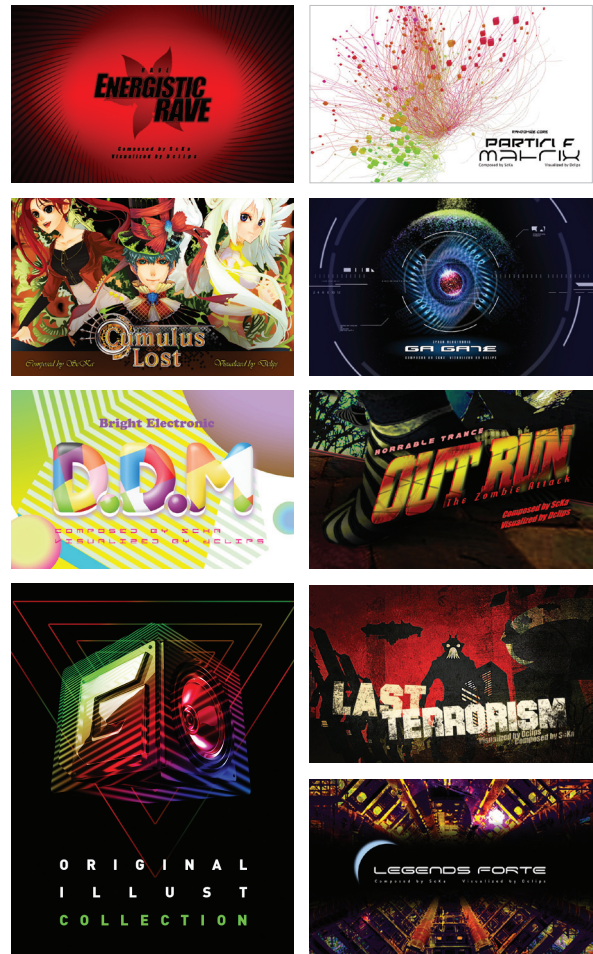
4

- 4 심볼을 모티브로 하여 일렉트로닉 그래픽 스타일로 재해석한 특별 한정판 오프라인 패키지
- 5 G와 O의 형상을 메인으로 화려한 연주 느낌을 시각화한 그래픽 포스터
- 6 그루브온 게임 내 자체수록 오리지널 사운드 커버 이미지 카드 그래픽

5



6



1

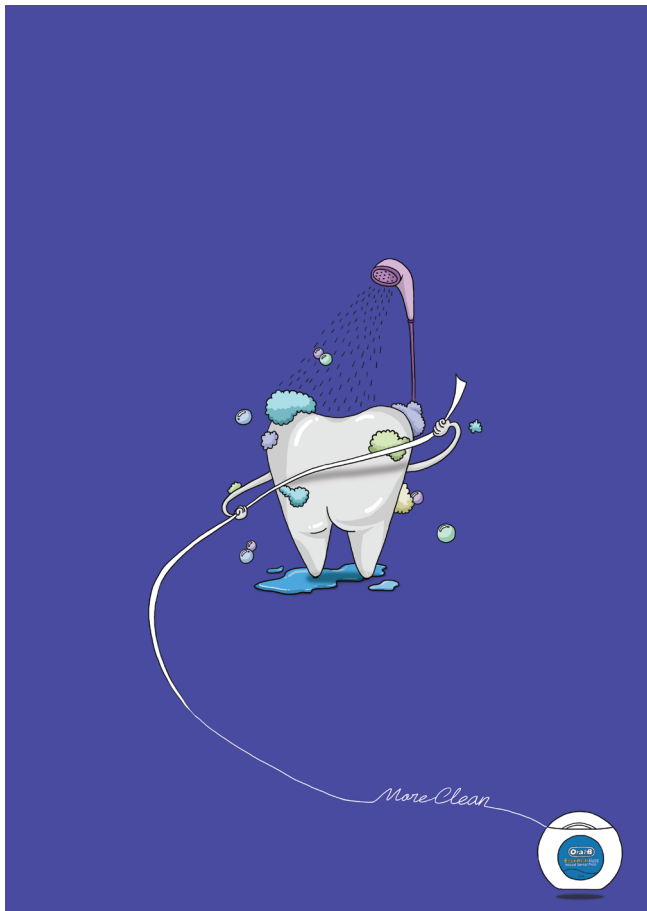


1 육면체로 만들어 입체적인 재미를 준 컵케이크 BI

2 치아가 치실을 사용하면서 자신이 좀 더 깨끗해지기를 원한다는 메시지를 유티있게 표현한 오랄비 치실 광고 시리즈

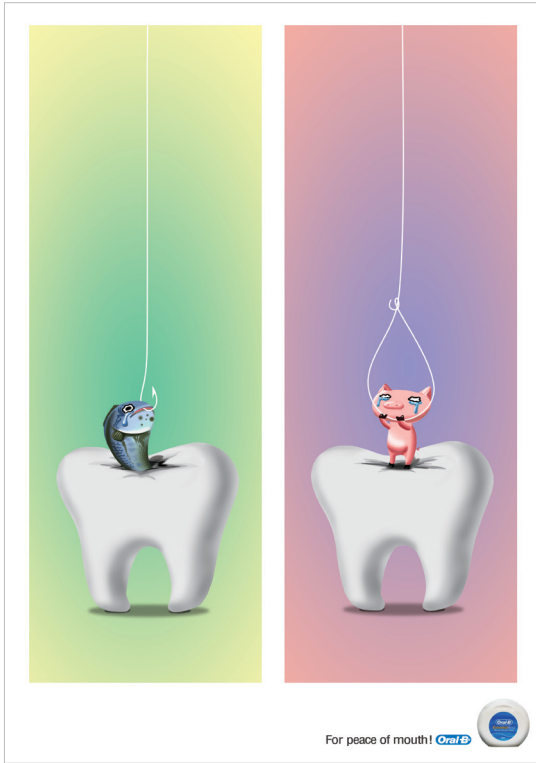
16

17



2





- 3 치실을 각각 낚시줄, 교수형의 밧줄로 표현하여 치아에 끼인 음식물을 제거한다는 메시지를 담은 오랄비 치실 광고
- 4 로고들을 모아 태극마크로 표현하여, 이들이 대한민국을 중심으로 돌아간다는 메시지를 담은 캘린더
- 5 빈티지한 분위기에 포인트컬러를 활용한 컵케이크 테이크아웃 패키지



- 1 컬러풀한 병의 이미지를 살려 타이포적인 느낌을 더한 캘린더
- 2 쿠키와 커피를 하나로 접목한 쿠키빈 패키지
- 3 '크리스마스'시즌을 중심으로 제작된 팝업카드
- 4 애플루트 보드카 병의 이미지와 물방울로 다양한 맛을 느낄수 있는 보드카를 표현한 광고
- 5 애플루트 보드카 병의 이미지를 중심으로 시원하고 깔끔한 보드카의 맛을 표현한 광고



3



4



VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT. THE 31st GRADUATION EXHIBITION



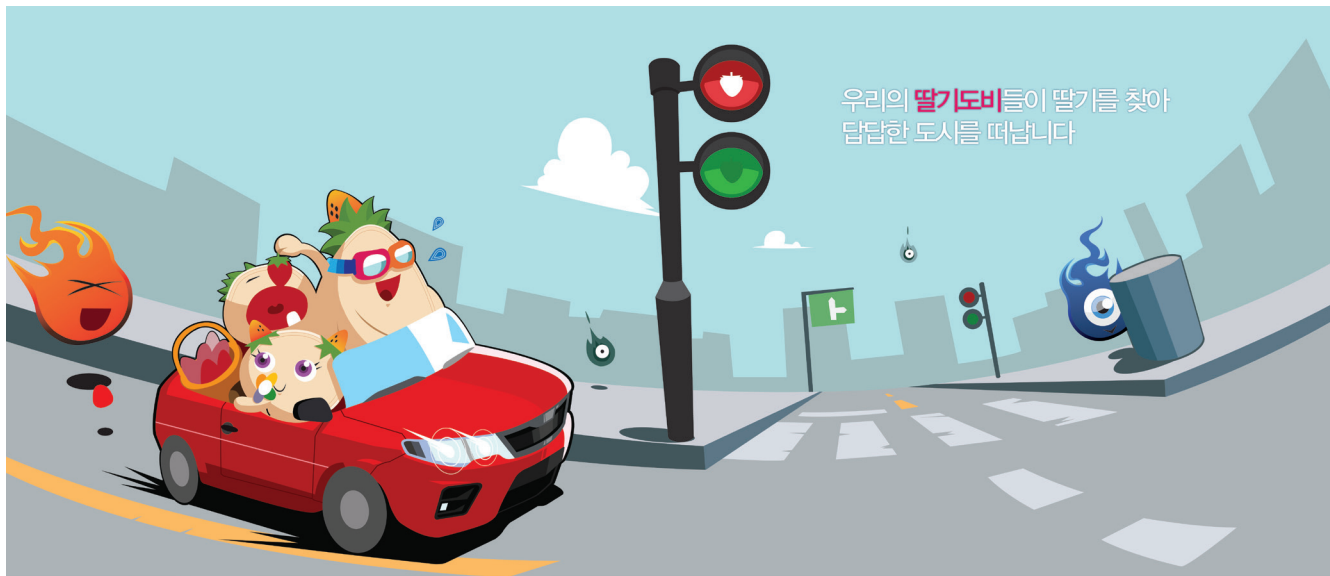
5



1 영화 district9를 알리기 위해 제작한 영화 오프닝



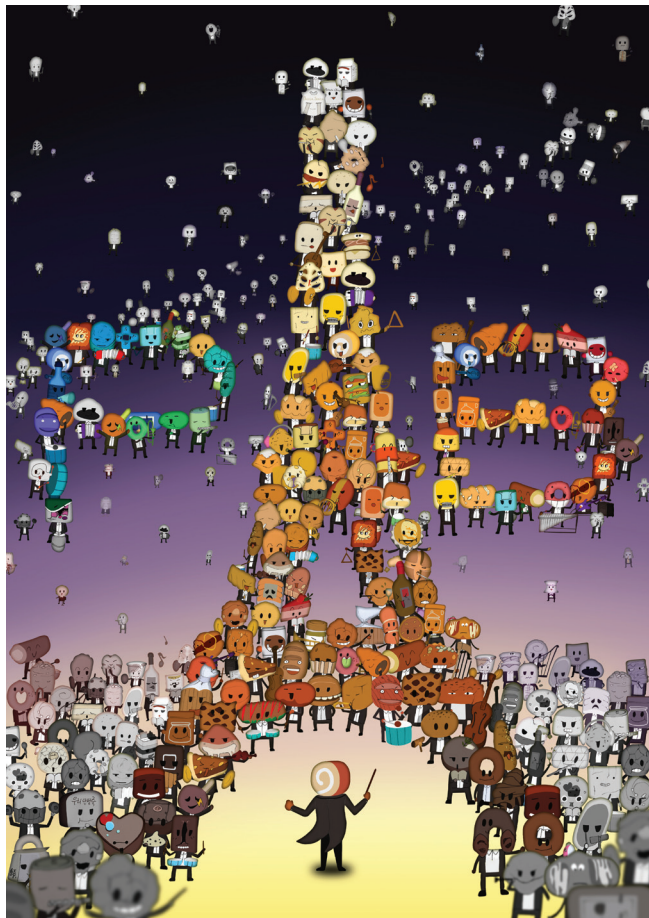
2 딸기 캐릭터가 아닌 딸기를 먹는 도깨비라는 컨셉으로 제작한 논산딸기축제 캐릭터 디자인





3 흥부와 놀부라는 컨셉의 스토리를 패키지에 적용한 식기세트 패키지

4 파리바게트의 빵들이 오케스트라가 되어 연주하는 모습을 표현한 아트포스터



5 박카스의 컨셉을 감성적인 카피와 일러스트로 표현한 광고



- 1 커플와인의 느낌을 살려 디자인한 Romeo & Julia 라벨 디자인
- 2 쿠키 혼합물의 사진을 이용하여 식감이 돋보이도록 제작한 브로슈어
- 3 전면부 그라데이션으로 달고 부드러운 초콜릿 쿠키를 표현한 유기농브랜드 ORGA의 패키지



