

**2023 43rd**  
Graduation Exhibition  
Mokwon University

10.17-10.22

Enter ↵

목원대 시각커뮤니케이션디자인학과

**OPENING 17:30**

**MOKWON UNIVERSITY MUSEUM OF ART**

목원대학교 미술관 (대전광역시 서구 도안북로 88)

advertising  
package

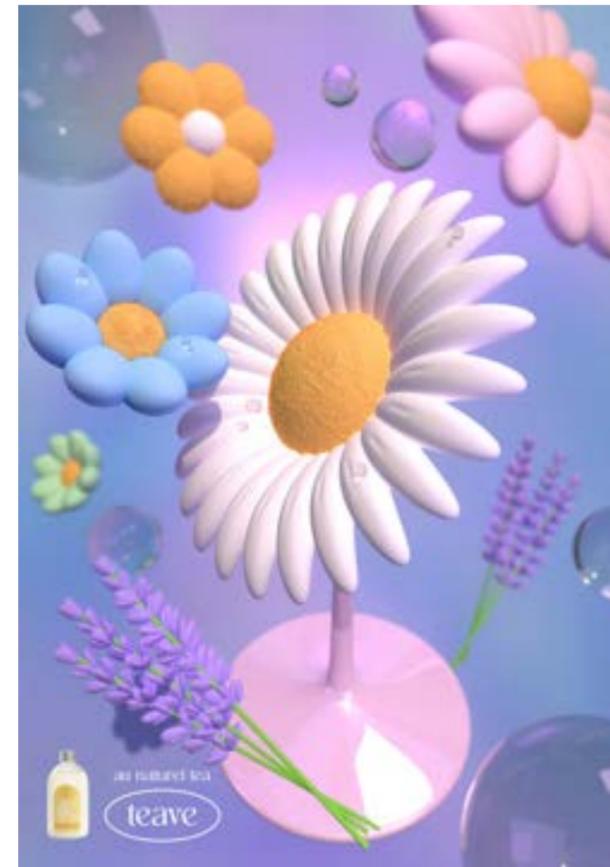
editorial  
brand identity

media



### Advertising Design

teave의 심신안정을 표현하는 모션포스터를 제작했다. 허브식물을 키우며 허브차를 즐기는 것을 환경과 인간의 상호작용으로 빚대었다.



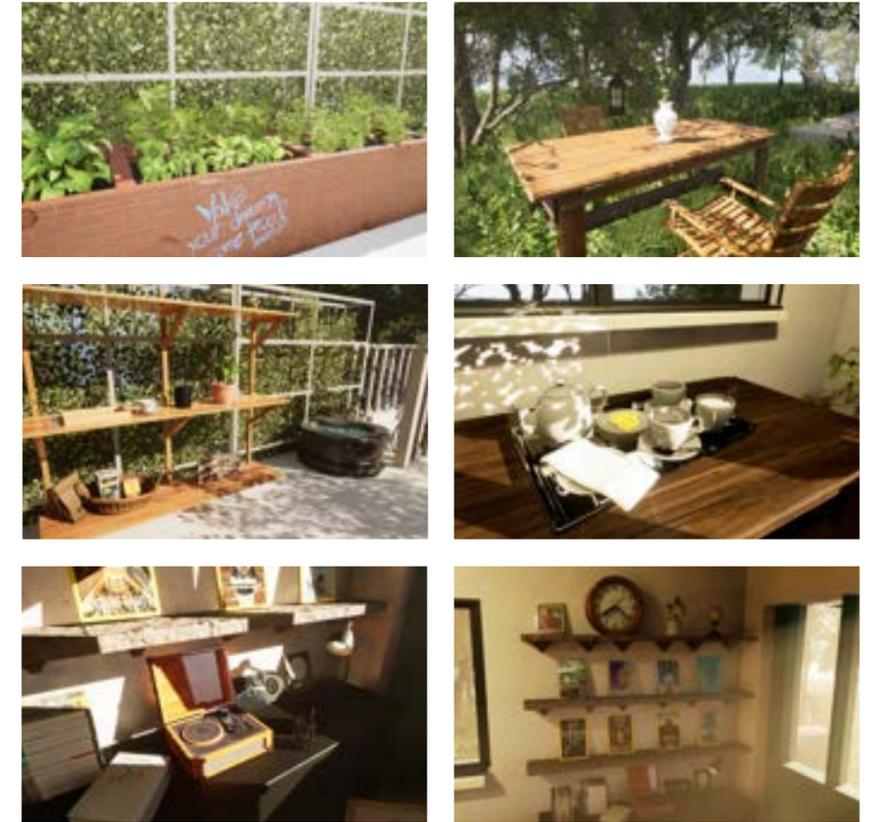
### Advertising Design

teave의 활기찬 생명력을 표현하는 3D 그래픽 포스터를 제작했다.



### Editorial Design

teave의 상자 패키지에 동봉되는 가이드 리플렛으로 허브의 정보, 효능, 화분을 키우는 법 등의 설명이 적혀있다. 꽃 부분을 커팅하여 자유로움과 재미를 주었다.



**Media Design**

Unreal Engine을 이용한 가상 시네마틱 시퀀스를 제작했다. 편안한 공간을 실제처럼 구현하여 차를 마시는 편안한 시간을 간접적으로 경험하도록 만들었다.



**Package Design**

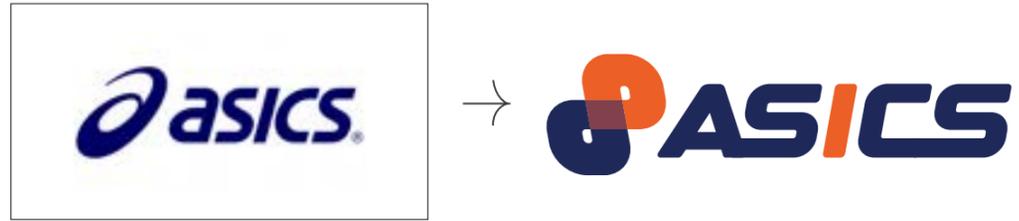
teave의 유리병 허브티의 라벨을 제작했다. 파스텔톤의 색감과 그라디언트를 사용해 차 본연의 맑음과 편안함을 표현했다.

**Package Design**

teave의 티백/화분 키트 패키지를 제작했다. 위 상자는 티백, 아래 상자는 허브티 씨앗과 화분, 흙 등이 들어있는 화분키트로 상자의 식물과 화분이 이어지게 디자인했다.



Logo Design



기존 아식스의 클래식한 매력을 컬러로 유지하면서 조금 더 대중적이고 로고의 의미를 부각시킬 수 있는 볼드한 서체로 "건강한 육체에 건강한 정신이 깃든다." (Anima Sana In Corpore Sano)라는 로고 의미의 연결성을 강조했다. 심볼은 S와 C를 병렬로 배치했을 때 보이는 형태로 겹치는 부분을 강조하여 연결성을 표현했다.



Pattern



Color



Motif Image



운동을 할 때의 땀방울과 연결된 체인을 모티프 이미지로 로고와 심볼을 만들었다.



advertising  
package

editorial  
motion graphic

brand identity



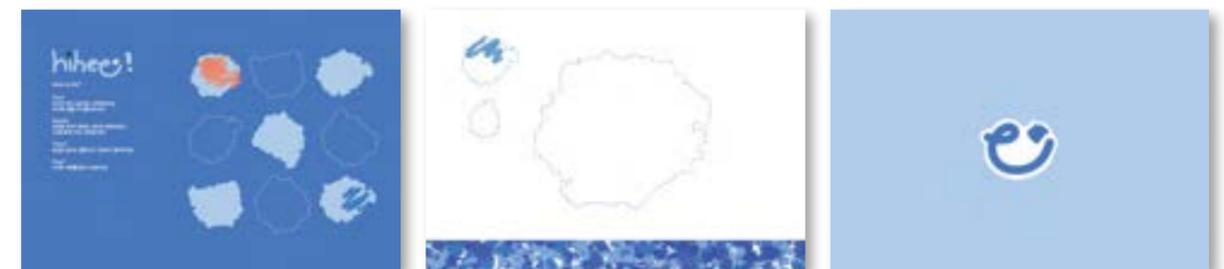
**Advertising Design**

가글을 할 때 상쾌하고 시원한 느낌을 바다에서 서핑을 하는 모습으로 표현했다.

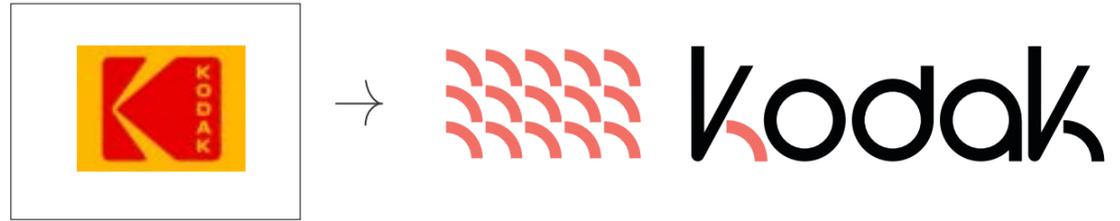


**Editorial Design**

운슬을 점묘법으로 표현해 만든 아트북과 부모와 아이가 교감을 쉽게 할 수 있도록 도와주는 그림책이다.



## Logo Design

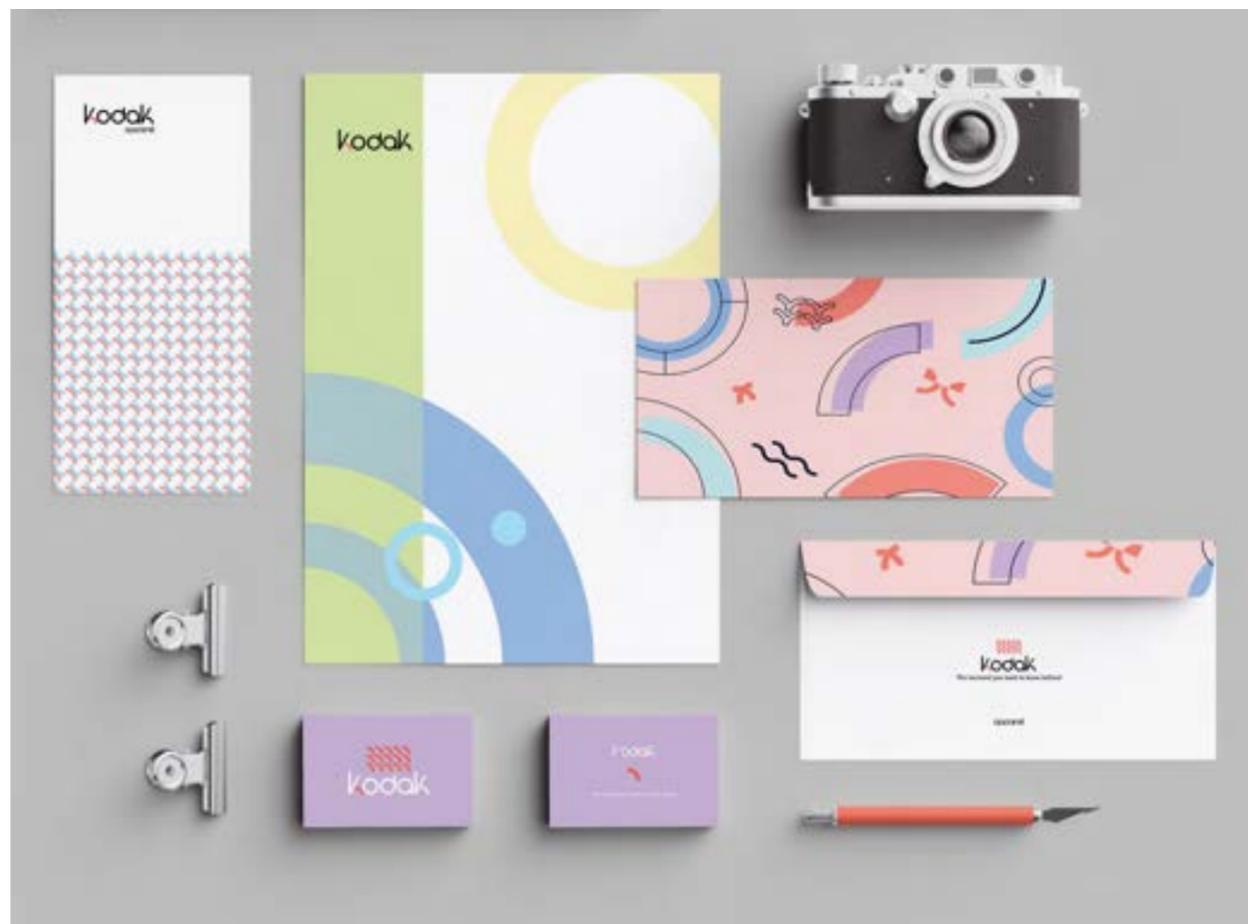
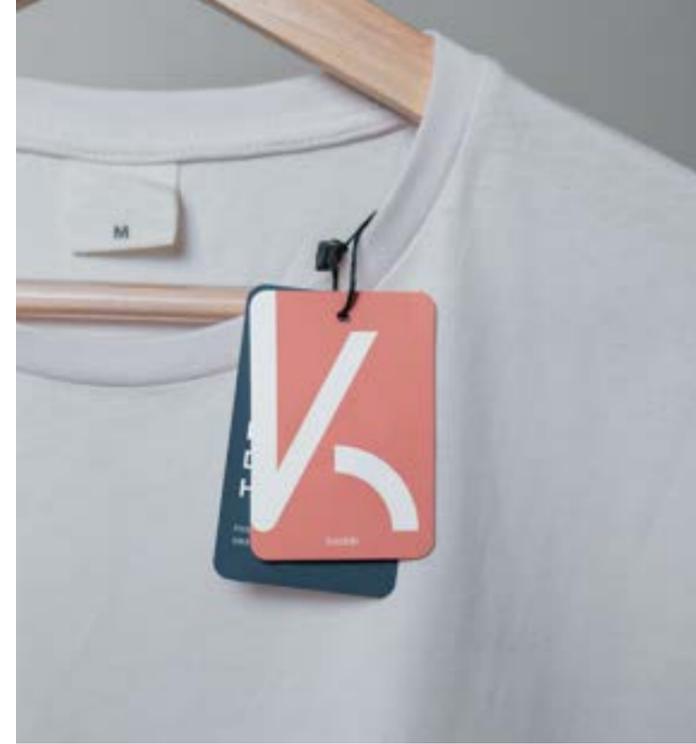


코닥은 필름과 아날로그 카메라를 상징하는 브랜드다. 'K'를 강조한 기존 로고에 카메라 브랜드인 것을 한 번 더 상기시켜 디자인했다. 카메라 렌즈를 원으로 시각화하여 강조하였고 'K'에 카메라 렌즈의 일부분을 포인트로 주어 디자인했다.

## Pattern



## Main Color





### Package Design

'추억'으로 키워드 잡아 일생에 추억이 되는 순간들을 돌잔치 졸업식, 결혼식을 필름카메라의 필름을 연관시켜 컷을 나누어 디자인했다.



### Package Design

운슬을 점묘법으로 표현하여 톤온톤으로 색상이 어우러지게 섞어주었고 물과 연상되는 이미지를 넣어 물의 생기있는 느낌을 표현했다.



### Motion Graphic

태어나서부터 추억이 되는 순간들을 담아 에피소드를 제작했다.

advertising  
package

editorial  
brand identity

ux/ui



### Advertising Design

여러 사이트, 플랫폼에 있는 다양한 트렌디한 정보들을 한 어플리케이션으로 편리하게 서치하고 아카이빙 할 수 있는 앱을 홍보하는 아트 포스터를 제작하였습니다.



### Advertising Design

클렌징 티슈 광고로 판다가 클렌징 티슈를 사용 후 하마터면 복극곰이 될 뻔 했다는 상황을 표현하여 위트있게 상품 광고 디자인을 하였습니다.

### Editorial Design

미래에는 '과거'로 남을 이 시기를 디자인 프로젝트 주제로 선택하여 편집북으로 디자인하였습니다. 네모넨 휴대폰, 태플릿 등 네모넨 미디어로 세상을 보고 익숙해지면서 변화된 요즘 사람들을 관찰하고 조사하여 디자인으로 푸는 과정이 담긴 편집북입니다.



UI/UX Design

트렌디한 소식 전달부터 요즘 사람들 커뮤니티, 편리한 아카이브(정보저장)까지 요즘 사람들이 사는 요세상에 대한 모든 것.

요세상 뉴스레터

로그인으로 요세상 시작하기

요세상 로고와 함께 간편한 로그인 서비스로 폰, 태드 등 여러 기기에서 호환이 가능하도록 하였습니다.



커뮤니티 만들기

다른 사람들의 의견과 생각을 공유하기 위해

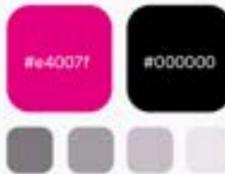
대화형 ai 만들기

콘텐츠를 직접 찾거나 바로고 편집하기

아카이빙하기

언제 필요할지도 모르는 유용한 콘텐츠입니다

Color system



**아카이브 알림** 지금

여제 '과제'를 데에 아카이브한 콘텐츠를 확인해보세요.



홈화면

오늘의 인기 콘텐츠부터 알고리즘 콘텐츠 추천까지



요토크

요즘 사람들은 어떻게 생각하니? 논쟁을 할 수 있는 커뮤니티



요챗

필요한 정보를 편리하게 질문하는 대화형 AI



아카이브

필요한 콘텐츠를 저장하면 편리하게 아카이브하고 알림받을 수 있는 페이지

Package Design

비건쿠키 비쿠

동물의 얼굴을 패키지에 사용함으로써, 소비자들에게 환경 보호와 윤리적 소비의 중요성을 상기시키고 제품 선택의 의미를 강조하고자 하였습니다.

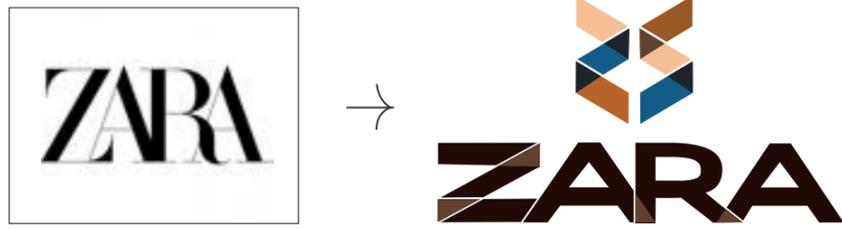


수면음료 코자

코자는 수면음료 브랜드로, 마치 꿈을 따라가듯 자연스럽게 편안한 수면으로 안내해준다는 메시지를 담아 토끼 일러스트로 전달하고자 하였습니다.



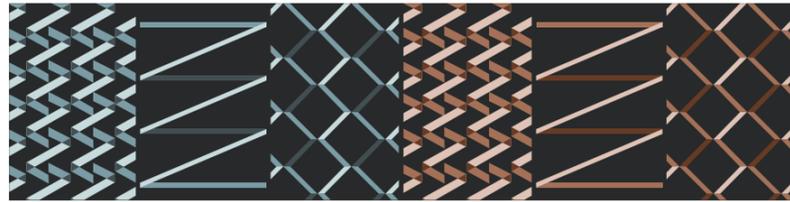
Logo Design



자라는 간결하고 현대적인 스타일로 유명합니다. 따라서 로고 디자인에서도 미니멀리즘 컨셉을 고려하여 단순하고 깔끔한 디자인으로 로고를 간소화했습니다. 또한 'z'를 활용한 심볼을 디자인하여 겹치는 부분을 포인트를 주어 리디자인 하였습니다.



Pattern



Color

- C 94 M 64 Y 28 K 10
- C 24 M 68 Y 97 K 11
- C 4 M 28 Y 43 K 0
- C 75 M 68 Y 67 K 90



advertising  
package

motion graphic  
editorial

brand identity



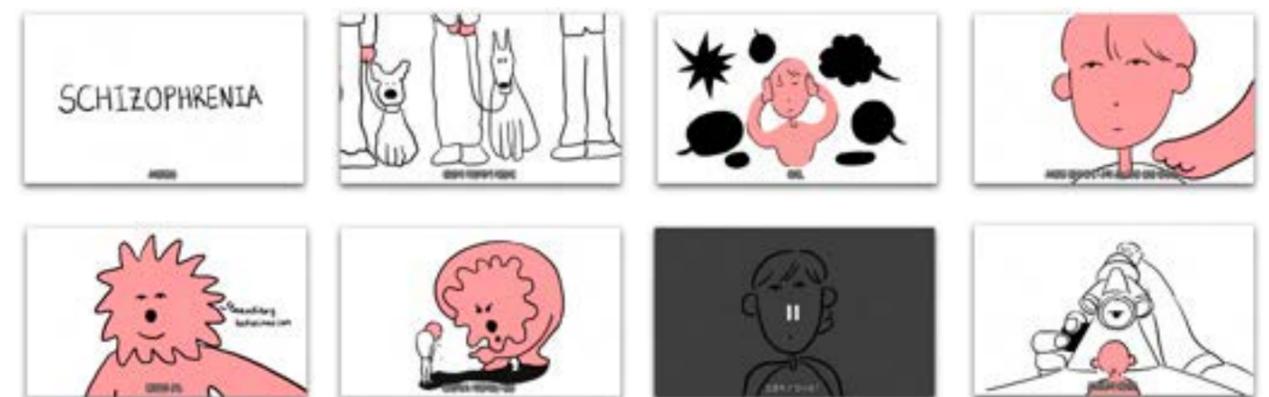
### Advertising Design

수면유도제 '비비녹스'의 광고물을 제작하였다. 한 번의 터치로 손쉽게 on/off 가 가능한 토글 버튼에 비비녹스의 알약 형태를 입혀 해당 제품으로 손쉽게 잠에 들 수 있음을 표현하였다.



### Advertising Design

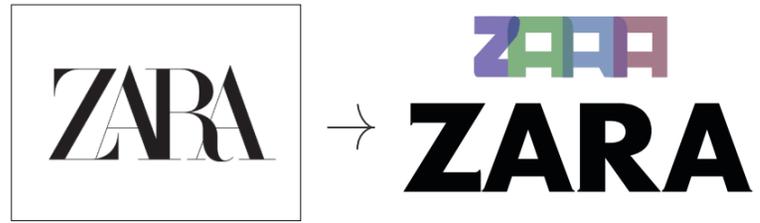
중추신경 영양제 '켈티칸'의 광고물을 제작하였다. 알약을 쌓아올려 척추 형태를 만들어 해당 제품으로 건강한 척추를 만들수 있음을 표현하였다.



### Video Design

조현병에 대한 체험형 교육 영상이다. 영상의 그래픽과 사운드를 통해 조현병 환자들이 겪는 어려움을 직접 체험할 수 있게 하고, 이를 통해 정신계열 질병 또한 누구나 가지게 될 수 있고 마냥 감추어야만 할 대상이 아니라는 메시지를 전달한다.

Logo Design



자라의 스펠링을 도식화 하여 글자 간 접합 부분에 포인트를 주어 남성, 여성, 아동 간의 경계를 불분명히 하며, 성별과 세대와 상관없이 모두를 아우르는 브랜드임을 표현하고자 하였다.





### Package Design

반려동물 전용 식품을 판매하는 국내 브랜드 '닥터홀리'의 제품인 펫밀크를 리디자인한 작업물이다. 제품을 섭취하는 고양이와 강아지의 나이대별로 분류하고, 그 특성대로 형태를 도식화하여 디자인하였다.



### Package Design

미국의 제약회사인 'Life Extension'의 제품 중 세 가지를 선정하여 리디자인하였다. 열정적인 연구로 기업의 가치를 이루어내고 혁신적인 발견을 하는 그들의 이념을 기반으로 혁신적인 제약 패키지 디자인을 시도하였다. 몸의 형태와 장기 조직의 비주얼로 직관적이고 위트있는 작업물을 제작하였다.



### Editorial Design

Life Extension 패키지에 동봉되는 약품 설명서를 디자인하였다. 남녀노소 이해하기 쉬운 직관적인 그래픽을 사용하였다. 또, 아침 저녁으로 약 복용 여부를 체크할 수 있는 체크리스트를 제작하였다.



## Advertising Design

# '거울 속에 나' 캠페인

### BACKGROUND

한국 사회에서는 정신적 피해를 상처 나 아픔으로 인정해 주는 분위기가 형성되어 있지 않아서 고의가 아니더라도 가벼운 말들로 심리 피해자들의 아픔을 악화시키고 있습니다. 심리적인 아픔도 중요시 생각되는 사회를 만들고 모든 사람들이 심리적 문제를 간과하지 않고 자신을 되돌아보는 시간을 가지면 좋을 것 같아 이러한 캠페인을 기획하게 되었습니다.

### IDEA

많은 사람들이 지나치는 화장실과 공공장소 거울에 붙여 문득 본 거울 속 자신의 얼굴에 말로 만들어진 상처를 볼 수 있게 기획하였고 이로 인해 그런 말을 들은 사람들은 그 말들이 평범하게 넘겨야 하는 말들이 아닌 상처인 것을 인지할 수 있고 별은 사람들은 쉽게 한 말이 재난 피해자들에게 큰 상처가 되었다는 것을 알 수 있게 구성하였습니다.

### EFFECT

‘거울 속에 나’ 프로젝트로 재난에도 다양한 경우가 있다는 사실을 알리고 잘 모르는 재난의 피해가 있다는 사실 또한 알립니다. 이런 피해가 지금도 일어나고 있고 심리적 피해를 가진 많은 사람들이 힘을 얻고 자발적으로 자신의 상처를 돌볼 수 있고 사회의 다른 사람들도 본인들이 겪을 수 있는 재난에 자신의 일인 것처럼 서로 돕고 이해하는 사회가 형성될 수 있게 발전시킵니다.



화장실 거울 속 내가 상처투성이일 때 놀람과 동시에 거울 속을 자세히 보게 되는 행동을 불러일으켜 캠페인을 알리고 일상 속 자각을 일깨우는 게 목적이다.



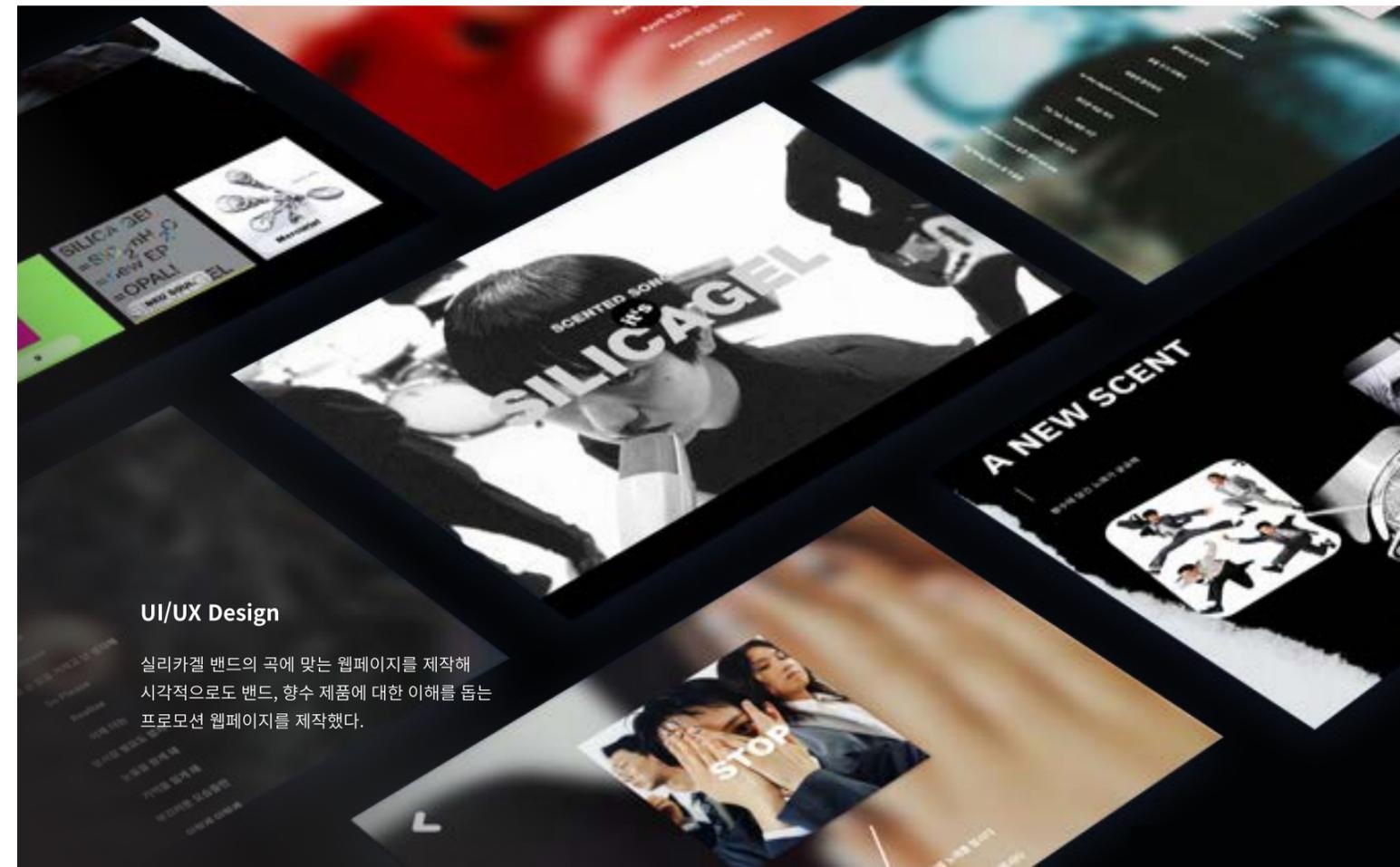
### Editorial Design

향수에 대한 이해를 돕는 브랜드 북으로 향수의 모티브가 된 곡의 앨범과 곡의 설명, 각 제품의 향과 향수 사용법을 담고 있다.



### Package Design

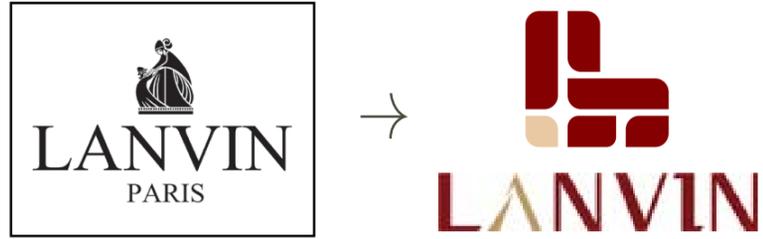
인디밴드 실리카겔의 앨범을 모티브로 향수를 제작하였다. 각 타이틀곡의 제목을 그래픽화하여 밴드의 색깔을 살려서 디자인했다.



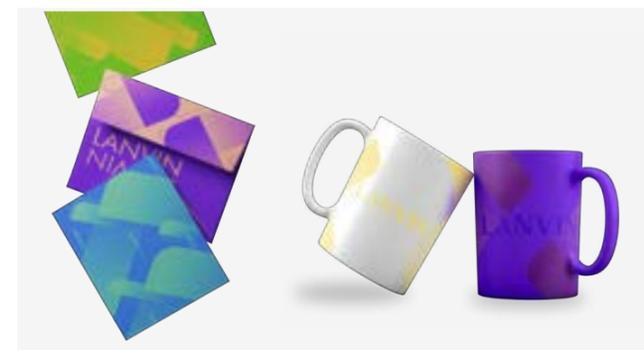
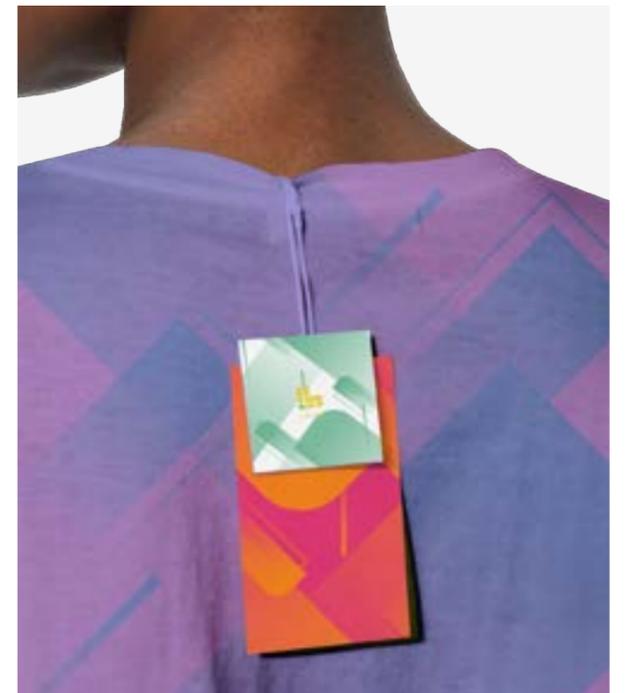
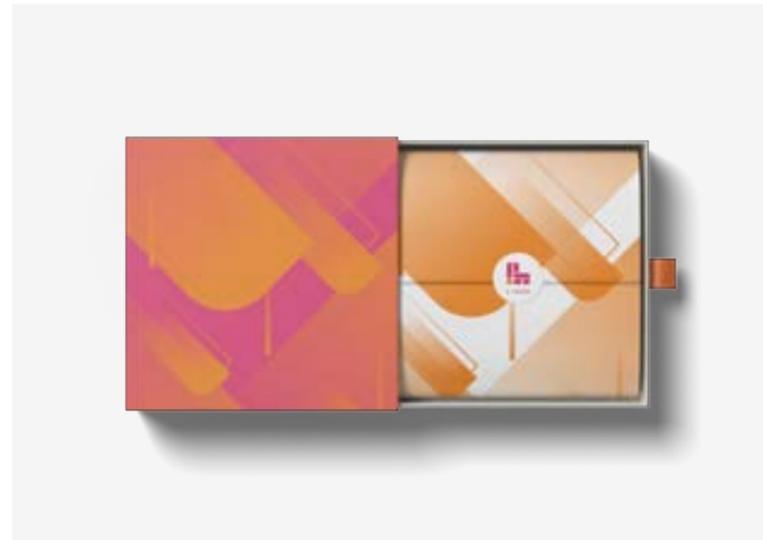
### UI/UX Design

실리카겔 밴드의 곡에 맞는 웹페이지를 제작해 시각적으로도 밴드, 향수 제품에 대한 이해를 돕는 프로모션 웹페이지를 제작했다.

Logo Design



LANVIN의 L를 대표 심벌의 토대로 설정하고 조각으로 하나의 그림을 완성하는 퍼즐 조각을 모티브로 작업하였다. L를 이루는 곡선형의 5개의 직사각형들이 각각 브랜드의 정체성인 신비함, 창조적임, 즐거움, 낭만, 따뜻함을 나타내고 그 정체성이 모여 브랜드가 완성된다는 의미를 담고 있다.



editorial  
advertising

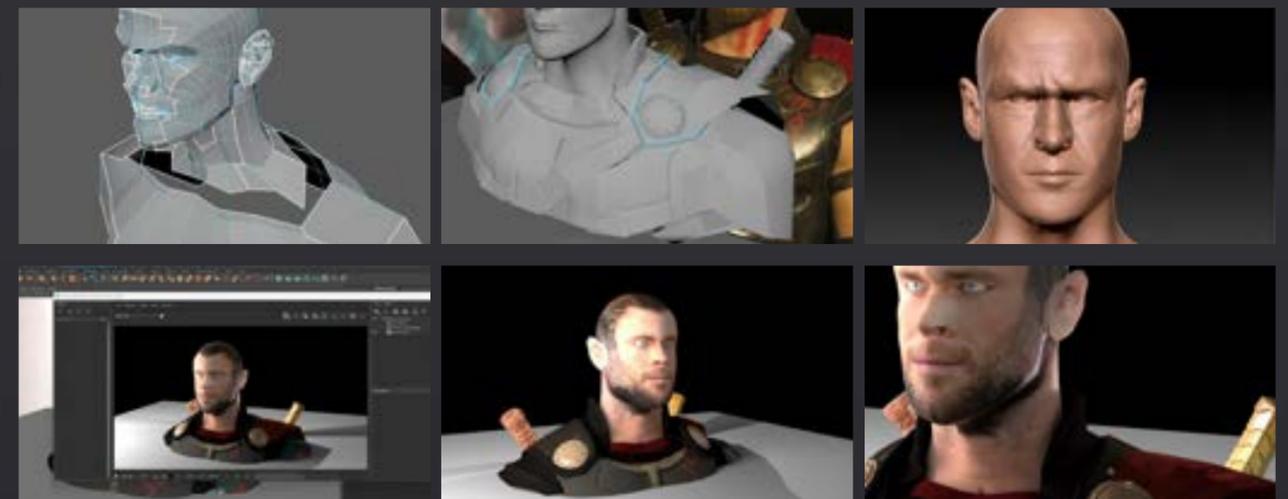
motion graphic  
package

brand identity



### Editorial Design

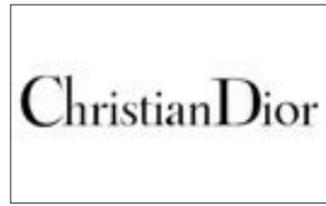
영상 작업에 대한 제작 과정을 설명한 책자이다. 주로 사용한 마야, 지브러쉬 프로그램에 대한 설명을 담았다.



