

2025-2학기 진로직업지도 1 가이드북



목원대학교
MOKWON UNIVERSITY



여러분의 꿈을 향한 도전, 대학일자리플러스본부가 든든히 지원하겠습니다.

목원대학교 대학일자리플러스본부는 입학부터 졸업, 그리고 사회로의 도약까지, 다양한 진로·취업 프로그램과 체계적인 지원으로 여러분의 성장을 돕고 있습니다.

성공적인 대학 생활의 시작은 자신의 관심과 적성을 찾고, 이를 바탕으로 체계적으로 미래를 준비해 나가는 데 있습니다. 하지만 이러한 준비와 노력은 저절로 이루어지지 않습니다. 끊임없는 자기 성찰과 도전, 그리고 다양한 경험을 쌓아가는 과정을 통해 비로소 내일의 가능성이 열리기 때문입니다.

이번 워크북에 담긴 ‘진로직업지도’ 교과목은 그런 여정에서 꼭 필요한 방향키가 되어 줄 것입니다. 주차별로 준비된 다양한 프로그램을 따라가며 자신의 적성과 역량을 점검하고, 관심 분야를 탐색하여 미래를 위한 경로를 설계해 보시기를 바랍니다. 이 과정을 통해 나만의 비전과 계획을 더욱 탄탄히 다지며 한 걸음 성장하는 시간이 되기를 바랍니다.

‘대전 최초의 사립대학에서 중부권 최고의 혁신대학’이라는 목원대학교의 비전처럼, 목원대학교 대학일자리플러스본부 또한 언제나 여러분과 함께하겠습니다.

2025. 09.



대학일자리플러스본부는 재학생뿐 아니라
졸업생, 지역 청년까지 **취업 지원 서비스**를 제공합니다.



주요 업무

- 진로, 취업 상담
- 진로, 취업 역량 강화 프로그램 기획 및 운영
- 입사 지원서 및 면접 등 취업 클리닉
- 기업 발굴 및 취업 연계



취업 지원 시스템

- 기업 분석 콘텐츠 제공
- 현직자 멘토링 및 현직자 콘텐츠 제공
- 자기주도형 AI 취업 플랫폼 제공

대학일자리플러스본부
진로/취업 상담 신청 방법

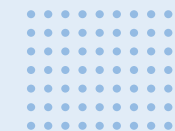


진로/취업 상담 신청 안내

- 1 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+) 홈페이지 접속 및 로그인
- 2 상담센터→대학일자리플러스본부상담
- 3 홈페이지 하단에 취업지원관 지정하여 방문 상담 신청 - 상담 일시 선택
- 4 취업지원관이 상담 신청 학생에게 연락하여 상담 시간 확정
(취업지원관이 학생에게 상담 확정 안내)



학생역량&
경력개발시스템QR



대학일자리플러스본부 위치



대전광역시 서구 도안북로 88 미래인재관 1~3층(대학일자리플러스본부&JOB카페)

Tel. 042) 829-7152~5

Fax. 042) 829-7159

E-mail. map@mokwon.ac.kr / jobgo@mokwon.ac.kr

학생역량 & 경력개발 홈페이지. <https://image.mokwon.ac.kr>

지역 청년 시스템 홈페이지. <https://job.mokwon.ac.kr>



Instagram

Facebook

Naver Cafe

mw_job_coaching

@mwjob.net

<https://cafe.naver.com/mwjjobnet>

목 차

Contents

01 주 차 | 오리엔테이션 | 목원대학교 대학일자리플러스본부 08

02 주 차 | 재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개 | 목원대학교 대학일자리플러스본부 17

03 주 차 | 신직업·미래 직업 [직업 트렌드 및 변화 과정] | 김승리 26

04 주 차 | 신직업·미래 직업 [문화예술 산업 직업/기업] | 방영황 34

05 주 차 | 신직업·미래 직업 [IT 로봇 산업 직업/기업] | 방영황 41

06 주 차 | 신직업·미래 직업 [바이오산업 직업/기업] | 정지선 49

07 주 차 | 신직업·미래 직업 [사무 행정, 마케팅 등 직업/기업] | 김승리 56

08 주 차 | 산업분석을 통한 인사이트 기르기 | 정지선 65

09 주 차 | 취업의 폭을 넓히는 나에게 알맞은 기업 서치 (기업분석) | 김정우 73

10 주 차 | 희망 분야별 직무 뽐내기 (직무분석) | 김정우 80

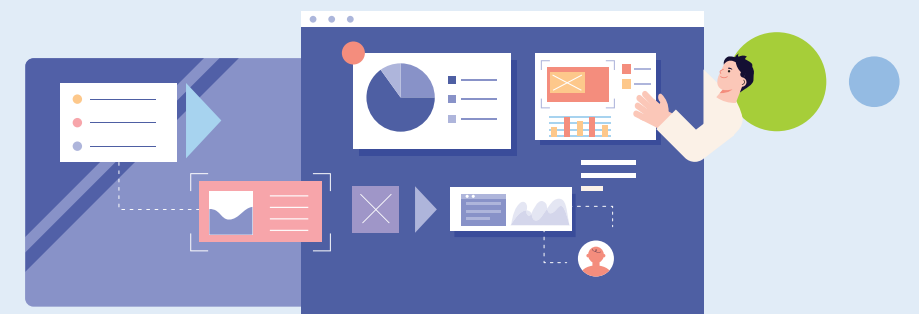
11 주 차 | 나를 찾아가는 방법, 자기 이해 및 진로 탐색 | 문윤희 86

12 주 차 | 효과적인 자기 경영 셀프리더십! (커리어 포트폴리오) | 문윤희 93

13 주 차 | 자신 있는 1분 자기소개 만들기 | 최영민 100

14 주 차 | 발표력 향상을 위한 스피치 Skill Up! | 김승리 107

15 주 차 | 슬기로운 방학 계획 전략 | 최영민 114



01

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

오리엔테이션

목원대학교 대학일자리플러스본부

오리엔테이션 ● 목원대학교 대학일자리플러스본부

강의 목차



1. 진로직업지도 커리큘럼 및 과제 이수 방법
2. 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+)사용법
3. 대학일자리플러스본부 상담 및 프로그램

01

진로직업지도 커리큘럼 및 과제 이수 방법

주차	주제	세부 내용
1주차	오리엔테이션	1. 진로직업지도 커리큘럼 및 과제 이수 방법 2. 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+)사용법 3. 대학일자리플러스본부 상담 및 프로그램
2주차	재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개	1. 재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개 2. 경력관리 시서비스 잡케어 활용하기
3주차	신직업·미래 직업 [직업 트렌드 및 변화 과정]	1. 4차 산업혁명 시대, 변화하는 직무 역량과 신직업 등장 2. 신직업의 개념, 미래 트렌드 속에서 주목할 신직업 3. 4차 산업혁명 속 꼭 가져야 할 직무 역량
4주차	신직업·미래 직업 [문화예술 산업 직업/기업]	1. 문화예술 케이웨이브 시장의 변화와 전망 2. AI와 융합되는 문화예술 분야의 신직업 3. 문화예술 분야의 신문화를 개척해 나가는 기업 탐색
5주차	신직업·미래 직업 [IT 로봇 산업 직업/기업]	1. 협동 로봇, 휴머노이드 로봇의 이해와 전망 2. AI 발전단계와 에이전트 시장의 부상 3. IT, 로봇 분야의 신직업과 기업 탐색
6주차	신직업·미래 직업 [바이오산업 직업/기업]	1. 바이오산업 정의 2. 바이오산업의 변화 3. 바이오산업의 신직업과 기업
7주차	신직업·미래 직업 [사무 행정, 마케팅 등 직업/기업]	1. 인문·상경 계열 진출 직군 2. 미래 유망 산업과 인문·상경 계열의 채용 변화 3. 인문·상경 계열 대표 신직업
8주차	산업분석을 통한 인사이트 기르기	1. 산업분석의 필요성과 방법 2. 주요 산업별 동향 변화 분석 3. 주요 산업별 필요 역량 파악과 준비 전략 수립하기
9주차	취업의 폭을 넓히는 나에게 알맞은 기업 서치 (기업분석)	1. 알짜 기업에 관심을 가져야 하는 이유 2. 중소/중견기업에 대한 이해 3. 알짜 기업 찾기 4. 기업분석에 대한 이해

주차	주제	세부 내용
10주차	희망 분야별 직무 뽐내기 (직무분석)	1. 직무 선정의 중요성과 목표 직무 선정 방법 2. 직무분석 방법 3. 스토리텔링을 통해 알아보는 주요 직무 이해 4. 직무 역량 키우는 방법
11주차	나를 찾아가는 방법, 자기 이해 및 진로 탐색	1. 진로 설계의 필요성 2. 자기 이해 및 분석 방법 소개(직업선호도검사, DISC검사) 3. 유형별 적합한 진로, 직무 소개
12주차	효과적인 자기 경영 셀프리더십! (커리어 포트폴리오)	1. 자기 경영 셀프리더십이 필요한 이유 2. 나의 미래 설계를 위한 진로 및 직무 기반 대학 생활 로드맵 설계 3. 시간 관리와 지속 가능한 자기 관리 셀프리더십 만들기
13주차	자신 있는 1분 자기소개 만들기	1. 면접 1분 스피치의 중요성과 이미지메이킹 전략 2. 사례로 알아보는 1분 자기소개 작성 요령 3. 긍정적 이미지메이킹을 위한 면접 준비 전략
14주차	발표력 향상을 위한 스피치 Skill Up!	1. 프레젠테이션 발표 방법과 전략 2. 효과적인 일반 대중 스피치 방법 3. 스크립트 작성법과 발표 방법
15주차	슬기로운 방학 계획 전략	1. 대학 생활에서 중요한 방학 설계 노하우 2. SMART한 목표 설정 3. 효율적인 시간 관리 4. 알찬 방학 생활을 위한 TOP10 추천 활동 5. 대표적인 대외 활동 준비 방법: 인턴십/서포터즈/공모전

진로직업지도1 과제 이수

- ▶ 과제1 : 대학일자리플러스본부 취업지원관 상담 1회
 - 상담 가능 기간 : 9월 8일 ~ 10월 31일
 - 상담은 일괄 확인 예정이므로 과제방 제출 필요X
 - 취업지원관 : 서혜림, 김지선, 정동숙, 주선미, 장선훈, 김지현, 홍종민, 천아성
- ▶ 과제2 : 대학일자리플러스본부 비교과 프로그램 참여 1회(이수증 제출)
 - 참여 및 이수증 제출 기간 : 9월 1일 ~ 11월 23일
 - 기간 내 참여 후 발급된 이수증을 사이버캠퍼스 과제 관리 업로드
 - 비교과 프로그램 참여 날짜 확인 필수(25.9.1 이후 참여한 것만 인정)

02 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+)사용법

학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 대학일자리플러스본부 진로/취업상담 신청안내

- 1) 학생 역량&경력 개발 시스템 홈페이지 접속
(<http://image.mokwon.ac.kr>)
- 2) 상담센터 - 대학일자리플러스본부상담
- 3) 홈페이지 하단에 방문상담 신청 - 상담일시 선택
- 4) 상담 신청 후 승인되면 상담 시간 확정



학생역량&경력개발시스템
IMAGE+비로그기

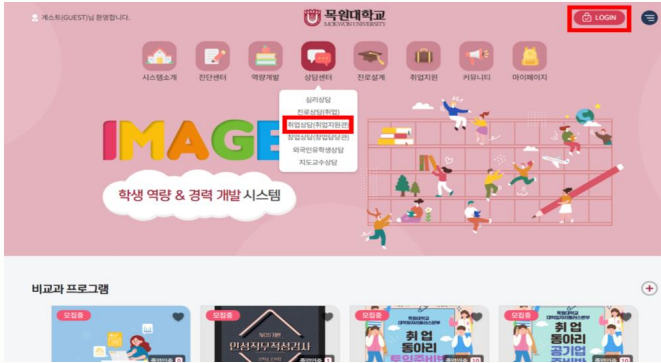
✓ 진로/취업 비교과 프로그램 안내

- 1) 학생 역량&경력 개발 시스템 홈페이지 접속
(<http://image.mokwon.ac.kr>)
- 2) 역량 개발 → 비교과 프로그램 신청

학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 대학일자리플러스본부 진로/취업상담 신청안내

학생역량&경력개발시스템 > 상담센터 > 대학일자리플러스본부상담
> 방문상담 > 상담사 선택 > 취업상담 예약 > 신청하기



학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 대학일자리플러스본부 진로/취업상담 신청안내

학생역량&경력개발시스템 > 상담센터 > 대학일자리플러스본부상담
> 방문상담 > 상담사 선택 > 취업상담 예약 > 신청하기



학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 진로/취업 비교과 프로그램 안내

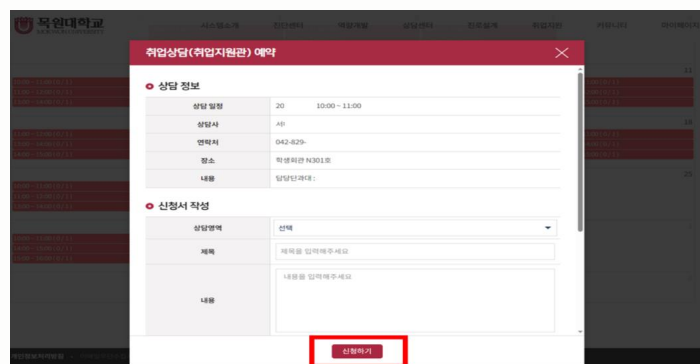
학생역량&경력개발시스템 > 역량 개발 > 비교과 프로그램 신청
운영부서 > 대학일자리플러스본부



학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 대학일자리플러스본부 진로/취업상담 신청안내

학생역량&경력개발시스템 > 상담센터 > 대학일자리플러스본부상담
> 방문상담 > 상담사 선택 > 취업상담 예약 > 신청하기



학생역량&경력개발시스템 사용법

✓ 진로/취업 비교과 프로그램 안내

학생역량&경력개발시스템 > 역량 개발 > 나의내역
(프로그램 신청 확인 및 이수증 발급 가능)



대학일자리플러스본부 비교과 프로그램

진로탐색

청년미래직진
자기 주도적 진로 역량 강화 (진로 동아리)
진로 포트폴리오 경진 대회
저학년 집단상담
단기 직업 체험

문화예술특화

엔택트 직무 박람회
문화콘텐츠 기획 전문가
문화예술 방송 분야 특강
P포트폴리오
연주자를 위한 집중 역량강화 프로젝트
미술디자인웹툰애니메이션 특화 프로그램

취업역량강화

직무 릴레이 / 취업 역량 릴레이 특강
취업 스킬 업
고백 프로젝트
입사 서류 경진 대회
스마트워크 전문가
취업 서류 마스터 / 목표 기업 마스터
면접 마스터

기업 접대칭

목원잡매칭페어(기업채용박람회)
기업 탐방 및 박람회
기업 채용 설명회
잡매칭
해외 취업 설명회

자격증

디지털마케팅 전문가 자격 취득 과정
MOS 자격증 취득 과정
미술심리상담사 3급 자격증
QC/QA 품질관리 시험 전문가 과정
ADsP 자격증 과정

청년고용정책

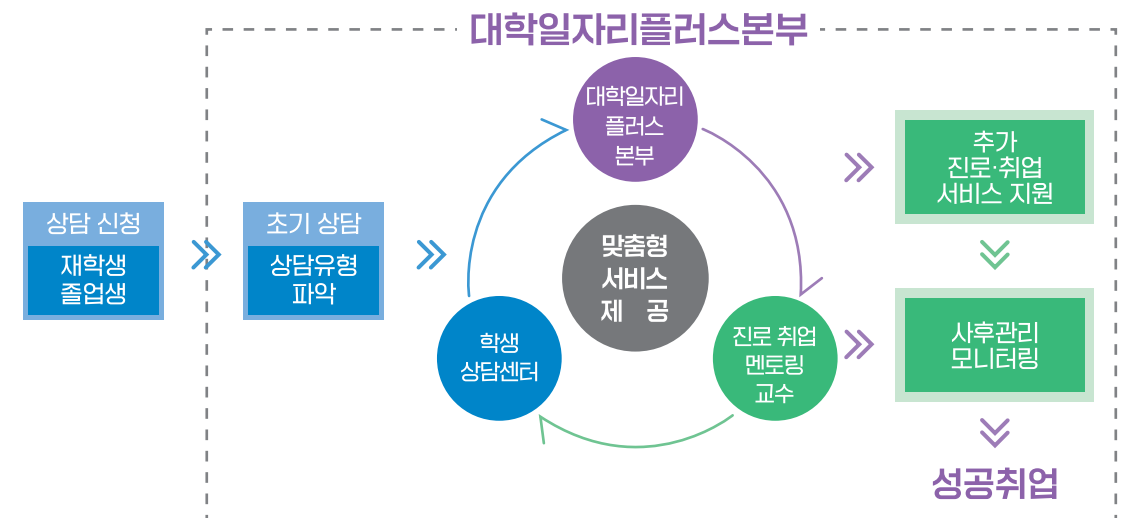
청년고용정책 탐구생활
취업 서포터즈
청년 고용 정책 설명회
국민취업지원제도 상설 상담

03 대학일자리플러스본부 상담 및 프로그램

목원대학교 대학일자리플러스본부



대학일자리플러스본부는 **재학생**뿐 아니라 **졸업생**, **지역청년**까지 취업을 지원합니다.



| 진로/취업·심리상담 프로세스 안내

학년별	1학년	2학년	3학년	4학년	졸업생
단계별	자기분석과 진로탐색	직무 설정	직무 역량 강화	실전 취업 지원	성공취업
진로&취업상담	직업심리검사 자기분석 및 장점 등	직무 이해 및 탐색 커리어 로드맵	진로 목표 설정 과정 직무 자격 과정	입사 서류 면접 잡매칭	미취업자 취업 컨설팅 취업자 실무 역량 지원 졸업생 집중관리

| 운영시간 및 장소

☑ 월~금 10:00~17:00까지 상담가능 (점심시간 12:00~13:00 제외)

📍 미래인재관 1층(JOB카페), 2~3층(대학일자리플러스본부)

대학일자리플러스본부

위 치 미래인재관 N1관 301호

운영시간 월~금 09:00~16:30까지 상담가능 (점심시간 12:00~13:00 제외)



| 진로/취업상담 신청 안내

- ① 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+) 홈페이지 접속 및 로그인
- ② 상담센터 ▶ 대학일자리플러스본부상담
- ③ 홈페이지 하단에 단과대학 별 담당 취업지원관 지정하여 [방문상담] 신청
- ④ 취업지원관이 상담 신청 학생에게 연락하여 상담시간 확정(상담 확정 안내)

| 진로/취업 프로그램 신청 안내

- ① 학생역량&경력개발시스템(IMAGE+) 홈페이지 접속
- ② 역량 개발 ▶ 비교과 프로그램 신청

학생역량&경력개발시스템 QR



| 단과대학별 상담 안내

단과대학	연락처
신학대학, 보건안전대학	042-829-8266
사회과학대학, 독립학부	042-829-8255
음악대학, 미술디자인대학, 웹툰애니메이션게임대학	042-829-8356
사범대학, 공과대학, 문화콘텐츠대학	042-829-8256

| 교과목

전공 및 교양 교과

전공 진로설계 및 직업탐색 교과목 운영(학과 전공 + 비교과 운영)

전공 직무설정 및 역량강화(학과/체험 기반, 전공 역량 강화)

진로직업지도1, 2

02

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개

목원대학교 대학일자리플러스본부



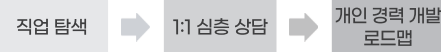
1. 재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개
2. 경력관리 AI서비스 잡케어 활용하기

01 재학생 맞춤형 고용서비스 사업 소개

재학생 맞춤형 고용서비스란?

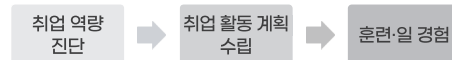
빌드업 프로젝트 [저학년 대상]

AI 잡케어를 활용한 **직업 탐색**과 **심층 상담**으로
신직업·미래 직업 등을 포함한
자신만의 **개인 경력 개발 로드맵** 설계 후
다양한 진로활동들을 지원받아
조기 진로 설계와 **필요 역량**을 강화할 수 있습니다.

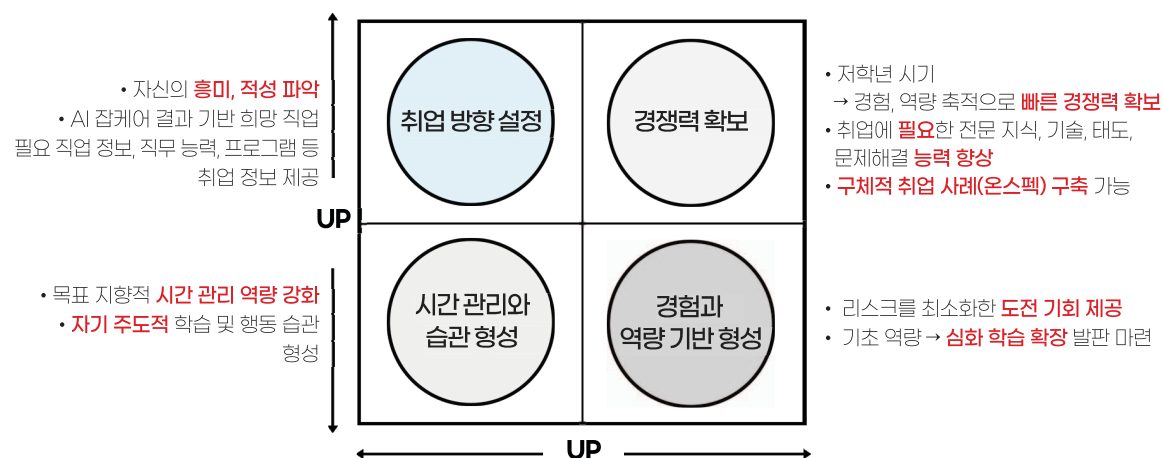


점프업 프로젝트 [고학년 대상]

AI 잡케어를 활용하여 **직업 탐색**과 **심층 상담**으로
개인별 **취업 활동 계획(IAP)**을 수립 후
자신의 취업 준비 상황과 **보유 역량**을 분석하여
1년간 **맞춤형 취업 활동**을 지원받아
성공적인 사회 진출을 이룰 수 있습니다.



자신만의 강점을 기반으로 원하는 목표를 설정하고 자기 주도적 역량 개발 기반 마련



재학생 맞춤형 고용서비스 혜택

빌드업 프로젝트



진로 개발 마일리지 부여 | 대학일자리플러스본부에서 인정하는 프로그램에 참여한 학생 중 마일리지 일정 점수에 도달한 재학생에게 년 1회 마일리지 장학금 지급

개인 니즈 맞춤 진로 상담 | 카카오톡 1:1 개별 상담을 진행하여 상담의 편의성 확대, 학생들의 피드백 실시간 반영, 개인별 맞춤형 상담 서비스 제공

조기 진로 설정, 희망 직무 탐색 | 저학년 학생들이 졸업 요건을 조기에 충족할 수 있도록 비교과 프로그램 참여를 안내하고, 희망 직업과 직무를 심층 탐색하여 빠르게 취업 계획과 개인 경력 개발 로드맵을 준비할 수 있도록 지원

재학생 맞춤형 고용서비스 혜택

점프업 프로젝트

- ✓ 자격증, 인턴, 직업훈련 등 온스펙 전략 지원
- ✓ 실시간 원스톱 취업 지원 서비스 (1:1 카톡 채널 활용)
- ✓ 맞춤형 유형별 참여 지원 (서비스참여형, 자기주도형)

재맞고 포인트(수당)



02 경력관리 AI서비스 잡케어 활용하기

잡케어 등록

**진로탐색 · 경력개발 · 취업까지 한번에!
잡케어로 해결해보세요**

AI 서비스 집κε어가 맞춤형 추천 정보로 직업 선택·경력 관리의 길잡이가 되어드려요

잡케어 시작하기

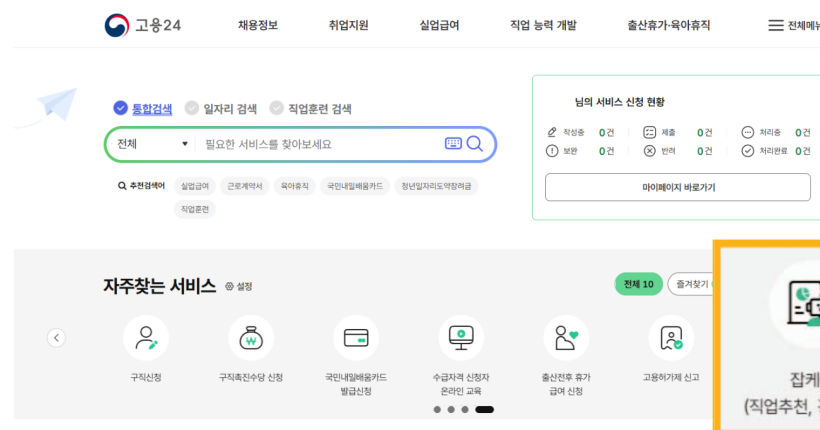
안녕하세요.
로그아웃 >

 **잡케어 활용 동영상** 
보고서 만들기 및 활용 방법 안내

 [잡케어 가이드 다운로드](#)

[서비스 안내 및 활용 TIP](#)

고용24→자주찾는 서비스→잡케어



잡케어 시작하기 → 준비된 학력·경력이 있어요

진로탐색 · 경력개발 · 취업까지 한번에!
잡케어로 해결해보세요

AI 서비스 잡게어가 맞춤형 추천 정보로 직업 선택·경력 관리의길잡이가되어드려요.

잡케어 시작하기

새롭게 관심있는 직업이 있어요

취직이 처음이거나 다른 직업으로 이직을 하고 싶다면
관심가는 분야, 기술을 선택하여 직업을 찾고 보고서를 만들어 보세요.

📍 이런 분들께 추천해요!

#신입 #다른 직업으로 이직을 원하는 분 #간단한 입력을 원하는 분

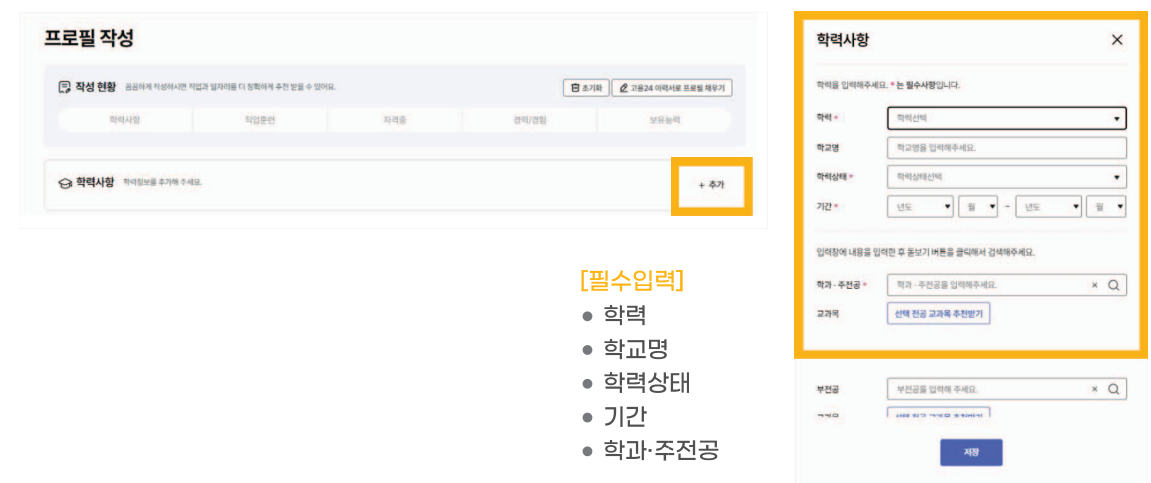
관심사항으로 직업 설계서 만들기

준비된 학력 · 경력이 있어요

📍 이런 분들께 추천해요!

프로필로 작업 설계서 만들기

프로필 작성 → 학력사항(입력 필수)



프로필과 관련있는 직업정보 확인하기

- 나의 직업 설계서 스크롤 내리기

잡케어 결과 활용법 꿀팁

컨설턴트와 심층 상담하기

잡케어에 제공되는 분석 결과를
보다 잘 활용하기 위해
목원대학교 컨설턴트와 심층 상담을
통해 도움 받는 것을 추천드립니다.

다양한 정보 종합하기

개인 직무 역량을
보다 잘 이해하기 위해서는
직업심리검사 등 정보들을
함께 고려하는 것이 바람직합니다.