3





4

4 Pop Festival에 출연하는 가수들의 순서와 가사를 한손에 들고 볼수있도록 제작한 브로슈어

5 실제 유기농 마크를 이용한 유기농브랜드가 주최하는 Pop Festival 포스터

6 자연친화적인 유기농쿠키라는 점을 나타내는 ORGA쿠키 아트포스터

6



5



This cookie is real organic food ORGA



- 1 잼의 고급스러움과 달콤한 분위기를 표현한 패키지 디자인
- 2 웰빙 푸드를 선호하는 젊은층에 맞춰 제작한 패키지 디자인

2



3 제주올레길의 아기자기함과 자유로움을 표현한 브로슈어 디자인

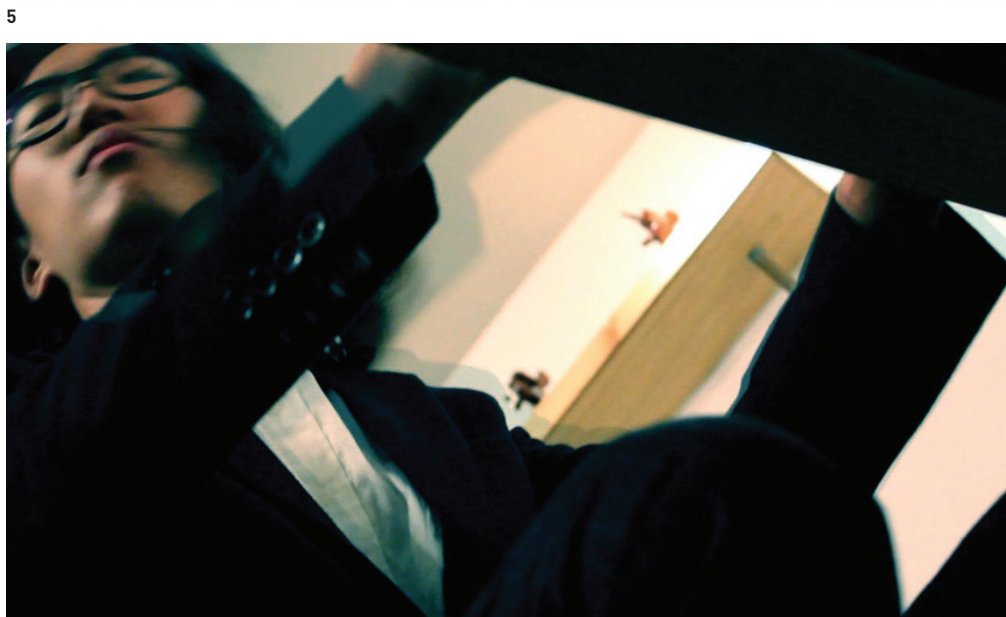
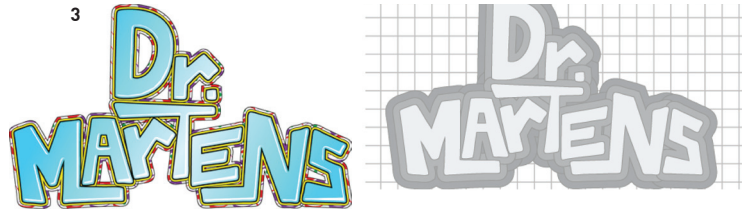
4 토마토케첩의 신선함이 식기까지 전달이 된다는 HAINZ 광고 포스터





1-2 특유의 다이내믹한 컬러감을 살려 생활 속 어디든지 어울리는 Dr.Martens를 표현한 아트 포스터

- 3 개성 넘치고 자유분방한 느낌으로 Redesign한 Dr.Martens B/I
- 4 브랜드의 역사가 담겨있는 브로슈어 편집물
- 5 Dr.Martens의 전통과 역사를 건축물에 비유하여 표현한 패키지
- 6 Dr.Martens과 연상되는 사물들을 실루엣으로 표현한 캘린더



1



1 동물과 의사소통을 해주는 애니멀 커뮤니케이션 센터 비

2 상큼한 과일 에이드를 고급스럽게 표현한 에이드 패키지

28

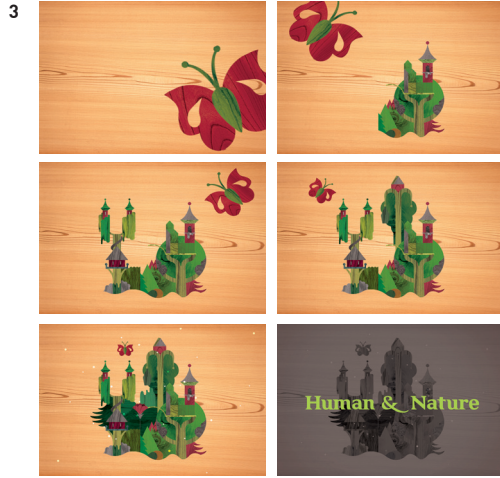
29



3 인간과 자연의 조화를 표현한 영상

4 맥주를 마시는 기분을 치타가 빠르게 달리는 시원함에 비유한 광고

5 미끄러지지 않는 고무장갑을 문어를 위트있게 표현한 광고



4



5



1



2



- 1 파프리카의 냄새가 입냄새로 비유된 가그린 광고
- 2 입냄새를 양파에 빗대어 표현한 가그린 광고

3



3 캘리그래피와 캐릭터를 이용한 어린이 두유 '콩알이 데굴데굴' 패키지 디자인

4 두 친구의 음료내기 축구 한판승 단편영화 <kick> with 강현준, 조이슬, 엄태훈, 강은정

5 2012 WWF 홍보캘린더 디자인

6 웰빙 건과일 'PURE' 패키지 디자인

5



4



6





1 팝아트로 표현한 비너스 캘린더

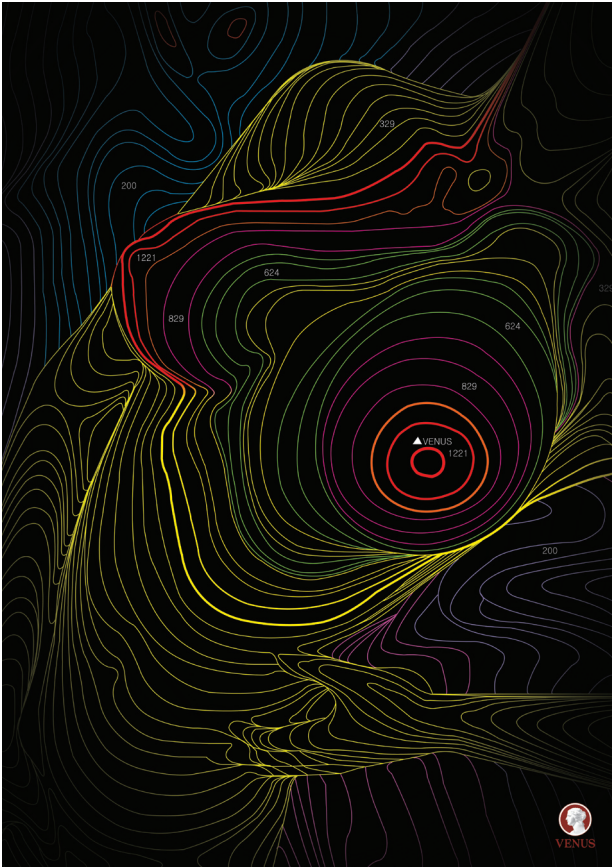
2 코르셋의 끈을 풀면 속옷이 나오는 팝아트 표현의 비너스 패키지



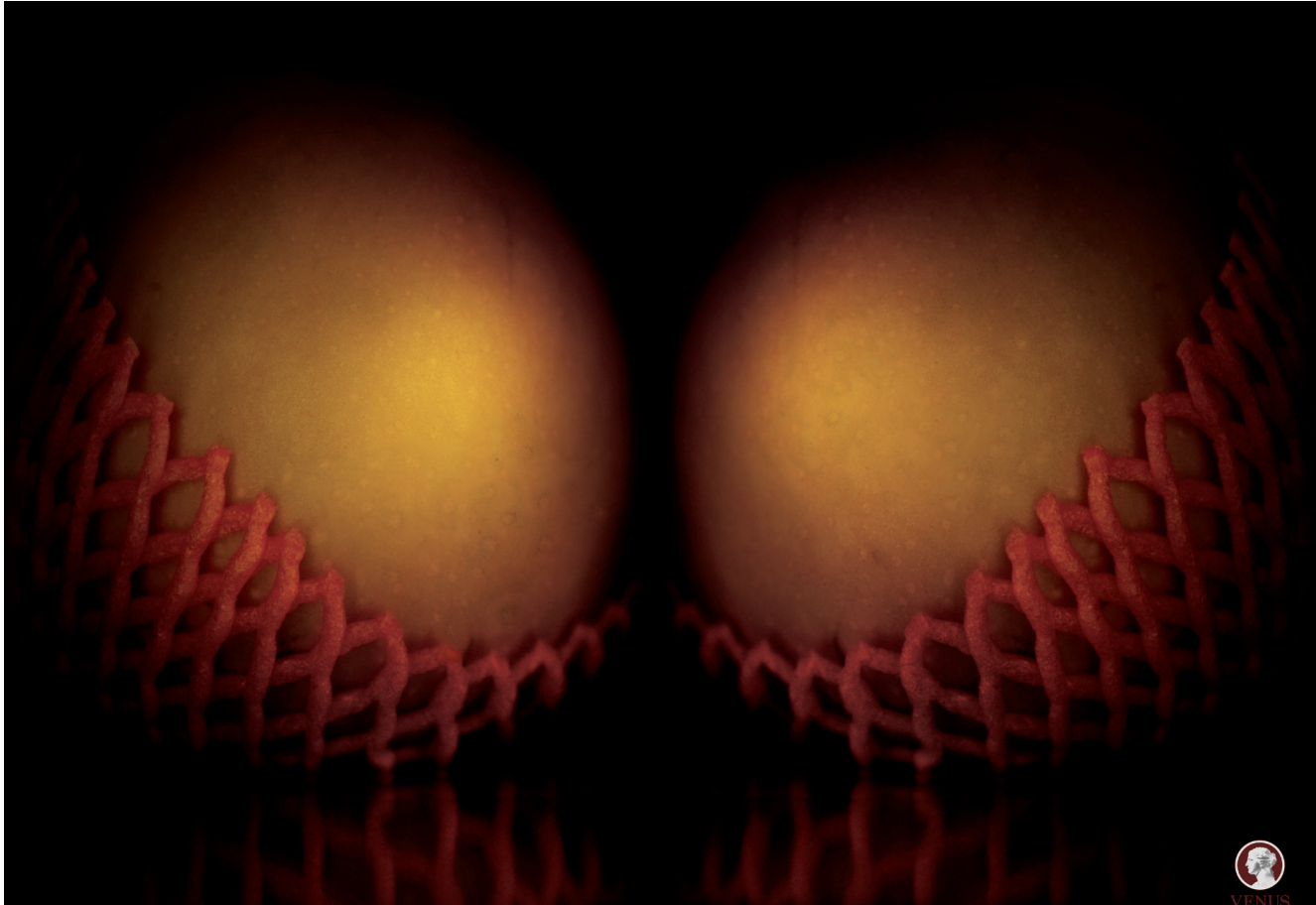


3

- 3 프리메라리가에서 가장 각광받는 엘클라시코를 이용한 만화 형식의 모션 그래픽
- 4 사람의 인체를 등고선으로 표현하여 비너스를 착용하면 가슴이 높다는 것을 표현한 광고
- 5 배를 사람의 가슴으로 형상화하여 위트있게 표현한 광고



4



5



2 오레오와 우유의 절묘한 어울림을 주제로 한 광고

3 레이벤 선글라스의 강력한 햇빛차단 기능을 주제로 한 Ray-Ban 아트포스터

2

3



4

NEVER  
HIDE  
RAYBAN

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

4 'NEVER HIDE' 라는 레이벤의 슬로건을 바탕으로 제작한 폰트 디자인

1,5 사계절을 컨셉으로 한 일러스트 디자인

6 차를 마시는 일러스트를 강조하여 디자인한 화차 패키지

5



- 1 고급성과 보습력을 강조한 헤어오일 SKIN FOOD 보습라인 패키지
- 2 세계의 유명한 티를 한 번에 맛볼 수 있는 독특한 지기구조의 대한항공 VIP Special Gift 티백 프로모션 패키지