### Motion Graphic

인물과 옷을 modeling, sculpting, texture, x-gen기능 등등..을 활용해 작업하고 작업 과정 영상을 제작했다. 작업 과정을 세부적으로 나누어 보여준다. (사용한 프로그램 : MAYA, V-ray, Z-brush, Mudbox, Substance Painter, After Effects, Photoshop)

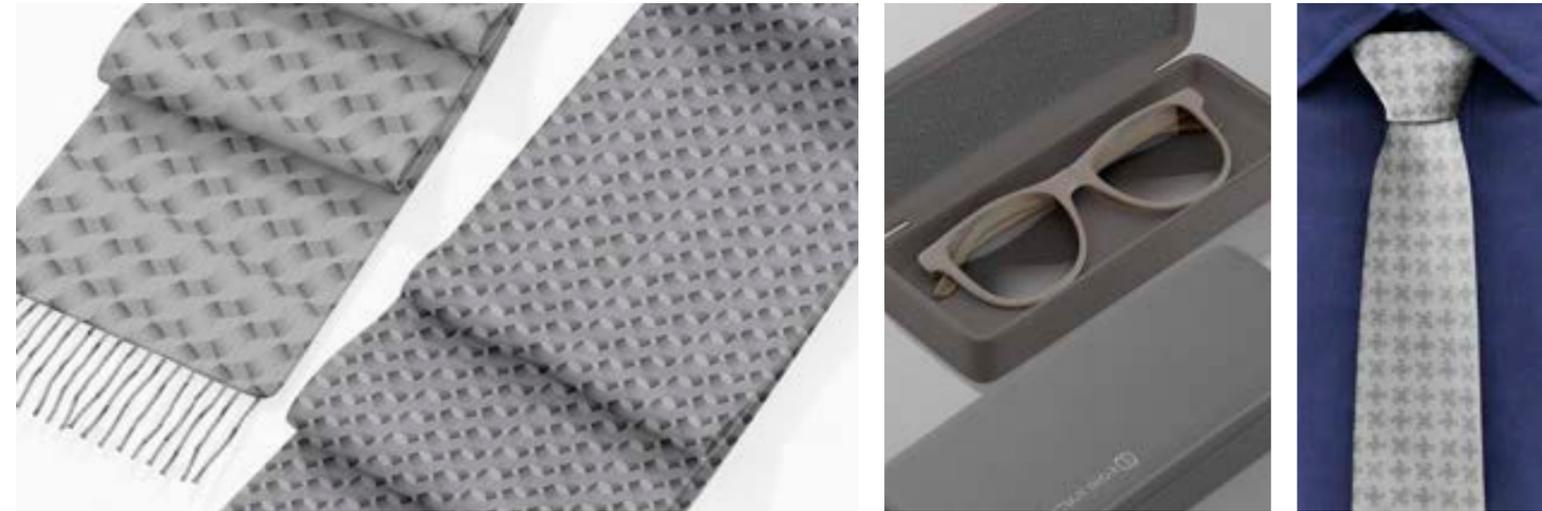
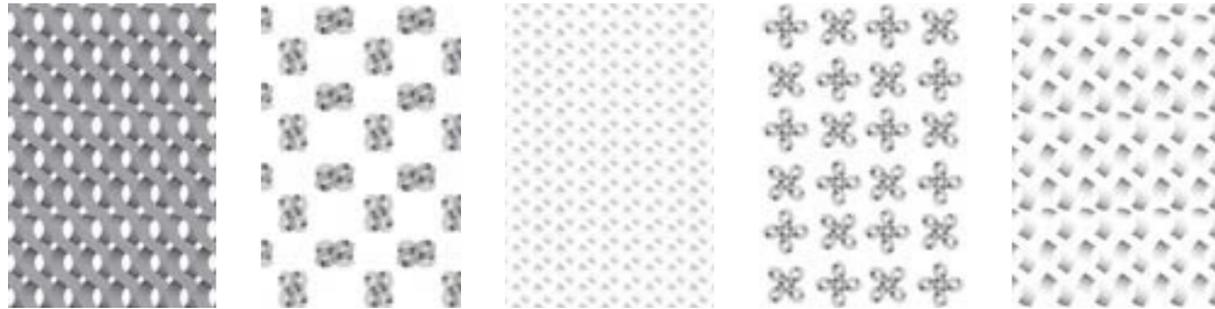
## Logo Design

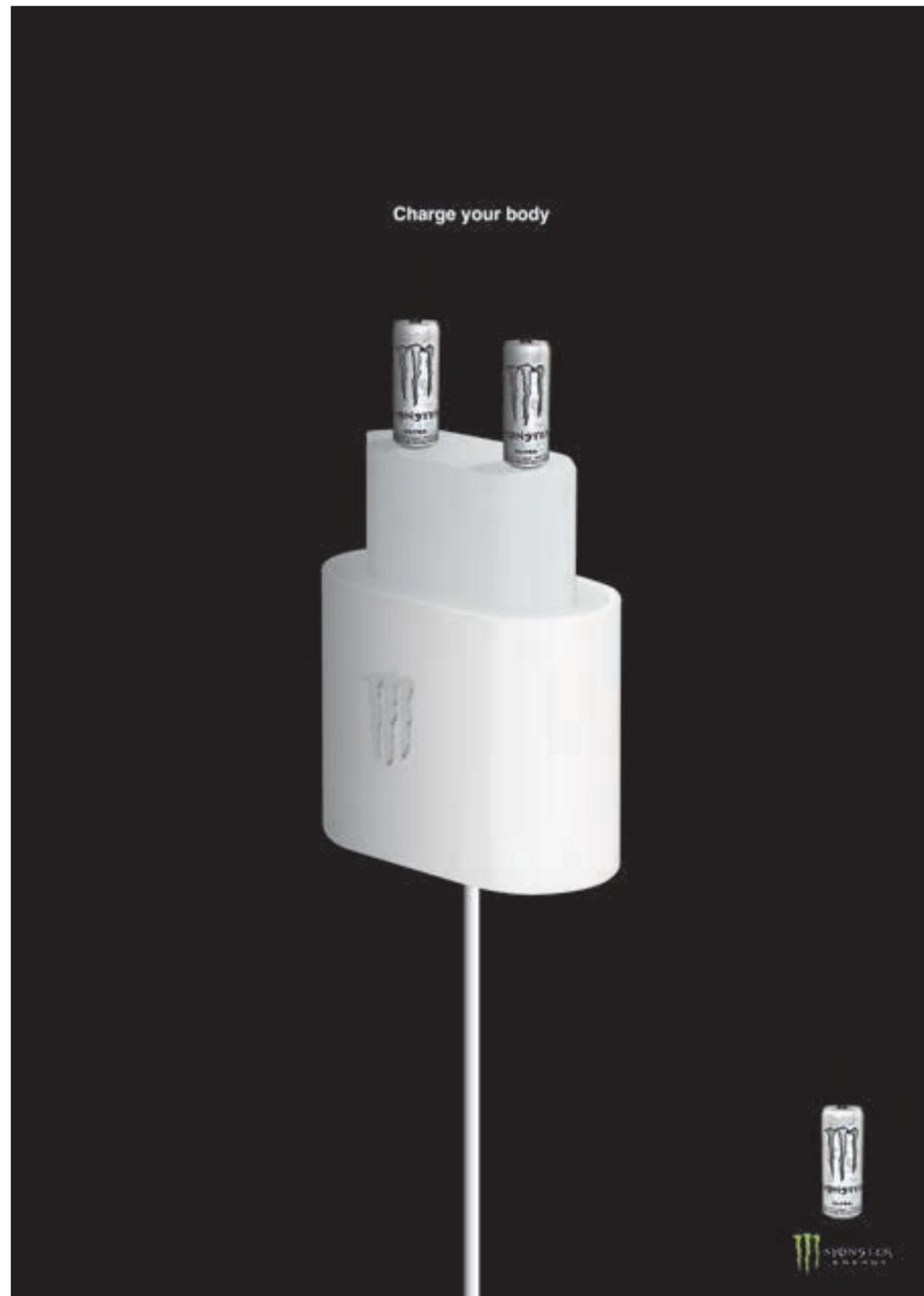


크리스찬 디올은 패턴을 활용한 디자인이 많다고 느껴졌다.  
그 점을 살려 로고에서도 패턴적인 느낌을 주고 싶어 엮여있는 모양을 반복적으로 표현했다.



## Pattern





**Advertising Design**

피곤하고 지쳐 몸에 에너지를 충전하기 위해 찾는 몬스터 에너지 드링크, 충전을 할 때 필요한 충전기에 에너지 음료를 접목시켜 광고 포스터를 작업하였다.



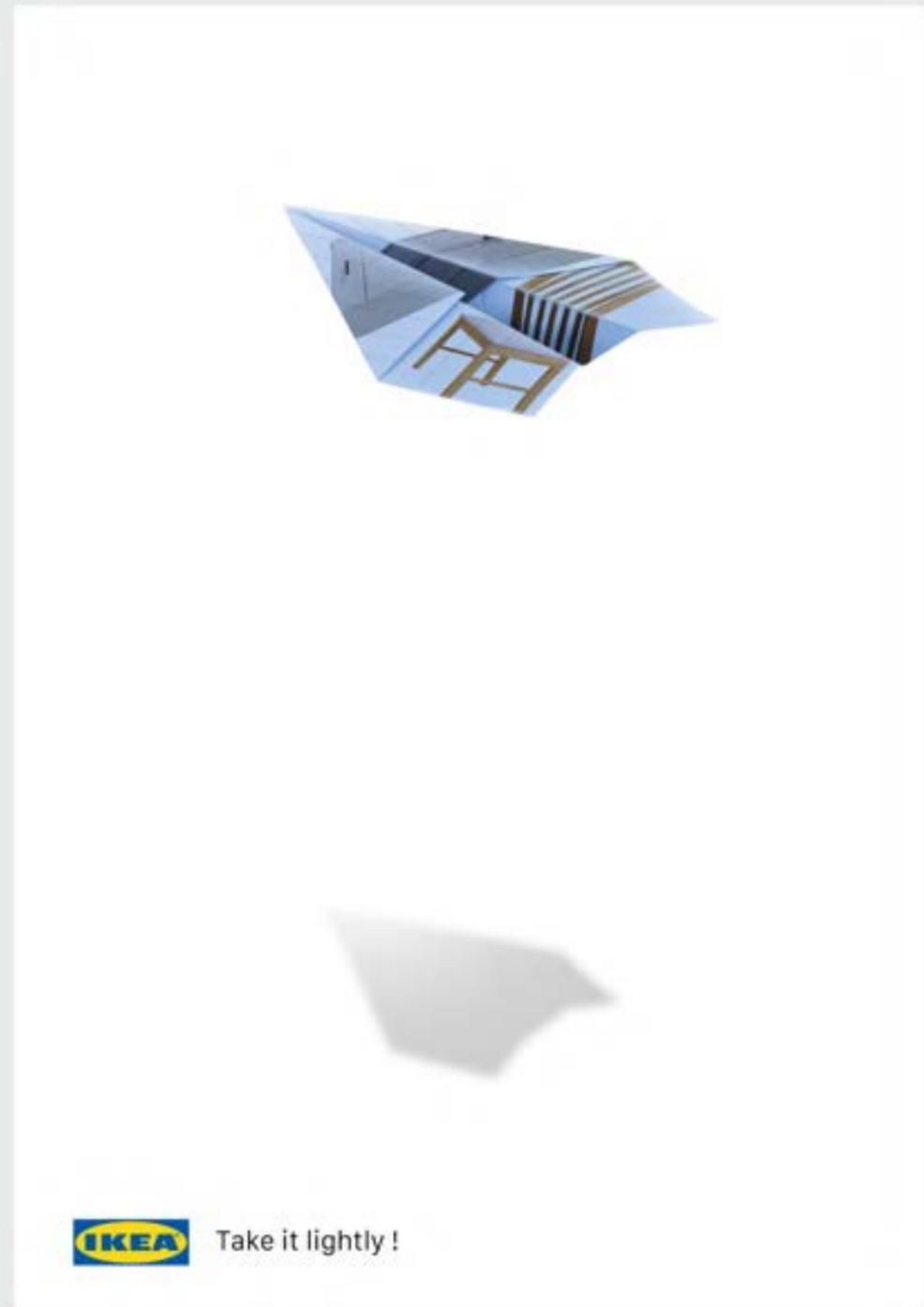
**Package Design**

프랑스 대표 디저트 중 하나인 타르트 패키지 디자인이다. 귀여움을 컨셉으로 제작하여 브랜드 이름은 프랑스어로 귀여운 이라는 뜻의 "Mignon(미농)" 이라고 지었다. 디자인 컨셉은 3D기능을 활용해 폭신폭신한 이미지를 적용했다.

advertising  
motion graphic

editorial  
brand identity

package



**Advertising Design**

부피가 큰 여러 개의 가구들을 가볍게 배송받을 수 있는 이케아의 브랜드 전략인 조립식 가구 시스템을 광고하고자 하였다.



**Advertising Design**

부피가 큰 가구를 가볍게 들고 갈 수 있는 이케아의 브랜드 전략인 조립식 가구 시스템을 광고하고자 하였다.



**Editorial Design**



선글라스 브랜드인 'ZEROVITY'의 스토리를 담은 편집 책을 제작하였다. 'ZEROVITY'가 추구하고자 하는 '자유'와 '개성'이라는 키워드를 보여주었다.

Package Design

**JOUR**

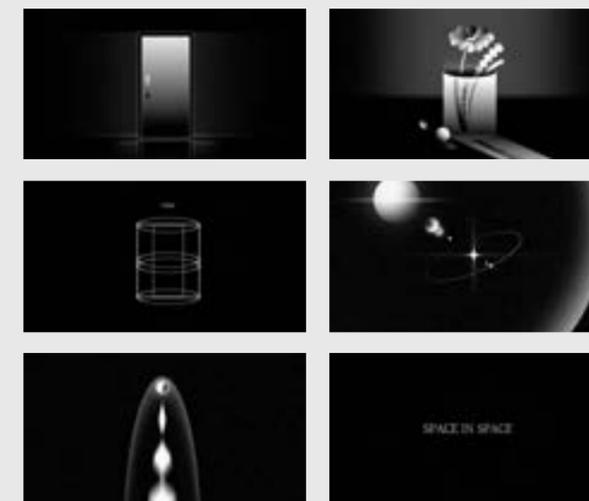
JOUR : 즐기다, 좋아하다

싱글몰트 위스키 한 잔을 깊게 음미하는 순간 재즈와 함께라면 나른하고 부드러운 분위기를 만들어준다. 재즈의 자유로움과 선율의 부드러움을 그래픽 일러스트로 표현하여 라벨에 담았다.



Package Design

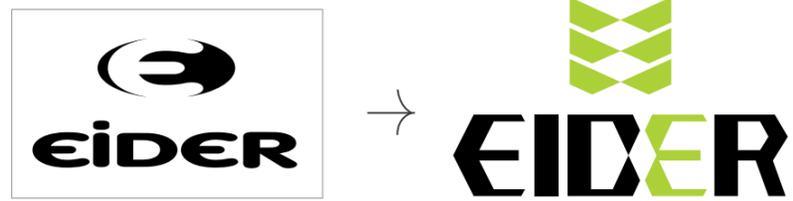
화병 속의 공간을 미지의 공간으로 설정하여 화병 속의 다양한 공간들을 기하학적으로 표현했다.



Motion Graphic

공간으로 시작하여 화병 속의 공간으로 마무리가 되는 모션그래픽을 제작하였다. 공간의 모습을 그래픽으로 다양하게 전개함으로 'SPACE IN SPACE'의 컨셉을 뚜렷하게 보여준다.

Logo Design



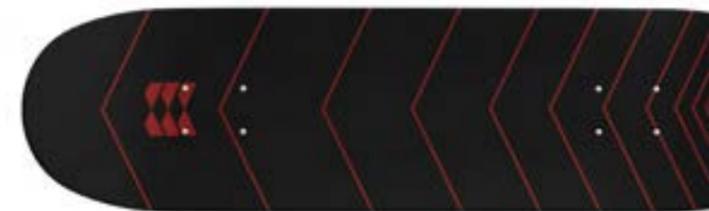
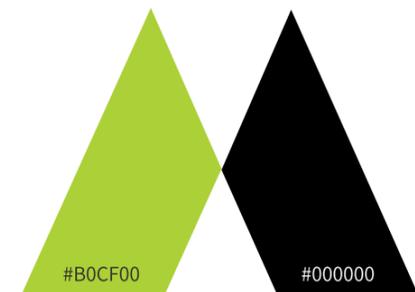
‘EIDER’는 ‘산’이라는 두려움을 사모니 정신으로 극복하고자 하는 의지를 나타낸다. 두려움을 극복하는 도전적인 ‘EIDER’의 에너지 있는 성격을 바탕으로 힘 있게 재구성하였다. ‘산’의 실루엣을 모티프로 하여 삼각형을 활용한 로고를 제작하였다.



Pattern



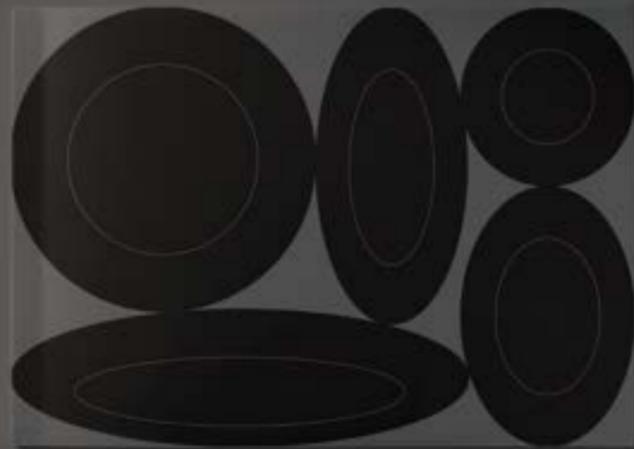
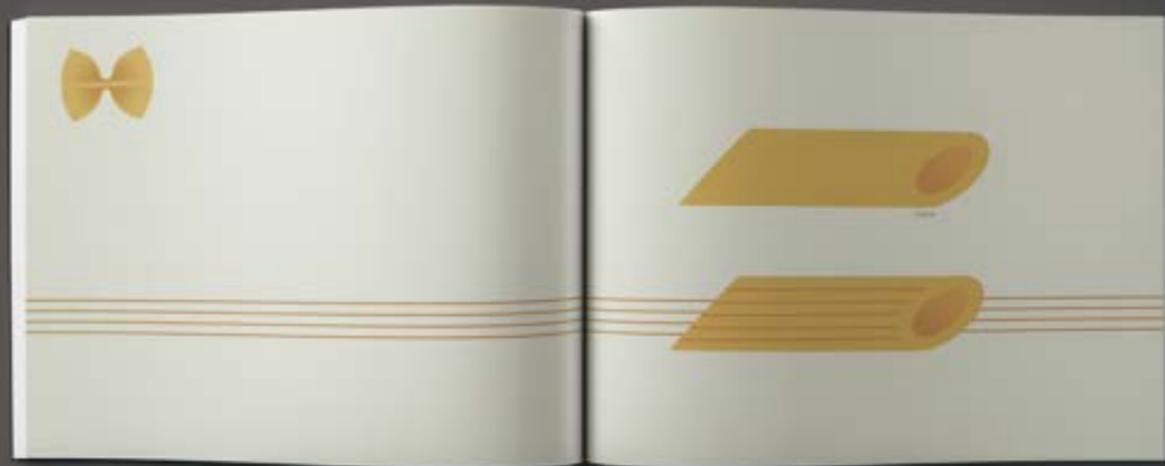
Color



editorial  
advertising

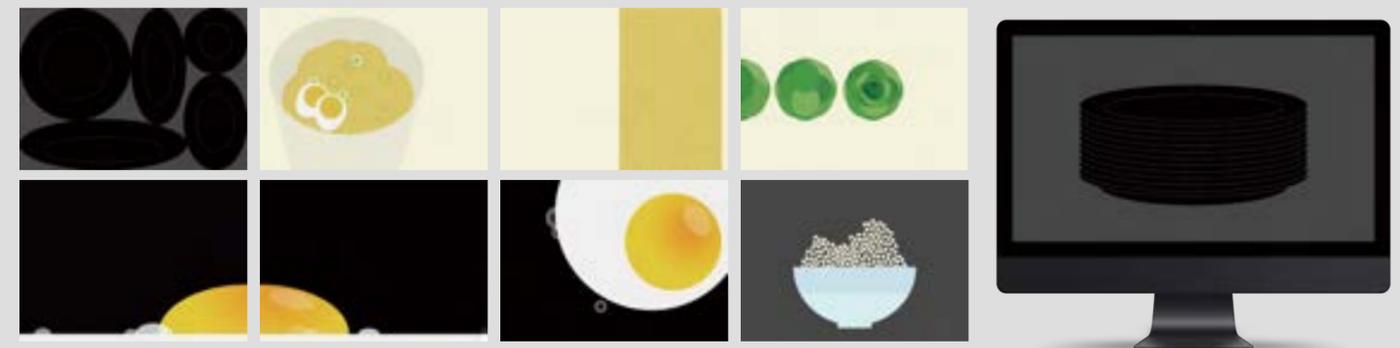
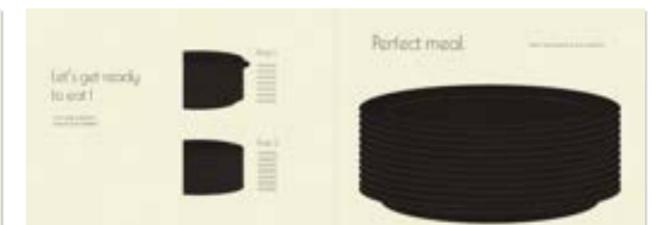
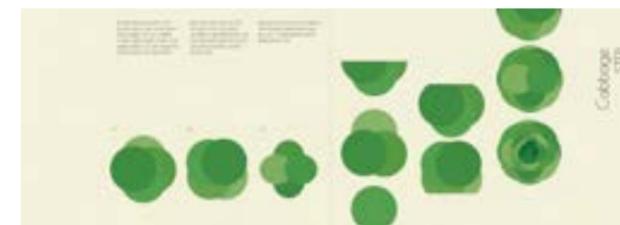
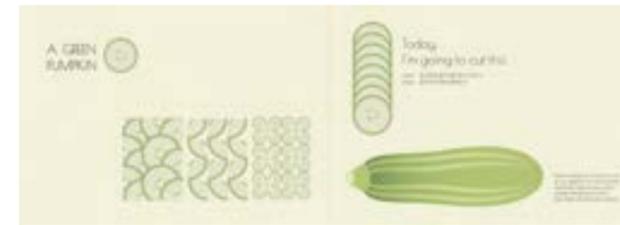
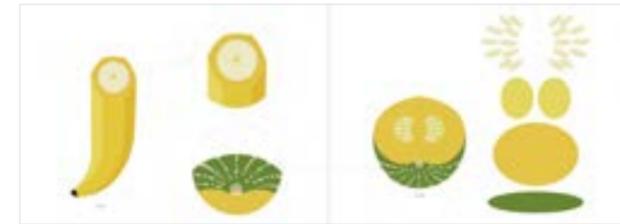
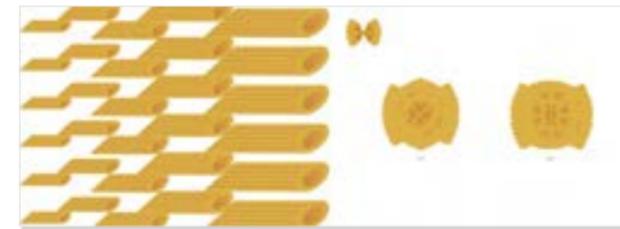
motion  
package

brand identity



### Editorial Design

여러가지 형태의 패턴을 보여주는 패턴 아트북.  
식사를 준비하고 마치는 순서의 진행방식을 활용하여 아트북 스토리를 전개하였다.



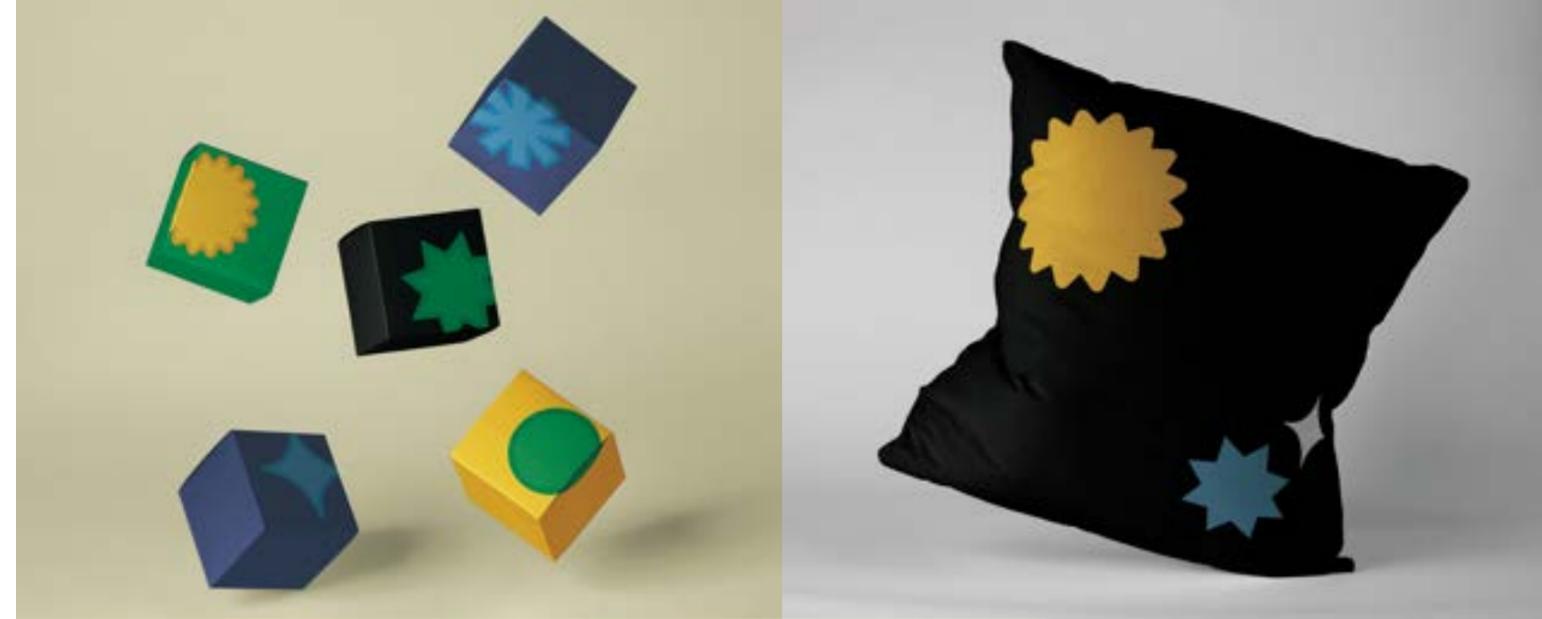
### Motion Graphic

패턴 아트북을 설명하는 모션 그래픽이다.

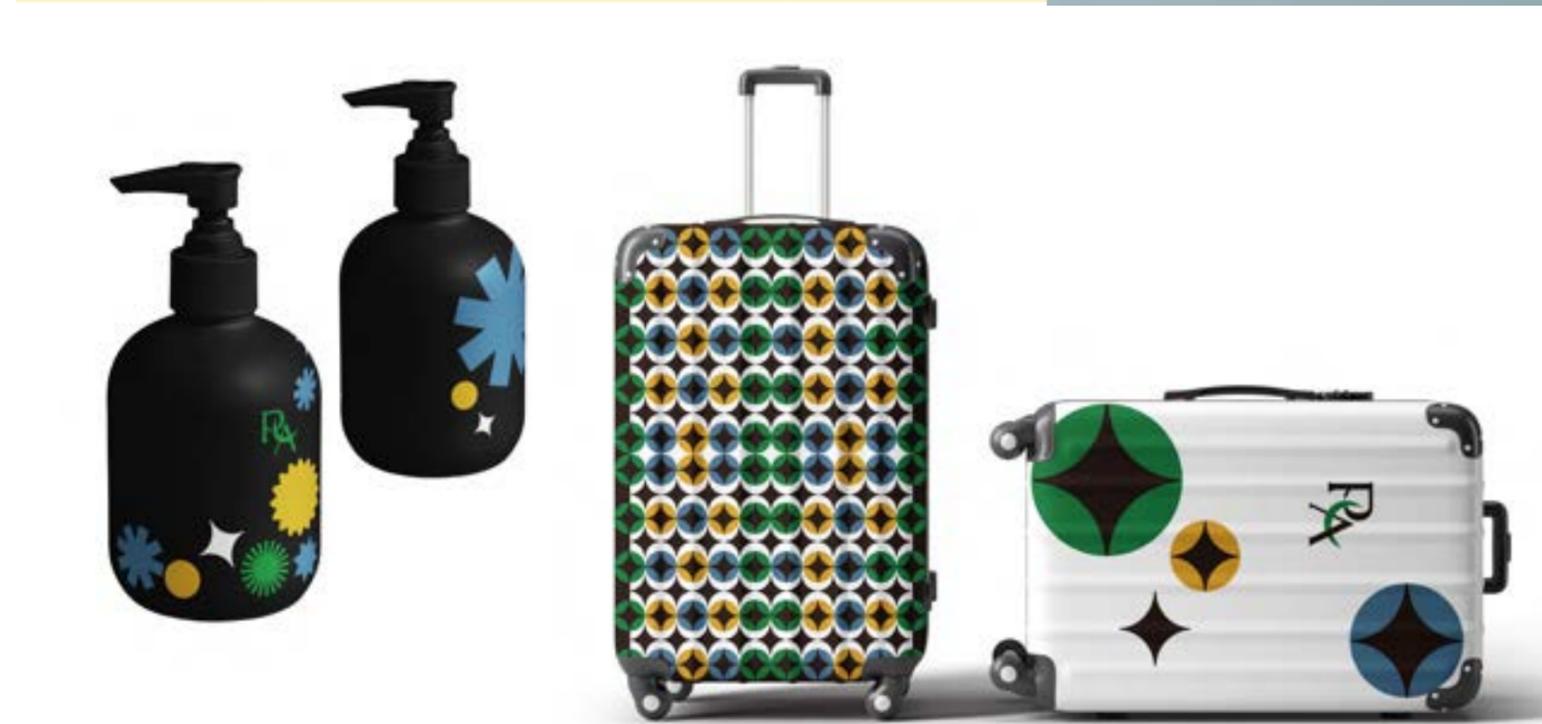
### Logo Design

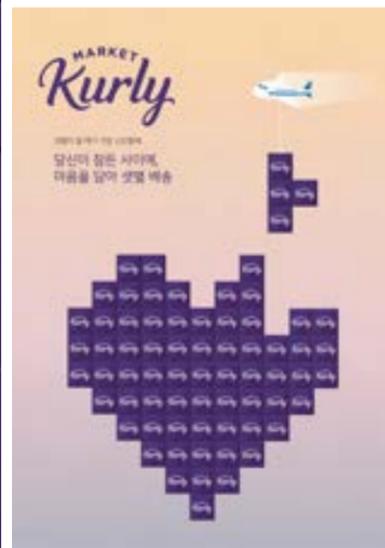


프라다는 욕망과 개척, 성공의 상징을 나타낸다. 시상식 같은 화려한 밤을 나타내기 위해 달의 이미지를 로고에 접목하였고 폭죽의 이미지로 패턴을 제작하였다.



### Pattern





**Advertising Design**

마켓컬리의 택배 상자를 이용하여 안전배송을 나타내는 '집'의 형태와 마음을 나타내는 '하트'의 이미지를 형상화하여 제작함으로써 마켓컬리가 지향하는 브랜드 아이덴티티를 나타내었다.

**Package Design**

'WILK' 깨끗하고 신선한 우유. White의 'W'를 나타낸다. 젖소의 귀를 표현하여 젖소 얼굴의 이미지를 라벨 전체적으로 보여준다.



**Package Design**

푸딩 패키지 'Cudding Day' 쿠션처럼 폭신한 푸딩이라는 뜻이다.



advertising brand identity ux/ui editorial package

### ♥ Overview

러브티에는 쇼콜라티에의 정성이 담긴 레시피로 벨기에산 초콜릿과 꽃을 조합하여 사랑과 달콤함, 이야기를 선물하는 브랜드이다.



### Advertising Design

Poster

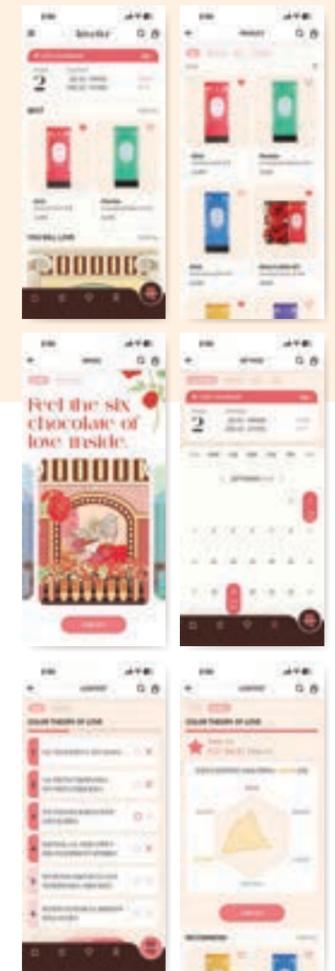
여섯가지의 사랑이 담긴 러브티에의 세계관을 보여주는 포스터이다. 러브티에 신전에서 여섯개의 방 안의 신들이 꽃내음을 풍기며 저마다의 사랑을 표현한다.



### Advertising Design

Postcard

여섯가지의 사랑이 담긴 러브티에의 세계관을 보여주는 엽서이다. 세상에 여러 나라와 문화가 있듯이 다양한 사랑이 있고 모든 사랑을 존중해야한다는 이념을 전달한다.



### UI/UX Design

러브티에의 브랜드 설명 페이지, 나의 사랑의 유형을 알아보는 설문조사 페이지와 그에 맞는 구매페이지까지 연결되며 기념일을 기록할 수 있다.



## Package Design

### Single Boxed Chocolate

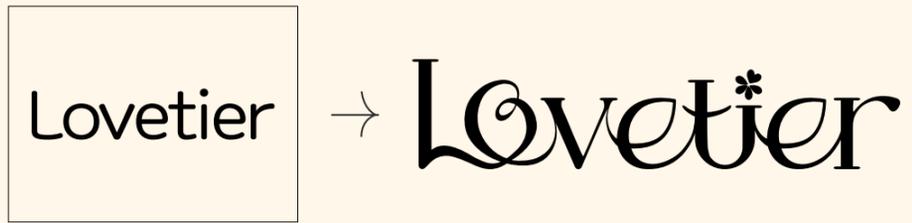
우리의 뇌는 사랑하는 사람을 봤을때 도파민 호르몬이 활성화되는데, 이때 뇌의 반응이 초콜릿을 먹었을때의 반응과 유사하다고 하여 초콜릿은 '사랑의 묘약'이라고도 불린다. 러브티에는 향기로운 꽃의 향과 초콜릿의 달콤함이 어우러진 초콜릿을 만들어 새로운 사랑의 맛을 선보인다.



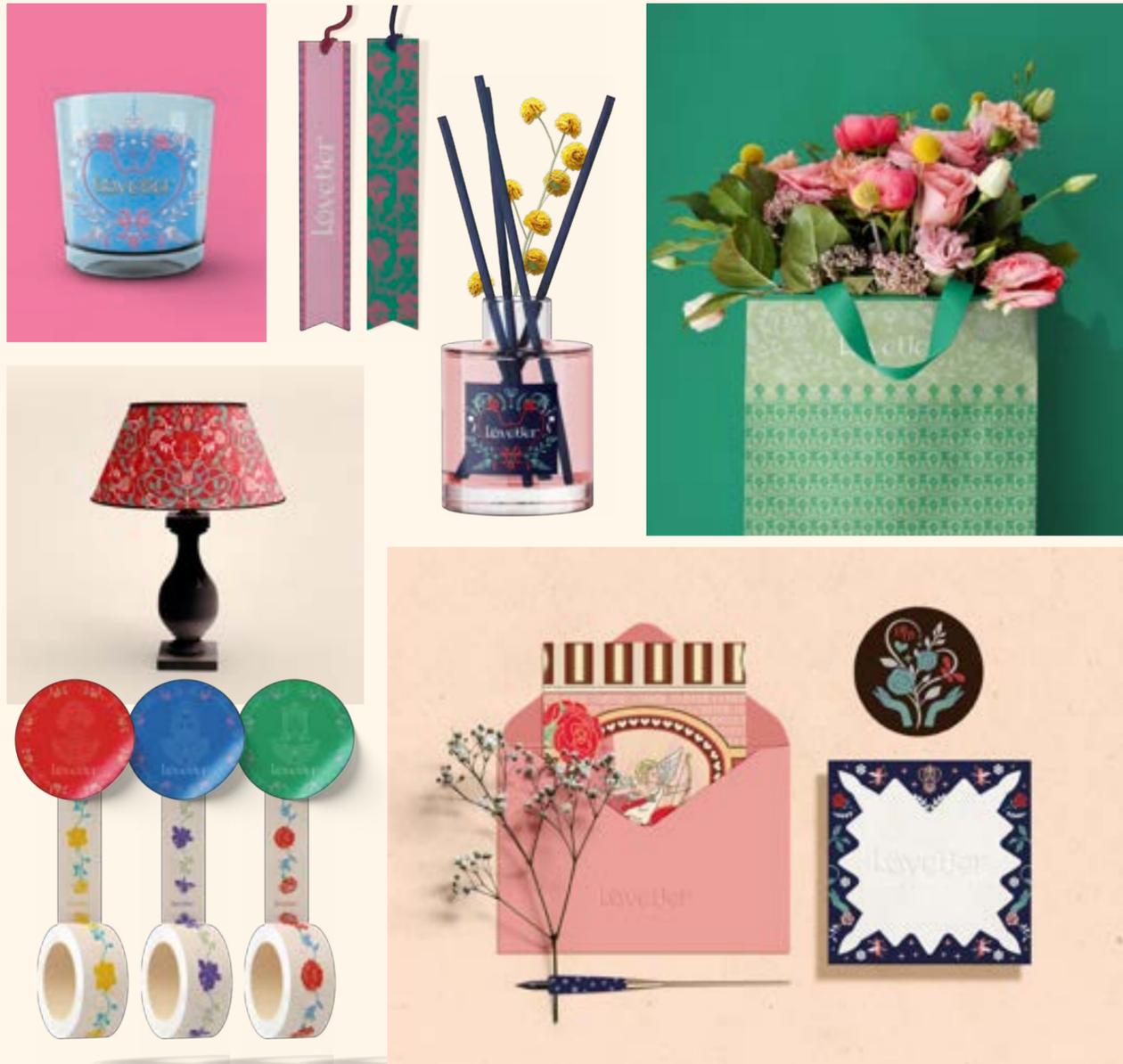
### Chocolate & Flower Gift Set

초콜릿 패키지와 해당 맛의 꽃을 함께 포장할 수 있는 패키지이다.  
초콜릿과 함께 온 힘을 다해 핀 아름다운 꽃을 사랑하는 사람에게 선물한다면 그 의미는 배가 될 것이다.

Logo Design



Lovetier는 Love와 Chocolat-ier의 합성어로 쇼콜라티에가 만들어주는 사랑의 초콜릿을 판매한다는 의미를 내포한다. 꽃과 초콜릿, 사랑을 시각적으로 나타냈으며 초콜릿이 흐르는듯 유연하고 부드러움을 느낄수 있도록 디자인한 로고타입이다.



Editorial Design

Infographic Book

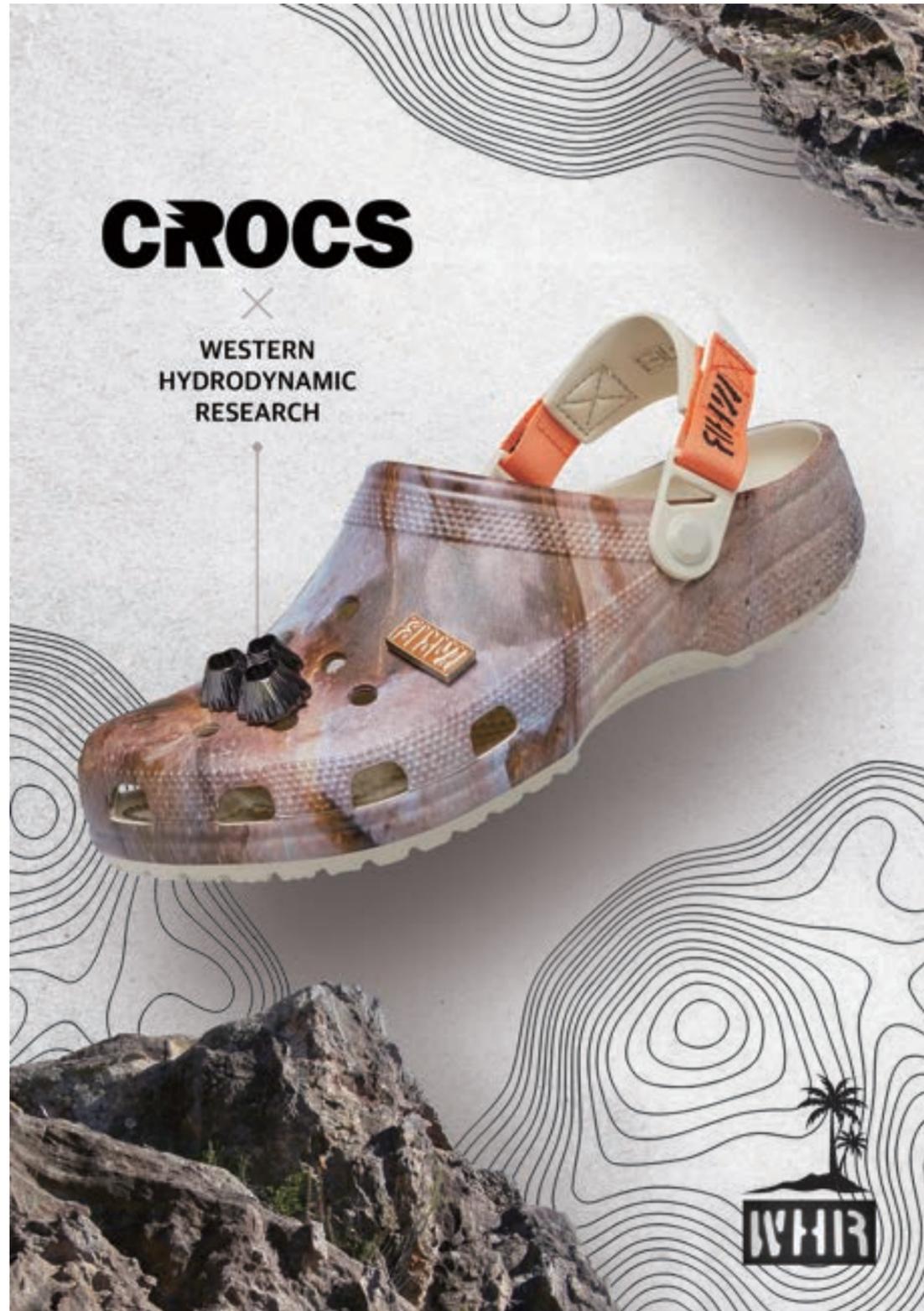
advertising  
ux/ui

brand identity  
package

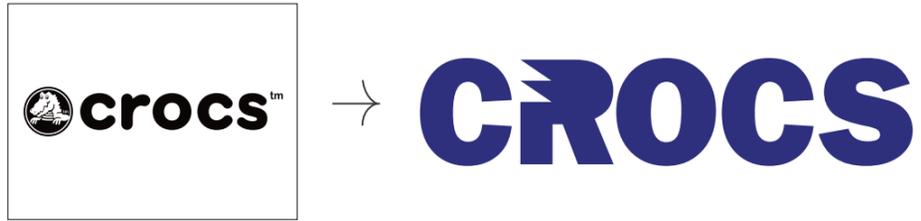
editorial

### Advertising Design

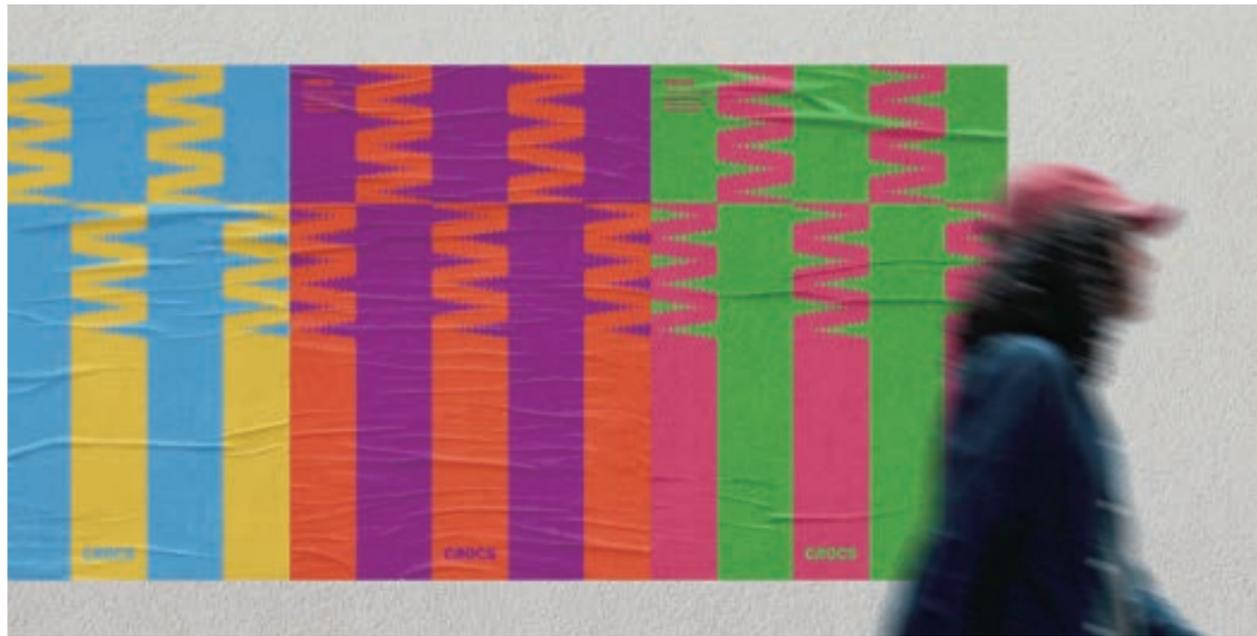
크록스만의 개성적인 슈즈 디자인을 아트 포스터로 표현하였다. 각 제품의 디자인 모티브를 활용하여 작업하였다.