희망 직업 탐색하기

희망 직업별로 직무 능력을 비교하거나
관련 취업시장 정보, 추천 정보 등
다양한 정보를 확인하는 것이
도움이 될 수 있습니다.

취업 준비, 직업 선택 및 경력 개발을 하고 있는 **누구나 활용 가능**

프로필과 관련있는 직업정보 확인하기

- 관심 직업 직업 설계서 생성 누르고 확인하기

재학생 맞춤형 고용서비스 문의

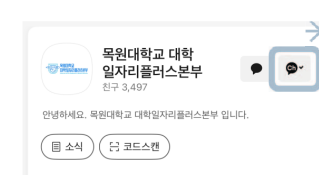
QR코드찍기

휴대폰 카메라로 QR코드 찍고
카카오톡 채널 입장



채널 추가

👉 버튼을 눌러
목원대학교 대학일자리플러스본부
카카오톡 채널 추가 누르기



먼저 톡 보내기

채널 추가 후 ● 버튼을 눌러
학과, 학번, 이름을 톡으로 전송



03

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

신직업·미래 직업 [직업 트렌드 및 변화 과정]

김승리 강사

신직업·미래 직업 [직업 트렌드 및 변화 과정] ● 김승리

강의 목차



1. 4차 산업혁명 시대, 변화하는 직무 역량과 신직업 등장
2. 신직업의 개념, 미래 트렌드 속에서 주목할 신직업
3. 4차 산업혁명 속 꼭 가져야 할 직무 역량

01

4차 산업혁명 시대, 변화하는 직무 역량과 신직업 등장

4차 산업혁명은 인공지능(AI), 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 로봇 기술 등 첨단 기술이 물리적 세계와 디지털 세계를 연결하고 융합시키는 새로운 산업 패러다임을 의미한다. 이에 따라 단순한 기술 변화에 그치지 않고, 사람들의 일하는 방식, 고용 구조, 직업관, 그리고 요구되는 역량까지 전방위적으로 변화하고 있다.

이러한 변화는 다음의 세 가지 키워드를 중심으로 정리할 수 있다.

각 이코노미(Gig Economy)의 도래

각 이코노미란 고용 관계가 아닌 단기 계약 기반의 프로젝트성 노동 형태가 확산되는 현상을 의미한다. 전통적인 정규직 고용이 줄어들고, 다양한 플랫폼 기반으로 일하는 프리랜서, 파트타이머, 디지털 노마드 등의 비정형 근로자가 증가하고 있다. 예를 들어, 배달 플랫폼 라이더, 유튜브 콘텐츠 제작자, 온라인 강의 기획자 등이 대표적인 사례이다. 이러한 흐름은 개인의 '직업 안정성'보다는 '직무 수행력'과 '고객 가치'에 초점이 맞춰지고 있으며, 스스로를 브랜딩하고 다수의 일거리를 병행하는 형태가 일반화되고 있다.

직업 세계의 변화

산업 구조가 빠르게 재편되면서, 전통적인 직업 분류가 더 이상 현실을 반영하지 못하게 되었다. 제조업 중심의 대규모 일자리 창출 구조는 축소되고 있으며, 정보기술(IT), 바이오, 환경·에너지 등 신성장 산업 중심의 일자리가 증가하고 있다. 또한 하나의 직업이 여러 분야의 기능을 융합하고 있는 경우가 많아지고 있다. 예를 들어, '데이터 사이언티스트'는 통계, 컴퓨터 공학, 비즈니스 감각을 모두 갖춰야 하며, 'UX 디자이너'는 심리학, 디자인, 프로그래밍에 대한 이해가 필요하다. 즉, 산업의 경계가 허물어지고 있는 동시에, 직업 간 융합도 활발하게 일어나고 있다.

📌 직무 역량의 변화

직무를 수행하는 데 필요한 역량도 과거와는 크게 달라졌다. 과거에는 ‘지시된 일을 정확하게 수행하는 능력’이 중요했다면, 오늘날에는 ‘문제를 발견하고 스스로 해결할 수 있는 능력’, ‘기술을 이해하고 협업할 수 있는 능력’, ‘새로운 것을 학습하고 변화에 적응할 수 있는 태도’가 핵심이 되었다.

특히, 디지털 리터러시, 데이터 활용 역량, 창의적 사고력, 협업 및 커뮤니케이션 능력은 거의 모든 산업에서 필수적인 직무 역량으로 요구되고 있다. 이는 단지 IT 업계뿐만 아니라 교육, 의료, 서비스 등 다양한 분야에서도 공통으로 나타나는 변화이다.

02 신직업의 개념, 미래 트렌드 속에서 주목할 신직업

📌 신직업

‘신직업’이란 단순히 새롭게 생겨난 직업을 뜻하지 않는다. 기존 직무가 사회적 요구, 기술 환경, 산업 구조의 변화에 따라 기능이 재편되거나 전혀 새로운 산업의 등장을 배경으로 생성된 직업까지 포함하는 개념이다. 고용노동부에서는 “기술 발전, 사회 변화 등으로 새롭게 등장하거나 기존 직업이 변화하여 새롭게 정의되는 직업”으로 정의하고 있다.

신기술에 따른 신직업	기존 직업의 역할 강화	직무의 전문화/세분화	기존 직업들의 융합
사물인터넷 전문가 인공지능 전문가 AR/VR 전문가 드론조종사/드론관제사 자율주행 개발자 3D프린팅 전문가 클라우드 엔지니어	IT보안 전문가 로봇 개발자 생명공학자 생산공정/생산/품질 기술자 3D모델러 인사이트 기반 마케터 물류/SCM 전문가	데이터 분석가 (데이터 엔지니어, 데이터 사이언티스트, 데이터 애널리스트, 데이터 리서처) SW 개발자 (블록체인 개발자, 인공지능 전문가, 스마트팩토리 전문가)	핀테크 전문가 (금융+IT) 유전자 분석가 (의료+빅데이터+IT) IT 서비스 기획자 (경영 기획/마케팅+IT)

미래 사회를 예측하고 진로를 준비하기 위해서는 이러한 신직업이 어떤 사회 변화 속에서 등장하고 있는가를 파악하는 것이 중요하다. 이를 이해하기 위한 핵심 키워드는 ‘메가트렌드(Mega trend)’이다. 메가트렌드는 글로벌 차원에서 나타나는 구조적이고 지속적인 사회 변화로, 직업군의 재편과 산업 간 융합을 유발한다.

📌 미래 트렌드 속에서 주목할 신직업

대표적인 메가트렌드는 다음과 같다.

메가트렌드	의미 및 변화 양상	대표 신직업 예시
초고령화 / 인구 감소	노동 인구 감소, 고령자 돌봄 수요 증가, 실버산업 확대, 지역 소멸 위기 대응 필요	시니어 헬스케어 코디네이터 디지털 요양 보조 로봇 개발자 지역재생 플래너 생애 설계 컨설턴트
1인 가구 / 가족 다양성 확대	가족 구조 변화, 1인 생활·맞춤형 서비스 수요 증가, 반려동물/심리 돌봄 산업 성장	반려동물 행동 상담사 디지털 정서 관리사 휴머니싱 디자이너 1인 가구 라이프 코치
환경 위기 / 기후 위기	탄소중립 정책 확대, ESG 경영 확대, 기후 위기 대응 기술 수요 증가	ESG 전략가 탄소 배출 인증 전문가 기후 데이터 분석가 그린뉴딜 컨설턴트
AI / 데이터 기반 사회	자동화·지능화 기술 확산, 데이터 기반 의사결정 증가, 디지털 윤리 문제 대두	AI 트레이너 데이터 라벨러 알고리즘 윤리 전문가 디지털 휴먼 기획자
친환경 자동차 / 로봇 기술 진화	자율주행, 전기차·수소차 확산, 로봇과 인간의 협업 가속화, 제조업의 스마트화	자율주행차 제어 엔지니어 전기차 배터리 소재 개발자 로봇 윤리 기획자 휴먼 로봇 협업 설계사

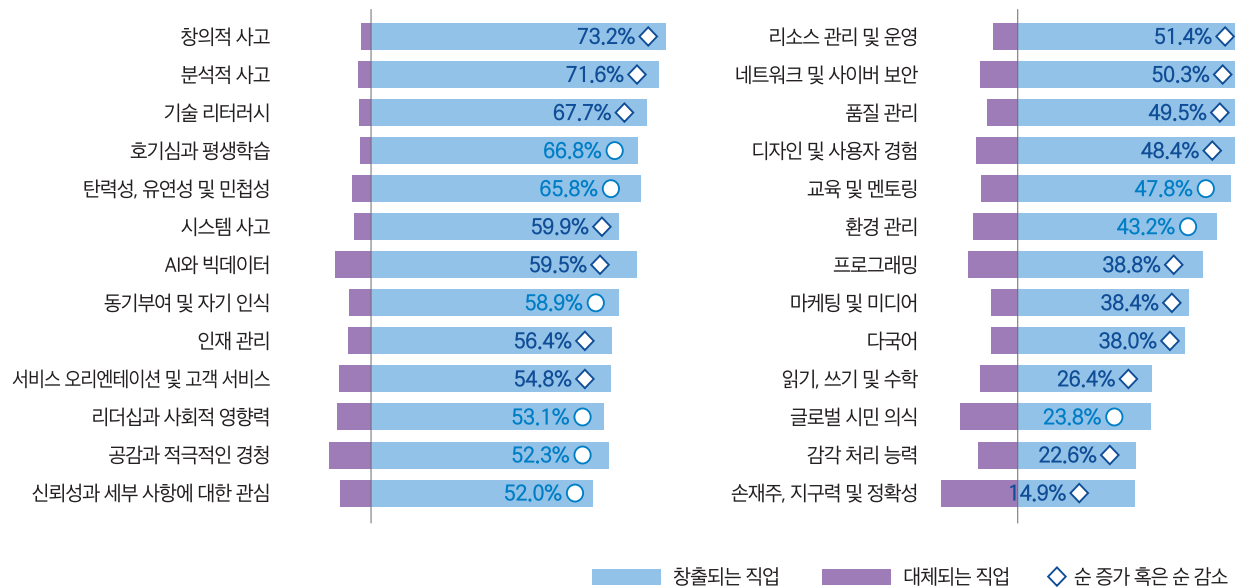
이러한 신직업들은 단일 전공 지식만으로 수행하기 어렵고, 복합적인 사고력과 융합적 역량이 요구된다. 따라서 학습자들은 기존 직업 분류체계의 틀에서 벗어나 새로운 흐름을 이해하고, 변화에 유연하게 대응할 수 있어야 한다.

03 4차 산업혁명 속 꼭 가져야 할 직무 역량

Future of Jobs Report 2023

세계경제포럼(WEF)은 4차 산업혁명 이후 노동시장에 가장 큰 영향을 미치는 요소 중 하나로 '역량의 변화'를 꼽고 있다. 기술 발전뿐 아니라, 산업 구조의 재편, 조직 문화의 변화, 일의 방식 자체가 변화하면서 과거에 중요하던 역량이 점차 쇠퇴하고, 새로운 유형의 역량이 부상하고 있다.

2023년 발표된 「Future of Jobs Report 2023」에 따르면, 기업들은 향후 5년 동안 특히 다음과 같은 역량을 중요하게 평가할 것으로 예측하고 있다.



가장 중요하게 부상하는 역량은 창의적 사고력(Creative Thinking)이 73.2%로 향후 중요도가 증가할 것이라고 답하였다. 기술의 발달로 많은 반복 업무가 자동화되는 대신, 인간 고유의 창의력과 새로운 아이디어 창출 역량이 직무 전반에서 요구되고 있음을 의미한다. 이는 마케팅, 기획, 콘텐츠 산업뿐만 아니라 기술, 금융, 교육 등 다양한 분야에 걸쳐 공통으로 나타나는 경향이다.

그다음으로는 분석적 사고력(Analytical Thinking)이 71.6%로 뒤를 이었다. 이는 데이터 기반 의사결정, 복잡한 문제의 구조화, 논리적 판단력이 기업 운영 전반에서 핵심적인 요소로 간주하고 있음을 보여준다.

세 번째로는 기술 리터러시 능력이 67.7%로 선정되었다. 이는 단순한 IT 활용 능력을 넘어, 인공지능(AI), 빅데이터, 클라우드, 사물인터넷(IoT) 등 최신 기술의 원리를 이해하고, 이를 실제 업무에 적용할 수 있는 능력을 의미한다. 특히 산업 전반의 디지털 전환이 가속화되면서, 기술을 단순히 사용하는 수준을 넘어서 데이터를 기반으로 사고하고, 디지털 도구를 전략적으로 활용하며, 기술의 가능성과 한계를 인식할 수 있는 역량이 필수로 요구되고 있다.

반면, 자동화나 디지털화의 영향으로 중요도가 떨어질 것으로 예측되는 역량들도 존재한다. 대표적으로는 다음과 같다.

- 수치 처리나 반복 계산 중심의 직무 역량
- 수동적 리더십 및 단기 목표 중심의 계획 수립 능력
- 단순 기계 조작 및 유지보수 중심의 기술력

이는 기계나 인공지능이 쉽게 대체할 수 있는 역할일수록 미래에는 덜 중요해진다는 것을 보여주는 대목이다.

이러한 결과는 앞으로의 직업 세계에서 다음과 같은 고차원적 역량이 부각되고 있음을 보여준다.

- 문제를 비판적으로 분석하고, 창의적으로 해결하는 사고 역량이 중요해진다.
- AI와 데이터를 이해하고 활용할 줄 아는 디지털 소양이 필수이다.
- 지속적인 자기 개발과 학습을 주도할 수 있는 태도가 경쟁력이 된다.
- 기술을 다룰 줄 아는 능력뿐 아니라, 그 기술을 '사람과 연결'할 수 있는 감성지능과 사용자 중심 사고가 함께 요구된다.

4차 산업혁명 시대에 특히 주목받는 7가지 핵심 직무 역량



아래는 4차 산업혁명 시대에 특히 주목받는 7가지 핵심 직무 역량이다. 이들 역량은 직무와 관계없이 전 산업 분야에서 공통으로 요구되는 기초 역량이며, 그 중요성이 더욱 커지고 있다.

▶ 창의력 · 융복합 능력

문제를 바라보는 새로운 관점, 고정관념을 깨는 사고방식, 전혀 다른 분야의 지식을 결합하는 능력이 요구된다. 단순히 예술적 창의성만을 뜻하는 것이 아니라, 기존 틀에 얽매이지 않고 새로운 해결책을 제시하는 사고력을 포함한다.

- 예시 : 콘텐츠 크리에이터, UX 디자이너, 미래 교육 설계자 등

- 개발 방법 : 다양한 분야의 독서, 창의적 글쓰기, 상상력 게임, 다학제 프로젝트 참여 등

▶ 문제 해결 능력

문제를 스스로 정의하고, 적절한 정보를 탐색하여 원인을 분석하고 대안을 제시하는 능력이다. 단순한 지식이 아닌, 복잡한 상황을 구조화하여 해답을 도출하는 실행 중심의 사고력이 핵심이다.

- 예시 : 데이터 분석가, 공공정책 기획자, 경영컨설턴트

- 개발 방법 : 케이스 스터디, 디자인씽킹 실습, 실생활 문제 분석 과제 수행 등

▶ 협업 능력

서로 다른 역할과 관점을 가진 사람들과 효과적으로 함께 일할 수 있는 능력이다. 조직과 팀 내에서 역할을 조율하고, 갈등을 해결하며 공동의 목표를 향해 성과를 만들어내는 역량이다.

- 예시 : 프로젝트 매니저, 프로젝트 오너(PO), 연구개발팀 구성원

- 개발 방법 : 팀 기반 과제, 리더십 훈련, 협상 및 중재 실습 등

▶ 디지털 문해력

디지털 환경을 이해하고, 데이터를 읽고 해석하며, 기본적인 디지털 도구를 활용할 수 있는 능력을 의미한다. 단순한 '기기 사용'이 아니라, 디지털 사회에서 정보를 판단하고 기술을 전략적으로 활용할 수 있는 지식과 감각을 포함한다.

- 예시 : 디지털마케팅 전문가, 스마트팩토리 운영자, AI 사용자 트레이너

- 개발 방법 : 오피스 활용 능력, 코딩 기초, 데이터 시각화 툴 체험 등

▶ 창업가 정신

새로운 기회를 인식하고, 가치 있는 아이디어를 실행으로 전환하는 능력이다. 단순히 창업을 뜻하는 것이 아니라, 위험을 감수하고 자율적으로 기회를 개척하려는 태도를 포함한다.

- 예시 : 소셜벤처 기획자, 플랫폼 사업가, 사내 스타트업 리더

- 개발 방법 : 비즈니스모델 캔버스 작성, 시장조사 프로젝트, 스타트업 사례 분석 등

▶ 공감·소통 능력

타인의 감정을 이해하고, 효과적으로 의사를 표현하며, 다양한 배경을 가진 사람들과 관계를 형성할 수 있는 능력이다. 특히 비대면 환경이 확산된 지금, 감정을 전달하고 신뢰를 구축하는 소통 역량이 더욱 중요해지고 있다.

- 예시 : 고객 경험(CX) 디자이너, 조직문화 담당자, 심리상담 기반 커뮤니케이터

- 개발 방법 : 역할극, 인터뷰 활동, 감정 일기 작성, 피드백 훈련 등

▶ 자기 주도적 학습 능력

끊임없이 변화하는 환경에서 필요한 지식을 스스로 탐색하고 학습하며, 장기적으로 성장할 수 있는 역량이다. 특정 기술 하나를 배우는 것이 아니라, 변화에 따라 지속 가능한 학습 역량을 갖추는 것이 핵심이다.

- 예시 : 프리랜서 전문가, 기술 전문직 인재, 리스킬링 중심 커리어 설계자

- 개발 방법 : 마이크로 러닝 참여, 온라인 강좌 수강, 포트폴리오 작성 등

워크북 활동

1. 위에서 제시한 7가지 핵심 역량 중, 현재 본인이 가장 강하다고 생각하는 역량을 하나 선택하고, 그렇게 생각하는 이유를 구체적인 경험과 함께 서술하시오.
2. 반대로 가장 약하다고 생각하는 역량도 하나 선택하고, 향후 이를 개발하기 위해 실천할 수 있는 방법을 3가지 적어보시오.
3. 자신이 희망하거나 관심 있는 직무를 하나 정하고, 그 직무에서 요구되는 핵심 역량 3가지를 선정하여 이유를 간단히 정리하시오.

04

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

신직업·미래 직업 [문화예술 산업 직업/기업]

방영황 강사

신직업·미래 직업 [문화예술 산업 직업/기업] ● 방영황

강의 목차



1. 문화예술 케이웨이브 시장의 변화와 전망
2. AI와 융합되는 문화예술 분야의 신직업
3. 문화예술 분야의 신문화를 개척해 나가는 기업 탐색

01

문화예술 케이웨이브 시장의 변화와 전망

산업 구조의 진화 및 콘텐츠 생산 방식의 변화

▶ 지속 가능한 수익 구조로의 전환

IP(지식재산) 보유 및 제작 확대로 단발성 수익 구조에서 지속 가능한 수익 모델로의 전환이 가속화되고 있다.

특히 영상 산업에서는 자사 IP 기반의 콘텐츠 제작을 통해 장기적인 수익 구조를 도모하고 있으며, 음악·웹툰 산업 역시 IP 중심 비즈니스 모델이 강화되고 있다.

▶ 생성형 AI 기술 도입을 통한 제작 효율화

생성형 AI의 발전은 콘텐츠 제작의 장벽을 낮추며, 비용 절감과 제작 속도 향상에 기여하고 있다.

영상, 음악, 웹툰/웹소설 등의 콘텐츠 분야에서 AI 기술의 접목은 제작 방식에 근본적인 변화를 가져오며, 개인 창작자 및 인디 콘텐츠의 증가로 이어질 전망이다.

플랫폼 기반의 다각화된 시장 확대 전략

▶ 차별화된 수익 전략 및 플랫폼 거버넌스 강화

콘텐츠 가격 차별화 및 유료화 전략, 글로벌 플랫폼 진출 등을 통해 수익 구조가 고도화되고 있다.

스포츠 중계, 게임 등 타 분야와의 융합이 진행되며, 콘텐츠 산업의 경계가 허물어지고 있다.

▶ 팬덤 경제 기반의 플랫폼 비즈니스 강화

팬 커뮤니티 플랫폼(예 : 하이브 위버스) 중심으로 한 구독형 콘텐츠 모델이 성장하고 있으며, 글로벌 시장 확장을 위한 기반이 되고 있다.

ESG(환경·사회·지배구조) 경영 리스크 회피를 위한 기획사 중심의 경영 전략도 강화될 것으로 보인다.

산업별 주요 변화 사례

분야	콘텐츠 제작 변화	플랫폼·거버넌스 전략 변화
영상	IP 보유 확대 및 생성형 AI 활용 확대	영상 플랫폼 인수합병, 스포츠 중계 등 타 장르 융합 전략
음악	대형 아티스트 중심의 글로벌 타깃 전략 강화	팬 플랫폼 기반 구독 경제 확대, ESG 중심 경영전략 강화
웹툰/웹소설	AI 기반 자동화 및 웹소설 원천 IP 활용 증가	웹툰 플랫폼의 글로벌 진출, 일본·미국 중심 수익 확대 전략

2025년 미디어·엔터테인먼트 산업 주요 이슈

- ▶ 콘텐츠 제작에 AI 기술 상용화 가속화
AI 기술이 콘텐츠 제작에 본격 도입되며, 관련 일자리와 저작권 이슈도 부각될 전망
- ▶ 숏폼 콘텐츠 전용 플랫폼의 성장
- Z세대 중심의 숏폼 콘텐츠 수요 증가에 따라 관련 비즈니스가 급속 성장 중
- 중국, 미국 시장의 빠른 성장에 따라 국내 숏폼 콘텐츠 수출 및 유통도 활발해질 것으로 기대됨
- ▶ 장르 세분화 및 정밀 타겟팅 시장 확대
특정 장르(서브컬처, 틈새 장르 등)의 인기 지속으로, 세분화된 콘텐츠 기획 및 정밀 타겟팅 전략이 주요 전략으로 부상

종합 전망 및 전략적 인사이트

- ▶ 초개인화 콘텐츠 시대 : AI와 정량 데이터 기반 분석을 통한 사용자 맞춤형 콘텐츠가 확산할 것이며, 이는 콘텐츠의 질적 고도화와 소비자 충성도 강화로 이어질 것
- ▶ 멀티 IP 기반 사업모델 구축 : 콘텐츠 제작-유통-머천다이즈(굿즈)-라이선싱이 결합된 입체적 수익 구조가 중심이 됨
- ▶ 글로벌 연계 강화 : 동남아, 유럽, 북미 등 지역별 콘텐츠 전략 차별화 필요. 특히 K-콘텐츠의 '현지화 전략'이 수출 경쟁력을 좌우할 전망

02 AI와 융합되는 문화예술 분야의 신직업

문화예술과 AI 융합의 배경과 흐름

- ▶ AI 기술의 비약적 발전
- 생성형 AI(Generative AI)는 이미지, 영상, 음악, 문학 등 다양한 예술 콘텐츠 제작에 직접 참여하는 수준까지 발전
- AI의 창작 기능은 인간 예술가의 보조 역할을 넘어, 하나의 '창작 파트너'로 작용
- ▶ 디지털 소비 문화와 창작 방식의 변화
- 팬덤 기반 플랫폼, 숏폼 콘텐츠, 개인 맞춤형 미디어 소비 확산에 따라 다품종-소량 생산형 창작이 부상
- 이 과정에서 콘텐츠 기획, 제작, 배포까지 전 과정에 AI가 실질적으로 개입하게 됨

AI 융합 기반 신직업군 분류

구분	신직업명	역할 설명 및 필요 역량
콘텐츠 생성형	AI 아트 디렉터	AI로 생성된 시각 콘텐츠를 큐레이션하고 창작 방향을 제시. 예술+기술+브랜드 감각 필요.
	AI 뮤직 크리에이터	AI 음악 생성 도구를 활용하여 사운드를 제작·편곡. 음악이론+DAW+AI 활용 능력 필수.
기획 및 프로듀싱형	데이터 기반 문화콘텐츠 큐레이터	소비자 반응 데이터를 기반으로 맞춤형 콘텐츠 구성 전략 수립. 기획력+데이터 분석 필요.
	메타버스 공연 프로듀서	가상 무대에서 실시간 퍼포먼스를 기획·운영. XR 기술+공연 기획 역량 요구.
기술 연계형	문화 AI 트레이너	AI 모델 학습용 문화 데이터 구축 및 학습 품질 관리. 콘텐츠 해석력+데이터 가공 기술 필요.
	생성형 콘텐츠 품질 감독자(QA)	AI가 만든 콘텐츠의 저작권, 윤리성, 품질을 감수. 저작권+콘텐츠 감수 기준 이해 필요.