1



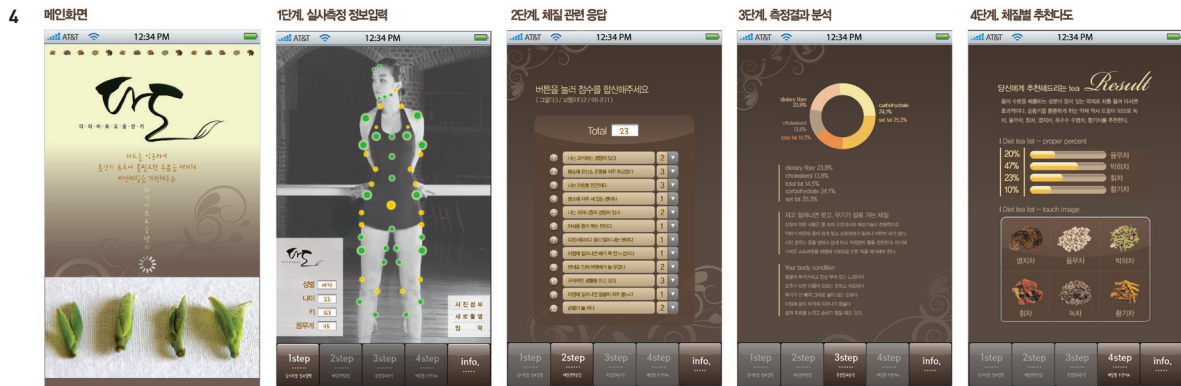
1



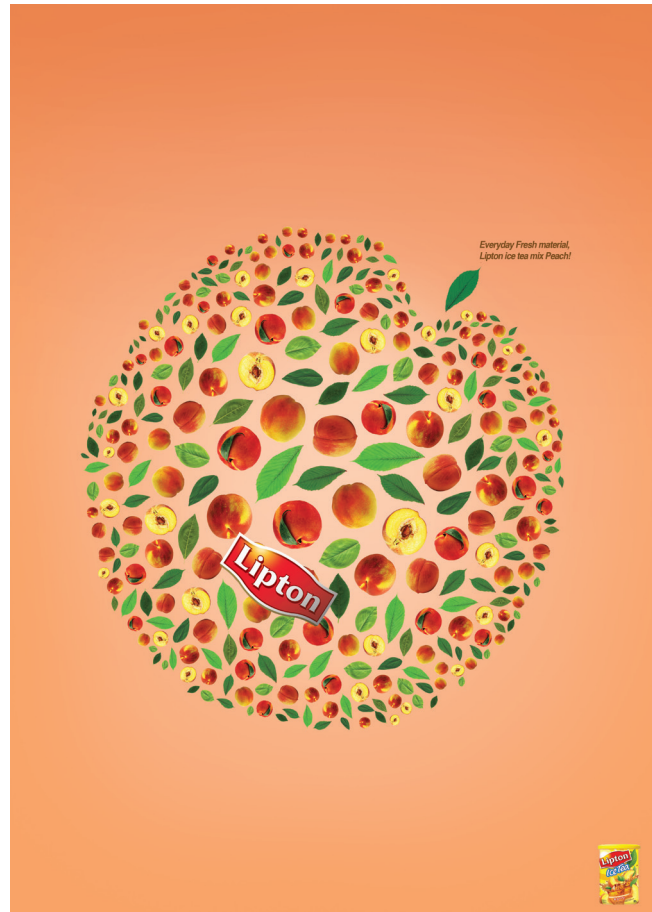
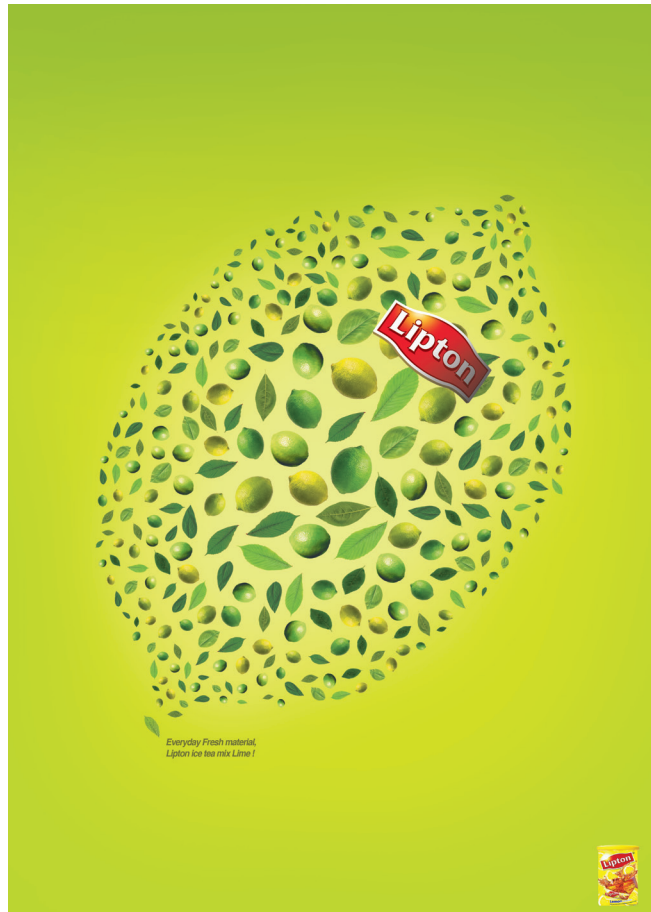
3 매 달에 어울리는 차를 정감있게 소개하는  
캘리그래피 캘린더

4 다도를 통해 체질개선과 체중감량을 도모할 수 있는  
건강한 다이어트의 도움단기 프로그램 스마트폰 어플리케이션

5 신선한 원료를 강조한 립톤 아이스티 믹스 광고 시리즈



5



1



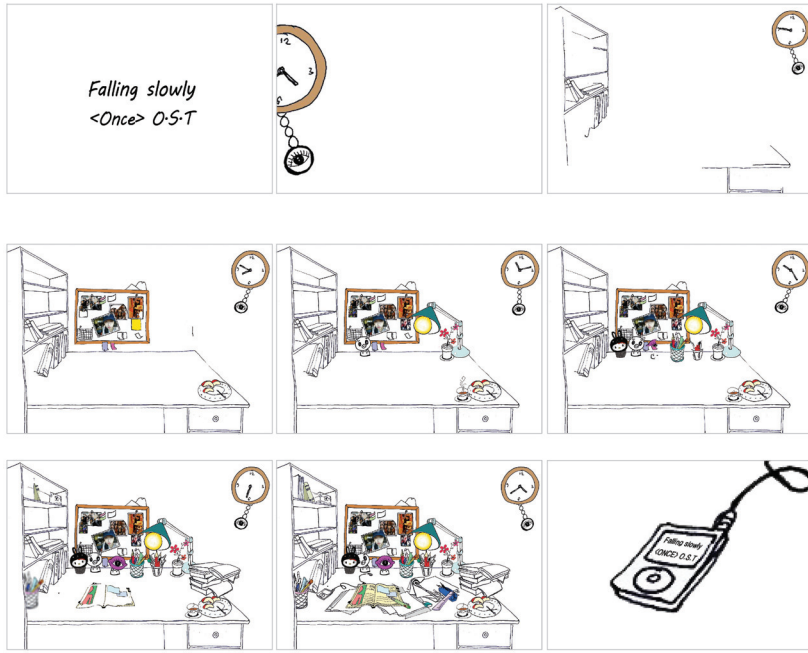
- 1 직접 만들어 볼 수 있도록 제작한 입체 리플렛
- 2 액상캡슐타입의 Vitamin ice tea 패키지

2

38

39





3

- 3 손그림을 이용한 'once-falling slowly' 모션 그래픽
- 4 기하학적인 표현으로 사람들의 표정을 위트있게 표현한 Vitamin ice tea 아트포스터
- 5 짜지 않은 햄이라는 점을 위트있게 표현한 리참의 시리즈 광고 "For less 20% salt"

5



4

1

**BREMAN**

Kidult for ArtToy



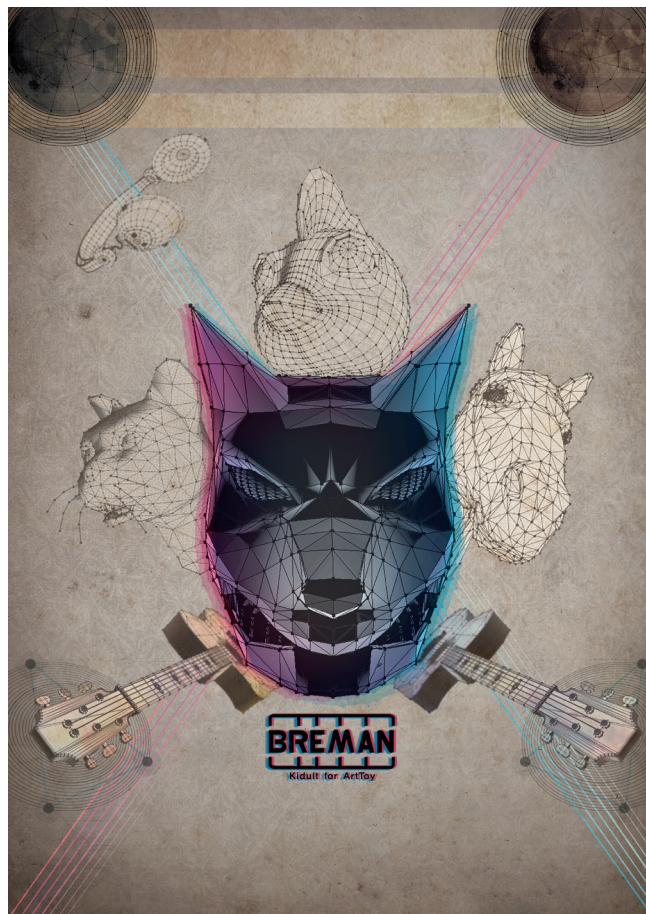
1 유럽의 동화 'Bremen 음악대'가 기본 모티브이며 Rock밴드의 컨셉으로 작업한 아트토이. 사람 형상을 한 동물로 기존 동화의 제목에서 사람을 지칭하는 MAN을 붙여 네이밍 한 BREMAN 브랜드

2-3 Rock의 반항적인 이미지와 점선,면의 그리드 스타일을 이용한 3차원적인 느낌의 아트 포스터

2



3



4 Breman의 그래픽을 이용한 아이폰 케이스 디자인

5 체코의 문호 프란츠 카프카의 문학을 분석한 아트 편집물

6 락밴드라는 컨셉에 맞게 기타 하드케이스를 모티브로 표현한 아트토키 Breman의 패키지

4



5



6



1-2 중국의 전통 문화를 소개하는 편집 디자인

3 다양한 맛의 과일 음료를 즐겁고 부드러운 이미지로 표현 Hooch 패키지 디자인



2



42

3

43

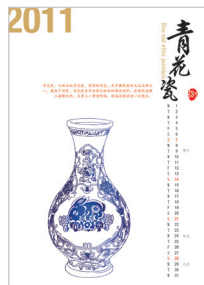
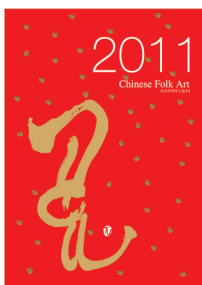


4



- 4 동화를 재해석하여 하늘과 바닷속을 일러스트로 표현한 동화 아트북
- 5 중국민속에 관련된 토끼들을 제작 표현한 신묘년 캘린더

5



1

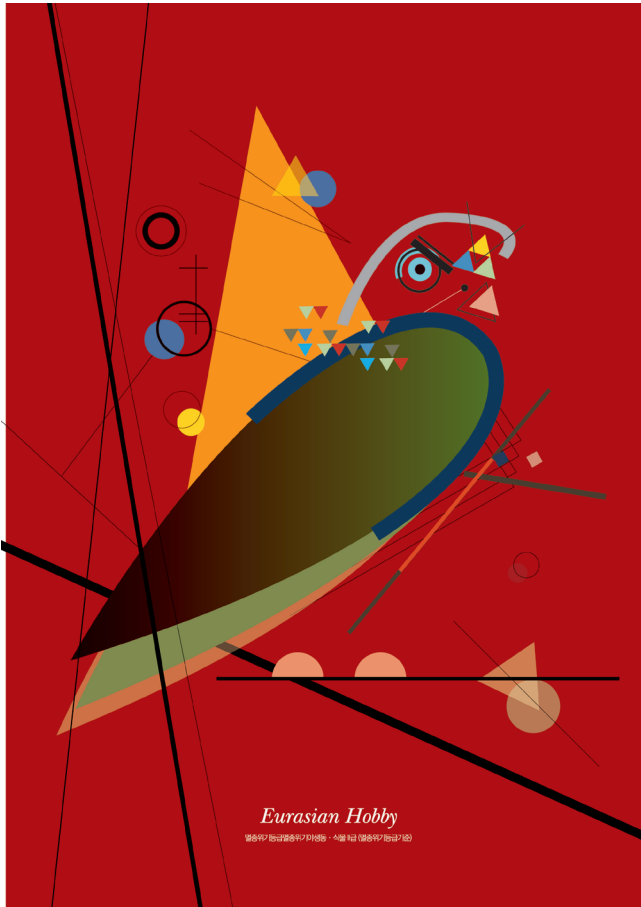


1 10인의 멘토들의 이야기를 담은 편집물

2-3 칸딘스키의 점·선·면 연구는 지구상 모든물체들에게 생명력을 주기위하여 시작되었다고하여 이러한점을 인용하여 점·선·면으로 표현된 멸종위기 동물들은 포스터속에서 영원한 생명력을 갖은 존재로 다시 태어난다는 의미를 담은 멸종위기동물 아트 포스터