Logo Design



크록스는 다양한 디자인과 활동적이고 실용적인 슈즈로 유명한 브랜드다. 이러한 브랜드 이미지를 유지하는 동시에 다양한 컬러조합, 악어문양이 떠오르는 패턴과 로고를 리디자인 하여 크록스만의 독보적인 아이덴티티를 재정립하였다.



Hearty Meal



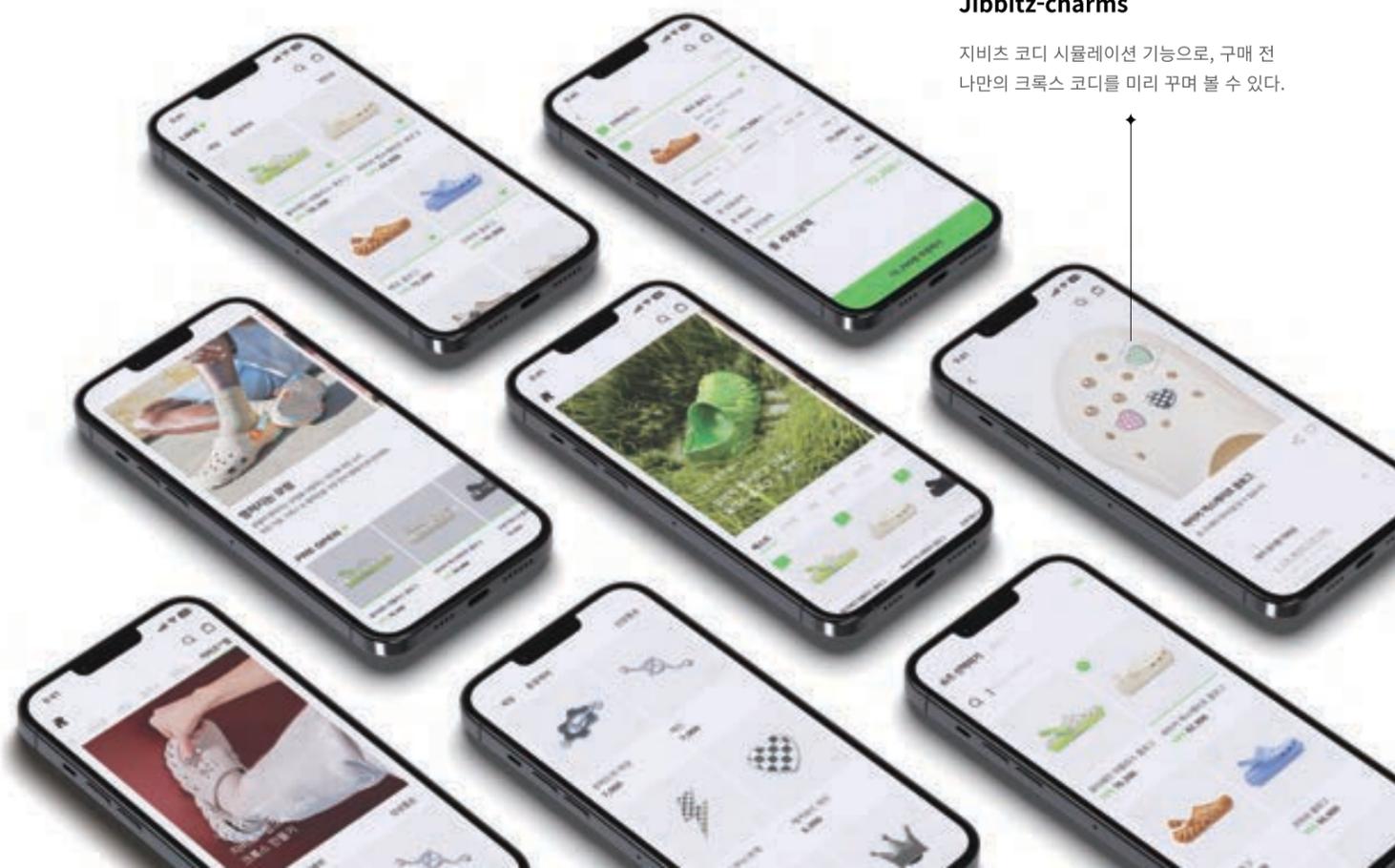
### Editorial Design

켈로그 기업 헤리티지를 알리는 리플렛이다. 기업의 연혁, 퀴즈, 레시피 등 정보를 담았다.



### UI/UX Design

크룩스 플랫폼을 통해 다양하고 매력적인 슈즈 디자인을 만나 볼 수 있으며 새로운 상품 발매와 소식을 빠르게 접할 수 있다.

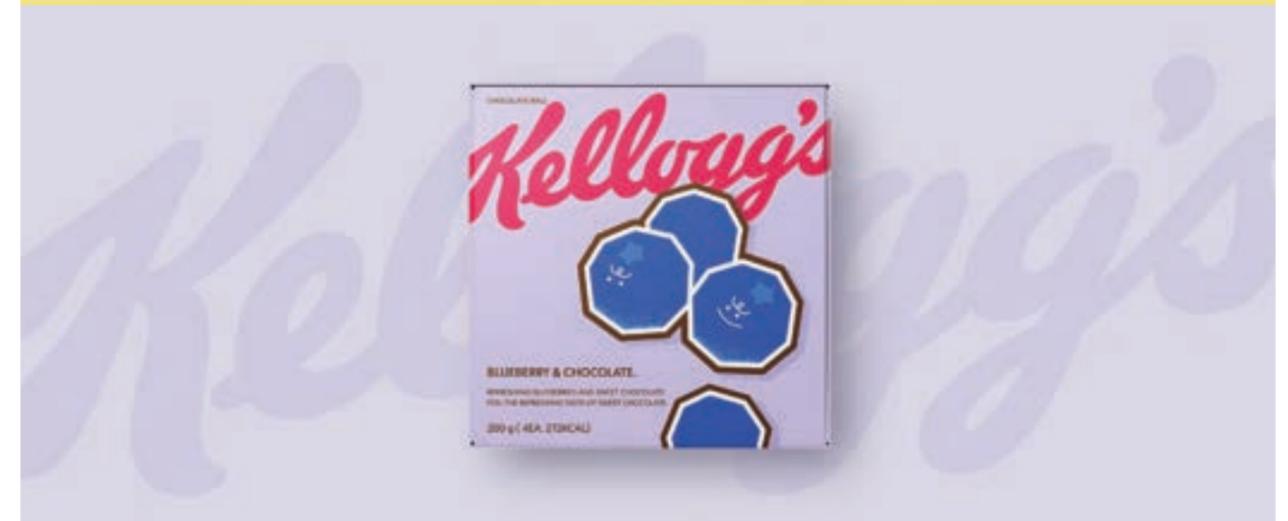
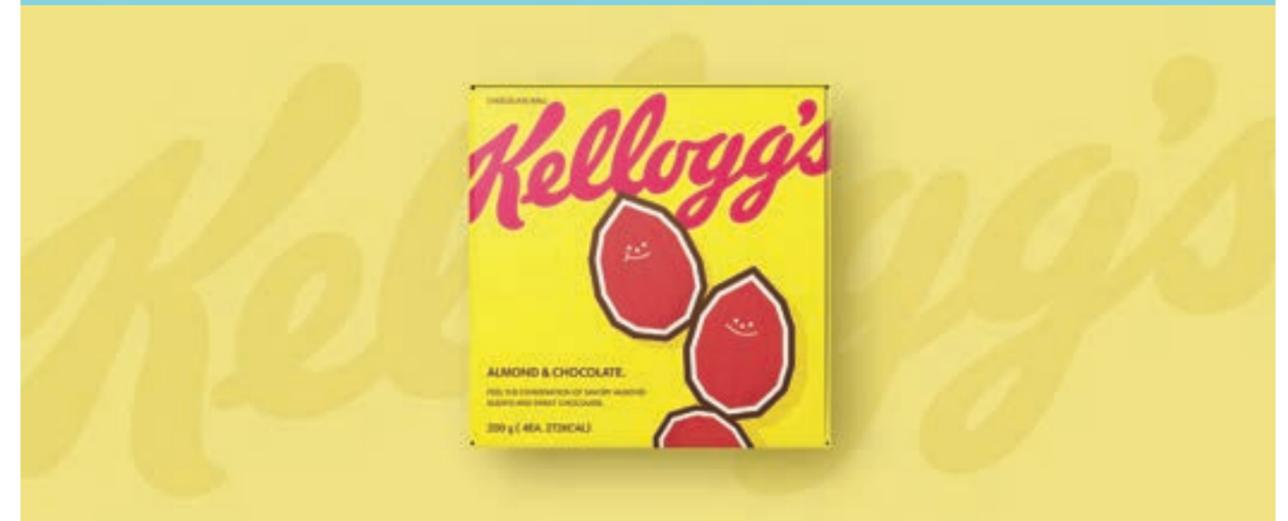


### Jibbitz-charms

지비츠 코드 시뮬레이션 기능으로, 구매 전 나만의 크룩스 코드를 미리 꾸며 볼 수 있다.

### Package Design

켈로그의 초코볼 스낵 패키지 디자인. 생과일을 감싸고 있는 화이트 초콜릿과 다크 초콜릿 두 가지 코팅이 돋보이는 일러스트를 작업하였다. 초콜릿의 달콤함 뿐만 아니라 생과일의 상큼함을 다채로운 컬러로 표현하였다.



advertising  
motion graphic

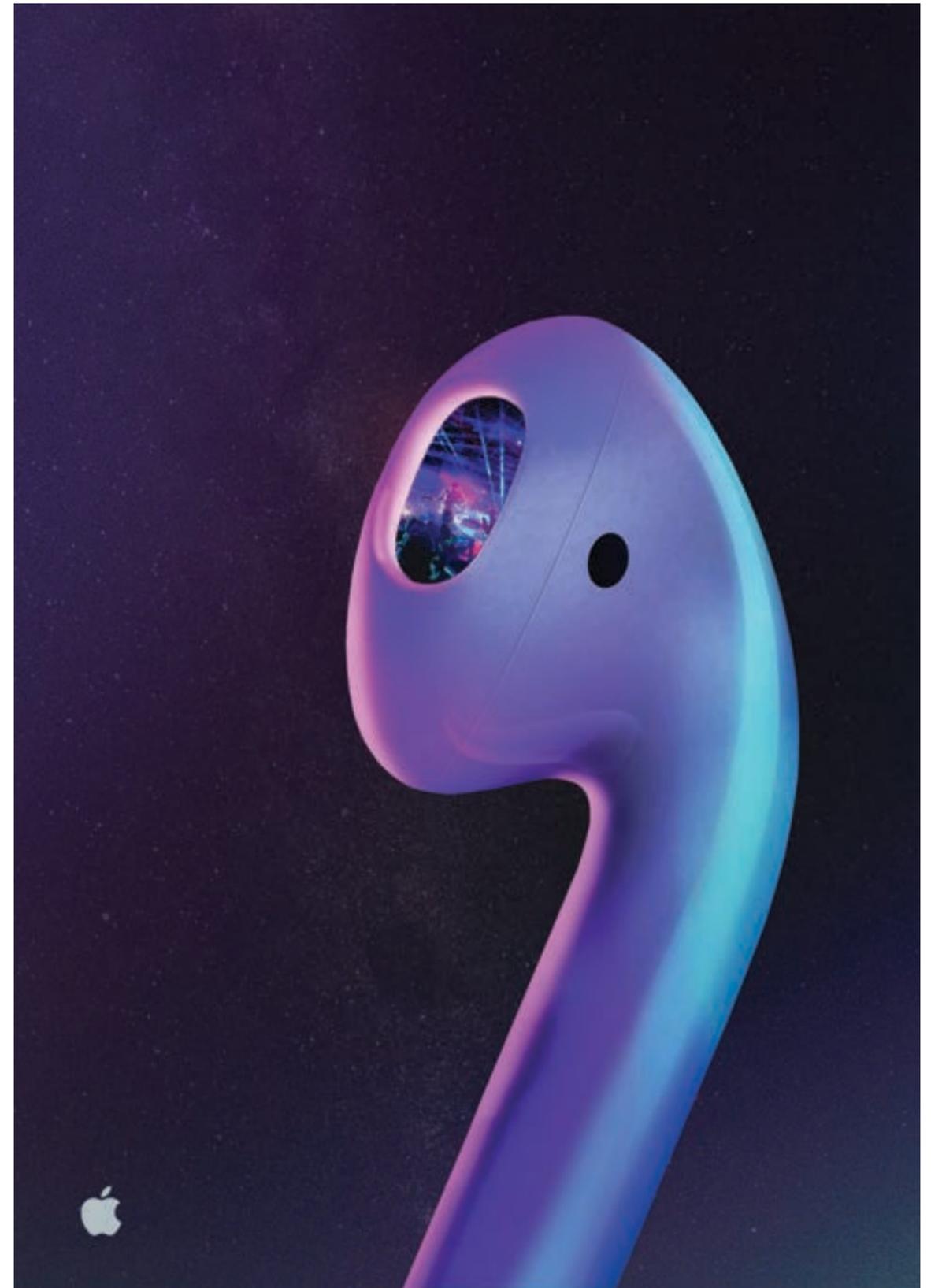
brand identity  
ux/ui

package



**Advertising Design**

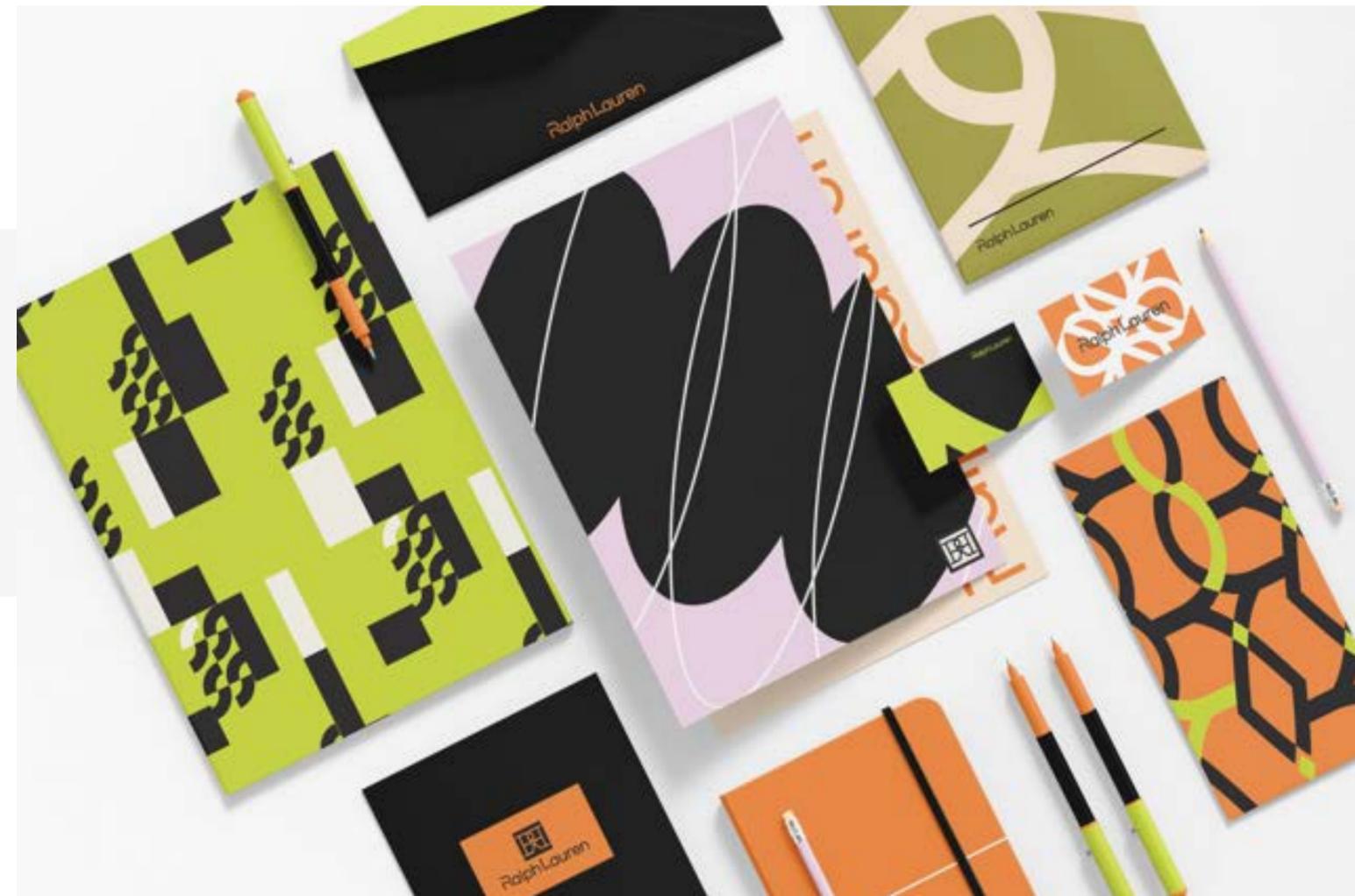
Apple(애플)의 음향 기기인 AirPods Max 속에 오케스트라, AirPods 속에는 콘서트장으로  
현장감을 느낄 수 있을 정도로 음질이 좋은 제품이라는 것을 표현했다.



## Logo Design



랄프 로렌의 클래식 스타일에 현대의 모던함을 더했다. 상류 사회 스포츠로 인기를 끌던 폴로(기마 하키) 경기에서 사용되는 골대의 형태로 표현하였으며 곡선으로 휘두르는 말렛의 모습을 통해 부드러우면서도 견고한 브랜드의 이미지를 나타냈다.



## Overview

랄프 로렌의 명성과 독보적인 이미지는 고유한 문화의 아이콘으로 수많은 다양한 상품, 브랜드 등을 지속적으로 구축해왔다. 진정성을 바탕으로 모두가 염원하는 라이프스타일 브랜딩의 혁신가로 활동하는 랄프 로렌을 캐주얼한 매력으로 리디자인했다.



## Package Design

COZY SPACE는 포근한 우주 이미지의 입욕제 브랜드로, 입욕제가 물에 풀리는 모습으로 디자인했다.



## Motion Graphic

오늘의 경기 결과와 경기 일정을 체크하는 등 MEMORY GROUND의 주된 기능을 보여주는 홍보 영상이다.



## UI/UX Design

MEMORY GROUND는 응원 구단의 경기 결과를 기록하고 일정을 정리할 수 있는 맨슬리 애플리케이션이다.



## Package Design

공주 굿밤은 충청남도 공주시의 특산물인 알밤과 국내산 백미로 빚은 프리미엄 밤 증류주이다. 유네스코 세계유산에 등재된 공산성과, 금강교의 밤 풍경 일러스트를 통해 공주시를 홍보하는 리디자인을 하였다.

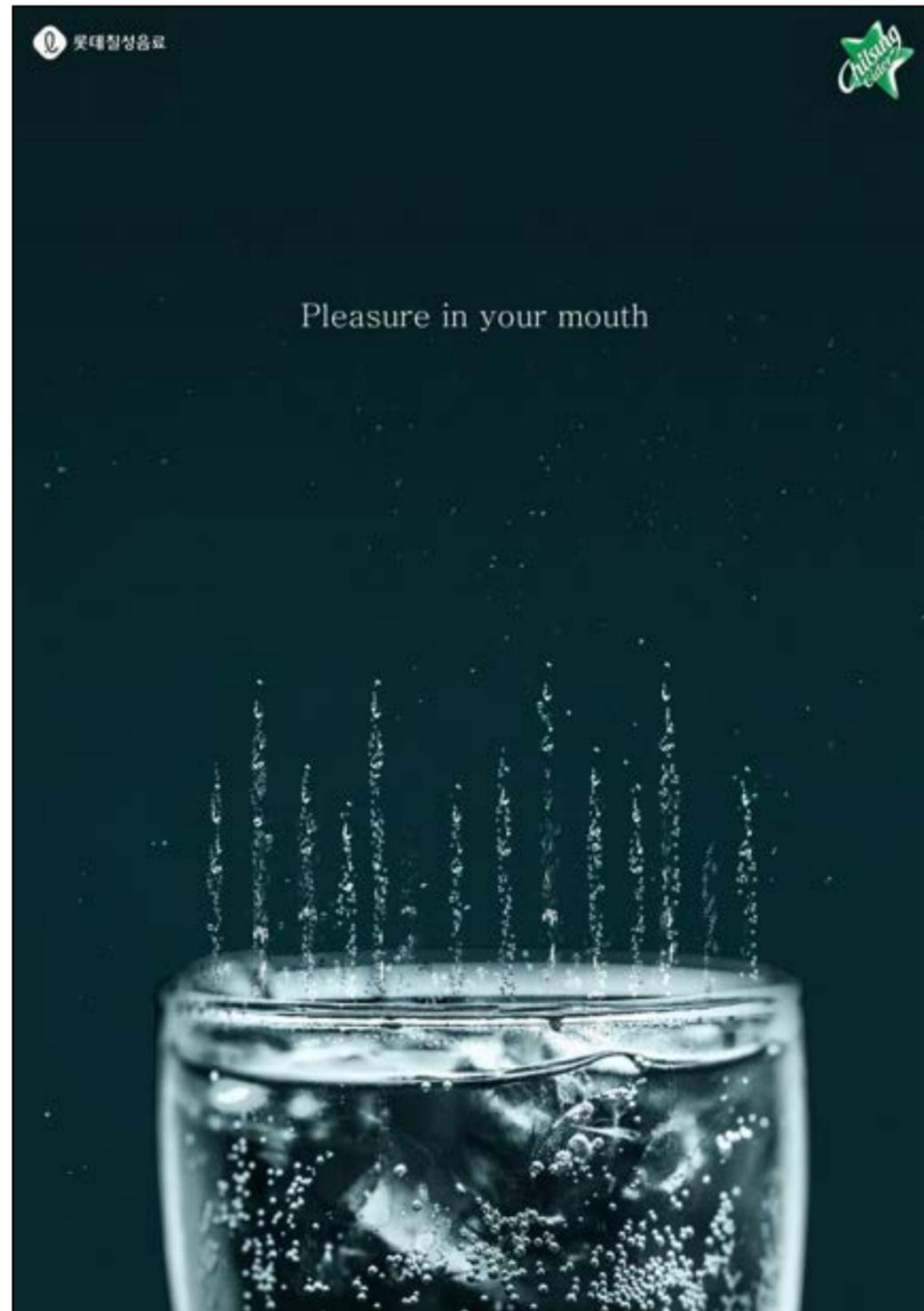
advertising  
3D Character

package  
editorial

brand identity

### Advertising Design

제로 슈거 칠성사이다의 강한 탄산의 느낌을 표현하여 마치 축체가 일어나고 있어 먹는 즐거움을 표현하였습니다



### Package Design

뱅고레의 한국 전통와인이라는 브랜드의 걸맞게 와인의 액체 느낌을 라인으로 나타내고 한국의 전통 탈을 이용하여 한국의미를 보여줘 브랜드의 아이덴티티를 살려서 디자인했다.



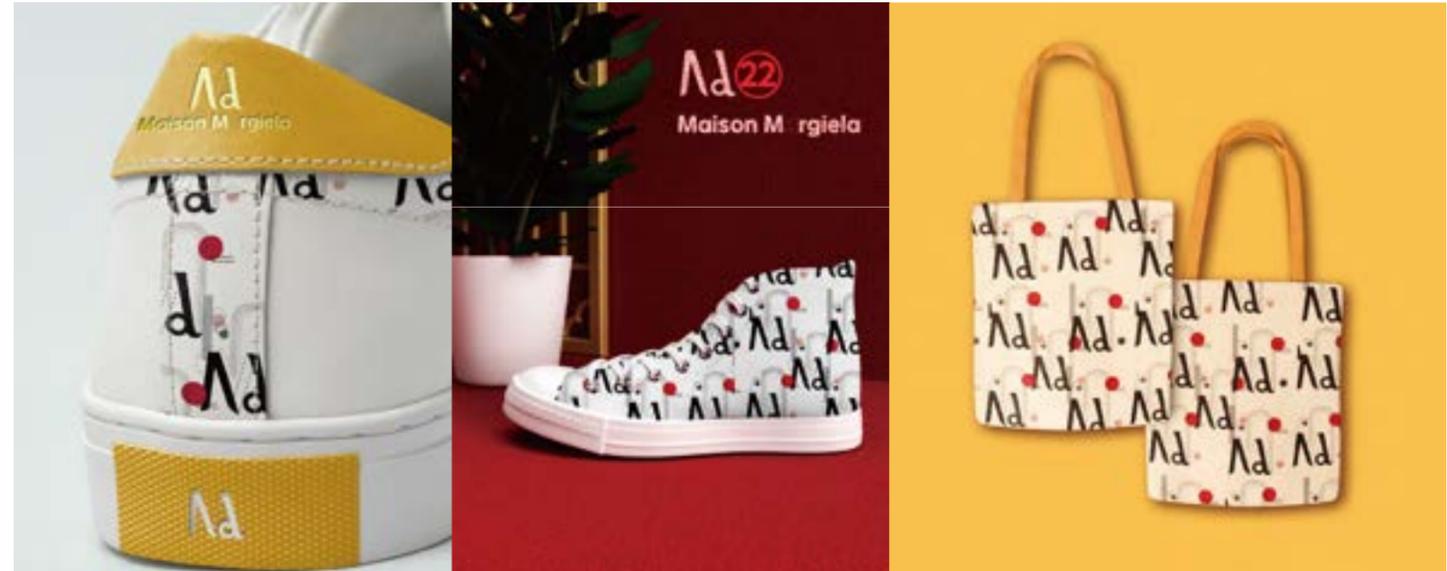
Logo Design

Maison Margiela



**Ma**  
**Maison M@rgiela**

메종마르지엘라의 해체와 분해의 과정을 표현하는 브랜드로 유명합니다. 기존의 단순한 심플한 로고에서 Maison Margiela의 아이덴티티를 담아 로고에 옷의 시침선의 느낌을 가지고 로고에 적용함으로써 브랜드의 아이덴티티를 나타내고 메종의 MA를 강조하여 리디자인했다.



### 3D Character Design

한국을 상징하는 동물 또는 대표하는 캐릭터를 좀 더 친숙하게 다가올 수 있게 과일과 함께 해태, 강산이, 반달가슴곰, 호랑이를 이용하여 3D로 캐릭터 디자인했다.



### 3D Character Design



### Editorial Design



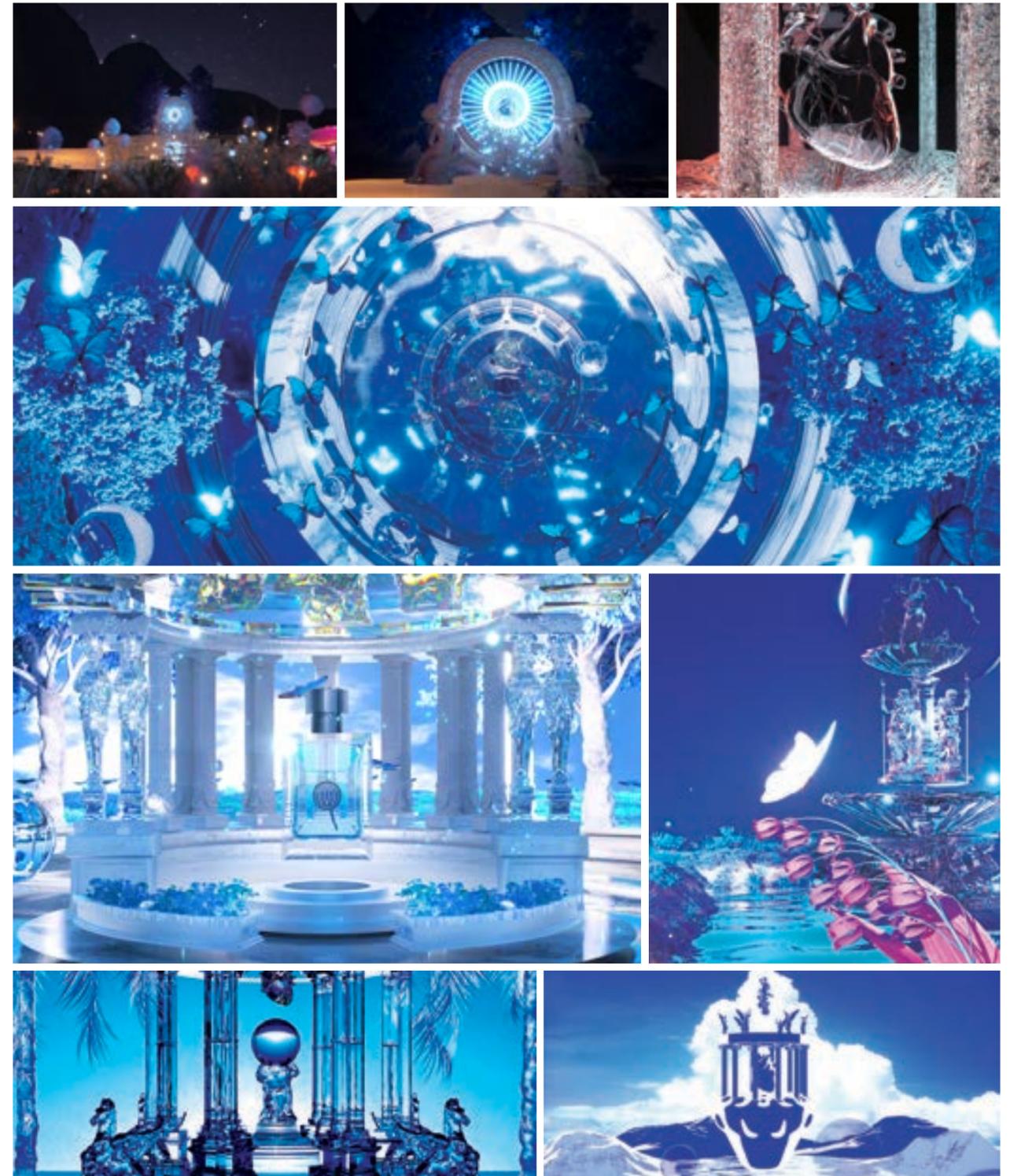
motion graphic  
advertising

brand identity  
package

editorial

### Motion graphic

전설의 도시 '아틀란티스'를 그래픽 모티브로 지중해 액센트가 담긴 베르사체의 향수 <뿌르 옴므>의 이야기를 3d 포스터와 영상으로 표현하였다. 풍요로운 문명을 이뤘던 아틀란티스가 신의 분노를 사 하루아침에 대서양 속으로 가라앉은 이야기를 새롭게 해석하여 총 10가지 신으로 나누어 뿌르 옴므가 탄생하는 과정을 나타냈다. 다채로운 컬러와 그래픽으로 베르사체만의 화려함과 관능미, 쾌락주의, 황홀감 등을 담았다.



Logo Design

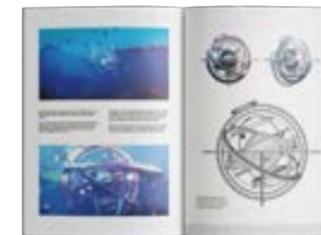


VERSACE의 'V'와 'S'를 새롭게 해석하여 클래식한 로고를 제작하였다. 베르사체 브랜드를 통해 느낄 수 있는 화려함과 관능미, 쾌락주의, 황홀감을 크롬 원석과 화려한 그래픽을 통해 담았다.



Editorial Design

베르사체 향수 <뿌르움므>의 광고 모션그래픽 컨셉아트북이다. 기획단계부터 scene구성과 컨셉 그리고 카메라 연출방법 등이 기록되어 있다. 인트로부터 scene10 까지 세세하게 살펴볼 수 있다.





### Advertising Design

베르사체 향수 <뿌르 옴즈>의 3D 모션포스터 광고이다. 지중해 엑센트를 담은 뿌르 옴즈가 심해에서 피어나는 순간을 나타냈다. 푸르고 투명한 그래픽은 자연과 조화를 이루는 자연스러운 향으로 향수에 대한 현대적이고 자신감 있는 접근 방식을 가진 뿌르옴즈를 표현했다.



### Package Design

미국의 애리조나 음료 회사라는 업체에서 생산 및 수출 중인 음료 패키지 디자인이다. 미 서부 풍광의 상징이자 지구가 아닌 다른 행성을 연상시키는 신비한 자연경관을 가진 애리조나를 그래픽적 해석을 통해 표현했다. 가운데의 심볼은 애리조나 유타 경계 사막의 거대한 암석 기둥의 형상을 담았고 원형의 파장은 애리조나의 강렬한 태양빛을 나타냈다.

advertising  
ux/ui

package  
editorial

brand identity

### Advertising Design

러닝화를 전문으로 제조하는 스포츠 브랜드 호카 오네오네의 광고입니다. 호카 오네오네는 자사만의 특별한 기술인 맥시멀리스트 쿠션 아웃솔로 신발을 제작하여 신었을 때, 무거워 보이는 외견과 다르게 신지 않은듯한 가벼움을 선사합니다. 이러한 브랜드의 강점을 강조하고자, 신고 있는 신발이 너무 가벼워서 마치 내 몸이 존재하지 않는 것처럼 느껴진다는 스토리의 지면 광고를 제작했습니다.

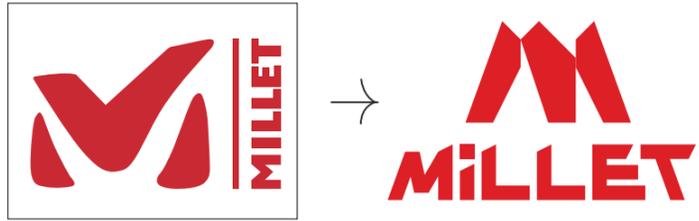


### Package Design

“피부를 치료하는 의사”라는 의미를 가진 닥터지의 과학적이고 신뢰감있는 컨셉에 집중해 전반적인 브랜드 리뉴얼과 패키징을 진행했습니다. 리뉴얼된 브랜드 아이덴티티에 기반하여 의약품 컨셉으로 패키지를 작업했고, 기존보다 시각적 인지를 쉽게 하여, 제품군에 대한 구분이 쉬우면서 진열대에서 잘 보이도록 디자인했습니다.



## Logo Design



프랑스로부터 시작된 전통 아웃도어 브랜드 밀레. 프랑스의 알프스 산맥을 모티브로 거대한 산맥의 형태와 특징을 통해 해당 브랜드의 리디자인을 진행했습니다. 전체적으로 각진 형태는 산의 험준함을 나타내며, 양쪽 70도의 경사는 산에 도전하고 개척하는 정신을 상징적으로 표현합니다. 이 두가지 특징은 브랜드의 시각적 아이덴티티가 됩니다.

## Pattern

밀레는 전개하는 두가지 라인에 맞춰서 패턴의 색을 변경해 사용합니다.



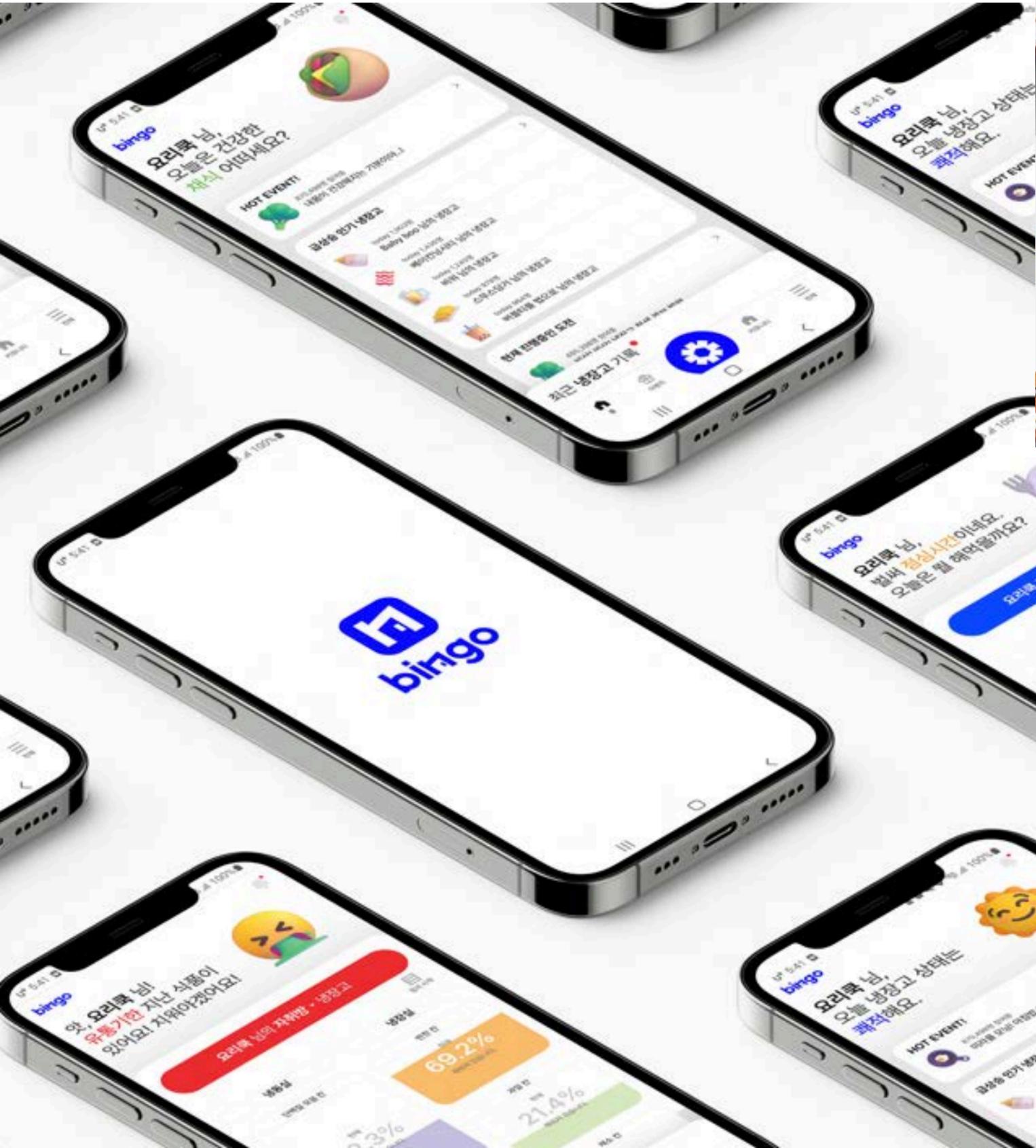
## Color

밀레는 프랑스의 삼색기로부터 기반한 컬러셋을 사용합니다.