신직업 출현이 불러오는 교육 및 산업의 변화

- ▶ 융합형 인재 수요 급증
 - 문화예술 감성과 기술 이해력을 겸비한 인재가 주목받음
 - 예술대학 내 AI, 데이터분석, HCI(Human-Computer Interaction) 등 디지털 기술 교육 커리큘럼 확대 필요
- ▶ 산업 경계의 붕괴
 - 예술, 기술, 비즈니스의 구분이 흐려짐.
 - 예 : AI 음악 플랫폼 기업이 아티스트와 계약하거나, 게임 회사가 가상 아이돌을 제작하는 사례 증가
 - 이에 따라 하나의 직무가 다양한 산업군에서 변형된 형태로 재등장할 가능성 존재

정책 및 제도 변화 방향

- ▶ AI 저작물의 저작권 이슈 대응 인력 필요
 - AI 창작물에 대한 권리 귀속, 윤리 기준 등 법적 공백을 다룰 전문직이 요구됨 (예: 콘텐츠 AI 윤리 평가사)
 - 문화체육관광부 및 저작권위원회 중심의 정책 대응 + 현장 전문가 양성 필요
- ▶ 디지털 문화 노동 보호 정책 필요
 - AI 도입으로 인한 창작자 수익 구조 변화에 대응하는 제도 마련 필요
 - 예 : AI와 협업한 창작물에 대한 수익 배분 기준 마련, 플랫폼 내 창작자 권리 보호 정책 등

새로운 인사이트: 창작의 '증식 시대'와 인간의 역할 변화

- ▶ 인간은 '창작자'에서 '감독자', '조율자'로의 전환 필요
- ▶ 창작의 양이 폭증하는 시대, 무엇을 만들지보다 무엇을 선택하고 정제할지가 핵심 역할로 바뀌고 있음
- ▶ 창작의 미래는 '감성+기술+큐레이션'을 중심으로 재편될 것이며, 이는 AI와 예술의 융합을 가장 실현 가능한 산업군으로 만들

03 문화예술 분야의 신문화를 개척해 나가는 기업 탐색

신문화를 창조하는 기업의 특징

- ▶ 기술과 예술의 융합
 - 예술적 창의성과 디지털 기술(예: AI, XR, 블록체인)을 결합하여 새로운 감각과 체험을 제공
 - "경험의 디자인"을 통해 소비자가 단순히 관람하는 것이 아니라 참여자이자 공동 창작자로 전환

콘텐츠의 경계 확장

영상, 음악, 공연, 게임 등 서로 다른 영역이 융합되어 하나의 메타 콘텐츠로 재탄생
장르가 아니라 스토리 IP 중심의 확장성이 핵심 전략으로 작용

팬덤 기반의 새로운 경제모델 구축

소비자가 단순 수용자가 아닌 '팬-투자자-홍보자'로 기능하는 구조
커뮤니티와 NFT 기반 소유 모델, 구독 기반 비즈니스 등을 통해 팬 중심의 문화 경제 형성

기업별 사례 분석

기업명	주요 영역	신문화 창조 포인트	대표 사례/특징
디스트릭트(D'strict)	몰입형 미디어아트	실감형 콘텐츠와 공간의 융합으로 예술의 공간 확장	- 홍대 'WAVE' 미디어파사드 - 'ARTE MUSEUM' 글로벌 전개 - 몰입형 전시로 해외 진출 (홍콩, 두바이 등)
비브스튜디오스 (Vive Studios)	XR·버추얼 휴먼	버추얼 휴먼·실시간 XR 기반 콘텐츠 프로덕션 선도	- AI 가상 인간 '수아(SUA)' 제작 - XR 기반의 K-POP 공연 연출 및 디지털 트윈 - 메타버스 제작 플랫폼 'Meta Stage' 개발
펄스나인(Pulse9)	가상 아이돌·AI 창작	AI 얼굴 합성·행동 매핑 기술로 가상 그룹 운영	- 가상 걸그룹 '이터니티(Eternity)'제작 - AI 감정 분석 기술 활용한 팬덤 연계 콘텐츠 - 문화/엔터 산업에서 AI 캐릭터 활용 다양화
버넥트(VIRNECT)	산업 XR + 문화 융합	산업용 XR 기술을 기반으로 전시·교육 콘텐츠 확장	- 메타버스형 박물관 콘텐츠 제작 - AR 활용한 실감형 체험관 운영 - 시각 기반 원격 문화 교육 콘텐츠 개발
이노션 X 우나랩 (Unalab)	디지털 브랜드 콘텐츠	브랜드-예술 융합 콘텐츠 제작 및 전시 기획	- 국내외 브랜드와 협업 전시: 디올, 현대카드 등 - AI 및 데이터 기반 아트웍 기획·연출 - 디지털 아트와 상업 공간의 융합 시도
엔피(NP Inc.)	실감형 콘텐츠 제작	IP·브랜드 기반 전시, 콘서트, 광고 연출	- '아바타 디지털 페스티벌' 기획 - VFX 및 인터랙티브 영상 기술 기반 - 삼성전자·넷마블 등과 콜라보 전시 진행
비주얼 캠프 (Visual Camp)	시선 추적 기반 콘텐츠 분석	시선 기반 UX → 콘텐츠 소비 트렌드 분석 플랫폼	- VR·AR 콘텐츠의 몰입도 분석 - 교육·전시·콘텐츠 제작에 시선 분석 접목 - AI + 시선 데이터 기반 추천 시스템 실험

기업 혁신이 가져온 문화적 변화

- ▶ 창작자와 소비자, 기획자의 경계가 흐려짐
 - 알고리즘, 창작자가 공동으로 콘텐츠를 만들어가는 “콜라보 창작 시대”
 - 콘텐츠가 유통되며 진화하는 살아있는 서사 구조가 주류로 등장
- ▶ 예술의 산업화와 접근성 확장
 - XR 공연, 온라인 전시, AI 전시회 등 누구나 예술을 경험할 수 있는 문턱이 낮아짐
 - 예술의 민주화(democratization)라는 측면에서 큰 전환점이 되고 있음
- ▶ IP 생태계를 중심으로 한 비즈니스 모델 재편
 - 하나의 콘텐츠가 영상, 굿즈, 공연, NFT, 게임 등으로 멀티 크로스 플랫폼화
 - 단일 수익원에서 벗어나 다각적인 수익 모델이 가능한 구조

05

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

신직업·미래 직업 [IT 로봇 산업 직업/기업]

방영황 강사



1. 협동 로봇, 휴머노이드 로봇의 이해와 전망
2. AI 발전 단계와 에이전트 시장의 부상
3. IT, 로봇 분야의 신직업과 기업 탐색

01 협동 로봇, 휴머노이드 로봇의 이해와 전망

글로벌 로봇 시장의 구조 변화

- ▶ 서비스용 로봇의 매출 비중 증가
- ▶ 2014년 37.7%였던 서비스 로봇 비중은 2019년 55.1%까지 증가
→ 산업용 로봇 중심의 제조 패러다임에서, 비정형 환경에서 인간을 보조·대체하는 서비스 로봇 중심으로 전환 중

휴머노이드 로봇 : 진화의 방향성

구분	과거(AS-IS)	현재/미래(TO-BE)
작동 방식	사전 프로그래밍	자가 학습, 행동 지능
동작 조건	작업 지시 필요	자율 판단 기반 실행
사례	페퍼(Pepper)	테슬라 옵티머스, 1X 에바 네오

- ▶ 행동 지능 : 인간처럼 보고, 듣고, 인식한 정보를 바탕으로 실시간 판단 및 행동 가능
- ▶ 자율성 확대 : 코딩 없이도 환경에 반응하고, 사람처럼 상호작용
- ▶ 시장 동향 : 테슬라, 1X, 삼성 등이 생산 또는 투자 검토
예) 2023.9 휴머노이드 공장 가동 → 연간 1만 대 생산 예정
예) 삼성전자, 2023년 휴머노이드 로봇 반도체 투자 검토 기사 보도

협동 로봇(Cobot)의 시장 및 기술 비교

협동 로봇이란?

인간과 함께 작업하며 작업공간을 공유할 수 있는 로봇. 기존 산업용 로봇과는 달리 안전성, 유연성, 프로그래밍 용이성이 장점

구분	협동 로봇	기존 산업용 로봇
목적	인간 협업	자동화 공정 중심
안전성	인간 친화 설계 (센서 등)	외부 울타리 필요
유연성	다품종 소량 생산 적합	대량 생산에 최적화

서비스로봇 세분화 : 로봇의 쓰임새 확장

- ▶ 의료 로봇 : 수술 보조, 간병, 재활
- ▶ 청소 로봇 : 스마트홈, 호텔, 병원 자동 청소
- ▶ 자율주행 로봇 : 라스트마일 배송, 캠퍼스·공항 내 안내
- ▶ 소셜/안내 로봇 : 키오스크 + 감성 대화 기능
- ▶ 군사용·물류 로봇 : 위험 환경, 비대면 대응
→ 로봇은 단순 업무 자동화 → 사람의 역할 대체·보조·교감으로 진화 중

기술 기반 인프라: AGV vs AMR

항목	AGV (유도형)	AMR (자율형)
주행 방식	QR/점자/레일 기반	지도 없이 경로 탐색
장애 대응	장애물 정지	회피 및 재탐색 가능
유연성	낮음	높음
적재 무게	상대적으로 무거움	가벼움, 민첩성 우수

확산 배경 및 전망

- ▶ 고령화 및 노동력 부족 심화
- 인구 구조 변화로 인한 생산성 위기 → 로봇을 통한 자동화 수요 증가
- 인건비 상승으로 인한 비용 절감 수단으로도 주목
- ▶ 스마트팩토리 확산
- AGV/AMR + 협동 로봇 + MES 등과 연계된 자동화 솔루션 확장
- 로봇은 더 이상 '산업용'이 아닌, 노동력 파트너
- ▶ AI 기술 발전
- 기존 산업용 로봇이 수행하지 못했던 '비정형' 작업까지 수행
- 휴머노이드+AI+행동 지능 기술로 로봇은 인간형 노동자로 전환 중

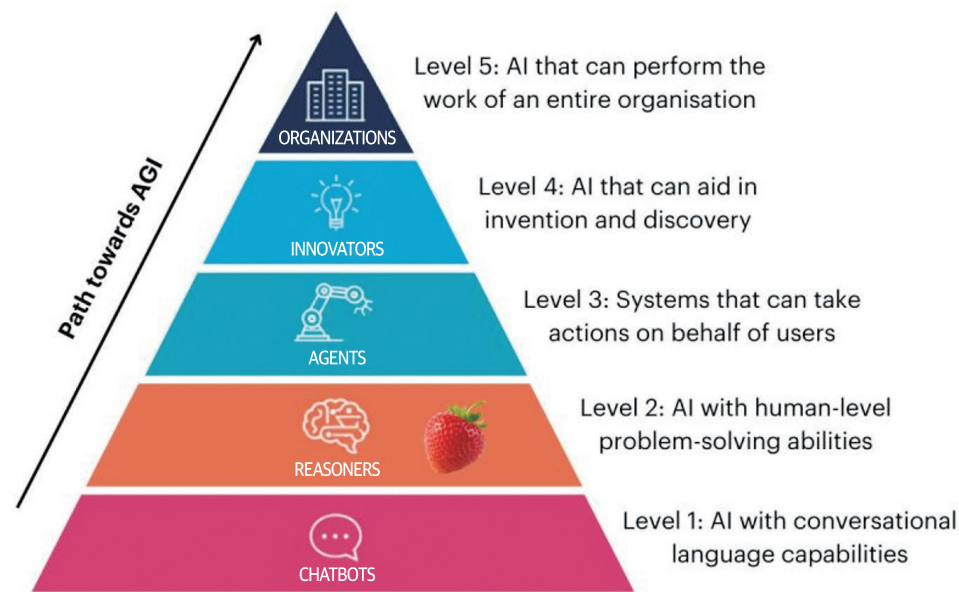
02 AI 발전단계와 에이전트 시장의 부상

AI의 5단계 발전 모델 : AGI로 가는 길

OpenAI가 제시한 AI 분류 체계에 따르면, AI의 발전은 다음과 같은 5단계로 나뉜다:

The 5 Levels of AI

(OpenAI Classification System)



단계	설명
챗봇	명령 기반 응답, 수동적 기능
추론가	복잡한 질의응답, 일부 문제 해결 가능
에이전트	목표 기반 자동 계획 및 실행, 톨 연동
혁신가/조직화	자율 창조와 조직 단위 업무 실행

산업별 생성형 AI 적용 예시

산업 분야	주요 활용 사례
미디어/엔터테인먼트	콘텐츠 제작, 음악 추천, 게임 디자인, 영상 편집 등
금융	사기 탐지, 신용 위험 평가, 챗봇 어드바이저
헬스케어	맞춤형 치료, 의료 영상 분석, EHR 해석
제조	공정 예측, 품질 예지, 디지털 트윈 기반 최적화
법률	계약서 자동 작성, 법령 해석, 위험 분석
관광/유통	맞춤형 여행/쇼핑 추천, 자동 번역, 챗봇 서비스

03 IT, 로봇 분야의 신직업과 기업 탐색

배경 : 기술 변화가 촉발한 신직업 등장

- ▶ 핵심 변화 요인
 - 생성형 AI의 대중화 : GPT 기반 에이전트, LLM의 현장 적용 확산
 - 로봇 기술의 인간화 : 협동 로봇·휴머노이드의 자율성 확대
 - 산업 간 융합 : 제조-물류-IT-헬스케어-미디어 등 경계를 넘는 기술 접목
- ▶ 주요 트렌드 요약
 - 도구 중심에서 에이전트 중심으로 - AI가 주도하는 업무 구조 재편
 - 정형 작업 자동화에서 비정형 영역까지 - 사람처럼 인지·판단·행동하는 로봇
 - AI+로봇+데이터+UX를 이해하는 융합 인재 수요 폭증

IT 분야 신직업 트렌드 분석

직무명	주요 역할	필요 역량
AI 에이전트 디자이너	개인/기업용 AI 에이전트 설계 및 운영	LLM, API 연동, 프롬프트 엔지니어링
AI 커뮤니케이션 매니저	AI와 사용자의 상호작용 설계, 자연스러운 대화 시나리오 구현	UX/UI, 대화형 인터페이스 설계
AI 사이언티스트	고성능 LLM 활용한 연구, 실험 및 AI 모델 개선	고급 통계, 머신러닝, 추론 기반 연구
AI 기능설계자 (PAA/BAA)	개인화 또는 기업 최적화 AI 기능 기획	산업 도메인 지식 + 기능 모델링 능력
IT + 미디어 융합 기획자	콘텐츠, 영상, 음성 등 생성형 AI 콘텐츠 활용 기획	스토리텔링, 멀티모달 AI 이해
디지털 트윈 설계자	공장/도시 등의 가상 복제 시뮬레이션 모델 구축	CAD, IoT, 데이터 모델링, AI 예측 기술

로봇 분야 신직업 트렌드 분석

직무명	주요 역할	필요 역량
휴머노이드 로봇 오퍼레이터	행동 기반 로봇 운영 및 튜닝	행동 지능, 센서·모터 이해, 인간 상호작용 해석
협동 로봇 통합 설계자	스마트팩토리 협업 로봇의 기획/배치/UX 구성	로봇공학 + 산업공정 + 인간공학
로봇 윤리 분석가	로봇의 윤리적 판단 및 사회적 수용성 검토	AI 윤리, 로봇 법제, 문화적 해석
로보틱 UX 디자이너	감성적 상호작용 설계, 소셜 로봇 인터페이스 기획	HCI, 감정 AI, 인간-로봇 인터페이스
AI 내장 로봇 프로그래머	로봇 내 AI 추론·판단 알고리즘 구현	ROS, LLM API, 강화학습, 실시간 데이터처리
로봇 데이터 라벨러	학습용 행동 데이터 수집 및 정제	행동 시나리오 이해, 정제 도구 조작 능력

주목해야 할 기업

▶ 선정 기준

기준	설명	예시 적용
① 기술 선도성	생성형 AI, 에이전트 시스템, 자율주행, 협동 로봇 등 기술을 선도하고 있거나 상용화에 가까운 기술을 보유	Upstage, 트위니
② 직무 창출 가능성	신직업군(에이전트 디자이너, 로봇 윤리 설계자 등)을 실제 채용/운영하거나 해당 직무에 유관한 서비스를 개발	Neural Lab, 레인보우로보틱스
③ 융합형 사업모델 보유	IT + 산업 제조, 로봇 + 헬스케어, AI + 미디어 등 도메인 간 융합을 시도하는 사업모델	Wrtn
④ 시장 확장성과 투자 유치 여부	글로벌 진출, VC 투자, 상장 가능성 등 외부에서 인정받는 사업 확장성 확보	Scatter Lab, Nota AI
⑤ 사회적 이슈/공공성과 연계성	AI 윤리, 교육 로봇, 고령화 사회 대응형 서비스 등 사회적 과제를 해결하는 기업	퓨처로봇

▶ 선정 기업

기업명	주목 이유	선정 기준 연결
Upstage	기업용 생성형 AI API 시장 선도, 문서 요약/검색 특화 에이전트 상용화	기술 선도성, 직무 창출
Wrtn	개인용 콘텐츠 자동화 서비스 -> 마케팅·에디터 대체	융합 모델, 창작 직무 재구성
Nota AI	LLM 모델 경량화 기술 -> 모바일·엣지에서도 에이전트 구현 가능	기술 선도성, 시장 확장성
Neural Lab	GPT 에이전트 기반 일정 관리, 메일 자동화 등 Agent 플랫폼	에이전트 실현, 직무 확장성
Scatter Lab	감성 챗봇 및 대화형 인터페이스 UX 선도	인간 중심 UX, 감정 AI
트위니	스마트물류 로봇(AMR) 분야 실용화 및 스마트팩토리 연동	기술 상용화, 직무 수요 급증
레인보우로보틱스	협동 로봇 대표기업으로 로봇 엔지니어-UX 디자이너 수요↑	정밀 제어, 공정 최적화 중심 기술
퓨처로봇	안내·소셜 로봇 중심, 감정-인터페이스-공공서비스 융합	윤리·감성 중심 로봇

결론

- ▶ AI와 로봇의 접점은 “행동”에 있다
단순 예측/생성에서 벗어나, 인간처럼 ‘판단하고 움직이는’ 존재로 진화 중
- ▶ 신직업은 기존 직무의 대체가 아니라 확장이다
‘프롬프트 디자이너’는 기획자와 개발자의 중간지점
‘로봇 윤리 설계자’는 법학과 인류학이 융합된 하이브리드 직무
- ▶ 산업 간 융합의 물결 속에서, 도메인 기반 AI/로봇 전문성이 핵심 자산
의료+AI, 물류+로봇, 미디어+에이전트 등 이중 융합형 인재의 가치는 빠르게 상승 중

06

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

신직업·미래 직업 [바이오산업 직업/기업]

정지선 강사

강의 목차



1. 바이오산업 정의
2. 바이오산업의 변화
3. 바이오산업의 신직업과 기업

01 바이오산업 정의

바이오산업이란?

바이오산업은 생명공학 기술(BT)을 활용하여 생물의 기능이나 정보를 이용한 제품이나 서비스를 생산하는 산업이다.

바이오산업 구분

바이오산업은 크게 레드 바이오, 그린 바이오, 화이트 바이오로 구분된다. 레드 바이오는 의약 및 의료 분야를 중심으로, 그린 바이오는 농업 및 식품 분야를 중심으로, 화이트 바이오는 환경 및 에너지 분야를 중심으로 생명공학 기술을 활용하는 산업을 의미한다.

▶ 레드 바이오 (Red Biotechnology)

의약, 제약, 의료기기 등 인간의 질병 진단 및 치료와 관련된 분야이다. 주요 기술로는 유전자 재조합 기술, 세포 배양 기술, 항체 기술, 유전체 기술 등이 있다. 예시로는 백신 개발, 신약 개발, 진단 키트 개발, 맞춤형 치료제 개발 등이 있다.

▶ 그린 바이오 (Green Biotechnology)

농업, 식품, 자원 등 생명 자원 및 정보를 활용하는 분야이다. 주요 기술로는 유전자 변형 기술, 생물 농약 개발, 발효 기술, 식량 생산 증대 기술 등이 있다. 예시로는 유전자 변형 작물 개발, 친환경 농업 기술 개발, 발효 식품 생산, 기능성 식품 개발 등이 있다.

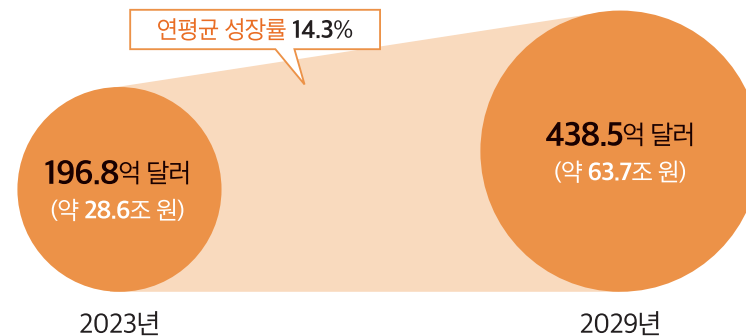
▶ 화이트 바이오 (White Biotechnology)

산업 생산 공정에 생명공학 기술을 활용하는 분야이다. 주요 기술로는 효소 공학, 발효 공학, 생물 촉매 기술, 바이오 소재 개발 등이 있다. 예시로는 바이오 연료 생산, 바이오 플라스틱 생산, 바이오 세제 개발, 친환경 화학 제품 생산 등이 있다.

02 바이오산업의 변화

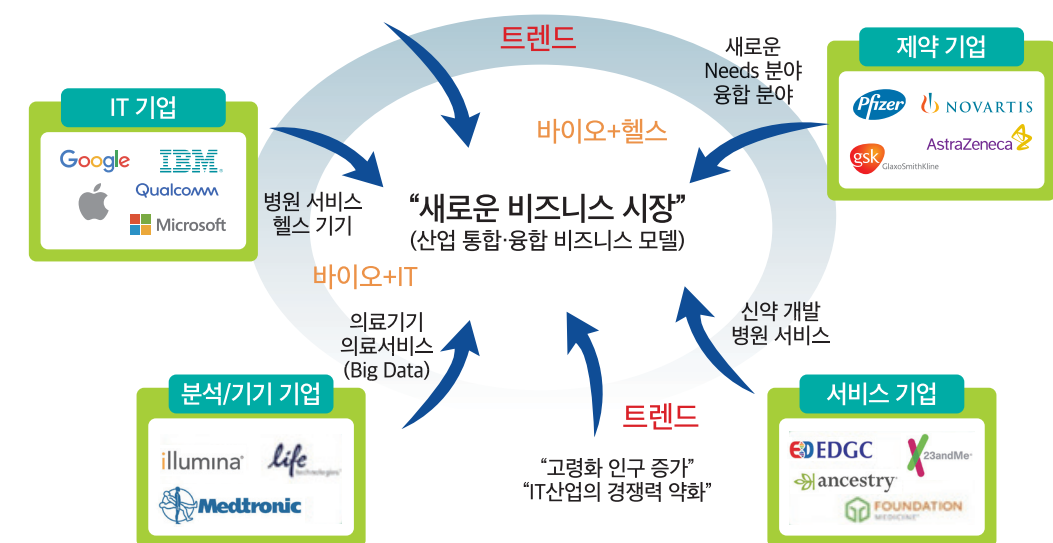
바이오의약품 중심의 시장 확대, CDMO 성장 기회

글로벌 바이오의약품 CDMO 시장 규모



- 글로벌 바이오의약품 시장의 지속적인 성장에 관련 CDMO(위탁개발생산) 시장 역시 올해도 가파른 성장세를 이어갈 것으로 전망된다.
- 국내 바이오의약품 시장 최근 5년간 연평균 18.4% 성장, '23년 전체 의약품 산업 대비 15.1% 차지한다.
- 한국바이오협회와 시장조사기관 프로스트앤드설리번에 따르면 2023년 196억 8,000만 달러(약 28조 6,000억 원)였던 글로벌 바이오의약품 CDMO 시장 규모는 연평균 14.3% 성장해 2029년 438억 5,000만 달러(약 63조 7,000억 원)에 이를 전망이다. 같은 기간 6.2%의 성장률이 예상되는 전체 의약품 시장 성장세의 2배가 넘는다.
- 올해 글로벌 의약품 시장은 상승 추세로 진입이 기대되는데 전방 시장의 성장으로 CDMO도 동반성장이 전망된다.

새로운 분야와의 융합을 통한 변화



출처 : 생명공학정책연구센터

- 의약품, 의료기기, 헬스 서비스 산업 간의 경계가 점차 사라지고 있다.
- 기존 제약기업 외에 구글 등 IT 기업이 진단/의료서비스 시장 진입을 가속화하고 있고, 기존 의료서비스(유전체 진단) 영역 기업들은 비즈니스 과정에서 축적된 유전체 정보를 바탕으로 맞춤 의약품을 개발하는 등 새로운 형태의 비즈니스 진출 현상이 나타나고 있다.
- 반면 기존 제약업체들은 정부 정책의 변화 및 시장 패러다임의 변화를 인지하고, 의약품 판매 일변도의 경영 전략을 수정해 의약품과 함께 환자들에게 다양한 의료제품과 의료서비스를 제공하는 패키지 형태의 비즈니스로 변화를 꾀하고 있다.

25년 바이오 산업별 전망

레드 바이오 Red Bio

- 바이오 분야 기술 특례 상장 유지 요건 개선
- 식약처 독립성(재정적, 고용 안정성) 확보
- 소부장 및 원료의약품 자립화
- AI 및 빅데이터 활용 신약 개발 확대

화이트 바이오 White Bio

- 중국의 원가/품질 경쟁력↑
- 국내 생분해 플라스틱 인증제 마련
- 글로벌 플라스틱 규제 강화 대응
- SAF 등 바이오연료 시장/투자 확대

그린 바이오 Green Bio

- 그린 바이오 육성을 위한 법령 시행
- 건기식 해외인증 강화(美NDI, GRAS 등)
- 유전자 편집 기술 non-GMO 완화
- 전문인력 양성 및 지방으로 유인

디지털 바이오 Digital Bio

- AI 헬스케어 시장 지속 성장
- 신약 개발 특화 AI 기업 창업↑
- 글로벌 빅파마 AI 역량 내재화 가속
- 온-디바이스(On-Device) AI 개발

출처 : 한국바이오경제연구센터

첨단 바이오 시대 이끌 '국가바이오위원회' 출범

- 클러스터 연계 신규 일자리 1만 개 창출, AI 기술 융합으로 기간·비용 절반 단축, 1조 원 규모 민관 펀드 조성, CDMO 생산·매출 세계 1위 달성 등을 위한 범부처 협력이 가속화될 전망이다.
- 전국의 첨단의료복합단지·연구개발특구·산업단지 등을 연계해 레드·그린·화이트·블루 바이오 등 다양한 분야 간 융합을 촉진하고, 핵심 기관(대학·연구소·기업·병원)을 유치해 R&D부터 사업화까지 이어지는 생태계를 조성할 계획이다.
- 장기적으로 바이오경제로 성장하고자 한다. '바이오경제(Bio economy)'란 바이오 자원과 바이오 기술을 기반으로 사회·경제 발전과 지속 가능한 성장을 실현하는 경제 메커니즘으로서, 그간 헬스케어 분야에만 집중되어 온 바이오산업의 영역을 확장하여 사회·경제 전반의 변화와 혁신을 촉발하는 새로운 패러다임이다.

03 바이오산업의 신직업과 기업

신직업명	주요 업무	필요 역량	관련 기업/기관
AI 신약 개발자	AI로 약물 후보 탐색, 약효·독성 예측, 신약 개발 자동화 플랫폼 운영	생명과학 + 머신러닝, Python, GNN, 약리학 지식	스탠다임, 신테카바이오, 디어젠, Insilico Medicine
유전체 해석 전문가 (Genome Analyst)	개인 유전체 분석 및 맞춤 질병 위험도 진단	NGS 분석, FASTQ/VCF 데이터 해석, 유전학 지식	디엔에이링크, 제넥신, 소마젠
디지털 치료제 기획자	질환별 디지털 치료 앱·게임 설계, 의료 데이터 기반 UX 기획	심리학, 헬스케어 UX, DTx(디지털 치료제) 규제 이해, 프로덕트 기획 역량	웰트, 하이, 라이프시맨틱스, 님
합성생물학 연구개발자	유전자 조작으로 새로운 생물체/대사경로 설계, 바이오 소재 개발	합성생물학, 분자생물학, 합성생물학 설계 도구, CRISPR 지식(유전자 편집 기술)	지플러스생명과학, 스탠다드바이오, 에이비엘바이오
스마트팜 바이오 엔지니어	식물·미생물 유전공학 + 자동화 시스템 기반 농업 기술 개발	식물 공학, 자동화/센서 기술, 유전체 편집	엔씽, 그린랩스, 팜한농
헬스케어 UX/UI 디자이너	의료기기·앱 사용자 경험 설계, 환자 데이터 기반 인터페이스 설계	UX 디자인 + 의료 데이터 이해, Figma, 사용자 조사 역량	눔, 웰트, 뷰노, 루닛
재생의료 엔지니어	줄기세포·조직공학 기반 치료제 설계 및 이식 기술 개발	세포배양, 조직공학, 생체재료, GMP 지식	메디포스트, 차바이오텍, SCM생명과학

신직업1 : AI 신약 개발자

AI 신약 개발자는 인공지능 기술을 활용해 신약 후보 물질을 발굴하고, 효율적인 약물 개발 과정을 설계·최적화하는 역할을 수행한다.

- ▶ 주요 업무 : AI 신약 개발자는 생물학, 화학, 임상 데이터를 수집·분석해 인공지능 모델로 약물-표적 상호작용, 약효, 독성 등을 예측한다. 가상 스크리닝과 약물 재창출을 통해 유망한 신약 후보를 발굴하고, 실험 데이터를 바탕으로 모델을 개선하며 플랫폼 개발과 다학제 협업도 수행한다.
- ▶ 주요 기업 : 주요 제약사(대웅제약, 한미약품, 유한양행 - 신약 데이터TF AI 연구 채용), AI 신약 개발 스타트업(보로노이 AI, 스탠다임, 신테카바이오, 히츠 - 바이오 AI개발 연구원)
- ▶ 준비 전략
 - 융합 지식 학습 : 생명과학(약리학, 유전학)과 AI(머신 러닝, 딥 러닝) 기반 지식 습득
Python, 데이터 분석, GNN 등 핵심 기술 학습하는 것이 필요하다.

- 실무형 프로젝트 경험 : 공개 데이터 기반 약물 예측·분자 설계 프로젝트 수행, 공모전/해커톤 참여, 관련 연구 경험을 통해 실력을 길러야 한다. 더 나아가 이를 GitHub 포트폴리오로 구축하면 좋다.
- 인턴십 활동 : AI 바이오 스타트업 인턴에 지원하여 실무 능력을 기르는 것이 중요하다.