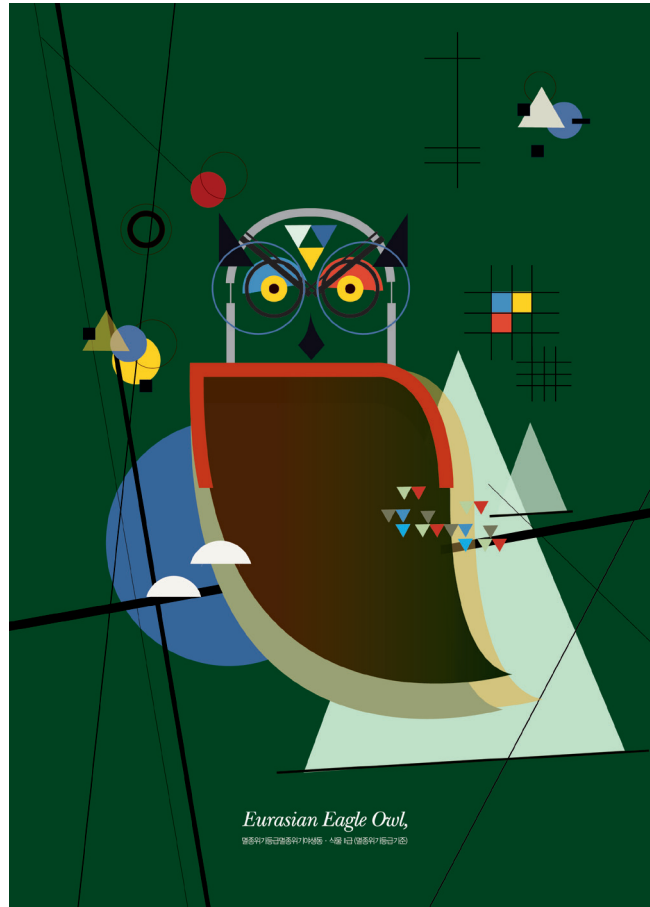
44

45



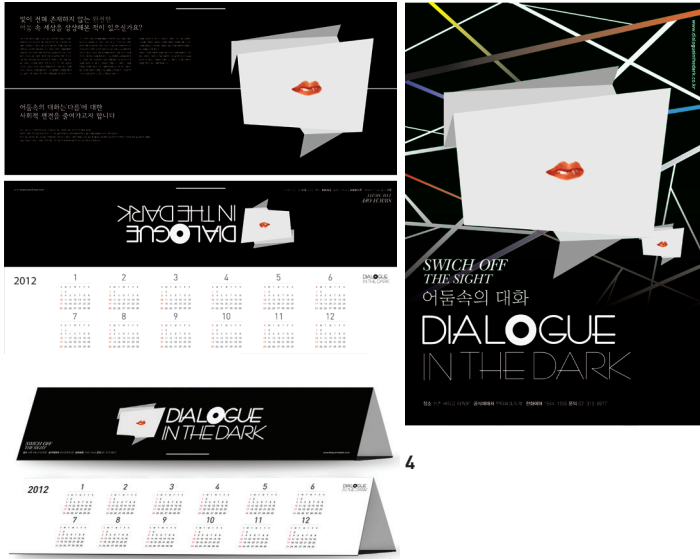
*Eurasian Hobby*

멸종위기 동물들을 위한 생명력 주기위하여 시작되었다고하여 이러한점을 인용하여 점·선·면으로 표현된 멸종위기 동물들은 포스터속에서 영원한 생명력을 갖은 존재로 다시 태어난다는 의미를 담은 멸종위기동물 아트 포스터



*Eurasian Eagle Owl,*

멸종위기 동물들을 위한 생명력 주기위하여 시작되었다고하여 이러한점을 인용하여 점·선·면으로 표현된 멸종위기 동물들은 포스터속에서 영원한 생명력을 갖은 존재로 다시 태어난다는 의미를 담은 멸종위기동물 아트 포스터



4 100%의 어둠속에서 이루어지는 체험전시로 오직 청각과 서로의 말에 모든 감정을 표현해 아하는 전시회의 특성을 살린 홍보물

5 돌체구스토 캡슐커피 광고 'New coffee syndrome'

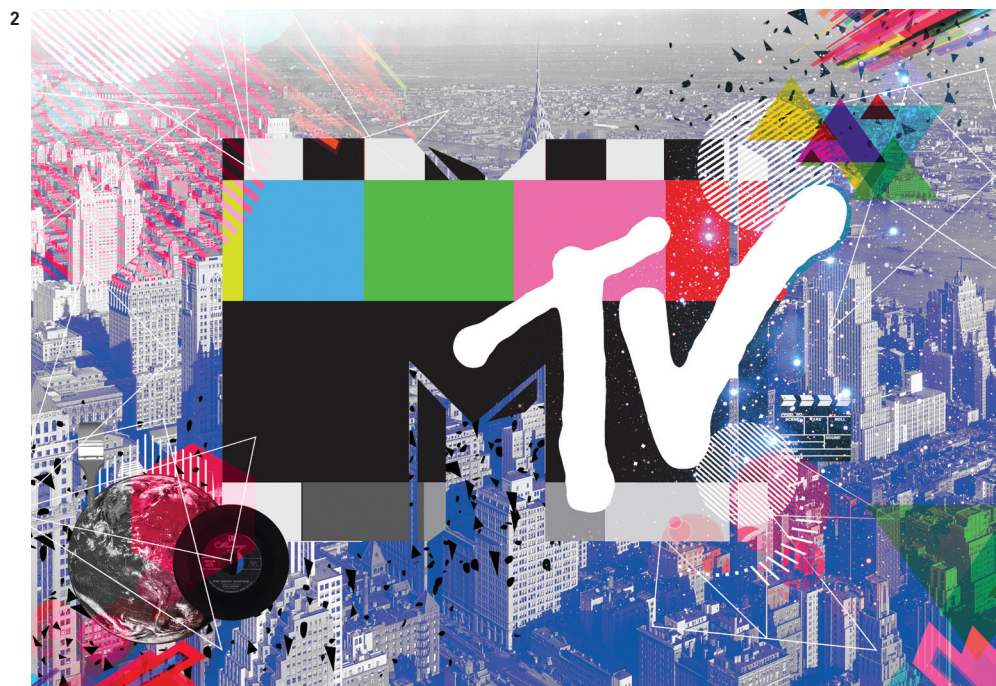
6 돌체구스토 캡슐커피 패키지

6



5





1-2 TV화면을 이용하여 로고에  
화려한 재미를 준 MTV  
아트포스터

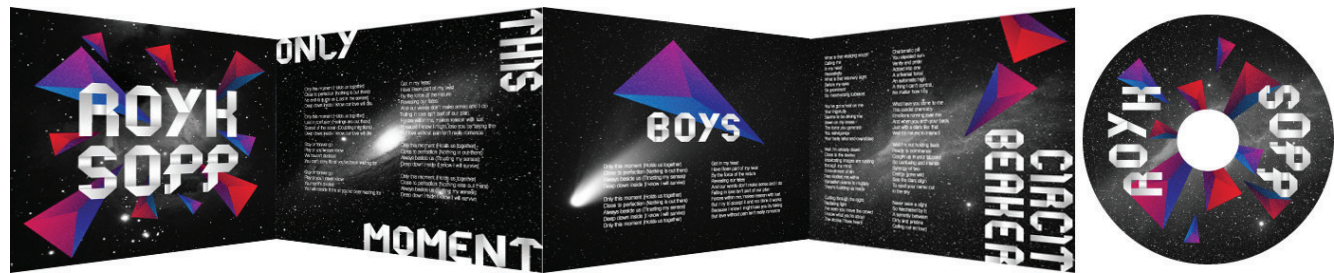
3 MTV 의 컬러풀한 브랜드 성격을 담아낸 리플렛 디자인

4 음악의 느낌을 그래픽으로 표현한 Roysopp CD 음반 자켓

5 육각형 웨이프를 이용한 조각치즈 패키지



4



5



- 1 일렉트로닉 뮤직의 느낌을 살린 chemical brothers의 앨범자켓 디자인
- 2 표백제의 특성을 강조한 옥시크린 광고
- 3 chemical brothers의 앨범 커버와 CD 커버 디자인
- 4 chemical brothers 앨범 포스터
- 5 키네틱 타이포 그래피를 이용한 모션 그래픽
- 6 천연과일의 리얼한 맛을 강조한 vinamit 스낵패키지