## UI/UX Design

집에서 냉장고를 열면 정리가 안되어있어 찾는 음식을 찾지 못하거나, 그렇게 찾지 못했다가 뒤늦게 발견해 유통기한이 지나 버리는 경우가 많습니다. 이러한 문제에서 모티브를 얻어 냉장고를 데이터화해서 정리할 수 있는 냉장고 정리 앱 Bingo를 기획했습니다.



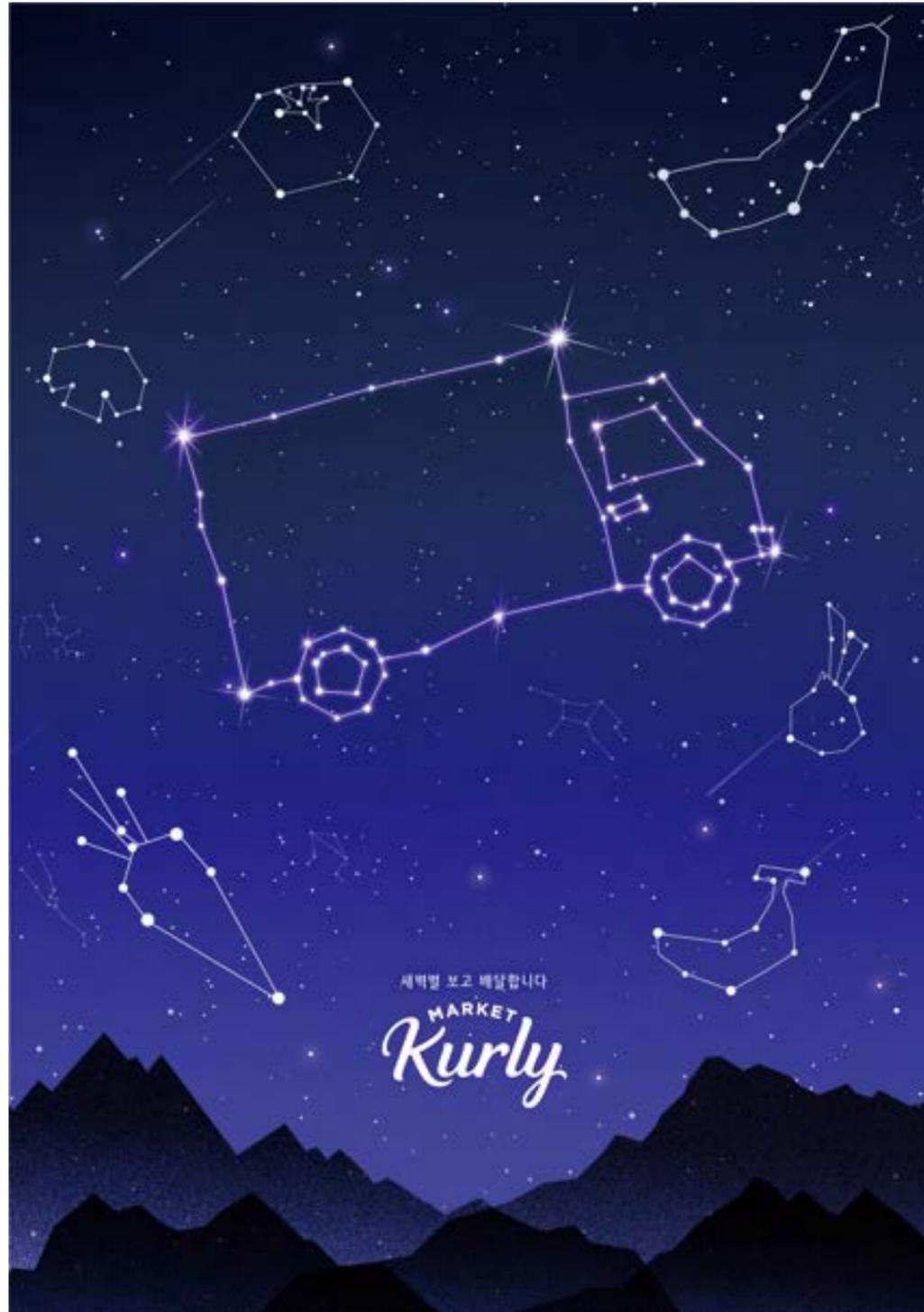
## Editorial Design

최근 중고거래 시장이 크게 성장함과 동시에 사기로 인한 피해도 커지고 있습니다. 이에 대비해 중고거래시 사기를 파악하는 방법과 피해 대처법을 그래픽 북으로 제작했습니다. 보다 재미있는 이해를 위해, 게임 속 용사의 모험 컨셉으로 내용과 그래픽을 디자인했습니다.

advertising  
editorial

brand identity  
motion graphic

package



**Advertising Design**

탄산을 꼭 잡아주는 강점을 가진 클롭의 효과를 강조하여 보여주기 위해 진공 포장의 특성을 활용해 표현하였다.



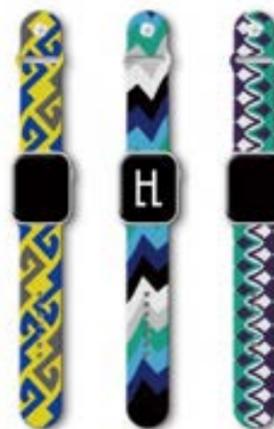
**Advertising Design**

마켓컬리의 새벽 배송 서비스를 광고하는 포스터로 새벽을 연상하는 밤하늘과 별자리를 통해 신선함과 신속함을 표현하였다.

Logo Design



에르메스 로고를 리디자인하였다. 고객과 마주보며 다채롭고 새로운 탐구를 의미하며 워터마크의 경우 기존의 개성을 잃지 않으면서도 심플하게 리디자인하였다.



## Package Design

귀족을 모티브로하여 품위를 보여주고 제품의 시원함과 청량함을 바람으로 표현하고 미소를 통해 여유로움을 나타내었다.



**Spare**

speed와 care를 조합하여 spare=여유라는 단어를 바탕으로 머리를 빠르게 케어하고 시간의 여유를 만든다라는 의미를 담아 로고를 제작하였다.



## Editorial Design

스페어 제품과 오브제를 활용하여 제품의 특징과 사용 설명을 포함한 리플렛을 제작하였다.



## Motion graphic

스페어 브랜드의 패키지의 오브제를 재구성하여 여유로운 시간을 보내는 모습들을 모션그래픽으로 제작하였다.

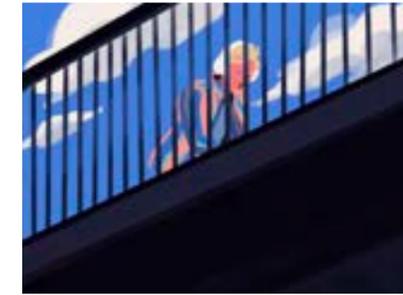
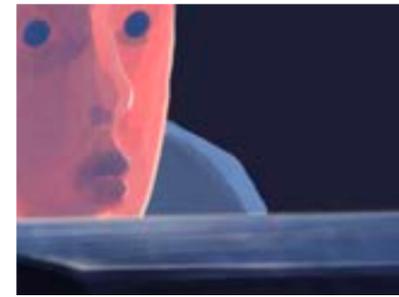
editorial  
advertising

motion graphic  
package

brand identity

### Editorial Design

조성모님이 연주하시는 우아한 유령이란 곡을 즐겨 들으며, 작곡가가 아버지를 기리며 쓴 곡이란 사실에 영감을 받아 제작하였습니다. 아들과 춤추길 즐겼던 아버지가 소년이 자라는 것을 옆에서 바라보고 지켜준다는 이야기를 담았습니다.



### Motion Graphic Design

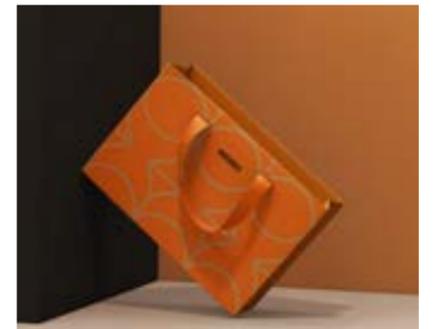
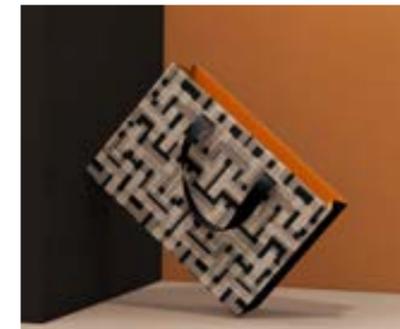
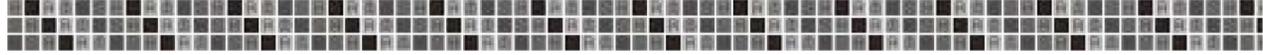
밴드 오아시스의 노래 'wonder well'을 좋아하는 감독의 영화 스토리에 넣은 모션작업을 했습니다. 정사각형의 프레임에서 주인공이 마침내 자유를 느낄 때 화면의 비율이 달라지며 관객도 함께 해방감을 느끼는 그 순간을 공유하고 싶었습니다.

Logo Design



HERMES

말과 함께 출발했던 에르메스의 시작으로 돌아가 기존 말이 직접적으로 들어난 직관적인 로고에서 말 말굽이란 요소를 사용하여 은유적인 형상을 한 로고로 디자인하였습니다. 기존의 클래식한 분위기에서 벗어나지 않는 선에서 포인트 컬러를 사용해 기존보다는 부드럽고 경쾌한 분위기를 만들었습니다.



# HERMES

From the beginning.  
시작으로부터.

## Advertising Design

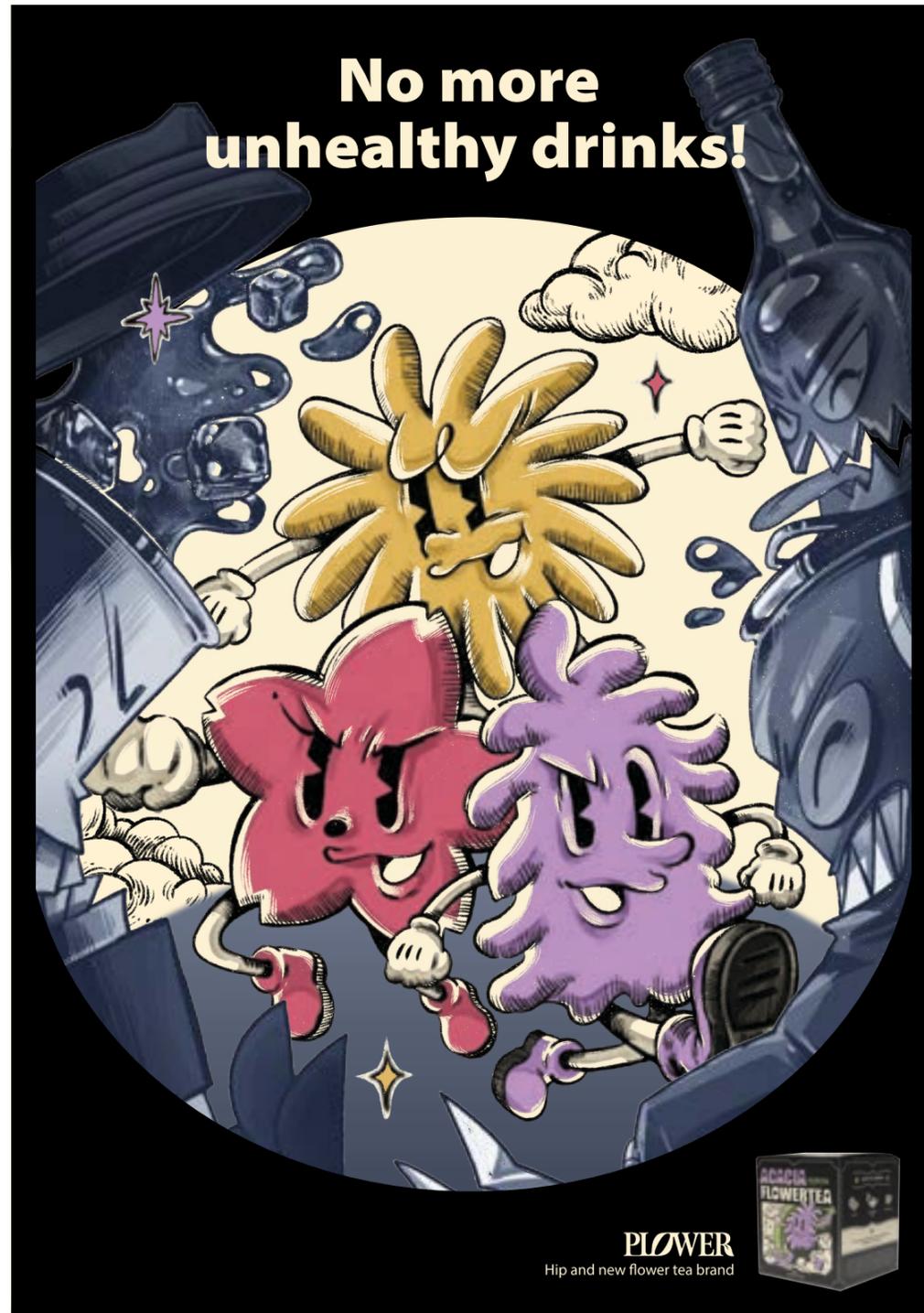
에르메스의 상징적인 주얼리 모티프가 마구에서 온 것에 착안하여, 에르메스의 시작은 물론 현대도 말에서 부터 기인했음을 알리는 메시지를 담은 광고를 제작하였습니다.



## Package Design

반려동물 영양제 '펫릿'과 식물성 대체유 'orok'의 패키지를 디자인했습니다. 펫릿은 펫+슬릿의 합성어로 착시현상을 이용한 디자인이며, 오록은 영문을 90도 뒤집어 보았을때 우유로 읽히는 로고타입으로 제작해 디자인 하였습니다.





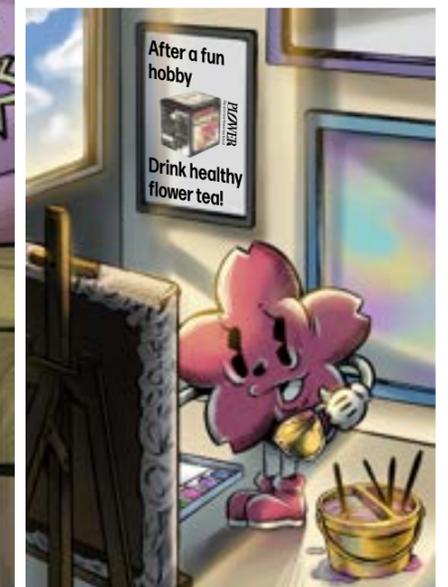
Advertising Design

패키지와 연계하여 제작한 광고로, 불건강한 음료들을 쓰러뜨리는 꽃차 캐릭터들의 모습을 통해 plower의 건강하고 짙한 브랜드의 아이덴티티를 상기시킨다.



Advertising Design

꽃차 캐릭터 성격과 알맞는 꽃차를 마시기 좋은 상황들을 상상해서 시리즈 광고 포스터를 제작하였다.



## Package Design

FLOWER라는 새로운 꽃차 브랜드를 만들어서 기존의 꽃차 이미지와는 상반되는 힙하고 귀여운 이미지를 지닌게 특징이다. 브랜드에 건강하지 않은 음료들을 물리치는 히어로 캐릭터들을 더해 브랜드 아이덴티티를 더해주었다. 아카시아, 벚꽃, 국화 세종류의 꽃차를 작업했다.



## UI/UX Design

FLOWER 브랜드를 설명하기 위한 간단한 UI/UX 디자인이다. 브랜드 속 캐릭터를 골라 꾸미기를 해볼 수 있으며, 관련 카툰을 읽을 수 있고 캐릭터 설명, 브랜드 이야기등을 볼 수 있다.

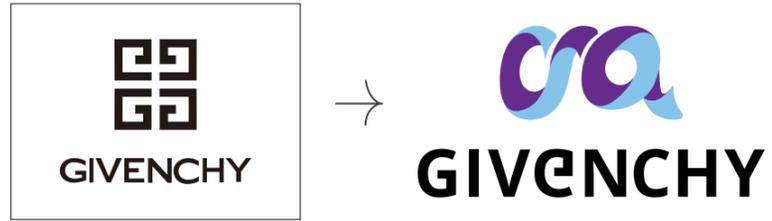


## Editorial Design

FLOWER브랜드 북으로 브랜드에 관한 모든 이야기와 연계된 작업물도 한번에 볼 수 있는 디자인 북이다.



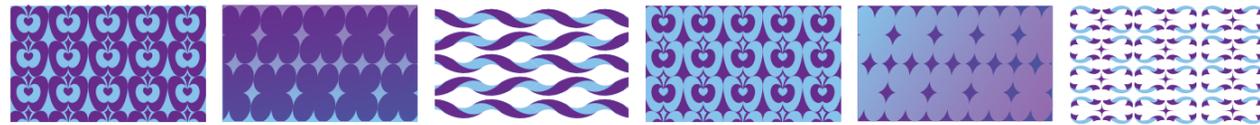
## Logo Design



선물을 상징하는 리본에서 모티브를 따왔으며, 지방시는 선물이라는 의미를 내포하고 있다. 로고 디자인은 지방시의 g를 리본형태로 형상화했으며, 리본의 느낌을 더 살리기 위해서 꼬인듯한 느낌과 투톤 컬러를 사용했다. 또한 선물의 기본 좋음을 표현하기 위해서 밝고 밝은 컬러를 선정하였다.



## Pattern



## Motif Image

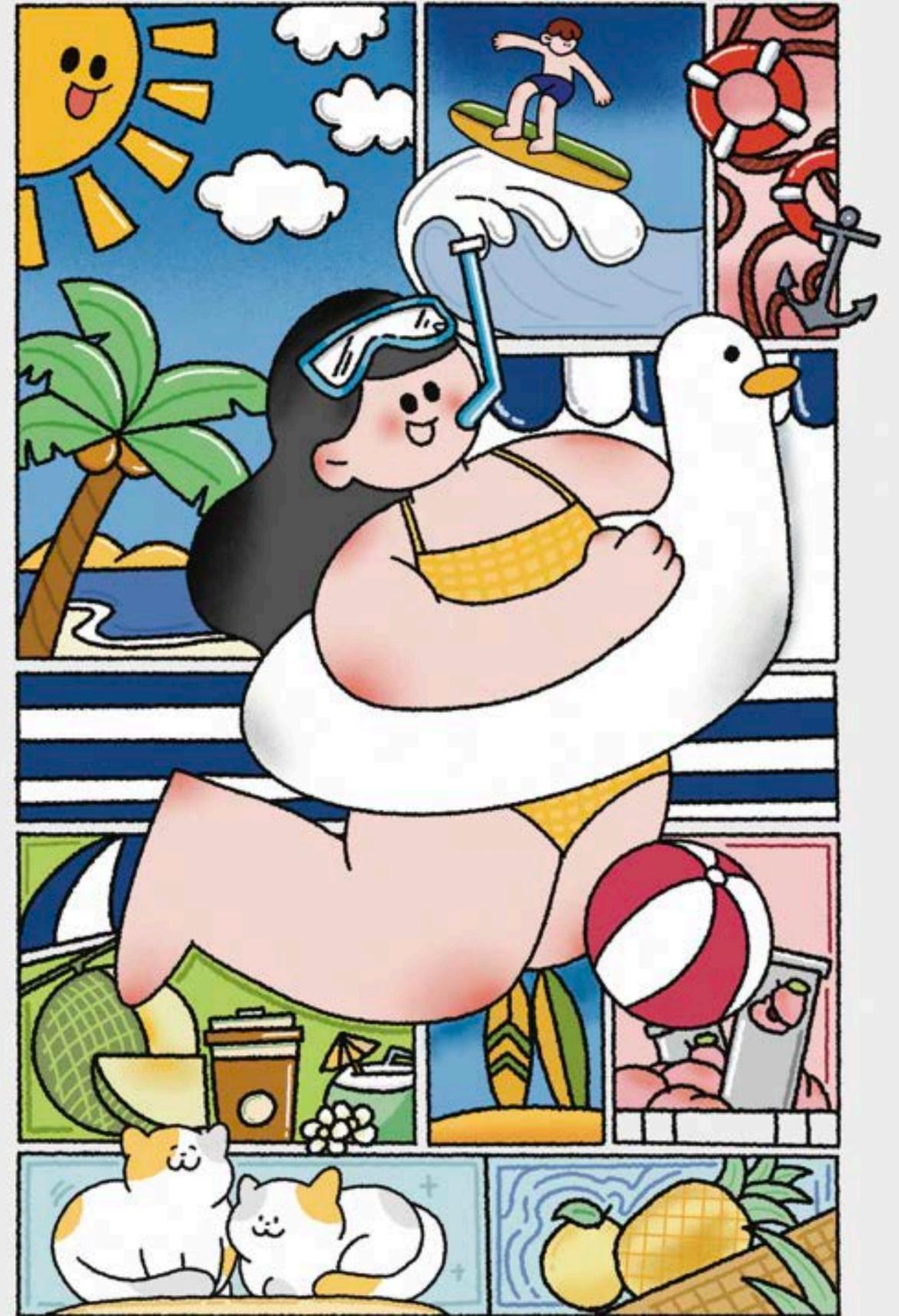
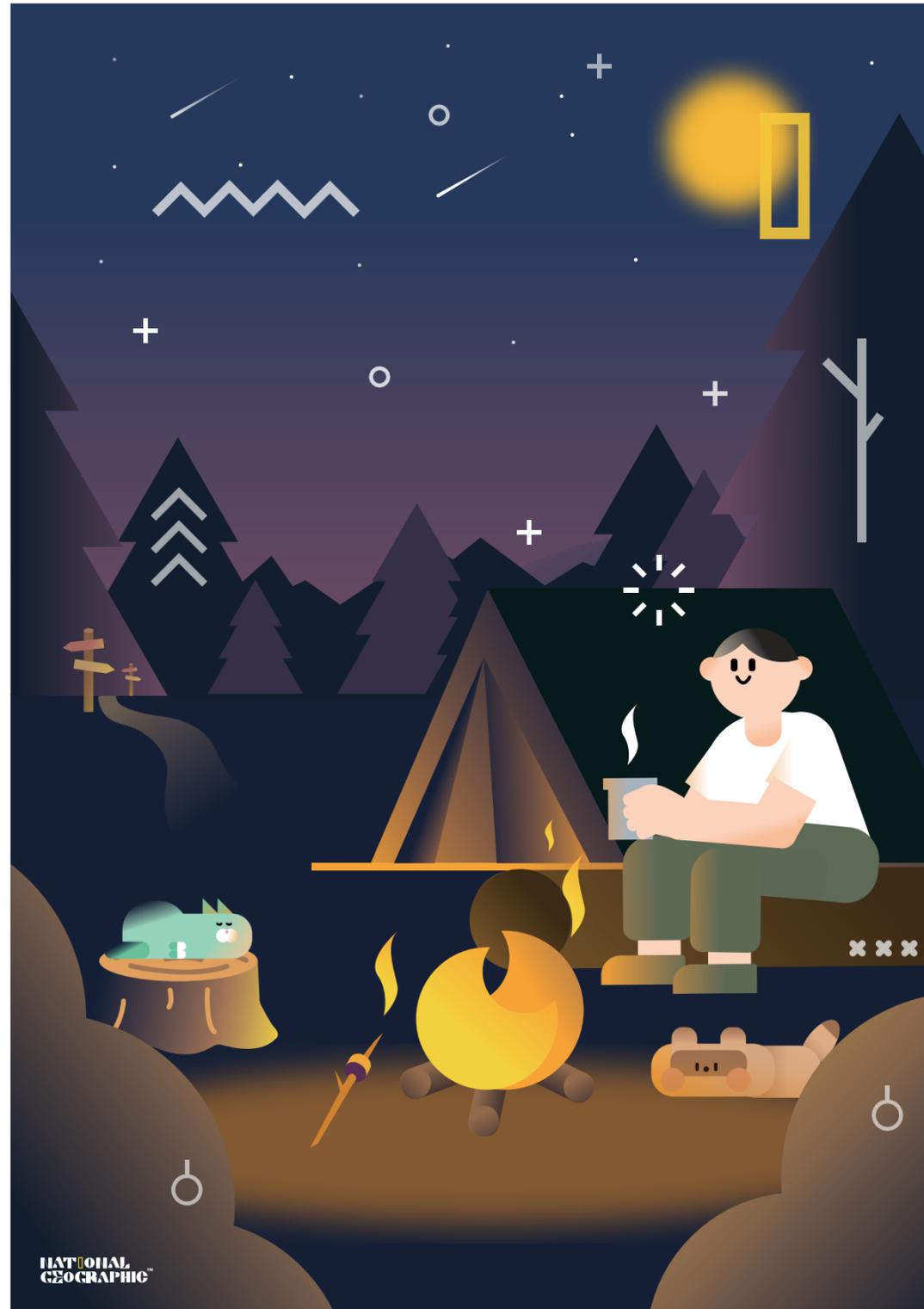
최대한 로고에서 착안했으며 선물같은 브랜드 의미를 살리기 위해서 네잎클로버나 하트같은 도형을 통해 평화, 사랑, 행복 같은 긍정적인 이미지를 나타냈다.



advertising  
editorial

brand identity  
ux/ui

package



### Advertising Design

네셔널지오그래픽이라는 브랜드의 광고 포스터를 디자인하였다.  
네셔널지오그래픽이 자연에서 다양한 모습을 보여주는 것을 모티브로 일러스트화 하였다.

## Logo Design



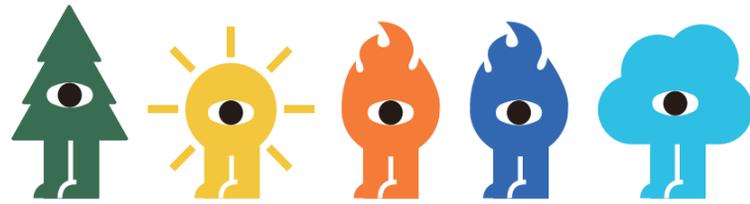
**NATIONAL  
GEOGRAPHIC™**

네셔널지오그래픽이라는 기존의 모던하고 트렌디한 느낌에 내가 해석하는 네셔널지오그래픽인 친근함을 표현하고자 하였다. 타이포그래피에 변화를 주어 내가 생각하는 브랜드의 느낌을 표현하였고 기존의 심볼을 넣어 모던함을 함께 가져가고자 하였다.



## Character Design

자연이라는 요소와 친근함을 엮어 캐릭터를 만들어 네셔널지오그래픽의 브랜드 이미지를 표현하였다.

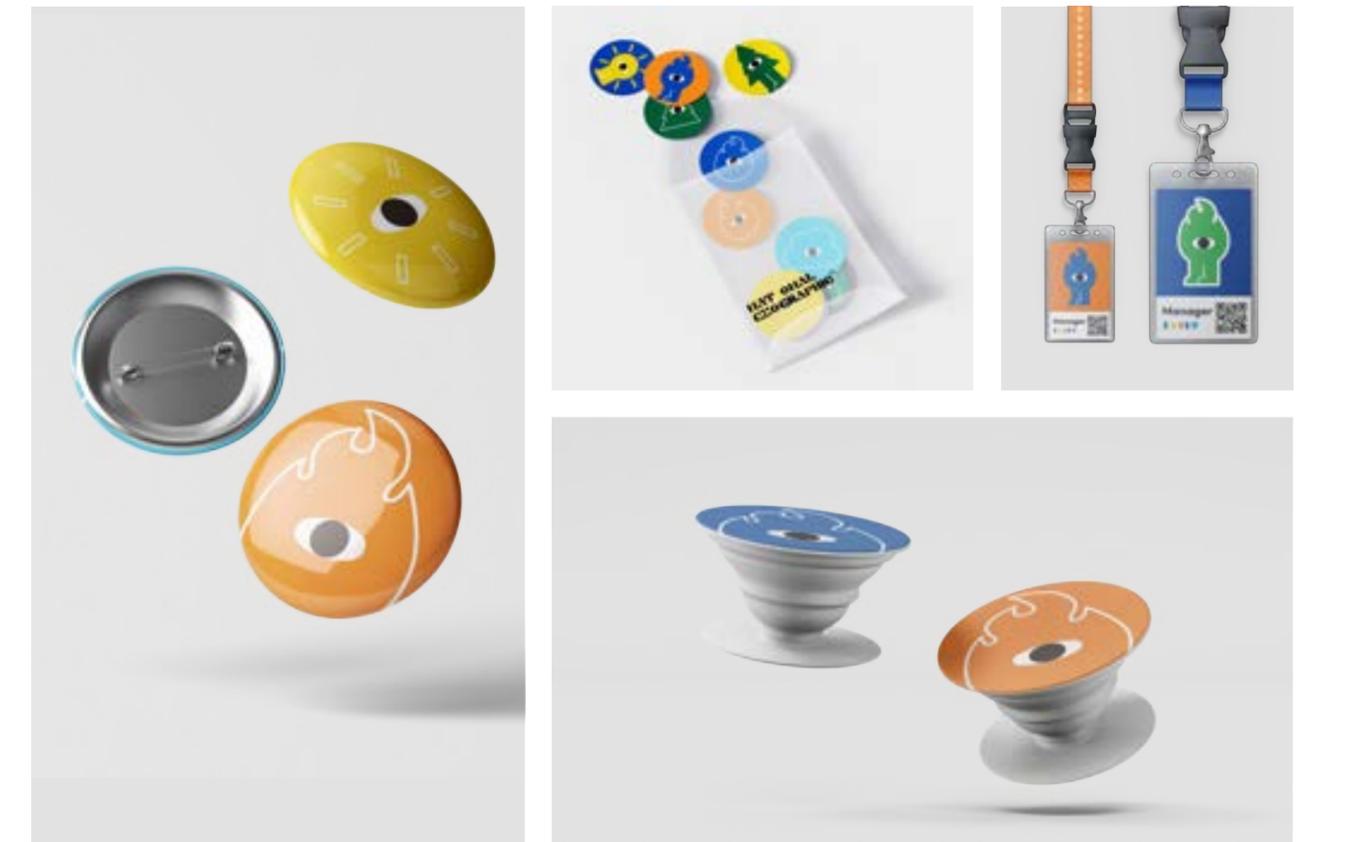


TRBEE      SUBEE      FIBEE      WABEE      CLOBEE

## Brand Concept



## Color



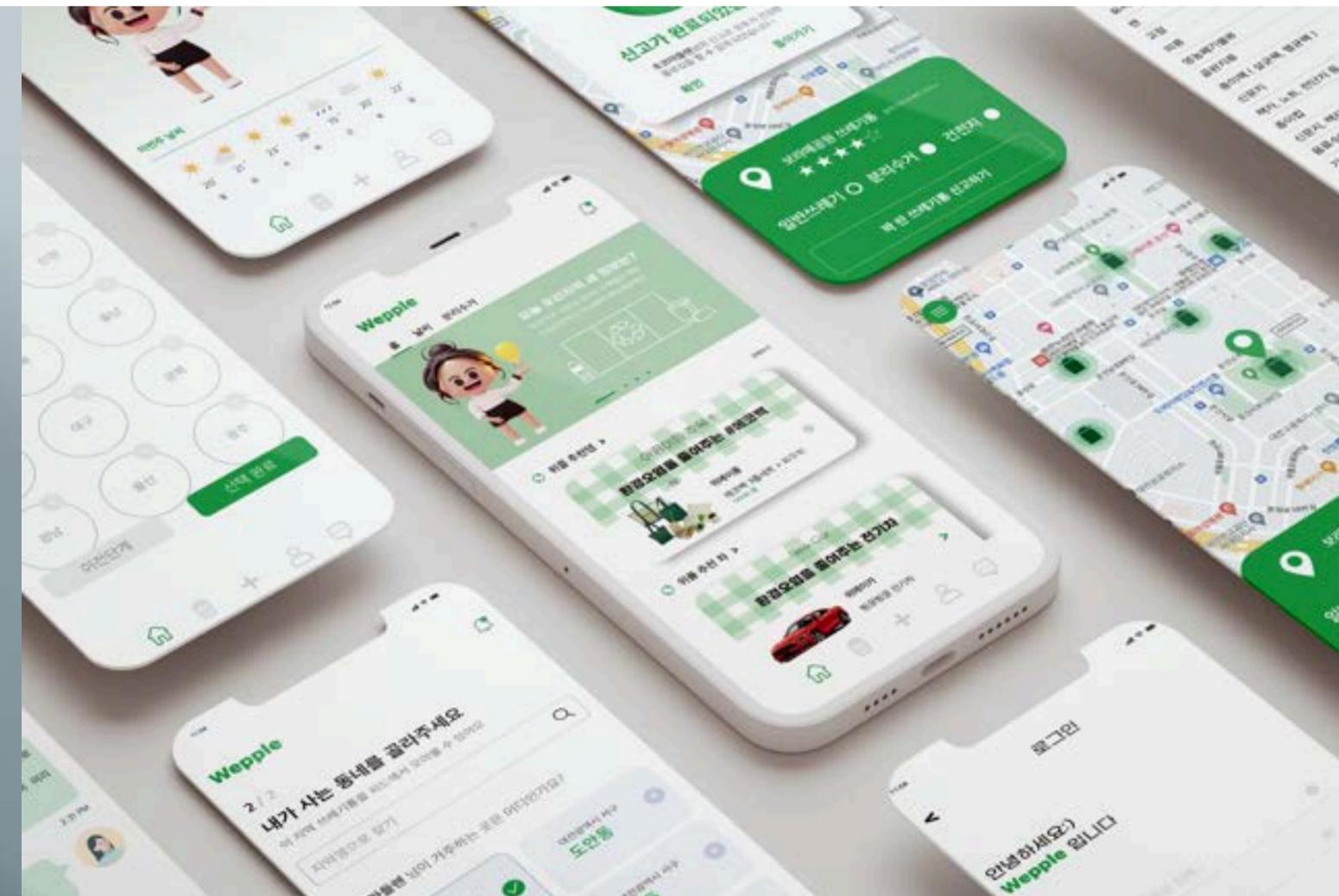
## Package Design

신생아를 타겟으로 한 샤워세트를 제작하였다. 코끼리라는 캐릭터와 엮어 디자인 하였고, 샤워용품 뿐만 아니라 로션까지 한 세트로 아기샤워 후 케어까지 책임질 수 있는 샤워세트를 디자인하였다.



## Editorial Design

분리수거에 대한 정보를 전달하기 위한 리플릿으로 분리수거를 하는 방법에 대해 설명하는 리플릿을 제작하였다.



## UI/UX Design

'Wepple'은 플로깅을 할 때 주위에 있는 쓰레기통을 확인해주고 플로깅을 함께 할 사람들을 찾으며 플로깅에 관한 정보를 공유하는 어플리케이션이다.

advertising  
ux/ui

package  
editorial

brand identity

Package Design

다양한 맛의 찹쌀떡 크림 안에 있는 딸기, 레몬, 초콜릿 등의 알맹이가 씹히는 즐거움을 보물을 찾는 탐험가의 컨셉으로 풀어내 디자인하였다.



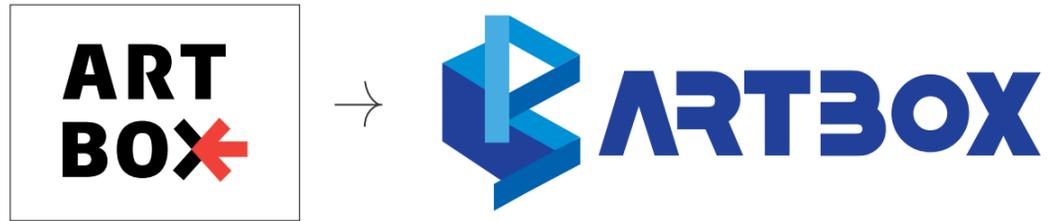
Advertsing Design

한국 전통 귀신들이 막걸리를 즐기는 모습을 표현하여 우리나라 전통주인 막걸리를 친근한 분위기로 광고한다.



한국의 전통 귀신들이 한국 전통주를 홍보한다는 컨셉으로 귀신의 옛말인 '귀걸'에서 브랜드 이름을 연상시켰으며, 브랜드 이름에 걸맞게 우리나라의 귀신들로 캐릭터/패키지 디자인 작업을 했다.

## Logo Design



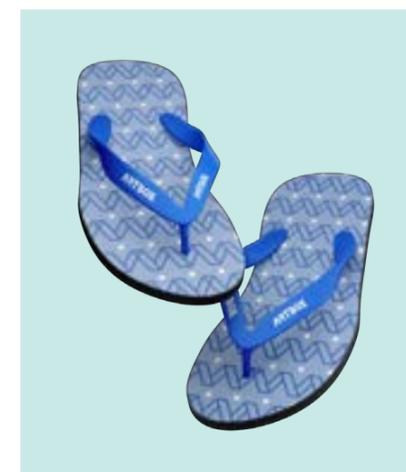
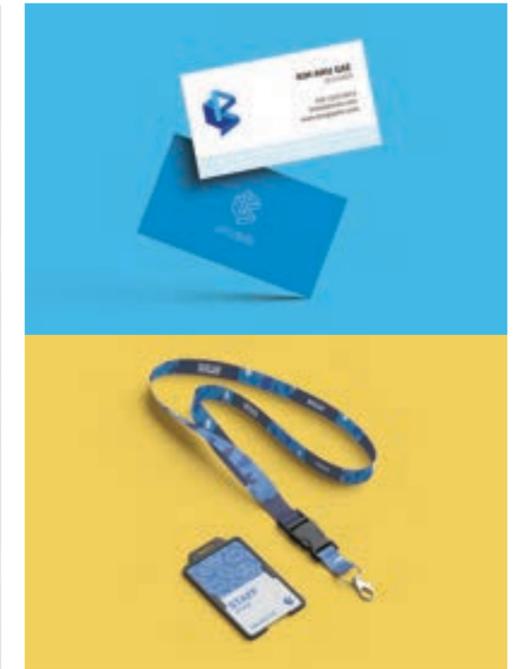
팬시 전문 브랜드 '아트박스'의 리브랜딩 프로젝트를 진행했다. ARTBOX의 B에 박스의 이미지를 합쳐서 심볼 디자인을 했으며, 브랜드 이름을 로고에 그대로 녹여내어 박스의 이미지를 직접적으로 전달하고자 하는 목적으로 디자인하였다.



## Pattern



정사각형 모양의 박스에서 나올 수 있는 형태들을 다양한 모양으로 만들어서 패턴에 적용시켰다.





### UI/UX Design

다양한 분야의 덕질을 하는 팬들을 위한 앱으로 원하는 카테고리를 고르면 자동으로 덕질룸으로 입장이 가능하고, 직접 개인 커뮤니티인 덕질룸을 생성해서 친구들과 방해받지 않고 자유로운 덕질이 가능하다.

### Editorial Design

화가가 되고 싶은 다람쥐가 화가가 되기 위한 여행을 떠나면서 여러 동물 친구들을 만나 성장하는 이야기의 동화책이다.