신직업2 : 유전체 해석 전문가(Genome Analyst)

- ▶ 주요 업무 : 유전체 해석 전문가는 인간이나 동식물의 유전체 빅데이터 분석을 통해 질병을 예방하며, 환자 맞춤형 의약품과 의료서비스를 개발한다. 유전체 관련 업무는 크게 유전체 해독과 유전체 분석, 유전체 해석으로 구분한다.
 - 유전체 해독은 유전자의 종류와 기능, 구조, 개수 등 유전체가 지니는 로 데이터(Raw Data)의 성질을 밝혀내는 것이다.
 - 유전체 분석은 각종 데이터를 비교 분석해 특정 유전자에 대한 분석을 실시하고, 유전자 간의 상호작용, 환경적인 특성과 질병의 관련성을 밝혀낸다.
- ▶ 주요 기업
 - 유전체 분석 및 검사 전문 기업 : 마크로젠, 테라젠이텍스, 디엔에이링크, 소마젠, 제넥신과 같은 기업에서 유전체 검사와 질병 예측, 맞춤형 의료 데이터를 제공한다.
 - 바이오 빅데이터 및 바이오인포매틱스 기업 : 클리노믹스, 이지케어텍, 이원다이어그노믹스 같은 기업에서는 유전체 데이터 해석과 AI 기반 맞춤형 진단 솔루션 개발에 집중한다.
 - 병원과 임상검사 기관 : 삼성서울병원 유전체센터, 서울아산병원 유전체연구소, 서울대 병원 유전체 의학센터 등이 임상 유전체 검사와 환자 맞춤 진료를 지원한다.
- ▶ 준비 전략
 - 기초 지식 확보 : 유전체학, 분자생물학, 유전학과 함께 생물정보학의 기본 개념을 탄탄히 익혀야 한다. 이론뿐 아니라 유전체 데이터의 종류와 특징, DNA 시퀀싱 원리도 이해해야 한다.
 - 데이터 분석 실무 역량 : Python, R과 같은 프로그래밍 언어를 익히고, GATK, BWA, SAM tools 등 NGS 데이터 처리 도구와 파이프라인을 직접 다뤄보는 경험이 중요하다. 공개 데이터셋으로 분석 프로젝트를 수행해 보는 것도 큰 도움이 된다. 더 나아가 임상 연구나 기업 인턴십, 산학 협력 프로젝트에 참여해 실제 현장 경험을 쌓는 것이 중요하다.
 - 최신 연구 동향과 규제 지식 : 유전체 분야는 기술 변화가 빠르고 개인정보 보호 관련 법규도 중요하기 때문에 꾸준한 학습이 필요하다.

신직업3 : 헬스케어 UX/UI 디자이너

- ▶ 주요 업무 : 헬스케어 UX/UI 디자이너는 환자와 의료진의 요구를 분석해 의료 앱, 웹, 디지털 기기의 사용자 경험과 인터페이스를 설계한다. 사용자 리서치, 와이어 프레임 제작, 시각 디자인, 인터랙션 설계, 사용성 테스트를 통해 직관적이고 안전한 제품을 만든다. 또한 의료 데이터 특성과 법적 규제를 반영해 데이터 보호와 환자 안전을 보장하며, 개발팀과 협업해 완성도를 높이는 역할을 한다.

- ▶ 주요 기업 : 헬스케어 스타트업 및 대형 의료기기 회사
 - 눔(Noom) - 개인 맞춤형 건강관리 앱 UX/UI 설계, 웰트(Wellt) - 만성질환 관리용 디지털 치료제 및 기기 디자인, 뷰노(VUNO) - 의료 AI 솔루션 사용자 인터페이스 개발, 루닛(Lunit) - 의료 영상 AI 플랫폼 UX/UI 디자인 등의 기업이 있다.
- ▶ 준비 전략
 - 기본 역량 강화 : UX/UI 디자인 툴(Adobe XD, Figma, Sketch) 숙련시키는 것이 필요하다. 사용자 리서치, 인터뷰, 페르소나 작성, 사용성 테스트 방법론 등을 학습하는 것이 중요하다.
 - 헬스케어 도메인 이해 : 의료 환경, 환자 및 의료진 특성, 의료 데이터 구조 등을 학습해야 한다. 개인정보보호법, 의료기기법 등 규제 사항 또한 이해해야 한다.
 - 실무 경험 쌓기 : 스케어 앱 또는 의료기기 UX/UI 프로젝트에 참여하고, 인턴십, 공모전, 포트폴리오 제작으로 실무 역량을 증명하는 것이 중요하다.

07

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

신직업·미래 직업 [사무 행정, 마케팅 등 직업/기업]

김승리 강사

신직업·미래 직업 [사무 행정, 마케팅 등 직업/기업] ● 김승리

강의 목차



1. 인문·상경 계열 진출 직군
2. 미래 유망 산업과 인문·상경 계열의 채용 변화
3. 인문·상경 계열 대표 신직업

01 인문·상경 계열 진출 직군

4차 산업혁명과 디지털 전환은 기술 중심 산업의 부상뿐 아니라, 인간 중심 역량의 중요성을 동시에 부각시키고 있다. 이에 따라 인문학적 사고력, 논리적 커뮤니케이션, 경영적 기획력, 사회·문화 이해를 기반으로 하는 인문·상경 계열 전공자들의 역할이 확장되고 있다.

인문·상경 계열 전공자들이 진출할 수 있는 대표 직군은 다음과 같다.

분류	주요 직무	설명
기획·전략	사업 기획, 서비스 기획, 브랜드 전략 등	트렌드 분석과 사용자 관점의 기획 역량 필요
마케팅·홍보	디지털 마케팅, 콘텐츠 마케팅, PR 등	데이터 기반 기획력과 스토리텔링 능력 요구
HR·조직개발	인재 채용, 조직문화, 교육 기획 등	구성원 경험을 고려한 전략 수립 중요
경영 지원	회계, 재무, 법무, 총무 등	기업 운영의 기반을 관리하고 의사결정 지원
IT 연계	UX 리서치, 기술 커뮤니케이션, 데이터 분석 보조 등	비전공자 대상 디지털 융합 직무 증가 추세

특히 최근에는 기술 이해력을 바탕으로 비기술 조직과 기술 조직을 연결하는 브릿지 역할에 대한 수요가 증가하고 있다. 즉, 인문·상경 전공자는 고유의 해석력과 설득력, 분석력을 바탕으로 다양한 산업에서 '융합형 기획자'로서 활약할 수 있다.

02 미래 유망 산업과 인문·상경 계열의 채용 변화

디지털 기술이 전 산업에 걸쳐 확산되면서, 인문·상경 계열 인재의 채용 방향 또한 변화하고 있다. 특히 다음과 같은 산업에서는 기술을 이해하고 사람을 설계할 수 있는 능력이 요구되며, 이에 따라 새로운 직무가 등장하거나 기존 직무가 재정의되고 있다.

산업	변화 양상	인문·상경계 진출 방향
핀테크 산업	금융과 IT의 융합, UI/UX·서비스 기획자 수요 증가	사용자 중심의 금융 서비스 설계, 리서치·브랜딩 기획
콘텐츠 산업	K콘텐츠 확산, 번역·스토리텔링 수요 급증	웹툰·웹소설 번역가, 스토리 기획자, 팬덤 마케터
ESG·지속 가능 산업	비재무 정보 관리, 기업 사회 책임 강조	ESG 리서처, 지속 가능성 커뮤니케이터
모빌리티·리테일 산업	공간 중심에서 '경험' 중심으로 전환	공간 기획자, 체험 마케팅 전문가
플랫폼 산업	사용자 데이터 기반 커머스 확대	퍼포먼스 마케터, 디지털 광고 기획자

핀테크 산업 - 금융 + IT의 융합

핀테크 산업은 전통적인 금융 서비스에 정보기술을 접목한 분야로, 모바일 뱅킹, 간편 결제, 로보어드바이저, 디지털 자산 관리 등이 대표적이다. 기존에는 금융 공학이나 IT 역량을 가진 인재 중심의 채용이 이루어졌지만, 최근에는 사용자 중심 서비스 설계, 금융 콘텐츠 기획, 소비자 인터페이스(UI/UX) 등에서 인문·상경 계열 출신 인재의 강점이 드러나고 있다.

- 진출 가능 직무 : 서비스 기획자, 디지털금융 마케터, 금융 콘텐츠 에디터
- 필요 역량 : 금융 이해력, 사용자 경험 설계, 문제 해결력, 데이터 해석력

콘텐츠 산업 - 글로벌 확산과 융합 콘텐츠의 부상

K-콘텐츠가 글로벌 시장에서 주목을 받으며, 단순한 콘텐츠 생산을 넘어 문화 번역, 글로벌 브랜딩, 사용자 소통 역량이 강조되고 있다. 특히 웹툰, 웹소설, 게임, OTT 콘텐츠 등에서 언어적 감각, 문화 해석 능력, 스토리텔링 기획 역량이 요구되며, 이는 인문 전공자의 고유한 강점이 반영되는 영역이다.

- 진출 가능 직무 : 웹툰/웹소설 번역가, 콘텐츠 마케터, 팬덤 전략 기획자
- 필요 역량 : 언어 및 문화 감각, 스토리텔링, 커뮤니케이션 기획력

ESG·지속 가능 산업 - 비재무적 가치 중심 경영 확산

환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 중심으로 한 ESG 경영이 글로벌 스탠다드로 자리 잡고 있다. 이는 재무 외적인 요소를 포함하여 기업의 장기적 가치를 평가하려는 흐름이며, 이에 따라 지속 가능성 전략, 이해관계자 소통, 윤리적 경영 커뮤니케이션을 담당할 수 있는 인재에 대한 수요가 높아지고 있다.

인문·사회·경영 전공자는 사회 구조, 제도, 윤리, 조직 이해 등에서 이점을 갖고 있어 ESG 기반 조직 컨설팅, 보고서 작성, CSR 전략 기획 등의 업무에 적합하다.

- 진출 가능 직무 : ESG 전략가, 지속가능경영 리서처, 공공정책 분석가
- 필요 역량 : 리서치 능력, 사회문제 인식, 커뮤니케이션 문서화 역량

모빌리티·리테일 산업 - '공간'에서 '경험' 중심으로

자율주행차, 공유 모빌리티, 무인 매장, 팝업스토어 등은 모두 기술과 사용자 경험이 결합한 산업이다. 최근의 유통·모빌리티 분야는 제품이나 서비스 자체보다, 그것이 전달되는 방식과 공간을 통해 브랜드 경험을 어떻게 제공할 것인가에 주목하고 있다.

이러한 변화 속에서 소비자 행동 분석, 공간 연출, 체험 중심 마케팅 전략 수립 등에 특화된 인문·상경 계열 인재들이 필요해지고 있다.

- 진출 가능 직무 : 상품 공간 스토리텔러, 브랜드 공간 디자이너, CX 전략 기획자
- 필요 역량 : 소비자심리 파악 능력, 공간 연출, 브랜드 기획

플랫폼 산업 - 데이터 기반 맞춤 서비스 강화

플랫폼 기업들은 검색 기록, 구매 내역, 행동 데이터를 분석하여 개인화된 서비스를 제공하는 데 집중하고 있다. 이에 따라 데이터를 해석하고 이를 전략으로 풀어낼 수 있는 비즈니스 감각, 사용자 중심의 커뮤니케이션 설계력, 그리고 디지털 마케팅 기획 능력이 요구된다.

- 진출 가능 직무 : 디지털 광고 기획자, 퍼포먼스 마케터, CRM 전략가
- 필요 역량 : 데이터 기반 사고력, 마케팅 전략 이해, 콘텐츠 기획 역량

03 인문·상경 계열 대표 신직업

[사무·행정 분야]

핀테크 전문가 (Fintech Service Planner)

▶ 직무 설명

금융서비스와 IT 기술을 융합하여 모바일뱅킹, 간편결제, 자동화 자산관리 등 새로운 디지털 금융서비스를 기획·설계하는 역할이다. 고객의 금융 니즈와 사용 패턴을 분석해 기능을 설계하고, IT 개발자와 협업하여 서비스화한다.

▶ 업무 프로세스

시장조사 → 사용자 니즈 분석 → 금융서비스 기능 기획 → UX 흐름 설계 → 개발자와 협의 → 서비스 테스트 및 개선

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	전통 금융서비스 기획자	핀테크 서비스 기획자
플랫폼	오프라인 중심	모바일 앱, 웹 기반
접근 방식	내부 상품 중심	사용자 경험 중심(UX)
협업 대상	금융 내부 부서	IT 개발자, 데이터 팀, 디자이너
데이터 활용	제한적	실시간 사용자 데이터 기반 기획

▶ 필요 역량

금융에 대한 기본 이해, UX/UI 설계 감각, 데이터 기반 분석 사고, IT 부서와 협업 가능한 커뮤니케이션 능력

▶ 대학 생활 준비 방법

- 경제학·금융학 기초 수강
- 핀테크 트렌드 탐색 (핀다, 토스 등 사례분석)
- 캡스톤 프로젝트로 금융 앱 기획안 작성
- IT 관련 교양 과목 수강 또는 UX 설계 워크숍 참여

테크니컬 라이터 (Technical Writer)

▶ 직무 설명

IT 시스템, 소프트웨어, 디지털 제품 등의 사용자 매뉴얼, 온라인 도움말, 튜토리얼 콘텐츠를 작성한다. 비전공자나 일반 사용자도 쉽게 기술을 이해하고 사용할 수 있도록 돕는 기술 커뮤니케이터의 역할을 한다.

▶ 업무 프로세스

기술 사양 분석 → 개발자 인터뷰 → 사용자 관점 문서 설계 → 작성 및 시각화 → 기술 리뷰 → 배포 및 피드백 수집

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	전통 매뉴얼 작성자	테크니컬 라이터
작성 대상	내부 문서	외부 사용자 중심 콘텐츠
표현 방식	기술 중심	비전공자 이해 중심, 스토리텔링 포함
활용 매체	인쇄 매뉴얼	웹 기반, 영상, 인터랙티브 콘텐츠
협업 방식	부서 단독 작성	개발자·디자이너·PM과 협업 필수

▶ 필요 역량

유창한 고급 언어(외국어) 구사 능력, 복잡한 개념을 쉽게 풀어내는 설명 능력, 디지털 콘텐츠 설계 역량, 기술 이해력 및 문서화 능력, 사용자의 관점에서 생각하는 사고력

▶ 대학 생활 준비 방법

- 기술·과학 관련 기사 요약 및 블로그 작성
- 오픈소스 프로젝트의 문서 번역 참여
- 문서 작성 도구(마크다운, Notion 등) 익히기
- IT 기초 용어/프로그래밍 개념에 대한 학습

ESG 컨설턴트

▶ 직무 설명

기업의 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 관련 활동을 진단하고, 지속 가능성 전략 수립과 ESG 정보 공시를 지원한다. 기업의 비재무 성과를 분석하고 이해관계자와의 커뮤니케이션을 설계한다.

▶ 업무 프로세스

기업 ESG 진단 → 리서치 및 벤치마킹 → 보고서 작성 → ESG 전략 컨설팅 → 지속 가능 활동 설계 및 실행 지원

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	기존 CSR 기획자	ESG 컨설턴트
평가 기준	사회 공헌 중심	국제 ESG 지표 기반 성과 측정
범위	국내 기업 위주	글로벌 ESG 규제 대응 포함
보고 방식	사내 홍보자료	외부 투자자 대상 ESG 공시 보고
관점	기업 이미지 관리	지속 가능한 경영 체계 설계

▶ 필요 역량

사회문제 및 글로벌 규범 이해, ESG 프레임워크 (GRI, TCFD 등) 이해, 정책 분석 및 문서 작성 능력, 윤리적 사고와 분석력

▶ 대학 생활 준비 방법

- ESG 관련 보고서 분석 과제 수행
- ESG 경영 관련 교육 이수

- 사회문제 관련 칼럼/논문 작성
- 사회적 기업·CSR 활동 체험

[마케팅·콘텐츠 분야]

 상품 공간 스토리텔러 (Retail Experience Designer)

▶ 직무 설명

매장, 전시 공간, 쇼룸 등에서 브랜드 스토리와 소비자 경험을 공간에 담아내는 기획자이다. 공간의 시각적 연출, 동선 설계, 콘텐츠 구성을 통해 감성적 몰입과 브랜드 충성도를 유도한다.

▶ 업무 프로세스

브랜드 분석 → 공간 콘셉트 기획 → 동선·콘텐츠 배치 설계 → 디자인팀·건축팀 협업 → 체험 요소 구현 → 피드백 반영

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	전통 매장 디스플레이 담당자	상품 공간 스토리텔러
중심 요소	제품 진열	브랜드 경험·이야기 구성
표현 방식	물리적 진열 위주	미디어, 인터랙션, 사운드 등 활용
목적	상품 정보 전달	감성적 연결 + 브랜드 몰입
기획 시점	인테리어 이후	브랜드 전략 단계에서부터 설계 참여

▶ 필요 역량

공간 연출 및 감성 디자인 감각, 브랜드 스토리텔링 능력, 시각적 사고력과 협업 커뮤니케이션 능력, 사용자 경험(UX)에 대한 이해

▶ 대학 생활 준비 방법

- 디자인 씽킹 기반 전시 기획 실습
- 브랜드 공간 사례 분석 (무신사 테라스, 카카오샵 등)
- 팀 프로젝트로 공간 체험 설계 기획안 제작
- 시각 자료 톨 활용(피그마, 캔바 등) 경험 쌓기

 웹툰/웹소설 번역가

▶ 직무 설명

한국의 웹툰·웹소설 콘텐츠를 외국어로 번역하여, 글로벌 플랫폼에 제공하는 역할이다. 단순 번역을 넘어 문화적 뉘앙스 전달, 독자 몰입 유도, 팬덤과의 소통까지 담당하는 문화 콘텐츠 중개자이다.

▶ 업무 프로세스

원문 이해 → 문화적 맥락 고려 → 번역 초안 작성 → 감수 및 수정 → 현지 플랫폼에 최적화

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	일반 번역가	웹툰/웹소설 번역가
대상 콘텐츠	일반 문서, 학술 자료	스토리 기반 대중 콘텐츠
번역 방식	의미 전달 중심	감정, 상황, 캐릭터 특성 반영
작업 성격	단건 중심	시즌 연재 + 팬덤 고려 필요
요구 역량	언어능력	문화 이해력 + 스토리 감각

▶ 필요 역량

고급 외국어 구사력, 문화적 감수성, 콘텐츠 소비자 이해력, 캐릭터·서사 흐름 파악 능력

▶ 대학 생활 준비 방법

- 원서 읽기 + 대사 번역 연습
- 국내외 웹툰 플랫폼 콘텐츠 비교
- 번역 공모전 참가, 번역 동아리 활동
- 팬 커뮤니티 관찰 및 팬덤 문화 분석

 디지털 광고 기획자

▶ 직무 설명

SNS, 유튜브, 검색 광고 등 디지털 기반의 광고 채널을 전략적으로 운영하고, 타겟팅·성과 분석·콘텐츠 기획을 종합적으로 수행한다. 브랜드 인지도뿐 아니라 실질적인 행동 유도(클릭, 구매)를 목표로 한다.

▶ 업무 프로세스

시장 및 타깃 분석 → 광고 전략 기획 → 콘텐츠 구성 → 매체 집행 → 성과 측정 및 최적화

▶ 기존 직무와의 차이점

항목	오프라인 광고 기획자	디지털 광고 기획자
미디어	TV, 지면, 옥외	유튜브, 인스타그램, 검색광고 등
목표	브랜드 이미지	전환율, 참여도, 실시간 성과
기획 기반	창의적 메시지	데이터 기반 정교한 타깃 설정
집행 방식	일방향	양방향, 실시간 조정 가능

▶ 필요 역량

디지털 마케팅 지식, 소비자 심리 및 타겟 분석 능력, 콘텐츠 스토리텔링, 데이터 기반 전략 설계 능력

▶ 대학 생활 준비 방법

- 구글 애널리틱스, GA4, 광고관리자 툴 학습
- SNS 광고 캠페인 사례 분석
- 팀 과제로 퍼포먼스 마케팅 기획안 작성
- 광고대행사 인턴십 또는 서포터즈 참여

워크북 활동

1. 자신이 관심 있는 산업 분야를 선택하고, 그 안에서 수행할 수 있는 직무를 2~3개 적어보시오.
2. 각 직무에 요구되는 핵심 역량은 무엇이며, 현재 본인의 강점 또는 보완이 필요한 역량은 무엇인지 진단해 보시오.
3. 향후 6개월 내 실천 가능한 자기 계발 계획을 간단히 수립해 보시오.

08

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

산업분석을 통한 인사이트 기르기

정지선 강사

강의
목차

1. 산업분석의 필요성과 방법
2. 주요 산업별 동향 변화 분석
3. 주요 산업별 필요 역량 파악과 준비 전략 수립하기

01

산업분석의 필요성과 방법

산업분석의 필요성

- ▶ 산업의 변화 측면에서 본 산업분석의 필요
 - 빠른 산업 전환에 대응 : 디지털 전환, AI 도입, ESG 강화 등 산업 구조가 급격하게 변화하고 있다. 산업분석을 통해 변화의 흐름과 방향성을 파악해야 미래 전략을 세울 수 있다.
 - 미래 성장 가능성 : 성장성이 높은 산업을 이해하고 준비할 수 있다. 산업분석을 통해 성장 가능성이 높은 분야나 기술을 예측하면, 유망 산업에 선제적으로 준비할 수 있다.
- ▶ 채용과 연계된 산업분석의 필요성
 - 산업 트렌드 파악 : 산업 트렌드를 파악하고, 이에 맞춰 자신의 역량을 개발하면, 취업 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있다.
 - 산업의 성장은 채용과 연계 : 성장하는 산업의 경우, 채용 인원이 늘어나고, 산업 규모 또한 성장하고 있다.
 - 필요한 역량 및 자격증 습득 : 특정 산업에 필요한 역량 및 자격증을 미리 습득하면, 취업 시 유리하게 작용할 수 있다.
 - 경력 개발 전략 수립 : 장기적인 경력 개발 전략을 수립하고, 이를 위해 필요한 경험과 역량을 쌓아나갈 수 있다.

산업분석 방법

산업분석은 다양한 사이트를 통해 정보를 수집하고 분석할 수 있다.

- ▶ 산업별 협회
 - 활용 이유 : 산업별 전문 기관으로 업계 동향, 정책, 통계 자료 등 신뢰도 높은 정보를 제공한다. 또한 협회 회원사를 통해 기업 정보를 얻을 수 있고, 세미나/교육/산업 동향 등을 정리해 놓아 관련 정보를 얻기 좋다.
 - 주요 자료 : 산업 동향 보고서, 연감, 정책 분석, 세미나 자료
 - 한국반도체산업협회 → 반도체 수급, 기술 트렌드, 회원사
 - 한국바이오협회 → 바이오 기업 실적, 정부 지원 정책, 관련 교육

▶ 산업 신문 및 전문 매체

- 활용 이유 : 실시간 트렌드와 이슈 파악에 용이, 주요 기업의 전략이나 시장 반응 등 현장 중심 정보를 제공한다.
- 주요 자료 : 기사, 인터뷰, 산업분석 칼럼, 특집 리포트 등
 - 전자신문 → ICT·디지털 산업 전문
 - 화학 경제신문 → 정밀 화학, 소재 산업 특화
 - 한국금융신문, 더벨 → 금융·투자 관련 산업 이슈

▶ 경제·금융·산업 보고서

- 활용 이유 : 국내외 시장 전망, 산업 성장성, 투자 리스크 등 구조적 분석 제공
- 주요 자료 : 경제연구소 리포트, 증권사 산업분석서, 공공기관 발간 보고서
 - KDB산업은행, KOTRA, KIET(산업연구원) 보고서
 - 하나금융경영연구소, 삼성증권, NH투자증권 리서치 센터 리포트
 - 한국신용평가 산업분석 <https://www.kisrating.com/>
 - 네이버증권 산업분석 <https://finance.naver.com/research/>

이처럼 협회(정책 및 구조 중심), 산업 신문(현장 중심 트렌드), 산업 보고서(분석 중심 전망)를 유기적으로 활용하면 보다 입체적이고 깊이 있는 산업분석이 가능하다.

02

주요 산업별 동향 변화 분석

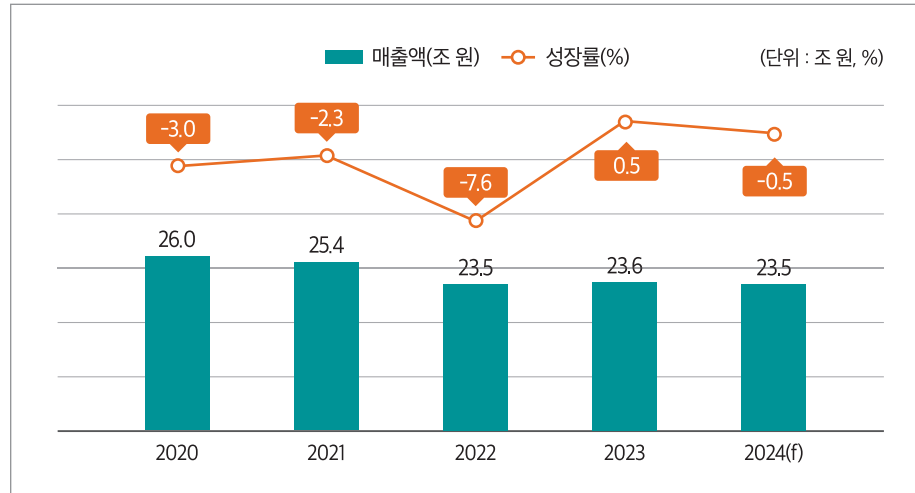
유통산업 동향

▶ 이커머스

- 고성장을 지속하던 온라인 채널까지 한 자릿수 성장세에 접어들면서 국내 소매시장에 정체현상이 보인다.
- 23년 하반기 이후, 알리, 테무 등 중국 이커머스 플랫폼의 국내 공세가 거세다. 이에 따라 국내 이커머스 시장에서는 큰 변화가 이루어지고 있다.
- 한국 이커머스 내 라이브 커머스는 빠르게 성장하며 쇼핑 산업의 핵심 축 중 하나로 자리 잡고 있다.
- 대표기업 : 쿠팡, 네이버 쇼핑, 11번가 등

마트

• 대형마트 시장규모 및 성장률 추이

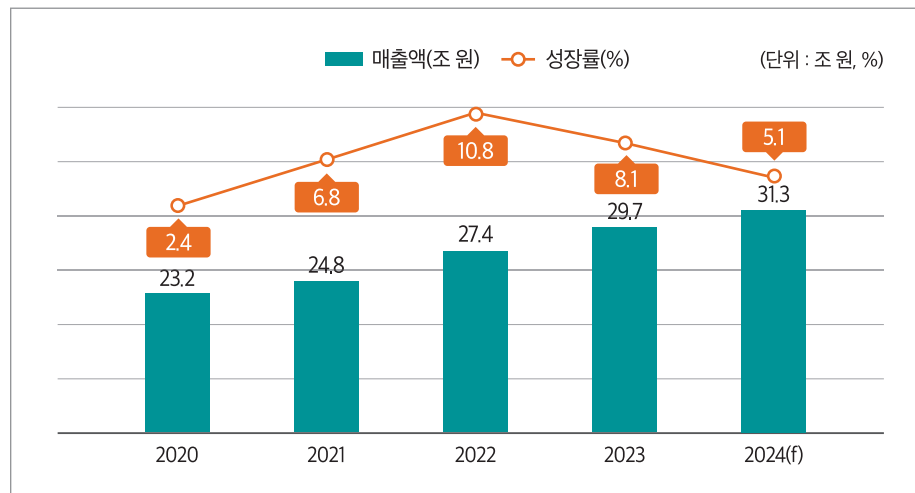


자료 : 산업통상자원부, 2024년은 이마트 유통산업연구소 추정

- 대형마트 시장은 1~2인 가구 증가, 온라인 채널의 확대 등으로 최근 10년간 저성장 추세이다.
- 홈플러스·이마트·롯데마트 등 국내 대형마트 3사가 최근 5년 새 35개 점포의 문을 닫은 상황이다.
- 자사몰 강화 (O2O 전략), 프라이빗 브랜드(PB) 제품 확대. 창고형/대용량 중심 변화, 온라인 연계 배송 강화 등의 전략을 실행하고 있다.
- 신선식품 위주의 MD 경쟁력 강화를 시도하고 있으며, 내수시장의 한계를 해외시장 진출을 통해 극복하고자 노력하고 있다.
- 주요 기업 : 이마트, 홈플러스, 롯데마트

편의점

• 편의점 시장규모 및 성장률 추이



자료 : 산업통상자원부, 2024년은 이마트 유통산업연구소 추정

- 국내 편의점 시장은 10년간 연평균 성장률 10.4% 기록했고, 24년 편의점 시장의 성장률은 5.1%로 추정된다.
- 편의점 점포 수는 포화 상태에 이르렀다. 이에 따라 2023년부터 편의점 업계는 해외시장 개척을 본격화하고 있다.
- PB 상품 차별화에 무게를 두고 있으며, 팝업·특화 매장 등을 통해 브랜드 이미지를 강화하고 있다. 또한 리테일 테크를 통해 AI기술을 매장에 접목하고자 노력 중이다.
- 주요 기업 : CU, GS25, 세븐일레븐, 이마트24

인공지능 산업

- ▶ 국내 인공지능(AI) 산업 규모는 2024년에 6조 3,000억 원을 넘어섰으며, 2025년에는 7조 원을 돌파할 것으로 예상된다. 이는 2021년 이후 지속적인 성장세를 이어온 결과이며, 특히 2022년 이후 성장세가 두드러지고 있다. 글로벌 AI 시장은 2030년까지 1조 달러 이상으로 성장할 것으로 전망된다.
- ▶ 빅테크 기업들의 투자로 인해 성장하고 있는 산업이다. 빅테크(Big Tech)는 미국 정보 기술 산업에서 가장 크고 지배적인 기업, 즉 아마존, 애플, 구글, 메타, 마이크로소프트, 테슬라, 엔비디아 등의 기술 기업이다.
- ▶ 미·중 기술 경쟁 격전지로 AI 시장이 떠오르면서 기술 주도권을 뺏기지 않으려는 경쟁이 더 치열해지고 있다.
- ▶ 특히 AI 산업은 제조업·서비스업 등 다른 산업에 대한 파급효과가 큰 산업이다.
- ▶ 예를 들어 금융산업에서는 클라우드 전환이 진행된 기업을 중심으로, AI를 활용한 고객 응대 및 고객 접점 강화, 대출 심사·보험 심사, 신용평가, 고객 데이터 분석을 위한 개별 솔루션 등을 도입하는 사례가 크게 증가했다.
- ▶ 주요 기업 : 삼성전자, 네이버, 카카오, LG AI 연구원, KT, 뽀테크놀로지스, 업스테이지, 스켈터랩스 등

미디어&엔터테인먼트 산업

- ▶ 글로벌 미디어·엔터테인먼트(M&E) 시장이 급성장하는 중이다. 한국딜로이트 그룹에 따르면 글로벌 M&E 시장 규모가 2032년 6조 달러(약 7,587조 6,000억 원)에 달할 전망이다. 2022년 기준 시장 규모(2조 달러, 약 2,529조 원)만 해도 한국 경제 규모(2022년 국내총생산 2,162조 원)를 웃도는 수준이다.
- ▶ 딜로이트는 M&E 시장 성장 요인으로 온라인 동영상 서비스(OTT) 고부가가치 콘텐츠 확보 경쟁, 소셜미디어(SNS) 확장, 팬덤 형성으로 보고 있다. 특히 OTT 스트리밍 서비스는 지속적인 성장세를 보이고 있다.
- ▶ 다양한 형태로 콘텐츠가 확장되고 있다. 예를 들어 게임사와 엔터테인먼트사의 협업 사례가 증가하고 있다. 크래프톤은 MZ세대와의 접점을 확대하고자 배틀그라운드와 뉴진스 테마의 인게임 콘텐츠와 아이템을 출시했다. 컴투스도 BTS IP 기반 'BTS 쿠키온 : 타이탄 레스토랑(BTS 쿠키온)' 출시했다.
- ▶ 지상파 방송사는 위기를 맞고 있는 상황이다. 2022년에서 2023년 사이 주요 방송사들의 매출 규모가 일제히 줄어들었고, 적자 전환한 방송사가 증가했다.
- ▶ 엔터테인먼트 산업은 25년 빅사이클을 예측한다. 2025년에는 엔터 4사 합산 음반판매량 YoY +36%, 공연 +55%, MD +30.9%로 전망되며 다시금 높은 성장세를 이어갈 것으로 기대된다.