1



2



3

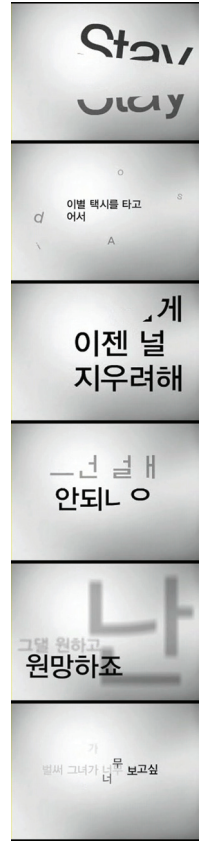




4

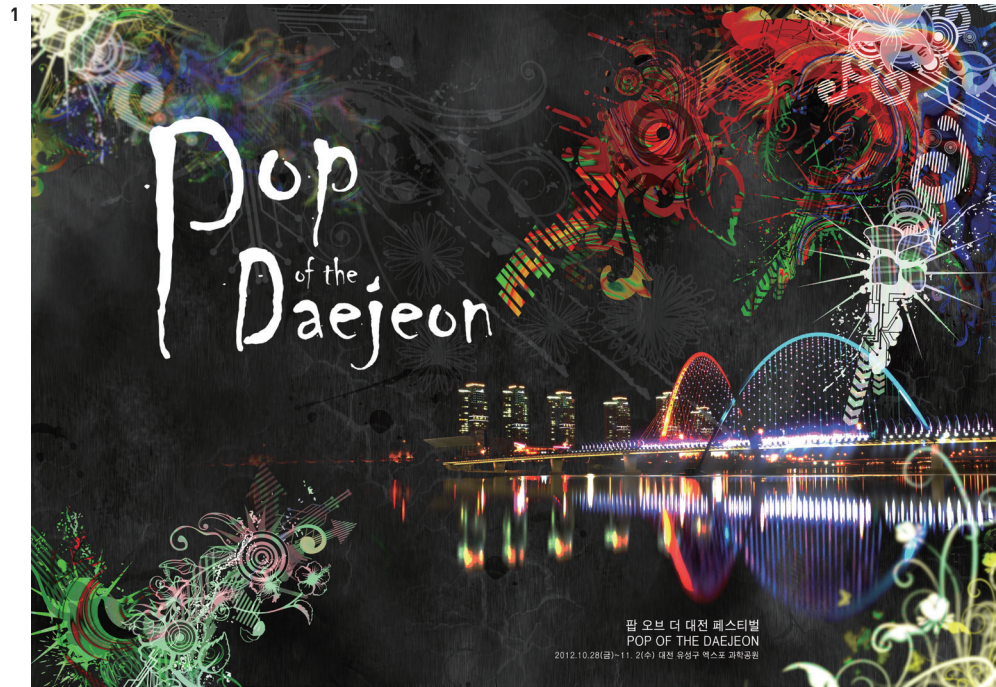


5



6





- 1 대전의 문화축제를 알리는 아트포스터
- 2 자연의 신선한 재료를 사용하는 산들애의 기업정신을 표현한 광고



3 녹지조성을 위한 산림청의 캐릭터디자인



4 어느대학생의 험난한 하루를 그린 영상 애니메이션

5 브라우니초콜릿을 캐릭터로 표현한 패키지 디자인



4





1 스페인의 문화를 일러스트로 도식화 시켜 강렬한 색감으로 스페인의 이미지를 표현한 캘린더

52

2 양에서 바로 털이 풀려져 나오는 듯한 패키지로 유기농 100% 양털의 이미지를 표현한 Anny Blatt 털실 패키지

53





3 한밤의 불청객 모기를 치한으로 의인화 시켜서 모기퇴치 스프레이로 퇴치하는 모습을 표현한 모기퇴치제 광고 일러스트

4 스페인의 관광 문화를 안내하는 리플렛, 구엘공원의 타일에서 영감을 얻어 패턴을 만들어 표현한 스페인 관광 편집물



Emergency Medical Helicopter

# 레스콥터

1 응급의료헬기의 안전과 신속성을  
모티브로 제작한 레스콥터 BI



2 맥도날드 로고를 연상케하는 캐릭터의  
배달하는 모습으로 배달 서비스가  
시작되었음을 알리는 McDelivery 광고

3 맥도날드 로고를 연상케하는 전화기의  
형태로 배달 서비스가 시작되었음을  
알리는 McDelivery 광고 포스터

4

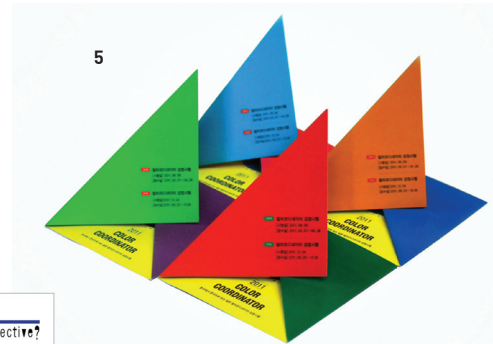


4-5 Vivid한 컬러의 컬러코디네이터 시험을 알리는 Color Coordinator 리플렛

6 대중문화와 미술에 대한 Pop Culture & Art 편집물

7 엄마의 마음으로 만든, 고급 수제 쿠키 MAMARANG 쿠키 패키지

5



6



7





1



- 1 헤지스의 이미지를 일러스트로 표현한 엽서
- 2 헤지스의 상징인 잉글리시포인터를 일러스트로 만들어 기존의 무거운 이미지를 벗어나 친숙함으로 다가가고자 하였고, 옷걸이로 사용할수 있게하여 실용성을 강조한 패키지

2



3 빈티지 느낌을 살려 표현한 캘린더 디자인

4 후지 락 페스티벌 아트 포스터



3

4



5-6 해태 '츄싱껌'의 과일맛을 풍선의 이미지로 승화시켜 표현한 광고

5



6



1 재미있는 일러스트로 특유의 웃는 모양의 이빨이 드러나도록 표현한 PERIOE 패키지 디자인



2 이니스프리 화이트닝 로션이 밝은 빛을 낸다는 표현의 광고

58

59



White tone up lotion  
화이트닝 수분 보충막의 산뜻한 로션  
innisfree



White tone up lotion  
화이트닝 수분 보충막의 산뜻한 로션  
innisfree



3 이니스프리 제품을 팝업북의 형태로 만든 아트 브로슈어



4 각각 지방 축제의 특성에 맞게 제작한 팝업의 형태로 만든 Korea Festival 입체 캘린더

5 토마토,양파,당근 씨앗과 꽃삽 그리고 영양제를 일러스트로 표현한 Hobby farm 원에 패키지



- 1-3 발라스틱 입욕제의 향기 및 브랜드를 소개하는 리플렛
- 2 나를 사용해주세요라는 의미를 가진 유즈미(USE ME) 입욕제가 바쁜 일상에서 휴식을 취할 수 있게 해준다는 광고





5



6

5 패턴과 컬러의 배색조합을 이용한 캘린더

6 입욕제 각각 상품을 설명해주는 꽃모양의 제품카드

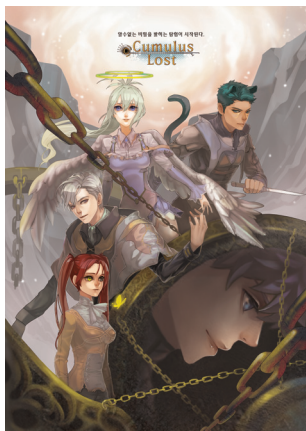
7 입욕제 제품의 컬러와 향기를 표현한 패키지

7



1 큐밀레즈 로스트(Cumulus Lost) 게임을 홍보하기 위한 의도로 제작한 아트 포스터

62  
63





2

2 드래곤 표적을 컨셉으로 의도해서만든 캘린더와 다양한 드래곤 일러스트를 보여주기위한 의도로 제작한 다이어리

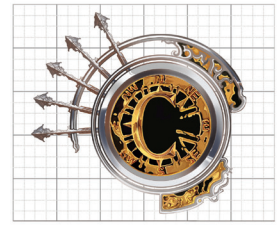
3 큐밀레즈 로스트(Cumulus Lost) B,I

4 큐밀레즈 로스트(Cumulus Lost) PC용 패키지

4



3



\_Symbol

나뭇잎의 이미지를 빌려서 드림 판타지 게임이라는 특성을 부각 시켜 인물이 중간에 잠깐으로써 Lost의 의미를 심어 게임 스토리상이나 설정 그리고 Cumulus의 'C'를 나뭇잎의 잎의 역할로서 마크의 이미지를 더



\_Logo Type

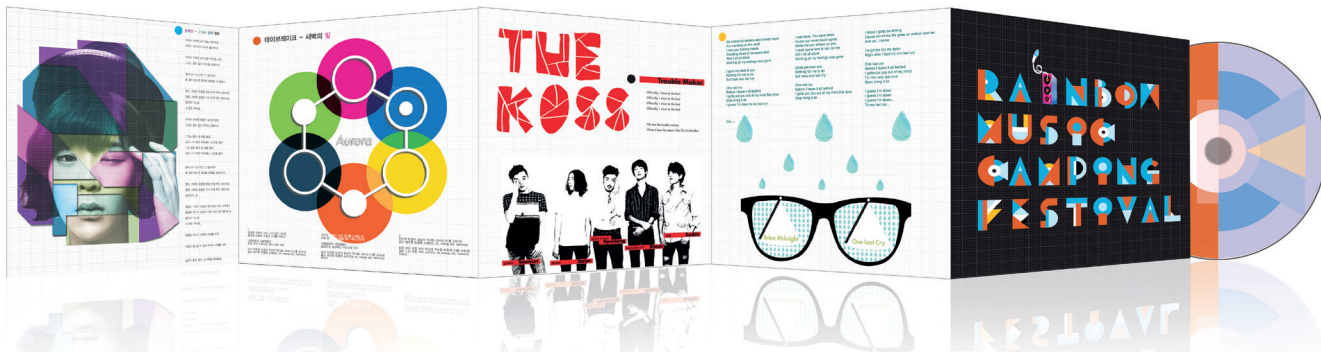
게임에 들어가기전에는 특성을 부각 시켜서 입체감 나도록 유도했으며, 심플하여 굵아진 느낌이 주는 청량한 분위기를 사용하였습니다.



\_Color



1 Rainbow Music Camping Festival에 참가한 가수들의 음악 컨셉에 맞게 디자인한 앨범 자켓



2-3 Rainbow Music Camping Festival을 타이포 그래피를 이용하여 표현한 이벤트 포스터

64

65



4 매일유업의 '소화가 잘 되는 우유' 리디자인



5 evian, ABSOLUTE, coca-cola Collaboration Limited Edition Emblem Design

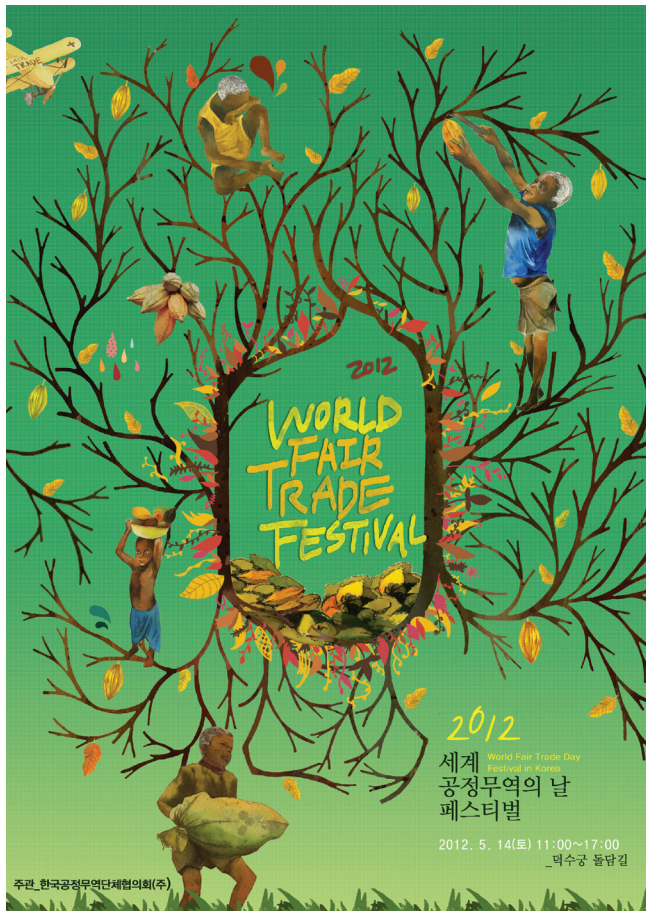


6 백그라운드를 스윙칩 감자칩 교유의 스트라이프 패턴으로 표현, 감자 캐릭터와 각각 과자 맛의 씨름을 재미있게 디자인한 패키지



- 1 새롭게 디자인한 공정무역전문스토어 착한아이에게 C.I
- 2 공정무역페스티벌을 알리기 위해 제작한 포스터
- 3 공정무역페스티벌을 알리기 위한 흑인아이의 실루엣에 일러스트를 담은 포스터

2



1



3



4 세계 아동들이 겪는 고통의 실태와 도움을 줄 수 있는 정보를 전하기 위한 의도로 제작한 캘린더

5 공정무역을 알리는 메세지와 함께 제작한 초콜릿 패키지 디자인



5



- 1 자전거 매니아들을 위한 패션스타일을 새롭게 선보이는  
창작 브랜드 365RIKE의 summer seson 브로슈어
- 2 CGV MOVIE&MUSIC 페스티벌 아트 포스터
- 3 영화, 그이상의 감동을 표현한 CGV Identity 포스터





4 자전거를 사랑하고 센스있는 자전거족을 위한 새로운 브랜드 365RIKE만의 타이포 그래픽 티셔츠 디자인  
 > 365RIKE의 뜻  
 365일 Riding Bike의 합성어로 '365일 자전거를 탄다' 발음상으로는 Like의 의미

5-6 365RIKE브랜드를 주제로 CD케이스를 활용한 데스크캘린더

7 자전거부품을 활용한 365RIKE 만의 캐릭터 를 아이덴티티로 브랜드이미지화한 창작 브랜드 365RIKE의 제품 자전거 용품 패키지 디자인

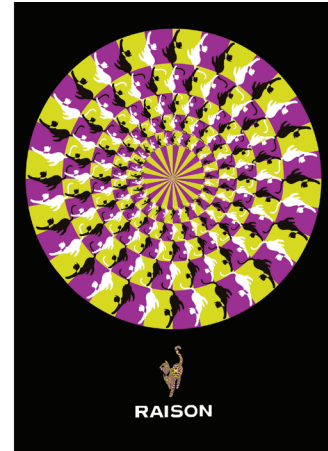
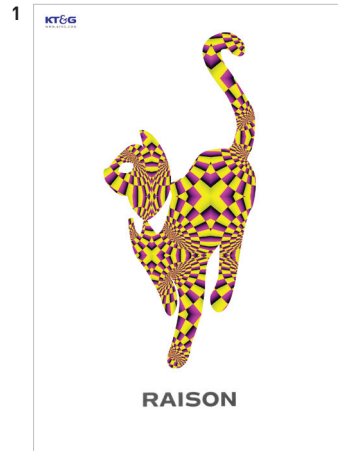