### Advertising Design

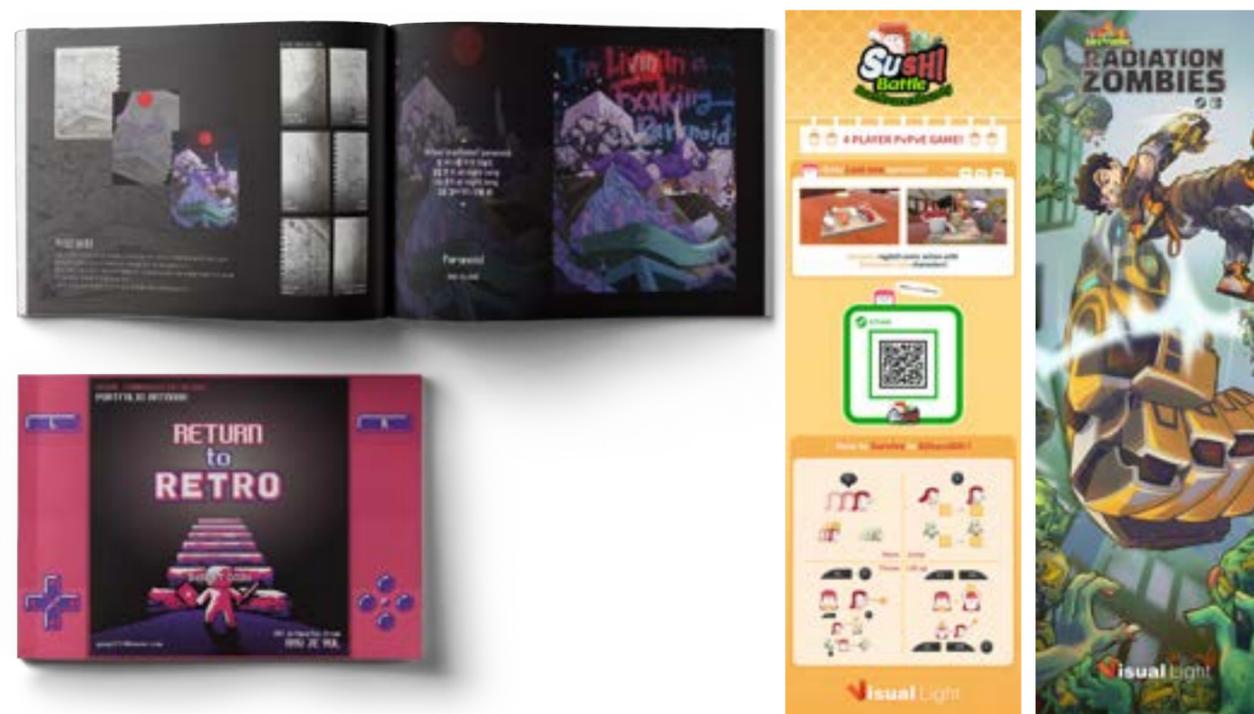
전 세계의 모든 아이들이 국적에 상관없이 레고를 통해 하나가 된다는 의미를 담았다.

package advertising editorial brand identity video



**Package Design**

GAMBOY series - 게임의 대표적인 장르인 FPS, RPG, 스포츠 장르에서 국내의 유명게임들을 선정, 콜라보하여 게이머 수요층을 타겟으로 한 게이밍 음료 패키지이다.  
One Card Package - 일괄된 원카드 룰을 적용하여 명시하고 삽화를 적용한 보드게임 패키지이다.



**Editorial Design**

게임에 대한 애정을 작품에 담아낸 나의 이야기를 주제로 한 포트폴리오 형태의 아트북과 2023 도쿄게임쇼B2C 부스에 사용된, 대한민국 게임회사 Visual light의 신작게임 홍보인쇄물이다.



**Video Design**

게임제작 및 홍보이미지 제작에 참여한 게임의 시연, 유니티 2D 스프라이트를 이용한 게임 애니메이션이다.

## Advertising Design

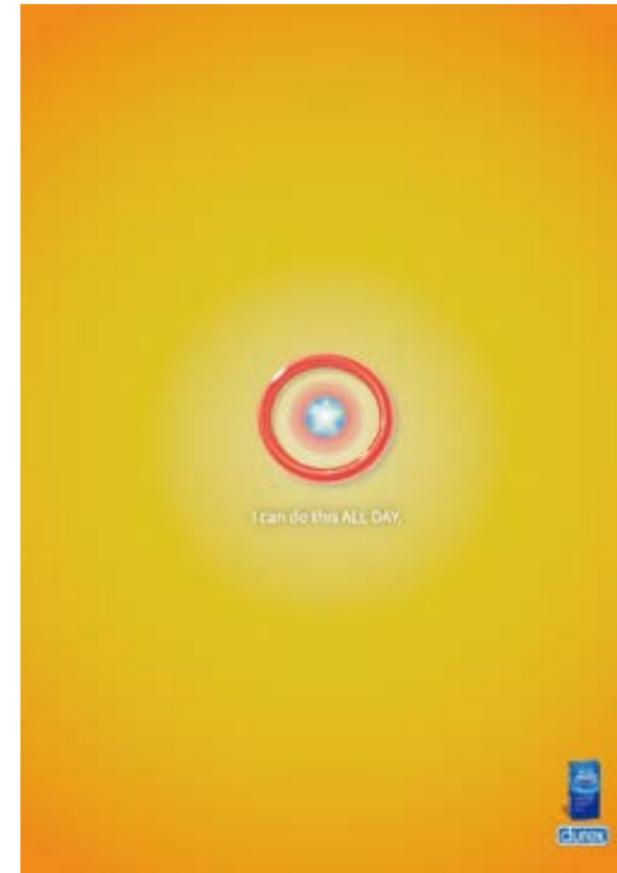
PEST STEP-fast step과 발음이 비슷한것을 이용하여 세스코의 해충구제력을 간접 체험하는 게임형태의 인터랙티브 광고를 구상하였다.

Prepare, Hero.-콘돔사용은 마치 '영웅처럼, 언제나 준비되어야 한다'는 의미를 각 영화를 대표하는 명대사와 대명사를 패러디하여 내포하고있다.



빨간불 점등 시 나오는 스크린

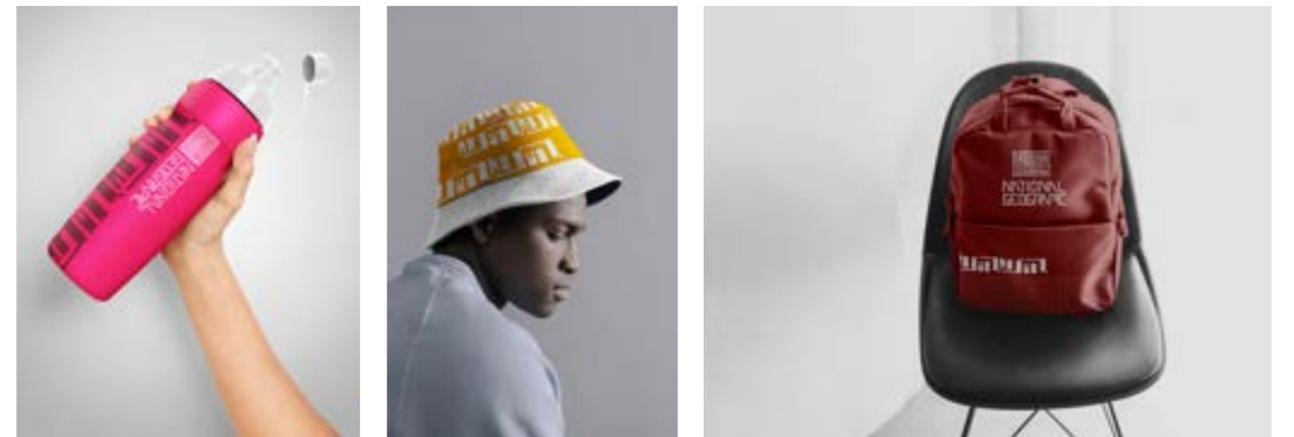
초록불 점등 시 나오는 스크린



Logo Design



내셔널 지오그래픽은 지식을 설파하는 브랜드이다. 기존 로고의 네모 모양은 사진의 틀을 형상화한 것이며, 그 색깔인 노란색은 태양을 나타내기도 하고, 지혜를 뜻하기도 한다. 리뉴얼된 브랜드 로고는 지식의 막대로 차곡차곡 쌓아올린 구조물을 의미한다.



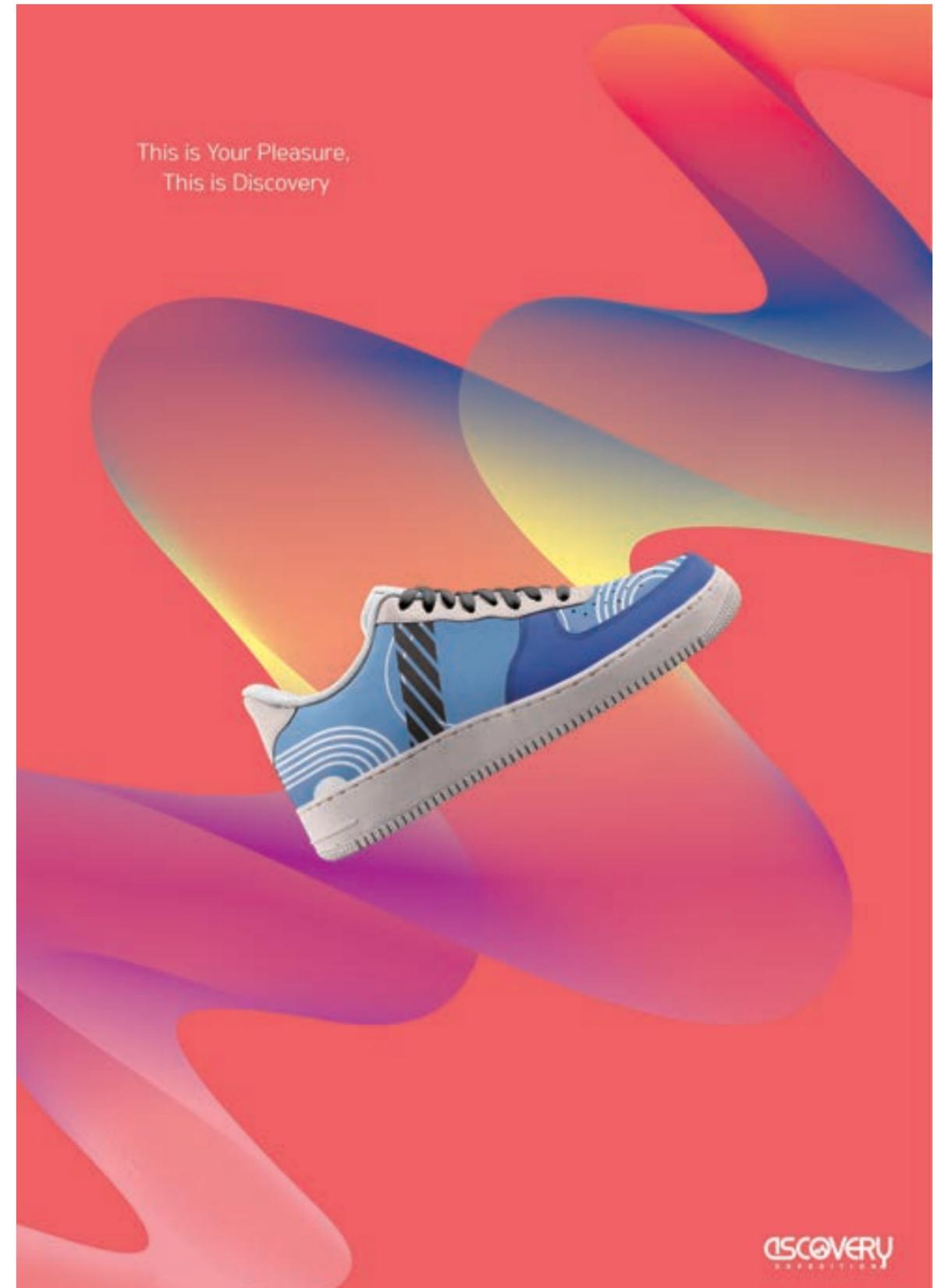
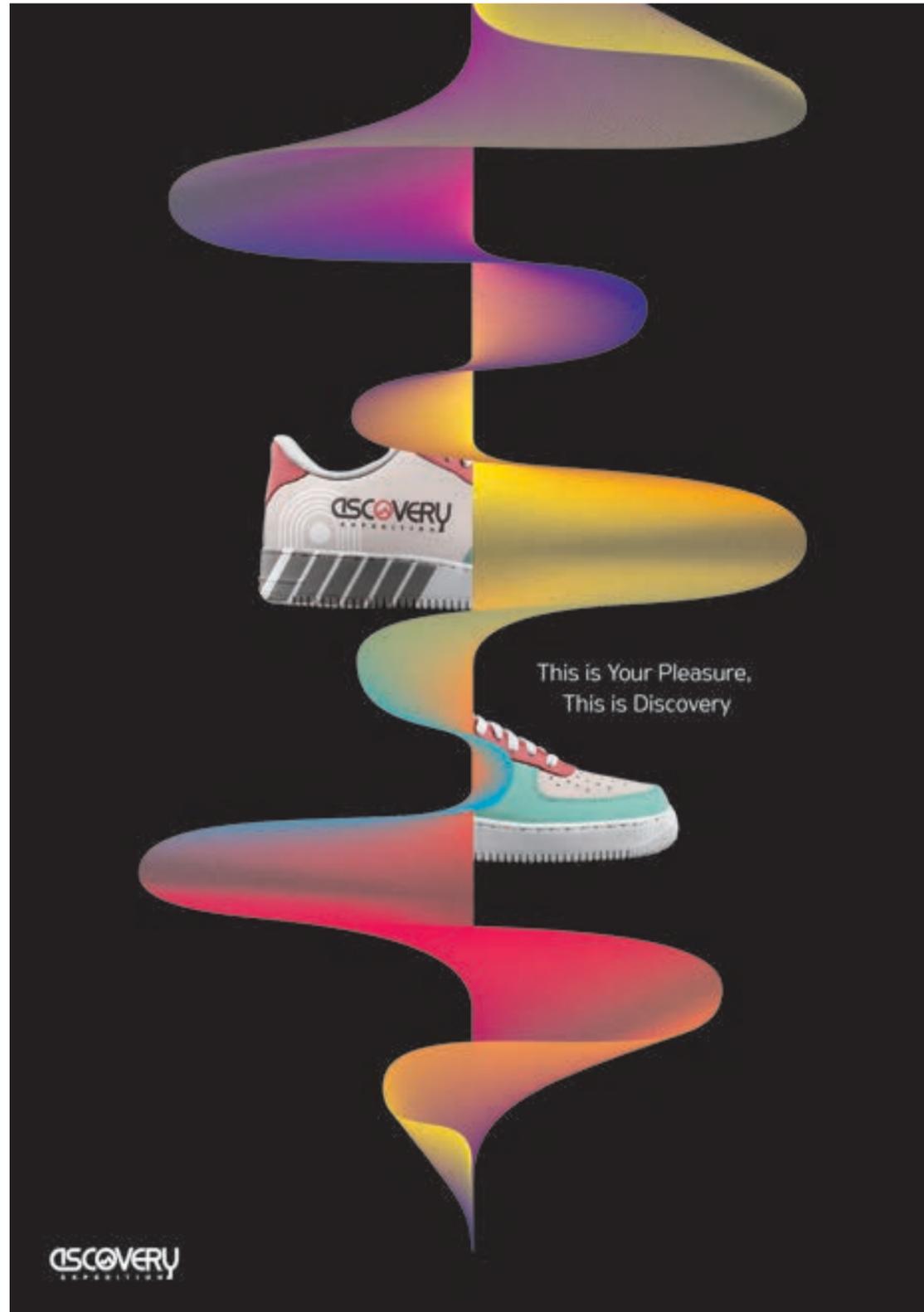
advertising  
editorial

brand identity  
motion graphic

package

## Advertising Design

디스커버리의 신발 광고로 추상적인 그래픽을 사용하여 신발의 분위기를 나타내었다.



Logo Design



디스커버리 익스페디션은 지적이고 활동적인 일상의 탐험가를 위한 프리미엄 라이프 스타일 아웃도어 브랜드이다. 새롭게 바꾼 로고는 아웃도어 브랜드의 이미지에 맞게 조금 더 직관적이고 강한 느낌을 주었으며 등산용품에 집중하여 그 느낌을 주기 위해 따뜻한 분위기 색상으로 글자 'O'에 포인트를 주었다.

디스커버리 익스페디션은 지적이고 활동적인 일상의 탐험가를 위한 프리미엄 라이프 스타일 아웃도어 브랜드이다. 새롭게 바꾼 로고는 아웃도어 브랜드의 이미지에 맞게 조금 더 직관적이고 강한 느낌을 주었으며 등산용품에 집중하여 그 느낌을 주기 위해 따뜻한 분위기 색상으로 글자 'O'에 포인트를 주었다.





**Package Design**

플래저넛은 먹는 것에 즐거움을 느끼길 바란다는 뜻이 담겨져 있으며, 각각 어울리는 견과류 두 종류를 메인으로 담아 만들었다. 각각의 캐릭터를 만들어 아이들도 접근하기 쉬운 귀여운 디자인으로 제작하였다.



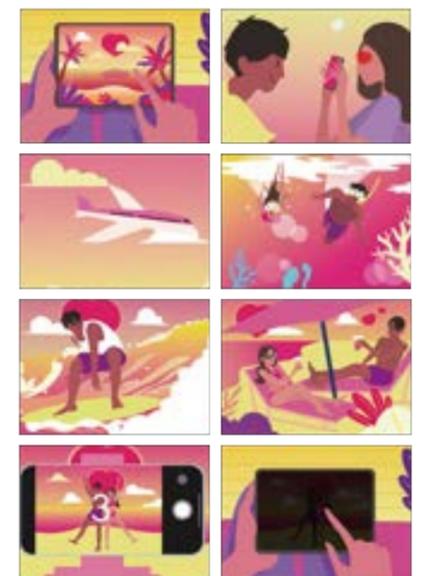
**Editorial Design**

플래저넛과 연관지어 우리 몸에 좋은 견과류에 대한 다양한 정보를 담아 리플렛을 제작하였다.



**Motion Graphic**

밝은 핑크 컬러를 메인으로 잡은 컨셉의 여름 바다 여행을 모션그래픽으로 제작하였다.



advertising  
package

brand identity  
editorial

motion graphic

# THE AIR HOUSE

Nature Underground Music Festival  
07 ▶ 09 OCT 2023



12pm to 12pm  
48HRS



## Advertising Design

자연 속에서 2박 3일간 진행되는 뮤직 페스티벌 'THE AIR HOUSE'.  
디제잉 파티뿐만 아니라 다양한 체험부스 또한 즐길 수 있는 페스티벌을 홍보하는 포스터와  
티켓 디자인을 3d 프로그램을 통해 제작하였습니다.

Logo Design



Overview

교보문고는 대한민국을 대표하는 도서 판매기업 및 서점 브랜드 중 하나입니다. 기존의 분위기와 다르게 색다르고 다채로운 느낌과 전 연령에게 친근한 이미지로 다가갈 수 있는 브랜드로 재해석하여 제작했습니다.



Logo Design



생명의 삶의 소중함을 함축적으로 상징하는 고유 곡육을 모티브로한 기존 심볼 마크를 "Y"처럼 보이게 단순화 하였으며 책을 형상화한 "B"를 통해 도서·문구 쇼핑몰의 아이덴티티를 표현하였습니다.

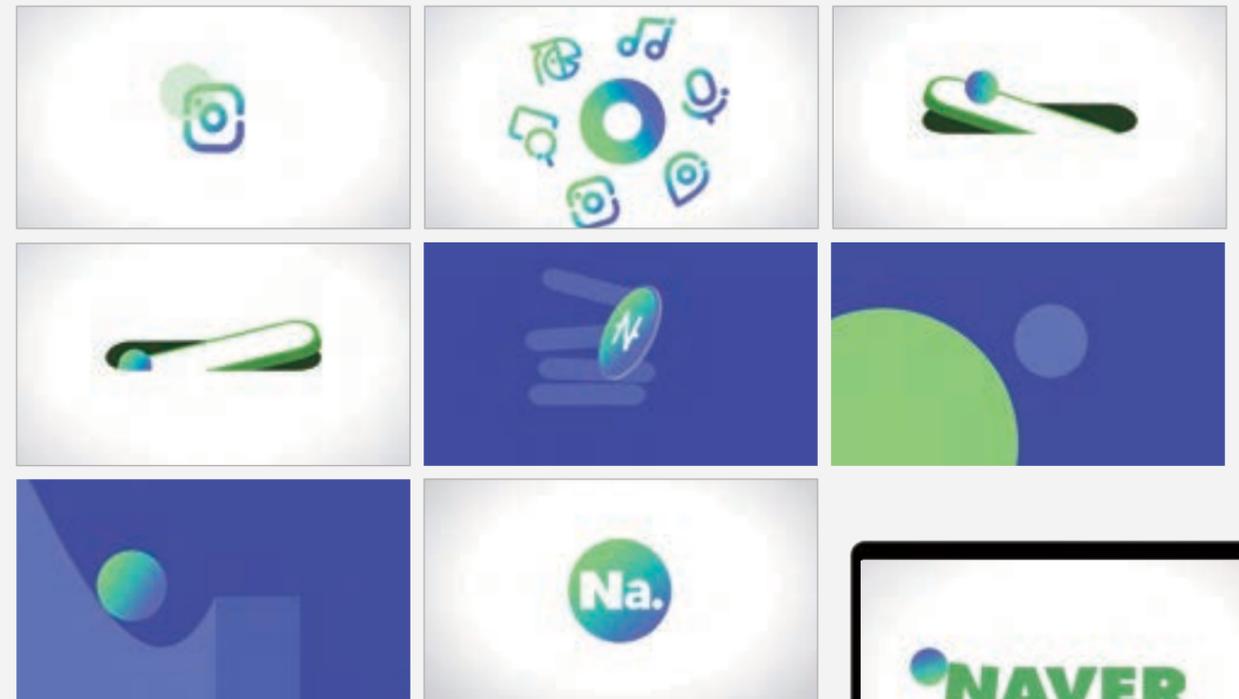
Pattern



Wordmark



Color



Motion Graphic

네이버 앱에서 이용할 수 있는 다양한 기능과 서비스 '네이버 Na.'를 소개하는 모션 그래픽을 제작하였습니다.





**Package Design**

“Ghosts are Bored”는 할로윈 컨셉의 과자 브랜드이며 ‘할리갈리’게임 카드와 과자 패키지 디자인을 함께 진행해보았습니다.



**Editorial Design**

현재 젊은 세대에서의 필름 카메라가 가지고 있는 사회 문화적 의미를 관찰하여 풀어낸 에세이입니다. 직접 작업한 필름 사진과 함께 잡지 형식으로 편집하여 작업하였습니다.



advertising  
motion graphic

brand identity  
package

editorial

## Advertising Design

신발 이름인 샤크 어택에서 영감을 받아 민첩하고 빠르다는 의미를 전달하기 위해 신발에 상어의 특징을 넣어 디자인 하였다. 바다의 포식자인 상어처럼 코트에서도 포식자라는 뜻을 의미한다.



WARNING! PLEASE BE  
CAREFUL BECAUSE SHARK IS  
PASSING BY

## PREDATOR ON THE COURT

It is named Shaq Attaq after getting its motif from a shark, and it means a predator like a shark on a basketball court. It was famous for its signature basketball shoes by American basketball player Shaquille O'Neal in the past

Logo Design



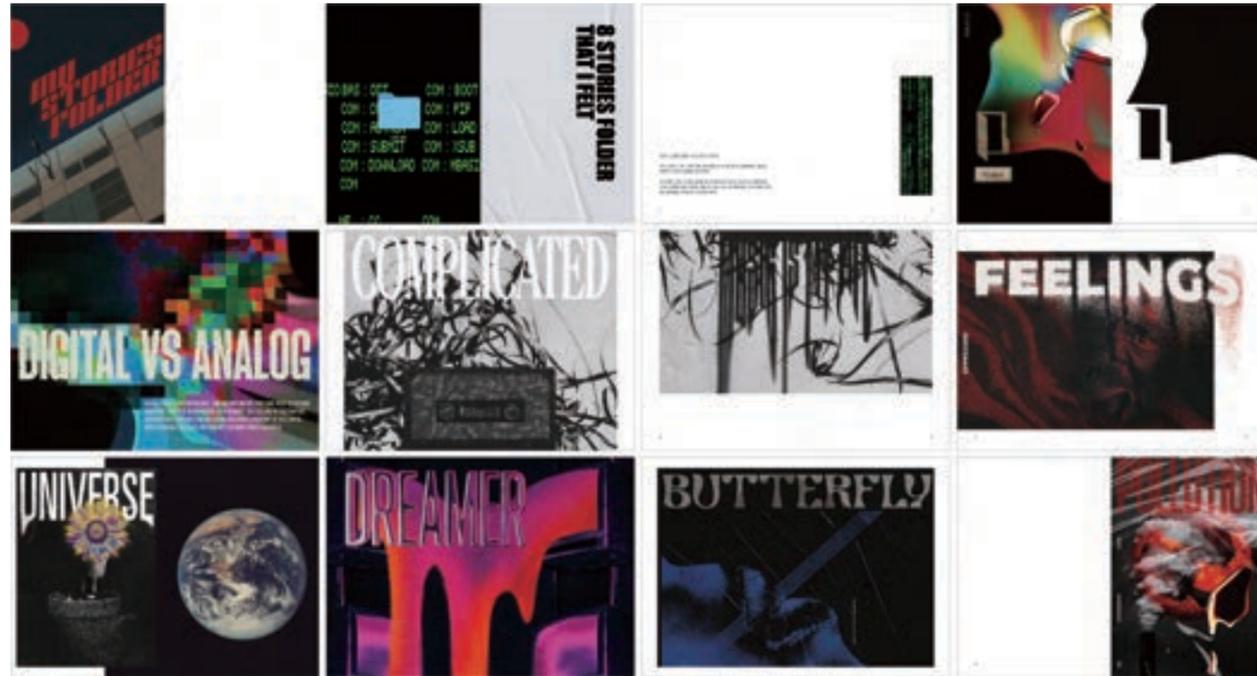
**RZZBOK**

새롭게 리뉴얼 된 로고는 현대적이면서도 레트로스러운 분위기가 내재 되도록 디자인 하였으며, 포인트가 될 만한 부분에 기하학적인 문자를 사용하여 로고를 심플하면서도 독특하게 표현하였다.



## Editorial Design

내가 살면서 느꼈던 8가지 이야기를 하나의 책으로 표현하였다.



## Motion Graphic

리복 신발을 메인으로 3D 프로그램을 이용해 애니메이션을 제작하였다. 시대배경은 80,90년대 집 방으로 사크 어택이란 신발이 세상에 처음 나온 시기 배경의 특징을 살려 3D 모델링을 디자인하였다.



## Package Design

머핀 패키지로 레트로의 분위기를 살리기 위해 각각 LP판, 붐박스, 옛날 TV의 모양으로 디자인하였다.

advertising  
editorial

package  
motion graphics

character  
brand identity



#### Advertising Design

밀리터리 어드벤처 JAEGER의 컨셉아트 광고 포스터를 제작했다.



#### Package Design

JAEGER에 등장하는 캐릭터들의 피규어 박스를 디자인했다.

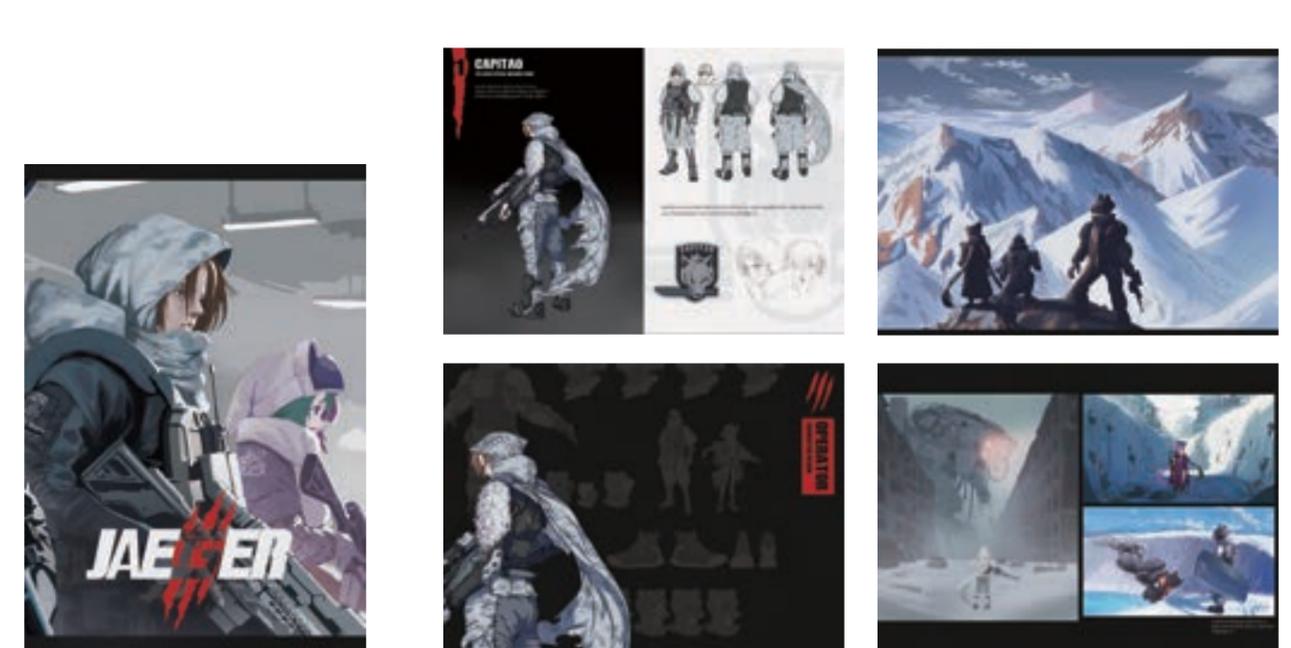
## Character Design

밀리터리 컨셉에 맞춰 각각 역할과 개성이 뚜렷한 캐릭터를 디자인했다



## Editorial Design

JAEGER의 밀리터리 세계관을 보여주는 컨셉아트와 캐릭터들의 설정, 시안 일러스트를 정리한 아트워크이다.

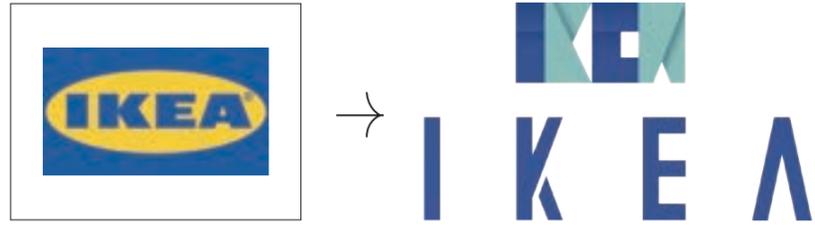


## Motion Graphic

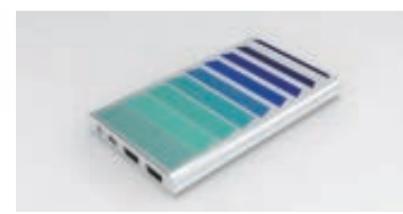
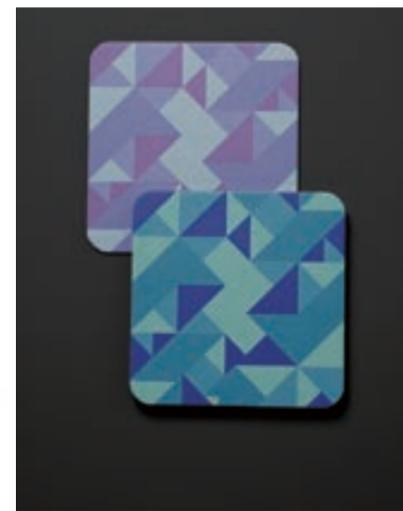
다양한 컨셉 일러스트와 세계관을 설명하는 배경 일러스트로  
엔딩 크레딧을 제작했다.



Logo Design



이케아의 아이덴티티는 누구나 쉽게 가구를 구매, 운반할 수 있도록 조립 가능한 가구들을 중심으로 상품을 제공한다. 이러한 특징을 가져와 리디자인 된 이케아는 '조립'이라는 키워드를 강조하여 기존의 로고와는 다른 방향으로 디자인했다.



advertising  
editorial

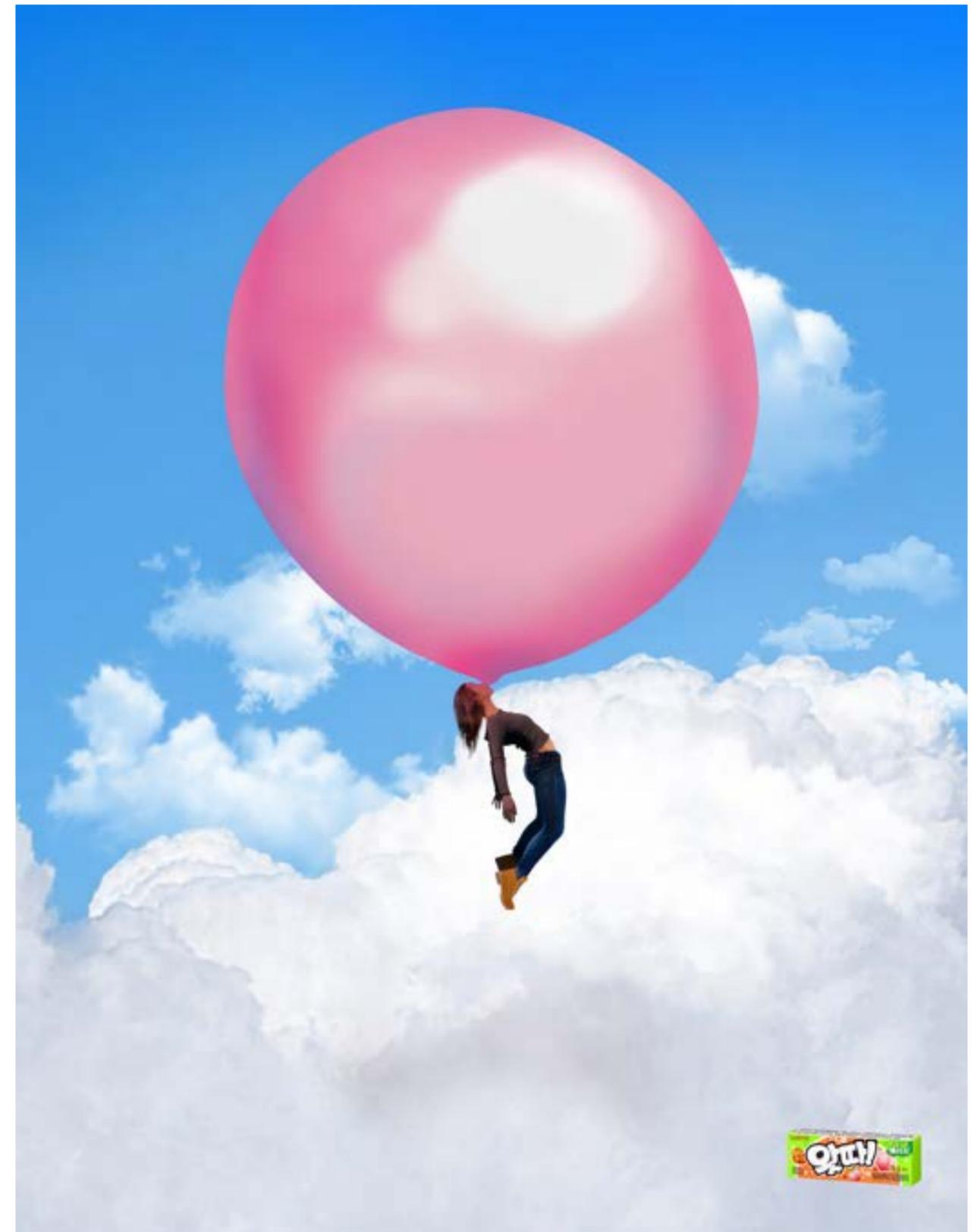
brand identity  
ux/ui

package



Advertising Design

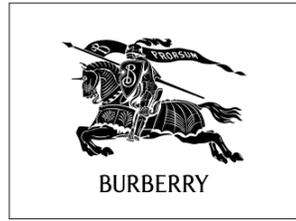
액티비아의 장 효과를 극대화한 모습을 광고로 표현하였습니다.



Advertising Design

'와따!' 껌의 풍선껌이 하늘을 날아갈 정도로 잘 붙어진다는 것을 표현하였습니다.

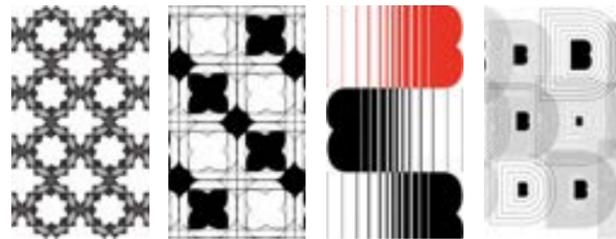
## Logo Design



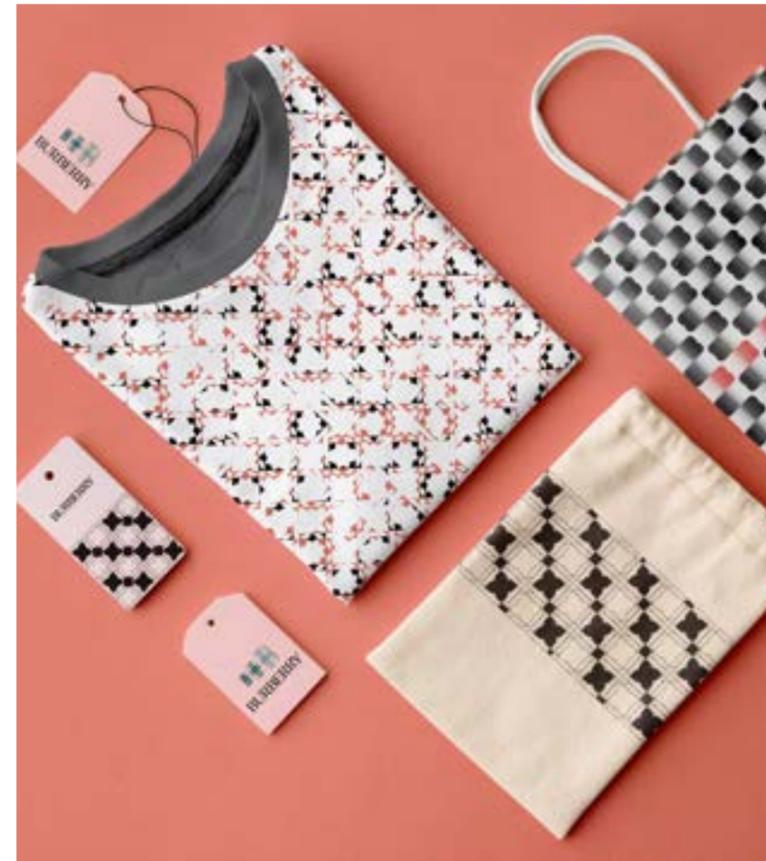
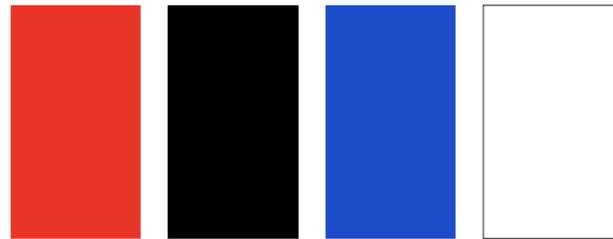
버버리는 레인코트의 옷 패턴에서 나온 말입니다. 버버리 역사를 보면 파동이라는 말이 많이 나와 로고를 파동처럼 널리 퍼지는 것을 표현하였습니다. 줄무늬가 특징인 버버리의 특징을 살리기 위해 B를 이용하여 패턴을 만들었습니다.



## Pattern



## Color



## Overview

패턴을 만들 때, 로고의 특징이 잘 느껴졌으면 하여 B를 이용하여 파동의 모습을 나타내려고 물결, 소리 파동을 떠올려 만들었습니다.



**Package Design**

숙취해소를 위트있게 표현하기 위해 만화처럼 패키지를 표현하였습니다.