▶ 주요 기업

- 콘텐츠 제작 : CJ ENM, 스튜디오 드래곤 등
- 음악 및 연예기획사 : HYBE, JYP Entertainment, SM, YG Entertainment 등
- 방송사 및 플랫폼 : MBC KBS, SBS, Kakao Entertainment, Genie Music 등

03 주요 산업별 필요 역량 파악과 준비 전략 수립하기

반도체 산업

▶ 현황

- 2025년 세계 반도체 시장 규모는 7,008억 7,400만 달러(약 952조 원)로 예상되며, 이는 전년 대비 11.2% 증가한 수치이다. 글로벌 반도체 시장은 AI 반도체 수요 증가와 고대역폭 메모리(HBM) 시장 확대에 힘입어 성장세를 이어갈 것으로 전망된다. 특히, AI 기술 발전과 데이터 센터 구축 확대로 시스템 반도체 시장이 확대되고 있으며, 한국 반도체 산업은 메모리 반도체 강점을 바탕으로 이러한 변화에 대응하고 있다.

▶ 주요 기업 : 삼성전자, SK하이닉스, DB하이텍, LX세미콘, ASML코리아 등

▶ 취업 전략

- 전문성 확보 : 반도체 설계, 제조, 공정, 테스트 등 특정 분야에 대한 전문성을 확보하는 것이 중요하다. 이를 위해 관련 학과를 전공하고 반도체 설계, 공정, 장비 관련 직무교육을 이수해야 유리하다.
- 실무 경험 : 반도체 기업들은 실무 경험이 있는 인재를 선호한다. 따라서 학교 재학 중에 인턴십 프로그램에 참여하거나, 학부 연구생으로 관련 프로젝트에 참여하는 등 실무 경험을 쌓는 것이 중요하다.
- 데이터 역량 강화 : 데이터 역량을 갖추면 불량률 감소, 공정 최적화, 예측 유지보수, 공급망 관리 등에서 경쟁력을 확보할 수 있고, AI와 빅데이터 기술을 활용해 신제품 개발과 생산 자동화를 가속할 수 있다. 점차 기업들에서 데이터 역량을 우대하고 있다.

항공 산업

▶ 현황

- 여객 수요 회복 : 국내외 여행 수요가 증가하면서 항공사들의 여객 수송량이 회복세를 보인다. 특히, 국제선 운항이 정상화되며 수익성이 개선되고 있다.
- 항공 화물 증가 : 전자상거래 확대, 글로벌 공급망 재편, IT 제품 수요 증가 등이 주요 원인으로 분석된다. 특히 '알테쉬'(알리익스프레스·테무·쉐인) 등 중국 이커머스 이용이 폭발적으로 증가하며 직구 물품을 운송하기 위한 항공화물 수요도 급증하고 있는 것으로 분석된다.
- 항공사 경쟁 심화 : 저비용 항공사(LCC)의 확대와 기존 대형 항공사들의 서비스 개선 경쟁이 치열해지고 있다. 이로 인해 가격 경쟁과 서비스 차별화가 중요한 경영 전략으로 부상하고 있다. 대한항공-아시아나항공 합병도 업계에 큰 변화를 주고 있다.
- 친환경 기술 도입 : 탄소 배출 저감을 위한 친환경 항공기 도입과 지속 가능한 항공 연료(SAF) 사용 확대가 추진되고 있다. 이는 ESG 경영의 하나로, 글로벌 항공사들의 주요 전략으로 자리 잡고 있다.

▶ 주요 기업 : 대한항공, 아시아나항공, 제주항공, 진에어, 티웨이항공 등

▶ 취업 전략

- 자격증 및 면허 취득 : 직렬별로 우대 사항이 상이하다. 승무원, 항공정비사, 항공 운항사 등 직무별 필수 자격증을 파악하고 준비하는 것이 좋다.
- 어학 능력 향상 : 영어는 필수로 미리 대비해 주는 것이 좋다. 일본어, 중국어 등 제2외국어 구사 능력은 차별화 요소가 될 수 있다.
- 실무 경험 및 인턴십 : 고객 서비스, 공항 운영 등 현장 경험을 우대한다. 관련 경험을 직접 쌓아볼 수 있는 활동에 도전하면 좋다. 항공사, 공항, 여행사 등 관련 기관 인턴십 경험에 도전하여 경쟁력을 높이는 것이 중요하다.

식음료 산업

▶ 현황

- 국내 식품산업 규모는 2024년 기준 114조 8,252억 원으로 전년 대비 5.8% 증가했다. 특히, 수출 실적도 72억 5,915만 달러로 10% 증가하며 성장세를 이어가고 있다.
- 달라진 '인구구조'에 따라 수요와 공급이 변화하고 있다. 특히 국내 식품 기업들이 '케어푸드(Care-Food)' 투자를 경쟁적으로 늘리는 추세이다.
- '푸드테크' 개발 및 활용을 고도화해 나가고 있다. 푸드테크 시장은 2022년 2,500억 달러(약 280조 원)에서 2027년 3,420억 달러(약 383조 5,530억 원) 규모로 성장 예측된다.
- 늘어나는 '비건' 인구에 따른 소비 변화에 따라 식품기업들도 관련 R&D에 적극 투자하는 추세이다.
- ESG 변화, '친환경'과 '가치소비'가 중요해졌다. 식품 포장 규제 강화에 따른 친환경 패키징 도입을 확대하고 있다.
- 'K-Food' 식품 시장은 이미 글로벌화가 진행 중이다. 내수시장을 넘어 글로벌 시장으로 성장하려고 노력하며 매출을 높여나가고 있다.

▶ 주요 기업 : CJ제일제당, 농심, 오뚜기, 풀무원, 삼양식품, 해태제과 등

▶ 취업 전략

- 직무별 전문성 강화 : 식음료 산업 취업을 준비하려면 전공, 직무, 트렌드에 맞는 전략이 필요하다. 식품영양학, 식품공학 전공자는 R&D나 품질관리 직무에, 경영·마케팅 전공자는 상품기획, 브랜드 마케팅 직무에 유리하며, 물류나 공학 전공자는 생산·SCM 직무에 적합하다. 마케팅 직무는 소비자 트렌드 분석과 브랜드 제안서 포트폴리오가 핵심이며, R&D나 품질 직무는 식품기사, 위생사 등 관련 자격증과 실험 경험을 갖추는 것이 중요하다.
- 현장 경험 : 영업이나 유통 직무를 준비할 경우, 유통 구조에 대한 이해와 현장 경험이 도움이 된다. 관련 현장 아르바이트, 현장실습, 인턴 경험 등을 도전해 보는 것이 좋다.

09

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

취업의 폭을 넓히는 나에게 알맞은 기업 서치(기업분석)

김정우 강사



1. 알짜 기업에 관심을 가져야 하는 이유
2. 중소/중견기업에 대한 이해
3. 알짜 기업 찾기
4. 기업분석에 대한 이해

01 알짜 기업에 관심을 가져야 하는 이유

취업의 질과 양을 동시에 고려한 전략 필요

- ▶ 대기업 취업은 경쟁이 치열하며, 특히 문과 계열은 서류 전형 통과부터 어려움이 많음
- ▶ 따라서 대기업 외 '알짜 기업(우량 중견·강소기업)'에 주목할 필요가 있음

경제 침체 및 채용 악화 상황 고려

- ▶ 내수 침체로 2025년 경제성장률 0.8%대 예상
- ▶ 마·중 무역 갈등, 보호무역 확대 등 채용 전망 악화
- ▶ 중국의 산업 전방위 침투 심화

인문/예술 계열의 전략적 접근 필요성

- ▶ 대기업 문과 채용 비중 축소
- ▶ 서류 및 인·적성 검사 통과율 저조
- ▶ 강소·중견기업 위주 타깃팅 필요
- ▶ 직무 연계 경험, 전공 외 역량 개발 중요

이공계 학생의 관점에서도 필요한 변화

- ▶ 대기업 의존 탈피 : 상위권 공학 계열조차 대기업 취업이 쉽지 않음
- ▶ 직무적 역량 확보가 핵심(전공 외 프로젝트 경험, 실무 능력 강화)
- ▶ 안정성과 성장성을 갖춘 알짜 기업 중심의 취업 전략 필요

02 중소/중견기업에 대한 이해

중소/중견기업의 개념 이해

- ▶ 중소기업 기준 (중소기업기본법상), 업종별 상시근로자 수 또는 매출액 기준으로 분류
 - 제조업 : 상시근로자 300명 미만, 연 매출 1,200억 원 이하
 - 정보통신업(소프트웨어 개발 등) : 연 매출 1,000억 원 이하
 - 자산 총액이 5,000억 원 미만이어야 함
- ▶ 중견기업 기준 (중견기업 성장 촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법상)
 - 중소기업에서 제외되며, 직전 3개년 평균 매출액이 1,800억 원 초과
 - 자산 총액 5,000억 원 이상이면, 10조 원 미만인 기업
- ▶ 강소기업 기준(중소기업기본법상)
 - 고용노동부에서 정한 선정 요건에 해당할 경우 강소기업 선정
 - 강소기업의 선정 요건은 체불 명단 공개 기업이 아닐 것, 산업재해 공표 대상이 아닐 것, 신용등급 B-이상, 근로자 10인 이상 등의 조건을 충족하는 기업임
 - 제외 기업 요건은 소비/향락 업종, 고용 알선업, 인력공급업 등은 강소기업에서 제외함
- ▶ 강소기업의 유형
 - 일자리 친화, 글로벌 역량, 기술력 우수, 지역 선도 기업, 재무 건전성, 사회적 가치 등 다양한 유형의 강소기업이 존재함
- ▶ 중견기업 채용 및 고용 동향 (2023년 기준)
 - 2023년 중견기업의 신규 채용 인원은 약 28.5만 명(전년 대비 3.1만 명 증가, +12.2% 상승)
 - 청년층(만 34세 미만) 채용 비중은 전체의 64.7%(청년 고용을 선도하는 주체로 부상)
 - 대졸 신입 사원 초임 평균 연봉은 약 3,746만 원
 - 장기근속 비율(10년 이상 재직자)은 20.9%(고용의 안정성과 조직문화의 정착 가능성 높음)

03 알짜 기업 찾기

산업 생태계 분석

- ▶ 산업 생태계 기반 알짜 기업 탐색 전략
 - 산업 생태계란 : 특정 산업군을 중심으로 형성된 공급망(Value Chain) 구조
 - '대기업-중견기업-중소기업'간 연관된 산업 구조를 분석해 진입 가능 기업 파악 가능
- ▶ 산업 생태계 활용 방법
 - 관심 있는 산업의 중심 기업 파악해 보기
 - 그 기업의 협력사, 벤더, 하청, 부 품·소재 공급사 등을 연계하여 탐색하기
 - 특정 산업군 안에서 기업들이 어떤 역할과 위치를 갖는지를 파악하여 괜찮은 기업을 발굴할 수 있음

고용노동부 '고용24' 통합기업정보 시스템 활용법

- ▶ 접속 경로(고용노동부 고용24 사이트 → '채용정보' → '일자리찾기' → '통합기업정보')
 - 기업별 채용 정보, 업종, 위치, 고용 형태, 평균 연봉 등 상세 정보 확인 가능
 - 중견·강소기업, 청년 친화 강소기업, 여성 친화 기업 등 필터 검색 가능
 - 재직자 수, 설립 연도, 복리후생 등도 제공되어 실제 업무 환경 파악 가능
- ▶ 활용 팁
 - '관심 산업 + 기업 형태(강소기업/중견기업)' 키워드로 조합 검색
 - 재무제표 분석 등을 통해 본인의 가치와 조건에 부합하는 기업을 사전 분석할 수 있음

잡포털을 통한 알짜 기업 실전 탐색

- ▶ 대기업 및 규모가 있는 중견기업 채용 방법
 - 대기업은 홈페이지 직접 지원이 거의 100%
 - 중견기업의 20% 정도는 자체 채용 홈페이지를 활용하나, 80% 이상은 잡코리아 등에서 '즉시 지원' 등의 빠르고 편리한 지원 가능
- ▶ 일반 중견기업, 외국계 기업, 중소기업 채용 방법
 - 즉시 지원: 채용 포털 이력서 및 자소서 등록 후 간단하게 클릭만 하면 지원 가능(채용 포털 내 이력서 및 자기소개서 총 5종 이상 템플릿 등록 가능)
 - 산업 및 직무별로 이력서 스타일을 달리 저장하는 것이 효과적임
 - 이메일 지원 : 채용 공고 하단의 이메일 주소를 통해 별도 접수 지원 방식

04 기업분석에 대한 이해

재무제표에 대한 이해

- ▶ 재무제표의 중요성
 - 재무제표는 기업의 '건강상태를 보여주는 핵심 지표'로 활용됨
 - 취업 지원 시, 해당 기업의 성장성, 수익성, 안정성을 확인할 수 있는 핵심 지표임
 - 중견·강소기업의 경우 외부 평가 정보가 적기 때문에, 기본적인 재무 수치를 해석할 줄 아는 능력은 매우 중요함
- ▶ 외국계 기업 유의 사항
 - 전자공시시스템에서 확인 재무제표(손익계산서) 확인 가능
 - 단, 국내 법인보다 본사 수익을 우선시하는 경향이 강하기 때문에, 한국에서 사업이 매우 잘되더라도 수익 지표나 안정성 지표가 낮게 나오는 경우들이 있음
 - 예를 들자면, 본사와 한국 법인이 거래할 때, 한국 법인이 이익을 내기 어려운 구조로 비싸게 제품을 수출하여, 한국 법인의 이익을 최소화하고, 본사의 이익을 높이게 하려는 경향이 강함
 - 이에 외국계 기업은 다른 지표보다는 반드시 매출 지표를 잘 파악해야 함. 경쟁사 대비 매출마저 떨어지고 있다면 한국 시장에서의 위치가 안 좋다는 것을 방증할 수 있음
- ▶ 성장성 분석 - 매출액
 - 매출 증감 여부는 기업의 시장에서의 활동력과 수요를 나타냄
 - 지속적인 매출 상승 → 시장 확대, 브랜드력 강화, 기술력 우수
 - 매출 정체 또는 감소 → 산업 침체, 경쟁력 약화, 전략 실패 가능성
 - 분석 시 유의할 점은 단순 수치 증감이 아닌, 원인과 맥락 파악이 중요
 - 예를 들자면, 2023년 매출 상승이 단지 '물가상승'에 의한 것인지, 실제 수요 증가인지 구분 필요
 - 산업 내 경쟁사와 비교하여 상대적 위치 평가 필요
- ▶ 수익성 분석 - 영업이익 & 1인당 영업이익
 - 영업이익 = 매출 - 생산 비용 - 판매 및 관리 비용
 - 영업이익은 기업의 실질적인 영업활동 성과를 보여주는 대표 지표
 - 한 해에 얼마를 '실제로 벌었는가'를 확인할 수 있음
 - 직원 1인당 영업이익 분석(인력 1명이 만들어내는 가치를 수치화한 것)
 - 100대 기업 평균 : 약 1억 3,400만 원(특정 연도 자료)
 - 10대 기업 평균 : 약 1억 8,000만 원(특정 연도 자료)
 - 영업이익 ÷ 직원 수 = 1인당 영업이익

- 경쟁 기업 대비 이 수치가 높은 곳은 효율적 운영과 경쟁력 보유 가능성이 큼
→ 예시 : 500억 매출, 영업이익 50억, 직원 200명 → 1인당 영업이익 = 2,500만 원
- 지속적으로 수익이 발생하는 구조인지, 일시적 특수 상황인지를 판단

▶ 안정성 분석 - 부채비율

- 부채비율 = (부채 ÷ 자본) × 100
- 기업이 타인 자본(부채)에 얼마나 의존하고 있는지를 나타내는 지표
- 일반적으로 부채비율이 100~150% 이하면 비교적 안정적인 편으로 평가
- 기업의 사업적 특징에 따라 다르지만 200% 이상일 경우, 자금 운용에 무리가 있을 수 있음
- 단, 업종 특성에 따라 적정 수준이 다르므로, 동일 업종 내 타사와 비교 분석 필요
- 예를 들자면, “이 기업의 부채비율은 최근 3년간 120% 수준을 유지하며, 업종 평균인 180%보다 낮아 재무건전성이 우수함.”

전자공시시스템을 활용한 기업분석

▶ DART란?

- 금융감독원이 운영하는 전자공시 포털로, 상장기업 및 일부 비상장기업의 재무 정보와 사업보고서를 확인할 수 있는 사이트(검색창에 ‘전자공시시스템’ 또는 ‘DART’ 검색)

▶ 활용 방법

- 기업명 검색 → 사업보고서, 분기 보고서, 감사보고서 열람 가능
- 산업 동향, 동종 업계 경쟁사의 전략, 투자 방향, 매출 구성, 연구 동향, 가동률, 성비 구조, 주요 임원 현황 등 다양한 회사 내부 자료 열람 가능

잡플래닛을 통한 기업분석

▶ 잡플래닛 소개

- 전·현직자들이 기업에 대한 리뷰를 남기는 플랫폼
- 연봉, 복지, 승진, 워라밸, CEO에 대한 평가 등 다양한 항목 평가 가능

▶ 활용 방법

- 기업명 검색 → 평점 확인 및 리뷰 열람
- 리뷰를 통해 실제 근무 환경 파악 가능

▶ 리뷰 평점 해석 가이드 (강사 기준 참고용)

- 2.0점 미만 : 지원에 신중해야 할 수준
- 2.5점 전후 : 평균적인 수준
- 3.0점 전후 : 대기업 또는 인재관리에 신경 쓰는 중견기업

- 3.5점 이상 : 복지나 조직문화에 강점이 있는 가능성 높은 기업
- 4.0점 이상 : 공기업, 외국계 기업, 선호도 높은 IT 스타트업 등

▶ 주의 사항

- 본사와 지사 간 평점 차이, 특정 직군 중심의 리뷰 편향성 등 고려 필요

혁신의 숲을 활용한 스타트업 분석

▶ 혁신의 숲 사이트 활용하기

- 해당 사이트는 스타트업이 투자자들에게 투자를 받을 수 있도록, 회사에 대한 다양한 정보를 제공해 주는 것을 목적으로 운용됨
- 회사 사업 전반에 관한 내용을 파악할 수 있어서, 스타트업을 고려할 때에는 해당 사이트를 반드시 활용해야 함

▶ 스타트업 분석 시 유의사항

- 재무제표나 공시 자료가 없는 경우 많음
- 자료가 없는 경우, 대표 인터뷰, 투자 유치 이력, 언론보도, IR 자료 등을 종합 활용

10

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

희망 분야별 직무보개기 [직무분석]

김정우 강사

희망 분야별 직무보개기(직무분석) ● 김정우

강의 목차



1. 직무 선정의 중요성과 목표 직무 선정 방법
2. 직무분석 방법
3. 스토리텔링을 통해 알아보는 주요 직무 이해
4. 직무 역량 키우는 방법

01

직무 선정의 중요성과 목표 직무 선정 방법

직무 선정의 중요성

- ▶ 취업 준비의 출발점은 직무 선택임을 명심할 것
- ▶ 자기분석과 진로 설정 등을 안 할 경우, 취업 경쟁력이 약화될 수 있기에 성공적인 사회 진출을 위해서는 자기분석과 진로 설정을 통해 명확한 직무를 선택해야 함

직무 선정 실패 시 발생할 수 있는 문제

- ▶ 장시간 취업을 못하는 문제 발생
- ▶ 제대로 된 준비를 하지 못한 상태로 사회에 진출하여 저연봉의 늪에 빠질 가능성이 높음
- ▶ 준비한 것이 없기에 원치 않는 일을 하게 될 가능성이 높아짐

목표 직무 설정 방법

- ▶ 다양한 활동 과정 가운데, 자신이 잘할 수 있는 일, 흥미를 느끼는 일, 즐거워하는 일, 성취감을 갖는 일, 타인의 칭찬 등을 경험하면서 자연스럽게 원하는 일을 찾을 수 있음
- ▶ MBTI, STRONG, 직업선호도검사를 통한 자기분석과 진로상담 전문가 등의 조언을 얻는 것도 좋은 방법이 될 수 있음
- ▶ 김형석 교수의 조언에 따르면 '직업 선정 시, 남보다 앞설 수 있는 분야만 있다면 경제적인 문제는 크게 고민하지 않아도 된다'와 '돈보다는 가치를 좇아야 한다'는 말을 새겨볼 필요가 있음
- ▶ 결과적으로 잘하는 일, 좋아하는 일, 의미 있는 일이 목표 직무를 선정하는 데에 가장 중요한 기준이 될 수 있음

02 직무분석 방법

주요 직무분석 방법론

- ▶ 잡이름 (JobErum) : 전반적인 직무에 대한 체계적인 정리를 제공하지만, 특정 기업의 특정 직무를 이해하는 데는 한계가 있음
- ▶ 대기업 채용 사이트 : 대기업의 직무분석 자료는 지나치게 짧게 구성되어 있어서, 회사 업무를 구체적으로 파악하는 데에는 한계가 있음
- ▶ 유튜브, 블로그 : 기업별로 정리된 자료나 직무 담당자가 직접 촬영한 영상 등 구체적이고 필요한 내용을 적극적으로 전달하는 경향이 있음
- ▶ 잡코리아 “직무 인터뷰” : 기업별 관련 직무에 대한 인터뷰 자료를 제공하며, 인터뷰 스킬에 따라 내용의 질이 달라질 수 있으나 다양한 산업, 기업 내 직무 이해에 도움이 됨
- ▶ NCS (국가직무능력표준) 웹사이트 (ncs.go.kr) : 전공 및 직무별로 구체적인 정보를 제공하지만, 정보량이 많아 혼란을 줄 수 있음
- ▶ 기업 채용 공고 : 관심 있는 영역의 채용 공고를 통해 직무가 하는 일과 요구하는 역량 및 스펙(자격)을 파악할 수 있음
- ▶ 코멘트, 잇다 등을 활용한 회사 실무자 인터뷰 및 강의: 현직자의 생생한 경험과 노하우를 얻을 수 있음
- ▶ 직무 심화 교육과정과 네트워크 활용하기 : 지자체, 대학 등에서도 꾸준히 직무교육 등의 기회가 있기 때문에 정보를 써치하여 교육에 꼭 참석하는 것이 큰 도움이 될 수 있음. 여의치 않을 경우, 교수님의 네트워크를 활용하여 관심 분야 산업에 종사하는 현직자를 직접 컨택해 보기
- ▶ AI를 활용하여 직무 분석하기
 - AI를 가장 잘 활용하는 방법은 AI에게 바로 물어보기만 하는 것이 아니라, 관심 있는 분야에 대한 사전 정보와 배경지식을 갖추는 것이 중요함
 - 배경지식을 어느 정도 갖추고 나서, 궁금한 점들을 AI에게 질문하면 현직자보다 훨씬 더 많은 정보를 알려줄 수도 있음
 - AI에게 제대로 질문을 하는 것이 AI를 가장 잘 활용하는 방법이기 때문에 전통적인 직무 습득 과정을 거치는 것도 중요함
- ▶ 다양한 직무분석 방법을 통해 지원 분야에 대한 지식, 기술, 태도적인 관점에서 직무를 이해할 것
- ▶ 직무분석을 통해 면접 등에서 나올 수 있는 직무와 관련된 질문에 완벽하게 대비할 수 있을 정도로 직무를 충분히 파악하고 있을 것

03 스토리텔링을 통해 알아보는 주요 직무 이해

기술직에 대한 직무 이해

- ▶ 기술직 공통 역량
 - 외국어 능력 (필요 시)
 - 실무 경험
 - 데이터 분석 역량
 - 직무 분야에서의 AI 활용 능력
 - 프로그래밍 능력 (업무 자동화 톨 제작 등)
 - 문서 작성 능력 (엑셀)
 - 연구실 활동 경험
 - 톨 활용 능력
 - 분야별 전공 지식
 - 인내심, 끈기, 책임감, 추진력, 성실함, 팀워크, 대인관계 능력
- ▶ 주요 기술직 직무 이해
 - 연구개발
 - 스토리 배경 : 신제품 ‘Galaxy X’ 개발 승인 후, 기획안을 바탕으로 구상된 아이디어를 실제 기술로 구현하는 중요한 임무를 맡는 부서
 - 주요 업무 : 기술 기획, 제품 설계, 시제품 개발, 성능 평가, 협업 및 피드백, 특허 및 기술 문서화
 - 생산기술
 - 스토리 배경 : ‘Galaxy X’ 기술 사양 확정 및 시제품 검증 완료 후, 대량 생산을 위해 R&D 결과물을 바탕으로 실제 공장에서 생산 가능한 구조로 공정을 설계하고 장비를 세팅하는 핵심 역할
 - 주요 업무 : 생산 공정 설계, 장비 도입 및 최적화, 양산 초기 대응, 공정 개선, 제조 기술 표준화, 타 부서 협업
 - 설비
 - 주요 업무 : 생산 설비의 안정적인 운용과 유지 보수로 설비 설치 및 셋업, 정기 점검 및 유지 보수, 고장 대응, 설비 개선
 - 품질관리
 - 스토리 배경 : ‘Galaxy X’ 양산 시작 후, 제품이 고객에게 닿기 전 불량 방지 및 고객 신뢰 유지를 위해 최종 수문장 역할을 수행하는 부서
 - 주요 업무 : 수입 검사 (IQC), 공정 검사 (IPQC), 완제품 검사 (FQC/OQC), 불량 분석 및 개선, 품질 시스템 운영 (ISO9001 등), 표준 관리, 고객 대응 및 CS 품질 분석