7



1 옵아트를 이용해 20대와 레종의 공통점인 역동성을 표현한 레종 광고 포스터

2 우주에서 가져온 별두개라는 컨셉으로 만든 컨버스 패키지 디자인



2



# 보이자기.

MOON STORY



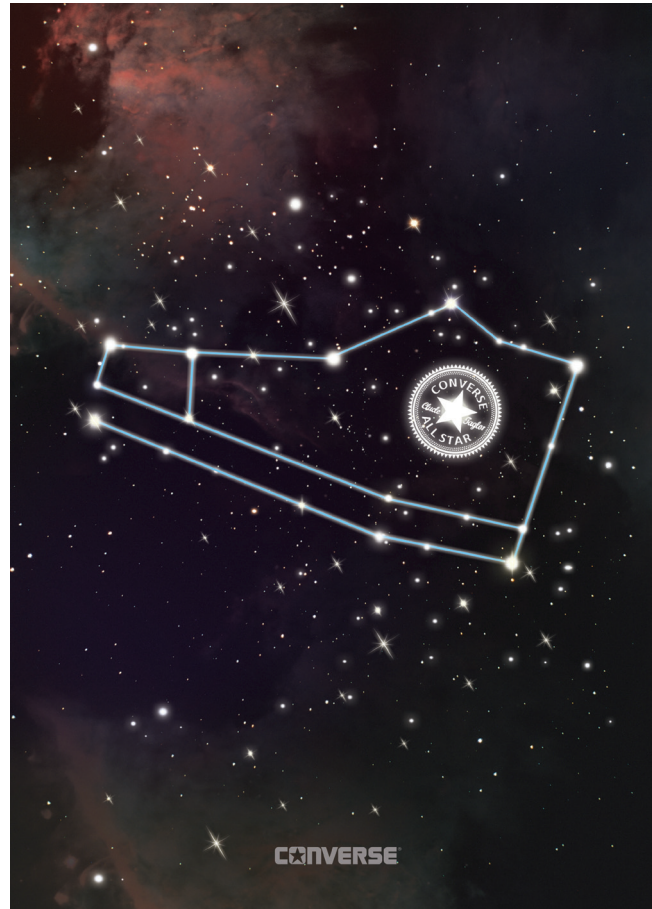
3 달에 대한 이야기를 일러스트로 표현한 동화 일러스트

3



4-5 밤하늘에 별을 컨버스로 비유한 광고

5

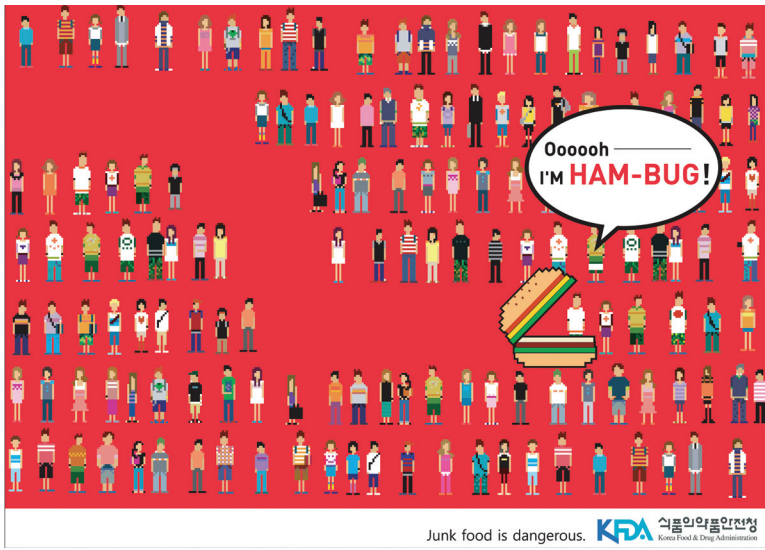


1



1 펜타포트 페스티벌을 주제로 음악의 에너지를 시각화한 아트 포스터

2



- 2 햄버거의 스펠링을 바꿔 언어유희로 위트를 주고 컴퓨터 안의 프로그램처럼 픽셀화한 캐릭터들로 정크푸드의 위험성을 나타낸 정크푸드 광고 포스터
- 3 어린이 향수 브랜드 'DOLL HOUSE' B.I와 캐릭터 디자인
- 4 어린이 향수 브랜드 'DOLL HOUSE' 패키지

3



4



1



- 1 아름다운커피 제품 소개하는 카다로그
- 2 컨셉인 눈물을 표현한 패키지디자인

74

75



2



## Fair Trade 아름다운커피 Application

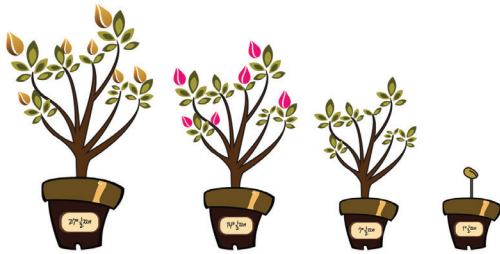


소셜네트워크를 이용한 아름다운커피 프로모션  
아름다운커피를 구매할 하면 포인트로 나무를 키울수 있는 게임과,  
로스팅 날짜, 주변 아름다운커피 가게를 검색해볼수있는  
어플리케이션이다. 구매자의 구매를 촉진시키고 친근감으로 색다른  
접근을 할수있다.



### 아름다운 커피 재배하기

아름다운 커피는 어떻게 내에게 돌아올까? 하는 궁금증을 느낀다. 어플리케이션 (Application)에서 어떻게 자라는지 그리고 그들에게 어떻게 도움이 되는지 알 수 있다면 아름다운 커피를 구매하는 구매자에게 좀 더 보람있게 할 수 있을 것이다. 아름다운 커피를 구매시 포인트 적립으로 성장하는 아름다운 커피의 모습을 으로 구매를 촉진시킬 수 있다.



### 어린이 돕기

커피를 구매함과 동시에 자개발 국가의 어린이를 도울 수 있다. 따라서 어린이의 만족도, 행복도 등을 직접확인하며 어린이이름 키울수 있는 어플리케이션으로 착한 가게의 이미지를 더욱더 부각시킬 수있다.