**Editorial Design**

거미줄을 주제로한 게임을 만들어 편집했습니다.



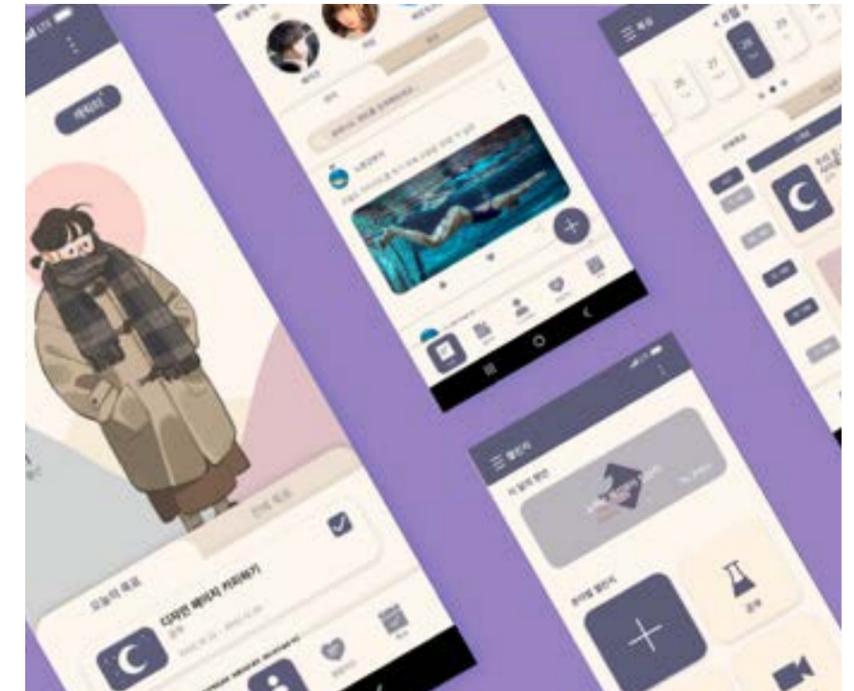
**Package Design**

숙취해소를 위트있게 표현하기 위해 만화처럼 패키지를 표현하였습니다.



**UI/UX Design**

평소 쓰던 그로우 앱을 동기부여를 더 줄 수 있는 방법으로 리브랜 드 했습니다.



**UI/UX Design**

평소 쓰던 그로우 앱을 동기부여를 더 줄 수 있는 방법으로 리브랜 드 했습니다.

**WWF** MELTING EARTH, MELTING US.

**SITUATION**  
 자주 다니는 건물 옥상이나 길가에 설치된 에어컨 실외기를 생각보다 높은 빈도로 볼 수 있습니다. 우리는 그 앞에 녹아내린 지구 맵트를 설치하여 익숙한 풍경 속 위화감을 조성할 것입니다.

**IDEA**  
 에너지 절약을 통한 환경보전 캠페인입니다. 무더운 여름이면 당연스레 에어컨을 켜고 시원한 바람을 만끽합니다. 에어컨의 시원한 바람 이면에는 뜨거운 공기를 내뿜는 실외기가 있기 마련입니다. 녹아내린 지구 맵트는 에너지 낭용이 지구에 미치는 영향을 보다 직접적으로 전달합니다.

**OPTION**  
 우리가 쉽게 실천할 수 있는 방법입니다.

- 에어컨 사용 하루 1시간 줄이기
- 냉방온도 2°C 높이기
- 에어컨 필터 청소하기
- 에어컨과 선풍기 함께 활용하기, 혹은 대신 선풍기 사용하기
- 더워진 실내는 환기 후 에어컨 켜기
- 창틀과 문틀 바림막이 제품으로 열 손실 차단하기

Advertising Design

지구 온난화의 심각성을 각인시키기 위한 앰비언트 형식의 공익광고.

CONTAINS NATURE

**NOROO**

Advertising Design

자연물의 색상을 그대로 담았다는 메시지를 담은 노루 페인트 광고.

Logo Design



밀라노에 위치한 이탈리아의 명품 패션 브랜드.

곡선을 통해 기존 심볼의 이미지를 지키며 직선의 요소를 가미해 더욱 모던한 느낌을 줬다.

대담하고 화려한 컬러를 사용하였으나 직선이 강조되는 로고타입으로 과하지 않은 깔끔함을 강조했다.



## Editorial Design

'베르사체'의 브랜드 아이덴티티를 담은 이미지 북.



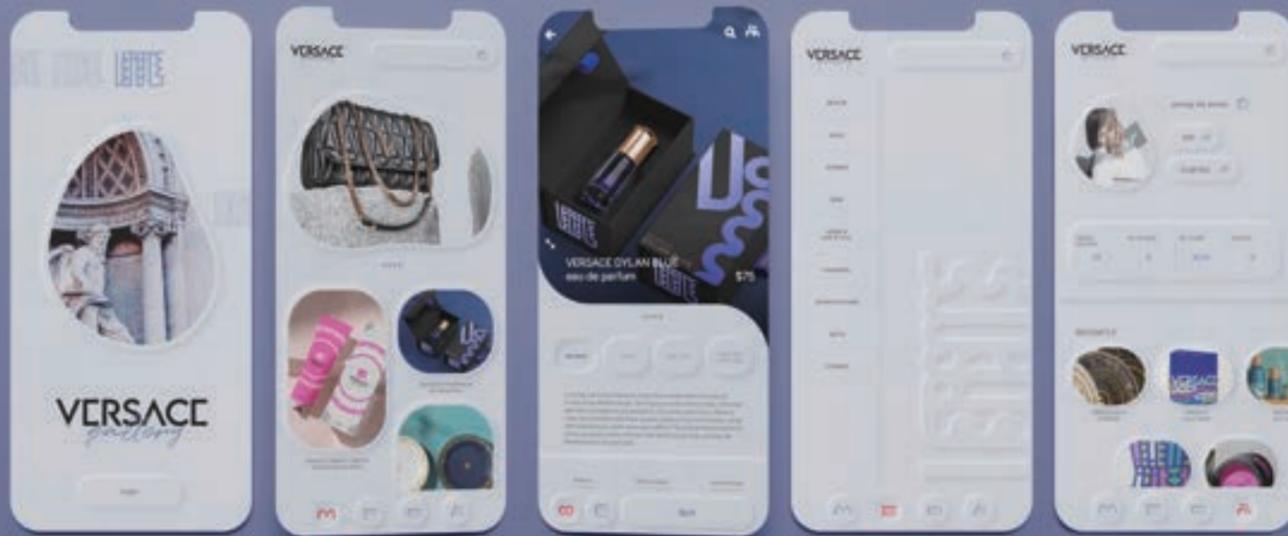
## Package Design

전통주를 젊은층에게 소개할 목적으로 감각적인 일러스트를 사용한 '오디랑' 시리즈와 베이커리 카페 '중동 빵공장'에서 판매할 '리치 초콜릿' 시리즈.



## UI/UX Design

갤러리에서 작품을 감상한다는 테마를 뉴모피즘으로 해석한 '베르사체' 브랜드 어플





**Advertising Design**

곤충이 거미줄에 잡히면 강력한 접착력 때문에 빠져나가지 못하는게 스키치테이프의 접착력과 공통점이 있다고 생각해 거미줄을 스키치테이프로 바꿔 접착력을 돋보이게 작업했습니다.



**Advertising Design**

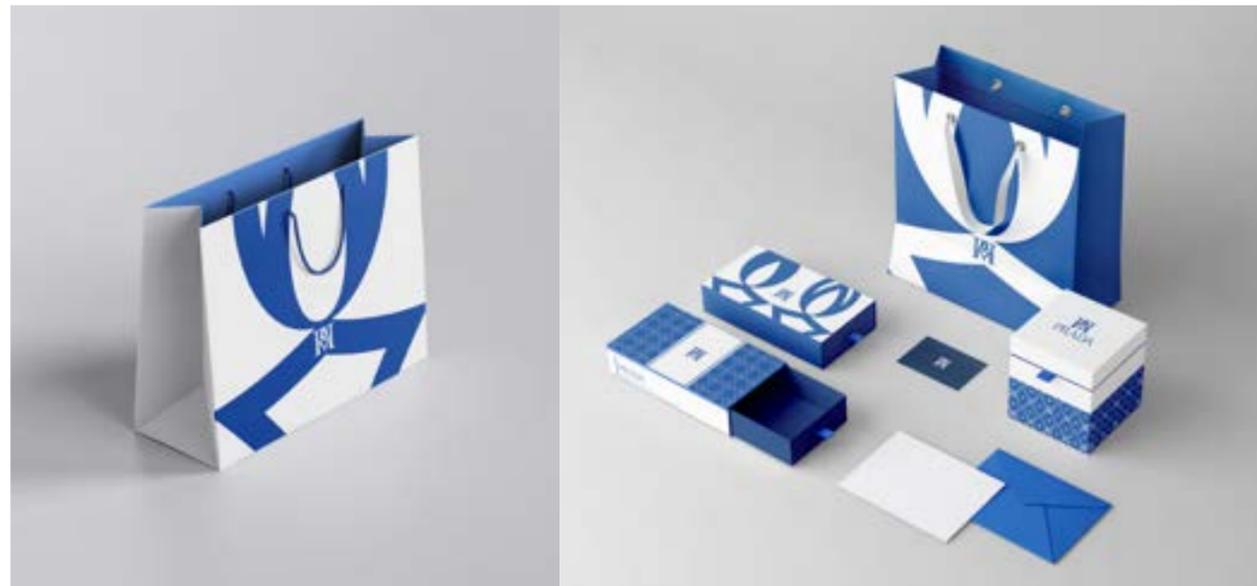
인스탁스 폴라로이드 필름으로 사진을 찍었을 때 생생하게 느껴진다는 것을 주제로 잡고 필름 배경이 추억 속 그 자리에서 바로 찍은 것처럼 평면이 아닌 입체 배경으로 작업했습니다.

## Logo Design



PM  
PRADA

기존 로고는 왕실의 디자인 요소가 잘 보이지 않아서 리디자인을 할 때 왕실의 문양과 우아하고 고급스러운 웨이브를 중점으로 잡고 심볼에는 프라다의 [P]를 따라 디자인하고 워드마크는 [A]에 고급스러움을 넣어 디자인했습니다.



## Package Design

고양이 간식 패키지로 사용된 고기에 따라 일러스트를 다르게 하고 동물들의 몸통 부분을 투명하게 처리해 안쪽에 있는 간식의 신선함, 질감, 크기 등을 바로 볼 수 있도록 디자인했습니다.

**CAT  
HOLIC**  
THE REAL CAT SNACKS



## Editorial Design

패키지와 연계한 리플릿 디자인으로 패키지의 간식의 종류와 설명 및 그 간식 안에 들어있는 영양소를 소개해주는 내용을 담았습니다.



## UI/UX Design

반려동물이 자주 챙겨먹는 영양제, 간식을 한번에 적을 수 있는 공간과 필수 영양 밸런스까지 한번에 바로 잡을 수 있는 UI, UX

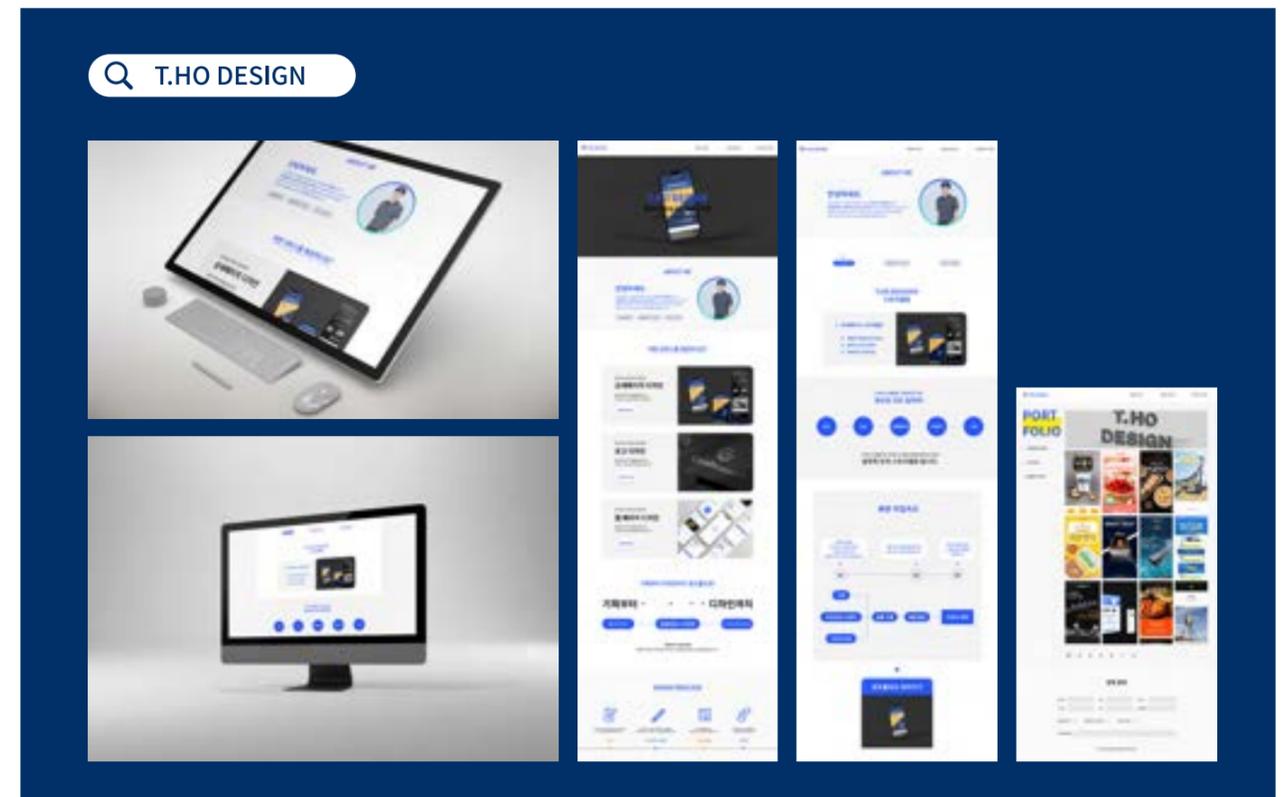
editorial advertising ux/ui package

### Editorial Design

2022~2023 개인 프로젝트 및 실무 디자인을 담은 개인 포트폴리오 북이다.



디지털 편집으로 상세페이지를 기획 및 디자인 하였다.



### UI/UX Design

html, css를 이용한 웹 퍼블리싱으로 개인 포트폴리오 사이트 및 개인 프리랜서 웹 사이트를 제작하였다.



### Package Design

NATER - 물방울로 동물의 모습을 형상화 하여 야생 동물이 먹는 자연의 물처럼 깨끗함을 표현하였다.



**Package Design**

PLAMELT - 알록달록한 입욕제는 우주에서 본 행성 같아보여 이것을 모티브로 입욕제를 행성에 빗대어 표현하였다.



**Advertising Design**

"달콤한 솜사탕처럼 달콤한 잠에 빠져들게 만듭니다" 폭신평신티 부드러운 솜이 들어간 zinus의 베개광고 이다.

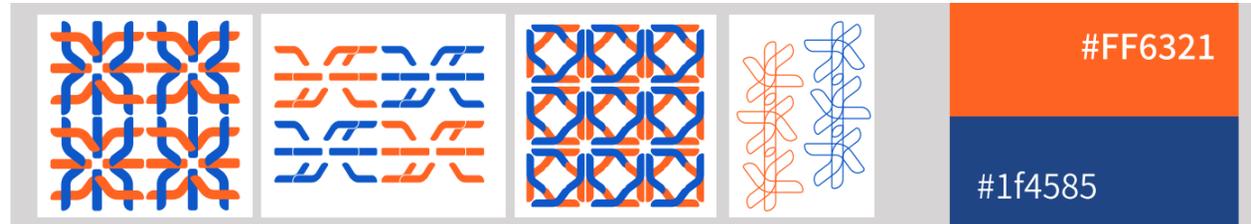
## Logo Design



## Logo

영어 E를 모티브로 독수리(EAGLE)의 날개를 형상화 하였다. 심플하며 직관적인 디자인을 작업하였으며 보색컬러를 통해 로고와 타이핑을 각각 잘 보이게 만들었다.

## Pattern



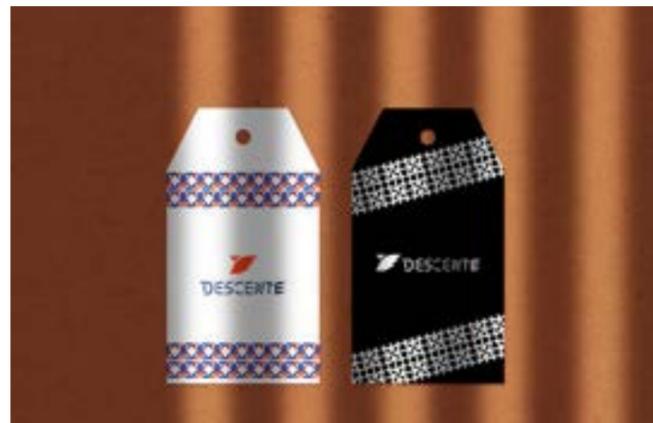
## Color

#FF6321

#1f4585

## Overview

데상트는 스키의 기술 중 하나인 '활강'이라는 뜻이며 기존의 로고는 스키에만 국한된 로고를 보여주었다. 활강은 위에서 밑으로 날아가는 뜻이다. 이것을 모티브로 독수리가 활강하여 내려가는 모습을 역동적인 스포츠의 모습과 같다고 생각하여 디자인 하였다. DESCENTE의 D-DESCENT, E- EAGLE, S- SPECTACLE 은 활강하는 독수리의 짜릿함이라는 의미이다. 역동적인 스포츠를 할 때 짜릿함을 느끼는 것이 스포츠의 진짜 묘미 아닐까?



advertising  
editorial

brand identity  
ux/ui

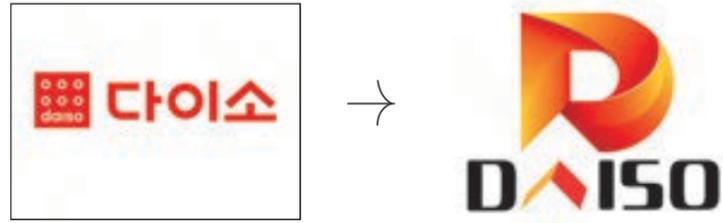
package

### Advertising Design

다이소안에는 수 많은 제품이 있다는 내용을 보여준 아이소메트릭 기법을 이용한 포스터와, 국민가게 명칭답게 여러 제품을 영수증 안에 표현하여 브랜드 고유색 레드계열 모노톤으로 결합하여 만든 아트 포스터이다.



## Logo Design



다이소의 BRAND IDENTITY는 편안한 휴식처인 집을 모티브로 삼아 다이소의 'D'를 메인 로고 이미지로 잡고, 'A'를 삼각형인 집 지붕모양을 모티브로 삼아 생활 전반에 걸친 다양하고 좋은 상품을 제공하며, 고객의 생활 중심 가까이에 있는 다이소를 표현하였다.



## Package Design

투썸플레이스 원두와 콜드브루

투썸플레이스 원두를 리디자인하여 샷이 퍼지는 과정을 나타내는 그라데이션과, 원두의 원산지 대륙 지역을 생각하여 그 지역의 동물, 생물 등 자연 환경을 이용한 그래픽을 통해 패키지 디자인을 진행하였다. 커피 시리즈로 콜드브루 박스랑 병을 추가하였고, 콜드브루는 차가운 특성을 생각하여 차가운 지형인 남극을 모티브 삼아 디자인하였다.



## Editorial Design

커피원두에 대한 기초 상식과 원산지별 원두 특징에 따른 투썸플레이스만의 특별한 원두와 메뉴판을 표현했다.



## UI/UX Design

다이소 브랜드 어플로 소비자들의 불편한 점을 고려하여 전보다 편하고, 유용한 정보를 담아 편하고 깔끔한 어플을 디자인하였다.



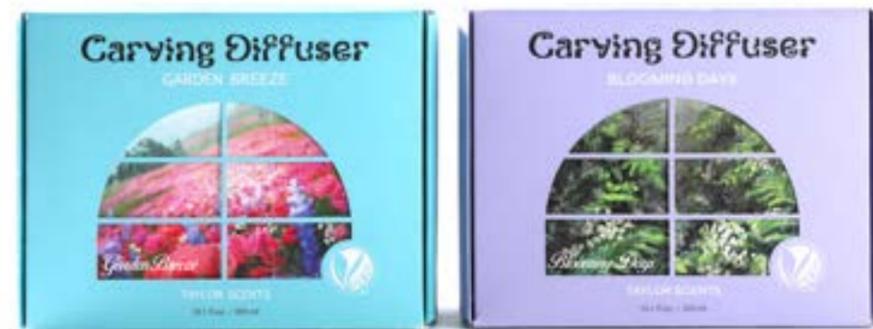
**Editorial Design**

죽음에 대한 고찰과 그것을 활용하여 그래픽아트로 승화시켜 두려움을 이겨내는 스토리를 담은 편집디자인입니다.



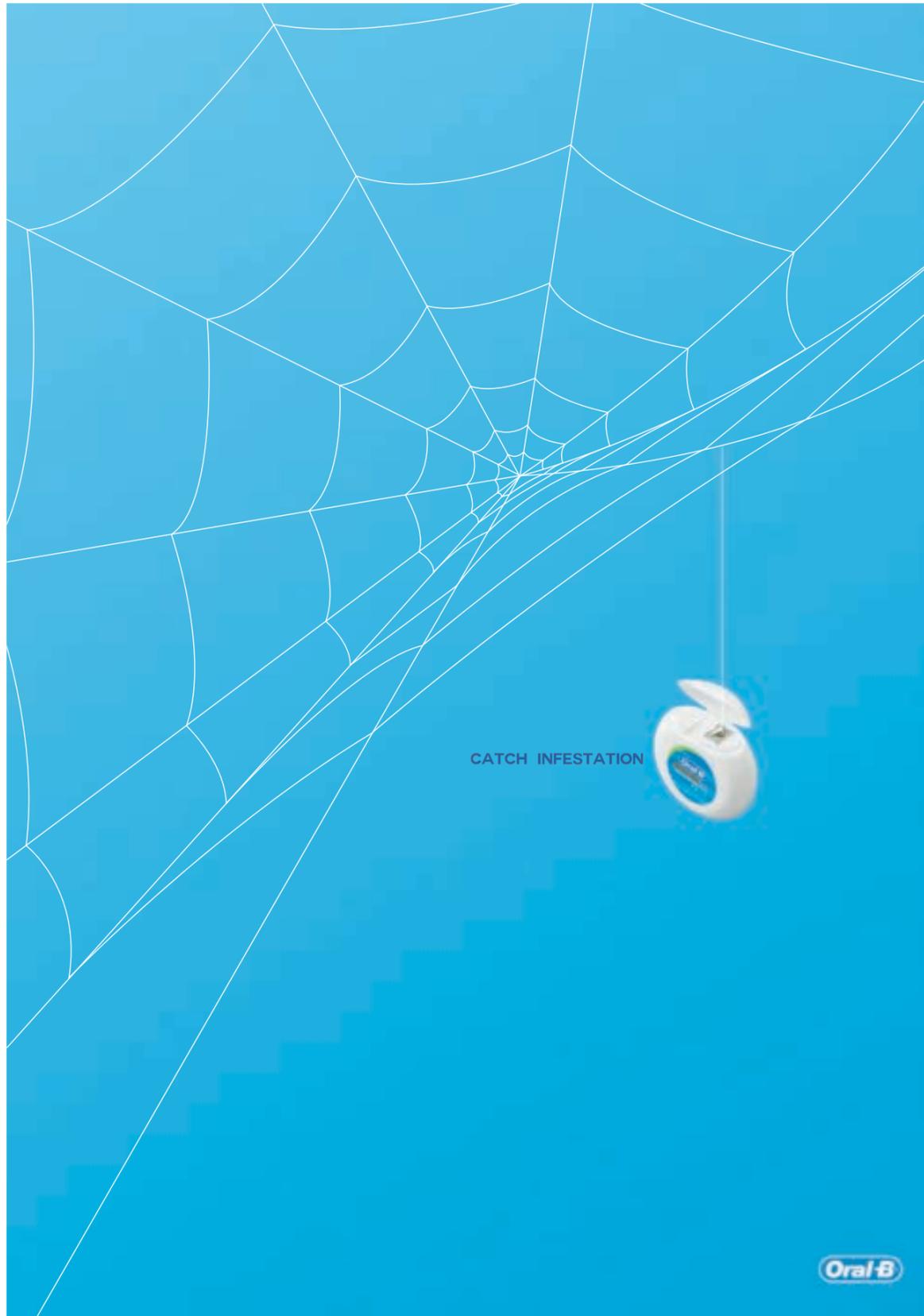
**Package Design**

"THE PROTEIN"은 단백질음료로 일반제품과 차별화시켜 근육의 실루엣을 이용해 닭은 동물을 그려내어 재미를 주었습니다.



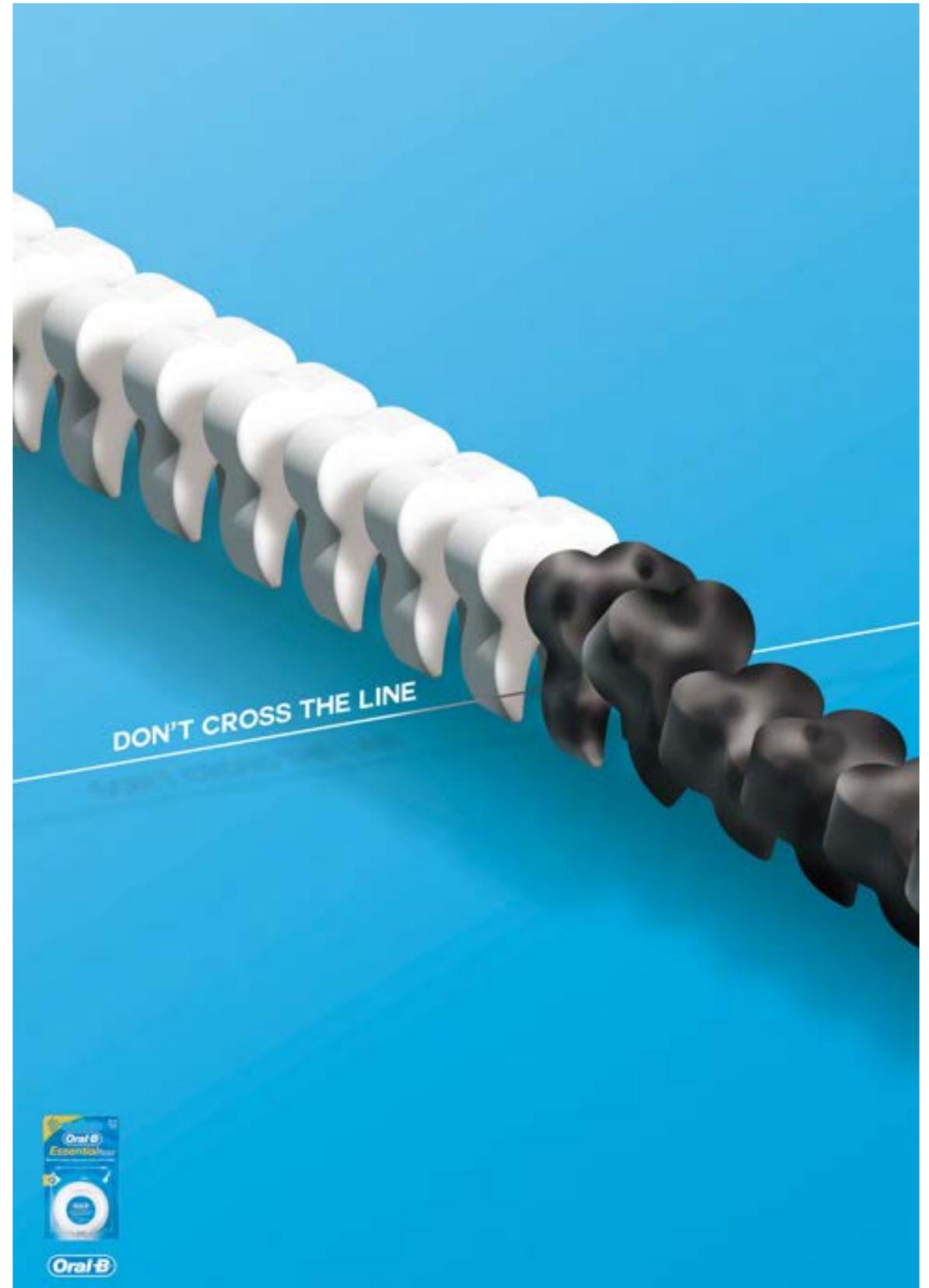
**Package Design**

"Carving diffuser"는 디퓨저 패키지로 전면에 창문모양을 뚫고 안에 그래픽이 그려진 엽서를 넣어 해당 디퓨저의 향기가 자연스럽게 상상될 수 있게끔 하였습니다.



**Advertising Design**

"Catch infestation"은 오랄비의 치실제품에 관한 광고포스터로 '해충을 잡다'라는 문구로 알아 볼 수 있듯이 치실을 사용하여 병균을 예방하는 것과 거미의 해충을 잡는 것을 비유하여 나타낸 포스터입니다.



**Advertising Design**

"Don't cross the line"는 도미노가 쓰러지는 연쇄반응을 활용하여 충치가 생기기 시작하면 점점 심해지는 상황을 도미노로 표현하였고 연쇄반응을 끊기 위해 치실이 필요하다는 것을 보여주며 '선을 넘지 마세요'라는 문구를 활용하여 마무리하였습니다.

Logo Design



화려한 디자인과 달리 사랑과 우정엔 단순한 이브 생 로랑. 50년동안 단 하나의 사랑을 30년간 변치않는 우정을 해왔다. 이브 생 로랑의 변치 않는 사랑과 애정을 브랜드 로고에 담으려 노력하였다.





**UI/UX Design**

기존 타슈어플의 문제점을 보완하여 보다 실용적으로 이용할 수 있도록 리디자인하였습니다.



**Editorial Design**

라코스테의 브랜드 스토리와 르네 라코스테에 대해서 그리고 라코스테의 브랜드 상징 악어 크록에 대한 브로슈어입니다.



**Package Design**

스포츠 에너지 드링크 '온더' 시리즈의 각 테마에 맞게 픽셀과 일러스트를 활용하여 디자인 하였고, 나그참파 인센스 스틱을 향에 따라 색깔과 일러스트로 표현해주었습니다.

Logo Design



# 라코스테 LACOSTE

프랑스의 테니스 선수 르네 라코스테로부터 시작된 프리미엄 스포츠 브랜드 라코스테입니다. 라코스테의 스포티한 이미지를 심볼이 아닌 워드마크형 로고로 표현하였습니다. 상징적인 동물인 악어의 이미지를 곡선적인 느낌을 살려 글자 속에 녹아 들게 하였습니다. 라코스테의 시적인 테니스 코트의 색상을 사용하여 스포티함을 살렸습니다.



탱탱하게 더 예쁘게  
**LG Pra.L**  
더 마세라

인체적용시험 결과 이미 29.8%  
, 볼 10.2%, 턱밑살 34.8%  
의 피부타이트닝 효과가 있어  
피부 처짐 개선 중 목 부위 15.4% 및  
얼굴 라인 (피부타이트닝) 거리 7.6%,  
각도 3.8% 개선으로 유의미한 변화가 있음을  
확인하였습니다.




Advertising Design

엘지 프라엘 뷰티기기의 효과를 볼록의 주름을 이용하여 사용 전과 후를 표현해준 포스터 버전과 즉각적으로 효과를 보여주는 엠비먼트 광고 두가지의 광고입니다

탱탱하게 더 예쁘게  
**LG Pra.L** 더마세라 마법의 거울



**Insight**  
LG Pra.L 더마세라는 피부 관리를 위한 가정용 지문 기기입니다. 피부 및 미용을 위한 기기의 강력한 홍보 효과는 사용 전과 후를 보여주는 것입니다. 그래서 LG Pra.L 더마세라의 초음파를 통해 피부층 개선 시켜주는 기술력에 대한 체험을 간접적으로 보여주고 있습니다.

**Idea**  
카메라가 내장되어있는 전자 현관문을 사용합니다. 사람이 앞에 있을 시 거울에 '얼굴을 비춰주세요' 라는 문구가 뜨게 합니다. 사람이 거울 앞으로 가지, 얼굴의 절반을 더마세라를 이용하는 모습을 보여줍니다. 그리고 얼굴의 절반이 필러를 이용하여서 더마세라를 사용한 후의 얼굴감이 보다 리프팅되고 아름다운 피부의 모습으로 보여줍니다.  
필러를 사용한 얼굴의 절반을 터치하면 전체로 필러가 퍼지게 되고 해당 화면을 유닛전도를 통해 휴대전화로 사진을 보낼 수 있습니다.

**Solution**  
전자 현관문으로 더마세라의 효과를 간접적으로 체험함으로써 더마세라에 대한 관심과 호기심을 유발할 수 있습니다.  
인스타그램, 트위터 등과 같은 sns에 #탱탱하게 더마세라 #마법의 거울 과 같은 해시태그를 달고 인포그래픽을 쉽게 유도함으로써 더욱 많은 홍보 효과를 볼 수 있도록 합니다.



얼굴을 비춰보세요

탱탱하게 더 예쁘게  
**LG Pra.L**  
더마세라

인체적용시험 결과 이미 29.8%  
, 볼 10.2%  
, 턱밑살 34.8%의 피부타이트닝 효과가 있어  
피부 처짐 개선 중 목 부위 15.4% 및  
얼굴 라인 (피부타이트닝) 거리 7.6%,  
각도 3.8% 개선으로  
유의미한 변화가 있음을 확인하였습니다.



탱탱하게 더 예쁘게  
**LG Pra.L**  
더마세라

인체적용시험 결과 이미 29.8%  
, 볼 10.2%  
, 턱밑살 34.8%의 피부타이트닝 효과가 있어  
피부 처짐 개선 중 목 부위 15.4% 및  
얼굴 라인 (피부타이트닝) 거리 7.6%,  
각도 3.8% 개선으로  
유의미한 변화가 있음을 확인하였습니다.

advertising  
package

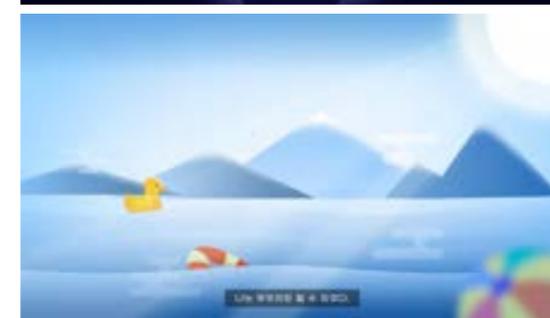
motion graphic  
editorial

brand identity



### Advertising Design

핫소스 'Tabasco'의 포스터 광고. 타바스코만의 강렬한 맛은 취급하는데 있어 항상 주의해야 한다는 뜻을 담고있다.



### Motion Graphic

가끔씩 길을 잃고 목적을 망각하며 자신이 어떤 존재인지 까먹는 순간이 있다. 그 때마다 느껴지는 혼란과 두려움은 너무나도 거대하지만 결국 이겨내고 앞으로 나아가야만 하는, 나(우리)의 삶을 모션그래픽으로 표현하였다.

Logo Design



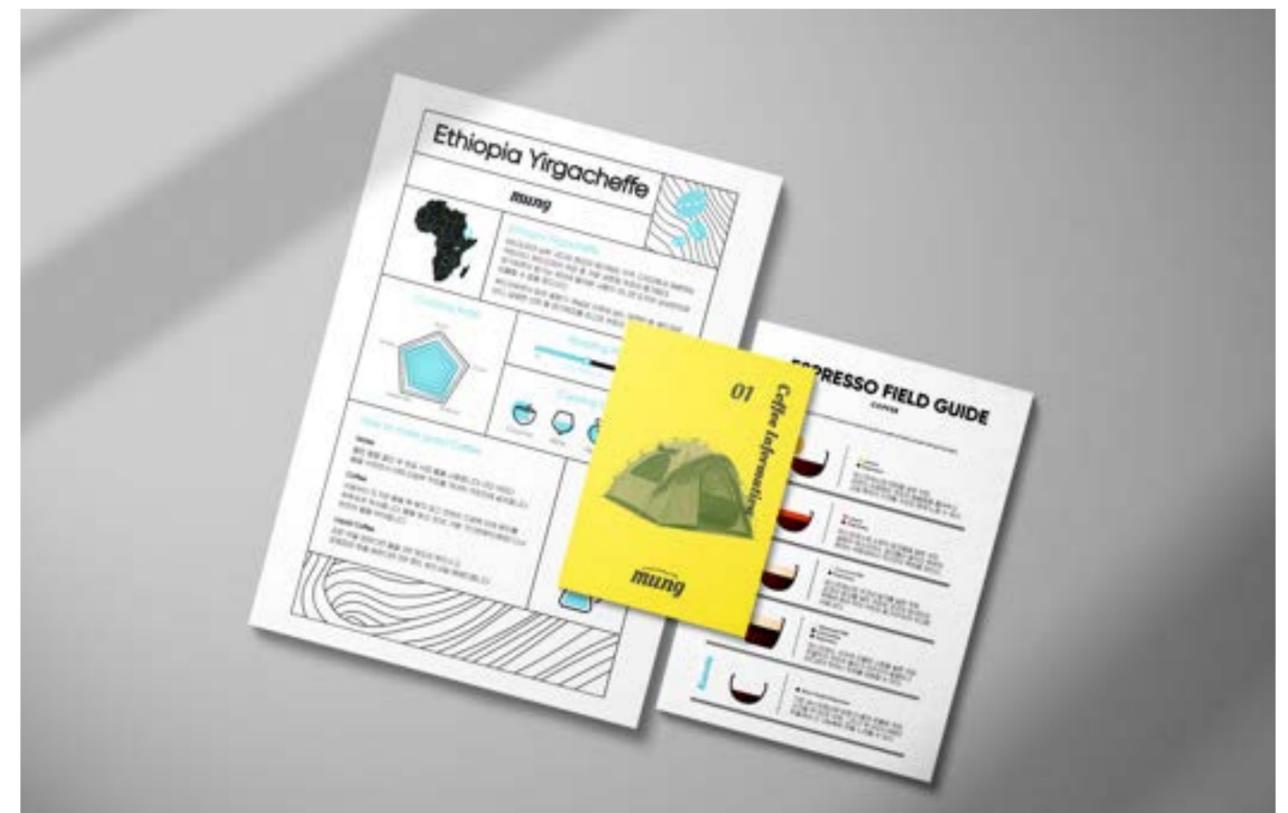
JIN AIR

진에어는 합리적인 항공 요금으로 더 나은 여행 제공을 목표로 안전과 서비스를 제공하는 대한민국 대표 실용항공사이다. 타 항공사들과의 차이점을 위하여 캐주얼함은 유지하되, 강렬한 색감을 가진 새로운 브랜드 이미지를 구축하였다. 진에어만의 독창성을 갖추고 다양한 세대가 진에어를 기억하고 경험하는 것을 목표로 한다.



**Package Design**

'Mung'은 캠핑 컨셉의 드립백 커피 제품이다. 답답한 일상을 벗어나서 캠핑장에서 무언가를 멍 때리며 바라볼 때 마시는 커피로, 직관적이고 차분한 그래픽은 지루함과 힐링의 이미지를 연상시킨다.



**Editorial Design**

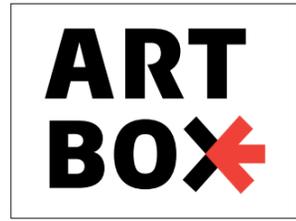
'Mung' 커피를 즐길 수 있는 다양한 정보가 적혀있는 리플렛. 직관적인 그래픽과 레이아웃을 통해 다양한 커피의 정보를 보다 편하게 얻을 수 있다.



Advertising Design

선물처럼 특별한 날을 선사하고 문화를 자유롭게 담는 아트박스의 새로운 모습을 이벤트 광고 포스터로 보여준다.

## Logo Design



## Overview

아트박스는 빠르게 변화하는 라이프스타일과 글로벌 트렌드에 맞춰 제품의 카테고리를 다각화하는 디자인 상품 판매 브랜드다. 새로운 문화와 트렌드를 '다음'이라는 키워드를 통해 표현하고자 했다. 여러 문화의 구심점을 표현한 마름모 모양의 포인트와 '그리고', 'AND'를 뜻하는 기호 '&'의 형상으로 아트박스의 새로운 로고를 디자인했다.