- 생산관리
 - 스토리 배경 : 'Galaxy X'가 양산 라인에 본격적으로 올라온 뒤, 부품 수급, 기계 작동, 품질 유지 등 모든 흐름을 실시간으로 조율하고 납기와 비용을 통제하며 공장이 계획대로 돌아가게 하는 '공장 운영의 사령탑'
 - 주요 업무 : 생산 계획 수립, 자재 수급 관리, 작업 지시 및 실적 관리, 납기 및 리드 타임 관리, 라인 효율 및 인력 운영, 현장 이슈 대응, 생산 지표 분석 및 개선 활동
- SW 개발자
 - 스토리 배경 : 'Galaxy X' 하드웨어 개발 중, 사용자 경험을 완성시키는 또 다른 축으로서, 제품 기획 초기부터 투입되어 사용자의 편의성, 안정성, 차별화된 기능을 소프트웨어로 구현
 - 주요 업무 : OS 및 펌웨어 개발, 애플리케이션 개발, UI/UX 설계 및 구현, 디바이스 연동 개발, 테스트 및 디버깅, 버전 관리 및 배포, 보안 및 사용자 데이터 보호

사무직에 대한 직무 이해

▶ 사무직 공통 역량

- 외국어 활용 능력 (영어, 일본어, 중국어 등)
- 실무 경험 (아르바이트 경험 우대 - 유통 분야 등)
- 데이터 분석 역량
- 직무 분야에서의 AI 활용 능력
- 문서 작성 능력 (엑셀, PPT)
- 전공 지식 (회계, 법무, 무역, 노무, 금융 분야 등)
- 인내심, 끈기, 책임감, 추진력, 성실함, 팀워크, 대인관계 능력

▶ 주요 사무직 직무 이해

- 마케팅
 - 스토리 배경 : 제품 콘셉트 기획 단계부터 참여하여 소비자에게 제품의 가치를 설계하고, 단순 광고 제작을 넘어 소비자의 마음을 사로잡고 구매로 이어지는 여정을 디자인하는 전략가 역할
 - 주요 업무 : 시장/소비자 조사, 포지셔닝 전략 수립, 캠페인 기획 및 실행, 디지털 마케팅 운영, 성과 분석 및 개선, 세일즈와 협업
- 영업
 - 스토리 배경 : 제품이 개발, 생산, 마케팅을 거쳐 실제 고객 손에 들어가도록 유통사 계약, 판매 채널 확보, 가격 협상, 입점 전략 등을 수행하여 실질적인 매출을 창출하는 핵심 부서
 - 주요 업무 : 유통 채널 관리, 거래처 발굴 및 관리, 판매 목표 수립 및 실적 관리, 가격/조건 협상, 시장 반응 및 VOC(고객의 소리) 수집, 판촉 및 영업 캠페인 연계
- 인사 (HR)
 - 스토리 배경 : 성공적인 제품 출시와 판매를 이끈 모든 부서가 '사람'에 의해 움직였음을 인식하고, 적합한 인재를 선발하고 능력을 발휘할 환경을 조성하며 조직의 안정적 성장을 돕는 역할

- 주요 업무 : 인재 채용 및 운영, 조직 문화 및 인사 제도 설계, 교육 및 역량 개발, 노무 및 근로 환경 관리, HR 데이터 및 분석, 성과 관리 및 보상 제도 운영
- 기획
 - 스토리 배경 : 프로젝트 성공 출시 후 다음 제품군, 글로벌 진출 전략, 신기술 도입 논의의 출발점으로서, 시장 변화와 조직 자원 분석을 통해 중장기 전략을 수립하고 사업 방향을 이끄는 '회사의 두뇌' 역할
 - 주요 업무 : 경영/사업 전략 수립, 시장 및 경쟁사 분석, 성과 관리 및 KPI 수립, 예산 편성 및 비용 분석, 의사 결정 지원 자료 작성, 부서 간 조정 및 과제 관리
- 재무회계
 - 스토리 배경 : 프로젝트 성공 런칭 후 모든 금전 흐름을 정확히 정리하고, 기업 가치와 수익성을 분석하여 기업 경영 성과와 안정성을 수치로 입증하며, 미래 전략을 위한 재무적 기반을 마련하는 부서
 - 주요 업무 : 회계 처리 및 결산, 재무제표 작성 및 공시, 예산 수립 및 비용 관리, 세무 관리 및 신고, 자금 운용 및 자산 관리, 내부 회계 관리 제도 대응

04 직무 역량 키우는 방법

직무 역량을 키우는 6가지 실천 방법

- ▶ 학부 연구생 : 이공 계열 또는 연구 기반 직무를 희망하는 경우, 교수님 지도 하에 실험, 분석, 보고서 작성 등의 기초 역량을 쌓을 수 있음
- ▶ 연관 분야 프로젝트, 공모전, 경진 대회 : 지원 분야와 연관성 있는 다양한 활동을 자신의 역량을 자기소개서와 면접에 활용할 수 있음
- ▶ 지원 분야 전공과 높은 학점 이수 : 공대일수록 전공 연관성이 높으나 사무직 계통은 반드시 경영, 경제만을 요구하지 않고, 전공 무관인 경우가 많음. 단 전공과 관계없이 성실성의 지표로 높은 학점을 중요시 여김
- ▶ 프로그래밍 및 데이터를 업무에 활용한 경험 : 다양한 직무에서 프로그래밍 역량과 데이터 역량을 요구하고 있기에 기회가 될 때, 관련 교육을 들어보는 것이 취업에서 유리함
- ▶ 인턴십 및 현장실습 : 실제 기업에서 실무를 경험하며, 해당 직무에 필요한 역량을 체득할 수 있는 대표적인 방법으로 대학생이라면 방학 기간을 활용한 체험형 또는 채용 연계형 인턴에 도전하기
- ▶ 직무 관련 교육 이수 : 희망 직무에서 요구하는 지식, 기술 등을 이해할 수 있는 직무 교육을 수강하여 직무 역량을 향상할 수 있음

11

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

나를 찾아가는 방법, 자기 이해 및 진로 탐색

문윤희 강사

나를 찾아가는 방법, 자기 이해 및 진로 탐색 ● 문윤희

강의 목차



1. 진로 설계의 필요성
2. 자기 이해 및 분석 방법 소개(직업선호도검사, DISC검사)
3. 유형별 적합한 진로, 직무 소개

01

진로 설계의 필요성

진로 설계의 정의

- ▶ 개인이 자신의 적성, 흥미, 가치관 등을 바탕으로 미래의 직업과 삶의 방향을 계획하고 구체적인 실행전략을 세우는 과정이다. 단순히 직업을 고르는 것이 아니라, '어떤 삶을 살 것인가'에 대한 총체적 기획이다.

진로 설계는 크게 두 가지 요소로 구성된다. 첫째는 자기 이해로, 자신의 성격, 능력, 흥미, 가치관 등 '나'를 알아가는 과정이다. 둘째는 환경 이해로, 직업 세계의 구조와 변화를 이해하는 것에서 출발한다.



진로 설계의 현실

- ▶ 급변하는 직업 환경
기술 변화(예: AI, 빅데이터)로 사라지는 직업과 새로 생기는 직업이 공존하고, 정해진 '직업 루트'가 사라지고, 자기 주도적 진로 개척이 중요해지고 있다.
- ▶ 청년층의 진로 혼란
고용 불안정, 취업 경쟁 심화, 직업 만족도 저하 이슈와 더불어 부모나 사회의 기대에 따른 진로 선택을 하여 진로 변경 시 혼란을 겪는 일이 자주 발생하고 있다.
- ▶ 진로 미설계의 문제점
계획 없이 학과 활동과 취업 준비를 하여 시간을 낭비한 경우, 낮은 만족도를 보이고 있다. 또한 진로 전환 필요시 준비가 부족하여 자신감 상실, 자존감 저하가 되는 경우도 있다.

자기 이해가 진로 설계에 미치는 영향

- ▶ 자기 이해의 정의 : 개인이 자신의 강점·약점, 성격, 흥미, 가치를 인식하고 그것을 기반으로 행동할 수 있는 능력이다.
- ▶ 자기 이해가 중요한 이유
 - 직업 적합성 판단 : 나와 잘 맞는 직업을 찾는 기준
 - 동기 부여 : 나다운 목표가 생기면 학습과 경험에 의욕이 생김
 - 진로의 지속성 확보 : 일시적인 성공보다 지속 가능한 성장 가능

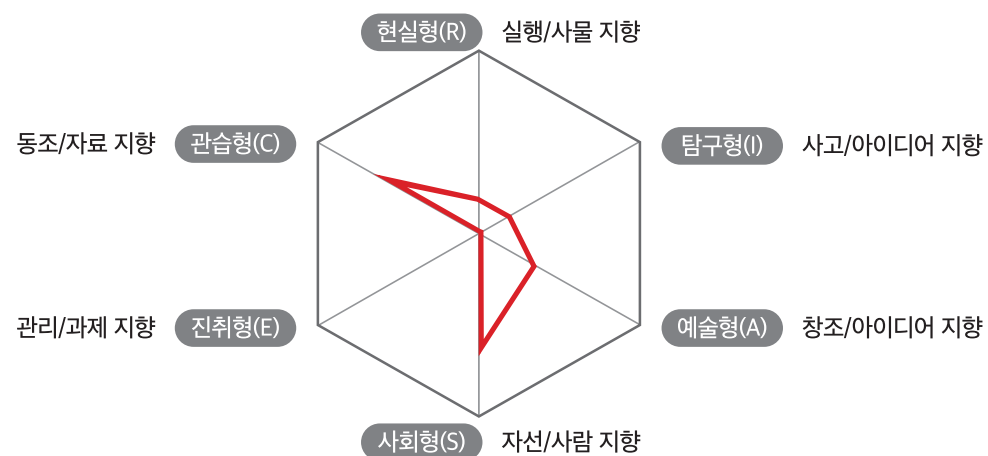
진로 설계는 한 번 하고 끝나는 것이 아니라, 경험을 통해 계속 다듬어가는 여정이기에, 자기 이해를 시작점으로 현실을 직시하며, 나만의 경로를 설계하는 것이 미래를 바꾸는 첫걸음이다.

02 자기 이해 및 분석 방법 소개

자기 이해는 자신의 성격, 흥미, 가치관, 강점, 약점을 인식하는 과정으로 자기 이해를 위한 대표적 분석 도구로는 직업 선호도검사와 DISC 검사 도구가 있다.

직업선호도검사 (Holland의 RIASEC 이론)

- ▶ 정의 : 미국의 심리학자 존 홀랜드(John L. Holland)가 개발한 이론으로, 사람과 직업 환경을 6가지 유형으로 구분하여 개인의 흥미와 직업적 성향의 일치 여부를 평가하는 검사이다.



▶ 검사 구성 요소

홀랜드 흥미 이론을 바탕으로 제작된 흥미 검사는 6개 흥미 요인을 5개 하위 척도로 측정한다.

- 현실형 (Realistic, R형)

현실형은 신체 활동이나 도구, 기계, 기계를 다루는 일을 선호하는 유형으로, 이들은 실제적이고 손으로 무언가를 만들어 내는 일에 만족을 느끼며, 분석이나 감정보다는 행동과 결과를 중시한다.

- 탐구형 (Investigative, I형)

탐구형은 분석적이고 이성적인 문제 해결을 좋아하는 유형으로, 복잡한 문제를 탐구하고, 실험하거나 데이터를 통해 결론을 도출하는 데 관심이 많다.

- 예술형 (Artistic, A형)

예술형은 창의력과 표현력이 뛰어난 유형으로, 규칙에 얽매이지 않고 자유롭게 생각하고 행동하는 것을 선호하고, 감성적이고 상상력이 풍부하며, 미술, 음악, 문학 등 예술 활동에 흥미가 많다.

- 사회형 (Social, S형)

사회형은 다른 사람을 돕고 가르치는 것을 좋아하며, 협동과 배려를 중요시하는 유형으로, 사람 간의 관계 형성에 능하고, 타인의 감정에 공감하는 능력이 뛰어나다.

- 기업형 (Enterprising, E형)

기업형은 설득력과 리더십이 강한 유형으로, 목표를 설정하고 성과를 내는 일에 의욕을 보이고, 경쟁을 즐기며, 조직 내에서 영향력을 행사하거나 사람을 이끄는 일을 좋아한다.

- 관습형 (Conventional, C형)

관습형은 질서와 규칙을 중요하게 여기며, 체계적이고 정확하게 일을 처리하는 것을 선호하는 유형으로, 반복적인 작업이나 자료 정리, 숫자 처리에 강점을 보이며, 조직 내에서 안정성과 효율성을 중시한다.

▶ 검사 결과 활용법

내담자의 흥미 요인 점수를 기반으로 적합한 직업 및 훈련 직종을 제공한다. 흥미를 기반으로 가장 적합한 직업을 안내해 줌으로써 직업 의사결정 시 도움을 줄 수 있다. 추가적으로 흥미 유형별 적합한 직업은 내담자의 능력이나 학력은 고려하지 않고 흥미 특성만을 고려하여 추천된 직업이다. 해당 분야로 진출 시 만족도가 높을 가능성이 있다는 것이기에 이와 관련된 대표 직업 및 정보처를 추가로 제시해 주어 진로 및 직업 상담 시 참고 자료로 활용할 수 있다.

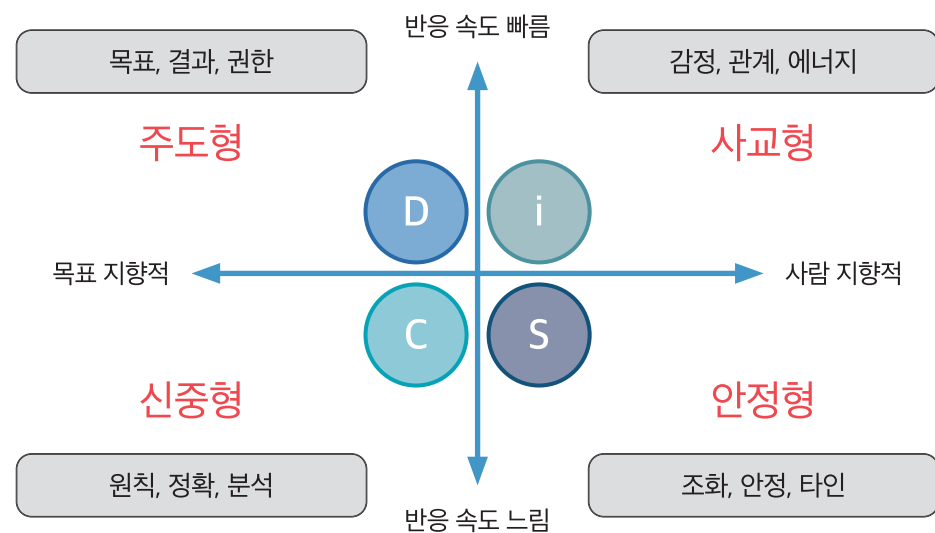
DISC 검사

▶ DISC 검사 정의

DISC 모델은 인간 행동을 설명하는 이론으로서 콜럼비아대학교의 심리학과 교수인 윌리엄 몰튼 마스톤(William Moulton Marston)에 의해 처음으로 소개되었다. 감정이 행동에 미치는 영향과 행동 양식에 따른 유형화, 시간에 따른 행동의 변화에 대하여 기술하고, 정서의 표현 방식에 따라 사람들을 4가지 유형으로 분류한다.

▶ 검사 구성 요소

검사 결과에 따라 주도형(Dominance), 사교형(Influence), 안정형(Steadiness), 신중형(Conscientiousness)의 4가지 유형으로 분류된다.



- **주도형** : 지배적이고 행동과 결정이 빠르며 독단적이고 결단력이 있는 것이 특징이다. 목표한 바를 추진하는 속도가 빠르고 주변 사람들을 설득하고 함께 일하도록 하는 데도 탁월한 편이다. 결과가 빨리 나오고 가시적인 성과가 있는 일을 선호하는 편이다.

- **사교형** : 주도형과 마찬가지로 행동이 빠르며 신중하기보다 생각한 바를 바로 표현하는 편이다. 예술적인 성향이 강하고 언변이 뛰어나며 즉흥적인 일을 좋아한다. 낙관적이고 밝은 분위기를 만드는 사람으로서 주변 사람들에게 활력을 주고 칭찬과 격려를 잘하며, 실수에도 쉽게 낙심하거나 타인을 비난하지 않고 빨리 회복한다.

- **안정형** : 감성적이며 안정적인 상황, 편안함을 중시하며 수줍음이 많고 예민한 편이다. 사람 중심의 따뜻한 마음을 가지고 있어서 봉사활동을 즐기며, 사교형과 유사하게 예술성이 강하지만 남들 앞에서 보여지는 활동보다는 글쓰기, 공예와 같이 혼자 하는 정적인 활동을 통하여 예술적 감각을 표출한다. 사람을 좋아하지만 조심스러운 성향으로, 가까운 지인들을 중심으로 좁고 깊은 인간관계를 맺는 편이다.

- **신중형** : 논리적이고 신중하며 데이터 분석, 통계와 같이 숫자를 다루는 일, 정밀성과 정확함을 요구하는 일을 잘하는 편이다. 조용하고 부드러운 성격이 특징이며, 완벽하게 이해하고 분석한 후 일을 시작하기 때문에 일의 속도가 다소 느린 것처럼 보일 수 있지만 일단 시작한 후에는 추진 속도가 빠르다. 조직을 이끌어 나갈 수 있는 힘을 가지고 있다.

03 유형별 적합한 진로, 직무 소개

직업선호도검사 진로 및 직무 소개

▶ 현실형(Realistic)

손이나 도구를 이용한 실제적인 활동을 선호하는 유형으로, 기계나 장비, 건설 및 생산 현장에서 자신의 역량을 잘 발휘할 수 있다. 따라서 전기·기계 관련 기술직, 자동차 정비, 생산관리, 소방관, 건설 및 토목 분야 직무가 적합하다.

▶ 탐구형(Investigative)

논리적 사고와 분석에 강점을 가진 유형으로, 복잡한 문제를 해결하거나 지식을 깊이 탐구하는 데 흥미를 느낀다. 연구 개발, 데이터 분석, 의학, 과학 분야, 통계 관련 직무 등에서 탁월한 능력을 발휘할 수 있다.

▶ 예술형(Artistic)

창의력과 감성을 기반으로 자유롭게 표현하는 활동을 선호하며, 틀에 얽매이지 않는 직무에서 만족감을 느낀다. 디자이너, 작가, 영상 편집자, 일러스트레이터, 광고 기획자, 공연예술 관련 분야가 어울린다.

▶ 사회형(Social)

사람을 돕고 가르치는 데에서 보람을 느끼며, 타인과의 상호작용에 능숙한 유형이다. 교사, 상담사, 사회복지사, 간호사, 인사 담당자, 고객 응대 업무 등 대인관계 중심 직무에 적합하다.

▶ 기업형(Enterprising)

설득력과 리더십이 뛰어나며 목표 달성을 향한 의욕이 강한 유형이다. 기획, 마케팅, 영업, 사업 개발, 스타트업 창업 등 경쟁적이고 주도적인 직무에서 성과를 내는 데 유리하다.

▶ 관습형(Conventional)

체계적이고 안정적인 환경에서 정해진 규칙을 따르는 것을 선호하며, 정확성과 꼼꼼함이 필요한 업무에 적합하고, 회계, 행정, 사무직, 은행, 공공기관, 문서관리 등의 직무에서 역량을 발휘할 수 있다.

DISC 검사 진로 및 직무 소개

▶ D형(주도형)

도전적이고 경쟁을 즐기며 빠르게 목표를 추진하는 데 강점을 가진 유형으로, 전략 기획, 영업 관리, 사업 개발, 프로젝트 매니저, 팀 리더, 창업과 같은 리더십이 요구되는 직무에 잘 어울린다.

▶ I형(사교형)

외향적이고 사람과의 소통에서 활력을 얻는 유형으로, 밝고 긍정적인 분위기를 주도할 수 있고, 마케팅, 홍보, 교육 강사, 고객 응대, 방송 및 행사 기획 등 감성과 커뮤니케이션이 중심이 되는 직무에 적합하다.

▶ S형(안정형)

온화하고 협조적인 성향으로, 조직 내에서 조화를 이루고 신뢰를 쌓는 데 강점을 갖고, 사회복지, 상담, 인사 총무, 고객 지원(CS), 간호 및 돌봄 서비스 등 정서적 안정감과 배려가 요구되는 분야에 잘 맞는다.

▶ C형(신중형)

정확하고 체계적인 업무를 선호하며, 세부적인 사항을 놓치지 않고 분석적으로 접근하는 유형으로, 회계, 품질관리, 데이터 분석, 연구개발, 정책기획, 법률·문서 관련 직무에서 신뢰받는 전문가로 성장할 수 있다.

진로 설계에서 중요한 것은 자신의 성향을 올바르게 이해하고, 성향에 적합한 분야에서 강점을 발휘할 수 있도록 설계하는 것이다. 검사 결과는 나를 제한하는 틀이 아니라, 더 나은 삶을 찾기 위한 안내 지도로 활용해야 한다.



2025 - 2학기 진로직업지도 1

효과적인 자기 경영 셀프리더십! [커리어 포트폴리오]

문윤희 강사



1. 자기 경영 셀프리더십 필요한 이유
2. 나의 미래 설계를 위한 진로 및 직무 기반 대학 생활 로드맵 설계
3. 시간 관리와 지속 가능한 자기 관리 셀프리더십 만들기

01 자기 경영 셀프리더십 필요한 이유

목표 달성을 위한 주도적 태도 형성

자기 경영은 단기 과업 수행을 넘어서 장기 목표를 설정하고, 이를 위한 계획 수립과 실행을 가능하게 한다. 셀프리더십은 스스로 동기를 부여하고, 어려움 속에서도 자신을 이끌 수 있는 힘이 되어준다

예) 학업, 진로, 자격증 취득 등 장기 목표를 지속적으로 추진 가능

빠르게 변화하는 시대에 필요한 적응력 강화

디지털 전환, 인공지능 확산, 일자리 구조 변화 등으로 인해 스스로를 끊임없이 업데이트하고 관리하는 역량이 요구된다.

셀프리더십을 갖춘 사람은 변화를 위기가 아닌 기회로 받아들이고, 유연하게 대응할 수 있다.

예) 변화하는 취업 시장에 맞춰 자신의 역량을 재정비하거나, 필요한 교육을 스스로 찾아 수강

조직 내 경쟁력 확보

조직은 자기 주도적으로 일하고, 스스로 과업을 완수할 수 있는 인재를 선호한다.

셀프리더십은 리더의 지시 없이도 자기 일에 책임을 지고, 성과를 창출하는 데 중요한 요소이다.

예) 상사의 지시 없이도 업무를 파악하고, 문제 해결책을 스스로 제시함.

스트레스와 감정 조절 능력 향상

자기 경영을 통해 시간과 에너지를 효율적으로 분배하면 스트레스를 줄일 수 있다. 셀프리더십은 감정적 상황에서도 자신을 통제하고, 긍정적인 행동을 유도하게 한다.

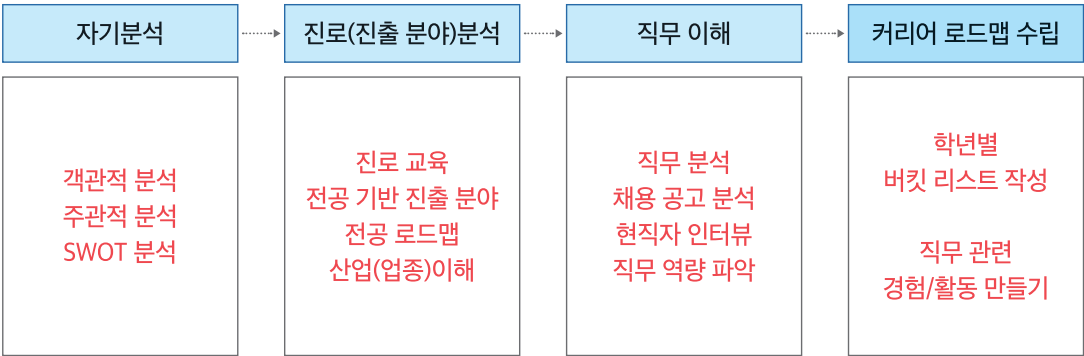
예) 기한이 임박한 과제나 업무에도 냉정하게 우선순위를 정하고 처리할 수 있음.

지속적인 자기 계발과 성장을 위한 기반

자기 경영은 자신의 강점과 약점을 인식하고, 꾸준히 발전 방향을 설정하는 데 필수적이다. 셀프리더십은 타인의 평가나 외부 자극에 의존하지 않고, 내면의 기준에 따라 성장하려는 자세이다.

예) 피드백을 성장의 기회로 삼고, 자발적으로 책을 읽거나 강의를 듣는 습관 형성.

02 나의 미래 설계를 위한 진로 및 직무 기반 대학 생활 로드맵 설계



자기관찰 : 나를 이해하는 첫 출발

진로와 직무를 결정하는 데 있어 가장 중요한 기준은 “나 자신에 대한 이해”로, 성향, 가치관, 흥미, 강점을 모르면 타인의 기준이나 스펙 중심으로만 판단하게 된다.

자기관찰 항목은 다음과 같다.

- 성격 및 행동 스타일 : MBTI, DISC 등을 활용한 성향 파악
- 관심 분야 및 흥미 : 직업선호도검사, Holland 유형 등을 이용한 평가
- 가치관 및 업무 선호 환경 : 자신이 중요하게 여기는 일의 방식, 직업 가치관 평가 등을 통해 파악

진출 분야 탐색

관심 진출 분야에 대한 탐색을 진행하는데, 전공 기반으로 진출할 수 있는 분야 (산업, 직무)를 찾아본다. 전공 기반으로 진출할 수 있는 분야에 대한 정보를 찾을 수 있는 방법은 학과 홈페이지, 학교 취업처 등 선배들의 진출 분야에 대한 정보를 통해 전공 기반으로 진출이 가능한 분야를 미리 확인해 볼 수 있다.

또한 잡코리아, 사람인, 워크넷 등 채용 포털 사이트 내 상세 검색을 통해 전공을 선택하고 진출이 가능한 분야에 대한 정보를 서치 할 수 있는 방법도 있다.

Q1. 내가 관심 있는 산업 분야는

예: 공공기관 / IT / 콘텐츠 / 금융 / 교육 / 제조 / 환경 등

Q2. 내가 희망하는 직무는

예: 마케팅 / 데이터분석 / 정책기획 / 연구개발 / HR / 회계 등

Q3. 이 직무를 희망하는 이유는? (동기, 흥미, 가치관 등)

Q4. 나의 전공/학과가 해당 직무에 어떻게 연결될 수 있을까

직무 이해

자기 분석 진출 분야 탐색을 통한 공통된 관심 분야가 설정이 된다면, 해당 직무별 채용 공고문, 현직자 인터뷰 자료, 직무 자료를 통해 직무에 대한 이해를 높인다. 담당 업무, 필요 역량 (전공, 지식, 외부 교육, 자격증, 인턴, 대외 활동, 아르바이트, 봉사활동, 공모전, 수상 실적 등)을 구체적으로 분석하는 과정이 필요하다.

희망 직무 분석		
담당 업무		
관련 전공		
우대 사항 자격증, 어학, 인턴, 현장실습, 프로젝트		
직무 역량	KNOWLEDGE	
	SKILL	
	ATTITUDE	

커리어 로드맵 수립

마지막 단계는 커리어 로드맵을 수립하고 실행하는 단계이다.

관심 분야에 맞춰 직무분석을 진행하였기에 각 직무 분야별 요구되는 학업 활동, 교내 활동, 대외 활동, 기타 활동을 파악하여 향후 필요한 활동에 대한 진로 로드맵을 수립한다.

학업 활동	교내 활동	대외 활동	기타 활동
전공	학생회	기자단	아르바이트
복수전공	학회	서포터즈	해외 연수
부전공	동아리	봉사 활동	취미 활동
교양과목	학부 연구생	멘토링	사교 활동
팀 프로젝트	근로장학생	공모전	창업
실습	교환학생	국내, 해외 인턴	여행
자격증	교내 공모전	계약직	SNS 채널 운영

학년	전공/과목 계획	비교과 활동	진로 연계 목표 경험	준비할 것
1학년				
2학년				
3학년				
4학년				

03 시간 관리와 지속 가능한 자기 관리 셀프리더십 만들기

시간 관리와 셀프리더십이 중요한 이유

핵심 메시지 : “시간은 누구에게나 공평하지만, 그 시간 속에 무엇을 담느냐는 각자의 셀프리더십에 달려 있다.”