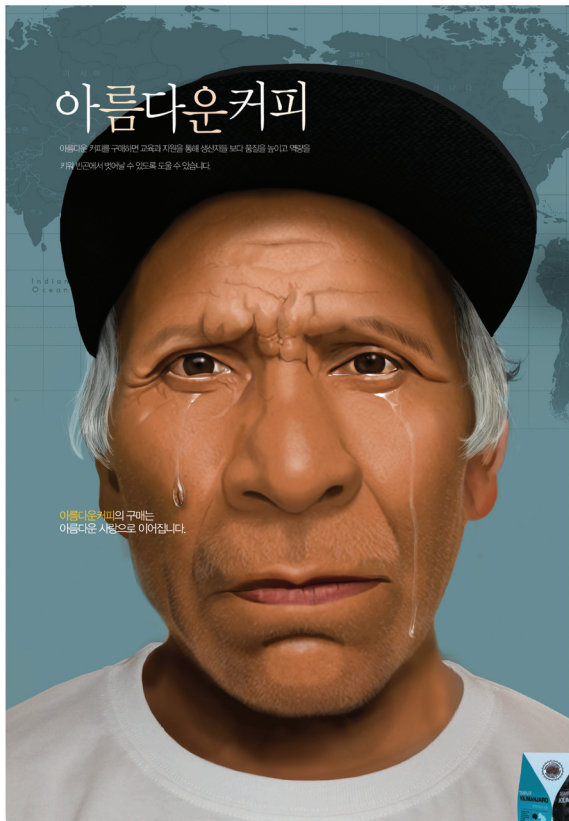
어린이 만족도



태양



방해꾼



3 아름다운 커피구매를 돕는 어플리케이션 디자인

4 컨셉인 눈물을 리얼하게 표현한 광고 포스터

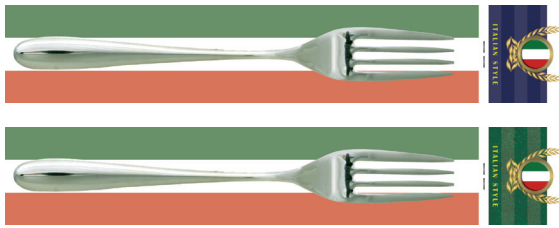
5 눈물과 커피를 합성한 아름다운커피 C.I 디자인

1 전통의상을 입은 일러스트를 통해 파스타 고유의 정취를 느낄 수 있도록 표현한 파스타 업서 디자인

2 파스타 로고를 사용하여 동일감있게 구성한 포크 사은품 패키지

3 파스타 고유의 정취를 라인일러스트를 통해 현대적으로 표현한 패키지

2



1



3

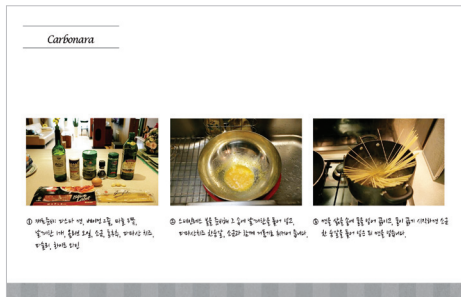


4 파스타의 역사, 종류, 요리법을 담은 브로슈어

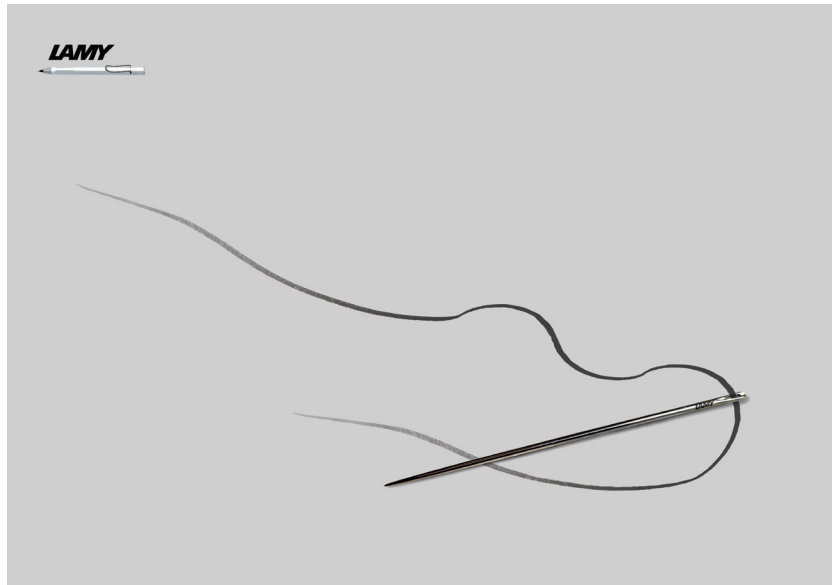
5 실처럼 가느다란 심을 가지고 있다는 볼펜 광고

6 금고를 쉽게 열 수 없을 정도의 강한 접착력을 가지고 있다는 테잎 광고

4



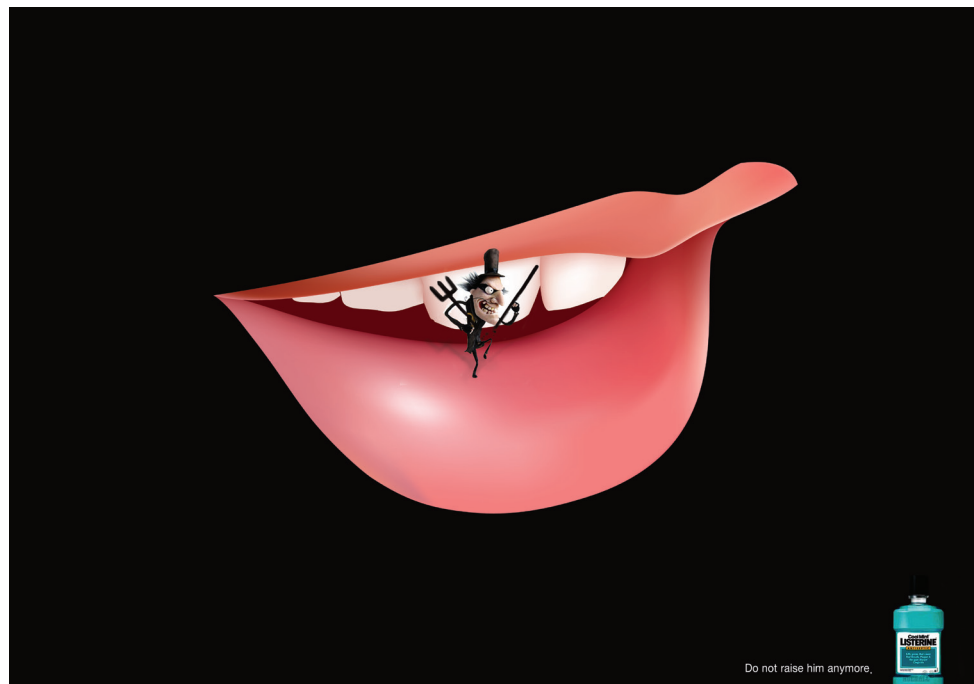
5



6



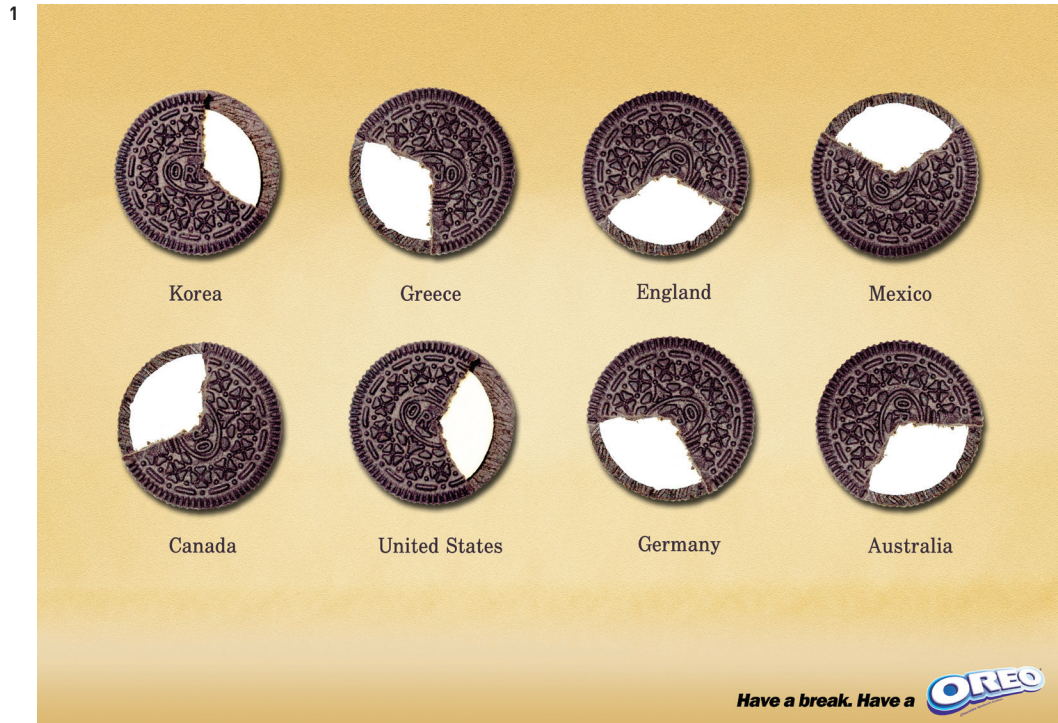
1



1 리스테린 제품을 사용하게 되면 입 속에 남아있는 세균이 도망간다는 의미의 광고

- 2 내지의 빨간색은 지구온난화를 상징하며 여기서 제시한 방법을 사용하면 녹색자구가 된다는 의미를 가진 캘린더
- 3 MAROON5만의 신나는 리듬감을 살려 표현한 앨범 자켓
- 4 가면을 쓴 캐릭터를 이용해 제품의 두께를 올리면 가면을 쓴 부분이 안쓴 부분 보다 더 피부가 검다는 것을 표현한 패키지





1 전세계인들이 좋아하는 오레오를 먹는 시간을 표현한 광고 포스터

2 귀여운 아이의 표정으로 양치질을 싫어하는 아이들에게 좀 더 친숙하게 다가갈 수 있는 키즈용 치약 패키지

3 우리 주변의 에스컬레이터를 통해 직접적으로 오레오의 맛을 한 것 더 느끼게 해주는 옥외광고

4 좀 더 편리하고 손쉽게 카페를 이용할 수 있는 모바일 어플리케이션

5 일반적으로 부피를 많이 차지하는 분유의 단점을 보완한 1회용 휴대식 분유 패키지 디자인

2



3

**OREO 옥외광고 편**

전 세계인들에게 가장 사랑받는 쿠키(오레오)는 우유와 가장 조합이 잘 맞는 쿠키이다. 우리 눈에 쉽게 들어올 수 있으며 재미있게 표현할 수 있는 에스컬레이터를 장소로 잡아 우유 속안에 쿠키를 넣어 먹으면 더욱더 맛있게 먹을 수 있다는 옥외광고를 표현해 보았다.

직접적으로 우유 속에 오레오 쿠키가 빠지는 모습을 표현



## D.C 커피란,

커피, 음료, 식품류를 아우르는 유통전문브랜드

대표적인 알파벳 D와 C를 로고의 모양으로 잡아 D는 원두형태의 모양을 합쳐 주종류인 커피의 느낌을 좀 더 강조 하였으며, C는 커피잔의 모양의 한부분으로 표현하였다. 버튼치의 느낌으로 맛과 향의 느낌을 더했다.

### GRID SYSTEM



### COLOR SYSTEM

	RGB 112/83/72
	CMYK 46/61/65/31
	RGB 219/183/106
	CMYK 15/26/69/0

### 어플리케이션 구성 및 소개



현재 위치를 바탕으로 주변 D.C COFFEE 위치를 안내해 줍니다.



주문할 메뉴의 사이즈, 수량을 선택하고 결제하기를 누릅니다.



다양한 메뉴와 함께 음료의 특징 및 제조 방법 등 으로 다양한 맛을 볼 수 있다.



다양한 메뉴와 함께 디저트의 특징 및 제조 방법 등 으로 다양한 맛을 볼 수 있다.



자신의 마이포인트 포인트를 적립하여 현금과 같이 활용하여 사용할 수 있다.



멤버쉽카드에 가입을 하면 간편하게 스마트폰 안에서 사용할 수 있다.



디저트 메뉴를 소개하는 모던이메가 다양한 문화체험의 기회를 준다.



커피에 대해 알지 못하는 젊은 층의들을 위해 커피문화의 감성을 통해 많은 체험을 할 수 있도록 한다.



- 1 영원이라는 의미를 담은 설정의 정통 RPG게임 ETENAL 의 BI
- 2 Eternal 홍보를 위하여 일러스트로 구성된 오프라인 광고 포스터물
- 3 Playstation3 플랫폼용 Eternal 게임 패키지 그래픽



4



- 4 게임 캐릭터의 컨셉 아트
- 5 캐릭터 일러스트를 활용한 2011년 캘린더
- 6 플레이스테이션3용 게임 패키지 구성물

5



6



1

# Book Art fair

1 축제라는 컨셉으로 표현된 북아트페어의 BI

2-3 여러가지 동화속의 캐릭터로 아기자기한 분위기를 연출한 북아트페어 포스터

2



3





- 3 과실의 느낌을 재현하기 위해 색상에 주안점을 둔 주스, 키위, 오렌지, 사과주스 패키지
- 4 가수의 얼굴을 그래픽화 하여 표현한 캘린더
- 5 북아트페어 B1의 그리드시스템과 어플리케이션



### Book Art Fair Identity Design

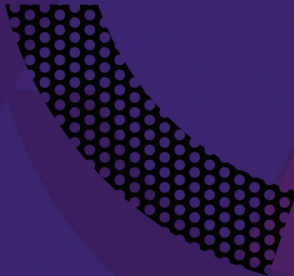
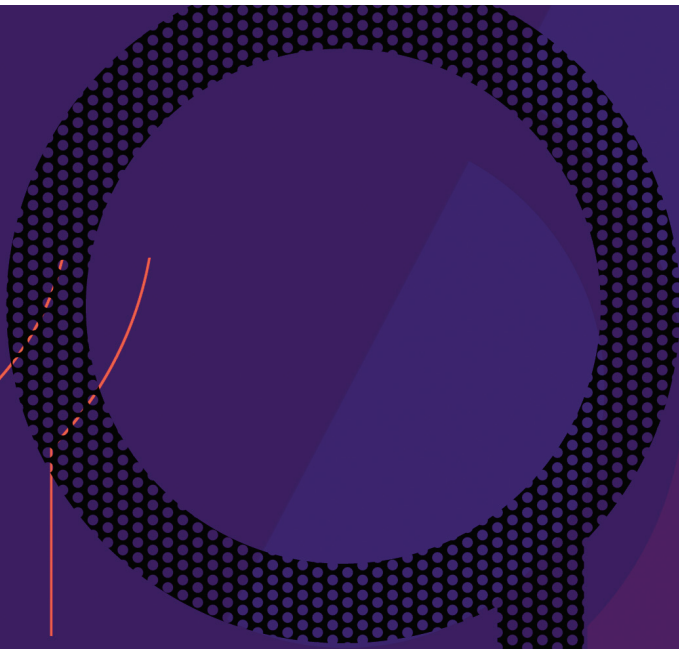
북아트페어(서울국제도서전의 이문 광교 아울렛가이얼을 확보했습니다)를 위한 브랜드의 정체성을 확립하여 도서, 도넛, 출판관련 산업의 축제라는 개념을 잡고 자국을 확보하였습니다. 아이들을 위한 장려물의 색감, 물론 많이 이루어져 있으며, 책과 축제는 느낌을 가지고 작업을 해보았습니다.

색면표

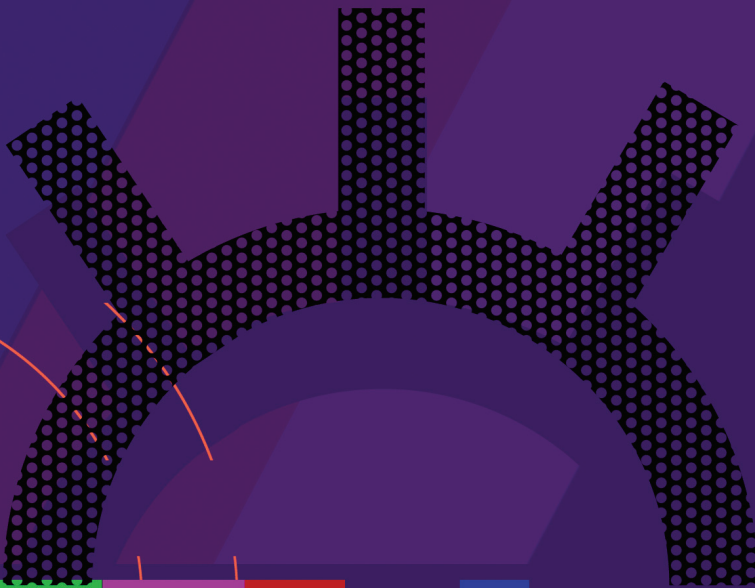
Grid system

Character

Applications

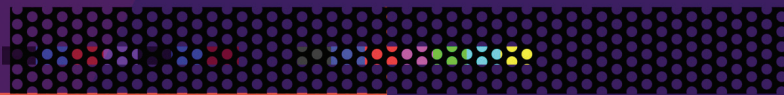


MOKWON UNIV. VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT.