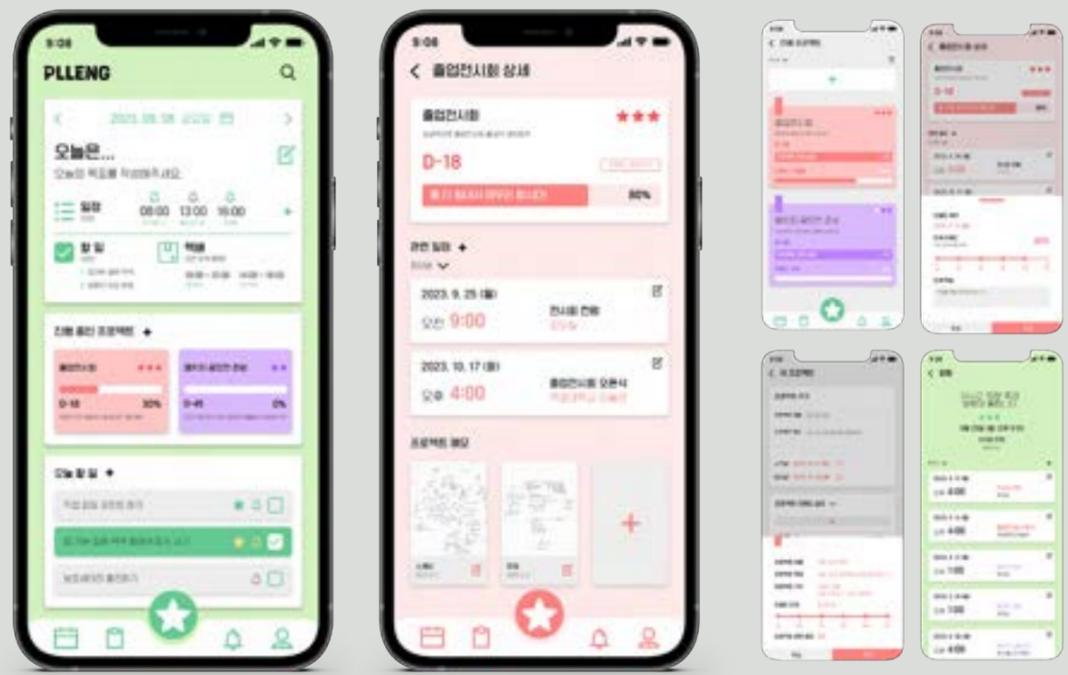
**Package Design**

생생한 과일 맛을 한입에 먹는다는 의미의 과일 사탕 패키지 '한입에' 시리즈는 단품 말고도 3개, 6개 세트로 만들 수 있어 취향별로 상황별로 선물하기 좋은 패키지다.



**Editorial Design**

2024, 1년 366일 동안 일어나는 여러 이야기를 담은 '시시콜콜한 1년 이야기 2024' 도록을 제작하여 평소에 그냥 지나칠 수 있는 정보와 재미를 제공한다.



**UI/UX Design**

개인 프로젝트와 자기 관리를 위한 앱, 본인이 사전에 설정한 계획대로 진행되고 있는지 한눈에 확인이 가능하고, 일정 확인이나 택배 도착 알림 등 일상과 관련된 것들도 같이 확인할 수 있다.

advertising  
motion graphic

package  
brand identity

editorial

건조한 눈에 부드럽게 드림!



Advertising Design

에너지드링크의 피로회복 기능을 건전지로 표현한 포스터 제작



정신력 충전하세요!

Advertising Design

에너지 플렉스 패키지 디자인 광고 포스터



**Editorial Design**

자신이 무엇을 잘하는지 어떤 것을 해야하는지 진로에 대해 막막해하는 고등학생 소녀가 꿈의 세계인 유토피아로 가게 되면서 일어나는 자신을 찾는 모험 이야기



**Motion Graphic**

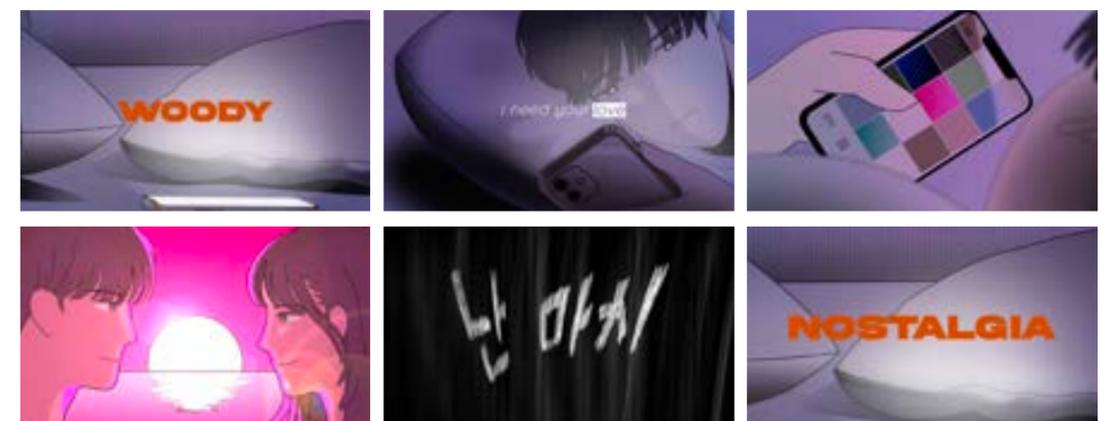
노래 WOODY - NOSTALGIA 를 가사에 맞춰 모션그래픽 MV를 제작하였다.

# NOSTALGIA



**Package Design**

게임의 회복 물약같은 컨셉의 픽셀일러스트를 이용한 에너지 드링크와 레트로한 다이너를 떠올리는 믹스 패키지를 디자인하였다.



Logo Design



MONAMI의 단어의 뜻인 나의 친구라는 의미를 담아 언제나 의지하고 함께하는 존재라는 의미로 맞잡은 손의 모양을 표현했으며 동그란 모양의 철자에 색깔을 더해 친근함을 주고자 했다.



advertising  
ux/ui

brand identity  
editorial

package



### Advertising Design\_ Ricola

리콜라는 스위스의 허브 캔디 브랜드로 방부제나 인공향, 인공색소가 들어가지 않는 제품의 특성을 살려 나비가 실제 꽃으로 구분 못할 정도로 자연 성분이 그대로 들어있음을 표현하였다.



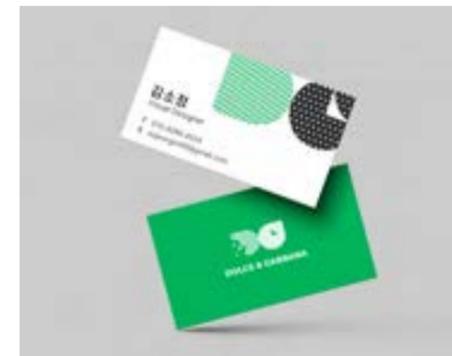
### Advertising Design\_ DOLCE & GABBANA

이탈리아의 명품 브랜드인 돌체앤가바나의 제품들을 제작한 패턴에 맞춰 브랜드 제품을 배치하여 진열장을 연상되게끔 작업하였다.

Logo Design\_DOLCE & GABBANA



이탈리아의 명품 브랜드인 돌체앤가바나를 모든 디자인은 점,선,면에서 시작된다는 의미를 담아 기존의 로고에서 알파벳을 도형으로 표현하여 면, 각 도형에는 점,선의 패턴을 사용했다. 그 외 패턴에도 다양한 색채와 요소를 사용하여 현대적으로 재해석 했다.





**Package Design\_POWER**

파워는 프로틴 바 브랜드로 평소 운동에 큰 관심이 없어도 친근하게 느껴질 수 있도록 제품에 다양한 운동 활동을 일러스트로 작업하여 배치하고 밝고 비비드 한 톤의 색상으로 디자인했다.



**UI/UX Design\_뮤움**

뮤움은 국내 작가 데이터베이스 및 예술 전시 안내 서비스 앱으로 기존의 디자인과 레이아웃에서 눈에 잘 보이고 이용하기 쉽게 제작하였다.



**Editorial Design\_IT'S NEW YORK**

세계에서 가장 인지도 있는 도시 중 하나인 뉴욕시 소개를 다루었다. 과거 뉴욕에서 여행한 기억을 담아 자유분방한 디자인의 책자형식으로 작업했다



editorial  
advertising

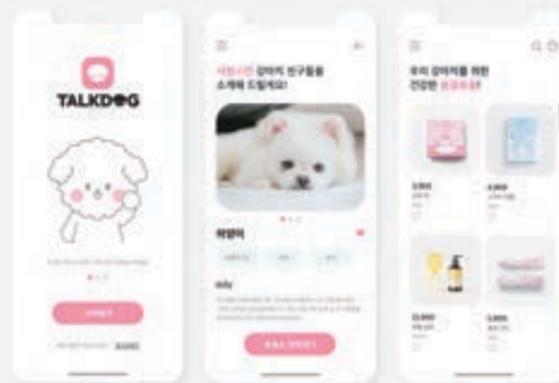
ux/ui  
brand identity

package



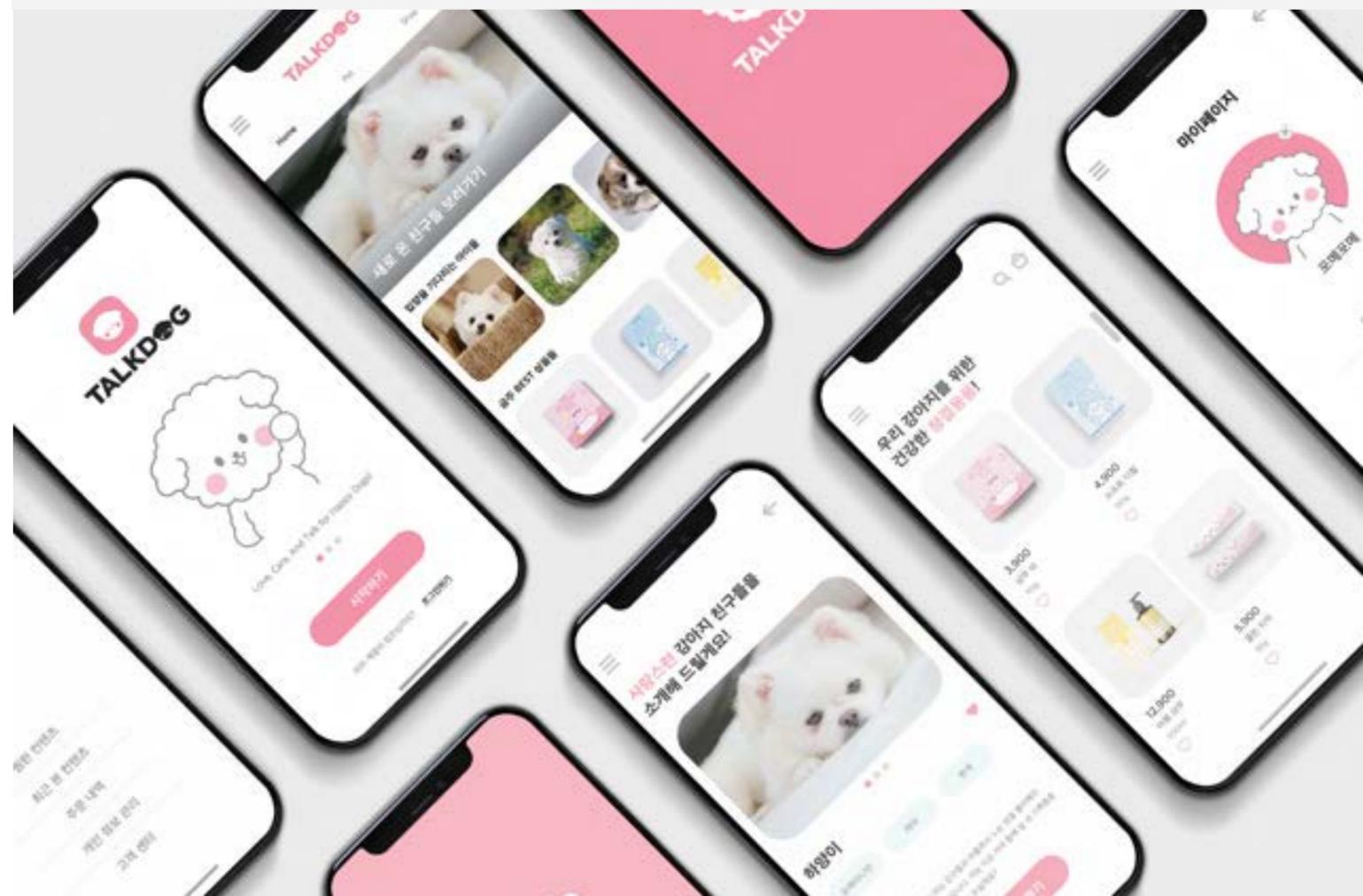
Editorial Design

유기견에 대해 알아보고 유기견 입양에 관한 정보를 전달해 줄 수 있는 리플렛을 디자인하였습니다.



UI/UX Design

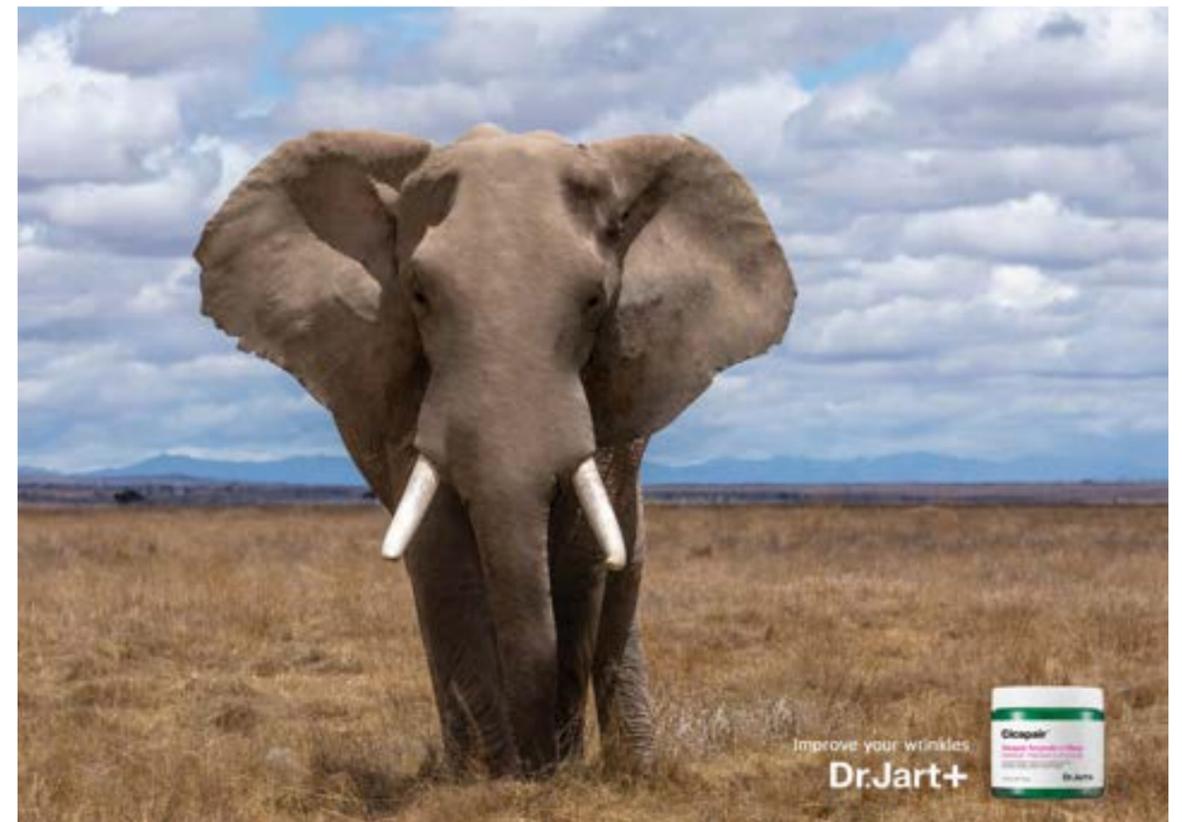
Talkdog 브랜드 제품을 판매하고 유기견을 입양할 수 있는 어플리케이션 UI/UX 작업을 하였습니다.





**Package Design**

반려견을 위한 제품들의 패키지 디자인을 작업하였으며, 캐릭터가 제품을 사용하고 있는 일러스트를 통해 각 제품들의 특징이 패키지에서 잘 드러날 수 있도록 하였습니다.  
또한 이슬톡톡 캔 패키지를 일러스트 중심으로 리디자인하여 각각의 맛의 특징이 잘 느껴질 수 있도록 의도하였습니다.



**Advertising Design**

주름개선 화장품과 지우개 제품을 홍보하는 광고 포스터를 작업하였습니다.  
각 제품이 가지고 있는 장점을 극대화하여 제품이 더욱 돋보일 수 있도록 하였습니다.

## Logo Design



버버리 브랜드 기존의 복잡한 승마기사 로고에서 버버리의 'B'자를 좌우로 반복시켜 배치하여 심플하면서도 현대적인 느낌의 로고로 리디자인하였습니다.

또한 로고에 영역을 나누고 메인 칼라인 블루 계열 색의 그라데이션을 적용하여 단조로워 보이지 않으면서도 심플한 느낌을 살리려 하였습니다.



## Pattern



## Color



## Overview

버버리(Burberry)는 트렌치코트를 비롯해 가방, 신발, 액세서리 등 제품을 제작 및 판매하는 영국의 하이엔드 명품 패션 브랜드입니다.

특유의 타탄 무늬는 버버리 브랜드의 트레이드 마크라고 할 수 있으며, 이러한 버버리 브랜드의 로고와 패턴을 재해석하고 리브랜딩 해보았습니다.

advertising  
editorial

brand identity  
motion graphic

package



**Advertising Design**

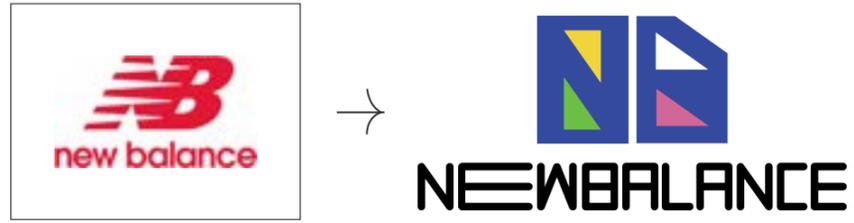
세계적인 스낵 브랜드인 DORITOS를 주제로, DORITOS의 제품 중 하나인 Flaming hot 제품의 매운 맛을 화산이 폭발하는 모습에 비유하여 표현했다.



**Advertising Design**

세계적인 스낵 브랜드인 DORITOS를 주제로, DORITOS의 제품 중 하나인 Flaming hot 제품의 매운 맛을 빨간 고추와 고추 씨에 비유하여 표현했다.

Logo Design



NEW BALANCE의 첫 철자인 NB를 가져와 심플하고 모던한 느낌으로 표현하고자 했다. 심볼의 컬러는 서로 대비를 이루며, 선 호도가 가장 높은 블루컬러를 메인으로 활력을 표현하고, 서브컬러인 옐로우는 자신감, 그린은 밸런스, 퍼플은 화려함을 의미한다. 워드마크는 하나하나 균형에 맞게 조절하여, NEW의 철자 중 E를 길게 연장하여 연속되는 새로움이란 의미를 부여했다.



Pattern



Color

Blue	C: 92	M: 83	Y: 0	K: 0
Yellow	C: 07	M: 13	Y: 89	K: 0
Green	C: 62	M: 0	Y: 100	K: 0
Pink	C: 16	M: 0	Y: 14	K: 0



## Package Design

우리나라의 전통음료인 식혜를 주제로 조선식혜라는 브랜드를 만들었다. 전통적인 색깔과 디자인에 전래동화 느낌을 더해 표현했다. 백미, 호박, 인삼 총 3가지 바リエ이션으로 제작을 했다.



## Editorial Design

흔히 폴로셔츠라고 불리는 피케셔츠의 처음부터 현재까지의 모든 것을 자세히 담아서 한 번에 알아갈 수 있도록 제작하였다.



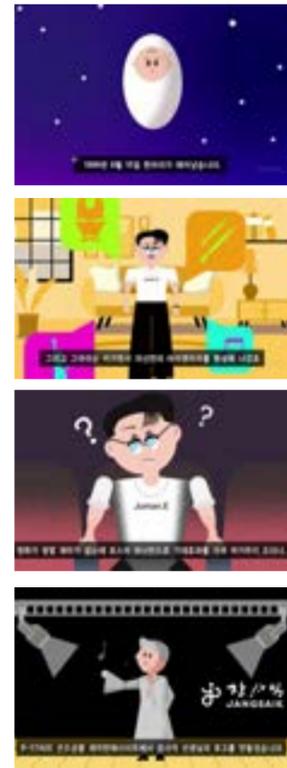
## Motion Graphic

남녀노소 누구나 즐겨입는 피케셔츠의 역사에 대해서 간략히 요점을 알아갈 수 있도록 영상을 제작했다.

motion graphic  
advertising

editorial  
brand identity

package

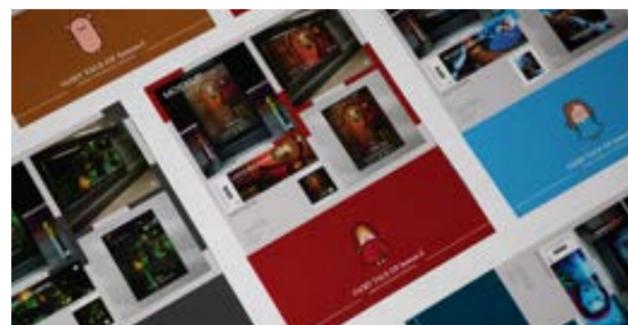


### Motion graphic

4년간 학교생활을 하면서 형성된 나만의 아이덴티티를 모션그래픽 영상으로 제작하였다.

### Editorial Design

영화포스터와 관련된 제작 가이드북을 만들었으며 이와 관련된 영화포스터, 리플렛, 영화티켓 컨셉 굿즈 및 키링을 제작하였다.



Project.01 : 러스터그 (RUSTUG)



Project.02 : 킹스독&캣 (KING'SDOG & CAT)

### Package Design

1. 아프리카어로 휴식이란 뜻을 가지고 있는 러스터그(RUSTUG)는 아프리카컨셉의 커피 패키지이다.
2. 영화 킹스맨을 모티브로 제작한 킹스독&캣은 프리미엄 동물사료 패키지이다.



**Advertising Design**

프로틴의 액체를 사람의 팔근육으로 이미지화 시킨작품으로 프로틴의 근육을 강화시켜주고 보충시켜주는 특성을 살려 제작하였다.



**Advertising Design**

첫번째 광고를 시리즈화하여 만든작품으로 프로틴의 특성을 다리근육으로 이미지화 시켰다.

## Logo Design



사랑의 이념이 담긴 세리프 형태의 까르띠에는 핵심 아이덴티티의 강조가 덜하다고 판단하여 이러한 부분을 보완하고자 리디자인을 진행하였다. 가독성을 높이기 위해 소문자가 아닌 대문자로 교체 후 기존 세리프방식은 유지하되 더욱 세련된 타입으로 제작하였다.

## Pattern



## Overview

기존의 브랜드는 제품자체가 고가의 명품이며 소비자타겟의 연령대가 높기때문에 중후한 느낌이 많이난다. 하지만 이러한 분위기와 컨셉에 변화를 주고 싶어 키치하고 트렌디한 명품의 느낌으로 리디자인 하였다.

## Color

bf0000



package  
ux/ui

advertising  
brand identity

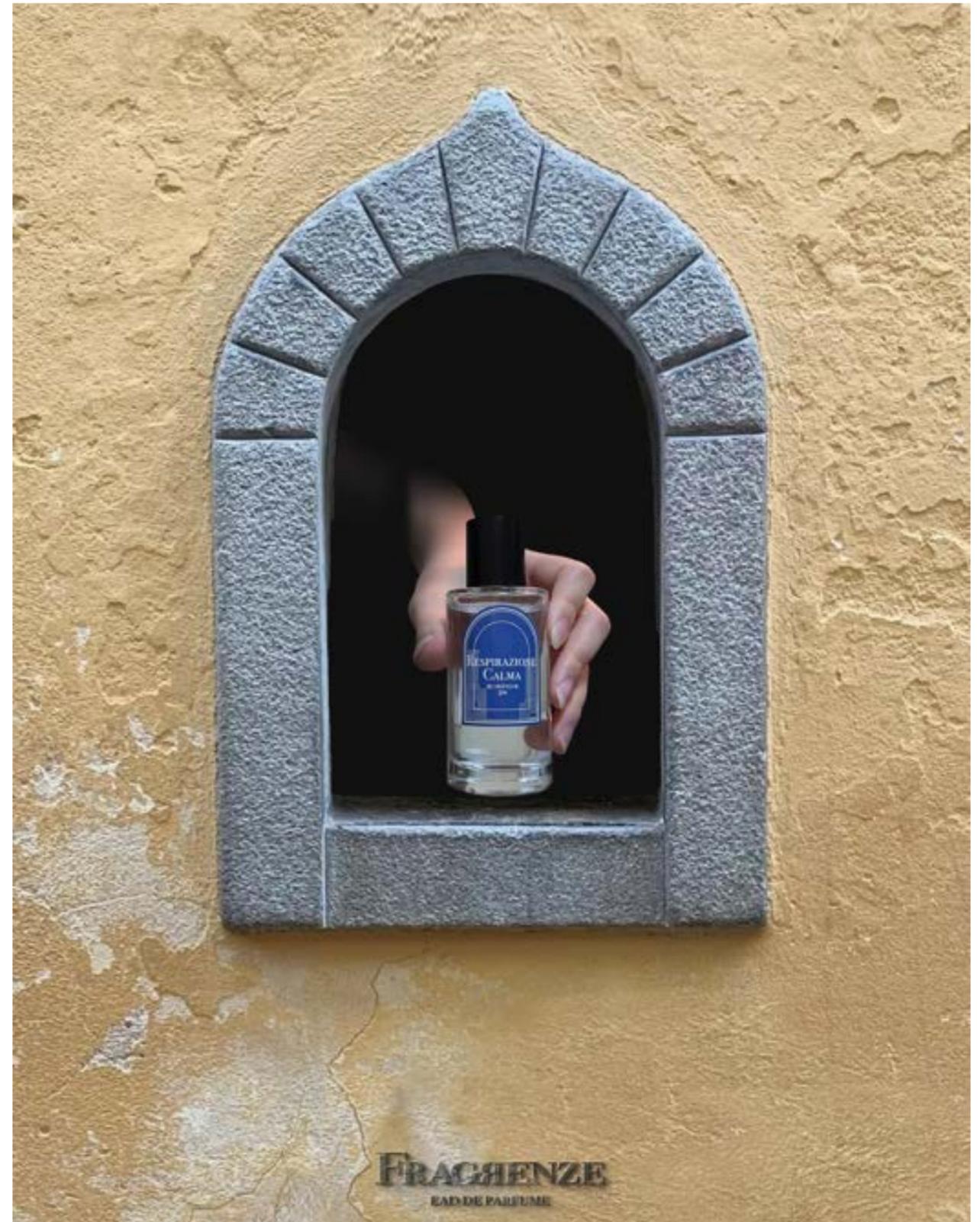
editorial



### Package Design

이탈리아의 피렌체를 주제로 가장 대표적인 장소 세 군데를 꼽아 장소를 가지 않아도 향기를 맡고 떠올릴 수 있도록 제작했습니다.

**FRAGRENZE**  
EAD DE PARFUME



### Advertising Design

Fragrance(향기)와 Firenze(피렌체)를 합친 'Fragrenze(프레그렌체)'의 광고 포스터입니다. 피렌체의 역사 깊은 문화 중 하나인 'Buchetee del Vino(부케테 델 비노)'는 '와인 창문'이라는 뜻으로 직접 생산한 와인을 사람들에게 전달하는 창문입니다. 이를 활용해 프레그렌체는 원하는 향수를 창문으로 건네 받을 수 있다는 것을 표현했습니다.



**Editorial Design**

유럽 여름의 추억을 담아 바닷가에서 생긴 일들을 직접 찍은 사진과 함께 담은 책자



**UI/UX Design**

자신이 간 장소에 후기를 남기고 방문한 사람들과 소통할 수 있는 소셜미디어 '오늘의 순간을 체크해보세요' OKIT



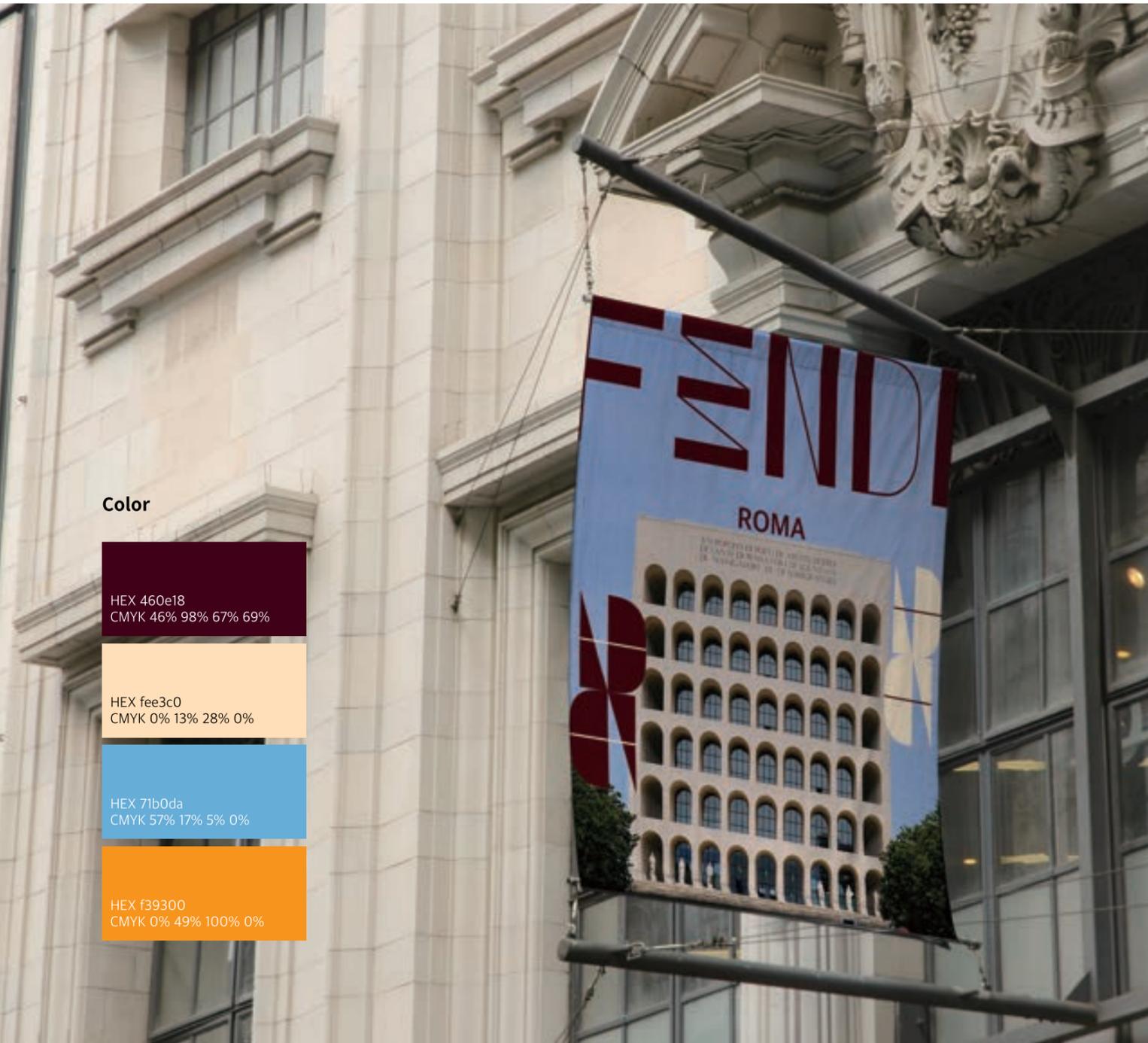
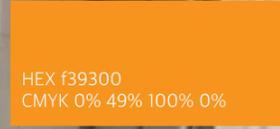
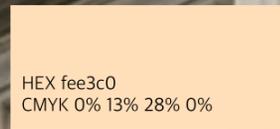
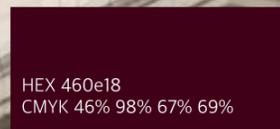
Logo Design



펜디(FENDI)의 F가 유쾌함(FUN)의 머릿글자가 같은 것에 착안해 'Fun Funs'를 뜻하는 의미로 기존 고딕 로고에서 면과 선을 활용하여 시각적 재미를 느낄 수 있게 운율감을 주고, 펜디루미의 백버그 몬스터의 눈을 형상화한 삼각형을 활용하여 FENDI의 E와 N에 대입하여 새롭게 리디자인 했습니다.



Color



advertising  
video

brand identity  
ux/ui

package



**Advertising Design**

밤에 활동하는 야행성 동물을 광고에 활용하여 수면보조제의 효과를 사용자가 인지하기 쉽도록 재미있게 표현했습니다.



**Advertising Design**

'Don't Mess UP'은 나무 구멍에 쓰레기를 버리는 것에 대한 경각심을 주는 엠비언트 광고입니다. 나무 구멍은 동물의 집이라는 것을 직관적으로 보여줍니다.

## Logo Design



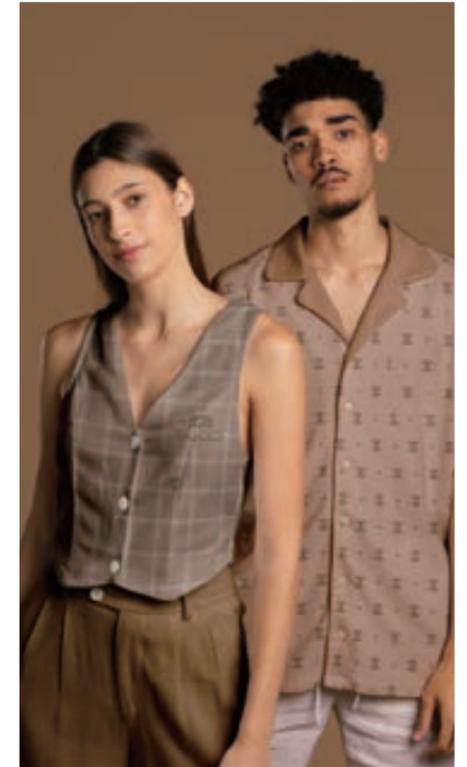
구찌의 G와 C를 활용하여 왕관이 연상되는 형태로 디자인 하였습니다. 독특한 형태와 힘 있는 로고타입을 사용하여 고급스러운 느낌과 함께 눈에 잘 띄도록 디자인 되었습니다.

## Pattern



#000000

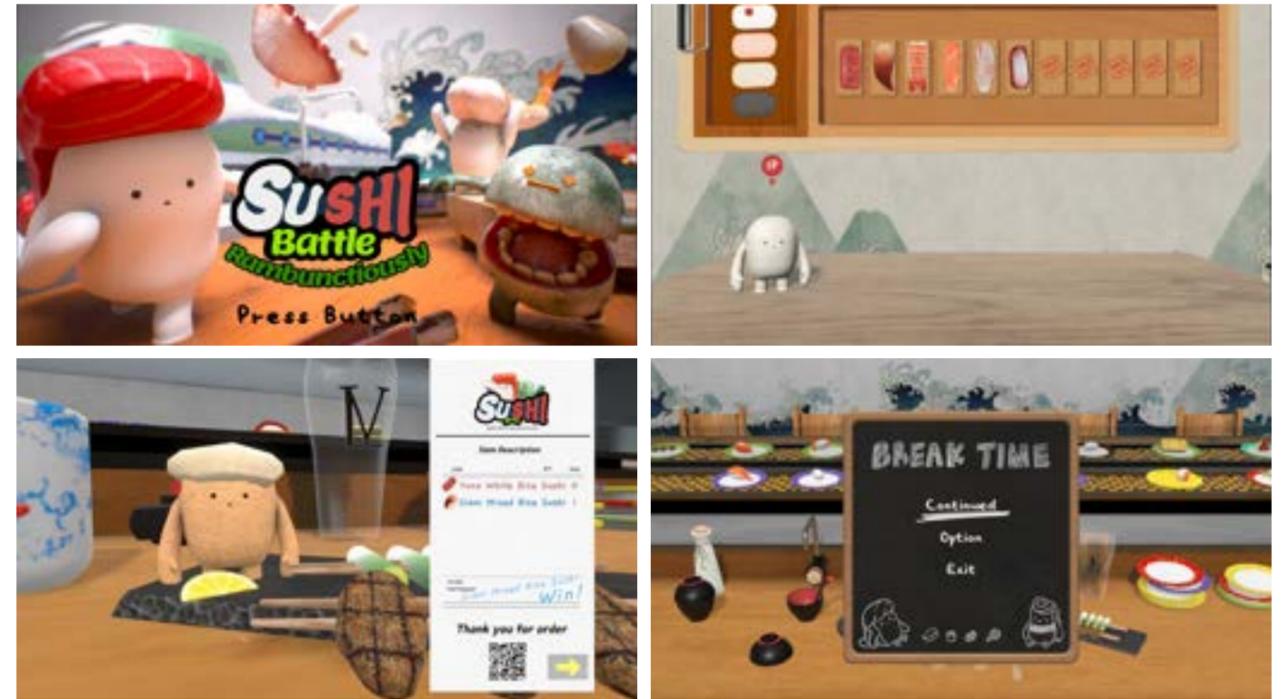
## Color





**Package Design**

다도참주가 과일 막걸리의 과일을 캐릭터화하여 유머러스하게 디자인하였다.



**Video Design**

UI 제작에 참여한 게임 '스시배틀럼버서슬리'의 플레이 화면을 영상으로 제작하였다.



**UI/UX Design**

초밥집 메뉴판 컨셉에 맞춰서 게임 UI 디자인을 하였다.



### Advertising Design

Royal canin 동물 사료 광고. 동물을 의인화하여 광고의 재미를 높이고 사람들의 구매 욕구를 높였습니다.



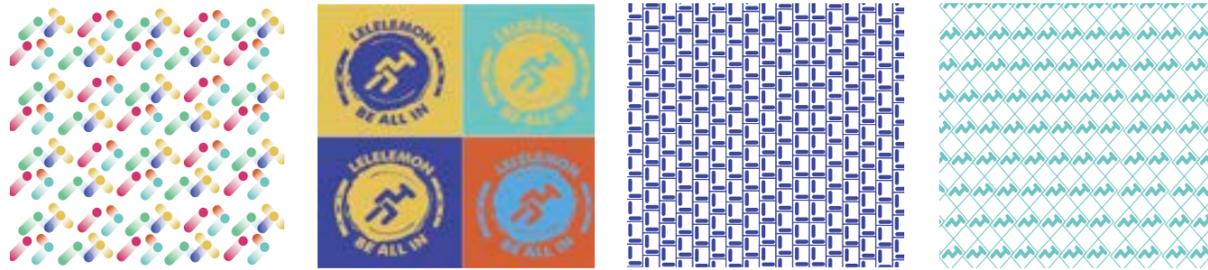
Logo Design



브랜드의 로고 디자인은 앞으로 달리는 휴머니드 실루엣을 사용하여 브랜드가 옹호하는 뜨거운 땀 생활 방식, 적극적인 운동 및 건강한 삶을 표현합니다. 브랜드 로고는 사람들이 감히 꿈꾸고, 추구하며, 성공하고, 긍정적이고 건강한 스포츠 라이프스타일을 열어 생활 속의 놀라움과 무한한 가능성을 맞이하기를 바랍니다.