변화하는 환경 속 자기 관리의 중요성 : 디지털 피로, 무기력감, 선택지 과잉 → 자기 주도성이 약화된다. 자기 관리와 시간 관리는 단순한 ‘습관’이 아닌 ‘생존 전략’이 된다.

📖 셀프리더십(Self-leadership)의미

자신의 목표를 스스로 설정하고, 동기를 부여하며, 행동을 조절하는 능력으로 외부 통제 없이도 자기 행동을 주도하는 능력이다. 외부 통제가 아닌, 내면의 기준에 따라 자신을 주도적으로 이끄는 리더십이다.

셀프리더십은 변화가 많은 대학 생활 및 직무 준비 과정에서 방향성을 잃지 않기 위해 필요하다. 또한 성취 지향적인 습관을 만들고, 루틴을 지속하고 외부 자극 없이도 스스로 성장하는 힘을 갖기 위해서 필요하다.

📖 나만의 셀프리더십 만들기 실천법

▶ STEP 1. 자기관찰

- 나는 언제 집중이 잘 되는가?
- 나는 어떤 유혹에 자주 흔들리는가?
- 하루를 낭비하는 패턴은 무엇인가?

▶ STEP 2. 자기 설계

나만의 '이상적인 하루' 모델 만들기 및 일과 쉼의 균형이 있는 루틴 구조 설계하기

▶ STEP 3. 자기통제와 동기부여 유지

- 작은 성취 반복으로 자신감 축적과 성취 일지/체크리스트로 시각화하기
- 나만의 동기 부여 요소 찾기 (롤모델, 명언, 보상 등)

- 셀프리더십 워크시트

• 오늘 내가 가장 잘 한 일은?

• 오늘 내가 미룬 일 또는 집중하지 못한 이유는?

• 내일 더 나은 나를 위해 개선할 점은?

📖 시간 관리 방법

▶ 우선순위 매트릭스(Eisenhower Matrix) 활용

해야 할 일을 '중요도'와 '긴급도'에 따라 4가지로 나누는 방식이다.

중요하고 긴급한 일은 '지금 바로 해야 할 일'로 분류하여 최우선으로 처리하고, 긴급하지만 중요하지 않은 일은 가급적 위임하거나 줄이는 것이 효율적이다.

중요하지만 긴급하지 않은 일은 미리 계획을 세워 전략적으로 수행해야 하고, 중요하지도 않고 긴급하지도 않은 일은 제거하거나 과감히 미루는 것이 바람직하다.

▶ 주 단위 플래너 작성법

시간 관리는 하루 단위의 계획보다는 주 단위에서부터 시작하는 것이 효과적이다.

먼저 한 주 동안의 핵심 과업 3가지를 설정하고, 이를 중심으로 하루하루의 활동을 정리한다. 일일 계획에서는 가장 중요한 일 1~2개를 먼저 정해두고, 덜 중요한 일은 시간 여유에 따라 배분한다. 이처럼 주간 계획은 큰 그림을, 일일 계획은 세부 실행을 도와준다.

▶ 시간 블록화(Time Blocking) 기법

하루를 30분 또는 1시간 단위로 나누어, 각 시간대마다 어떤 일을 할지 미리 정해두는 방식이다. 예를 들어, 오전 10시부터 11시는 독서 시간으로, 오후 1시부터 3시는 공모전 기획 시간으로, 오후 4시부터 5시는 산책과 휴식 시간으로 설정하는 식이다.

이 방법은 주어진 시간에 해당 활동에만 집중할 수 있게 도와주며, 불필요한 미루기나 시간 낭비를 줄여줄 수 있다.

- 시간관리 워크시트

• 이번 주 이루고 싶은 목표 3가지

- _____
- _____
- _____

• 목표 달성 위한 세부 과업 분해 (To-Do List)

목표	구체적 실행 항목	예상 소요 시간	우선순위 (1~3)
예: 공모전 기획	아이디어 회의, 자료조사, 발표안 초안 작성	총 5시간	1

13

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

자신 있는 1분 자기소개 만들기

최영민 강사

강의 목차



1. 면접 1분 스피치의 중요성과 이미지메이킹 전략
2. 사례로 알아보는 1분 자기소개 작성 요령
3. 긍정적 이미지메이킹을 위한 면접 준비 전략

자신 있는 1분 자기소개 만들기 ● 최영민

01

면접 1분 스피치의 중요성과 이미지메이킹 전략

면접 1분 스피치는 면접관에게 자신을 각인시킬 수 있는 첫인상이자 긍정적 이미지를 만들어줄 수 있는 중요한 기회다. 1분이라는 짧은 시간 안에 지원자의 직무적 역량, 강점, 그리고 회사에 대한 기여 의지를 명확하게 전달해야 한다. 단순히 외운 내용을 읊는 것이 아니라, 자신감 있는 태도와 함께 지원하는 직무와 기업에 대한 깊은 이해를 바탕으로 차별화된 메시지를 전달하는 것이 중요하다.

면접 1분 스피치의 중요성

▶ 첫인상 결정

면접관은 1분 스피치를 통해 지원자에 대한 첫인상을 형성한다. 이 첫인상은 면접 전체의 분위기를 좌우하며, 이후 질문의 방향에도 영향을 미칠 수 있다.

▶ 핵심 직무 역량 어필

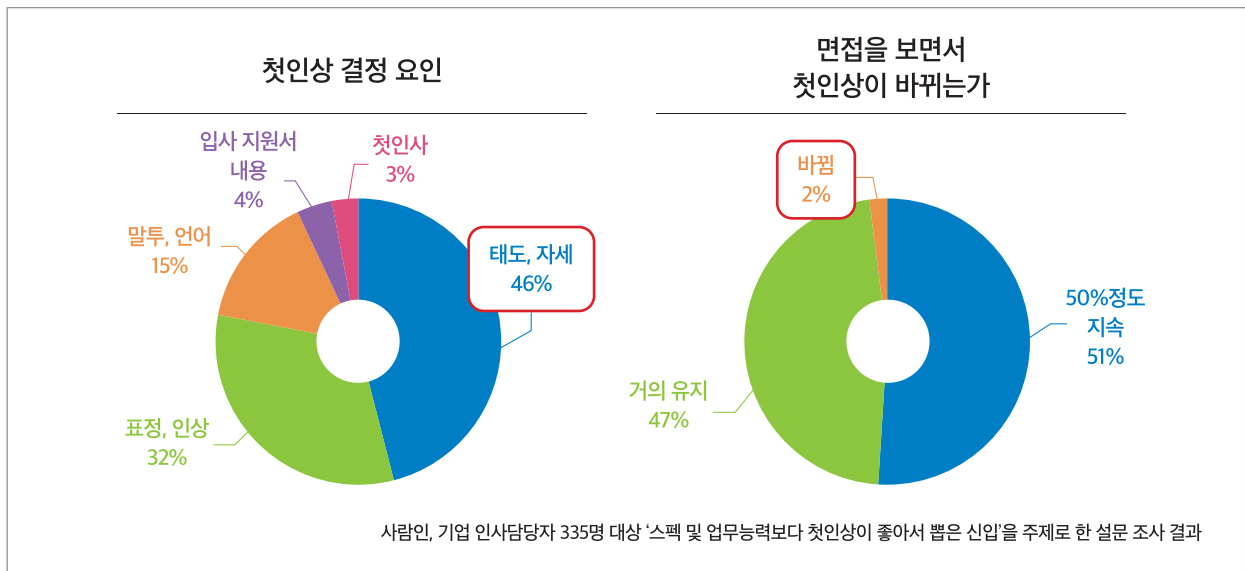
제한된 시간 안에 지원 직무와 관련된 자신의 핵심 역량과 강점을 효과적으로 요약하여 전달해야 한다. 이를 통해 면접관에게 “이 지원자는 우리 회사에 필요한 인재다”라는 인상을 심어줄 수 있다.

▶ 차별화된 경쟁력

수많은 지원자 사이에서 자신을 돋보이게 할 수 있는 기회이다. 진정성 있고 설득력 있는 1분 스피치는 지원자의 강점과 열정을 효과적으로 보여주어 면접관의 기억 속에 남게 한다.

▶ 자신감 표현

침착하고 자신감 있는 태도로 1분 스피치를 완수하는 것은 지원자의 준비성과 안정감을 드러낸다. 이는 면접관에게 긍정적인 신호를 주며, 지원자에 대한 신뢰도를 높인다.



이미지메이킹 전략

이미지메이킹은 단순히 외모를 꾸미는 것을 넘어, 면접관에게 전달하고 싶은 자신만의 브랜드를 구축하는 과정이다. 시각적인 요소(복장, 표정, 자세)와 비언어적인 요소(목소리, 제스처)를 포함하며, 이 모든 것이 조화를 이루어 긍정적인 인상을 심어주는 데 이바지한다.

전문성 있는 복장

지원하는 기업의 문화와 직무에 맞는 단정하고 전문적인 복장을 선택해야 한다. 너무 화려하거나 캐주얼한 복장은 피하고, 깔끔하고 신뢰감을 주는 의상을 선택하는 것이 좋다.

자신감 있는 표정과 자세

면접 시에는 밝고 자신감 있는 표정을 유지하는 것이 중요하다. 미소는 친근하고 긍정적인 인상을 주며, 바른 자세는 안정감과 신뢰감을 전달한다. 어깨를 펴고 허리를 곧게 세우며, 시선은 면접관과 적절히 맞추는 것이 좋다.

명확하고 또렷한 발음과 목소리

자신감 있는 목소리는 지원자의 신뢰도를 높인다. 너무 빠르거나 느리지 않게, 적절한 속도와 톤으로 또렷하게 말하는 연습을 해야 한다. 면접관이 내용을 쉽게 이해할 수 있도록 발음에 신경 쓰는 것도 중요하다.

적절한 제스처

과도한 제스처는 오히려 산만해 보일 수 있지만, 적절한 손동작이나 몸짓은 메시지를 더욱 효과적으로 전달하는 데 도움을 준다. 자연스럽게 자신감 있는 제스처를 활용하여 면접관의 집중을 유도할 수 있다.

02 사례로 알아보는 1분 자기소개 작성 요령

핵심 포인트가 있는 1분 자기소개는 지원자의 강점과 경험을 명확하게 연결하여 면접관에게 깊은 인상을 남긴다. 다음은 1분 자기소개를 작성하는 데 도움이 되는 구체적인 방법과 실제 사례이다.

1분 자기소개 구성 요소

일반적으로 1분 자기소개는 다음 세 가지 요소로 구성하는 것이 효과적이다.

도입 (OPENING - 첫인상 각인)

강렬한 첫 문장으로 면접관의 이목을 집중시키거나, 자신을 한 문장으로 요약하여 소개한다. 또는 질문의 형태로 이목을 집중시킬 수 있다. 일반적으로 직무와 관련된 핵심 역량이나 자신의 강점을 드러내는 문장으로 시작하는 것이 좋다.

본론 (CORE COMPETENCE - 역량/경험+성과)

자신의 핵심 역량을 뒷받침하는 구체적인 경험이나 사례를 제시한다. 이때 STAR 기법(Situation, Task, Action, Result)을 활용하여 구체적인 상황과 자신의 역할, 행동, 그리고 그 결과로 얻은 성과(수치상으로 표현)를 명확하게 설명하는 것이 효과적이다.

결론 (CLOSING - 기여 의지 및 포부)

지원하는 회사와 직무에 관한 관심과 기여 의지를 밝히며 마무리한다. 자신이 회사에 어떤 가치를 더할 수 있는지 구체적으로 언급하고, 입사 후 포부를 밝히며 긍정적인 인상을 남긴다.

전략 기획	핵심역량 Keyword	Situation 상황	Task 임무, 목표	Action 본인의 노력	Result 결과, 성과
Knowledge 지식	기획력	창업 동아리에서 친구들과 아이템 발굴	성공적으로 판매 시장에 발 들여놓기	수익률 예측 및 예산 계획, 사업 제안서 작성	공모전 1위 입상
Skill 기술	회계 프로그램 능숙	전략 기획 위해 회계 지식이 필요함을 깨달음	회계 지식과 기술을 익히자	경제 경영 동아리에 가입, 주 1회 스터디 참여	재무제표, 회계 툴 다루기에 능숙해짐
Attitude 태도	배움에 대한 열정	통찰력을 기르는 것이 중요함을 깨달음	꾸준한 자기계발	주 1회 독서, 매일 경제신문 읽기	인문학적 사고와 국내외 경영 경제 흐름 파악

작성 요령 및 팁

▶ 직무 및 기업 분석

지원하는 직무와 기업의 핵심 가치, 인재상, 최신 동향을 철저히 분석해야 한다. 이를 바탕으로 자신의 강점과 경험을 직무 요구사항과 연결하여 설명하면 면접관에게 더욱 설득력 있게 다가갈 수 있다.

▶ 핵심 키워드 활용

기업의 비전, 핵심 가치, 직무기술서 등에 제시된 핵심 키워드를 자기소개에 자연스럽게 녹여내는 것이 좋다. 이는 면접관에게 “이 지원자는 우리 회사에 대해 잘 알고 있구나”라는 인상을 준다.

▶ 구체적인 사례 제시

추상적인 이야기보다는 실제 경험을 바탕으로 구체적인 사례를 제시해야 한다. 예시로, “저는 책임감이 강합니다” 대신 “데이터 분석 프로젝트에서 발생한 고객 데이터 처리 오류를 해결하기 위해 기타 학업과 아르바이트 중에도 매일 3시간 이상 데이터를 분석했고, 파이썬 스크립트를 활용하여 결국 오류를 잡아냈습니다.”와 같이 구체적으로 설명하는 것이 좋다.

▶ 긍정적이고 자신감 있는 어조

자기소개는 자신을 긍정적으로 드러내는 시간이다. 자신감 있는 어조와 긍정적인 메시지를 통해 면접관에게 좋은 인상을 심어주자.

▶ 시간 엄수 및 철저한 반복 연습

1분이라는 시간 제약을 반드시 지켜야 한다. 스톱워치를 활용하여 200번 이상 반복 연습하고, 자연스럽게 말할 수 있도록 숙달하는 것이 중요하다. 녹음이나 녹화를 통해 자신의 발표를 모니터링하고 개선점을 찾아보는 것도 좋은 방법이다.

1분 자기소개 사례 [마케팅 직무 지원자]

▶ 도입

“안녕하십니까, 저는 시장의 변화를 읽고 고객의 마음을 사로잡는 데 탁월한 능력을 가진 마케터 000입니다.”

▶ 본론

“대학 시절, 저는 교내 창업 동아리에서 신제품 런칭 프로젝트를 담당했습니다. 당시 시장 조사를 통해 MZ세대의 소비 트렌드를 분석하고, 이를 바탕으로 SNS 캠페인을 기획했습니다. 특히, 숏폼 콘텐츠를 활용한 바이럴 마케팅 전략을 통해 목표 대비 150%의 제품 인지도 상승과 20%의 매출 증대를 달성했습니다. 이러한 경험을 통해 저는 데이터 분석을 기반으로 한 전략 수립 능력과 실행력을 키울 수 있었습니다.”

▶ 결론

“저는 00사의 혁신적인 마케팅 전략에 깊이 공감하며, 제가 가진 분석력과 실행력을 바탕으로 00사의 시장 리더십을 더욱 강화하는 데 기여하고 싶습니다. 끊임없이 배우고 성장하며 00사의 마케팅 목표 달성에 이바지하는 인재가 되겠습니다.”

03 긍정적 이미지에이킹을 위한 면접 준비 전략

성공적인 면접을 위해서는 1분 자기소개 내용뿐만 아니라, 면접 과정 전반에서 긍정적인 이미지를 전달하는 것이 중요하다. 다음은 면접 전, 중, 후에 걸쳐 긍정적인 이미지에이킹을 위한 구체적인 전략이다.

면접 전 준비 전략

▶ 기업 및 직무 분석 심화

면접에 임하기 전, 지원하는 기업의 최신 뉴스, 사업 보고서, 경쟁사 동향 등을 심층적으로 분석해야 한다. 직무기술서에 명시된 요구 역량을 다시 한번 확인하고, 자신의 경험과 어떻게 연결될 수 있는지 정리한다. 이는 면접관의 질문에 더 깊이 있고 통찰력 있는 답변을 제공하는 데 도움이 된다.

▶ 예상 질문 리스트업 및 답변 준비

면접에서 나올 수 있는 예상 질문들을 폭넓게 리스트업하고, 각 질문에 대한 답변을 미리 준비한다. 특히, 지원 동기, 직무 강점 및 약점, 성공 및 실패 경험, 입사 후 포부 등 단골 질문에 대한 답변은 완벽하게 숙지해야 한다.

▶ AI 면접 준비 활용

최근에는 AI 기반의 면접 연습 플랫폼이나 앱이 많이 등장했다. 이러한 AI 면접 도구들은 지원자의 표정, 목소리 톤, 발음, 시선 처리, 답변 내용 등을 분석하여 객관적인 피드백을 제공한다. 특정 키워드의 사용 빈도, 답변의 논리성, 비언어적 태도 등을 정량적으로 분석해 주기 때문에 자신의 약점을 정확히 파악하고 개선하는 데 큰 도움이 된다. 실제 면접에 앞서 AI 면접을 여러 번 연습하여 실전 감각을 익히고, 예상치 못한 질문에 대한 순발력을 기르는 데 활용할 수 있다.

▶ 모의 면접 연습

실제 면접처럼 모의 면접을 진행하는 것이 매우 중요하다. 가족, 친구 또는 스터디 그룹원들과 함께 면접관 역할을 바꿔 가며 연습하고, 서로 피드백을 주고받으면서 부족한 점을 개선한다. 녹화 기능을 활용하여 자신의 표정, 자세, 말투 등을 객관적으로 분석하는 것도 효과적이다.

▶ 복장 및 외모 점검

면접 당일에 입을 복장을 미리 준비하고, 청결하고 단정한 인상을 줄 수 있도록 헤어스타일, 메이크업 등을 점검한다. 너무 과한 액세서리나 복장은 피하는 것이 좋다.

▶ 면접 장소 및 시간 확인

면접 장소까지의 이동 시간과 경로를 미리 확인하고, 면접 시작 시간보다 30분 정도 일찍 도착할 수 있도록 계획한다. 지각은 첫인상에 치명적인 영향을 미칠 수 있다.

면접 중 실전 전략

▶ 밝은 표정과 아이 콘택트

면접장에 들어서는 순간부터 면접관에게 밝고 긍정적인 인상을 전달해야 한다. 면접관들과 골고루 시선을 맞추며 진정성 있는 태도를 보여준다.

▶ 경청하는 자세

면접관의 질문을 주의 깊게 경청하고, 질문의 의도를 정확히 파악한 후 답변해야 한다. 질문 도중에 말을 끊거나 성급하게 답변하는 것은 피해야 한다.

▶ 논리적이고 명확한 답변

두괄식으로 핵심 내용을 먼저 말하고, 그 뒤에 구체적인 근거나 사례를 덧붙여 설명하는 것이 좋다. 답변은 간결하고 명확하게 전달하며, 불필요한 미사여구나 군더더기 없이 핵심을 찌르는 답변을 하는 것이 효과적이다.

▶ 솔직하고 겸손한 태도

모르는 질문이 나왔을 때는 솔직하게 모른다고 인정하고, 배우려는 의지를 보여주는 것이 중요하다. 자신의 약점을 인정하고 개선하려는 노력에 대해 언급하는 것은 오히려 긍정적인 인상을 줄 수 있다.

▶ 적극적인 질문

면접 막바지에 질문 기회가 주어졌을 때, 적극적으로 질문하는 것은 기업에 대한 관심과 열정을 보여줄 수 있는 좋은 기회이다. 미리 준비한 질문이나 면접 과정에서 궁금했던 점을 질문하여 능동적인 태도를 보여주자.

면접 후 마무리 전략

▶ 면접 복기 및 피드백

면접이 끝나면 면접 과정에서 아쉬웠던 점이나 잘했던 점들을 복기하고, 다음 면접을 위한 개선점을 정리한다. 받은 피드백이 있다면 이를 적극적으로 수용하고 발전의 기회로 삼는 것이 중요하다.

14

주 차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

발표력 향상을 위한 스피치 Skill Up!

김승리 강사



1. 프레젠테이션 발표 방법과 전략
2. 효과적인 일반 대중 스피치 방법
3. 스크립트 작성법과 발표 방법

발표력 향상을 위한 스피치 Skill Up! ● 김승리

01 프레젠테이션 발표 방법과 전략

발표는 왜 어려울까?

많은 대학생이 발표를 어려워한다. 말을 잘 못해서, 긴장해서, 또는 사람들 앞에 서는 것이 익숙하지 않아서다. 하지만 더 깊이 들어가 보면, 발표가 어렵게 느껴지는 가장 큰 이유는 ‘구체적인 전략 없이 무작정 말하려 하기 때문’이다. 발표도 하나의 기술이다. 연습할수록 늘고, 방법을 알수록 쉬워진다. 따라서 본 장에서는 발표를 체계적으로 준비하는 방법, 그리고 효과적인 전략을 어떻게 적용할 수 있을지를 단계적으로 정리하고자 한다.

발표 준비의 단계와 전략

발표를 잘하기 위해서는 ‘준비 과정’이 매우 중요하다. 단순히 슬라이드를 예쁘게 만든다고 해서 좋은 발표가 되는 것은 아니다. 발표는 말로 내용을 전달하는 과정이기 때문에, 말하기의 핵심이 되는 ‘내용 설계’부터 ‘청중 고려’, ‘흐름 구성’, ‘보조 자료 사용’까지 모든 과정을 단계별로 점검하며 준비해야 한다. 다음은 발표 준비의 핵심 6단계를 설명한 것이다.

▶ 목적 설정 - 왜 이 발표를 하는가?

발표를 시작할 때 가장 먼저 생각해야 할 것은 발표의 목적이다.

‘이 발표를 통해 청중이 무엇을 알게 되면 좋을까?’, ‘나는 어떤 메시지를 전달하고 싶은가?’ 등 목적을 명확하게 해야 발표의 방향이 흔들리지 않는다.

예를 들어,

- 과제 발표라면 : “우리 조가 조사한 내용을 명확하게 전달해야 한다.”
- 팀 프로젝트라면 : “우리 프로젝트의 가치와 기획안을 설득력 있게 소개해야 한다.”
- 공모전 피칭이라면 : “심사위원이 ‘이 아이디어는 실행할 만하다’고 느끼게 해야 한다.”

이처럼 목적은 ‘설명’, ‘설득’, ‘정보 전달’, ‘행동 유도’ 등으로 구분된다. 목적이 달라지면 발표 전략도 달라진다. 설득 발표에는 감정과 논리, 정보 발표에는 구조화와 정확성이 더 중요하다.

▶ 청중 분석 - 누가 이 발표를 듣는가?

아무리 좋은 발표라도, 듣는 사람에게 맞지 않으면 효과가 없다. 청중이 누구냐에 따라 표현 방법, 예시, 말투까지 달라져야 한다.

예를 들어 발표 대상이 교수님과 동기 학생들이라면, 너무 어렵거나 전문적인 용어는 피하고, 학생들이 공감할 수 있는 사례를 중심으로 설명하는 것이 좋다.

또한 청중이 나보다 잘 아는 주제라면 최신 자료를 활용해 새로움을 강조하고, 반대로 청중이 생소한 주제에 노출될 경우에는 개념부터 차근차근히 설명해 주어야 한다.

→ 팁 : 청중에게 “내가 이런 설명을 들으면 이해가 될까?”라는 질문을 던지며 연습해 본다.

▶ 메시지 설계 - 핵심 문장을 정하라

발표가 산만해지는 주된 이유는 핵심이 없기 때문이다.

모든 발표에는 반드시 ‘이 발표를 통해 내가 꼭 말하고 싶은 한 문장’이 있어야 한다.

이것을 핵심 메시지라고 한다. 핵심 메시지는 다음처럼 구체적일수록 좋다.

“기후 변화는 지금 행동하지 않으면 늦는다.”

“우리의 앱은 대학생의 시간 관리 문제를 가장 효율적으로 해결할 수 있다.”

“이 실험은 빛의 파동성과 입자성을 동시에 설명해 준다.”

핵심 메시지를 정하면, 발표 전체 내용은 그 문장을 중심으로 연결된다. 예시, 자료, 설명도 이 메시지를 뒷받침하는 방식으로 구성해야 한다.

▶ 흐름 구조화 - 이야기의 순서를 설계하라

이제 발표 내용의 ‘순서’를 짠다. 발표는 단순한 정보 나열이 아니라, 이야기처럼 들려야 하는 말하기다. 그래서 흐름이 자연스럽게 논리적으로 이어지도록 설계해야 한다.

기본 구조는 다음과 같다.

단계	핵심 목적	효과적 방법	주요 키워드	예시 문장
도입	청중의 관심 끌기, 주제 예고	질문 던지기, 사례 제시, 흥미로운 통계 사용	흥미 유도, 문제 제기, 사례 제시	“여러분, 혹시 이런 경험 있으신가요?” “한 통계에 따르면, 하루 평균 96번 스마트폰을 확인한다고 합니다.”
본론	핵심 메시지를 논리적으로 설명	소주제로 나누어 설명, 예시와 근거 활용	논리 전개, 정보 제공, 구조화	문제 → 원인 → 해결책 또는 현황 → 분석 → 제안
결론	메시지 정리 및 행동 유도	핵심 재강조, 명료한 마무리 문장 사용	요약, 강조, 실천 촉구	“그래서 우리가 지금 해야 할 일은 단순합니다.” “이제 여러분이 행동할 차례입니다.”

시각 자료 준비 - PPT는 요약과 강조를 위한 보조 도구다

많은 학생이 슬라이드를 만들면서 글을 너무 많이 쓰는 경향이 있다. 하지만 PPT는 발표자의 말에 ‘시각적인 도움’을 주는 역할을 할 뿐이다. 슬라이드에 모든 내용을 다 적는 것은 오히려 청중의 집중력을 떨어뜨린다.

좋은 PPT는 다음과 같은 특징을 갖는다.

- 텍스트는 키워드 중심 : 긴 문장 대신 한 슬라이드에 3~5개의 핵심 단어만
- 이미지, 그래프, 도표 사용 : 말보다 한 장의 그림이 더 많은 것을 설명할 수 있음
- 강조 색상, 애니메이션 최소화 : 청중의 시선을 어디에 둘지 유도하되 산만하지 않도록 함
- 팁 : PPT 슬라이드 한 장을 1분 안에 설명할 수 없다면, 내용이 너무 많다는 뜻이다.

연습 - 말로 꺼내 봐야 진짜 발표다

작성한 스크립트가 완벽해도, ‘입 밖으로 꺼내본 적이 없다면’ 발표는 실패할 가능성이 높다. 연습은 말의 리듬, 발음, 시선 처리, 시간 배분 등 실전 발표력을 끌어올리는 가장 확실한 방법이다.

- 1차 연습 : 혼자서 소리 내어 읽는다 (발음·속도 체크)
- 2차 연습 : 녹음하거나 거울 앞에서 발표한다 (표정·톤 체크)
- 3차 연습 : 시간을 재며 리허설한다 (발표 흐름·시간 조절)
- 4차 연습 : 친구 앞에서 실제처럼 발표하고 피드백 받는다

→ 팁 : 발표 전달 최소 3회 이상 실제처럼 리허설을 진행해야 한다. ‘발표는 무대가 아닌 연습장에서 완성된다.’

이상이 발표 준비의 6단계 핵심이다. 이 과정을 충실히 거치면, 발표 전 긴장감은 줄어들고 자신감은 올라간다. 발표의 두려움은 막연함에서 오며, 준비가 구체적일수록 말하기는 훨씬 수월해진다.

02 효과적인 일반 대중 스피치 방법

대중 스피치와 발표의 차이점

프레젠테이션 발표와 달리, 일반 대중 스피치는 더 넓은 청중을 대상으로 한다. 청중의 수준도 다양하고, 발표처럼 정해진 시간 안에 논리 구조를 따라 말할 필요는 없지만, 대신 더 많은 공감과 몰입, 감정적 소통이 필요하다. 그래서 대중 스피치는 때때로 더 어렵게 느껴지기도 한다.

대학생의 경우, 학내 행사, 동아리 모임, 장기자랑 MC, 공모전 피칭, 외부 발표 대회 등에서 대중 스피치를 경험할 수 있다. 이럴 때는 단순히 ‘말을 잘하는 사람’이 아니라, 사람들을 이끄는 이야기꾼이 되어야 한다.