THE 31st GRADUATION EXHIBITION

조별 제작영상



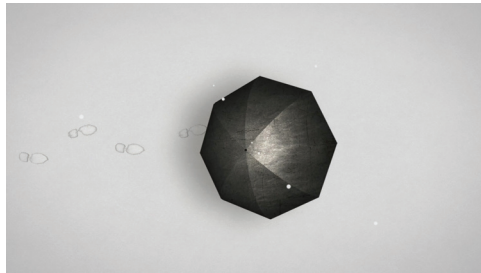
# Loneliness

Director  
추현규

Writer  
이수희

Art  
조윤아

Assistant  
오지연



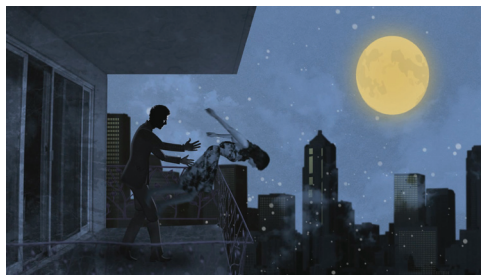
1 눈위를 우산을 쓴 한 사람이 걸고있다. BGM 비탈리- 샤르느 G단조 이내 핏자국을 발견



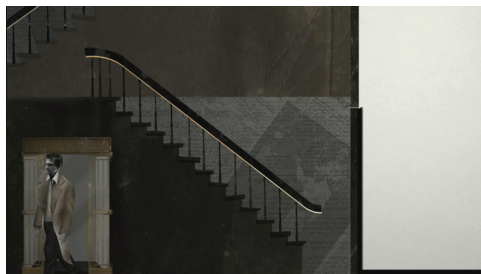
2 타이틀 등장



3 아파트 안 붉은 조명아래 주인공형사의 독백(이후 계속 독백이 이어진다)



4 형사의 추리속 장면 용의자가 피해여성을 난간에서 밀다 SE 비명소리와 함께 떨어지는 소리



5 다시 현실로 돌아와 과거의 시간을 보여준다. 사건현장에 들어서는 형사



6 사건현장에서 증거물들이 발견된다. 증거들은 형사에게 사건현장엔 용의자가 있었음을 말해준다



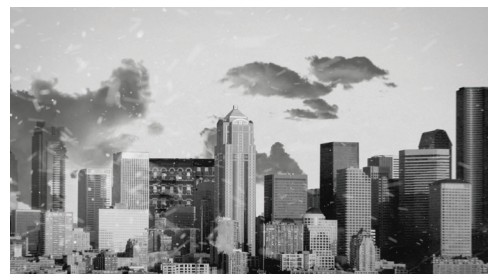
7 마지막 사건현장인 피해여성의 방으로 들어가는 형사 이곳에서 결정적인 증거를 입수한다



8 증거품과 그동안의 추리가 빠르게 플래시백 된다 용의자가 점점 패이드아웃 되고 피해자는 난간에서 떨어진다



9 혼란스러워하는 형사의 모습



10 아파트에서 좀 아웃되며 흑백도시의 모습이 비춰진다

## Concept

외로움이라는 현대인의 문제점을 단편 애니메이션으로 표현하였다. 외로움의 극단적 선택은 자살로도 발전하는데 이러한 현대인의 우울증과 대중속의 외로움을 처음은 추리형식으로 시작하여 반전을 보여 줌으로서 극적인 효과를 보여준다.

조별 제작영상

# 즐거운 검색 네이버

Director  
김진호

Writer  
김슬기

Art Director  
이아라

Sound Director  
노수진

## Concept

네이버가 인터넷 검색이 생활화 되어있는 요즘같은 시대에 답답하고 건조한 인터넷 활동이 아닌 악기연주를 하듯 신나게 즐기는 검색사이 트라는것을 강조한 광고

처음엔 피아노 치는 연주복 차림의 피아니스트가 신나고 열정적으로 연주하는 것 처럼 표현되지만 알고 보니 네이버에서 검색을 하며 키보드를 두드리는중이었다는 유프있는 내용이다.



1 한 남자가 비장하게 숨을 고른다

SE 숨고르는 소리

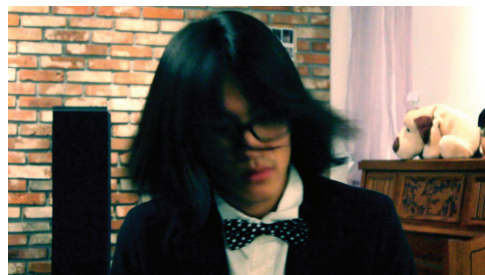


2 멋지게 차려입고 연주를 하는 남자

BGM 왕벌의비행 Piano



3 음악에 심취한 모습



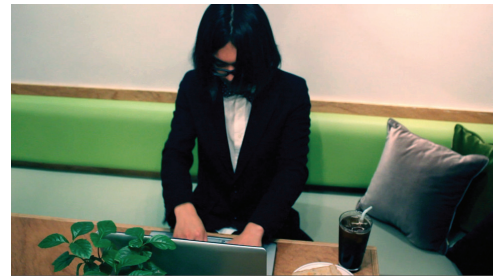
4 열정적으로 머리를 휘날린다



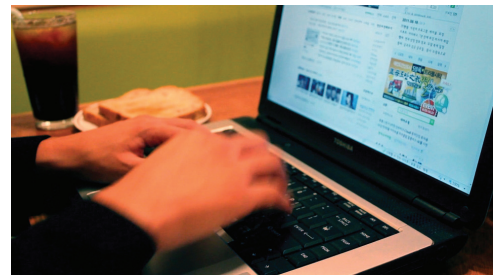
5 격렬한 몸짓으로 음악을 연주



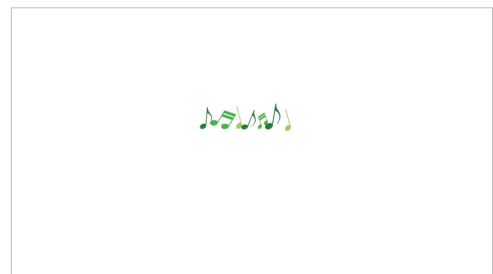
6 미소된 얼굴로 즐겁게 연주



7 클로즈아웃하니 피아노가 아닌 노트북자판을 두드리고있는 남자

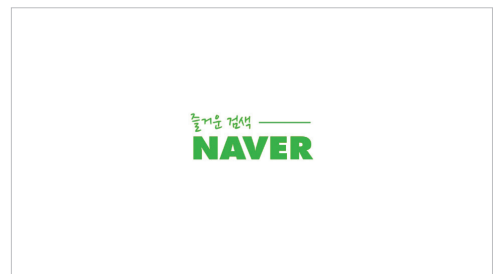


8 BGM 시운드에 맞추어 키보드를 두드리는 모습



9 춤을추는 음표들

NA 즐거운검색 네이버



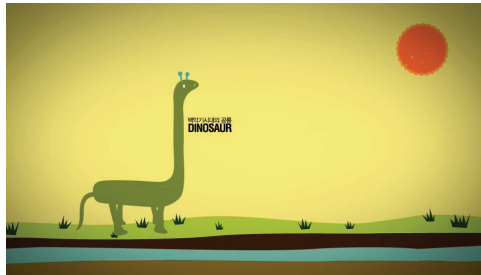
10 즐거운 검색 네이버!

# 지구온난화에 대한 진실

Director  
국민영

Writer  
고정연

Art  
윤수연, 김예지



1 천천히 초원을 걸어나오는 공룡 SE 공룡발자국소리



2 공룡위로 쌓이는 눈 SE 눈보라소리



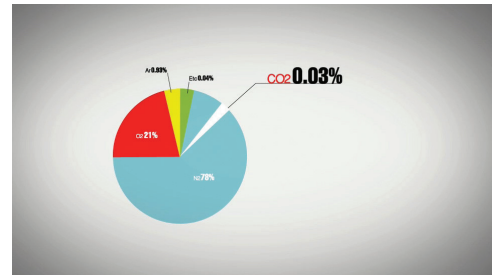
3 북극곰이 물속에 빠져 공룡과 만난다 SE 물속의 공기방울소리



4 지구온난화에 관한 진실 타이틀 등장 BGM 잔잔한 배경음



5 공장이 원을따라 오른쪽에서 등장



6 원이 그래프로 바뀌며 대기중의 CO2에 관해 설명



7 카메라의 이동이 빙하로 바뀜



8 얼음층이 크게 밖으로 퍼져나감



9 양손이 중앙으로 나오며 손바닥위로 공장과 나무가 등장



10 진실은 무엇인가하면서 마무리 SE 쿵하는 소리

조별 제작영상

# Long lasting beauty Corelle

Director  
서병호

Writer  
박경원, 이미영

Art  
장란미



1 이삿집을 정리하는 남자가 벽에 못질을 하고있다 SE 못박는 소리



2 힘겹게 못질을 한다



3 망치로는 못이 잘 박히질 않는다



4 짜증이 난 남자의 얼굴



5 망치가 부러져 버렸다 SE 망치 부러지는 소리



6 동료남자에게 뭔가 다른 단단한 물건을 달라고 부탁하는 남자



7 박스에 담긴 접시들 중 한개를 꺼낸다



8 접시로 간단하게 박고 있는 남자 SE 접시로 못박는 소리



9 Long lasting beauty CORELLE



10 미소짓는 남자

# 쿠팡 CM

Director  
이민재

Writer  
유민지, 장미

Art  
이수정



1 커피숍 종업원이 주문을 기다리며 미소를 짓는다 BGM 쿠팡송



2 커피숍의 다양한 메뉴들이 타이포로 팝업 된다 SE 날아오는 모션 효과음



3 종업원이 미소를 지으며 쿠팡임을 묻는다 SE 금고의 땡 하는 소리 대사 (종업원) 쿠팡이시네요?



4 동일인물의 네일아트숍 종업원이 주문을 기다린다



5 네일아트숍의 다양한 서비스들이 타이포로 팝업된다 SE 날라오는 모션 효과음



6 종업원이 미소를 지으며 쿠팡임을 묻는다 SE 금고의 땡 하는 소리 대사 (종업원) 쿠팡이시네요?



7 돈을 건네는 손이 나타난다



8 돈을 받는 손이 하단에서 나타난다



9 결제되는 장면이 반으로 쪼개지며 쿠팡로고가 드러난다 NA 쿠퍼~팡!



10 쿠팡로고가 메인에 자리잡힌다

조별 제작영상

# 해피머니 문화상품권

Producer  
장민희

Writer  
오지현

Art  
이수민



1 도서관에서 한 소녀가 공부하는 모습 BGM 타루-사랑에 빠진 딸기



2 책장 사이로 한 소녀이 몰래 훑쳐보고 있다



3 서점에서 책을 고르다 그냥 나가는 소녀



4 소녀가 보고 있던 책이 무엇인지 확인하는 소년



5 소녀이 해피몽을 불러내 부탁을 한다 대사 해피몽 부탁해!!



6 환하게 웃으며 말하는 해피몽 대사 나한테 맡겨!!



7 해피몽이 소녀에게 책을 건네준다



8 뒤에서 보고있던 소년이 속삭리워 하는 모습



9 해피몽이 소년 어깨에 올라와 폴짝폴짝 된다

MAKE YOU HAPPY

10 전하지 못하는 마음을 전해주는 해피머니

# 나를 갖기 위하여 나를 잃었다.

BGM Nomak-Wind Best

Director  
황경하

Writer  
이재용

Art  
김화연



1 출근길 붐비는 지하철안. 슬픈웃음을 갖은 가면 쓴 회사원



2 엘리베이터를 타고 회사로 들어간다



3 정신없이 바쁜 회사생활



4 사장실로 들어가는 회사원



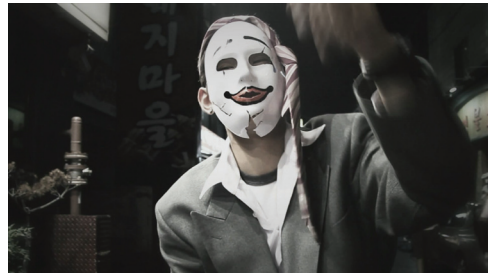
5 사장이 소리치며 사원에게 화를낸다



6 사장이 던진 서류를 맞으며 슬프지만 웃는 표정을 하고있다  
(웃고있는 가면에 조금씩 금이가면서 깨지기 시작함)



7 회식자리에서 억지로 술을 먹어야하지만 웃고있는 회사원  
(가면이 계속 깨진다)



8 술에취해 비틀거리며 외로이 집으로 돌아가는 회사원  
(가면이 깨진다)



9 집에 돌아와 아내에게도 잔소리를 듣는 장면  
(가면이 완전히 깨어져간다)



10 잠들기 전 어두운방에서 내일을 위해 지치고,깨져버린 가면을 다시  
맞추며 잠자리에 들 준비를하는 회사원의 모습이 나타나며  
어둠속으로 페이드 아웃

조별 제작영상

# BASKIN ROBBINS

Director  
한지민

Writer  
총림

Art  
박신애



1 아이스크림 통이 놓여진다. 통이 발버둥치듯 스스로 움직인다. BGM 발랄한 음악



2 손으로 툭툭 건드리며 고개를 가웃거린다. SE (가웃거리는 소리) 뽕 뽕



3 카메라가 위쪽으로 이동한다



4 손으로 뚜껑을 연다



5 빛이나는 통 속으로 빨려 들어간다. SE 바람소리



6 배스킨라빈스 세상이 펼쳐진다. SE 물방울소리



7 아이스크림 기차가 레일을 따라 이동하며 놀이기구들이. SE 기차 경적소리 움직인다



8 경로에 따라 새로운 놀이기구들이 보여진다. SE 바람소리



9 통 속을 빠져나와 뚜껑을 닫는다. SE 바람소리



10 배스킨라빈스 로고가 나타난다



MOKWON UNIV. VISUAL COMMUNICATION DESIGN DEPT.