Pattern



Color



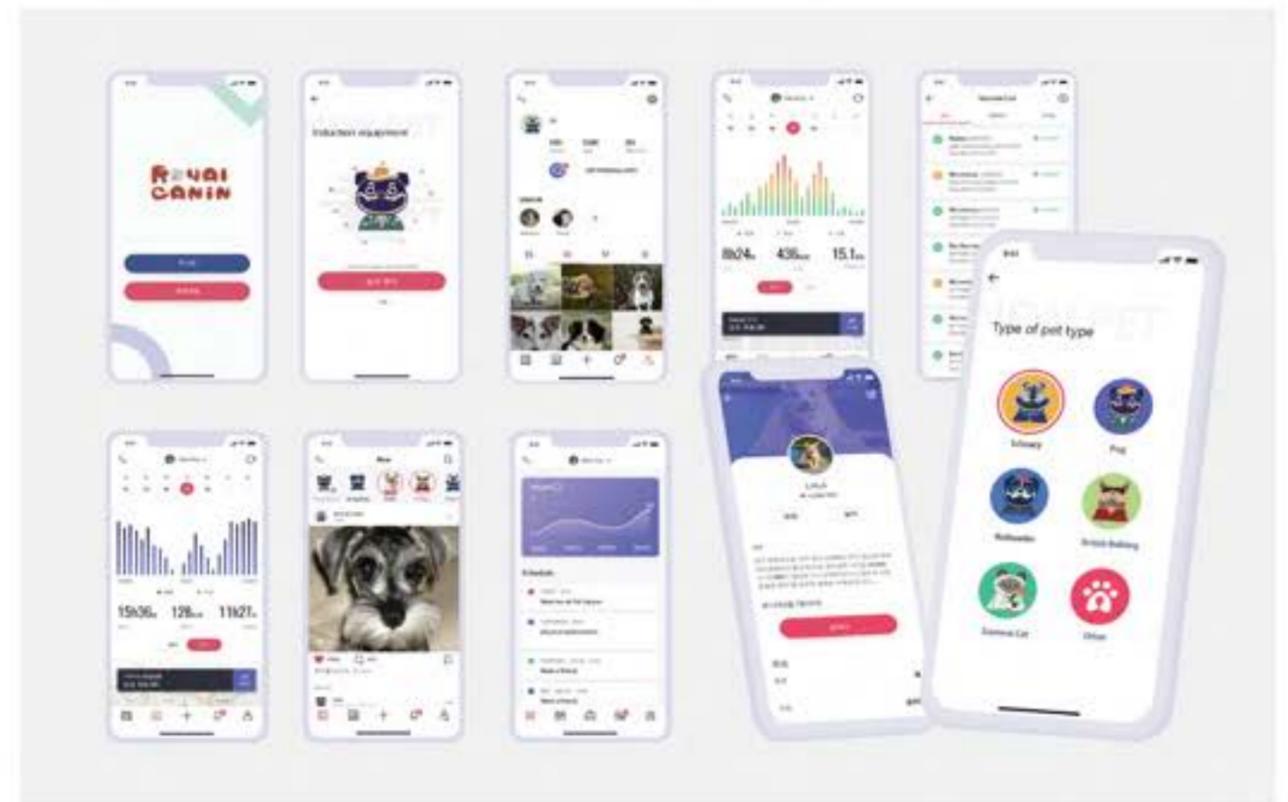
## Package Design

Royal canin 동물 사료 패키지 디자인 설명. 동물 이미지를 캐릭터화하여 고객을 유지하고 구매 욕구를 높였습니다.



## Editorial Design

중국 푸젠성 사먼의 첸다오호 명승지구는 기후가 쾌적하고 경치가 아름다운 관광지이며 홍보 책자는 첸다오호 명승지의 여러 명승지를 표시하여 관광객들이 쉽게 즐길 수 있도록 합니다.



## UI/UX Design

동물의 건강에 관심을 가지고 동물 의료 기록, 백신 기록, 체중 기록을 보관하고 동물의 신체 변화에 적시에 주의를 기울여 동물의 건강을 보호합니다.

advertising  
editorial

brand identity  
ux/ui

package

**Advertising Design**

캐리어를 거미줄로 들어 올릴 수 있을 만큼 가볍다는 아이디어입니다.



**Advertising Design**

애플 화소의 고화질을 구현했다는 아이디어입니다.



## Logo Design



## Overview

"반스로그의 원래 디자인 철학은 반스에게 독특하고, 개인적이고, 다른 사람들이 시도하지 않은 것을 과감하게 시도한다는 의미도 담고 있다.저는 VANS 브랜드에 대한 자유롭고 젊은 문화의 융합을 더 잘 강조하기 위해 불규칙한 벡터 그래픽을 넣기로 결정했습니다."

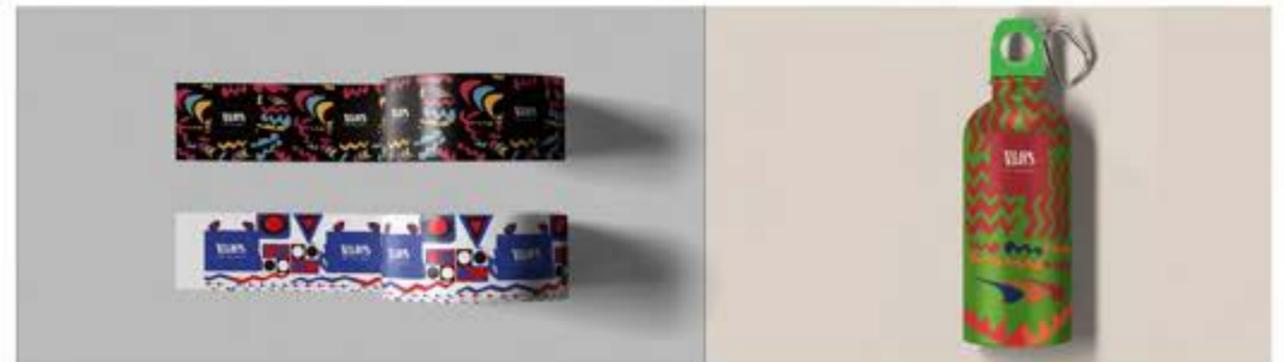
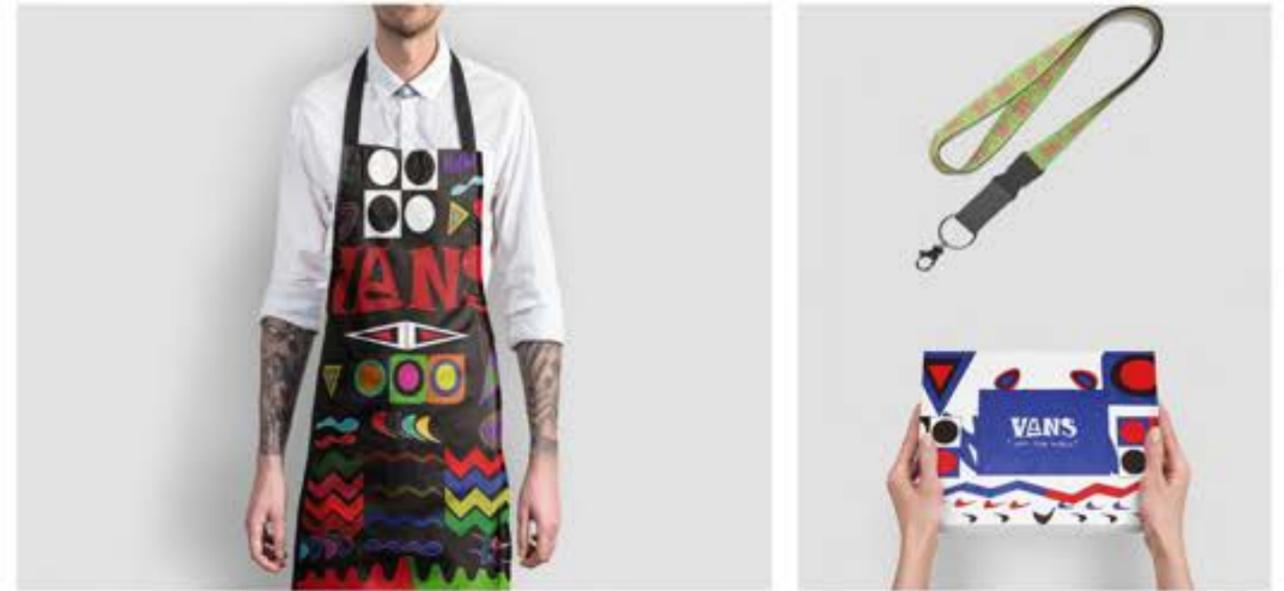


## Pattern

www.vans.com

## Color

● C31DIF



### Package Design

여러 가지 마음을 대변하는 캔디



### Package Design

천연 무공해 과일과 채소 음료

### Editorial Design

VANS 브랜드에 대한 홍보 소개



### UI/UX Design

트렌디하고 화려한 음악 앱

Advertising Design

제품의 특징에 맞추어 구름의 주체를 형상화하여 제품의 부드러움을 표현했습니다.



Advertising Design

제품의 순간 건조, 쉽게 떨어지지 않는 특성을 살린 아이디어입니다.



## Logo Design



'Converse' 로고 속 일파뱃 'E'를 인식화해 디자인하고, E에 '펜타곤 스타'라는 요소를 녹여 창의력을 자극하는 것이 핵심 컨셉으로 자유분방한 패션 패턴으로 자기 패션을 추구하는 젊은이들의 충실한 동반자가 되고 있습니다.

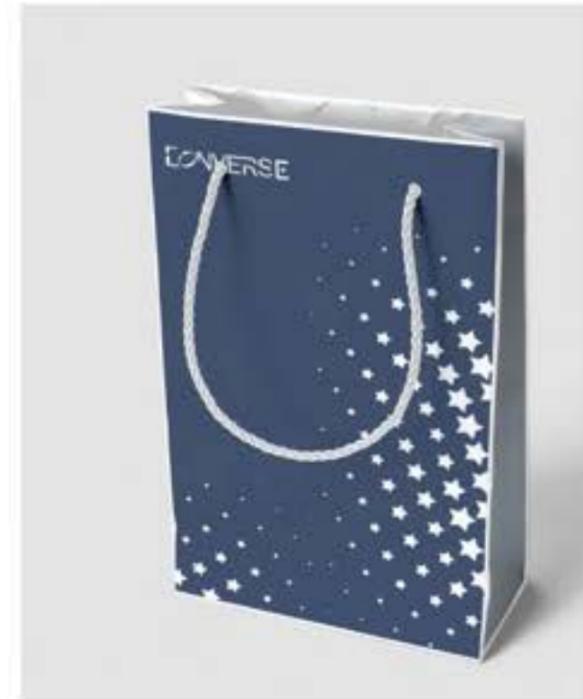
## Pattern



## Color



#000000





**Package Design**

핸드메이킹 형식에는 학습과 같은 흥미로운 디자인 표현이 녹아 있습니다.



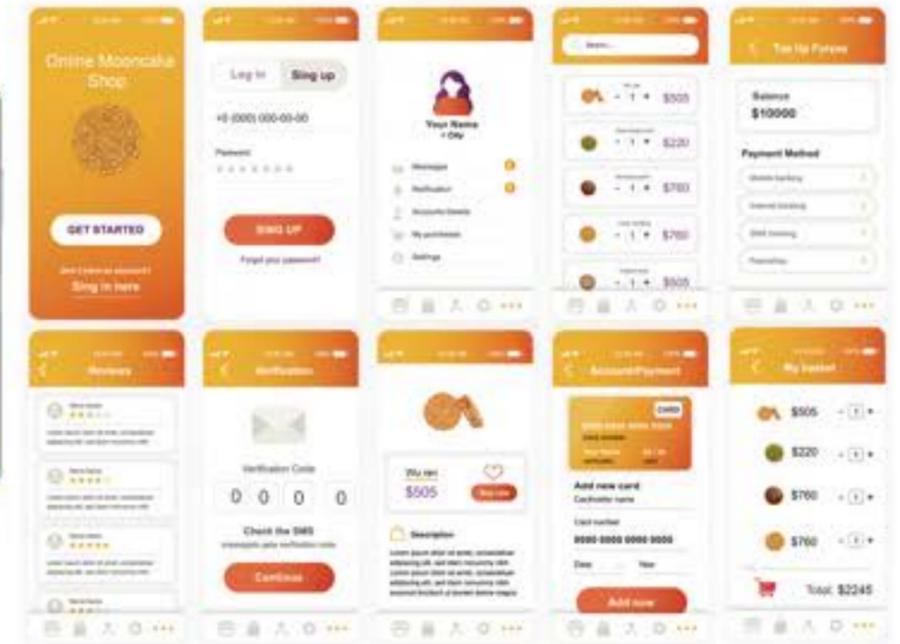
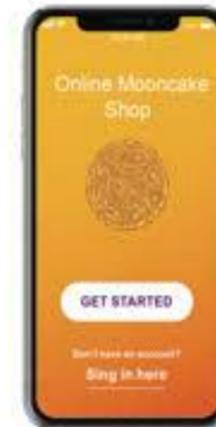
**Package Design**

월병 선물세트는 독특한 디자인을 채택하고 본체는 타원형 테두리를 사용하여 고대 건축물을 녹여냈습니다.



**Editorial Design**

중국 추석의 이야기, 역사, 기원, 그리고 월병의 풍습을 편집하였습니다.



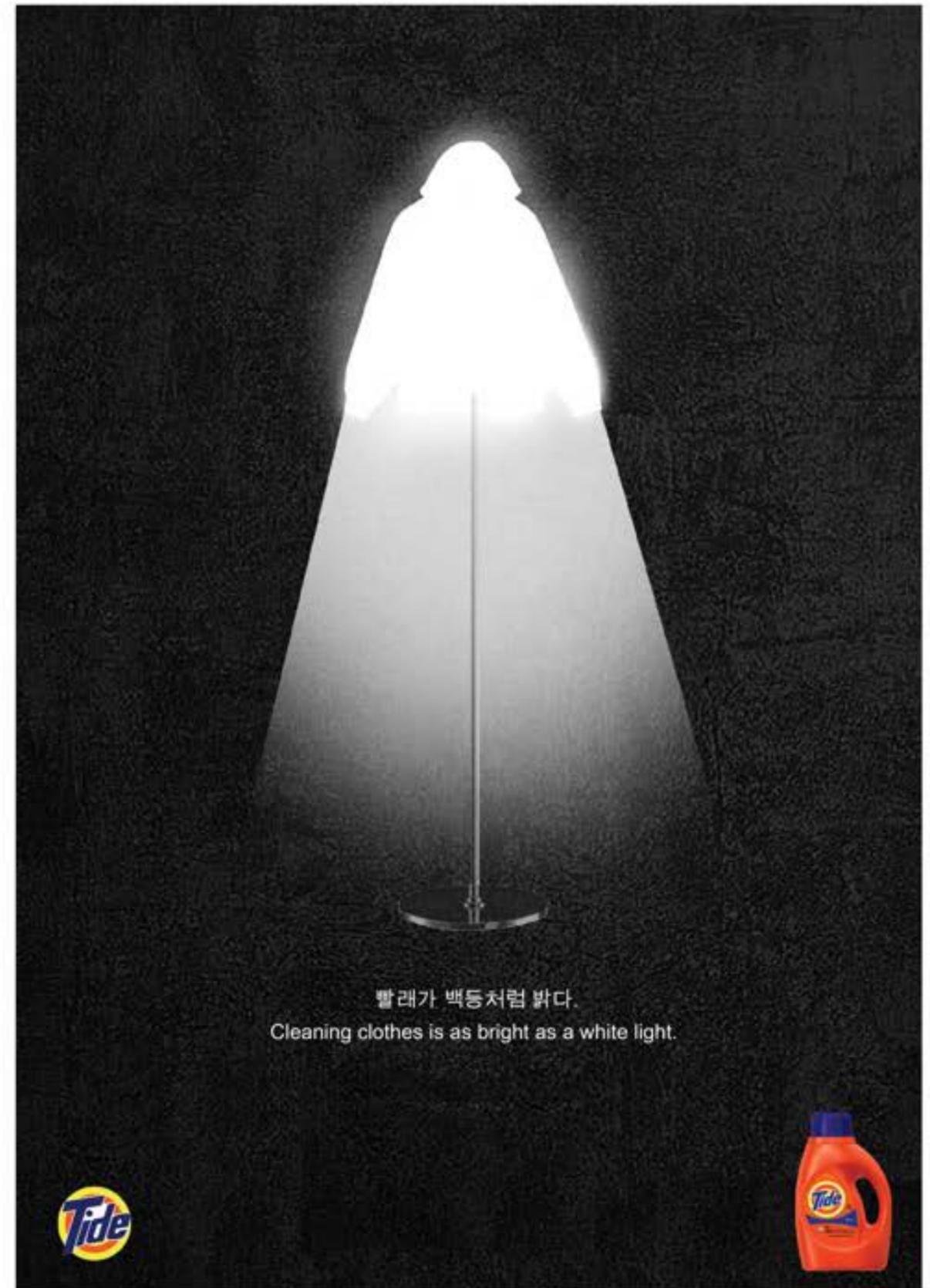
**UI/UX Design**

Online Mooncake Shop은 월병 온라인 스토어, 사용자 로그인, 등록, 정보, 구매 등 일련의 것들을 디자인했습니다.



Advertising Design

'Ctrl+z'라는 단축키를 디자인 아이디어로 사용하여 디자인 확장을 진행하며, 이 감기약 입자의 효능이 'Ctrl+z'처럼 약이 되면 순식간에 삭제된다는 것을 표현했습니다.



Advertising Design

착지등의 모습으로 표현해 세탁액의 청결력이 뛰어나고 세탁한 셔츠가 백등처럼 밝다는 것을 표현했습니다.

Logo Design



→ adidas

"adidas"은 유명한 스포츠 용품 브랜드로서 브랜드의 역사가 유구하고 스포츠 브랜드 역사에서 중요한 위치를 차지합니다. 고전적인 알파벳을 보존하는 기초 위에서 설계하고, 선 세그먼트와 이중 선을 사용하여 운동의 정신을 표현했습니다.





**Package Design**

다양한 과일의 이미지를 기하학적으로 변형하고 선면과 과일의 고유색을 이용하여 패턴 디자인을 했습니다.



**Package Design**

대제목 조판을 사용하여 설계하고 부동한 색깔을 사용하여 제품을 분류했습니다.



**Editorial Design**

삼절페이지 형식으로 조판하여 음악회의 홍보를 거쳤다.



**UI/UX Design**

웹 페이지의 형식으로 조판하고, 음악회의 티켓 구매 시간을 진행하며, 행동체를 통해 설계했습니다.

advertising  
editorial

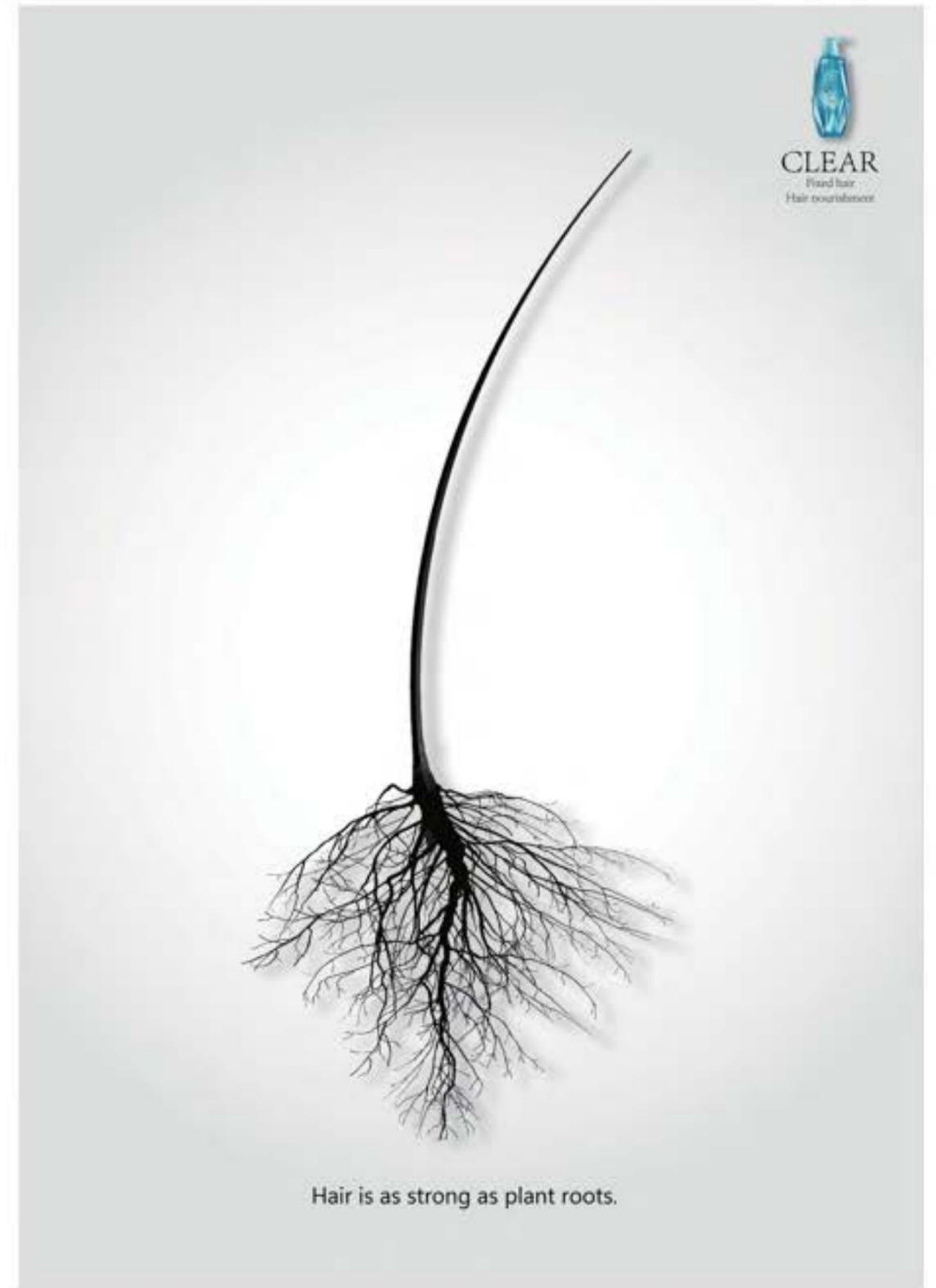
brand identity  
ux/ui

package



Advertising Design

간결한 만화 스타일로 실물과 만화가 어울려서 쉽고 재미있는 여행을 표현합니다.



Advertising Design

모근을 나무뿌리처럼 튼튼하게 해주는 클리어 샴푸.

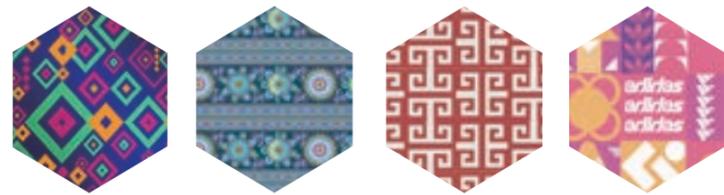
## Logo Design



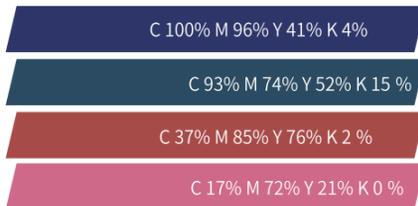
## Overview

아디다스 (Adidas) 의 로고는 브랜드의 스포츠적인 특성, 역사적 전통, 성능 및 혁신을 상징하며 시장에서 매우 높은 식별도를 가지고 있습니다. 이 로고는 브랜드의 성공에 중요한 역할을 하고 있습니다. 조금 더 스포티하고 간결해진 로고를 다시 디자인해보았습니다.

## Pattern



## Color



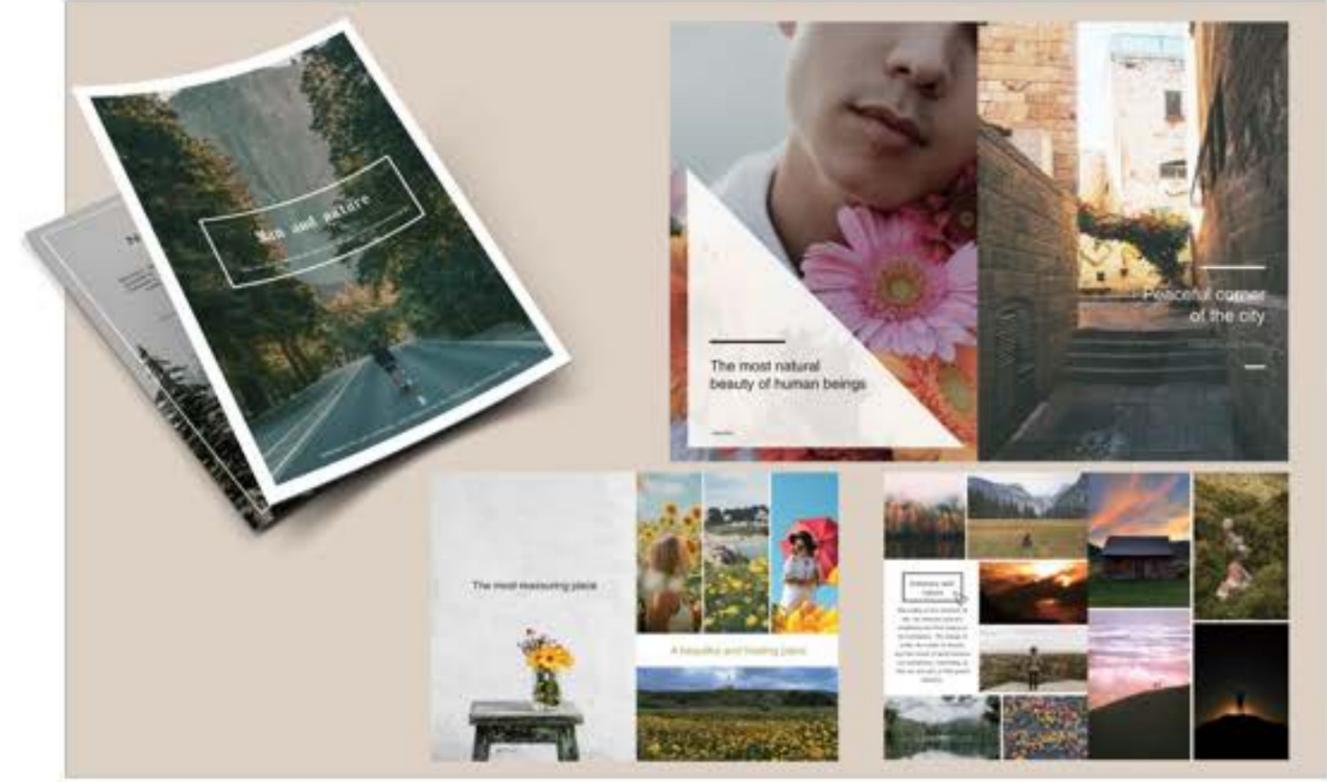
**Package Design**

신맛하고 쓴맛을 배제하고 달콤과 어우러져 맛있는 과일 과일과 파이의 조화로운 파이의 풍미를 표현해주며, 깔끔하고 트렌디한 과일 파이 패키지 디자인입니다.



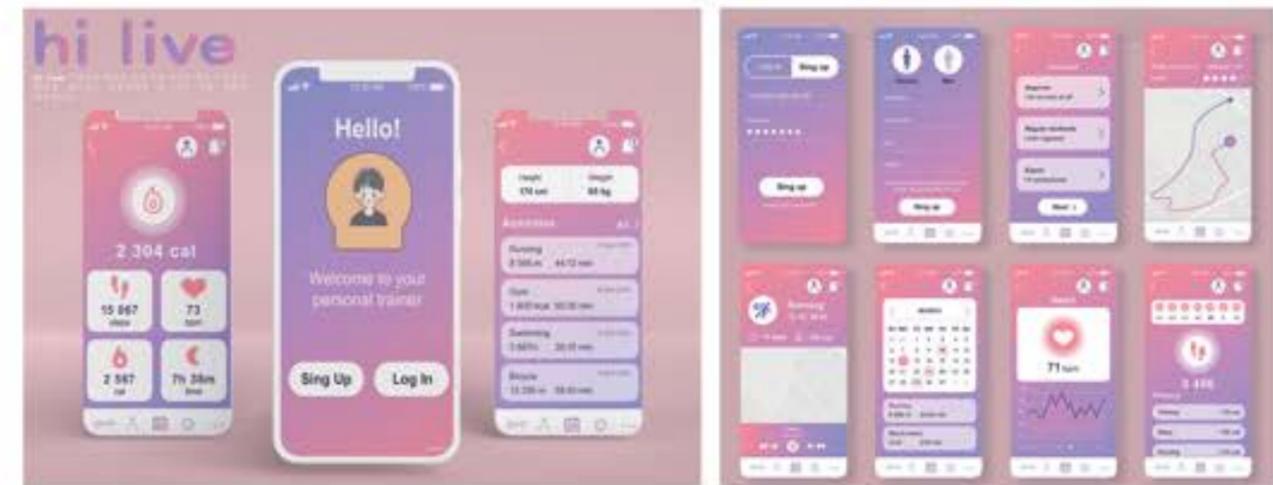
**Package Design**

유리병 패키지 스타일의 견과류 패키지로 무노드 라인을 적용하여 인공적인 경계선을 없애고, 자연스러운 곡선과 이국적인 분위기를 연출했습니다.



**Editorial Design**

잡지 스타일의 조판 디자인, 인문학과 자연을 소개합니다.



**UI/UX Design**

Hi live, 퍼플과 핑크 그레이션 디자인, 트렌디한 젊음의 건강 운동 소프트웨어, 프로필의 인터랙티브 페이지는 사용자에게 더 나은 사용 경험을 제공합니다.

advertising  
editorial

brand identity  
video

package



Advertising Design

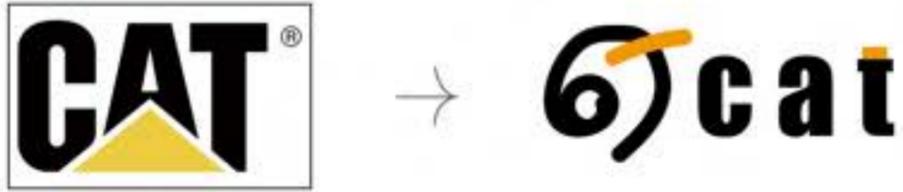
몬드리안의 그림에 화려한 그림을 곁들여 술의 명성 부각.



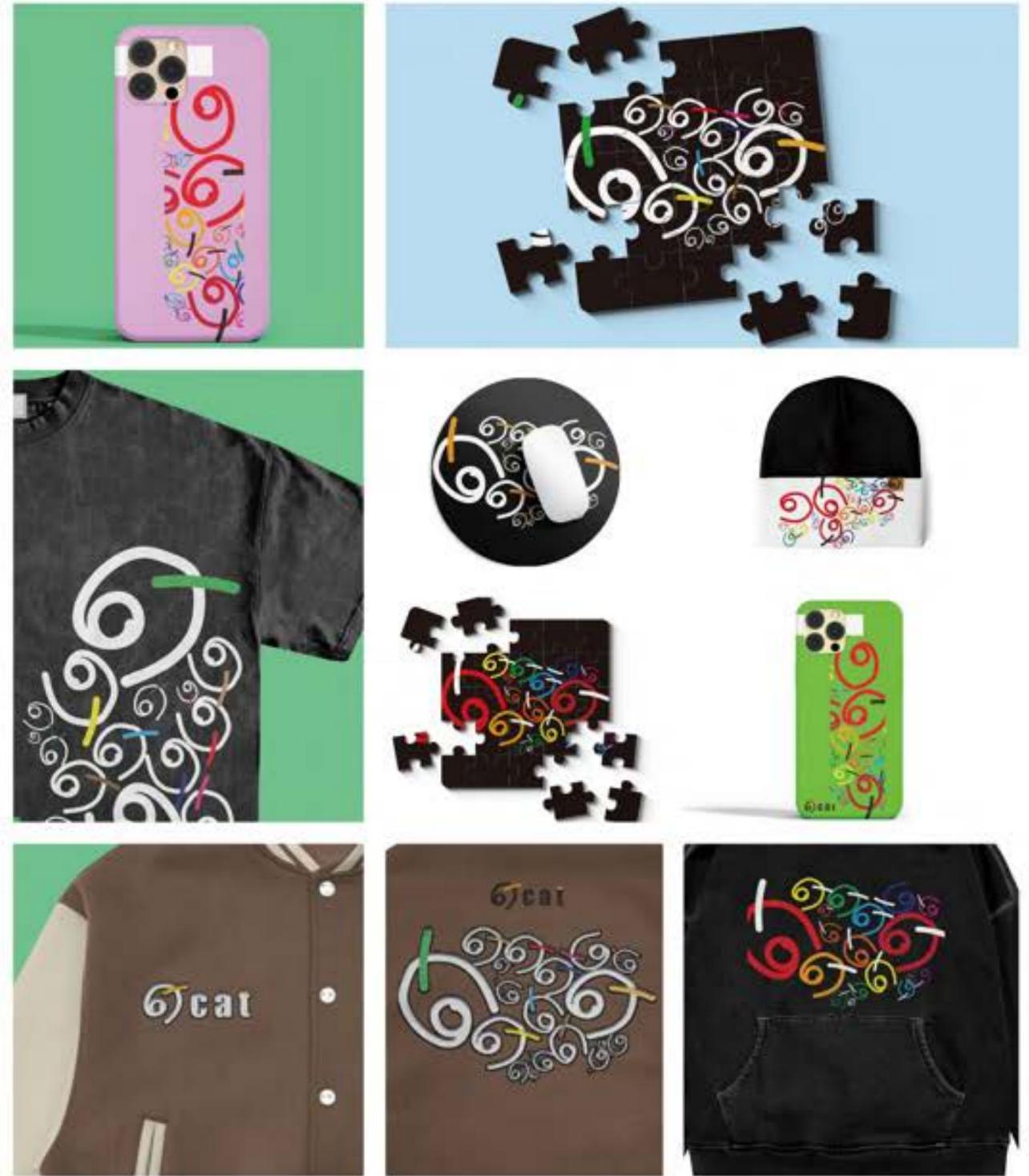
Advertising Design

술의 명성을 추상의 대가 피카소에서 모티브를 따왔습니다.

Logo Design



산업 브랜드 캐터필러에서 유래한 로고 디자인 아이디어는 매끄러운 선과 산업 스타일을 대비시키려는 일사불란한 아이디어입니다. 브랜드와 제품도 부드러운 라인과 선명한 컬러를 자랑합니다.



Overview

캐터필러는 미국 일리노이주 딜필드에 본사를 둔 중형 산업 장비 제조업체로 농업, 건설 및 광업과 같은 건설 기계와 디젤 엔진, 천연 가스 엔진 및 가스터빈 엔진을 주요 제품으로 포함합니다. 회사 웹사이트에 따르면 캐터필러는 스스로를 '세계 최대의 건설, 광산 장비, 디젤, 천연 가스 엔진 및 산업용 중기 터빈 제조업체'라고 부릅니다. 그들의 초기 혁신 제품 혁신에는 캐터필러와 독특한 노란색 외관이 포함되었습니다.



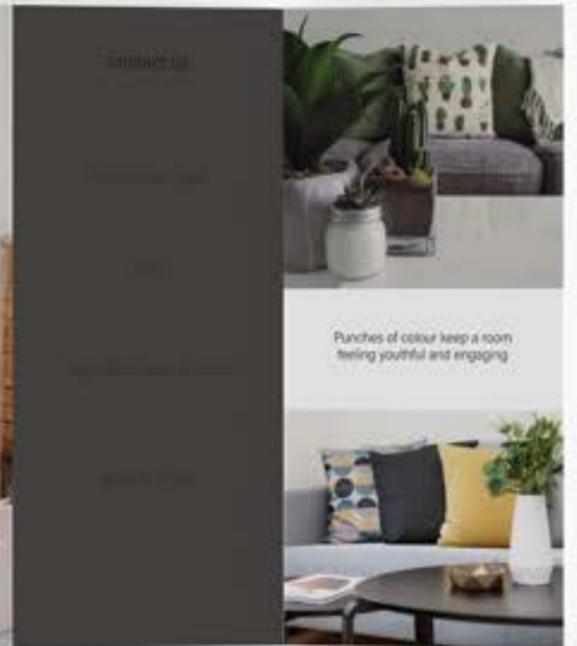
**Package Design**

과일차 패키지 디자인은 중국의 국보 판다를 일러스트를 표현하여 친근한 이미지를 나타내었습니다.



**Package Design**

말린 과일 패키지 디자인은 비트맵 계합을 모티브를 '게임 속 음식'을 먹는 듯한 즐거움을 주었습니다.



**Editorial Design**

이케아의 가을 홈 홍보 사진첩, 프로필 큰 그림의 스타일로 눈길을 사로잡습니다.

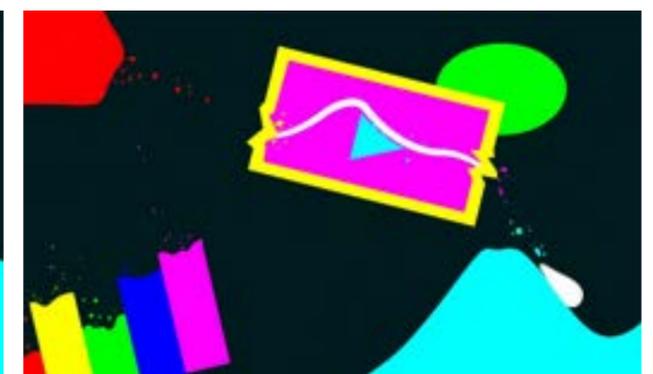
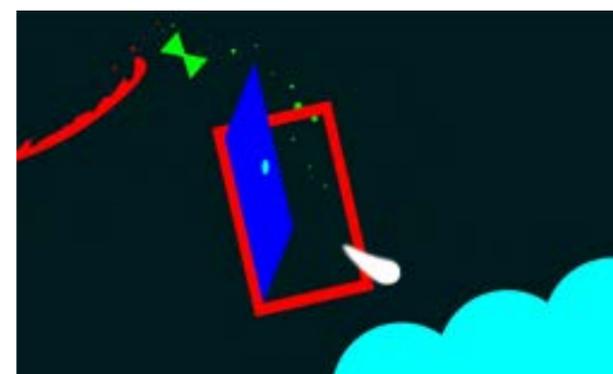
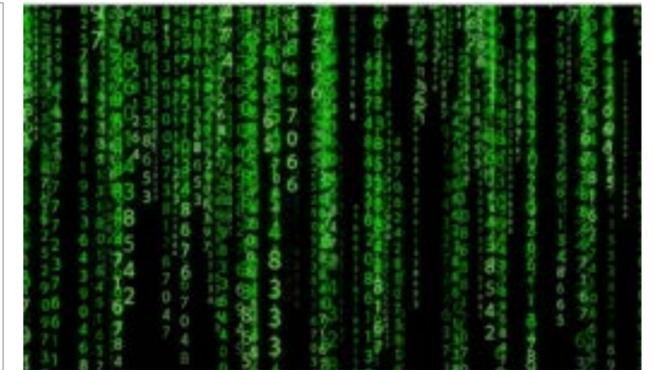
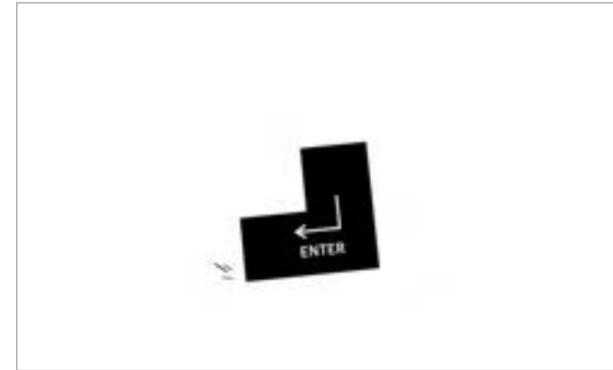


**video Design**

JIM BEAM 술 홍보 영상. 어두운 색은 어두운 발효를 의미하여 보리와 맥아는 와인의 기본 맛입니다. 황금빛의 술은 노동에 대한 보답입니다.

## 제 43회 졸업전시 영상

The 43rd Graduation Exhibition Motion graphic design



### Style frame

전시 주제인 “ENTER”라는 키워드에 중점을 두어 빨려들어가는 듯한 느낌과 몰입감을 느낄 수 있도록 모션 그래픽 영상 작업을 진행하였고, 시각커뮤니케이션 디자인은 모두 모니터 속 작업을 통해 이루어지기에 RGB 컬러를 강조시켜 학생들이 입학부터 졸업하기까지 모니터 속에서 경험한 것들을 담아냈다.