항목	발표 (Presentation)	대중 스피치 (Speech)
목적	정보 전달, 설명	감정 전달, 공감, 메시지 공유
구조	논리적 구성, 도입-본론-결론	스토리 중심, 감정적 흐름
스타일	정확성, 명확성 중심	감정, 진정성, 유연함 강조

효과적인 대중 스피치를 위한 전략

스토리텔링을 활용하라

이야기는 청중을 사로잡는 가장 강력한 도구다. 자신의 경험, 주변 친구 이야기, 뉴스에서 본 사례 등은 모두 훌륭한 재료가 된다.

다만 단순히 ‘사건을 나열’하는 데서 그치지 않고, ‘변화’와 ‘느낌’을 담아야 한다.

“처음엔 정말 자신이 없었어요. 그런데 작은 도전을 시작하면서...”

“실패도 했고, 때로는 포기하고 싶었지만 결국 중요한 걸 배웠습니다.”

이런 식으로 상황 → 갈등 → 전환 → 교훈의 흐름이 들어가면 듣는 사람도 나도 몰입하게 된다.

감정을 담아 말하라

대중 스피치는 청중의 ‘마음’을 움직이는 말하기다. 정보보다는 태도, 정서, 진정성이 더 중요하다. 자신의 감정을 숨기기 보다, 솔직하게 표현하면 오히려 신뢰를 얻는다.

예를 들어 “정말 후회했습니다” 같은 말은 약해 보일 수 있지만, “그 순간 저는 제 선택을 다시 생각하지 않을 수 없었습니다”처럼 진정성 있게 표현하면 강한 인상을 남긴다.

→ 팁 : 연습할 때 ‘이 장면에서 내가 어떤 감정을 느꼈는가?’를 메모해 보고, 감정에 맞는 말투와 표정으로 연기해 본다.

청중과 눈을 맞추라

시선을 나눌 줄 아는 사람은 신뢰를 얻는다. 한 사람을 오래 보지 않고, 앞-왼쪽-오른쪽 등 여러 방향으로 시선을 분산 시키며 이야기하면 청중 전체가 ‘나에게 말해주는 느낌’을 받는다.

→ 팁 : “중요한 문장은 말하기 전 청중을 먼저 2초간 바라본다.” 시선을 먼저 보내면 말이 더 강하게 전달된다.

멈춤(pause)을 두려워하지 말라

대중 스피치는 흐름보다 강조가 더 중요하다. 어떤 말을 강조하고 싶을 때는 일부러 말을 멈추는 것이 훨씬 효과적이다. 멈춤은 말의 심표이자, 청중이 내용을 곹씹는 시간이다.

예 : “여러분, 저는... 진짜로 두려웠습니다.”

03 스크립트 작성법과 발표 방법

좋은 스크립트의 조건

많은 학생이 발표를 준비할 때 ‘글을 써야 한다’는 생각에 너무 긴 문장을 쓰거나, 원고처럼 줄글을 작성한다. 그러나 스크립트는 글이 아니라 말의 흐름을 만드는 도구다. 스크립트는 암기하려고 쓰는 것이 아니라, 말하기 흐름을 익히고 안정감을 갖기 위한 연습용 발판이다.

말하듯이 써라 (구어체)

“저는 본 발표를 통해 ~에 대해 말씀드리고자 합니다” → 너무 딱딱하다.

“오늘 저는 이런 주제로 이야기해 보려고 합니다” → 더 자연스럽다.

스크립트는 발표자가 ‘자신의 말투로 말할 수 있는 수준’이어야 하며, 눈으로만 읽지 말고 소리 내어 말했을 때 어색하지 않아야 한다.

문장은 간결하게, 하나의 메시지만 담아라

한 문장에 여러 정보를 담으면 전달력이 떨어진다.

“우리 팀은 지난 3개월간 앱 기획, 개발, 테스트를 하면서 많은 시행착오를 겪었고, 그 결과 기능적인 완성도를 높였으며 사용자 반응도 긍정적이었습니다.” → 너무 복잡하다.

→ “우리 팀은 3개월 동안 앱을 기획하고 개발했습니다.

개발 과정에서 시행착오도 있었지만, 기능 완성도가 높아졌고 사용자 반응도 좋았습니다.” → 이렇게 문장을 나누면 훨씬 이해하기 쉬워진다.

강조할 부분, 멈춤, 시선 표시를 함께 적어라

스크립트는 단순히 말할 내용을 적는 용도만이 아니라, 실제 발표 시 동작과 리듬을 설계하는 장치로 활용해야 한다. 따라서 스크립트에는 다음과 같은 표기를 추가하면 도움이 된다.

[강조] 중요한 단어에는 대괄호로 강조 표시

(쉬고 말하기) 말하기 전후 멈춤 타이밍

↗ 상승 톤 / ↘ 하강 톤 / → 눈 마주치기

발표 연습

스크립트를 완성했다고 해서 발표가 끝난 것은 아니다. 발표는 입 밖으로 꺼내 봐야 진짜로 익숙해지고 실전에서도 말이 나온다. 다음과 같은 단계를 따라 연습해 보자.

연습 방법	설명	목표
1단계 : 음독	스크립트를 소리 내어 천천히 읽는다	말하기 리듬, 어색한 표현 체크
2단계 : 녹음	발표 전체를 녹음해 본다	말투, 속도, 반복적 습관 파악
3단계 : 리허설	시간을 재고 발표처럼 연습한다	흐름 점검, 시간 조절
4단계 : 친구 피드백	친구나 팀원 앞에서 연습한다	청중 반응 파악, 긴장감 해소

발표 이미지 전략 실습지 (복장·표정·발성 훈련용)

[1] 복장 이미지 점검

목표 : 주제와 상황에 맞는 ‘신뢰감 있는 복장’을 연습한다.

점검 항목	예시	점검
복장이 단정하고 깔끔한가	셔츠, 블라우스, 단색 니트 등	☐
슬로건/캐릭터/강한 색감 옷은 피했는가	눈에 띄는 티셔츠 X	☐
구겨진 옷, 과한 액세서리를 착용하지 않았는가	목걸이, 귀걸이, 모자 등 과한 장신구 X	☐

[2] 표정과 시선 훈련

목표 : 신뢰와 공감을 주는 표정과 시선 처리를 실습한다.

거울 앞 또는 영상 녹화로 피드백 확인할 것

항목	실습 활동	점검
기본 표정 점검	거울 보며 30초간 자연스러운 미소 유지	☐
발표 중 표정 유지	발표 스크립트 읽으며 1분간 표정 유지	☐
시선 순환 훈련	앞(중앙) → 왼쪽 → 오른쪽 → 뒤쪽 시선 연습	☐
강조 전 시선	중요 문장 말하기 전 2초간 청중 응시	☐

[3] 발성과 말하기 훈련

목표 : 자신감 있는 목소리와 자연스러운 말 속도, 강조 억양을 익힌다.

항목	실습 문장 예시	점검
발성 훈련 (복식호흡)	숨을 깊게 들이마시고, 10초간 “안녕하세요, 오늘은 제 이야기를 들려드릴게요” 말하기	☐
말 속도 조절	“저는… (멈춤) 그날 이후로… 생각이 바뀌었습니다.”	☐
억양 훈련	“여러분, 이건 정말 중요한 이야기입니다. 꼭 기억해 주세요!” (↗↘ 톤 사용)	☐
강조 전 시선	중요 문장 말하기 전 2초간 청중 응시	☐

15

주차



2025 - 2학기 진로직업지도 1

슬기로운 방학 계획 전략

최영민 강사

슬기로운 방학 계획 전략 ● 최영민

강의 목차



1. 대학 생활에서 중요한 방학 설계 노하우
2. SMART한 목표 설정
3. 효율적인 시간 관리
4. 알찬 방학 생활을 위한 TOP10 추천 활동
5. 대표적인 대외 활동 준비 방법: 인턴십/서포터즈/공모전

01

대학 생활에서 중요한 방학 설계 노하우

대학생에게 방학은 단순한 휴식기가 아니다. 학기 중에 부족했던 부분을 보완하고, 새로운 경험을 통해 성장하며, 미래를 위한 기반을 다질 수 있는 중요한 시기이다. 계획 없이 흘러보내는 방학은 후회로 남을 수 있으므로, 전략적인 설계가 필수적이다. 고등학생 때와 달리 대학생의 방학은 전적으로 본인이 책임지고 활용해야 하는 '자유'이자 '기회'이다.

방학 설계의 중요성

▶ 자기 계발의 기회

학기 중에는 전공 수업과 과제에 집중하느라 놓쳤던 어학 능력 향상, 자격증 취득, 독서 등 다양한 자기 계발 활동에 몰두할 수 있다.

▶ 직무 탐색 및 경험

인턴십, 봉사활동, 대외 활동 등을 통해 관심 있는 직무를 미리 경험하고 탐색할 수 있는 소중한 시간이다. 이는 향후 진로 설정에 큰 도움이 된다.

▶ 네트워킹 확장

다양한 활동을 통해 학교 선배, 현직자, 다른 학교 학생들과 교류하며 인적 네트워크를 확장할 수 있다.

▶ 재충전 및 스트레스 해소

물론 휴식과 재충전도 중요하다. 학기 동안 쌓인 스트레스를 해소하고 심신을 단련하며 다음 학기를 위한 에너지를 비축하는 시간으로 활용해야 한다.

▶ 목표 달성 가속화

명확한 목표를 설정하고 방학 동안 집중적으로 노력하면, 학기 중에는 이루기 어려웠던 목표들을 효과적으로 달성할 수 있다. 이는 궁극적으로 성공적인 대학 생활과 취업으로 이어지는 기반이 된다.

📌 슬기로운 방학 설계를 위한 마음가짐

성공적인 방학을 위해서는 명확한 목표 설정과 긍정적인 태도가 필수적이다.

▶ 명확한 목표 설정

단기, 중기, 장기 목표를 구체적이고 현실적으로 설정해야 한다. '막연하게 무엇을 해야겠다'는 생각보다는 SMART하게 언제까지, 무엇을, 어떻게 달성할 것인지 명확히 해야 한다.

▶ 능동적인 태도

대학 생활은 고등학교와 달리 누군가가 옆에서 모든 것을 챙겨주지 않는다. 수강 신청부터 학점 관리, 스펙 관리까지 스스로 책임져야 한다. 방학 역시 스스로 계획하고 실행하며 결과에 대한 책임감을 가져야 한다.

▶ 도전적인 자세

새로운 분야에 대한 탐색과 경험의 기회를 놓치지 말고, 실패를 두려워하지 않는 도전적인 자세가 중요하다.

▶ 유연한 사고

계획은 중요하지만, 예상치 못한 상황에 대비하여 유연하게 대처할 수 있는 자세도 필요하다.

▶ Action-oriented (행동 지향적으로)

목표는 실제 행동으로 이어질 수 있는 내용을 담아야 한다. '무엇을 할 것인가'에 초점을 맞춘다.

예시 : "매일 2시간씩 토익 단어 암기, 문법 학습, 듣기/독해 문제 풀이"

▶ Results-focused (결과에 집중)

목표는 궁극적으로 달성하고자 하는 결과에 초점을 맞춰야 한다. 단순히 활동을 나열하는 것이 아니라, 그 활동을 통해 어떤 성과를 얻을 것인지를 명확히 한다.

예시 : "최종 목표 점수 800점을 달성하여 영어 능력 향상 증명"

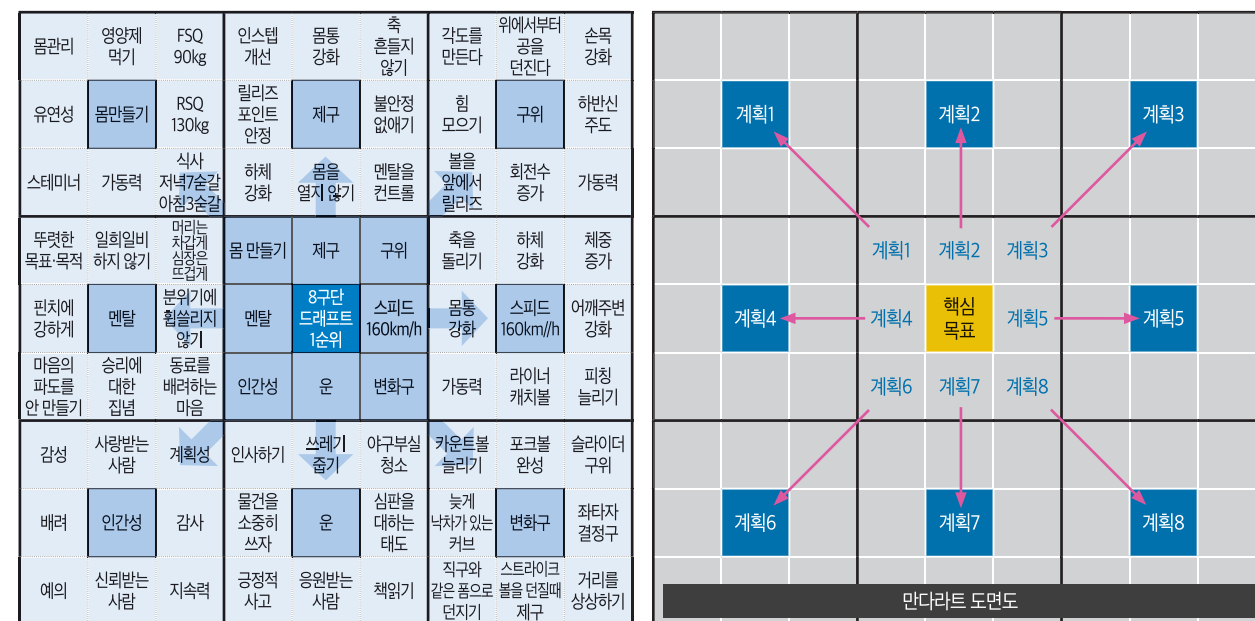
▶ Time-limited (시간 제약이 있게)

목표 달성 시한을 명시해야 한다. 언제까지 목표를 이룰 것인지 기한을 정해야 동기 부여가 되고 계획적인 실행이 가능하다.

예시 : "3개월 후 토익 시험 응시 및 목표 점수 달성 여부 확인"

📌 만다라트 계획표 활용

오타니 쇼헤이 선수가 활용했던 만다라트 계획표는 핵심 목표를 중심으로 세부 목표와 실천 계획을 64개까지 확장하여 구체적인 계획을 세우는 데 매우 효과적인 방법이다.



오타니가 고1 때 완성한 만다라트 드래프트 1순위로 일본 프로야구단에 입단하겠다는 핵심 목표를 세운 뒤 이를 달성하기 위한 8가지 세부 목표를 정했다. 각 세부 목표에는 '저녁 7순갈 아침 3순갈' 등 8개씩의 구체적인 실천 사항을 적었다. [사진 차선책]

02 SMART한 목표 설정

방학 계획을 효과적으로 수립하고 실행하기 위해서는 SMART 원칙에 따라 목표를 설정하는 것이 중요하다. SMART는 Specific (구체적인), Measurable (측정 가능한), Action-oriented (행동 지향적인), Results-focused (결과에 집중하는), Time-limited (시간 제약이 있는)의 약자이다.

📌 SMART 목표 설정의 요소

▶ Specific (구체적으로)

목표는 명확하고 이해하기 쉬워야 한다. '열심히 공부하겠다'가 아니라 '토익 점수를 800점까지 올리겠다'처럼 구체적으로 명시해야 한다.

예시 : "이번 방학 동안 토익 800점 이상 달성"

▶ Measurable (측정 가능하도록)

목표 달성 정도를 객관적으로 측정할 수 있어야 한다. 점수, 횟수, 기간 등 구체적인 지표를 포함하여 진행 상황을 확인할 수 있도록 한다.

예시 : "매주 2회 모의 토익 시험을 보고 영역별 점수 기록"

▶ 중심 목표 설정

가장 이루고 싶은 방학 목표를 중앙에 작성한다.

▶ 8가지 핵심 계획

중심 목표를 달성하기 위한 8가지 핵심 계획을 주변 칸에 채운다.

▶ 세부 실천 사항

각 핵심 계획을 주제로, 이를 달성하기 위한 8가지 구체적인 실천 계획을 세운다. 예를 들어, '어학 점수 향상'이라는 핵심 계획에 따라 '매일 단어 100개 암기', '주 3회 영어 회화 스터디 참여'와 같은 구체적인 행동을 적는다.

03 효율적인 시간 관리

시간은 한정되어 있고, 돈으로 살 수 없으며, 저축하거나 저장할 수 없다. 한번 지나가면 돌아오지 않는다는 특성을 이해하고, 시간을 효율적으로 관리하는 것이 성공적인 방학을 위한 핵심이다.

시간 관리의 중요성

▶ 자신 관리

시간 관리는 결국 자기 자신을 관리하는 것이다.

▶ 인생 설계

방학이라는 짧은 기간의 시간 관리는 더 나아가 긴 인생을 계획하고 설계하는 연습이 된다.

▶ 성과 창출

효율적인 시간 관리는 더 신속하고 우수한 결과로 목표를 달성하게 하며, 창조적인 아이디어를 위한 여유를 제공한다.

▶ 스트레스 감소

계획적인 시간 관리는 스트레스를 의식적으로 해소하고 피하며, 여가 시간을 늘려 가족이나 친구, 자신에게 더 많은 시간을 투자할 수 있게 한다.

효과적인 시간 관리를 위한 전략

▶ 우선순위 선정 (아이젠하워 매트릭스 활용)

ABC 분석 : 중요한 일과 긴급한 일을 기준으로 우선순위를 나눈다.

- A 순위 (긴급하고 중요) : 오늘 반드시 해야 하는 최고로 중요한 일 (전체 과제의 15%, 가치의 65%). 스스로 수행하고 위임 불가

예 : 마감 임박 프로젝트, 긴급한 문제 해결

- B 순위 (중요하지만 덜 긴급) : 해야 하지만 당장 긴급하지 않은 일 (전체 과제의 20%, 가치의 20%). 전략적으로 계획하고 위임하거나 기한을 정함

예 : 장기적인 자기 계발, 인맥 구축

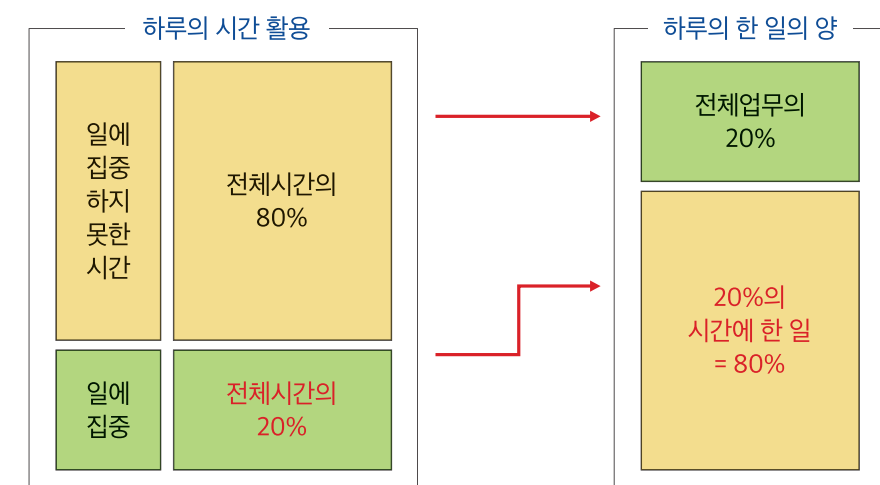
- C 순위 (긴급하지만 덜 중요) : 불필요한 전화, 갑작스러운 모임, 목적 없는 긴급회의 등 (전체 과제의 65%, 가치의 15%). 줄이거나 취소함

- D 순위 (긴급하지도 중요하지도 않음) : 하찮은 일, 시간 낭비, 과도한 게임, TV 시청 등 (Delete 영역)

“자신이 모든 일을 할 수 없다는 것을 깨닫고, 우선순위를 정하여
중요한 일부터 시작해야 합니다.”

▶ 파레토의 법칙 (20:80의 원칙)

20%의 중요한 일이 80%의 성과를 낸다. 방학 동안 가장 중요한 20%의 활동에 전체 시간의 80%를 집중하여 최대한의 성과를 내도록 한다.



▶ ALPEN 방식에 따른 일일 계획

- A 순위 (긴급하고 중요) : 다음 날 해야 할 일을 명확히 한다.
 - L (Lange - 소요 시간 산정) : 각 과제에 필요한 시간을 예측한다.
 - P (Pufferzeit - 여유 시간 책정) : 예상치 못한 상황에 대비하여 60:40 원칙(60%는 계획, 40%는 여유)을 적용하여 버퍼 시간을 둔다.
 - E (Entscheidung - 우선순위 결정 및 위임) : 과제의 우선순위를 정하고, 생략할 수 있거나 위임할 수 있는 일을 결정한다.
 - N (Nachkontrolle - 반성 및 이월) : 하루를 마친 후 계획 대비 실행 여부를 확인하고, 남은 일은 다음 날로 이월한다.
- 이 방식은 건망증에 대비하고, 중요한 것에 집중하며, 에너지 낭비를 줄이고, 스트레스를 감소시키는 등 다양한 이점을 제공한다.

Aufgabe	할 일 결정	헬스, 회화 학원, 친구와 약속 등
Lange	소요시간 산정	헬스 1시간, 학원 1시간, 친구와의 약속 3시간
Puffzeit	여유시간 책정 (60:40 원칙) 예측하지 못한 사태에 대비하여 시간의 여유를 둔다	친구와의 약속 3시간 중 실제 약속한 시간은 2시간이지만 이동시간 및 기타 상황을 대비하여 3시간으로 설정
Entscheidung	우선순위 설정과 업무 위임	1. 회화 학원(결석 시 레벨 업 안됨) 2. 헬스 3. 친구와의 약속(연기 가능함)
Nachkontrolle	생략 가능 한 일, 권한 위임할 일 결정 남은 일 이월	

▶ 목표 시각화 (Google 캘린더 활용)

- 브레인스토밍 : 방학 동안 중요하게 생각하는 모든 할 일을 나열한다.
- 시간 분배 및 우선순위 : '교과목 수강'처럼 이미 정해진 일정부터 배치하고, 나머지 일들은 키워드를 중심으로 시간을 분배한다.
- 구글 캘린더 활용 : 구글 캘린더를 활용하여 수강 교과목, 아르바이트, 취미 등 주요 일정을 색깔별로 구분하여 시각적으로 관리한다.
- PDCA (Plan-Do-Check-Act) 반복 : 계획(Plan)을 세우고, 실행(Do)하며, 결과를 확인(Check)하고, 개선(Act)하는 과정을 반복하여 시간 관리 계획을 지속해서 최적화한다.
- 실천 장애 파악 (Drill Down 방식) : 목표 달성을 방해하는 요소(예: 운동을 못하는 이유)를 'Why?' 질문을 반복하여 근본 원인을 파악하고 해결책을 모색한다.

▶ 자투리 시간 활용

하루 15분이라는 짧은 자투리 시간을 꾸준히 활용하면 1년 안에 책 한 권을 쓰거나 외국어 회화 실력을 중급 수준으로 향상할 수 있다. 40년간 지속하면 대학을 5번 다닌 것과 같은 엄청난 학습 효과를 볼 수 있다.

04 알찬 방학 생활을 위한 TOP10 추천 활동

성공적인 방학을 위해 다음과 같은 활동들을 적극적으로 고려해 보자. 기업은 학점 외에도 경험과 직무 역량, 사회성, 조직 이해 능력 등을 중요하게 평가한다.

어학 능력 향상

영어는 기본이며, 중국어, 일본어, 베트남어 등 제2외국어 학습도 중요하다. 특히 말하기 능력을 집중적으로 개발하는 것이 좋다.

자격증 취득

직무와 관련된 자격증은 취득 시 취업에 도움이 되는 스펙이다.

인턴십/현장실습

관심 있는 분야의 기업에서 인턴십이나 현장실습을 통해 실무 경험을 쌓는 것은 가장 중요하며, 직무 역량을 직접적으로 어필할 수 있는 기회이다.

대외 활동

서포터즈, 기자단, 홍보대사 등 다양한 대외 활동을 통해 실무 경험, 팀워크, 기획 능력 등을 키울 수 있다.

공모전 참여

아이디어 기획력, 문제 해결 능력, 실행력 등을 보여줄 좋은 기회이다. 수상 여부보다는 도전 정신과 직무 관심도를 보여주는 것이 중요하다.

독서 및 글쓰기

폭넓은 독서를 통해 지식을 쌓고, 비판적 사고력을 기르며, 글쓰기 습관을 들이는 것이 중요하다. 서경배 아모레퍼시픽 회장처럼 '실천해야 할 일'을 정리하는 독서법도 추천한다.

목적성 있는 아르바이트

단순히 돈을 버는 것을 넘어, 사회 경험을 쌓고 직업과 진로 선택에 도움이 될 수 있는 아르바이트를 선택한다. 판매 업무를 통해 사회를 경험하고, 사무 업무를 통해 조직이 일하는 방식을 배울 수 있다.

네트워킹

동아리, 학회, 봉사활동 등을 통해 다양한 사람들과 교류하며 인맥을 형성한다. 진심 어린 인간관계를 쌓기 위해 노력하고 팀워크, 책임감, 희생적인 자세를 갖추는 것이 중요하다.

관심 분야 탐구 및 기록

자동차, IT, 반도체 등 주요 산업에 대한 꾸준한 관심을 가지고, 독서, 세미나, 스터디 등을 통해 역량을 개발하며, 자신의 관심사를 블로그, 카페, SNS 등에 기록하고 공유한다.

신문 구독 및 트렌드 파악

세상의 변화에 민감하게 반응하고, 4차 산업혁명 등 새로운 산업의 부각을 지속해서 체크한다.

05 대표적인 대외 활동 준비 방법 : 인턴십/서포터즈/공모전

인턴십

▶ 목표 설정

인턴십을 통해 무엇을 얻고 싶은지 명확한 목표를 설정한다. (예 : 특정 직무 경험, 산업 이해, 실무 역량 강화)

▶ 기업 및 직무 분석

지원하고자 하는 기업의 인재상, 직무 내용, 기업 문화 등을 면밀히 분석한다.

▶ 자기소개서 작성

인턴십 지원 동기, 직무 관련 경험, 기여할 수 있는 부분 등을 구체적인 사례를 들어 작성한다. STAR 기법을 활용하여 자신의 역량을 효과적으로 드러낸다.

▶ 면접 준비

예상 질문에 대한 답변을 준비하고, 모의 면접을 통해 실전 감각을 익힌다.

▶ 적극적인 자세

인턴십 기간 동안 적극적으로 배우고, 질문하며, 주도적으로 업무에 참여하는 자세를 보여주는 것이 중요하다.

서포터즈

▶ 관심 분야 선택

자신이 관심 있는 제품, 서비스, 브랜드의 서포터즈를 선택하여 진정성을 보여줄 수 있도록 한다. (은행권의 경우, 채용 우대 조건이다)

▶ 활동 내용 파악

서포터즈의 주요 활동 내용(콘텐츠 제작, 온라인 홍보, 오프라인 미션 등)을 정확히 파악하고, 자신이 기여할 수 있는 부분을 어필한다.

▶ 콘텐츠 제작 능력 어필

블로그, SNS 운영 경험, 사진 및 영상 편집 능력 등 콘텐츠 제작 역량을 보여줄 수 있는 포트폴리오를 준비하면 유리하다.

▶ 적극적인 홍보 및 소통

서포터즈 활동 중에는 적극적으로 콘텐츠를 확산하고, 다른 서포터즈 및 담당자와 활발하게 소통하는 것이 중요하다.

공모전

▶ 주제 분석 및 아이디어 도출

공모전의 주제를 심층적으로 분석하고, 차별화된 아이디어를 도출하기 위해 브레인스토밍을 충분히 한다.

▶ 팀 빌딩

필요한 역량(기획, 디자인, 개발 등)을 가진 팀원을 구성하고, 각자의 역할을 명확히 분담한다.

▶ 계획 수립 및 실행

SMART 원칙에 따라 구체적인 실행 계획을 수립하고, 기한 내에 완성할 수 있도록 체계적으로 진행한다.

▶ 피드백 및 수정 보완

중간중간 팀원들과 피드백을 주고받으며 아이디어를 다듬고, 전문가의 자문을 구하는 것도 좋다.

▶ 결과물 완성도

기획서, 디자인 시안, 프로토타입 등 최종 결과물의 완성도를 높이는 데 집중한다.